

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев Максим Григорьевич

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 27.06.2023 20:38:56

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ ЗАОЧНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления в АПК  
Кафедра управления

# **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

методические указания  
по изучению дисциплины и выполнению контрольной работы

студентам 3\*,5 курсов направления подготовки бакалавров  
38.03.02 – «Менеджмент»

Москва - 2020

Составитель: д.э.н., профессор кафедры менеджмента и организации производства Васильева И.В.

УДК 631.145.001.76(075.5)

Инновационный менеджмент: Методические указания по изучению дисциплины и выполнению контрольной работы/Рос.гос.аграр.заоч.ун-т; Сост. Васильева И.В.- М.,2020.

Предназначены для студентов 3\*,5 курсов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 – «Менеджмент»

Рецензенты:

к.э.н., доцент Быковская Н.В.

к.э.н., доцент Кузьмина А.А.

## **Раздел 1. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Инновационный менеджмент» предназначена для студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров: 3\* и 5 курсов направления 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части цикла.

Методические указания по дисциплине "Инновационный менеджмент" составлены в соответствии с рабочими программами по изучаемой дисциплине и рабочими учебными планами, утвержденными ученым советом университета.

### **1.1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины** - ознакомить студентов с существующим разнообразием инновационных подходов к современному управлению производством, изучить инновационные технологии с позиции использования их возможностей для повышения эффективности деятельности предприятий и организаций в условиях рыночной экономики, сформировать у студентов представления о современном инновационном менеджменте.

**Задачами курса являются:**

-сформировать понимание основ сущности инновационных процессов, их особенностей, методов их организации; механизма управления инновационной деятельностью; роли инноваций в развитии экономики; инновационных технологий с позиции использования их возможностей для повышения эффективности деятельности предприятий в условиях рыночной экономики;

-сформировать понимание вопросов государственного (правового) регулирования и организационных форм инновационной деятельности, сущности научно-исследовательской и патентно-лицензионной работы;

-научить проводить обоснование экономической и социальной эффективности инновационных проектов;

-подготовить студентов к практической деятельности по управлению инновационными процессами, эффективной и целенаправленной работе с инновациями.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**общепрофессиональных (ОПК) –**

– владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (**ОПК-1**);

**– профессиональных (ПК) –**

*организационно-управленческая деятельность:*

– способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений **(ПК-6)**;

*информационно-аналитическая деятельность:*

– умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании **(ПК-15)**;

– владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов **(ПК-16)**;

*предпринимательская деятельность:*

– способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели **(ПК-17)**.

Дисциплина входит в состав дисциплин, формирующих профессиональные компетенции в области управления инновациями. Изучение дисциплины базируется на «входных» знаниях, умениях и готовностях обучающихся, формируемых в результате освоения в качестве предшествующих таких дисциплин, как «Теория управления», «Теория менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Управление персоналом» и др.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является одной из основных экономических дисциплин и занимает важное место в подготовке специалистов для всех отраслей народного хозяйства.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

***Знать:***

- основные теоретические положения, относящиеся к инновационному управляемому процессу;
- методические положения поиска новых технических решений;
- методику подготовки научных кадров;
- основы оценки эффективности освоения новаций;
- основные понятия теории инноватики;
- основные функции и методы управления инновациями;
- особенности управления инновационными стратегиями развития предприятия;
- основные нормативные документы, связанные с регулированием инновационной деятельности в России;
- комплекс организационных форм, обеспечивающих инновационную деятельность;
- систему критериев, используемых инвестором при принятии решения об инвестировании инноваций;
- систему рисков в инновационной деятельности и основные подходы к оценке рисков инновационного менеджмента.

**Уметь:**

- проводить SWOT-анализ организации;
- строить краткий инновационный план организации;
- формулировать основные понятия инновационного процесса;
- определять эффективность инноваций;
- формировать инновационные программы, планировать предпринимательскую деятельность на основе нововведений;
- специфицировать и проводить презентации инновационных решений.

**Владеть:**

- методологией научного исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа данных;
- навыками работы с технической информацией и патентными материалами;
- навыками работы в творческом коллективе;
- оценкой совокупности показателей инновационной деятельности предприятия;
- анализом инновационных проектов, формированием технико-экономическим обоснованием и бизнес-планированием инновационных проектов;
- разработкой управленческих решений по привлечению финансовых ресурсов в инновационные проекты;
- обоснованием решений по управлению рисками в инновационной деятельности;
- навыками разработки концепции инновационных проектов.

## 1.2. Библиографический список

### *Основной*

1. Баранчеев В.П. Управление инновациями: учебник для бакалавров/ В.П.Баранчеев, Н.П.Масленникова, В.М.Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 711с.
2. Инновационный менеджмент: учеб. пособие/ под ред. А.В.Барышевой. - 3-е изд. - М.: Дашков и К", 2012. - 380 с.
3. Мумладзе Р.Г. Инновационный менеджмент: теория и практика: учеб. пособие/ Р.Г. Мумладзе, И.В. Васильева. - М.: РУСАЙНС, 2016. - 120 с.
4. Соснин Э.А. Управление инновационными проектами : учеб. пособие для вузов / Э.А. Соснин. - Ростов н/Д: Феникс, 2013. - 202с.

### *Дополнительный:*

1. Баранчеев В.П. Управление инновациями: учеб. пособие для вузов/ В.П.Баранчеев, Н.П., Масленникова, В.М.Мишин. - М.: Высш. образование: Юрайт, 2009.
2. Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов/ В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 310с.
3. Инновации: учеб. пособие/ под общ. ред. А.В. Барышевой. - 2-е изд. - М.: Дашков и К\*, 2008.

4. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / С. Д. Ильенкова и др. - М., 2008.

5. Калапуц П. А. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / П. А. Калапуц. - М.: Изд-во МГОУ, 2010. - 173 с.

6. Кожухар В. М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В. М. Кожухар. - М.: Дашков и К", 2011. - 291 с.

7. Маховикова Г. А. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / Г. А. Маховикова, Н. Ф. Ефимова. - М.: ЭКСМО, 2010.

8. Маховикова Г. А. Инновационный менеджмент: конспект лекций / Г. А. Маховикова, Е. Ф. Ефимова. - М.: Юрайт, 2014. - 131 с.

9. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебник / В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008.

10. Тебекин А. В. Инновационный менеджмент: учеб. для бакалавров / А. В. Тебекин. - М.: Юрайт, 2012. - 476 с.

*Электронные ресурсы:*

1. <http://elibrary.ru/>

2. <http://e.lanbook.com/>

3. Новикова О. Инновационные менеджеры: постановка проблемы [Электронный ресурс]. URL: [allventure.ru/articles/23/#replies\\_page1](http://allventure.ru/articles/23/#replies_page1).

**1.3. Распределение учебного времени по модулям (разделам) и темам дисциплины**

Таблица 1

№ п/п	Наименование модуля (раздела) дисциплины	Лекции		Семинары		Самостоятельная работа студента		Всего (час.)
		3*	5	3*	5	3*	5	
<b>1.</b>	<b>Модуль 1. Инновация как экономическая категория</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>36</b>
1.1	Тема 1. Сущность и содержание инноваций	1	2	1	2	16	14	18
1.2	Тема 2. Классификация инноваций	1	2	1	2	16	14	18
<b>2.</b>	<b>Модуль 2. Инновационный процесс и его элементы</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>36</b>
2.1	Понятие инновационного процесса и характеристика его элементов	1	2	2	2	33	32	36
<b>3.</b>	<b>Модуль 3. Инновационный менеджмент: основные понятия</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>36</b>
3.1	Тема 1. Предмет, структура и содержание инновационного менеджмента	0,5	1	1	1	16,5	16	18
3.2	Тема 2. Функции инновационного менеджмента	0,5	1	1	1	16,5	16	18

№ п/п	Наименование модуля (раздела) дисциплины	Лекции		Семинары		Самостоятельная работа студента		Всего (час.)
		3*	5	3*	5	3*	5	
<b>4.</b>	<b>Модуль 4. Формирование инновационной инфраструктуры</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>36</b>
4.1	Формы инновационных организационных структур	1	2	1	2	34	32	36
<b>5.</b>	<b>Модуль 5. Инновационные портфели и организация НИОКР</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>36</b>
5.1	Тема 1. Задачи и принципы НИОКР	0,5	1	0,5	1	17	16	18
5.2	Тема 2. SWOT-анализ	0,5	1	0,5	1	17	16	18
	<b>Всего</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>166</b>	<b>156</b>	<b>180</b>

## **Раздел 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИХ ИЗУЧЕНИЮ**

### **Модуль 1. Инновация как экономическая категория**

Актуальность инновационной деятельности. Понятия «новшества» и «инновация». Сущность и содержание инноваций. Классификация инноваций. Классификационные признаки инноваций. Классификация инноваций по целевому, внешнему и структурному признакам. Функции инноваций.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Охарактеризуйте понятия «новшество» и «инновация».
2. Каким образом можно преодолеть сопротивление инновациям?
3. Закономерности распространения инноваций.
4. Приведите классификацию инноваций.
5. Раскройте содержание функций инноваций.
6. Дайте определение основных понятий инновационной деятельности.
7. Что представляют собой инновационные цели?

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Какие аспекты характеризуют нововведение?
2. Сформулируйте требования к организаторским способностям инновационного менеджера.
3. Раскройте содержание комплексного обеспечения инновационной деятельности.

### **Модуль 2. Инновационный процесс и его элементы**

Понятие и структура инновационного процесса. Содержание отдельной стадии инновационного процесса. Характеристика элементов инновационного процесса. Связь инновации с рынком.

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Какие работы выполняются по основным этапам инновационного процесса?
2. В чем содержание отдельной стадии инновационного процесса?
3. Инновационная деятельность фирмы как фактор рыночного развития.
4. Раскройте структуру жизненного цикла товара.

### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Охарактеризуйте инновационный процесс как фактор антикризисного управления.
2. Формы инновационного процесса.
3. Раскройте сущность взаимосвязи инноваций с рынком.

### **Модуль 3. Инновационный менеджмент: основные понятия**

Инновационный менеджмент, его виды и функции. Теории инновационного развития. Основные задачи инновационного менеджмента. Проблемы становления инновационного менеджмента. Концепции и проблемы в инновационном менеджменте. Функции инновационного менеджмента. Особенности функций управления производством в инновационном менеджменте. Типы коммуникационных связей в инновационном менеджменте. Принимаемые решения в инновационном менеджменте с целью уменьшения риска инвесторов.

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Раскройте предмет, структуру и содержание инновационного менеджмента.
2. Каковы виды и функции инновационного менеджмента?
2. Опишите проблемы становления инновационного менеджмента.
3. Назовите концепции инновационного менеджмента.
4. Выделите основные черты инновационного менеджмента.
5. Каковы особенности функций управления производством в инновационном менеджменте?
6. Раскройте технологию контроля и учета в инновационном менеджменте.
7. В чем особенности мотивации в инновационной деятельности?
8. В чем сущность функции регулирования в инновационном менеджменте?
9. Какова роль координации в управлении инновационными проектами?
10. Перечислите, основные экономические методы инновационного менеджмента.
11. Назовите область применения, преимущества и недостатки административных методов инновационного менеджмента.



12. Определите сущность и область применения социально-психологических методов инновационного менеджмента.

13. Перечислите принципы анализа в инновационном менеджменте.

14. В чем сущность факторного анализа?

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Изучите западный опыт инновационного менеджмента в России.

2. Какие вы знаете типы коммуникационных сетей в инновационном менеджменте?

3. Какие решения принимаются в инновационном менеджменте с целью уменьшения риска инвесторов?

4. Каковы внешние цели фирмы в инновационном менеджменте?

#### **Модуль 4. Формирование инновационной инфраструктуры**

Инновационные организационные структуры. Роль государства в развитии инновационной инфраструктуры.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Какие организационные формы инновационной деятельности Вы знаете?

2. Дайте характеристику организационных форм инновационной деятельности в России.

3. Инновационный центр «Сколково» - инновационное будущее России.

4. Какие инструменты государственного регулирования инновационной деятельности характерны для российской экономики?

5. Перечислите основные направления государственной поддержки инновационной политики в России.

6. Раскройте сущность организационного механизма государственного регулирования инновационной деятельности в России.

7. Каковы основные функции государственных органов механизма регулирования инновационной деятельности в России?

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Раскройте этапы развития бизнес-инкубаторов, технопарков и технополисов в России.

2. Приведите примеры эффективно функционирующих технопарков и технополисов в России и за рубежом, охарактеризуйте их деятельность.

#### **Модуль 5. Инновационные портфели и организация НИОКР**

Задачи и принципы НИОКР. Этапы НИОКР. Область внедрения результатов НИОКР. Содержание инновационного портфеля. SWOT-анализ, его сущность. Макросреда и микросреда предприятия.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Каковы задачи и принципы НИОКР?

2. Какие основные формы организации НИОКР Вы знаете? Охарактеризуйте их.
3. Раскройте содержание этапов НИОКР.
4. Каковы области внедрения результатов НИОКР?
5. Какова сущность диагностического анализа инновационной среды предприятия по методу SWOT-анализа.
6. Опишите структуру макросреды предприятия.
7. Опишите структуру микросреды предприятия.
8. По каким направлениям анализируются конкурентные преимущества инновационной организации?
9. Раскройте содержание портфеля инноваций
10. Для чего формируется портфель инноваций и новшеств?
11. Чем отличаются поисковые исследования от прикладных?
12. Какова роль патентов в инновационной деятельности?
13. Какие объекты интеллектуальной собственности не охраняются Патентным Законом РФ?

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Классификация НИОКР.
2. Масштаб научных работ, состав и функции научно-технических кадров.
3. Стратегия и планы НИОКР, их взаимосвязь с инновационной стратегией предприятия.

### **РАЗДЕЛ 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

После усвоения основных тем студенты выполняют контрольную работу в соответствии с индивидуальным заданием, выбранным по шифру (таблица 2). Например, последние цифры шифра 25, т.е. на пересечении строки 2 (горизонталь) и столбца 5 (вертикаль) находим вопросы: 6, 26, 86, 106.

Контрольная работа состоит из четырех вопросов. Примерный объем работы 15-20 страниц (формата А4). Исходными материалами для ее выполнения служат литературные источники, указанные в библиографическом списке (см. раздел 1) и рекомендованные дополнительно, а также статьи в периодической печати, данные конкретного предприятия.

Контрольную работу оформляют в соответствии с принятыми требованиями. В соответствии с планом контрольной работы выделяют по тексту наименование вопросов, по окончании работы приводят список использованной литературы, ставят подпись и дату выполнения работы.

#### **Вопросы для выполнения контрольной работы:**

1. Предмет и метод, основные понятия инновационного менеджмента.
2. Тенденции развития экономики. Эволюция технологических укладов.

Таблица 2

Пред- последняя цифра шрифта	Последняя цифра шрифта									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110
1	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120
2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110
3	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120
4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110
5	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120
6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
7	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
8	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
9	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

3. Закономерности распространения инноваций. Классификация инноваций.
4. Организационные структуры инновационного менеджмента.
5. Инновационный потенциал страны и возможности его управления, новая научно-техническая политика.
6. Выбор инновационной стратегии, значение и разработка стратегии.
7. Методы выбора инновационной стратегии.
8. Инновационный проект: понятие, основные этапы создания и реализации.
9. Планирование и прогнозирование в инновационной организации.
10. Экспертиза инновационных проектов.
11. Концепция организации научно-технической деятельности на стадии прикладных исследований и разработок.
12. Механизм государственной поддержки науки и инновационной деятельности.
13. Формы и принципы государственной поддержки инновационной деятельности.
14. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия.
15. Прогрессивные производственные технологии, их классификация.
16. Анализ спроса на инновационную деятельность.
17. Выход на рынок новых технологий.
18. Эффективность использования инноваций.
19. Разработка управленческих решений в инновационном менеджменте.
20. Формирование политики ценообразования.
21. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации.
22. Интеграционные процессы в современном мире.
23. Управление созданием, освоением и качеством новой техники.
24. Инвестиции в инновационном процессе.
25. Управление рисками в инновационном процессе.
26. Конкурентные преимущества организации.
27. Цели и задачи создания транснациональных объединений.
28. Эффективность затрат на инновационную деятельность.
29. Инновационная деятельность фирмы как фактор рыночного развития.
30. Влияние экологических нововведений на конкурентоспособность новых товаров и услуг.
31. Лизинговое обслуживание инновационной деятельности.
32. Планирование исследований и разработок на фирме.
33. Выбор организационных форм инновационной деятельности.
34. Виды инновационных процессов.
35. Основные формы организации НИОКР, их характеристика.
36. Рынок инновационных услуг.
37. Источники финансирования инновационной деятельности.

38. Система показателей для оценки общей экономической эффективности.
39. Характеристика рынка инновации
40. Правовая защита результатов инновационной деятельности.
41. Рынок инвестиций и его влияние на инновационную деятельность.
42. Что такое инновации в управлении, и зачем они необходимы?
43. Как формируется и реализуется инновационный потенциал менеджмента?
44. Каким образом можно преодолеть сопротивление инновациям?
45. Как можно охарактеризовать инновационного менеджера?
46. Какие факты в больших циклах конъюнктуры, исследованные Н. Д. Кондратьевым, положены в основу теории инноватики?
47. В чем заключается сущность и значение деловых циклов Й. Шумпетера?
48. Что входит в содержание основных фаз жизненного цикла продукции?
49. Когда происходит коммерциализация новых видов продукции и услуг?
50. Какие базовые признаки заложены в классификации инновационных процессов и нововведений?
51. В чем сущность диффузных процессов и формирования инновационной среды?
52. Какие задачи решает трансферт инноваций?
53. Дайте определение основных понятий инновационной деятельности.
54. Цель создания и особенности построения национальных инновационных систем.
55. В чем состоят различия инновационного и стабильного процессов?
56. Что представляют собой инновационные цели?
57. В чем состоит сущность инновационной идеи, каковы ее виды?
58. Дайте понятие о логистической S-образной кривой и ее назначении.
- Переходный процесс и его параметры.
59. Дайте понятие о технологическом разрыве.
60. Назовите стадии жизненного цикла изделия, их последовательность.
61. Опишите стадию роста в циклах и ее составляющие. Особенности графического изображения.
62. В чем содержание отдельной стадии инновационного процесса?
63. Расскажите о стабильных, плодотворных, изменчивых технологиях, сочетании их жизненных циклов с жизненными циклами спроса и товара.
64. Какие работы выполняются по основным этапам инновационного процесса?
65. Каковы виды и функции инновационного менеджмента?
66. Опишите проблемы становления инновационного менеджмента.

67. Назовите концепции инновационного менеджмента.
68. Выделите основные черты инновационного менеджмента.
69. Каковы особенности функций управления производством в инновационном менеджменте?
70. Какие вы знаете типы коммуникационных сетей в инновационном менеджменте?
71. Какие решения принимаются в инновационном менеджменте с целью уменьшения риска инвесторов?
72. Опишите модель стратегического инновационного менеджмента.
73. Что представляет собой инновационный потенциал предприятия и каковы подходы к его оценке?
74. Какова сущность диагностического анализа инновационной среды предприятия по методу SWOT-анализа.
75. Планирование и прогнозирование инновационной деятельности.
76. Дайте характеристики инновационных проектов.
77. Укажите основные источники инвестирования и финансирования инновационных проектов. Как они формируются?
78. Охарактеризуйте общие положения оценки инновационных проектов. Каковы критерии качественной оценки проектов?
79. В чем состоит оценка коммерческой (финансовой) состоятельности инновационных проектов?
80. Каково соотношение понятий «неопределенность» и «риск» инновационного проекта? Назовите виды инновационных рисков.
81. Что такое управление риском? Приведите модель управления риском.
82. Перечислите и кратко охарактеризуйте методы снижения рисков.
83. Охрана права интеллектуальной собственности.
84. Каковы функции государственных органов в инновационной сфере?
85. Методика сбора информации об инновациях. Примеры использования ее на производстве.
86. Свойства инноваций. Коммерческий аспект инновационной деятельности предприятия.
87. Новшество в инновационной деятельности хозяйствующего субъекта.
88. Нововведения в производственном процессе. Формы нововведений. Свойства нововведений.
89. Распространение инноваций. Диффузия инноваций в производственном процессе.
90. Сущность, классификация, кодификация новшеств и инноваций. Классификация инновация в производстве.
91. Организационные структуры инновационного менеджмента.
92. Венчурный бизнес.
93. Фирмы — эксплеренты. Востребованность на рынках России.

94. Фирмы — пациенты. Сущность, назначение, востребованность на рынках России.
95. Фирмы — виоленты. Сущность, предназначение, востребованность на рынках России.
96. Фирмы — коммутанты. Сущность, предназначение, востребованность на рынках России.
97. Финансово — промышленные группы: сущность, новизна организационной структуры
98. Управление инвестициями в увязке с деятельностью хозяйствующего субъекта.
99. Прогрессивные производственные технологии и их значение для деятельности предприятия.
100. Интеллектуальная продукция. Использование интеллектуальной продукции на производстве.
101. Анализ спроса на научно — техническую продукцию. Оценка эффективности портфеля предприятия.
102. Сущность спроса. Свойства спроса. Виды спроса. Анализ спроса на продукцию предприятия.
103. Экспертиза инновационных проектов. Методы определения эффективности проектов.
104. Управление исследовательским проектом. Применение методов управления на предприятии.
105. Формирование конкурентных преимуществ, анализ сильных и слабых сторон предприятия.
106. Принципы организации финансово-промышленной группы.
107. Критерии технологической ценности эффективного производства продукции на предприятии.
108. Организация технологической цепочки на предприятии.
109. Горизонтальная и вертикальная корпорация: цель организации и применение на предприятии.
110. Планирование в инновационных организациях.
111. Прогнозирование в инновационных организациях.
112. Выбор инновационной стратегии предприятия.
113. Эффективность затрат на инновационную деятельность на предприятии.
114. Правовое, нормативное, финансовое, материальное обеспечение инновационной деятельности.
115. Формирование портфеля новшеств на предприятии.
116. Управление НИОКР на предприятии.
117. Экономика инновационной деятельности: инвестирование, показатели эффективности, анализ на предприятии.
118. Сущность спроса и предложения в инновационной деятельности предприятия.

119. Управление в инновационной деятельности: принятие решений в области финансирования деятельности предприятия (лизинг - кредит - собственные средства).

120. Организационные формы инновационной деятельности, их характеристика.



## Содержание:

Раздел 1. Общие методические указания по изучению дисциплины.....	3
1.1. Цели и задачи дисциплины.....	3
1.2. Библиографический список .....	5
1.3.Распределение учебного времени по модулям (разделам) и темам дисциплины.....	6
Раздел 2. Содержание учебных модулей дисциплины и методические указания по их изучению.....	7
Раздел 3. Методические указания по выполнению контрольной работы.....	10

Инновационный менеджмент

составитель

проф.Васильева И.В.