

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 23.11.2023
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(Университет Вернадского)**

Кафедра Управления

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«23» ноября 2023 г. протокол №5

«УТВЕРЖДЕНО»
Проректор по образовательной деятельности
Кудрявцев М.Г.
«23» ноября 2023 г.



Рабочая программа дисциплины

Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная

Балашиха 2023 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана *старшим преподавателем кафедры Управления Бобер В.С.*

Рецензент: Рецензент: *к.э.н., доцент кафедры управления Кондрашова О.Н.*

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций
1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
Общепрофессиональная компетенция	
<i>ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</i>	Знать (З): особенности и методы безопасного обслуживания потребителей; правила охраны труда и техники безопасности
	Уметь (У): применять на практике методы безопасного обслуживания потребителей; правила охраны труда и техники безопасности
	Владеть (В): навыками и опытом соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
Профессиональная компетенция	
<i>ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме</i>	Знать (З): теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования.
	Уметь (У): применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации.
	Владеть (В): навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности.

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм, профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Цель: формирование теоретических и практических знаний у обучающихся по организации и осуществлению курортного дела как совокупности всех видов деятельности по оздоровлению, лечению и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов, осуществлению оздоровительного отдыха и лечебного туризма на основе современных курортных технологий.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	46,25
в т.ч. занятия лекционного типа	23
занятия семинарского типа	23
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа обучающихся, часов	57,75
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачёт

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Основы организации санаторно-курортной деятельности в РФ. Современная курортная медицина. Климатотерапия. Бальнеотерапия. Пелоидотерапия. Псаммотерапия. Преформированные и редкие лечебные курортные факторы	51	23	28	ПК-1 ПК-5
Раздел 2. Курортная диетология. Проектирование и продвижение санаторно-курортного продукта на рынке услуг. Экономическая оценка эффективности предприятий санаторно-курортного комплекса. Управление инвестиционной деятельностью и государственное регулирование в санаторно-курортном комплексе.	53	23,25	29,75	
Итого за семестр	104	46,25	57,75	
Промежуточная аттестация	4	0,25	-	
ИТОГО по дисциплине	108	46,25	57,75	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Основы организации санаторно-курортной деятельности в РФ. Современная курортная медицина. Климатотерапия. Бальнеотерапия. Пелоидотерапия. Псаммотерапия. Преформированные и редкие лечебные курортные факторы

Перечень учебных элементов раздела:

Понятие курортного дела и история развития курортной сферы. Природно-рекреационные ресурсы и география размещения курортов в России. Классификация курортов. Типы санаторно-курортных учреждений. Природные лечебные ресурсы РФ, состояние и распространение, проблемы разработки и использования. Охрана природных лечебных ресурсов. Рекреационное районирование, рекреационные зоны, особенности и возможности использования. Рынки лечебного туризма и их развитие. Рынки лечебного туризма России.

Современная курортная медицина. Климатотерапия. Особенности современной курортной медицины. Климатотерапия. Аэротерапия. Гелиотерапия. Талассотерапия. Спелеотерапия. Медицинская характеристика климата основных природных зон.

Бальнеотерапия. Пелоидотерапия. Псаммотерапия. Минеральные ванны. Минерально-газовые ванны. Минеральные питьевые воды, их виды и применение. Пелоидотерапия. Лечебное применение грязей. Псаммотерапия. Лечение глиной. Особенности применения грязелечения.

Преформированные и редкие лечебные курортные факторы Место физиотерапии в оказании санаторно-курортных услуг. Основы взаимодействия организма с физическими факторами. Искусственные физические факторы, применяемые в курортной лечебной практике. Применение редких и нетрадиционных методов оздоровления. Понятие физиотерапии. Виды искусственных лечебных факторов используемых в санаторно-курортном лечении

Раздел 2. Курортная диетология. Проектирование и продвижение санаторно-курортного продукта на рынке услуг. Экономическая оценка эффективности предприятий санаторно-курортного комплекса. Управление инвестиционной деятельностью и государственное регулирование в санаторно-курортном комплексе.

Перечень учебных элементов раздела:

Эволюция подходов к организации санаторно-курортного питания. Основы организации лечебного питания на курортах. Диетотерапия. Диетология. Исторически сложившиеся подходы к организации санаторно-курортного питания. Лечебное питание на курортах.

Проектирование и продвижение санаторно-курортного продукта на рынке услуг Проектирование лечебно-оздоровительных программ. Модульное построение лечебно-оздоровительных программ. Специфика лечебно-оздоровительных программ и их подготовка. Формирование себестоимости и финансовых затрат на лечебно-оздоровительный продукт. Технология формирования лечебно-оздоровительных программ. Факторы и условия воздействия на формирование лечебно-оздоровительного продукта и его ценообразование. Рынок санаторно-курортных продуктов по отраслевым признакам. Формирование сбытовой сети лечебно-оздоровительного продукта. Реклама санаторно-курортного продукта. Особенности использования рекламы. Фирменный стиль, имидж. Выставки-ярмарки как процесс продвижения санаторно-курортного продукта. Продвижение санаторно-курортного продукта на рынок услуг. Способы продвижения санаторно-курортного продукта на рынке услуг.

Экономическая оценка эффективности предприятий санаторно-курортного комплекса Управление затратами на предприятии санаторно-курортного комплекса.

Показатели экономической эффективности функционирования санаторно-курортных организаций. Социальные результаты развития санаторно-курортной сферы. Оценка факторов риска и неопределенности в санаторно-курортной деятельности. Методы управления затратами в санаторно-курортной организации. Группы показателей экономической эффективности функционирования санаторно-курортных организаций.

Управление инвестиционной деятельностью и государственное регулирование в санаторно-курортном комплексе. Инновационные аспекты развития санаторно-курортной отрасли. Управление инвестиционной деятельностью в санаторно-курортном комплексе. Проблемы санаторно-курортного комплекса и тенденции его развития. Программно-целевой подход в управлении санаторно-курортной деятельностью. Основные аспекты инновационного развития санаторно-курортной отрасли.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519660>

2. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534232>

3. Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 251 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18077-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534234>

Дополнительная литература:

1. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514560>

2. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513523>

6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией
2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно
3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно
4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021
5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ
6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.
4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1
---	---

<p>Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, экран настенный, персональный компьютер в сборке с выходом в интернете</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.</p>	<p>143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3</p>
<p>Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1</p>

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине**

Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная

Балашиха 2023 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Индикатор сформированности компетенции Планируемые результаты обучения
<p><i>ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</i></p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>знать: особенности и методы безопасного обслуживания потребителей; правила охраны труда и техники безопасности уметь: применять на практике методы безопасного обслуживания потребителей; правила охраны труда и техники безопасности владеть: навыками и опытом соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает твердо: особенности и методы безопасного обслуживания потребителей; правила охраны труда и техники безопасности Умеет уверенно: применять на практике методы безопасного обслуживания потребителей; правила охраны труда и техники безопасности Владеет уверенно: навыками и опытом соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: особенности и методы безопасного обслуживания потребителей; правила охраны труда и техники безопасности Имеет сформировавшееся систематическое умение: применять на практике методы безопасного обслуживания потребителей; правила охраны труда и техники безопасности Показал сформировавшееся систематическое владение: навыками и опытом соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>
<p><i>ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме</i></p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования уметь: применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации владеть: навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности</p>

	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает твердо: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Умеет уверенно: применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации</p> <p>Владеет уверенно: навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности</p>
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности</p>

Для дисциплины, формой итогового контроля которой является зачет:

«зачтено» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

«не зачтено» выставляется, если студент не усвоил материал по программе дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

При очной форме обучения в результате оценивания выставляются баллы за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины. Итоговый рейтинг успеваемости студентов

складывается из суммы баллов, набранных студентом за всю работу в течение семестра (включая итоговый контроль)

Шкалы оценивания для очной формы обучения:

для зачета: «зачтено» - от 60 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов), «не зачтено» - менее 60 баллов При заочной и очно-заочной формах обучения в результате оценивания выставляется оценка за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в содержании рабочей программы.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

- 1 Программа лояльности, дисконтная политика в санаторно-курортной отрасли
- 2 Каналы сбыта санаторно-курортных услуг
- 3 Информационные системы управления санаторно-курортным предприятием
- 4 Компоненты лечебно-оздоровительного туризма
- 5 Добровольная и обязательная сертификация в санаторно-курортной отрасли

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНЫХ ОТВЕТОВ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

- 1 Понятие инновация, критерии инноваций, применимые к санаторно-курортному предприятию
- 2 Санаторно-курортный маркетинг свойства и характеристики
- 3 Конкурентоспособность санаторно-курортных услуг – основные элементы
- 4 Принципы управления качеством на санаторно-курортном предприятии
- 5 Региональная политика развития санаторно-курортного комплекса (по выбору – на примере одного из регионов РФ)

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ РАБОТ

- 1 Характеристика теплолечения
- 2 Характеристика грязелечения
- 3 Характеристики диетологии
- 4 Структура санаторно-курортного продукта
- 5 Основные технологии оздоровления населения в санаторно-курортной сфере
- 6 Лечебный туризм – факторы развития
- 7 Некоммерческие организации в санаторно-курортной отрасли
- 8 Порядок отбора и направления больных на санаторно-курортное лечение
- 9 Анимационно-досуговая деятельность на курортах
- 10 Этапы формирования стратегии развития санаторно-курортного предприятия

Также тематика презентаций выбирается в соответствии с индивидуальными заданиями, темами самостоятельной работы, темами научных конференций.

Методические рекомендации к подготовке презентации:

- 1 этап – формулирование актуальности и цели презентации;
- 2 этап – систематизация и оптимизация материалов (формат кратких тезисов);
- 3 этап - выбор дизайна презентации, иллюстраций с учетом цели показа и содержания материала;
- 4 этап – конструирование презентации;
- 5 этап – апробация презентации на компьютере и большом экране (роль «новый зритель»).

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить краткое описание основных вопросов или представляемой проблемы;
- следующие слайды имеют информативный характер;
- итоговые слайды (1-2) должны четко отразить вывод по презентации.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Рекомендации по созданию презентации:

1. Читательность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Сочетание цветов: контрастное, неагрессивное, цветовое решение имеет эстетически выверенное решение;
3. Тщательно структурированная информация.
4. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
5. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац (желательно слайд).
6. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
7. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
8. Графика должна органично дополнять текст.
9. Выступление с презентацией длится не более 10 минут, не следует читать текст на слайде, следует дополнять его необходимой развернутой информацией.
10. Формат презентации должен учитывать особенности техники (не следует использовать экзотические или сверхпрогрессивные форматы).

ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Дайте определение понятию курортная инфраструктура:

1. эксплуатация и охрана природных лечебных ресурсов и санитарная охрана курортов,
2. систему материальных объектов и видов деятельности по оказанию курортных услуг населению, способствующих укреплению здоровья.

2. По степени лечебной эффективности природных лечебных факторов, уровню их освоенности и благоустройства курорты подразделяют на:

1. курорты федерального значения,
2. курорты регионального значения,
3. курорты местного значения,
4. все ответы верны.

3. Что представляет собой медицинский (лечебный) туризм:

1. это - пребывание на курортах практически здоровых лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе, врачебном наблюдении и лечении.
2. это - временный выезд с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных и эвристических целях.

4. Индустрия здоровья принимает непосредственное участие в создании продукта:

- А) валового внутреннего
- Б) национального
- В) оба ответа верны.

5. Способствует ли активному созданию дополнительных рабочих мест функционирование индустрии здоровья в рамках национальной экономики, получению доходов населением и государством?

- А) Да
- Б) Нет

6. Верно ли, что в зависимости от целей деятельности в функции курортов могут входить:

1. санаторно-курортное лечение;
2. медицинская реабилитация больных;
3. восстановительное лечение лиц с преморбидными и донозо-логическими формами и состояниями;
4. оздоровительный отдых и профилактика заболеваний;
5. культурно-познавательная и развлекательная;
6. все ответы верны.

7. Что представляет собой оздоровительный отдых:

1. это - пребывание на курортах практически здоровых лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе, врачебном наблюдении и лечении.
2. это - временный выезд с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных и эвристических целях.

8. Кисловодск является:

1. городом-курортом местного значения;
2. городом-курортом регионального значения;
3. городом-курортом федерального значения;
4. городом-курортом общенародного значения, без привязки по территориальному критерию.

9. К ведущим российским пляжным курортам относятся:

1. Курорты Краснодарского края;
2. Курорты республики Крым;
3. Курорты Белого моря;
4. Курорты Баренцева моря;
5. Курорты Охотского моря.

10. Назовите основные задачи санаторно-курортного дела:

1. разработка научных основ организации курортного дела, вопросов управления и экономического регулирования этой деятельности;
разработка методов и технологий санаторно-курортного лечения и оздоровления;
2. изыскание курортных ресурсов;
3. изучение потребности населения в санаторно-курортном оздоровлении и лечении, в том числе рекреационных потребностей;
4. разработка правовых аспектов курортной деятельности, лицензирования, стандартизации и сертификации курортных услуг;
5. эксплуатация курортных объектов (здравниц, курортной инфраструктуры);
6. совершенствование технологий и повышение качества курортного обслуживания, в том числе размещения, питания, анимационно-досуговой деятельности;
7. разработка научных основ и нормативов санаторно-курортной инфраструктуры, благоустройства, в том числе санитарной охраны курортов;
8. Все ответы верны.

11. Кто является открывателем первых курортов в России:

1. Александр I
2. Петр I

3. Афанасий Бушуев

12. Когда был создан Бальнеологический институт:

1. 1954;
2. 1936;
3. 1920;
4. 1925.

13. Государственная поддержка санаторно-курортной системы осуществляется посредством, чего:

1. формирования адекватной законодательной базы, ускоряющей переход на рыночные отношения;
2. предоставления субсидий отдельным курортам и их объединениям;
3. внедрения льготных финансово-кредитных механизмов,
4. организации специальных эколого-рекреационных зон;
5. разработки комплексных программ развития отдельных курортов, с выделением наиболее социально значимых видов лечения и отдыха, включая детский и молодежный виды,
6. все ответы верны.

14. Верно ли, что курортам федерального значения относятся: города-курорты Черноморского побережья Краснодарского края, Кавказских Минеральных Вод, Нальчик, Сергиевские Минеральные Воды, Белокуриха, курортная зона Санкт-Петербурга на побережье Финского залива, приморские курорты Калининградской области.

1. Да
2. Нет.

15. Верно ли, что курорты регионального значения определяют органы местного самоуправления в благоприятных ландшафтных и микроклиматических условиях вблизи крупных городов и промышленных зон.

1. Да
2. Нет.

16. Верно ли, что курорты местного значения находятся в ведении органов государственной власти субъекта Российской Федерации.

1. Да
2. Нет.

17. Назовите функции современной курортно-рекреационной системы:

1. оздоровительная (санаторно-курортное лечение);

2. реабилитационная;
3. превентивно-валеологическая (профилактика здорового образа жизни);
4. рекреационно-анимационная;
5. все ответы верны.

18. Каковы основные задачи санаторно-курортной индустрии:

1. курортный маркетинг, учитывающий не только медицинскую статистику заболеваемости, но и разнообразные рекреационные потребности населения, определяющие широту спектра услуг на курортах;
2. составление прогнозов развития курортно-рекреационных систем различного уровня на ближайшую и дальнюю перспективу;
3. разработка новых технологий в области использования и воспроизводства природных лечебных ресурсов и методов санаторно-курортного лечения;
4. поиск эффективных экономических и организационных механизмов по совместной деятельности туристских и курортных предприятий;
5. все ответы верны.

19. На бальнеологические курорты в основном приезжают люди с заболеваниями желудочно-кишечного тракта, сердечнососудистой и нервной системы, опорнодвигательного аппарата и др., правда ли это:

1. Да
2. Нет.

20. Вы согласны с мнением, что современный рынок лечебного отдыха формируют предприятия отдыха, оказывающие лечебные услуги (курорты), туристские фирмы и другие предприятия, продающие эти услуги (посредники):

1. Да
2. Нет.

ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ЗАДАЧ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Задача 1.

Больная М. 62 года, получает лечение в поликлинике по поводу гипертонической болезни, злокачественное течение III ст., НК IIБ, нарушение сердечного ритма, частые гипертонические кризы. В течение двух последних месяцев состояние стабильное инвалид II группы.

- 1) Определите показания для санаторно-курортного лечения у данной пациентки

Задача 2.

Больная Н. 56 лет, с диагнозом Хронический язвенный колит в стадии стойкой ремиссии направлена на санаторно-курортное лечение. При осмотре врачом-терапевтом санатория, пациентке в процедуре кишечных промываний минеральной водой

(гидроколонотерапии) было отказано. 1) Ваши предположения об отказе пациентке, в данной процедуре

Задача 3.

Больной К., 65 лет приехал в санаторий «Гонжа» Амурской области из Селемжинского района, основной диагноз, указанный в санаторно-курортной карте: «Остеохондроз грудного отдела позвоночника». Сопутствующий диагноз: «ИБС. Стенокардия».

Во время первичного приема в санатории, врачом-терапевтом назначено ЭКГ, на котором выявлена полная блокада правой ножки пучка Гиса. При объективном осмотре: отеки нижних конечностей, печень выступает из под края реберной дуги на 3 см, нарушение сердечного ритма, одышка при незначительной физической нагрузке.

- 1) Определите правильность оформления санаторно-курортной карты (в части диагноза)
- 2) Определите показания для санаторно-курортного лечения у данного пациента
- 3) Назовите документ, который будет оформлен больной при отказе ей в СКЛ

Задача 4.

Больной С. 37 л., наблюдается у гастроэнтеролога с диагнозом Хронический гастрит, стадия ремиссии. Обратился к лечащему врачу за рекомендациями по поводу СКЛ. 1)

Назовите документы, которые необходимо оформить для получения СКЛ 3

Задача 5.

Больной К., 58 лет, стоит на диспансерном учете у кардиолога с 53 диагнозом: Артериальная гипертензия, стадия II, степень 2 в сочетании с ИБС, стенокардией ФК II, без прогностически неблагоприятных нарушений сердечного ритма и проводимости, ХСН I стадии.

Инвалид III группы.

- 1) Имеет ли право данный пациент на получение набора социальных услуг, в частности – санаторно-курортного лечения за счет федеральных или других средств бюджета
- 2) Назовите документы, которые необходимо предоставить для получения льготной путевки в санаторно-курортную организацию

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

- 1 Нормативно-правовая база развития санаторно-курортного дела региона
- 2 Социальный аспект деятельности санаторно-курортного комплекса России
- 3 Санаторно-курортный комплекс как объект туризма
- 4 Роль санаторно-курортного комплекса в туристском регионе
- 5 Задачи санаторно-курортной деятельности в развитии внутреннего туризма региона
- 6 Фактор климата как лечебного ресурса
- 7 Благоприятные факторы региона для развития санаторно-курортного дела
- 8 Использование минеральных вод в санаторно-курортной деятельности как лечебного фактора (на примере любого региона)
- 9 Бальнеологические ресурсы
- 10 Понятие рекреация, роль рекреации в развитии санаторно-курортного комплекса
- 11 Типы санаторно-курортных предприятий
- 12 Принципы организации лечебной работы санатория
- 13 Какие оптимальные сроки лечения в санаторно-курортных учреждениях
- 14 Виды ресурсов для организации санаторно-курортной деятельности
- 15 Услуга размещения в санаторно-курортном предприятии, характеристики
- 16 Продажи услуг санаторно-курортного предприятия: перечень, характеристика
- 17 Контролирующие санаторно-курортную деятельность организации
- 18 Лицензирование и аккредитация в санаторно-курортной отрасли
- 19 Нелекарственная медицина – виды, характеристика
- 20 Характеристики лечебной физкультуры и кинезотерапии