

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кудрявцев М.Г.  
Должность: Проректор по образовательной деятельности  
Дата подписания: 23.11.2023  
Уникальный программный ключ:  
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**  
(Университет Вернадского)

Кафедра Управления

Принято Ученым советом  
Университета Вернадского  
«23» ноября 2023 г. протокол №5

«УТВЕРЖДЕНО»  
Проректор по образовательной деятельности  
\_\_\_\_\_ Кудрявцев М.Г.  
«23» ноября 2023 г.



## Рабочая программа дисциплины

### Организация устойчивого развития туризма

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная

Балашиха 2023 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана *доцентом кафедры управления, доцентом, к.э.н., Бондаренко О.В.*

Рецензент: Рецензент: *к.э.н., доцент кафедры управления Кибиров Х.Г.*

# 1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

## 1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
<b>Профессиональная компетенция</b>	
<p><i>ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме</i></p>	<p><b>Знать (З):</b> теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.</p>
	<p><b>Уметь (У):</b> применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации.</p>
	<p><b>Владеть (В):</b> навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности.</p>

## 2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация устойчивого развития туризма» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм, профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

**Цель:** Освоение дисциплины «Организация устойчивого развития туризма» является подготовка студентов, владеющих знаниями о сущности, способах осуществления и специфики устойчивого развития и планирования туризма. Теоретическое освоение курса предполагает изучения особенностей устойчивого туризма, его роли в жизни социума, возможностей планирования туризма как особого вида деятельности. Содержание курса формирует у студентов способности к аналитическому мышлению. Практическое освоение курса предполагает приобретение конкретных навыков в разработке туров, относящихся к категории устойчивого туризма.

**3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся**

Вид учебной работы	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
<b>часов</b>	<b>108</b>
<b>Аудиторная (контактная) работа, часов</b>	<b>46,25</b>
в т.ч. занятия лекционного типа	23
занятия семинарского типа	23
промежуточная аттестация	0,25
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>57,75</b>
<b>Контроль</b>	<b>4</b>
Вид промежуточной аттестации	зачёт

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций**

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
<b>Раздел 1. Основы концепции устойчивого развития. Реализация концепции устойчивого развития.</b>	51	23	28	ПК-1
<b>Раздел 2. Устойчивое развитие туризма</b>	53	23,25	29,75	
<b>Итого за семестр</b>	104	46,25	57,75	
<b>Промежуточная аттестация</b>	4	0,25	-	
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	108	46,25	57,75	

**4.2 Содержание дисциплины по разделам**

**Раздел 1. Основы концепции устойчивого развития. Реализация концепции устойчивого развития.**

**Перечень учебных элементов раздела:**

Концепция устойчивого развития. Понятие и определения устойчивого развития. Триада концепции устойчивого развития. Социальная составляющая. Экологическая составляющая. Экономическая составляющая. Экономика устойчивого развития. Принципы устойчивого развития территорий.

Планирование развития туристской сферы. Туризм – феномен современного общества. Туризм как объект исследования. Особенности управления индустрией туризма. Планирование развития туристской деятельности. Органы управления туризмом. Тенденции развития современного туризма.

Устойчивый туризм как современный тренд глобального сообщества. Устойчивый туризм как закономерность преформации туризма XXI века. Природа устойчивого

туризма. Критерии устойчивого туризма. Основные принципы устойчивого туризма. Тенденции развития мирового рынка туристских услуг.

## **Раздел 2. Устойчивое развитие туризма**

### **Перечень учебных элементов раздела:**

Основные фигуры на рынке устойчивого туризма. Гостиница как временный дом путешественника. Классификации гостиниц. Производство и реализация гостиничных услуг. Инновационные проекты в гостиничном бизнесе. Питание в системе туристских услуг. Предоставления услуг питания в гостинице. Организация питания в ресторане. Востребованность услуг ресторанного бизнеса. Продвижение ресторанных услуг. Концепция и профиль ресторана. Классификация транспортных услуг. Сервисные услуги, предоставляемые сухопутным транспортом. Рынок речных круизов в Европе. Экскурсионные услуги, предоставляемые на водном транспорте. Проблема повышения качества транспортных услуг. Система безопасности в процессе потребления транспортных услуг.

Основные виды устойчивого туризма. Экологический туризм как форма развития устойчивого туризма. Определение экотуризма. Виды экотуризма. Соотношение экологического и устойчивого туризма. Культурный туризм: сущность и классификация. Проблемы и перспективы развития культурного туризма в России. Аграрный туризм и его значение в развитии устойчивого туризма. Религиозный туризм. Особенности организации религиозного туризма в России. Научный туризм как вид устойчивого туризма. Оздоровительный туризм. Экзотический и ностальгический туризм.

Системы индикаторов устойчивого развития. Экономические и социальные показатели как инструмент оценки устойчивости развития туризма. Критерии устойчивости туристической деятельности. Мониторинг и индикаторы устойчивого туризма.

Инструменты и механизмы реализации принципов устойчивого развития в туризме. Экологический менеджмент для обеспечения устойчивого туризма.

Международный и российский опыт в области устойчивого развития туризма.

Разработка стратегий устойчивого развития туризма.

## **5. Оценочные материалы по дисциплине**

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине**

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

### **6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины \***

#### **Основная литература:**

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519660>

2. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для вузов / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. —

429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17458-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533149>

3. Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 251 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18077-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534234>

#### **Дополнительная литература:**

1. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514560>

2. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513523>

#### **6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение**

##### **Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы**

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>  
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

##### **Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Система дистанционного обучения Moodle [www.portfolio.rgunh.ru](http://www.portfolio.rgunh.ru) (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

##### **Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно

распространяемое)

2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

#### 6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**  
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной  
аттестации обучающихся по дисциплине**

## **Организация устойчивого развития туризма**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная

Балашиха 2023 г.



## 1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Индикатор сформированности компетенции Планируемые результаты обучения
<p><i>ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме</i></p>	<p><b>Пороговый (удовлетворительно)</b></p>	<p><b>знать:</b> теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования</p> <p><b>уметь:</b> применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации</p> <p><b>владеть:</b> навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности</p>
	<p><b>Продвинутый (хорошо)</b></p>	<p><b>Знает твердо:</b> теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования</p> <p><b>Умеет уверенно:</b> применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации</p> <p><b>Владеет уверенно:</b> навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности</p>
	<p><b>Высокий (отлично)</b></p>	<p><b>Имеет сформировавшееся систематические знания:</b> теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования</p>

		<p><b>Имеет сформировавшееся систематическое умение:</b> применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации</p> <p><b>Показал сформировавшееся систематическое владение:</b> навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности</p>
--	--	---

Для дисциплины, формой итогового контроля которой является зачет:

«зачтено» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

«не зачтено» выставляется, если студент не усвоил материал по программе дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

При очной форме обучения в результате оценивания выставляются баллы за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины. Итоговый рейтинг успеваемости студентов складывается из суммы баллов, набранных студентом за всю работу в течение семестра (включая итоговый контроль)

Шкалы оценивания для очной формы обучения:

для зачета: «зачтено» - от 60 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов), «не зачтено» - менее 60 баллов При заочной и очно-заочной формах обучения в результате оценивания выставляется оценка за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в содержании рабочей программы.

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

**ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

1. Работа с рекомендованной литературой и источниками (составление аннотации).
2. Таблица «Археологические культуры и их влияние на окружающую среду».
3. Тематическая презентация «Археологическая культура и ее влияние на окружающую среду» (выбор археологической культуры по желанию студента).
4. Характеристика индустриального и постиндустриального этапов развития общества. Влияние человека на окружающую среду в указанные этапы.
5. Тематическая презентация "Опыт перехода зарубежных стран к устойчивому развитию" (выбор страны по желанию студента).
6. Таблица "Опыт перехода к устойчивому развитию в зарубежных странах" (по результатам тематических презентаций). Обобщения после заполнения таблицы (письменно).
7. Письменный анализ содержания следующих разделов стратегии устойчивого развития Российской Федерации:
  - 1) Внешнеполитический аспект стратегии устойчивого развития России.
  - 2) Экономическая стратегия устойчивого развития России.
  - 3) Экологическая политика. Стратегия природопользования и экологизации хозяйственной деятельности России.
  - 4) Социальный аспект стратегии устойчивого развития России.
  - 5) Территориальный аспект стратегии устойчивого развития России.
  - 6) Стратегия развития науки и высоких технологий РФ.
8. Реализация вышеуказанных аспектов стратегии устойчивого развития РФ (программы, мероприятия и т.д.) на региональном уровне.

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ РАБОТ**

1. Предпосылки научного понимания взаимодействия человека и природы (археологические культуры и их взаимоотношение с природой).
2. Работы Томаса Мальтуса об опережающем росте численности народонаселения по отношению к росту средств существования.
3. Работы В.В. Докучаева о роли взаимодействия природы и человека.
4. Введение А.И. Воейковым понятия «ёмкость Земли для человека».
5. Работы Тейяр де Шардена и появление понятия «ноосфера».

6. Учение В.И. Вернадского о биосфере и её эволюции. Учение о ноосфере.
7. Работы Б. Коммонера о влиянии человека на окружающую среду.
8. Работы У. Ловлока о Гее – глобально скореллированном организме.
9. Глобальные модели «ядерной зимы» и «пределов роста» Н.Н. Моисеева, Д. Форестера, Д. Медоуза, Римского клуба. Достоинства, недостатки и значение этих моделей.
10. Идеи Н.Н. Моисеева о коэволюции человека и природы.
11. Стокгольмская конференция по проблемам окружающей среды (1972).
12. Работа Комиссии Г.Х. Брунтланд.
13. Конференция по окружающей среде и устойчивому развитию в Рио-де-Жанейро (1992). Основные итоги и материалы.
14. Всемирный саммит по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (2002). Основные итоги и материалы.
15. Теория биотической регуляции биосферы В.Г. Горшкова.
16. Устойчивость биосферы.
17. Понятие «устойчивое развитие».
18. Критерии и показатели устойчивого развития.
19. Глобальный уровень устойчивого развития. Факторы и механизмы, определяющие возможности устойчивого развития.
20. Государственный (национальный) уровень устойчивого развития. Факторы и механизмы, определяющие возможности устойчивого развития.
21. Региональный уровень устойчивого развития. Факторы и механизмы, определяющие возможности устойчивого развития.
22. Локальный уровень устойчивого развития. Факторы и механизмы, определяющие возможности устойчивого развития.
23. Опыт разработки стратегий устойчивого развития в мире.
24. Переход Российской Федерации на путь устойчивого развития.
25. Документы определяющие устойчивое развитие туризма.
26. Основные подходы к определению устойчивого развития туризма.
27. Принципы устойчивого развития туризма.
28. Роль Глобального этического кодекса туризма в развитии устойчивого туризма.
29. Система экологического менеджмента с позиции устойчивого развития туризма.
30. Технологии устойчивого туризма.
31. Индикаторы устойчивого развития туризма.

32. Устойчивое развитие туризма на национальном уровне (на примере одной стран).

*Также тематика презентаций выбирается в соответствии с индивидуальными заданиями, темами самостоятельной работы, темами научных конференций.*

Методические рекомендации к подготовке презентации:

- 1 этап – формулирование актуальности и цели презентации;
- 2 этап – систематизация и оптимизация материалов (формат кратких тезисов);
- 3 этап - выбор дизайна презентации, иллюстраций с учетом цели показа и содержания материала;
- 4 этап – конструирование презентации;
- 5 этап – апробация презентации на компьютере и большом экране (роль «новый зритель»).

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить краткое описание основных вопросов или представляемой проблемы;
- следующие слайды имеют информативный характер;
- итоговые слайды (1-2) должны четко отразить вывод по презентации.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Рекомендации по созданию презентации:

1. Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Сочетание цветов: контрастное, неагрессивное, цветовое решение имеет эстетически выверенное решение;
3. Тщательно структурированная информация.
4. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
5. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац (желательно слайд).
6. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
7. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
8. Графика должна органично дополнять текст.

9. Выступление с презентацией длится не более 10 минут, не следует читать текст на слайде, следует дополнять его необходимой развернутой информацией.

10. Формат презентации должен учитывать особенности техники (не следует использовать экзотические или сверхпрогрессивные форматы).

## **ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ**

### **1. Основные положения в определении экологического туризма**

- А) цель - достижение устойчивой формы природного туризма
- Б) максимальное использование природных ресурсов
- В) минимизация негативных воздействий на природную и культурную среду
- Г) массовость

### **2. Сколько всего известно определений экологического туризма.**

- А) 1
- Б) 3
- В) 4
- Г) свой вариант ответа

### **3. Принцип усиления и широкого охвата включает:**

- А) повышение природоохранного и культурного сознания
- Б) повышение допустимых норм рекреационной нагрузки
- В) повышение источников дохода местного населения
- Г) понижение интереса к местным традициям

### **4. К основным принципам экологического туризма относится:**

- А) поддержание негативных последствий экологического и социально-культурного характера
- Б) знакомство с живой природой
- В) вклад в устойчивое развитие посещаемых регионов
- Г) туристы не участвуют в решении местных экологических проблем

### **5. Принцип «Экологическое образование и просвещение» предполагает**

- А) предварительную информатизацию экотуристов о природе и правилах поведения в месте проведения тура
- Б) проведение тура любым представителем местного населения
- В) осознанность своей ответственности за сохранение природы
- Г) посещение интересных и экологически благоприятных природных и культурных ландшафтов

### **6. Принцип «Участие местных жителей и получение ими доходов от туристической**

**деятельности» включает**

- А) Преимущественно используется местная продукция и рабочая сила
- Б) Доходы от экотуристической деятельности получают различные социальные слои и группы (принцип расширения воздействия),
- В) Местные жители перестают развивать свои традиционные формы хозяйства
- Г) сохранение природной среды становится экономически выгодным для местного населения

**7. Что подразумевается под понятием «устойчивость» в туризме**

- А) отрицательный общий баланс экологических, социально-культурных и экономических воздействий туризма
- Б) виды туристической деятельности, имеющие наиболее высокий суммарный положительный эффект с точки зрения экологии, экономики и социального развития
- В) положительный общий баланс экологических, социально-культурных и экономических воздействий туризма
- Г) положительное воздействие посетителей друг на друга.

**8. В чем заключаются различия «мягкого» и «жесткого» туризма по Р.Юнгу?**

- А) Должен обязательно характеризоваться массовостью, комфортом и пассивностью
- Б) Во время путешествия стиль жизни соответствует культуре посещаемого народа
- В) Рекомендуются для индивидуальных и семейных туров, поездок в кругу друзей

**9. Что из перечисленного не является ООПТ:**

- А) Природные парки
- Б) Памятники природы
- В) Ботанические сады
- Г) Противозерозионные леса

**10. Регулируемый туризм может осуществляться на территории:**

- А) Заказников
- Б) Заповедников
- В) Национальных парков
- Г) Дендрологических парков

**11. Экологический мониторинг не является задачей:**

- А) Национальных парков
- Б) Природных парков
- В) Заповедников
- Г) Заказников

**12. Функцию сохранения генетического фонда живых организмов выполняют:**

- А) Национальные парки
- Б) Заповедники
- В) Ботанические сады
- Г) Все перечисленные виды ООПТ

### **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ**

1. Роль туризма в мировой экономике.
2. Факторы развития туризма.
3. Цели, функции и задачи туризма.
4. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
5. Виды туризма.
6. Формы туризма.
7. Социальный туризм.
8. Религиозный и паломнический туризм.
9. Туристский продукт
10. Туристские услуги, их состав.
11. Порядок разработки туристского продукта.
12. Понятие и состав программы обслуживания.
13. Составляющие туристской индустрии.
14. Типы и виды средств размещения.
15. Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания
16. Задачи государственной политики в сфере туризма.
17. Страхование туризма. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски.
18. Факторы и перспективы развития экологического туризма.
19. Региональная структура международного туристского рынка.
20. Особенности развития туризма в различных регионах мира.
21. Особенности пространственной дифференциации видов туризма в России.
22. Особенности пространственной дифференциации видов туризма в зарубежных странах.
23. Общие положения типологии туристских центров. Факторы формирования: генерирующие, реализующие и локализирующие.
24. Рекреационный каркас территории: туристские объекты, курорты, комплексы.