

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фурцева Анастасия Владимировна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 14.08.2023 15:23:44

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА ИМЕНИ
В.И. ВЕРНАДСКОГО»**

(Университет Вернадского)

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«30» августа 2023г., протокол № 1

«УТВЕРЖДЕНО»
Проректор _____ А.И. Тихонов
«30» августа 2023г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ»

Направление подготовки: **38.06.01 Экономика**

Направленность (профиль) подготовки: **Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: АПК и сельское хозяйство)**

Квалификация: **исследователь, преподаватель-исследователь**

Форма обучения: **очная**

Балашиха, 2023 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины, требования к уровню освоения содержания дисциплины.....	4
1.1. Цели и задачи дисциплины.....	4
1.2. Требования к уровню подготовки аспиранта, завершившего изучение дисциплины.....	5
2. Содержание и структура дисциплины.....	7
2.1. Содержание дисциплины.....	7
2.2. Объем дисциплины и распределение трудоемкости по видам учебной работы.....	14
2.3. Разделы дисциплины и виды занятий.....	14
3. Обеспечение самостоятельной работы аспирантов. Средства для текущего контроля успеваемости по итогам освоения дисциплины.....	17
3.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины аспирантами.....	17
3.2. Темы контрольных вопросов к зачету.....	19
4. Организация контроля знаний.....	24
5. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	24
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	25
6.1. Основная литература.....	25
6.2. Дополнительная литература.....	26
6.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы.....	27
7. Фонд оценочных средств.....	

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина Стратегический анализ и планирование является составной частью цикла вариативных дисциплин по выбору (Б.1.В.ДВ.2.2), относящихся к специальным дисциплинам отрасли науки и научной специальности.

Она базируется на основных разделах курса стратегического менеджмента, стратегического планирования, стратегического анализа.

Цель изучения дисциплины - формирование у аспирантов целостного представления о назначении, функциях и методологии стратегического анализа и планирования в системе государственного, регионального управления и на уровне отдельной организации.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретико-методологические основы стратегического анализа, планирования и управления на предприятии;
- усвоить методологические вопросы проведения системного анализа предприятия в условиях рыночной экономики;
- изучить процесс целеполагания, как этап процедуры стратегического анализа и планирования;
- освоить теорию и практику проведения стратегического выбора и реализации стратегических планов предприятия;
- определить особенности стратегического планирования на предприятии в условиях диверсификации производства;
- освоить и применять на практике основы контроллинга и учёта риска при стратегическом анализе и планировании деятельности предприятия;
- понимать и учитывать в практической деятельности специфику государственного и регионального уровней стратегического анализа и планирования.

1.2. Требования к уровню подготовки аспиранта, завершившего изучение дисциплины

Выпускник должен обладать следующими универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями (УК, ОПК, ПК):

- способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении

исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

○ способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1).

○ способностью планировать и управлять материальными, информационными, финансовыми и трудовыми ресурсами с целью их рационализации (ПК-3).

○ готовностью к выявлению, анализу и разрешению проблем экономического развития объектов управления в современной экономике, научно-технического и организационного обновления социально-экономических систем, а также методов и инструментов оценки результатов экономической деятельности (ПК-4).

В результате освоения дисциплины аспирант должен **знать**:

- основную роль стратегии в системе управления предприятия;
- подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия;
- процедуры проведения отраслевого анализа, PEST (STEP) анализа, SWOT-анализа;
- базовые методики портфельного анализа и особенности их применения;
- основные показатели деятельности предприятия, в том числе, качество управления,
- качество производимых товаров, финансовое состояние предприятия, качество маркетинга,
- долгосрочные капиталовложения, инвестиции в инновации, социальная ответственность, управленческая команда;
- типовые конкурентные стратегии по М. Портеру;
- сущность корпоративной стратегии диверсификации и особенности стратегического планирования на диверсифицированном предприятии;
- основные модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта и цикла развития предприятия;
- особенности теории и преобладающие практики стратегического планирования в зарубежных странах;
- теоретические и методологические основы планирования;
- особенности организации процессов стратегического планирования на современном этапе в Российской Федерации и социального и экономического развития на федеральном, региональном, муниципальном, районном, а также корпоративном и отраслевом уровнях.

уметь

- обобщать информацию об объекте планирования;
- формулировать миссию и цели предприятия;

- применять основные модели стратегического выбора с учётом жизненного цикла продукта и цикла развития предприятия;
- уметь ранжировать факторы внешней среды по степени стратегической важности и учитывать их в практической деятельности предприятия;
- разрабатывать план развития предприятия на основе результатов проведения отраслевого анализа, PEST (STEP) анализа, SWOT-анализа; базовые методики портфельного анализа и особенности их применения;
- ранжировать стейкхолдеров по степени их влияния и учитывать их требования в практической деятельности предприятия;
- проводить анализ эффективности текущей деятельности предприятия (в том числе, рассчитывать рентабельность, уровень риска бизнеса, доля рынка, стоимость активов, доля новых товаров, скорость оборота капитала);
- разрабатывать стратегические задачи компании по матрице McKinsey–General Electric;
- разрабатывать рекомендации матрицы Arthur D. Little по формированию стратегических планов;
- использовать технологии стратегического, индикативного планирования для социально-экономических систем различного уровня.

владеть

- специальной экономической терминологией и лексикой;
- основными методиками качественного и количественного PEST (STEP) анализа, SWOT-анализа;
- основными методиками портфельного анализа;
- методикой матрицы McKinsey - General Electric, анализируя факторы привлекательности рынка и стратегического положения бизнеса
- методикой матрицы Arthur D.Little, анализируя особенности построения матрицы и факторы, учитываемые при построении матрицы Arthur D. Little.

2. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание дисциплины

Раздел I. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Тема 1.1. Понятие и роль стратегии в системе управления предприятия

Понятийный аппарат теории стратегического планирования и управления: стратегия, план, управленческое решение. Роль миссии организации в системе целеполагания. Виды планов организации: стратегические, долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные и оперативные. История становления и развития стратегического планирования и управления как самостоятельного направления экономической науки.

Тема 1.2. Основы стратегического управления на предприятии

Содержание и структура стратегического управления. Сравнительная характеристика системы управления предприятия при осуществлении бюджетирования, долгосрочного планирования и стратегического планирования. Уровни стратегических решений. Этапы стратегического управления.

Тема 1.3. Сущность и базовые модели стратегического планирования

Сущность стратегического планирования в системе управления предприятием. Сравнительный анализ моделей стратегического планирования. Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования. Исходные документы для разработки стратегического планирования. Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия. Методика годового планирования социально-экономического развития предприятия. Формирование банка стратегических идей развития предприятия.

Раздел II. МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Тема 2.1. Содержание и принципы проведения стратегического анализа как основы стратегического планирования

Сущность стратегического анализа. Угрозы и возможности внешней среды. Потенциал внутренней среды. Проблема адекватности оценки возможностей и ресурсов предприятия и методы её решения. Мониторинг состояния внутренней и внешней среды. Оценка стратегических факторов как основа определения основных целей предприятия.

Тема 2.2. Анализ внешней деловой окружающей среды в системе стратегического планирования

Факторы внешней среды, имеющие стратегически важное влияние на процесс планирования деятельности предприятия. Макросреда и отраслевое окружение фирмы. Стейкхолдеры и их интересы. Власть стейкхолдеров. Учёт степени влияния стейкхолдеров на деятельность предприятия. Модель М.Портера для анализа 5 сил конкуренции в отрасли. Потенциал отрасли. Анализ конкурентоспособности предприятия и карты позиционирования. Составляющие макросреды.

Тема 2.3. Анализ ресурсного потенциала предприятия в системе стратегического планирования

Основные показатели деятельности предприятия: качество управления, качество производимых товаров, финансовое состояние предприятия, качество маркетинга, долгосрочные капиталовложения, инвестиции в инновации, социальная ответственность, управленческая команда. Анализ эффективности текущей деятельности предприятия: рентабельность, уровень риска бизнеса, доля рынка, стоимость активов, доля новых товаров, скорость оборота капитала.

Тема 2.4. Методические подходы к анализу ресурсного потенциала и стратегических возможностей российских предприятий

Методики PEST (STEP) анализа. Табличные и матричные формы SWOT-анализа. Методики портфельного анализа. Разработка планов развития предприятия на основе полученных данных

РАЗДЕЛ III. ПРОЦЕСС ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ КАК ЭТАП ПРОЦЕДУРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 3.1. Определение миссии предприятия

Место миссии в системе целеполагания и планирования деятельности предприятия. Основные требования к формулировке миссии. Значение миссии для сотрудников и деятельности предприятия во внешней среде. Основные пространства в рамках которых предприятие формулирует свои цели. Критерии качества поставленных целей.

Тема 3.2. Ценности высшего руководства

Социокультурные и психологические факторы, определяющие процесс целеполагания деятельности предприятия. Роль личности руководителя и мотивы его поведения. Субъективность как характеристика процесса принятия стратегического решения. Влияние компетентности персонала на целеполагание и планирование деятельности предприятия.

Тема 3.3. Процесс целеполагания и организационная культура предприятия

Влияние организационной культуры на экономические, социокультурные факторы формирования целей предприятия. Человеческие ресурсы в системе целеполагания. Кадровая политика и инновации в организации трудовых отношений. Учёт эффективности труда при стратегическом планировании. Развитие социального партнёрства и корпоративной социальной ответственности бизнеса как составляющие стратегической цели предприятия.

Тема 3.4. Определение целей развития предприятия

Развитие фирменного планирования и переход к стратегическому менеджменту. Этапы процесса фирменного стратегического планирования. Комплексный стратегический план предприятия.

Раздел IV. МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЫБОРА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 4.1. Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам)

Разработка планов развития растущего бизнеса. Возможные стратегии роста по товарам и рынкам. Совершенствование деятельности в условиях «старого» рынка и выпуске «старого» товара. Товарная экспансия в условиях «старого» рынка и выпуске «нового» товара. Стратегия развития рынка в условиях «нового» рынка и выпуске «старого» товара. Стратегия диверсификации в условиях «нового» рынка и выпуске «нового» товара.

Тема 4.2. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру

Понятие конкурентных преимуществ предприятия. Базовые стратегии конкуренции, предложенные М. Портером. Конкурентные преимущества и особенности применения стратегии низких издержек. Конкурентные преимущества и особенности применения стратегии дифференциации

продукции (услуги, персонала, имиджа, сервиса). Конкурентные преимущества и особенности применения стратегии фокусирования.

Тема 4.3. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта и цикла развития предприятия

Жизненный цикл предприятия. Теории жизненного цикла (Л. Грейнер, И. Адизес). Учёт стадии жизненного цикла при разработке стратегического плана развития предприятия. Жизненный цикл продукта. Влияние жизненного цикла выпускаемой предприятием продукции на разработку стратегических планов. Инвестиционное проектирование как основа продуктовой стратегии. Бизнес-проект — организационное оформление продуктовой стратегии.

Тема 4.4 Функциональные стратегии развития предприятия (организации)

Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия. Инновационная стратегия. Стратегия производства. Социальная стратегия. Стратегия организационных изменений. Экологическая стратегия. Взаимосвязь функциональных и конкурентных стратегий.

Раздел V. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Тема 5.1. Основные элементы теории диверсификации

Понятие диверсификации. Мотивы диверсификации. Плюсы и минусы диверсификации. Взаимосвязи между бизнес-единицами. Диверсификация, основанная на материальных взаимосвязях. Диверсификация через образование «плацдарма». Диверсификация и корпоративные ресурсы.

Тема 5.2. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации

Виды диверсификации: вертикальная и горизонтальная интеграция, несвязная диверсификация. Сильные и слабые стороны вертикальной интеграции. Основные формы хозяйственных объединений: картель, синдикат, трест, холдинг. Банковские холдинги и финансово-промышленные группы.

Тема 5.3. Особенности организации процесса стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях

Оценка состояния диверсифицированного предприятия на основе портфельного анализа. Методы проведения портфельного анализа: матрица БКГ, модифицированная матрица БКГ, Матрица McKinsey - General Electric, матрица Arthur D. Little. Определение темпов роста рынка и сравнительной доли рынка. Методика анализа бизнес-портфеля с использованием модели БКГ. Матрица БКГ как инструмент стратегического планирования. Матрица McKinsey - General Electric. Факторы привлекательности рынка и стратегического положения бизнеса. Стратегические задачи компании по матрице McKinsey - General Electric. Матрица Arthur D. Little. Особенности построения. Факторы, учитываемые при построении матрицы Arthur D. Little. Рекомендации матрицы Arthur D. Little по формированию стратегических планов.

Раздел VI. КОНТРОЛЛИНГ И УЧЕТ РИСКОВ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ И ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 6.1. Риски в стратегическом планировании развития предприятий

Понятие риска и его связь со стратегическими угрозами и кризисом. Виды рисков. Характеристика риска: рисковое событие, ставка риска, серьёзность последствий.

Тема 6.2. Стратегический анализ рисков предприятия

Экспертные оценки в системе анализа рисков. Расчёт статуса неблагоприятного события: определение результатов воздействия каждого риска на предприятие, определение длительности воздействия краткосрочное или длительное. Иерархия рисков по значимости воздействия. Выделение ключевых сил и суммарного воздействия на предприятие. Разработка антикризисных мер.

Тема 6.3. Процесс учёта рисков при стратегическом планировании развития предприятия

Методы управления рисками: локализация риска, уход от риска, компенсация риска и распределение рисков. Классификация причин, по которым стратегические программы фирмы терпят неудачу.

Тема 6.4. Контроллинг на предприятии: содержание и функции

Понятие контроллинга и его роль в системе управления предприятием. Элементы контроля за реализацией стратегии на предприятии. Типы контроля: стратегический, тактический и операционный

Тема 6.5. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии

Иерархия уровней контроля и специфика их реализации. Стратегический контроль как составляющая корпоративного управления. Реализация тактического контроля на уровне бизнес-единиц. Тактический контроль как составляющего функционального уровня управления предприятием. Сроки проведения и показатели, подвергающиеся мониторингу, на каждом из уровней контроллинга. Бюджетирование как метод контроля за реализацией планов

Раздел VII. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 7.1. Специфика стратегического управления на государственном и региональном уровне

Стратегические ориентиры социально-экономического развития на макроуровне. Пространственный аспект экономического развития. Основные ресурсы развития макроуровня социально-экономической системы. Зарубежный опыт государственного регулирования и социально-экономического планирования. Процесс стратегическое планирование в Японии, Китае, США и экономически развитых странах Западной Европы.

Тема 7.2. Стратегическое планирование национальной экономики в Российской Федерации.

Исторический экскурс. Основные положения стратегии территориального развития. Геостратегические интересы России и эволюция экономического пространства в условиях глобализации. Стратегические установки, содержащиеся в программах правительства.

Тема 7.3. Этапы и процессы стратегического планирования на региональном уровне.

Регион как объект стратегического управления. Разделы стратегического планирования: производственная сфера, агропромышленный комплекс, социальная сфера, финансово-экономическая сфера, управленческая сфера, региональное хозяйство. Прогноз социально-экономического развития региона.

Тема 7.4. Стратегическое планирование развития городов

Анализ среды города. Стратегические варианты развития города. Задачи и этапы целевых комплексных программ. Проектирование новой структуры управления городом.

2.2. Объем дисциплины и распределение трудоемкости по видам учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов), в том числе аудиторных – 54 академических часов, самостоятельных – 54 академических часов.

Таблица 1

Распределение трудоемкости дисциплины по виду учебной нагрузки

Вид учебной работы	В зачетных единицах	В академ. часах очно/заочно
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108
Аудиторные занятия:		36 / 12
Лекции		18 / 6
Практические занятия		18 / 6
Самостоятельная работа:		72 / 96
консультации		4 / 12
реферат		8 / 14
самоподготовка к текущему контролю знаний		60 / 70
Вид контроля:		зачет

После изучения дисциплины аспирант сдает кандидатский экзамен по специальности, который включает в себя специальные дисциплины отрасли и дисциплины по выбору аспиранта (1 зач. ед. или 36 час.)

2.3. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Тематический план лекций по дисциплине

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (укрупнёно)	Количество академически	Формируемые компетенции

		х часов очно/з аочно	
1.	Раздел 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ	1,0 / 2,0	УК-1, ОПК-1, ПК-3, ПК-4
1.1.	Тема 1.1. Понятие и роль стратегии в системе управления предприятия	-,- / 0,5	
1.2.	Тема 1.2. Основы стратегического управления на предприятии	0,5 / 0,5	
1.3.	Тема 1.3. Сущность и базовые модели стратегического планирования	0,5 / 1,0	
2.	Раздел II. МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	1,0 / 2,0	УК-1, ОПК-1, ПК-3, ПК-4
2.1.	Тема 2.1. Содержание и принципы проведения стратегического анализа как основы стратегического планирования	0,25 / 0,5	
2.2.	Тема 2.2. Анализ внешней деловой окружающей среды в системе стратегического планирования	0,25 / 0,5	
2.3.	Тема 2.3. Анализ ресурсного потенциала предприятия в системе стратегического планирования	0,25 / 0,5	
2.4.	Тема 2.4. Методические подходы к анализу ресурсного потенциала и стратегических возможностей российских предприятий	0,25 / 0,5	
3.	РАЗДЕЛ III. ПРОЦЕСС ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ КАК ЭТАП ПРОЦЕДУРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	-,- / 2,0	УК-1, ОПК-1, ПК-3, ПК-4
3.1	Тема 3.1. Определение миссии предприятия	-,- / 0,5	
3.2	Тема 3.2. Ценности высшего руководства	-,- / 0,5	
3.3	Тема 3.3. Процесс целеполагания и организационная культура предприятия	-,- / 0,5	
3.4	Тема 3.4. Определение целей развития предприятия	-,- / 0,5	
4.	Раздел IV. МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЫБОРА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	1,0 / 2,0	УК-1, УК-2 ОПК-1, ПК-3, ПК-4
4.1	Тема 4.1. Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам)	0,25 / 0,5	
4.2	Тема 4.2. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру	0,25 / 0,5	
4.3	Тема 4.3. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта и цикла развития предприятия	0,25 / 0,5	
4.4	Тема 4.4 Функциональные стратегии развития предприятия (организации)	0,25 / 0,5	
5.	Раздел V. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА	1,0 / 3,0	УК-1, ОПК-1, ПК-3, ПК-4
5.1	Тема 5.1. Основные элементы теории	-,- / 1,0	

	диверсификации		
5.2	Тема 5.2. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации	0,5 / 1,0	
5.3	Тема 5.3. Особенности организации процесса стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях	0,5 / 1,0	
6.	Раздел VI. КОНТРОЛЛИНГ И УЧЕТ РИСКОВ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ И ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	1,0 / 5,0	УК-1, ОПК-1, ПК-3, ПК-4
6.1	Тема 6.1. Риски в стратегическом планировании развития предприятий	-, - / 1,0	
6.2	Тема 6.2. Стратегический анализ рисков предприятия	0,25 / 1,0	
6.3	Тема 6.3. Процесс учёта рисков при стратегическом планировании развития предприятия	0,25 / 1,0	
6.4	Тема 6.4. Контроллинг на предприятии: содержание и функции	0,25 / 1,0	
6.5	Тема 6.5. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии	0,25 / 1,0	
7.	Раздел VII. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	1,0 / 2,0	УК-1, ОПК-1, ПК-3, ПК-4
7.1	Тема 7.1. Специфика стратегического управления на государственном и региональном уровне	0,25 / 0,5	
7.2	Тема 7.2. Стратегическое планирование национальной экономики в Российской Федерации	0,25 / 0,5	
7.3	Тема 7.3. Этапы и процессы стратегического планирования на региональном уровне	0,25 / 0,5	
7.4	Тема 7.4. Стратегическое планирование развития городов	0,25 / 0,5	
	Итого по дисциплине	6,0 / 18,0	

Таблица 3

Тематический план практических занятий по дисциплине

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (укрупнено)	Количество академических часов очно/заочно	Формируемые компетенции
1.	Раздел 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ	1,0 / 2,0	УК-1, ОПК-1, ПК-3, ПК-4
1.1.	Тема 1.1. Понятие и роль стратегии в системе управления предприятия	-, - / 0, 5	
1.2.	Тема 1.2. Основы стратегического управления на предприятии	0,5 / 0,5	
1.3.	Тема 1.3. Сущность и базовые модели стратегического планирования	0,5 / 1,0	
2.	Раздел II. МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ	1,0 / 2,0	УК-1,

	ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ		ОПК-1,ПК-3, ПК-4
2.1.	Тема 2.1. Содержание и принципы проведения стратегического анализа как основы стратегического планирования	0,25 / 0,5	
2.2.	Тема 2.2. Анализ внешней деловой окружающей среды в системе стратегического планирования	0,25 / 0,5	
2.3.	Тема 2.3. Анализ ресурсного потенциала предприятия в системе стратегического планирования	0,25 / 0,5	
2.4.	Тема 2.4. Методические подходы к анализу ресурсного потенциала и стратегических возможностей российских предприятий	0,25 / 0,5	
3.	РАЗДЕЛ III. ПРОЦЕСС ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ КАК ЭТАП ПРОЦЕДУРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	-,- / 2,0	УК-1, 1,ПК-3, ПК-
3.1	Тема 3.1. Определение миссии предприятия	-,- / 0,5	
3.2	Тема 3.2. Ценности высшего руководства	-,- / 0,5	
3.3	Тема 3.3. Процесс целеполагания и организационная культура предприятия	-,- / 0,5	
3.4	Тема 3.4. Определение целей развития предприятия	-,- / 0,5	
4.	Раздел IV. МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЫБОРА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	1,0 / 2,0	УК-1, ОПК-1,ПК-3, ПК-4
4.1	Тема 4.1. Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам)	0,25 / 0,5	
4.2	Тема 4.2. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру	0,25 / 0,5	
4.3	Тема 4.3. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта и цикла развития предприятия	0,25 / 0,5	
4.4	Тема 4.4 Функциональные стратегии развития предприятия (организации)	0,25 / 0,5	
5.	Раздел V. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА	1,0 / 3,0	УК-1, ОПК-1,ПК-3, ПК-4
5.1	Тема 5.1. Основные элементы теории диверсификации	-,- / 1,0	
5.2	Тема 5.2. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации	0,5 / 1,0	
5.3	Тема 5.3. Особенности организации процесса стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях	0,5 / 1,0	
6.	Раздел VI. КОНТРОЛЛИНГ И УЧЕТ РИСКОВ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ И ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	1,0 / 5,0	УК-1, ОПК-1,ПК-3, ПК-4
6.1	Тема 6.1. Риски в стратегическом планировании развития предприятий	-,- / 1,0	
6.2	Тема 6.2. Стратегический анализ рисков предприятия	0,25 / 1,0	

6.3	Тема 6.3. Процесс учёта рисков при стратегическом планировании развития предприятия	0,25 / 1,0	
6.4	Тема 6.4. Контроллинг на предприятии: содержание и функции	0,25 / 1,0	
6.5	Тема 6.5. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии	0,25 / 1,0	
7.	Раздел VII. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	1,0 / 2,0	УК-1, ОПК-1, ПК-3, ПК-4
7.1	Тема 7.1. Специфика стратегического управления на государственном и региональном уровне	0,25 / 0,5	
7.2	Тема 7.2. Стратегическое планирование национальной экономики в Российской Федерации	0,25 / 0,5	
7.3	Тема 7.3. Этапы и процессы стратегического планирования на региональном уровне	0,25 / 0,5	
7.4	Тема 7.4. Стратегическое планирование развития городов	0,25 / 0,5	
	Итого по дисциплине	6,0 / 18,0	

Перечень специальных помещений, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории для занятий лекционного типа

Номер аудитории	Название оборудования	Марка	Количество, шт.
№ 125	Проектор	SANYO PLC-XV	1
	Экран настенный рулонный	SimSCREEN	1
№ 129	Проектор	EPSON EB-1880	1
	Экран настенный моторизированный	SimSCREEN	1
№ 320 (инженерный корпус)	Персональный компьютер	На базе процессора Intel Pentium G620	11
№ 439	Проектор	Acer x1130p	1
	Экран настенный моторизированный	SimSCREEN	1

Учебные аудитории для занятий практического и семинарского типа

Номер аудитории	Название оборудования	Марка	Количество, шт.
№ 125	Проектор	SANYO PLC-XV	1
	Экран настенный рулонный	SimSCREEN	1
№ 439	Проектор	Acer x1130p	1
	Экран настенный моторизированный	SimSCREEN	1

Учебные аудитории для самостоятельной работы

Номер аудитории	Название оборудования	Марка	Количество, шт.
№ 320 (инженерный)	Персональный компьютер	ASUSP5KPL-CM/2048 RAM/DDR2/Intel Core	11

корпус)		2Duo E7500, 2,9 MHz/AtiRadeon HD 4350 512 Mb/HDD 250/Win7-32/MOficce 2010/Acer V203H	
Читальный зал библиотеки (учебно – административный корпус) № 320 (инженерный корпус)	Персональный компьютер	ПК на базе процессора AMD Ryzen 7 2700X, Кол-во ядер: 8; Дисплей 24", разрешение 1920 x 1080; Оперативная память: 32Гб DDR4; Жесткий диск: 2 Тб; Видео: GeForce GTX 1050, тип видеопамяти GDDR5, объем видеопамяти 2Гб; Звуковая карта: 7.1; Привод: DVD-RW интерфейс SATA; Акустическая система 2.0, мощность не менее 2 Вт; ОС: Windows 10 64 бит, MS Office 2016 - пакет офисных приложений компании Microsoft; мышка+клавиатура	11
	Персональный компьютер	ASUSP5KPL-CM/2048 RAM/DDR2/Intel Core 2Duo E7500, 2,9 MHz/AtiRadeon HD 4350 512 Mb/HDD 250/Win7-32/MOficce 2010/Acer V203H	11

Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Номер аудитории	Название оборудования	Марка	Количество, шт.
№ 125	Проектор	SANYO PLC-XV	1
	Экран настенный рулонный	SimSCREEN	1
№ 439	Проектор	Acer x1130p	1
	Экран настенный моторизированный	SimSCREEN	1

3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ АСПИРАНТОВ. СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины аспирантами

Таблица 4

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№, п/п	Наименован ие разделов и тем дисциплины (укрупнёно)	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Количество академическ их часов очно/заочно	Формируе мые компетенц ии
1.	Раздел 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ		10 / 13	УК-1, ОПК-1, ПК-3, ПК-4
1.1.	Тема 1.1. Понятие и роль стратегии в системе управления предприятия	1. Понятие стратегии, миссия фирмы, цели фирмы. 2. Уровни разработки стратегии, факторы, определяющие стратегию фирмы. 3. Особенности краткосрочной и долгосрочной стратегии фирмы	2 / 3	
1.2.	Тема 1.2. Основы стратегическ ого управления на предприятии	4. Этапы стратегического управления фирмой. 5. Основные понятия стратегического анализа. 6. Методы и модели стратегического анализа	4 / 5	
1.3.	Тема 1.3. Сущность и базовые модели стратегическ ого планировани я		4 / 5	
2.	Раздел II. МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ		10 / 14	УК-1, ОПК-1, ПК-3, ПК-4
2.1.	Тема 2.1.	1. Понятия, принципы и виды	2 / 3	

	Содержание и принципы проведения стратегического анализа как основы стратегического планирования	управленческого анализа 2. Этапы проведения управленческого анализа 3. Анализ ресурсного потенциала предприятия и управленческий аудит 4. Методы и модели анализа внешней среды		
2.2.	Тема 2.2. Анализ внешней деловой окружающей среды в системе стратегического планирования		2 / 4	
2.3.	Тема 2.3. Анализ ресурсного потенциала предприятия в системе стратегического планирования		3 / 3	
2.4.	Тема 2.4. Методические подходы к анализу ресурсного потенциала и стратегических возможностей российских предприятий		3 / 4	
3.	РАЗДЕЛ III. ПРОЦЕСС ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ КАК ЭТАП ПРОЦЕДУРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ		10 / 14	УК-1, ОПК-1, ПК-3, ПК-4
3.1	Тема 3.1. Определение миссии предприятия	1. Сущность, виды и подходы к выявлению ключевых компетенций экономического субъекта. 2. Комплексное представление о	2 / 3	

3.2	Тема 3.2. Ценности высшего руководства	среде деятельности экономического субъекта. 3. Миссия: понятие, значение, содержание, процесс разработки.	2 / 4	
3.3	Тема 3.3. Процесс целеполагания и организационная культура предприятия	4. Цели в организации: понятие, функции, типы, требования к формулированию. Классификация целей в организации. 5. Содержание процесса установления целей в организации. 6. Значение, виды и содержание стратегий конкурентного позиционирования.	3 / 3	
3.4	Тема 3.4. Определение целей развития предприятия		3 / 4	
4.	Раздел IV. МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЫБОРА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ ПРЕДПРИЯТИЯ		10 / 14	УК-1, ОПК-1, ПК-3, ПК-4
4.1	Тема 4.1. Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам)	1. SWOT анализ 2. STEEP анализ 3. Модель 5 сил конкуренции М.Портера 4. Анализ ключевых факторов успеха фирмы 5. Основные понятия, назначение и виды портфельного анализа	2 / 3	
4.2	Тема 4.2. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру	6. Основные виды портфельных стратегий фирмы 7. Стратегии, применяемые на этапе роста фирмы 8. Стратегии, применяемые на этапе зрелости-стабильности	2 / 4	
4.3	Тема 4.3. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта и цикла развития предприятия	9. Стратегии сокращения 10. Стратегические альтернативы 11. Стратегическое положение фирмы в конкурентной среде 12. Эталонные стратегии фирмы 13. Этапы реализации стратегии 14. Изменения как основа реализации стратегии	3 / 3	
4.4	Тема 4.4 Функциональные стратегии развития		3 / 4	

	предприятия (организации)			
5.	Раздел V. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА		10 / 13	УК-1, ОПК-1, ПК-3, ПК-4
5.1	Тема 5.1. Основные элементы теории диверсификации	1. Особенности и принципы стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях. 2. Прогнозирование, проектирование, программирование как процессы стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях: сущность, функции, содержание.	3 / 4	
5.2	Тема 5.2. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации	3. Формирование стратегических планов организации на диверсифицированных предприятиях: принципы и содержание.	3 / 4	
5.3	Тема 5.3. Особенности организации процесса стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях	4. Содержание процессов управления стратегическими изменениями в организации (реализация стратегий) на диверсифицированных предприятиях. 5. Стратегический контроль на диверсифицированных предприятиях: сущность, цель, задачи, методы, процессы.	4 / 5	
6.	Раздел VI. КОНТРОЛЛИНГ И УЧЕТ РИСКОВ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ И ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ		12 / 14	УК-1, ОПК-1, ПК-3, ПК-4
6.1	Тема 6.1. Риски в стратегическом планировании и развития предприятий	1. Модели и методы анализа и рационализации стратегической информации 2. Каковы методы и модели анализа внешней среды 3. Что такое портфельный анализ 4. Какова стратегия лидерства в	2 / 3	
6.2	Тема 6.2. Стратегический анализ рисков предприятия	снижении издержек 5. Расскажите о эталонных стратегиях фирмы 6. Каковы модели и методы анализа и рационализации стратегической информации	2 / 4	
6.3	Тема 6.3. Процесс учёта рисков		2 / 2	

	при стратегическом планировании и развития предприятия			
6.4	Тема 6.4. Контроллинг на предприятии : содержание и функции		2 / 3	
6.5	Тема 6.5. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии		4 / 2	
7.	Раздел VII. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ		10 / 14	УК-1, ОПК-1, ПК-3, ПК-4
7.1	Тема 7.1. Специфика стратегического управления на государственном и региональном уровне	1. Особенности и принципы стратегического планирования на макроуровне. 2. Прогнозирование, проектирование, программирование как процессы стратегического планирования: сущность, функции, содержание.	2 / 3	
7.2	Тема 7.2. Стратегическое планирование национальной экономики в Российской Федерации	3. Система стратегических планов и программ развития национальной экономики.. 4. Особенности стратегического планирования на региональном уровне. Стратегические планы и программы регионального развития.	2 / 3	
7.3	Тема 7.3. Этапы и процессы стратегического планирования на региональном уровне	5. Особенности стратегического планирования на муниципальном уровне. Стратегические планы и программы развития городов	3 / 4	
7.4	Тема 7.4. Стратегическое планирование развития городов		3 / 4	

3.2. Темы контрольных вопросов к зачету

6. Стратегический менеджмент на предприятии: цели, задачи, основные положения.
7. Определение стратегического менеджмента. История зарождения. Понятие стратегии.
8. Основные принципы новой управленческой парадигмы и ее отличие от традиционной рационалистской парадигмы.
9. Цели и задачи стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического управления.
10. Характерные черты стратегического менеджмента на предприятии.
11. Система сбора и обработки информации. Понятие стратегической информации.
12. Стиль поведения организации во внешней среде.
13. Направленность текущей деятельности на усиление конкурентоспособности предприятия.
14. Гибкость стратегии и ее коррективы в зависимости от ситуации на рынке.
15. Особенности и этапы процесса разработки стратегии на предприятии.
16. Составляющие блоки разработки стратегии на предприятии.
17. Информационно-аналитический блок. Целевой блок.
18. Блок подготовки и принятия решений. Ресурсный блок.
19. Информационно-оценочный и корректирующий блок. Результирующий блок.
20. Виды стратегий: рыночно-продуктовые.
21. Виды стратегий: продуктово-диверсифицированные.
22. Виды стратегий: интеграционные.
23. Виды стратегий: экономические.
24. Виды стратегий: организационно-реорганизационные.
25. Виды стратегий: функциональные.
26. Понятие стратегического анализа предприятия.
27. Стратегический потенциал, стратегический климат и стратегическая позиция.
28. Определение стратегического потенциала предприятия. Анализ внутренней среды предприятия. Методы анализа.
29. Профиль оценок эффективности отдельных стратегий предприятия.
30. Сильные и слабые стороны предприятия. SNW-анализ. SWOT-анализ (начало).
31. Определение стратегического климата предприятия.
32. Анализ внешней среды предприятия. Методы анализа.
33. PEST-анализ. Значимые для предприятия политические, экономические, социальные и технологические факторы.

34. Анализ пяти конкурентных сил в отрасли по М.Портеру. Лист анализа конкуренции.
35. SWOT-анализ (продолжение). Возможности и угрозы среды.
36. Определение стратегической позиции и целей предприятия.
37. Матричные методы анализа. Матрица Бостонской консалтинговой группы и матрица «Шелл Кемиклз».
38. Конкурентоспособность предприятия и перспективы развития рынка как результат матричного анализа.
39. Анализ конкурентов и матрица ключевых факторов стратегии.
40. «Весовая» матрица. Определение приоритетных сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз среды.
41. Постановка стратегических целей предприятия. SMART-принцип. Правила формулирования целей по Дж. Моррисею.
42. Определение миссии как главной стратегической цели предприятия.
43. Примеры миссий и стратегических целей.
44. Декомпозиция целей по структурным подразделениям.
45. Разработка и оценка конкретных вариантов стратегии.
46. SWOT-анализ (завершение). Блоки стратегий.
47. Стратегии развития (прорыва) при сочетании сил и возможностей.
48. Стратегии переходного периода при сочетании слабостей и возможностей, сил и угроз.
49. Стратегии выживания при сочетании слабостей и угроз.
50. Оценка разработанных вариантов стратегий.
51. Метод парных сравнений. Выбор наиболее эффективных и амбициозных вариантов.
52. Разработка способов реализации стратегии.
53. Выбор способов достижения поставленных целей и реализации разработанной стратегии развития.
54. Структурирование способов по объекту работ: маркетинг, производство, финансы, персонал и пр.
55. Роль структурных подразделений в разработке способов реализации стратегии. Участие персонала.
56. Сетевые графики (диаграммы Гантта). Отражение в них видов работ, объемов работ, объемов финансирования, ответственного лица за работы, продолжительности и порядка работ во времени и др.
57. Согласование и утверждение стратегии.
58. Гибкость стратегии и альтернативные варианты.
59. Сценарии развития ситуации на рынке. Корректировка стратегии.
60. Восемь правил разработки эффективной стратегии.
61. Эволюция систем управления.
62. Школы стратегического управления.
63. Сущность и основные принципы стратегического управления.
64. Стереотипы стратегического управления в современных условиях.
65. Логика и процессы стратегического управления и планирования.

66. Виды стратегического управления.
67. Задачи и содержание стратегического анализа деятельности экономического субъекта.
68. Анализ внешней макросреды экономического субъекта: значение, цели, этапы, методы.
69. Анализ внешней микросреды экономического субъекта: значение, цели, модели и этапы.
70. Содержание стратегического оценивания внутренней среды экономического субъекта: значение, цель, этапы.
71. Идентификация и оценка использования ресурсов в оценивании внутренней среды экономического субъекта.
72. Сравнительный анализ (сущность, методы) в оценивании внутренней среды экономического субъекта.
73. «Портфельный» анализ (сущность, модели) в оценивании внутренней среды экономического субъекта.
74. Сущность, виды и подходы к выявлению ключевых компетенций экономического субъекта.
75. Комплексное представление о среде деятельности экономического субъекта.
76. Миссия: понятие, значение, содержание, процесс разработки.
77. Цели в организации: понятие, функции, типы, требования к формулированию. Классификация целей в организации.
78. Содержание процесса установления целей в организации.
79. Значение, виды и содержание стратегий конкурентного позиционирования.
80. Значение, виды и содержание базовых стратегий (стратегий конкурентного преимущества).
81. Значение, виды и содержание стратегий развития.
82. Определение и разработка стратегических альтернатив (подходы и процесс).
83. Оценивание и выбор стратегий (содержание и методы).
84. Формирование стратегических планов организации: принципы и содержание.
85. Содержание процессов управления стратегическими изменениями в организации (реализация стратегий).
86. Стратегический контроль: сущность, цель, задачи, методы, процессы.
87. Особенности и принципы стратегического планирования на макроуровне.
88. Прогнозирование, проектирование, программирование как процессы стратегического планирования: сущность, функции, содержание.
89. Система стратегических планов и программ развития национальной экономики..
90. Особенности стратегического планирования на региональном уровне. Стратегические планы и программы регионального развития.

91. Особенности стратегического планирования на муниципальном уровне. Стратегические планы и программы развития городов

4. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Виды контроля: зачет по дисциплине

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Стратегический анализ и планирование» используются компьютерные классы, специализированная аудитория и фонд библиотеки.

Библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданным за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние 5 лет), из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной должен включать официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Общий фонд должен включать учебники и учебные пособия, научную литературу, в которую входят: диссертации, монографии, авторефераты, вся справочная литература, энциклопедии - универсальные и отраслевые, электронные учебники.

Изучение дисциплины предполагает использование в учебном процессе учебно-наглядных пособий: информационных стендов, слайдов PowerPoint по дисциплине с использованием мультимедийного проектора и аудио-, видео- и звуковоспроизводящей аппаратуры.

Электронно-библиотечная система должна обеспечить возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (не менее одного входа на 50 пользователей).

Компьютерные программы

WORD – текстовый процессор

EXCEL – табличный процессор

POWER POINT – система по созданию красочных, наглядных презентаций

Программа « GIFT» - автоматизированная интерактивная система тестирования.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

№	Название ПО	№ лицензии	Количество,
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)			
1.	AdobeConnectv.8 (для организации вебинаров при проведении учебного процесса с использованием элементов дистанционных образовательных технологий)	8643646	Авторизованный доступ обучающихся и сотрудников РГАЗУ. Используется при проведении лекционных и других занятий в режиме
2.	Электронно – библиотечная система AgriLib	Зарегистрирована как средство массовой информации "Образовательный интернет-портал Российского государственного аграрного заочного университета". Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС 77 - 51402 от 19 октября 2012 г. Свидетельство о	Обучающиеся, сотрудники РГАЗУ и партнеров База учебно – методических ресурсов РГАЗУ и вузов - партнеров
3.	Система дистанционного обучения Moodle, доступна в сети интернет по адресу www.edu.rgazu.ru .	ПО свободно распространяемое, Свидетельство о регистрации базы данных №2014620796 от 30 мая 2015 года «Система дистанционного обучения ФГБОУ ВПО РГАЗУ»,	Авторизованный доступ обучающихся и сотрудников РГАЗУ База учебно – методических ресурсов (ЭУМК) по дисциплинам.
4.	Система электронного документооборота «GS-Ведомости»	Договор №Гс19-623 от 30 июня 2016	Обучающиеся и сотрудники РГАЗУ 122 лицензии Вэб интерфейс без
5.	Видеоканал РГАЗУ http://www.youtube.com/rgazu	Открытый ресурс	Без ограничений

№ п/п	Название ПО	№ лицензии	Количество, назначение
Базовое ПО			

Неисключительные права на использование ПО Microsoft Imagine Premium Renewed Subscription (3 year) (для учащихся, преподавателей и лабораторий) СОСТАВ: Операционные системы: Windows; Средства для разработки и проектирования: Visual Studio Community (для учащихся и преподавателей) Visual Studio Professional (для лабораторий) Visual Studio Enterprise (для учащихся, преподавателей и лабораторий) Windows Embedded кения (Visio, Project, OneNote) Office образования	Your Imagine Academy membership ID and program key		без ограничений На 3 года по 2020 С26.06.17 по 26.06.20
	Institution name:	FSBEI HE RGAZU	
	Membership ID:	5300003313	
	Program key:	04e7c2a1-47fb-4d38-8ce8-3c0b8c94c1cb	
Dr. WEB Desktop Security Suite	Сублицензионный договор №1872 от 31.10.2018 г. Лицензия: Dr.Web Enterprise Security Suite: 300 ПК (АВ+ЦУ), 8 ФС (АВ+ЦУ) 12 месяцев продление (образ./мед.) [LBW-AC-12М-300-B1, LBS-AC-12М-8-B1]		300
7-Zip	свободно распространяемая		Без ограничений
Mozilla Firefox	свободно распространяемая		Без ограничений
Adobe Acrobat Reader	свободно распространяемая		Без ограничений
Opera	свободно распространяемая		Без ограничений
Google Chrome	свободно распространяемая		Без ограничений
Учебная версия Tlflex	свободно распространяемая		Без ограничений
Thunderbird	свободно распространяемая		Без ограничений

Специализированное программное обеспечение)			
1	Учебная версия «1С»	На ФДПО	Без ограничений
2	Консультант Плюс	Интернет версия	Без ограничений

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Аналоуи Ф., Карами А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: Учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2012. » <http://www.knigafund.ru/>
2. Баженов О.В. Информационное обеспечение стратегического менеджмента: планирование и анализ (на примере предприятий медной промышленности). - М.: БИБЛИОГЛОБУС, 2013. » <http://www.knigafund.ru/>

3. Вайс Е. С. Планирование на предприятии: УМО Учебник / Вайс Евгений Станиславович, В. М. Васильцова, Т. А. Вайс. - 4-е изд.; стереотип. - М.: КНОРУС, 2011. - 336 с.
4. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2012. <http://www.knigafund.ru/>

6.2. Дополнительная литература

5. Грузинов В. П. Экономика предприятия: Учебник: Практикум / В.П. Грузинов, Грибов В. Д. - 5-е изд.; перераб. и доп. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 448 с.
6. Грушенко В.И. Стратегии управления бизнесом. От теории к практической разработке и реализации: монография. - М.: ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2012.<http://www.knigafund.ru/>
7. Камаев Р.А. Стратегия развития региона на основе управления государственным имуществом (на примере города Москвы): монография. - М.: ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2012. <http://www.knigafund.ru/>
8. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2012. <http://www.knigafund.ru/>
9. Лапыгин Ю.Н. Стратегическое развитие организации: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2015.
10. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. - М.: ИНФРА-М; Новосибирск; Сибирское соглашение, 2013.
11. Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2012. » <http://www.knigafund.ru/>
12. Симунин Е. Н. Планирование на предприятии: УМО Учебник: [Электронный ресурс] / Е. Н. Симунин, В. М. Васильцова, Т. А. Симунина. - М.: КНОРУС, 2011. - 1 CD. - 360-00
13. Тренёв Н.Н. Стратегическое управление: учеб. пособие для вузов. - М.: «Издательство ПРИОР», 2000.
14. Хангер Дж.Д., Уилен Т.Л. Основы стратегического менеджмента: учебник. - М.: Издательство: Юнити-Дана, 2011.» <http://www.knigafund.ru/>

6.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Для программного обеспечения используется персональный компьютер (офисные программы Microsoft WORD – текстовый процессор, Microsoft EXCEL – табличный процессор, Microsoft POWERPOINT – система по созданию презентаций) подключенный к сети Internet.

15. Материалы по стратегическому менеджменту <http://www.managment.aaanet.ru/strateg/>

16. Материалы по стратегическому менеджменту www.roman.by/r-43108.html
17. Стратегический менеджмент: журнал, электронная библиотека <http://grebennikon.ru/journal-36.html>
18. Материалы в образовательной системе MOODLE <http://moodle.tmei.ru/course/view.php?id=242>
19. Электронная библиотека «КНИГАФОНД» <http://www.knigafund.ru/>

1. Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

№ п/п	Наименование интернет ресурса, его краткая аннотация, характеристика	Адрес в сети интернет
1.	Практические инструменты. Матрица БКГ, Матрицы GE и др. портфельные матрицы	https://www.youtube.com/watch?v=EhmXiFkIIy8
2.	Вебинар о стратегическом планировании по методу хосин канри	https://www.youtube.com/watch?v=hrI3UxZUFeQ
3.	«1С:Предприятие 8» - инструмент для стратегического планирования	https://www.youtube.com/watch?v=bW1y40sYN8w

2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

№	Название ПО	№ лицензии	Количество, назначение
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)			
	Adobe Connect v.8 (для организации вебинаров при проведении учебного процесса с использованием элементов дистанционных образовательных технологий)	8643646	Авторизованный доступ обучающихся и сотрудников РГАЗУ. Используется при проведении лекционных и других занятий в режиме вебинара

	<p>Электронно – библиотечная система AgriLib</p>	<p>Зарегистрирована как средство массовой информации "Образовательный интернет-портал Российского государственного аграрного заочного университета". Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС 77 - 51402 от 19 октября 2012 г. Свидетельство о</p>	<p>Обучающиеся, сотрудники РГАЗУ и партнеров База учебно – методических ресурсов РГАЗУ и вузов - партнеров</p>
	<p>Система дистанционного обучения Moodle, доступна в сети интернет по адресу www.edu.rgazu.ru.</p>	<p>свободно распространяемая,</p>	<p>Авторизованный доступ обучающихся и сотрудников РГАЗУ База учебно – методических ресурсов (ЭУМК) по дисциплинам.</p>
	<p>Система электронного документооборота «GS-Ведомости»</p>	<p>Договор №Гс19-623 от 30 июня 2016</p>	<p>Обучающиеся и сотрудники РГАЗУ 122 лицензии Вэб интерфейс без ограничений</p>
	<p>Видеоканал РГАЗУ http://www.youtube.com/rgazu</p>	<p>Открытый ресурс</p>	<p>Без ограничений</p>

Базовое программное обеспечение			
1	Microsoft DreamSpark Premium (для учащихся, преподавателей и лабораторий) СОСТАВ: Операционные системы: Windows; Средства для разработки и проектирования: Visual Studio Community (для учащихся и преподавателей) Visual Studio Professional (для лабораторий) Visual Studio Enterprise (для учащихся, преподавателей и лабораторий) Windows Embedded	1203725791 1203725948 1203725792 1203725947 1203725945 1203725944	Без ограничений
	Office 365 для образования		9000
	Dr. WEB Desktop Security Suite	9B69-BRVQ-26GV-4ATS	610
	7-Zip	свободно распространяемая	Без ограничений
	Mozilla Firefox	свободно распространяемая	Без ограничений
	Adobe Acrobat Reader	свободно распространяемая	Без ограничений
	Opera	свободно распространяемая	Без ограничений
	Google Chrome	свободно распространяемая	Без ограничений
	Учебная версия Tflex	свободно распространяемая	Без ограничений
	Thunderbird	свободно распространяемая	Без ограничений
Специализированное ПО (экономисты, икмит)			
	Учебная версия «1С»	На ФДПО	Без ограничений
	Консультант Плюс	Интернет версия	Без ограничений

7. Фонд оценочных средств.

Фонд оценочных средств оформлен согласно Приложению 1.

**Фонд оценочных средств по дисциплине
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ»**

Направление подготовки: **38.06.01 Экономика**

Направленность (профиль) подготовки: **Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: АПК и сельское хозяйство)**

Квалификация: **исследователь, преподаватель-исследователь**

Форма обучения: **очная**

Балашиха, 2023 год

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (для каждого результата обучения)

Коды компетенции	Перечень планируемых результатов обучения и показателей оценивания	Этапы формирования (указать конкретные виды занятий, работ)	Оценочные средства	Описание шкалы и критериев оценивания			
				неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
УК-1, ПК-3	Знать	Лекционные занятия, самостоятельная работа	Тематические, итоговые тесты ЭИОС различной сложности Экзаменационные вопросы. Ответы на зачете.	выполнено правильно менее 60% заданий. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.	выполнено правильно 60-79 % заданий. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.	выполнено правильно 80-89 % заданий. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.	выполнено правильно 90-100 % заданий. Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы.
УК-1, ОПК-1, ПК-3, ПК-4	Уметь	Практические (семинарские) занятия	Тематические, итоговые тесты электронно-информационной	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не умеет решать	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он умеет решать все	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он умеет решать все типичные задачи	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он умеет решать все типичные задачи на

			образовательной среды различной сложности. Экзаменационные вопросы	большую часть типичных задач на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.	типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения, при этом допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.	на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.	основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения, доводит умение до «автоматизма»
УК-1, ОПК-1, ПК-3, ПК-4	Владеть	Практические (семинарские) занятия, самостоятельная работа аспиранта	Активная деятельность во время проведения практических, семинарских занятий. Экзаменационные вопросы. Ответы на зачете.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не умеет решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в нетипичных ситуациях, допускает существенные ошибки.	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он умеет решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в нетипичных ситуациях, но при этом допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного мат.	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он умеет решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в нетипичных ситуациях, не допуская существенных неточностей в их решении.	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он умеет решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в нетипичных ситуациях

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции: УК-1, ПК-3

Этапы формирования: Лекционные занятия, самостоятельная работа аспиранта

Типовые задания и иные материалы, характеризующие этапы формирования компетенций.

Темы лекционных занятий:

1.	Раздел I. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ
1.1.	Тема 1.1. Понятие и роль стратегии в системе управления предприятия
1.2.	Тема 1.2. Основы стратегического управления на предприятии
1.3.	Тема 1.3. Сущность и базовые модели стратегического планирования
2.	Раздел II. МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ
2.1.	Тема 2.1. Содержание и принципы проведения стратегического анализа как основы стратегического планирования
2.2.	Тема 2.2. Анализ внешней деловой окружающей среды в системе стратегического планирования
2.3.	Тема 2.3. Анализ ресурсного потенциала предприятия в системе стратегического планирования
2.4.	Тема 2.4. Методические подходы к анализу ресурсного потенциала и стратегических возможностей российских предприятий
3.	РАЗДЕЛ III. ПРОЦЕСС ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ КАК ЭТАП ПРОЦЕДУРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
3.1.	Тема 3.1. Определение миссии предприятия
3.2.	Тема 3.2. Ценности высшего руководства
3.3.	Тема 3.3. Процесс целеполагания и организационная культура предприятия
3.4.	Тема 3.4. Определение целей развития предприятия
4.	Раздел IV. МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЫБОРА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ ПРЕДПРИЯТИЯ
4.1.	Тема 4.1. Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам)
4.2.	Тема 4.2. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру
4.3.	Тема 4.3. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта и цикла развития предприятия
4.4.	Тема 4.4. Функциональные стратегии развития предприятия (организации)
5.	Раздел V. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА
5.1.	Тема 5.1. Основные элементы теории диверсификации
5.2.	Тема 5.2. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации
5.3.	Тема 5.3. Особенности организации процесса стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях
6.	Раздел VI. КОНТРОЛЛИНГ И УЧЕТ РИСКОВ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ И ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
6.1.	Тема 6.1. Риски в стратегическом планировании развития предприятий
6.2.	Тема 6.2. Стратегический анализ рисков предприятия

6.3	Тема 6.3. Процесс учёта рисков при стратегическом планировании развития предприятия
6.4	Тема 6.4. Контроллинг на предприятии: содержание и функции
6.5	Тема 6.5. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии
7.	Раздел VII. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
7.1	Тема 7.1. Специфика стратегического управления на государственном и региональном уровне
7.2	Тема 7.2. Стратегическое планирование национальной экономики в Российской Федерации
7.3	Тема 7.3. Этапы и процессы стратегического планирования на региональном уровне
7.4	Тема 7.4. Стратегическое планирование развития городов

Итоговые тестовые задания:

1. Стратегия организации это:

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
- б) практическое использование методологии стратегического управления; в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:

- а) функциональная стратегия б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия г) стратегия

3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

- а) функциональная стратегия б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия г) стратегия

4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:

- а) функциональная стратегия б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия г) стратегия

5. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:

- а) функциональная стратегия б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия

г) стратегия

6. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»

а) долгосрочное планирование

б) Управление на основе контроля за исполнением в)

Управление на основе предвидения изменений

г) Управление на основе гибких экстренных решений

7. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»

а) долгосрочное планирование

б) Управление на основе контроля за исполнением

в) Управление на основе предвидения изменений

г) Управление на основе гибких экстренных решений

8. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»

а) долгосрочное планирование

б) Управление на основе контроля за исполнением в)

Управление на основе предвидения изменений

г) Управление на основе гибких экстренных решений

9. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

а) стратегическое планирование

б) среднесрочное планирование

в) долгосрочное планирование г)

другой ответ

10. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:

а) стратегическое планирование

б) среднесрочное планирование

в) долгосрочное планирование г)

другой ответ

11. Эволюционное развитие из стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это:

а) стратегическое планирование

б) среднесрочное планирование

в) долгосрочное планирование

г) стратегическое управление

12. Оценка эффективности реализации стратегии проводится по следующим уровням:

а) эффективность реализации отдельных стратегических программ б)

эффективность работы персонала

в) степень достижения поставленных стратегических целей г)

эффективность работы подразделений

13. В стратегическом менеджменте при определении задач работнику важнее указать ...

а) на желаемый результат, а не на его обязанности и сферу приложения усилий

б) его обязанности и сферу приложения усилий, а не на желаемый результат

в) на желаемый результат, и на его обязанности и сферу приложения усилий в комплексе

14. Основные функции управления реализацией стратегии:

а) разработка стратегической программы или плана

б) стратегический контроль

в) разработка базовой стратегии

г) анализ стратегий

15. При осуществлении стратегических изменений предпочтительнее ...

а) административный, жесткий стиль управления б)

партиципативный стиль управления

в) комбинация стилей в зависимости от важности и сущности стратегических изменений

г) демократический стиль управления

16. Два основных процесса реализации стратегии:

а) проведение стратегических изменений в организации

б) выполнение основных функций управления реализацией стратегии в)

оперативное управление реализацией стратегии

г) стратегическое управление реализацией стратегического плана

17. Характерные черты стратегического планирования:

а) содержит совокупность глобальных идей развития фирмы

б) устремлен на краткосрочную перспективу

в) служит основой для любого другого вида планирования

г) не обуславливает изучение внешней и внутренней среды хозяйствования

18. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы планирования себестоимости, доходов, прибыли, рентабельности и т.д.

а) базовая стратегия

б) стратегический организационный план в)

стратегический план производства

г) стратегический финансовый план

19. Раздел стратегического плана предприятия, в котором находят

отражение показатели объема производства продукции в целом и по видам

а) маркетинг

б) трудовые ресурсы

в) финансовые ресурсы

г) производство

20. Стратегическое планирование – это ...

- а) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения
- б) процесс разработки стратегии фирмы с конкретизацией в форме стратегического плана на длительный период времени
- в) комплекс решений и действий по разработке стратегии, необходимых для достижения целей фирмы
- г) комплексный план мероприятий, включающий проектирование, строительство, приобретение технологий, оборудования

Экзаменационные вопросы к зачету

1. Стратегический анализ на предприятии: цели, задачи, основные положения.
2. Определение стратегического анализа История зарождения. Понятие стратегии.
3. Основные принципы новой управленческой парадигмы и ее отличие от традиционной рационалистской парадигмы.
4. Цели и задачи стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического управления.
5. Характерные черты стратегического менеджмента на предприятии.
6. Система сбора и обработки информации. Понятие стратегической информации.
7. Стиль поведения организации во внешней среде.
8. Направленность текущей деятельности на усиление конкурентоспособности предприятия.
9. Гибкость стратегии и ее коррективы в зависимости от ситуации на рынке.
10. Особенности и этапы процесса разработки стратегии на предприятии.
11. Составляющие блоки разработки стратегии на предприятии.
12. Информационно-аналитический блок. Целевой блок.
13. Блок подготовки и принятия решений. Ресурсный блок.
14. Информационно-оценочный и корректирующий блок. Результирующий блок.
15. Виды стратегий: рыночно-продуктовые.
16. Виды стратегий: продуктово-диверсифицированные.
17. Виды стратегий: интеграционные.
18. Виды стратегий: экономические.
19. Виды стратегий: организационно-реорганизационные.
20. Виды стратегий: функциональные.
21. Понятие стратегического анализа предприятия.
22. Стратегический потенциал, стратегический климат и стратегическая позиция.
23. Определение стратегического потенциала предприятия. Анализ внутренней среды предприятия. Методы анализа.
24. Профиль оценок эффективности отдельных стратегий предприятия.

25. Сильные и слабые стороны предприятия. SNW-анализ. SWOT-анализ (начало).
26. Определение стратегического климата предприятия.
27. Анализ внешней среды предприятия. Методы анализа.
28. PEST-анализ. Значимые для предприятия политические, экономические, социальные и технологические факторы.
29. Анализ пяти конкурентных сил в отрасли по М.Портеру. Лист анализа конкуренции.
30. SWOT-анализ (продолжение). Возможности и угрозы среды.
31. Определение стратегической позиции и целей предприятия.
32. Матричные методы анализа. Матрица Бостонской консалтинговой группы и матрица «Шелл Кемиклз».
33. Конкурентоспособность предприятия и перспективы развития рынка как результат матричного анализа.
34. Анализ конкурентов и матрица ключевых факторов стратегии.
35. «Весовая» матрица. Определение приоритетных сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз среды.
36. Постановка стратегических целей предприятия. SMART-принцип. Правила формулирования целей по Дж. Моррисею.
37. Определение миссии как главной стратегической цели предприятия.
38. Примеры миссий и стратегических целей.
39. Декомпозиция целей по структурным подразделениям.
40. Разработка и оценка конкретных вариантов стратегии.
41. SWOT-анализ (завершение). Блоки стратегий.
42. Стратегии развития (прорыва) при сочетании сил и возможностей.
43. Стратегии переходного периода при сочетании слабостей и возможностей, сил и угроз.
44. Стратегии выживания при сочетании слабостей и угроз.
45. Оценка разработанных вариантов стратегий.
46. Метод парных сравнений. Выбор наиболее эффективных и амбициозных вариантов.
47. Разработка способов реализации стратегии.
48. Выбор способов достижения поставленных целей и реализации разработанной стратегии развития.
49. Структурирование способов по объекту работ: маркетинг, производство, финансы, персонал и пр.
50. Роль структурных подразделений в разработке способов реализации стратегии. Участие персонала.
51. Сетевые графики (диаграммы Ганта). Отражение в них видов работ, объемов работ, объемов финансирования, ответственного лица за работы, продолжительности и порядка работ во времени и др.
52. Согласование и утверждение стратегии.
53. Гибкость стратегии и альтернативные варианты.
54. Сценарии развития ситуации на рынке. Корректировка стратегии.
55. Восемь правил разработки эффективной стратегии.

56. Эволюция систем управления.
57. Школы стратегического управления.
58. Сущность и основные принципы стратегического управления.
59. Стереотипы стратегического управления в современных условиях.
60. Логика и процессы стратегического управления и планирования.
61. Виды стратегического управления.
62. Задачи и содержание стратегического анализа деятельности экономического субъекта.
63. Анализ внешней макросреды экономического субъекта: значение, цели, этапы, методы.
64. Анализ внешней микросреды экономического субъекта: значение, цели, модели и этапы.
65. Содержание стратегического оценивания внутренней среды экономического субъекта: значение, цель, этапы.
66. Идентификация и оценка использования ресурсов в оценивании внутренней среды экономического субъекта.
67. Сравнительный анализ (сущность, методы) в оценивании внутренней среды экономического субъекта.
68. «Портфельный» анализ (сущность, модели) в оценивании внутренней среды экономического субъекта.
69. Сущность, виды и подходы к выявлению ключевых компетенций экономического субъекта.
70. Комплексное представление о среде деятельности экономического субъекта.
71. Миссия: понятие, значение, содержание, процесс разработки.
72. Цели в организации: понятие, функции, типы, требования к формулированию. Классификация целей в организации.
73. Содержание процесса установления целей в организации.
74. Значение, виды и содержание стратегий конкурентного позиционирования.
75. Значение, виды и содержание базовых стратегий (стратегий конкурентного преимущества).
76. Значение, виды и содержание стратегий развития.
77. Определение и разработка стратегических альтернатив (подходы и процесс).
78. Оценивание и выбор стратегий (содержание и методы).
79. Формирование стратегических планов организации: принципы и содержание.
80. Содержание процессов управления стратегическими изменениями в организации (реализация стратегий).
81. Стратегический контроль: сущность, цель, задачи, методы, процессы.
82. Особенности и принципы стратегического планирования на макроуровне.
83. Прогнозирование, проектирование, программирование как процессы стратегического планирования: сущность, функции, содержание.

84. Система стратегических планов и программ развития национальной экономики..
85. Особенности стратегического планирования на региональном уровне. Стратегические планы и программы регионального развития.
86. Особенности стратегического планирования на муниципальном уровне. Стратегические планы и программы развития городов

Коды компетенций: УК-1, ОПК-1, ПК-3, ПК-4

Этапы формирования: Практические (семинарские) занятия

Типовые задания и иные материалы, характеризующие этапы формирования компетенций.

Выполнение методических рекомендаций и практических задач по дисциплине.

Примерные темы для решения практических задач:

1.	Раздел I. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ
1.1.	Тема 1.1. Понятие и роль стратегии в системе управления предприятия
1.2.	Тема 1.2. Основы стратегического управления на предприятии
1.3.	Тема 1.3. Сущность и базовые модели стратегического планирования
2.	Раздел II. МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ
2.1.	Тема 2.1. Содержание и принципы проведения стратегического анализа как основы стратегического планирования
2.2.	Тема 2.2. Анализ внешней деловой окружающей среды в системе стратегического планирования
2.3.	Тема 2.3. Анализ ресурсного потенциала предприятия в системе стратегического планирования
2.4.	Тема 2.4. Методические подходы к анализу ресурсного потенциала и стратегических возможностей российских предприятий
3.	РАЗДЕЛ III. ПРОЦЕСС ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ КАК ЭТАП ПРОЦЕДУРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
3.1.	Тема 3.1. Определение миссии предприятия
3.2.	Тема 3.2. Ценности высшего руководства
3.3.	Тема 3.3. Процесс целеполагания и организационная культура предприятия
3.4.	Тема 3.4. Определение целей развития предприятия
4.	Раздел IV. МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЫБОРА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ ПРЕДПРИЯТИЯ
4.1.	Тема 4.1. Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам)
4.2.	Тема 4.2. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру
4.3.	Тема 4.3. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта и цикла развития предприятия
4.4.	Тема 4.4. Функциональные стратегии развития предприятия (организации)
5.	Раздел V. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА
5.1.	Тема 5.1. Основные элементы теории диверсификации
5.2.	Тема 5.2. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации
5.3.	Тема 5.3. Особенности организации процесса стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях

6.	Раздел VI. КОНТРОЛЛИНГ И УЧЕТ РИСКОВ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ И ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
6.1	Тема 6.1. Риски в стратегическом планировании развития предприятий
6.2	Тема 6.2. Стратегический анализ рисков предприятия
6.3	Тема 6.3. Процесс учёта рисков при стратегическом планировании развития предприятия
6.4	Тема 6.4. Контроллинг на предприятии: содержание и функции
6.5	Тема 6.5. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии
7.	Раздел VII. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
7.1	Тема 7.1. Специфика стратегического управления на государственном и региональном уровне
7.2	Тема 7.2. Стратегическое планирование национальной экономики в Российской Федерации
7.3	Тема 7.3. Этапы и процессы стратегического планирования на региональном уровне
7.4	Тема 7.4. Стратегическое планирование развития городов

Коды компетенций: УК-1, ОПК-1, ПК-3, ПК-4

Этапы формирования: Самостоятельная работа студента

Типовые задания и иные материалы, характеризующие этапы формирования компетенций.

Подготовка и написание рефератов по темам лекций. Подготовка статей к участию в научно-практической студенческой конференции. Написание реферата.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Система оценивания результатов обучения аспирантов в университете подразумевает проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в соответствии с утвержденными в установленном порядке учебными планами по направлениям подготовки

Для текущего контроля знаний и промежуточной аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующих основных профессиональных образовательных программ создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения и освоенные компетенции.

Текущий контроль знаний и умений студентов предусматривает систематическую проверку качества полученных студентами знаний, умений и навыков по всем изучаемым дисциплинам.

Формы текущего контроля знаний в межсессионный период:

- модульно-рейтинговая система с использованием тестовых инструментов информационной образовательной среды (на платформе дистанционного обучения);
- письменный опрос.

Контрольные задания по дисциплине выполняются студентами в межсессионный период с целью оценки результатов их самостоятельной учебной деятельности.

Формы текущего контроля знаний на учебных занятиях,

- сообщение, доклад, эссе, реферат;
- коллоквиумы;
- деловая или ролевая игра;
- круглый стол, дискуссия
- устный, письменный опрос (индивидуальный, фронтальный).

Помимо перечисленных форм, могут быть установлены другие формы текущего контроля знаний студентов. Перечень форм текущего контроля знаний, порядок их проведения, используемые инструменты и технологии, критерии оценивания отдельных форм текущего контроля знаний устанавливаются преподавателем, ведущим дисциплину, и фиксируются в рабочей программе дисциплины.

В рамках балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов, действующей в университете, по результатам текущего контроля знаний студент должен набрать не менее 35 баллов и не более 60 баллов.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины, прохождения практики, а также для оценивания эффективности организации учебного процесса.

Формы промежуточной аттестации:

- зачет

Зачет проводится в форме тестирования, в том числе и компьютерного, устного и письменного опроса, по тестам или билетам, в соответствии с программой учебной дисциплины.

Рекомендуемые формы проведения зачета:

- устный зачет по билетам;
- письменный зачет по вопросам, тестам;
- компьютерное тестирование.