

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев М.Г. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Должность: Проректор по образовательной деятельности Министерства сельского хозяйства Российской Федерации

Дата подписания: 03.11.2023 10:00:00 «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

**ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**

**(Университет Вернадского)**

## Кафедра Управления

Принято Ученым советом  
Университета Вернадского  
«23» ноября 2023 г. протокол №5



## **Рабочая программа дисциплины**

### **Специфика организации сельского туризма**

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма

Квалификация Магистр

Форма обучения **очная, очно-заочная, заочная**

Балашиха 2024 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки  
Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры Управления, к.э.н. Балашовой  
С.А.

Рецензент: доцент кафедры Управления, к.э.н. Хаирбеков А.У.

# 1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

## 1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

| Код и наименование компетенции  | Планируемые результаты обучения   |
|---|---|
| ПК-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма | <b>Знать (З):</b> Знает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих |
|   | <b>Уметь (У):</b> Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма                         |
|   | <b>Владеть (В):</b> Владеет оценкой экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма   |

## 2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Специфика организации сельского туризма» относится к части формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы высшего образования Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Организация и управление региональным туризмом.

Целями изучения дисциплины «Специфика организации сельского туризма» сформировать систему знаний о сельском туризме как способе охраны природной среды в процессе ее рекреационного использования, как важном факторе диверсификации сельской экономики, как альтернативе занятости сельского населения.

## 3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

|  |              |
|--|--------------|
| Вид учебной работы                               | 2 семестр    |
| Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц   | 3            |
| <b>часов</b>                                     | <b>108</b>   |
| <b>Аудиторная (контактная) работа, часов</b>     | <b>28,25</b> |
| в т.ч. занятия лекционного типа                  | 14           |
| занятия семинарского типа                        | 14           |
| промежуточная аттестация                         | 0,25         |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b> | <b>75,75</b> |
| <b>Контроль</b>                                  | <b>4</b>     |
| Вид промежуточной аттестации                     | зачет        |
| Вид учебной работы                               | 2 семестр    |

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций**

| Наименование разделов и тем  | Трудоемкость, часов |                                |                        | Код компетенции |
|--|---------------------|--------------------------------|------------------------|-----------------|
|  | всего               | в том числе                    |                        |                 |
|  |                     | аудиторной (контактной) работы | самостоятельной работы |                 |
| <b>Раздел 1. Предмет и задачи сельского туризма. Развитие сельского туризма в России. Ресурсы и перспективы развития сельского туризма в России. Безопасность в сельском туризме</b> | <b>54</b>           | 14                             | 40                     | ПК-2            |
| <b>Раздел 2. Менеджмент в сельском туризме. Сельский туризм как форма предпринимательской деятельности</b>   | <b>49</b>           | 14                             | 35,75                  |                 |
| <b>Итого за семестр</b>  | <b>104</b>          | 28,25                          | 75,75                  |                 |
| <b>Промежуточная аттестация</b>  | 4                   | 0,25                           | -                      |                 |
| <b>ИТОГО по дисциплине</b>   | <b>108</b>          | <b>28,25</b>                   | <b>75,75</b>           |                 |

**4.2 Содержание дисциплины по разделам**

**Раздел 1. Предмет и задачи сельского туризма. Развитие сельского туризма в России. Ресурсы и перспективы развития сельского туризма в России. Безопасность в сельском туризме**

**Перечень учебных элементов раздела:**

Понятие сельского туризма. Виды, формы и функции сельского туризма. Основные цели сельского туризма. Визуализация понятий: сельский туризм, геотуризм, кулинарный туризм. Сельский туризм как вид туризма. Модели организации сельского туризма. Необходимые условия для развития сельского туризма. Современное состояние и перспективы развития сельского туризма в России. Анализ состояния и особенности развития аграрного туризма в России. Ресурсы и перспективы развития сельского туризма. Сельскотуристские ресурсы России. Уникальная природа России как потенциал развития сельского туризма. Типы сельхозтуров. Транспортная инфраструктура и средства размещения в сельском туризме. Безопасность в сельском туризме. Определение безопасности в туризме. Виды опасностей в сельском туризме. Профилактика опасностей в сельскотуристе. Структура и причины несчастных случаев в сельском туризме. Опасности в сельском туризме и правила поведения. Памятка безопасности для туристов.

**Раздел 2. Менеджмент в сельском туризме. Сельский туризм как форма предпринимательской деятельности**

**Перечень учебных элементов раздела:**

Менеджмент человеческих ресурсов в сельском туризме. Принципы управления сельским туризмом. Деятельность организаций, планирующих и поддерживающих сельский туризм в мире и в России. Формирование сельскотуристского продукта. Принципы создания сельскотуристе, их классификация. Анализ современного состояния рынка аграрных туристических услуг в России и за рубежом. Совершенствование системы управления процессом развития сельского туризма, повышение его конкурентоспособности. Оценка социально-экономических факторов развития сельского туризма как сегмента

туристического рынка России. Методы формирования инфраструктурных механизмов региональных систем поддержки сельского туризма инновационного типа. Законодательная база сельского туризма практическое занятие. Сельский туризм как форма предпринимательской деятельности. Порядок регистрации деятельности владельцев экофирм. Классификация сельскотуристических хозяйств. 5. Особенности маркетинга в сельском туризме. Особенности рекламы в сельском туризме. Экономическая роль сельского туризма. Механизм ценообразования и продвижения услуг в сельском туризме

## 5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

## 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

| № п/п | Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа |
|-------|--|
| 1     | Методические указания по изучению дисциплины   |

### 6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519853>

2. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610>  
**Дополнительная литература:**

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519660>

2. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530722>

### 6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

**Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы**

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно
4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/> Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021
5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ
6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

**Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Система дистанционного обучения Moodle [www.portfolio.rgunh.ru](http://www.portfolio.rgunh.ru) (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.
4. Образовательный интернет – портал Российского государственного аграрного заочного университета (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

**Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный заочный университет» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный аграрный заочный университет» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

**6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения**

|   |   |
|---|---|
| Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный  | 143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129<br>Площадь помещения 118,1 кв.м<br>№ по технической инвентаризации 140, этаж 1 |
| Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.<br>Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный | 143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125<br>Площадь помещения 51,6 кв.м<br>№ по технической инвентаризации 136, этаж 1 |

|  |  |
|--|--|
| <p>Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.</p>  | <p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал<br/>Площадь помещения 497,4 кв. м.<br/>№ по технической инвентаризации 177, этаж 1</p> |
| <p>Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.</p>   | <p>143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320<br/>Площадь помещения 49,7 кв. м.<br/>№ по технической инвентаризации 313, этаж 3</p>              |
| <p>Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.</p> | <p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105<br/>Площадь помещения 52,8 кв. м.<br/>№ по технической инвентаризации 116, этаж 1</p>       |

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**  
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной  
аттестации обучающихся по дисциплине  
Специфика организации сельского туризма**

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма

Квалификация Магистр

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

Балашиха 2024 г.



**1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине**

| Код и наименование компетенции   | Уровень освоения                            | Планируемые результаты обучения  |
|--|---|--|
| <p>ПК-2.<br/>Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p> | <p><b>Пороговый (удовлетворительно)</b></p> | <p><b>знать:</b> Знает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих<br/><b>уметь:</b> Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма<br/><b>владеть:</b> Владеет оценкой экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>   |
|  | <p><b>Продвинутый (хорошо)</b></p>          | <p><b>Знает твердо:</b> Знает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих<br/><b>Умеет уверенно:</b> Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма<br/><b>Владеет уверенно:</b> Владеет оценкой экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>                            |
|  | <p><b>Высокий (отлично)</b></p>             | <p><b>Имеет сформировавшееся систематические знания:</b> Знает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих<br/><b>Имеет сформировавшееся систематическое умение:</b> Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма<br/><b>Показал сформировавшееся систематическое владение:</b> Владеет оценкой экономической эффективности проектов по внедрению</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма |
|--|--|---|

Для дисциплины, формой итогового контроля которой является зачет:

«зачтено» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

«не зачтено» выставляется, если студент не усвоил материал по программе дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

При очной форме обучения в результате оценивания выставляются баллы за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины. Итоговый рейтинг успеваемости студентов складывается из суммы баллов, набранных студентом за всю работу в течение семестра (включая итоговый контроль)

Шкалы оценивания для очной формы обучения:

для зачета: «зачтено» - от 60 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов), «не зачтено» - менее 60 баллов При заочной и очно-заочной формах обучения в результате оценивания выставляется оценка за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в содержании рабочей программы.

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### Примерные темы рефератов

1. Определение сельского туризма.
2. Основные понятия сельского туризма.
3. Формы организации сельского туризма.
4. Взаимосвязь сельского туризма и сельского хозяйства.
5. Оценка ресурсного потенциала сельского туризма.
6. Эстетическая привлекательность ландшафтов.
7. Основные факторы развития сельского туризма.
8. Основные функции сельского туризма.
9. Основные модели сельского туризма за рубежом.
10. Основные объекты проживания сельских туристов.
11. Состояние сельского туризма в России.
12. Средние и долгосрочные цели и задачи развития сельского туризма в России
- Подготовка квалифицированных кадров в сельском туризме в России.
13. Осведомленность и туристическая информация в сельском туризме.
14. Анализ существующего положения сельского туризма в РСО-Алания
15. Проблемы развития сельского туризма в РСО-Алания
16. Основные регулирующие органы в сельском туризме
17. Предложение в сельском туризме.
18. Размещение в сельской местности.
19. Организация питания в сельском доме.
20. Организация досуга сельских туристов.
21. Транспорт в сельском туризме.
22. Инфраструктура в сельском туризме.

23. Основы эффективного делового взаимодействия
24. Выявление потребностей клиентов.
25. Создание атмосферы доверия в процессе обслуживания.
26. Приемы преодоления возражений и конфликтных ситуаций.
27. Основы этикета при обслуживании в гостевых домах.
28. Оздоровительные методики и оказание скорой и неотложной медицинской помощи в условиях сельских гостевых домов.
29. Нормативно-правовая база в сфере сельского туризма.
30. Психология агротуриста и возможности формирования турпродукта.

### **Образец тестового задания**

1. Самостоятельный вид профессиональной деятельности специалиста по сервису и туризму, отличающийся уникальной программой и более высокой стоимостью, это:
  - а) групповое обслуживание;
  - б) индивидуальное обслуживание;
  - в) плановое обслуживание.
2. Организация, выполняющая работы или оказывающая услуги клиентам на основе возмездного договора, называется:
  - а) изготовителем;
  - б) продавцом;
  - в) исполнителем
3. По функциональному значению услуги индустрии туризма относятся к :
  - а) материальным;
  - б) социально-культурным
4. Специальная отрасль психологии, изучающая роль психологических явлений в обслуживающей и потребительской деятельности называется:
  - а) социальной психологией;
  - б) психологией труда;
  - в) психологией сервиса
5. Профессиональные требования к специалисту по сервису и туризму, как к основному работнику сферы обслуживания, относятся к уровню:
  - а) младшего персонала;
  - б) квалифицированного персонала;
  - в) управленческого персонала
6. Исторический тип предприятий туристской индустрии, где помимо услуг размещения, устраивали театральные представления, это:
  - а) инны;
  - б) ямы;
  - в) постоянные дворы
7. Предприятие питания на Руси с широким ассортиментом блюд, располагавшееся у дороги, это:
  - а) корчма;
  - б) харчевня;
  - в) трактир
8. Технической основой дизайна СКС и Т является:
  - а) техническая эстетика;
  - б) инженерная психология;
  - в) эргономика
9. Визуальный имидж предприятия сервиса создает:
  - а) фирменное оформление;
  - б) ландшафтный дизайн;

в) графический дизайн

10. Предприятия беспошлинной торговли товарами туристского ассортимента называются:

а) Tax Free;

б) Duty Free

11. Национальные парки, заповедники и курорты и т.п., как условия для организации услуг

развлечения, относятся к:

а) естественным природным ресурсам;

б) культурно-историческим ресурсам;

в) рекреационным ресурсам

12. Совокупность норм и правил поведения работника сферы услуг, обусловленных его профессиональным положением, это:

а) служебный этикет;

б) этическая культура сервиса;

в) эстетическая культура сервиса