

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудряшев Максим Геннадьевич

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 02.05.2024 19:23:43

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(Университет Вернадского)**

Кафедра экономики и финансов

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

**по основной профессиональной образовательной программе высшего
образования**

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы Экономика фирмы и
отраслевых рынков

Квалификация Магистр

Балашиха-2024

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)»

направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

квалификация магистр

Цель: Целями изучения дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)» является овладение новыми методами исследования, теоретическими основами построения надежных прогнозов, объяснения сути исследуемых явлений, прогноза их развития, выявление возможностей исправления моделей, получения более надежной информации; формирование у обучающегося углубленной системы знаний в области эконометрических методов исследования социально-экономических процессов; определения направлений развития объектов эконометрического моделирования на основе построенных эконометрических моделей.

Задачи:

- разработка модели линейной множественной регрессии;
- интерпретация и сравнение регрессионных моделей;
- рассмотрение примеров использования эконометрических методов в анализе экономических данных.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 5/180

Раздел 1. Модели множественной регрессии.

Тема 1.1. Модель линейной множественной регрессий. Метод наименьших квадратов.

Методология эконометрического исследования. Типы экономических данных: пространственные, временные ряды, панельные данные. Обзор методов, составляющих основу эконометрики

Тема 1.2. Интерпретация и сравнение регрессионных моделей. Классический анализ спецификации. Тесты ошибок спецификации. Выбор наилучшей модели регрессии при заданном наборе потенциальных факторов. Последствия выбора неправильной формы уравнения регрессии. Выбор между конкурирующими не гнездовыми (nonnested) моделями. Информационные критерии Шварца, Акаике, Хеннана-Куина. Тестирование ограниченной модели

Тема 1.3. Оценивание регрессии в условиях гетероскедастичности.

Тема 1.4. Оценивание регрессии в условиях автокорреляции остатков.

Раздел 2. Временные ряды. Структурные уравнения

Тема 2.1. Одномерные временные ряды. Основные свойства функций распределения.

Характеристики распределений случайных величин – математическое ожидание, дисперсия, ковариация, коэффициент корреляции. Свойства математического ожидания и дисперсии. Тема 2.2. Многомерные временные ряды.

Оценивание параметров линейной модели множественной регрессии в условиях гетероскедастичности и автокорреляции в остатках регрессии

Тема 2.3. Метод максимального правдоподобия

Тема 2.4. Системы одновременных уравнений.

Особенности построения тренд-сезонных аддитивных и мультипликативных моделей.

Анализ автокорреляционной функции и коррелограммы. Декомпозиция уровней временного ряда. Особенности построения моделей адаптивных ожиданий. Адаптивные модели линейного роста. Адаптивные модели с учетом аддитивных и мультипликативных сезонных составляющих. Подбор параметров адаптивных моделей временных рядов

Тема 2.5. Примеры использования эконометрических методов в анализе экономических данных.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

направление подготовки : 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

квалификация магистр

Цель: формирование базовых теоретических знаний в области микроэкономики, необходимых для понимания современных тенденций развития экономических систем, актуальных проблем в экономическом поведении хозяйствующих субъектов, а также формирование практических навыков по определению положения фирмы и рекомендаций по выходу из проблемных ситуаций.

Задачи: изучения курса:

-уметь анализировать и осмысливать сущность экономических процессов и использовать полученные знания для принятия оптимальных управленческих решений; развивать способность определять тактику и стратегию экономического поведения; уметь оценивать результаты деятельности предприятий и разрабатывать бизнес-планы развития.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 5 /180

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Введение в микроэкономiku. Субъекты рыночных отношений и их интересы.

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики Цели, задачи, предмет дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» и межпредметные связи.

Тема 2. Предпосылки рыночных отношений: разделение труда и собственность
Разделение труда как решающая предпосылка зарождения товарного производства.
Продукт труда, товар и меновая стоимость.

Тема 3. Рынок: основы его функционирования Рынок - сфера обмена товарами (услугами).
Экономические агенты: рыночные и нерыночные.

Тема 4. Теория трудовой стоимости и цена товара Товар и его свойства. Двойственный характер труда. Рабочая сила как товар.

Тема 5. Спрос и предложение на товарном рынке Спрос: понятие, шкала спроса. Закон спроса и кривая спроса. Величина спроса и цена спроса и их изменение. Индивидуальный и рыночный спрос.

Тема 6. Покупатели: полезность благ и спрос Потребность и полезность. Концепция субъективной ценности. Полезность блага как результат соотношения запаса блага и потребности в нем.

Тема 7. Предприятия: производство товаров, затраты и предложение Понятия «предприятие и предпринимательство». Понятие и виды предпринимательства.

Тема 8. Альтернативные теории фирмы Теория фирмы: технологический и институциональный подходы. Проблема определения оптимального размера или границ фирмы.

Раздел 2. Рынок ресурсов. Раздел. Конкуренция и рыночные структуры.

Тема 9. Рынок труда Рынок труда как проявление свободы личности и свободы от собственности. Система наемного труда.

Тема 10. Рынок капитала Капитал как многоуровневая категория. Основной и оборотный капитал.

Тема 11. Рынок земли Специфика земельных отношений и рынка земли. Земля и другие природные ресурсы как фактор производства. Плодородие земли: естественное и экономическое.

Тема 12. Предприятие на рынке ресурсов Предложение капитала. Текущая

дисконтируемая стоимость, ставка процента и фактор времени. Текущее и будущее потребление.

Тема 13. Рынок чистой конкуренции Особенности рынка чистой конкуренции. Спрос на продукт конкурентного продавца. Кривая спроса отдельного предприятия и отрасли.

Тема 14. Рынок чистой монополии Специфика рынка чистой монополии. Предельный, средний и валовой доход монополиста и эластичность спроса на его продукцию.

Тема 15. Рынок монополистической конкуренции Рынок монополистической конкуренции – сочетание конкуренции и монополизма.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Современные проблемы экономической науки»

направление подготовки : 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

квалификация магистр

Цель: формировании у студентов набора профессиональных компетенций, также формирование умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений; приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию; моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;

Задачи: приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки; понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Экономическая наука как теоретическая основа исследования социально экономических процессов и явлений и проблемы ее развития

Тема 1.1. Достижения и состояние современной мировой экономической науки. Теория и практика.

Общая характеристика современной экономической науки. Дискурс о предмете исследования и основные достижения теории. Сущность, причины и содержание кризиса экономической теории на рубеже XX – XXI вв. Основные направления преодоления кризиса экономической науки.

Тема 1.2. Структура и тенденции развития современной экономической науки.

Характеристика основных направлений современной экономической теории.

Неоклассическое направление: методология исследования, основные концепции.

Эволюция неоклассического направления. Неоклассический синтез. Кейнсианское направление исследования и его эволюция. Посткейнсианство.

Марксистское направление экономической науки: причины кризиса и место в современной экономической мысли. Институционализм: его методологическая база и основные концепции. Новая институциональная экономическая теория, ее методология, основные концепции и место в экономической науке.

Тема 1.3. Российская экономическая наука: от кризиса к новому основанию и **качеству**. Новая российская экономическая наука на рубеже веков: причины кризиса и основные пути его преодоления. Основные течения и школы современной отечественной экономической науки и их характеристика.

Раздел 2. Рынок и государственное регулирование экономики

Тема 2.1. Необходимость, сущность и цели государственного регулирования экономики. Понятие и этапы становления государственного регулирования экономики. Сферы недостаточной эффективности рынка, проблемы его функционирования, необходимость регулирования. Необходимость сочетания рыночных и государственных механизмов регулирования экономики. Важнейшие экономические функции государства. Общие цели государственного регулирования экономики, их связь с государственной экономической политикой. Объекты и субъекты государственного регулирования. Пределы государственного вмешательства в экономику.

Тема 2.2. Формы и методы государственного регулирования экономики. Формирование механизмов регулирования экономики, исходя из специфики государств. Основные формы государственного воздействия на экономику. Классификация методов государственного регулирования экономики. Инструменты государственного регулирования. Государственный сектор экономики и его функции. Проблема эффективности государственного сектора экономики. Способы решения проблем низкой эффективности государственного сектора. Прогнозирование, планирование и программирование социальноэкономического развития. Необходимость антимонопольного регулирования. Цели государственной антимонопольной политики. Основные сферы и организационная структура антимонопольного регулирования.

Главные направления, основные методы и инструменты антимонопольного регулирования. Подходы к расчету уровня монополизации рынка. Условия образования естественной монополии. Регулирование деятельности естественных монополий.

Недопущение появления новых монополистов. Меры по демонополизации и стимулированию возникновения конкурирующих предприятий. Создание благоприятных условий для конкуренции. Совершенствование антимонопольного законодательства в России. Государственный бюджет, принципы его построения и функциональная роль в регулировании экономики. Уровни бюджетной системы. Структура доходов и расходов консолидированного бюджета. Трансформационные и трансфертные расходы. Функциональный принцип классификации расходов. Регулирование экономики посредством расходной части бюджета: воздействие на совокупный спрос, назначение социальных расходов.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Компьютерные технологии в науке и экономике»

направление подготовки : 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

квалификация магистр

Цель: овладение студентами основными методами и средствами применения современных информационно-коммуникационных технологий в научно-исследовательской, производственной, образовательной деятельности и профессиональной деятельности.

Задачи: усвоение основных понятий об информации, способах ее хранения, обработки и представления; ознакомление с архитектурой, технико-эксплуатационными характеристиками, программным обеспечением современных ЭВМ и овладение

практическими навыками работы на ЭВМ; обучение навыкам применения стандартного программного обеспечения и пакетов прикладных программ для обработки экспериментальных данных и решения задач в своей профессиональной деятельности; усвоение основных понятий программирования и изучение одного из языков программирования.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Введение в курс компьютерных технологий. Компьютерные технологии в производственной и образовательной сферах.

Тема 1. Понятие и особенности информационного общества. Понятие «информация», ее виды. Понятие «информационный ресурс». Информатизация, ее основные задачи.

Тема 2. Информационный рынок, его сектора. Источники информации. Понятие «система», ее особенности. Понятия «информационная система» и «автоматизированная информационная система». Предметная область автоматизированной информационной системы.

Тема 3. Классификация автоматизированных информационных систем. Категории пользователей АИС. Понятие «информационные технологии». Поколения развития компьютеров и информационных технологий. Классификация информационных технологий.

Тема 4. Основные тенденции развития информационных технологий. Компьютерные технологии обработки текстовой информации. Компьютерные технологии обработки табличной информации. Компьютерные технологии работы с базами данных. Новые информационные технологии в образовании.

Тема 5. Технология поиска информации. Основы информационной безопасности компьютера. Метод «интеллектуального перебора» паролей. Электронная коммерция. Основы создания и продвижения сайтов в Интернет.

Раздел 2. Применение компьютерных технологий в науке и образовании.

Тема 6. Понятие познания. Информационный процесс как основа познавательной деятельности. Теоретическое знание как модель предметной области. Методы научного познания и их совершенствования на базе вычислительной техники. Цели и задачи информатизации и компьютеризации в образовании.

Тема 7. Понятие систем и информационных образовательных технологий. Организация и реализация творческой профессиональной деятельности обучающего (педагога) и обучаемого на основе информационных технологий. Деятельностный подход к проектированию обучения.

Тема 8. Предметная модель обучаемого и проектирование деятельности обучаемого.

Авторские информационные технологии. Интегрированные информационные технологии.

Тема 9. Информационные технологии дистанционного обучения. Информационные технологии в моделировании и проектировании технических объектов.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «История и философия науки»

направление подготовки : 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

квалификация магистр

Цель: формирование у студентов представления о принципах и методах научного познания; формирование у студентов представлений о природе, цели и функциях науки; ознакомление со структурой научного знания и методами научного исследования; выработка представления о критериях научности и о требованиях, которым должно отвечать научное исследование и его результаты; расширение мировоззренческого кругозора.

Задачи:

- изучение философии и науки,
- изучение науки Средневековья и эпохи Возрождения.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Философия науки.

1.1. Философия и наука, их связь и взаимодействие.

Возникновение философии и возникновение науки. Донаучные формы мировоззрения и понимания мира. Первые науки: математика, история, медицина, натурфилософия. Философия как учение о мире и человеке. Философия как наука. Философский анализ науки. Специфика философского знания. Специфика научного знания. Критерии научного знания. Наука и философия в системе духовной культуры.

1.2. Предмет философии науки.

Возникновение философии науки как самостоятельной дисциплины и направления философского знания. Предмет философии науки и основные объекты философского анализа. Понятие и понимание науки. Наука как систематическое познание мира, как социальный институт, как теория действительности, как область духовной культуры. Идеализация и релятивизация научного знания. Сциентизм и антисциентизм как философия науки. Цели и ценность научного знания. Наука и псевдонаучное знание.

1.3. Философия науки как современное направление философии, анализ функции и роли научного знания.

Развитие философских способов изучения науки. Философский, социологический, культурологический подходы к изучению научной проблематики и сущности научного знания. Философский анализ структуры научного знания, теоретический и эмпирический миры науки. Взаимодействие эмпирического и теоретического, характеристика философских проблем познания: эмпиризм, сенсуализм, рационализм. Понятие научного метода, методология и методы научного познания. Позитивизм, неопозитивизм и постпозитивизм о функциях и роли науки. Классический и неклассический подходы к научному знанию. Понятие научной картины мира.

Раздел 2. История науки

2.1. Возникновение науки. Преднаучная культура и становление научного подхода.

Донаучные типы мировоззрения: мифологическое, религиозное, философское. Причины

возникновения науки. От мифа к логосу. Первые научные культуры: математика, история, медицина, философия. Первые методы изучения мира. Природа как первый объект науки. Изучение общества и человека.

2.2. Наука в древности. Предпосылки науки и научная культура на Востоке. Античная философия и наука.

Первые попытки объяснения мира. Первые знания. Знание и наука, их историческая связь. Открытия и знания на Востоке: Египет, Месопотамия (Ассирия, Вавилон), Индия, Китай. Кризис мифологического мировоззрения. Осевое время. Античная культура: возникновение философии как предпосылка к возникновению науки. Первые объекты философского знания: природа, человек. Первые методы познания мира. Античная натурфилософия. Классическая философия античности. Философия как наука у Платона и Аристотеля. Критерии научного знания в античную эпоху. Эллинистически-римский период развития науки. Научные традиции античности.

2.3. Наука Средневековья и эпохи Возрождения.

Кризис античного, греко-римского мировоззрения. Возникновение новых духовных традиций и их роль в становлении средневековой культуры. Неоплатонизм, гностицизм и христианство как мировоззренческие системы, формирующие новые критерии познания мира. Патристика: теология и философия, их связь и противоречия. Проблема веры и разума, их соотношения. Теология как наука средневековья. Геоцентризм. Схоластика и развитие логических знаний. Теория двух истин и ее критика. Арабская философия и наука и ее роль в становлении европейской научной культуры. Возрождение наук и искусств как итог средневековой эпохи. Эпоха Ренессанса. Европейские научные школы и университеты. Возвращение к положительному знанию. Гуманизм и научная культура.

2.4. Новоевропейская натурфилософия и формирование положительных научных знаний. Становление классического идеала рациональности. Наука и религия в новое время. Геоцентризм и гелиоцентризм как проблемы религии и науки. Деизм и наука. Эмпиризм, сенсуализм, рационализм. Механическая картина мира, механицизм как научное мировоззрение Нового времени. Становление науки как социального института.

Сближение науки и техники: применение технических приборов в научном познании.

Физика как натуральная философия и парадигма научного знания (И.Ньютон).

Математизация естествознания. Математика как язык изучения природы. Становление специальных наук о природе: философия биологии, аналитическая химия.

Возникновение инженерных школ и институтов.

2.5. Становление современной науки. Классический и неклассический подходы к науке.

Новоевропейское естествознание и наука как выработка классического подхода к науке.

Механическая картина мира и критерии научного знания Нового времени. Кризис механической картины мира и идея развития. 13 Становление эволюционизма. Науки о земле, науки о живой природе - реализация принципа развития. Кризис понятия материи и становление современной физики. Принципы неопределенности и дополнительности в квантовой механике – переосмысление детерминизма. Принцип относительности и теория относительности, ее роль в изменении взглядов на природу и принципы познания. Позитивизм и теория верификации научного знания. Неопозитивизм и постпозитивизм: изменение научных критериев и оценок результатов науки. Принцип фальсификации научного знания. Современные критерии положительного знания: конвенциональные, коммуникативные, прагматические теории истинности знания.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Методы научных исследований»

направление подготовки : 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

квалификация магистр

Цель: получение магистрантами первичных профессиональных умений и навыков по организации, проведению и представлению результатов научно-исследовательской работы.

Задачи:

- разработка планов и программ проведения научных исследований и технических разработок,
- подготовка отдельных заданий для исполнителей,
- выполнение научных исследований по выбранной теме,
- подготовка по результатам научных исследований отчетов, статей, докладов на научных конференциях.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Введение в дисциплину. Цели, предмет, метод и задачи. Методология и методика научных исследований.

1. Значение и сущность науки, научного поиска, научных исследований.
2. Основные научные понятия, термины, методы, технологии, процедуры, объекты и субъекты, теоретические положения научных исследований.
3. Научное исследование, его сущность и особенности. Необходимость получения научных знаний
4. Методологический замысел исследования, его основные этапы и логический порядок его необходимых элементов.

Раздел 2. Методика работы над рукописью исследования, особенности подготовки и оформления

1. Основные источники информации. Поиск и сбор научной информации
2. Подготовка научного текста. Формирование замысла. Отбор, подготовка, группировка и систематизация материалов. Аннотирование и реферирование.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Профессиональный иностранный язык и межкультурная коммуникация»

направление подготовки : 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

квалификация магистр

Цель: обобщение и коррекция знаний обучающихся, обеспечивающих использование иностранного языка на базовом уровне в повседневной деятельности для межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи:

- подготовка к изучению профессионально ориентированного курса иностранного языка,
- формирование у обучающихся углубленных лингвистических и культурологических знаний,
- совершенствование навыков и умений работы с англоязычной профессиональной литературой.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2 /72

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Лексика

1. Знакомство с юридической терминологией. 2. Обсуждение вопросов о необходимости законов. 3. Чтение и перевод текста “What is law?” 4. Выполнение упражнений из урока с использованием активной лексики. 1. Изучение юридической терминологии. 2. Перевод полисемантических слов. 3. Беседа о роли законодательства. 4. Чтение и перевод текста “Legislation in Russia” 1. Дальнейшее расширение потенциального словаря. 2. Перевод интернациональных слов. 3. Чтение и перевод текста “Crime”.

Раздел 2. Грамматика

1. Спряжение глагола to be 2. Порядок слов в английском предложении. 3. 5 типов английских вопросов 4. Pronouns 5. Numerals. 1. Adjective 2. Adverb 3. Degrees of Comparison. Noun 5. Prepositions 6. Articles.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Подготовка научных публикаций»

направление подготовки : 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

квалификация магистр

Цель: овладение магистрантом компетенциями по написанию научных статей в сфере экономики.

Задачи:

- получение основных навыков работы с текстом, научным стилем изложения материала, с литературой процессом оформления и опубликования статей;
- формирование культуры работы с научным руководителем.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Виды научных статей.

Тема 1. Виды научных статей.

Тема 2. Требования, предъявляемые к научным статьям

Раздел 2. Процесс написания научной статьи:

Тема 1. Структура научной статьи.

Тема 2. Работа с литературой при написании научной статьи.

Тема 3. Оформление научной статьи и ее опубликование.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)»

направление подготовки : 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

квалификация магистр

Цель: расширение базовых теоретических знаний в области экономики, необходимых для понимания современных тенденций развития национальных экономических систем, актуальных проблем мирового хозяйства, а также формирование практических навыков анализа макроэкономической статистики по Российской Федерации и странам мира.

Задачи:

- изучение проблем национальной экономики;
- государственное регулирование национальной экономики подготовка по результатам научных исследований отчетов, статей, докладов на научных конференциях.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 5/180

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Национальная экономика. Макроэкономическое равновесие. Субъекты рыночных отношений и их интересы.

Тема 1.1. Предмет и метод макроэкономики Цели, задачи, предмет дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)» и межпредметные связи. Соотношение микроэкономического и макроэкономического анализа.

Тема 1.2. Национальная экономика и общественный продукт Национальная экономика: понятие, особенности. Секторы национальной экономики.

Тема 1.3. Экономический рост Экономический рост: понятие, типы и показатели. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Экономический рост и ограниченность ресурсов.

Тема 1.4. Макроэкономическая нестабильность. Макроэкономические проблемы инфляции и безработицы Понятие инфляции и её причины. Инфляция как многофакторный процесс. Измерение инфляции. Уровень и темпы инфляции.

Раздел 2. Государство в системе рыночных отношений. Макроэкономические аспекты развития мировой экономики.

Тема 2.1. Финансовая система Финансы: понятие, содержание и функции. Финансовая система: понятие, структура. Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Роль государственного бюджета в финансовой системе.

Тема 2.2. Государственное регулирование национальной экономики. Основные

направления деятельности государства по регулированию национальной экономики.

Объекты и методы государственного регулирования экономики.

Тема 2.3. Международное разделение труда, мировой рынок, мировое хозяйство Понятие мирового рынка и мирового хозяйства. Международное разделение труда как предпосылка формирования и развития мирового рынка.

Тема 2.4. Движение факторов производства Вывоз капитала и его отличие от вывоза товаров. Причины вывоза капитала. Формы вывоза капитала: предпринимательская и ссудная. Прямые и портфельные инвестиции. Показатели участия страны в международной миграции капиталов.

Тема 2.5. Валютные отношения в мировой экономике Валютный рынок и его механизм.

Спрос и предложение валют. Функции валютного рынка. Валюта и её виды.

Конвертируемость валюты. Курс валюты. Факторы, воздействующие на динамику валютного курса. Системы плавающих и фиксированных валютных курсов.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью компаний»

направление подготовки : 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

квалификация магистр

Цель: формирование у студентов комплексных знаний о целях, принципах, подходах и этапах проведения оценки стоимости бизнеса и компании, использования полученных данных при принятии управленческих решений относительно дальнейшего повышения стоимости.

Задачи:

- разработка планов и программ проведения научных исследований и технических разработок, подготовка отдельных заданий для исполнителей;
- выполнение научных исследований по выбранной теме;
- подготовка по результатам научных исследований отчетов, статей, докладов на научных конференциях.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические положения оценки бизнеса и управления стоимостью компании.

Тема 1. Введение в курс. Понятие, цели и принципы оценки бизнеса Объекты и субъекты стоимостной оценки. Определения в нормативно-правовых актах и стандартах оценки. Бизнес как совокупность прав. Бизнес как капитал. Содержание понятий "бизнес", "капитал", "компания". Собственный и инвестированный капитал. Компоненты компании: основная операционная деятельность, неоперационные активы, источники финансирования. Бизнес как экономическая деятельность, основная цель которой - получение прибыли (экономических выгод). Постановка задания на оценку и основные этапы оценки.

Тема 2. Информационная база оценки, ее состав и структура. Внешняя и внутренняя информация. Общая и специфическая информация. Финансовая отчетность, основные методы ее анализа и корректировки. Информационная инфраструктура оценки. Автоматизированные информационные технологии в оценке стоимости бизнеса.

Тема 3. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса. Подходы и методы в оценке стоимости бизнеса. Экономическое содержание и основные этапы метода

дисконтирования денежного потока. Определение длительности прогнозного периода и его единицы измерения. Проведение ретроспективного анализа валовой выручки от реализации и ее прогноз. Проведение ретроспективного анализа и подготовка прогноза расходов. Определение ставки дисконтирования. Расчет величины стоимости компании в постпрогнозный период. Расчет обоснованной величины стоимости бизнеса методом дисконтированных денежных потоков с учетом заключительных поправок. Метод капитализации дохода.

Раздел 2. Методические подходы к оценке бизнеса и управления стоимостью компании.

Тема 4. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса. Общая характеристика сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода. Основные принципы отбора предприятий-аналогов. Ценовой мультипликатор: понятие, расчет, специфика применения, выбор капитала и показателей деятельности, оценка итоговой величины мультипликатора. Применение математических методов в сравнительном подходе. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости. Использование отраслевых коэффициентов и баз данных

Тема 5. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса. Общая характеристика затратного подхода Экономическое содержание, условия применения, концепция оценки и основные этапы метода чистых активов и ликвидационной стоимости. Оценка финансовых активов и обязательств предприятия в рамках затратного подхода к оценке бизнеса. Понятие обязательств предприятия. Оценка дебиторской задолженности. Внесение итоговых корректировок к стоимости.

Тема 6. Выведение итоговой величины стоимости бизнеса. Отчёт об оценке бизнеса. Уровень контроля и степень ликвидности. Премия за контроль и скидки на недостаток контроля и низкий уровень ликвидности. Анализ результатов, полученных в процессе применения различных методов оценки. Анализ уместности и значимости методов оценки с точки зрения целей, задач оценки и специфики объекта оценки. Определение весовых коэффициентов.

Тема 7. Оценка бизнеса в системе управления стоимостью предприятия (бизнеса). Место и роль оценки бизнеса в системе управления стоимостью предприятия. Специфика оценки бизнес-направлений и бизнес-единиц в системе управления стоимостью предприятия. Современные технологии оценки предприятия (бизнеса).

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Антикризисное регулирование и реструктуризация»

направление подготовки : 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

квалификация магистр

Цель: нахождение и минимизация рисков в различных экономических ситуациях. Обеспечение непрерывности производственного процесса и стабильности деятельности компании, путем ограничения степени воздействия на деятельность компании внешних и внутренних негативных факторов. Расширение и углубление знаний о качественных и количественных свойствах экономических и производственных процессов с учетом риска как характерного фактора современной экономики;

Задачи:

-овладение методологией и методикой построения, анализа и использования экономико-математических моделей, которые учитывают риск;

-изучение ряда наиболее типовых приемов моделирования и измерения риска в

процессе принятия решений, овладение соответствующим аппаратом с целью практического использования при решении разнообразных проблем.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические основы антикризисного регулирования

Тема 1.1 Общие понятия, методологическая и законодательная база реструктуризации в РФ

Тема 1.2 Основные понятия и инструменты стратегической реструктуризации

Тема 1.3 Оперативная реструктуризация бизнеса и оценка ее эффективности

Тема 1.4 Государственное антикризисное управление и реструктуризация на несостоятельных предприятиях

Раздел 2. Диагностика кризисов в процессах управления и реструктуризации

Тема 2.1 Основы теории финансового оздоровления

Тема 2.2 Финансовые решения в сфере основной деятельности: управление доходами и расходами, стоимостью бизнеса, управление основным, оборотным и чистым капиталом, денежными средствами

Тема 2.3 Сделки с долговым финансированием, оценка слияний и поглощений

Тема 2.4 Разработка и реализация планов финансового оздоровления фирмы

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Экономика фирмы и организация отраслевых рынков»

направление подготовки : 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

квалификация магистр

Цель: формирование у студентов теоретических знаний об общих особенностях функционирования отраслевых рынков, закономерностях и тенденциях их развития, а также выработка практических навыков анализа текущего состояния отраслевых рынков РФ, поведения экономических субъектов и их взаимодействия в условиях складывающейся отраслевой динамики.

Задачи:

- научить будущих экономистов и менеджеров уметь анализировать и осмысливать сущность экономических процессов и использовать полученные знания для принятия оптимальных управленческих решений;
- развивать способность определять тактику и стратегию экономического поведения;
- уметь оценивать результаты деятельности предприятий.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 5 /180

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Введение в экономику фирмы и отраслевых рынков

Тема 1. Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению

Структура отрасли. Виды торговой деятельности. Оптовая, розничная торговля. Заготовки сельхозпродукции. Общественное питание. Собственное производство при торговых организациях. Биржевая торговля. Электронная торговля. Торговые услуги – основные, сопутствующие, дополнительные. Инфраструктура поддержки торговли: маркетинговые,

рекламные, информационные, охранные, аудиторские, дизайнерские и другие услуги. Классификация субъектов торговой деятельности: по видам деятельности, размеру. Малые предприятия в торговле.

Тема 2. Обобщенные рыночные структуры

Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукта. Формирование конкурентных условий в отрасли при переходе к рыночной экономике. Основные признаки рынка чистой конкуренции, монополистической конкуренции. Олигополия. Монополия. Формы поведения предприятий при различных типах конкуренции. Ограничение свободы монополизма. Источники и причины рыночной власти. Измерение рыночной власти. Барьеры входа на рынок. Барьеры выхода. Понятие, экономическое значение. Способы оценки уровня концентрации на рынке.

Тема 3. Типы рыночных структур

Принципы и методы государственного регулирования отрасли. Регулирование товарного обращения. Задачи и основные направления государственного регулирования отрасли в рыночной экономике. Возрастание роли государственного регулирования в социально-рыночной экономике. Методы государственного регулирования: экономические, законодательные, административные, информационно-ориентирующие. Лицензирование и сертификация.

Раздел 2. Монопольная власть фирмы и концентрация продавцов на рынке.

Государственная политика формирования и регулирования отраслей.

Тема 1. Барьеры входа на рынок, слияния и поглощения фирм

Перспективы технического, экономического и социального развития отрасли торговля в РФ. Современные форматы розничной и оптовой торговли. Факторы научно-технического прогресса, обеспечивающие развитие сетевой торговли. Развитие информационнокоммуникационных технологий в торговле. Интернационализация торговли как объективный процесс концентрации капитала.

Тема 3. Показатели рыночной и монопольной власти фирм

Концентрация в отрасли. Причины, показатели концентрации. Концентрация и олигополия, концентрация и монополия. Понятие концентрации капитала и организационных структур в отрасли. Экономическое содержание и формы концентрации на разных стадиях развития отрасли. Показатели концентрации капитала. Интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация.

Тема 4. Государственная промышленная политика

Слияния и поглощения (горизонтальные и вертикальные). Понятие горизонтальной интеграции. Процесс горизонтальной интеграции как централизации капитала, общих функций и организационных структур управления. Понятие вертикальной интеграции. Причины вертикальной интеграции. Эволюция форм и методов вертикальной интеграции в торговле. Диверсификация в отрасли торговля. Слияния и поглощения в торговле.

Тема 6. Регулирование деятельности монополия

Организация отрасли по видам деятельности. Продуктовая дифференциация. Оптовая торговля – понятие, основные функции, место и значение в отрасли. Организационные формы оптовой торговли. Принципы размещения. Влияние оптовой торговли на организацию и социальноэкономическую и коммерческую эффективность отрасли торговли в целом. Внешняя торговля как разновидность оптовой торговли. Розничная торговля понятие, основные функции в рыночной экономике.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Налоговый менеджмент»

направление подготовки : 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

квалификация магистр

Цель: формирование у обучающихся знаний о методах управления для принятия управленческих решений в области налоговых доходов и налоговых расходов на микроуровне.

Задачи:

- дать общую характеристику налоговой политики России на современном этапе;
- изучить налоги и сборы с организаций, использующих традиционную модель налогообложения.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические основы корпоративного налогового менеджмента и его регулирование в России

Особенности реализации и экономические последствия для субъектов предпринимательской деятельности налоговой политики как составной части социально-экономической политики государства. Эмпирический анализ и общая характеристика налоговой политики России на современном этапе: анализ основных тенденций за предшествующие годы и перспективных направлений на ближайшие 3-5 лет. Налоговое регулирование в России. Регулирование соотношения прямого и косвенного налогообложения; принципы распределения налоговой нагрузки между категориями налогоплательщиков и видами экономической деятельности; регулирование соотношения пропорциональных и прогрессивных ставок налогов. Налоговое администрирование: основные объекты и методы реализации налогового контроля. Правовое обеспечение налогового администрирования: система налоговых санкций и мер соблюдения законодательства по НК, УК и КоАП РФ. Особенности налогового администрирования на различных уровнях (федеральном и территориальном). Принципы эффективного администрирования налогов. Значение налоговых льгот в системе налогового регулирования. Сравнительная характеристика видов и масштабов применения налоговых льгот в России и зарубежных странах. Особые экономические зоны и их значение в налоговой политике государства и экономическом развитии субъектов предпринимательства. Типы особых экономических зон. Администрирование особых экономических зон в России. Особые экономические зоны мира.

Раздел 2. Региональные и международные аспекты налогового менеджмента

Налоги и сборы с организаций, использующих традиционную модель налогообложения. Принципы исчисления НДС с различных объектов налогообложения. НДС по внешнеторговым сделкам. Особенности определения налоговой базы налоговыми агентами. Порядок и сроки уплаты НДС. Имущественное налогообложение коммерческих организаций: налог на имущество, транспортный налог. Принципы формирования налоговой базы по налогу на прибыль организаций: доходы и расходы организации согласно гл.25 НК РФ. Особенности налогообложения отдельных видов доходов коммерческих организаций: дивидендов, процентов, доходов по сделкам с ценными бумагами. Учетная политика по налогу на прибыль организаций. Принципы применения ПБУ 18 при отражении в отчетности налога на прибыль. Налоги и обязательные платежи организаций с фонда оплаты труда. Налог на добычу полезных ископаемых и его влияние

на налоговую нагрузку предприятий добывающих отраслей. Основные элементы налога. Налоговые льготы. Акцизное налогообложение предприятий нефтехимического комплекса, пищевой промышленности и автомобилестроения. Объекты, базы и ставки акцизов по основным видам подакцизной продукции. Налоговые льготы. Актуальность ресурсных платежей (сборов на пользование объектами животного мира, объектами водных биологических ресурсов, водного налога) для воспроизводства природных ресурсов и животного мира. Плательщики и основные элементы ресурсных платежей. Виды специальных налоговых режимов. Специфика применения упрощенной системы налогообложения (УСН) предприятиями и предпринимателями без образования юридического лица (ПБОЮЛ): принципы, условия и ограничения. Экономическая эффективность единого налога на вмененный доход (ЕНВД) для организаций и ПБОЮЛ различных видов экономической деятельности. Налогообложение сельскохозяйственных товаропроизводителей. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) принципы исчисления и уплаты. Значимость ЕСХН для организаций и ПБОЮЛ в сельском хозяйстве. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в РФ. Предпринимательская деятельность НКО. Особенности формирования налоговых баз и применения налоговых льгот.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений»

направление подготовки : 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

квалификация магистр

Цель: формирование у студентов фундаментальных теоретических и практических знаний в области современных стратегий развития и модели управления в сфере денежно-кредитных отношений с использованием опыта стран с развитой рыночной экономикой.

Задачи:

- изучить денежно-кредитную политику государства;
- понять сущность и особенности развития денежно-кредитных отношений;
- понять сущность и особенности развития денежно-кредитного регулирования.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические основы денежно-кредитных отношений и денежно-кредитного регулирования

Тема 1. Сущность и особенности развития денежно-кредитных отношений и денежно-кредитного регулирования. Денежно-кредитные отношения: сущность, субъекты, объекты, особенности проявления при разных моделях экономики. Денежно-кредитные кризисы - понятие, сущность, причины возникновения. Виды денежно-кредитных кризисов, их характеристика, особенности проявления. Необходимость, сущность денежно-кредитного регулирования экономики. Границы и противоречия денежно-кредитного регулирования.

Тема 2. Денежно-кредитная политика: цели, основные типы режимов и их влияние на уязвимость экономики. Денежно-кредитная политика государства: сущность, цели, задачи, основные направления. Типы и режимы денежно-кредитной политики. Влияние различных режимов денежно-кредитной политики на уязвимость экономики. Роль и место

Центрального Банка в реализации денежно-кредитной политики. Методы и инструменты денежно-кредитного регулирования экономики, их эффективность. Подверженность кризисам стран с различными целями денежно-кредитной политики.

Раздел 2. Сущность и особенности развития денежно-кредитных отношений и денежно-кредитного регулирования

Тема 3. Концептуальные основы стратегии и модель устойчивого развития и управления в сфере денежно-кредитных отношений Теории денежно-кредитного регулирования: монетарная, кейнсианская, некейнсианская, неоклассическая, теории валютного регулирования, теории ликвидности и риска кредитных институтов. Содержание стратегии развития и управления в сфере денежно-кредитных отношений. Современные модели управления денежно-кредитными системами. Разработка моделей, исследования процессов и принятия управленческих решений в кризисных ситуациях. Стратегии и современные модели управления в сфере денежно-кредитных отношений государственных участников межнациональных образований.

Тема 4. Монетарная политика и монетарное регулирование экономики в условиях глобализации Монетарная политика и принципы монетарного регулирования экономики в условиях глобализации. Система целей и ориентиров монетарной политики и монетарного регулирования. Система инструментов монетарной политики и монетарного регулирования и их эффективность. Монетарное таргетирование. Взаимосвязь бюджетной и монетарной политики. Важнейшие проблемы монетарной политики и монетарного регулирования в условиях глобализации.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Экономический анализ (продвинутый уровень)»

направление подготовки : 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

квалификация магистр

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков в области экономического анализа, необходимых для эффективного решения профессиональных задач в будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- изучить методику экономического анализа организаций;
- провести экономический анализ абсолютных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирм.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 5/180

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Методика экономического анализа организаций

1.1. Содержание, информационная база экономического анализа

1.2. Методы экономического анализа

1.3. Общий анализ финансового состояния предприятия. Экспресс-анализ бухгалтерской отчетности

Раздел 2. Финансовый инструментарий эффективного управления операционной деятельностью

2.1. Экономический анализ абсолютных показателей финансово-хозяйственной

деятельности

2.2. Анализ деловой активности

2.3. Анализ эффективности управления предприятием

Раздел 3. Углубленный анализ финансового состояния организации

3.1. Анализ имущественного положения организации

3.2. Анализ ликвидности и платежеспособности организации

3.3. Анализ финансовой устойчивости

Раздел 4. Способы применения аналитических показателей в экономическом анализе

4.1. Анализ безубыточности: переменные и постоянные издержки, определение точки безубыточности

4.2. Анализ кредитоспособности заемщика: классы кредитоспособности, методы оценки кредитоспособности

4.3. Оценка вероятности (несостоятельности) банкротства предприятия

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Экономическая стратегия фирмы»

направление подготовки : 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

квалификация магистр

Цель: формирование целостного представления о сущности экономической стратегии фирмы и о процессах ее разработки и реализации. Отдельное внимание уделено формированию умений и навыков стратегического анализа, постановки стратегических ориентиров и разработки экономической стратегии фирмы.

Задачи:

- изучить место и роль стратегии в управлении фирмой;

- понять сущность экономической стратегии, ее роль в развитии фирмы .

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 5 /180

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Сущность стратегии.

Тема 1. Место и роль стратегии в управлении фирмой. «Полюсные» мнения в отношении понимания сущности стратегии. Взгляды относительно гласности стратегии.

Типичные взгляды на сущность стратегии. Шкала нестабильности внешней среды И. Ансоффа.

Тема 2. Конкурентное состояние рынка и основные теории конкурентных преимуществ фирмы. Модель конкурентных сил М. Портера. Факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы. Конкурентное преимущество и его детерминанты. Основные причины утраты конкурентоспособности.

Тема 3. Типовые стратегии фирмы. Общие стратегии развития фирмы. Конкурентные стратегии фирмы. Функциональные стратегии: стратегия развития НИОКР, производственная стратегия, маркетинговая стратегия, стратегия управления персоналом, финансовая стратегия.

Раздел 2. Экономическая стратегия фирмы

Тема 4. Сущность экономической стратегии, ее роль в развитии фирмы. Товарная стратегия. Стратегия снижения транзакционных издержек. Стратегия взаимодействия с рынками производственных ресурсов. Стратегия ценообразования. Стратегия снижения производственных издержек. Стратегия инвестиционной деятельности фирмы. Стратегия

внешнеэкономической деятельности. Стратегия поведения фирмы на рынке денег и ценных бумаг. Стратегия стимулирования персонала фирмы.
Тема 5. Основы стратегического управления фирмой. Процесс стратегического управления фирмой. Миссия и цели организации. Оценка и анализ внешней среды. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон. Выработка и анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии. Реализация стратегии. Оценка стратегии.
Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Конкурентоспособность фирмы и эффективность бизнеса»

направление подготовки : 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

квалификация магистр

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение профессиональных компетенций в области оценки и управления конкурентоспособностью фирмы и эффективностью управления бизнеса.

Задачи:

- понятие управление конкурентными преимуществами;
- изучить источники и методы сбора информации о конкурентах;
- провести оценку конкурентоспособности товара.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические и методические основы конкурентоспособности фирмы

Тема 1. Понятие и история развития конкуренции. Понятие и этимология термина конкуренция. Формы и виды конкуренции. Значение конкуренции на рынке. История возникновения и развития конкуренции. Современное состояние конкуренции на различных рынках. Специфика конкуренции в реформируемой экономике

Тема 2. Закон конкуренции и конкурентные силы в отрасли Условия существования конкуренции. Причины, вызывающие конкуренцию. Закон конкуренции. Конкурентные силы в отрасли по М. Портеру. Понятие конкурентного преимущества и его источники. Новация как один из источников конкурентного преимущества предприятия.

Классификация конкурентных преимуществ. Управление конкурентным преимуществом в процессе конкурентной борьбы. Базовые стратегии конкуренции и конкурентных преимуществ

Тема 3. Источники и методы сбора информации о конкурентах. Классификация информации о конкурентах. Первичная и вторичная информация. Методы сбора первичной информации. Источники первичной информации. Особенности вторичной информации о конкурентах. Виды ее источников. Классификация методов сбора информации о конкурентах. Аналитический открытый метод. Метод конкурентной разведки. Понятие бенчмаркинга и особенности его применения

Тема 4. Управление конкурентными преимуществами. Понятие конкурентных преимуществ и их источники. Классификация конкурентных преимуществ. Управление конкурентными преимуществами

Тема 5. Конкурентные стратегии. Классификация конкурентных стратегий.

Маркетинговые стратегии. Конкурентные стратегии. Стратегии ведения конкурентной борьбы.

Раздел 2. Теоретические и методические основы конкурентоспособности и эффективности бизнеса

Тема 1. Исследование конкурентной среды. Цели и направления исследования конкуренции. Методы, применяемые для исследования конкуренции. Источники информации о конкурентах. Сбор и анализ информации.

Тема 2. Оценка конкурентоспособности товара. Сравнительный анализ конкурентоспособности различных товаров на основе объема продаж. Методика расчета интегрированного показателя конкурентоспособности по методике Долинской М.Г. Методика оценки интеграционного показателя уровня конкурентоспособности Андреевой О.Д. Общие и отличия в различных методиках. Преимущества недостатки различных методик.

Тема 3. Оценка конкурентоспособности организации. Классификация методик оценки конкурентоспособности предприятия: Качественные, количественные, смешанные. Преимущества и недостатки как групп методик в целом, так и отдельных методик в частности.

Тема 4. Конкурентные преимущества Основные виды конкурентных преимуществ. Стратегии создания конкурентных преимуществ. Факторы, оказывающие влияние на конкурентные преимущества: внешние, внутренние. Этапы жизненного цикла конкурентного преимущества.

Тема 5. Система стратегических мероприятий по повышению конкурентоспособности организации Выявление слабых мест и конкурентных преимуществ объекта на основе проведенного анализа. Основные группы причин снижения конкурентоспособности объекта. Разработка типовых мероприятий направленных на устранение существующих проблем.

Тема 6. Проблемы повышения конкурентоспособности российских предприятий. Оценка современного состояния различных отраслей национальной экономики России. SWOT матрица конкурентоспособности отраслей промышленности России. Существующие проблемы повышения конкурентоспособности предприятий. Пути решения проблем.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Ценообразование в отраслях и сферах деятельности»

направление подготовки : 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

квалификация магистр

Цель: формирование у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике.

Задачи:

- изучить методологию и методику рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России;
- изучить состав и структуру цен, особенностей формирования и регулирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические основы ценообразования в народном хозяйстве

1.Цена в современной экономике

1.Сущность цены и стоимости, их взаимосвязь 2. Функции цены 3. Уровень цен и факторы, влияющие на него 4. Цена и издержки

2 Система цен

1. Понятие системы цен 2. Система цен, их виды и классификация 3. Виды цен в зависимости от сфер торговли 4. Виды цен, различающиеся степенью и способами регулирования

3 Процесс ценообразования и его основные этапы

1. Состав и структура цены 2. Себестоимость в составе цены 3. Классификация затрат по различным критериям 4. Прибыль в составе цены

4 Расчетные методы ценообразования

1. Специфика расчетных методов ценообразования 2. Преимущества и недостатки расчетных методов

5 Рыночные методы ценообразования

1. Специфика рыночных методов ценообразования 2. Преимущества и недостатки рыночных методов

6 Параметрические методы ценообразования

1. Специфика параметрических методов ценообразования 2. Преимущества и недостатки параметрических методов

7 Специфика ценообразования в отдельных отраслях: ценообразование на рынке продовольственных товаров.

1. Особенности продовольственного ценообразования. 2. Формирование розничных цен на продовольственные товары. 3. Государственное влияние на ценообразование в сфере продовольствия.

Раздел 2. Методические основы ценообразования в народном хозяйстве

8 Стратегии ценообразования в маркетинговой политике предприятия.

1. Понятие и этапы разработки ценовой стратегии предприятия 2. Виды ценовых стратегий

9 Специфика ценообразования в отдельных отраслях: ценообразование на рынке транспортных услуг.

1. Транспортные тарифы. 2. Ценообразование на услуги различных видов транспорта.

10 Ценообразование на социальные услуги.

1. Понятие и характерные черты услуги. Особенности ценообразования в сфере услуг. 2. Ценообразование на услуги здравоохранения и образования.

11 Ценообразование на рынке научно-технической продукции.

1. Понятие научно-технической продукции. 2. Виды цен на научно-техническую продукцию и их взаимосвязь. 3. Ценообразующие факторы (себестоимость, прибыль, полезный эффект) и их определение.

12 Ценообразование на рынке научно-технической продукции.

1. Специфика научно-технической продукции. 2. Порядок расчета цен на научно-техническую продукцию. 3. Регулирование цен на научно-техническую продукцию.

13 Мировые цены и цены международных контрактов

1. Мировые цены, их понятие и виды. 2. Принципы международного ценообразования.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Маркетинговые исследования отраслевых рынков»

направление подготовки : 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

квалификация магистр

Цель: приобретение новых компетенций, направленных на повышение эффективности взаимодействия с клиентами и повышение эффективности деятельности компаний в сфере организации маркетинговых исследований и управления продажами на предприятиях различных сфер деятельности.

Задачи:

- изучить источники и методы сбора первичной информации;
- изучить организацию маркетинговых исследований на предприятии.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Введение в маркетинговые исследования

1. Виды и источники маркетинговой информации

Источники и методы сбора первичной информации. Внешняя и внутренняя вторичная информация.

3. Формы и методы проведения маркетинговых исследований

Классификационные группы маркетинговых исследований. Качественные и количественные исследования. Кабинетные и полевые исследования.

4. Процесс маркетинговых исследований

Подготовительный этап проведения маркетинговых исследований. Разработка инструментария и программы исследования Понятие и методика планирования выборки. Сбор и анализ информации. Подготовка отчета и рекомендаций.

4. Сегментация рынка

Понятие сегментации рынка. Цели и этапы сегментации рынка. Методы сегментационного анализа.

Раздел 2. Организация маркетинговых исследований на предприятии

1. Маркетинговые исследования на предприятии

Организация службы маркетинговых исследований и маркетинговой информации.

Маркетинговая информационная система: основные компоненты.

2. Конъюнктурный анализ рынка

Понятие рыночной конъюнктуры, цели и методы ее анализа. Характеристики и факторы конъюнктурного анализа. Анализ масштаба и потенциала рынка. Анализ сбалансированности рынка. Анализ цикличности и сезонности рынка.

3. Конкурентный анализ рынка

Цели и задачи анализа конкуренции. Диагностика конкурентной среды. Шкалирование конкурентной позиции фирмы. Построение конкурентной карты рынка.

4. Стратегический анализ рынка

Понятие стратегического анализа рынка. Дерево целей маркетингового анализа. Методика SWOT-анализа. Приёмы и методы прогнозирования спроса

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Региональная и отраслевая экономика»

направление подготовки : 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

квалификация магистр

Цель: формирования у магистров комплекса знаний в области размещения и территориальной организации производительных сил РФ, навыков анализа и научного обоснования взаимодействия природных, экономических и социальных процессов на территориях разного ранга.

Задачи:

- изучить теоретические основы и методы региональной экономики;
- проанализировать финансовые ресурсы регионов и экономическое районирование;
- знать экономику отраслей Российской Федерации;
- изучить экономику макрорегионов.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 4/144

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Финансовые ресурсы регионов и экономическое районирование

Тема 1. Финансовый потенциал регионов.

Финансовый потенциал регионов. Формирование российского рынка капиталов.

Финансовые ресурсы предприятий и организаций. Собственные доходы регионального бюджета. Потребность в бюджетных ресурсах заемных и привлеченных средств.

Структура региональных бюджетов.

Тема 2. Межбюджетные отношения.

Межбюджетные отношения. Распределение и закрепление расходов по уровням бюджетной системы. Разграничение и распределение регулирующих доходов. Финансовая помощь из федерального бюджета.

Тема 3. Региональный инвестиционный климат и капитальное строительство.

Региональный инвестиционный климат и капитальное строительство. Капиталовложения – основной рычаг межотраслевых и межрегиональных переливов капитала при формировании инвестиционного рынка. Целевые федеральные и региональные программы. Структура инвестиционного потенциала.

Тема 4. Экономическое районирование России.

Экономическое районирование – разделение территории страны на экономические районы. Интегральное и отраслевое районирование. Принципы экономического районирования. Территориальные различия в специализации хозяйства. Порайонные различия в затратах на выпуск продукции.

Тема 5. Система экономических районов.

Экономические зоны и их функции. Крупные экономические районы (макрорегионы). Среднемасштабные экономические и административные районы (мезорегионы). Низовые экономические и административные районы (микрорегионы). Территориально-производственные комплексы (ТПК). Федеральные округа. Зоны «особых интересов». Районы Крайнего Севера.

Тема 6. Рыночные типы регионов.

Рыночные типы регионов. Типологические группы по степени привлекательности предпринимательского климата. Высокая и очень высокая привлекательность. Выше средней привлекательность. Средняя привлекательность. Ниже средней привлекательность. Низкая привлекательность. Свободные экономические зоны (СЭЗ).

Раздел 2. Экономика отраслей Российской Федерации.

Тема 7. Топливная промышленность и электроэнергетика.

Значение топливной и энергетической промышленности, ее районообразующая роль. Изменение в добыче и потреблении различных энергоносителей.

Изменения в добыче и потреблении различных видов топлива. Понятие топливного баланса. Размещение и экономическая характеристика основных топливных баз по балансовым запасам энергоносителей, их качеству, условиям добычи, приведенным затратам на добычу и др. (по отдельным отраслям) нефтедобывающая, газовая, нефтеперерабатывающая, угольная и др.

Тема 8. Размещение отраслей черной и цветной металлургии и машиностроительного комплекса.

Значение отраслей черной металлургии. Районообразующая роль крупных предприятий черной металлургии. Структура черной металлургии. Современный уровень ее развития. Экономическая характеристика основных металлургических баз по показателям эффективности выплавки черных металлов, обеспеченности сырьем, технологическим топливом, водой и другими материалами.

Задачи развития и размещения черной металлургии в условиях рынка.

Тема 9. Размещение отраслей химико-лесного комплекса, легкой и пищевой промышленности.

Структура и значение отраслей химической и нефтехимической промышленности. Анализ экономических факторов, определяющих развитие и размещение отраслей (энергоёмкость, материалоемкость, водоемкость и др.). Экономическая оценка сырьевой базы.

Межотраслевые связи комплекса отраслей химической промышленности.

Межотраслевые связи. Районы особой концентрации легкой промышленности и товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения в каждом районе. Задачи развития и размещения отраслей легкой промышленности в условиях формирования рынка.

Значение пищевой и перерабатывающей промышленности.

Тема 10. Размещение отраслей агропромышленного комплекса.

Сельское хозяйство как важнейшая сфера агропромышленного комплекса страны.

Повышение его значения в решении задач удовлетворения потребностей населения в продуктах питания, а промышленности – в сырье в условиях рыночных отношений.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Международные стандарты финансовой отчетности»

направление подготовки : 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

квалификация магистр

Цель: формирование теоретических и практических навыков организации и осуществления бухгалтерского учета в соответствии с принципами подготовки и представления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

Задачи:

- знать методические основы формирования международной финансовой отчетности;
- знать порядок отражения в отчетности основных средств и нематериальных активов. Учет арендных операций.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 4/144

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Концептуальные основы формирования финансовой отчетности

Тема 1. Международная стандартизация финансовой отчетности

Формирование и развитие системы МСФО. Глобализация экономики - важнейший фактор ускорения процессов международной гармонизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Роль и назначение международных стандартов учета (финансовой отчетности).

Тема 2. Концептуальные основы МСФО, состав и порядок представления отчетности, формируемой в формате МСФО

Международные организации, занимающиеся вопросами унификации учета (финансовой отчетности). История создания комитета по международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО). Порядок разработки и принятия международных стандартов учета и финансовой отчетности, их правовой статус, состав финансовой отчетности, качественные ее характеристики, основные элементы финансовой отчетности.

Тема 3. Порядок отражения в отчетности основных средств и нематериальных активов. Учет арендных операций

Основные средства: понятие, оценка, классификация основных средств. Амортизация основных средств. Сфера применения IAS 38. Нематериальные активы: понятие, оценка, классификация нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов. Сравнительный анализ учета основных средств и нематериальных активов в отечественной и международной практике. Определение аренды. Учет аренды в финансовой отчетности арендатора изменился.

Тема 4. Порядок отражения в отчетности материально-производственных запасов

Сфера применения МСФО (IAS) «Запасы»: понятие, критерии признания, оценка, отражение в отчетности. Использование справедливой оценки. Сравнительный анализ учета материальных запасов в отечественной и международной практике.

Тема 5. Отражение в отчетности финансовых результатов, налогов на прибыль и изменений обменных курсов валют

Предназначение, сфера деятельности и содержание международных стандартов учета и отчетности по финансовым результатам, налогам на прибыль.

Раздел 2. Методические основы формирования международной финансовой отчетности

Тема 6. Учет и отражение в отчетности финансовых инструментов, резервов, условных активов и обязательств

Предназначение, сфера деятельности и содержание международных стандартов учета и отчетности по условным: событиям, обязательствам, активам и финансовым инструментам.

Тема 7. Учет валютных операций

Предназначение, сфера деятельности и содержание международных стандартов учета и отчетности по корректировкам финансовой отчетности.

Тема 8. Учет и отражение в отчетности вознаграждений работникам и договоров страхования

Предназначение, сфера деятельности и содержание международных стандартов учета и отчетности по расходам на вознаграждение работникам и социальное обеспечение.

Тема 9. Формирование консолидированной отчетности

Предназначение, сфера деятельности и содержание международных стандартов учета и отчетности по ассоциированным дочерним и совместным компаниям, объединению компаний и о связанных сторонах.

Тема 10. Международные стандарты аудита для оценки системы внутреннего контроля

Понятие МСА, как основного элемента системы нормативно-правового регулирования. Международный стандарт аудита 315. «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения». МСА 610 «Использование работы внутренних аудиторов».

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность фирмы»

направление подготовки : 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

квалификация магистр

Цель: ознакомление студентов с основными принципами, теоретической основой и содержанием внешнеэкономической деятельности, методами управления ею;

Задачи:

-знать организационные структуры внешнеэкономических служб и их функции, уметь формировать навыки анализа состояния мирового рынка,
-обладать способностью к планированию и организации внешнеторговых операций.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Понятие, формы и методы осуществления внешнеэкономических связей.

Государственное регулирование ВЭД в РФ.

Тема 1. Введение. Роль и значение внешнеэкономической деятельности российских предприятий в условиях рынка. Формы ВЭД

Тема 2. Виды внешнеторговых операций

Тема 3. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера

Тема 4. Таможенные учреждения и таможенные формальности.

Раздел 2. Организация и техника внешнеторговых операций. Внешнеэкономические финансовые операции и расчеты.

Тема 5. Внешнеторговые операции по купле-продаже сырья продовольственных и непродовольственных товаров, машин и оборудования

Тема 6. Товарообменные операции на мировом рынке

Тема 7. Международная торговля научнотехническими достижениями. Операции подряда и аренды.

Тема 8. Торгово-посреднические операции в международной торговле

Тема 9. Международные расчеты - сущность и правовая оценка

Тема 10. Содержание и структура внешнеторгового контракта.

Тема 11. Валютные операции и валютный контроль.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Управление финансовыми рисками»

направление подготовки : 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

квалификация магистр

Цель: обучение финансовому риск-менеджменту в условиях современной экономики на основе использования актуальных методик современного управления рисками, формирование понятийного инструментария, понимания стратегической роли управления финансовыми рисками как бизнес-процесса в рамках организации и управления компанией.

Задачи:

- изучение студентами мировой практики системы формирования и развития управлением финансовыми рисками с учетом использования современных инновационных финансовых технологий.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические аспекты управления финансовыми рисками

Тема 1. Понятие и классификация финансовых рисков

Риски, обусловленные вероятностью, и риски, обусловленные неопределенностью.

Определение субъектов, для которых возникает финансовый риск в процессе осуществления различных видов деятельности. Предпринимательские и непредпринимательские риски. Чистые и спекулятивные риски. Коммерческие и финансовые риски. Риски, связанные с покупательной способностью денег и инвестиционные риски. Систематические и несистематические риски

Тема 2. Риск-менеджмент: понятие, стратегия и методы

Мотивация интереса к риск-менеджменту. Основные характеристики финансового риск-менеджмента. Убыток (ущерб) и его виды. Классы убытков. Максимально возможный и максимально вероятный риск. Метод избежания рисков, метод принятия рисков на себя, метод предотвращения убытков, метод передачи риска, оптимизация риска, ограничение риска путем лимитирования операций, снижения риска путем обеспечения исполнения обязательств, хеджирование, аренда. Правило выбора стратегических методов управления рисками.

Тема 3. Управление банковскими рисками

Классификация рисков банковской деятельности. Внешние и внутренние риски. Риски пассивных и активных операций. Дискуссионные вопросы содержания рыночного риска банковской деятельности. Особенности методов управления банковскими рисками. Влияние на практике требований и нормативов ЦБ РФ на риски деятельности коммерческих банков.

Тема 4. Управление кредитным риском

Дискуссионные вопросы о структуре кредитного риска. Оценка кредитного риска. Система оценочных коэффициентов. Фундаментальный анализ эмитента и его бумаг. Формирование резерва на возможные потери по ссудам. Кредитные деривативы как способ управления кредитным риском. Понятие и виды кредитных деривативов. Форварды, свопы, опционы, индексные инструменты как представители семейства кредитных деривативов. Факторинговое обслуживание.

Раздел 2. Методические аспекты управления финансовыми рисками

Тема 5. Риск ликвидности: методы оценки и управления

Источники возникновения риска ликвидности. Ликвидность. Методы оценки риска ликвидности. Количественная оценка рыночной ликвидности. Динамика рыночной ликвидности. Факторы рыночной ликвидности. Источники риска ликвидности фондирования (балансовой ликвидности). Основные мероприятия по управлению риском ликвидности фондирования.

Тема 6. Управление процентным риском

Источники возникновения процентного риска. Риск потерь от изменения потоков денежных средств, Портфельный риск и экономический риск. Измерение процентного риска. Факторы, влияющие на процентный риск. Метод длительности, нейтрализация требований и обязательств. Метод эффективной границы. Пассивные стратегии управления портфелем ценных бумаг. Хеджирование.

Тема 7. Управление валютным риском

Особенности операционного, трансляционного и экономического валютного риска. Золотая (прямая и косвенная), валютная и мультивалютная оговорки. Симметричная, асимметричная, стандартная, регулируемая. Элементы механизма действия валютной оговорки. Сочетание понятий компенсация и управление валютными операциями многонациональной компании. Иные методы управления валютными рисками на производственных предприятиях: структурная балансировка, изменение срока платежа, параллельные ссуды, форфейтирование, самострахование, страхование, хеджирование.

Тема 8. Управление операционными рисками

Потенциальные источники операционных рисков. Расчет основных показателей деятельности компании. Анализ волатильности доходов, распределение вероятностей убытков. Особенности методов управления рисками без сокращения объемов операций и путем лимитирования. Организация использования информационных системных комплексов.

Тема 9. Управление рыночными рисками

Сущность рыночного риска. Классификация рыночных рисков по различным признакам. Концепция рисковости стоимости. Дюрация и иммунизация портфеля. VaR (Value-at-Risk) и основные методы его расчета. Методы построения функции финансового результата от изменения факторов риска. 6. Механизмы управления рыночным риском.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Экономика и управление интеллектуальными активами предприятия»

направление подготовки : 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

квалификация магистр

Цель: формирование комплекса знаний студентов в области стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Задачи:

- знать классификацию видов интеллектуальной собственности;
- изучить правовую охрану интеллектуальной собственности.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 4 /144

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические аспекты экономики и управления интеллектуальными активами предприятия

Тема 1. Интеллектуальные активы как фактор экономического развития компании
Интеллектуальные ресурсы и их место в системе управления инновациями.

Интеллектуальный капитал: человеческий капитал, структурный капитал, покупательский капитал. Интеллектуальная собственность. Структура интеллектуальной собственности. Свойства интеллектуальных ресурсов. Права на результаты интеллектуальной деятельности.

Тема 2. Классификация видов интеллектуальной собственности. Промышленная собственность. Изобретения. Пути подтверждения приоритета изобретения. Право на пресечение недобросовестной конкуренции. Полезная модель. Товарный знак и знак обслуживания. Наименование места происхождения товара. Промышленный образец. Критерии патентоспособности. Новизна, изобретательский уровень, оригинальность, промышленная применимость.

Тема 3. Авторское право и смежные права. Сущность авторского права. Право авторства. Имущественное право. Регистрация программы для ЭВМ и базы данных. Смежные права. Сущность коммерческой тайны. Условия отнесения информации к коммерческой тайне. Виды секретов: коммерческие секреты, производственные секреты (ноу-хау), организационные секреты.

Тема 4. Правовая охрана интеллектуальной собственности. Патент и его свойства. Авторское свидетельство. Права патентообладателя. Их нарушение и защита. Правовая охрана топологий интегральных микросхем. Регистрация программы для ЭВМ или базы данных. Защита прав. Авторское право на программу для ЭВМ или базу данных. Использование программ для ЭВМ и баз данных третьими лицами.

Тема 5. Коммерческая реализация интеллектуальной собственности. Объекты и субъекты процесса коммерческой реализации интеллектуальной собственности. Условия коммерческой реализации интеллектуальной собственности. Формы коммерческой реализации интеллектуальной собственности. Этапы коммерческой реализации интеллектуальной собственности. Цели патентования. Права патентообладателя. Их нарушение и защита. Санкции и их виды.

Раздел 2. Методические подходы к управлению интеллектуальными активами предприятия

Тема 6. Этапы коммерциализации интеллектуальной собственности.

Критерии отбора объектов промышленной собственности (изобретений) для патентования. Критерии выбора стран патентования. Обеспечение действительности прав на результаты интеллектуальной деятельности. Сущность патентной чистоты объектов коммерческих сделок. Порядок проведения исследования патентной чистоты объектов коммерческих сделок.

Тема 7. Лицензии. Классификация видов лицензий. Патентные лицензии. Беспатентные лицензии или лицензии на "ноу-хау". Смешанные лицензии. Простые лицензии. Исключительные лицензии. Неограниченные или полные лицензии. Ограниченные лицензии. Принудительные лицензии. Открытые лицензии. Сублицензии. Лицензии на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, программные продукты, базы данных.

Тема 8. ТЭО продажи и покупки лицензий. Международная торговля лицензиями. Франшиза. Лицензионное соглашение. Виды лицензионных соглашений. Субъекты лицензии. Лицензиар. Лицензиат. Цена лицензии. Порядок расчета цены лицензии. Период освоения лицензии. Виды лицензионных платежей. Паушальные платежи. Роялти. Стадии подготовки лицензионного соглашения.

Тема 9. Управление НМА предприятия. Алгоритм управления НМА предприятия.

Инвентаризация интеллектуального потенциала предприятия. Оценка конкурентоспособности созданных на предприятии РИД. ТЭО целесообразности правовой охраны отобранных РИД. Принятие управленческих решений по видам правовой охране отобранных РИД. Выбор формы коммерческой реализации ОИС. Правовые формы поступления нематериальных активов на предприятие. Учет поступления нематериальных активов на предприятие. Амортизация нематериальных активов предприятия. Тема 10. Формирование стратегии управления интеллектуальными активами компании. Содержание стратегии управления интеллектуальными активами компании. Инвентаризация интеллектуального потенциала предприятия. Правовая охрана ОИС. Использование объектов ИС. Коммерциализация ИС. Управление нематериальными активами предприятия. Оценка стоимости ИС предприятия. Защита прав ИС предприятия.
Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Экономика трудовых ресурсов корпораций (отраслей)»

направление подготовки : 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

квалификация магистр

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков по организации производства и управлению трудовыми ресурсами на предприятиях (отраслях).

Задачи:

- разработка планов и программ проведения научных исследований и технических разработок, подготовка отдельных заданий для исполнителей;
- выполнение научных исследований по выбранной теме;
- подготовка по результатам научных исследований отчетов, статей, докладов на научных конференциях.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 4/144

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические аспекты экономики и регулирования трудовых ресурсов предприятия

Тема 1. Управление трудовыми ресурсами

Анализ существующего управления трудовыми ресурсами в организациях. Современное состояние теории управления материальными ресурсами. Предлагаемая система управления материальными ресурсами организаций в конкурентной среде. Основные преимущества и принципы компьютерного управления материальными ресурсами. Оценка эффективности системы управления материальными ресурсами.

Тема 2. Наноматериалы в современной экономике.

Современный этап инновационного развития экономики. Основы классификации и типы структур наноматериалов. Состав понятия инновации и классификация инноваций. Развитие отечественной наноиндустрии. Особенности свойств наноматериалов и основные направления их использования. Области применения наноматериалов и возможности ограничения. Наноматериалы и сорбенты.

Тема 3. Управление трудовыми ресурсами. Внешние и внутренние факторы управления трудовыми ресурсами предприятия (организации). Основные формы существования финансовых ресурсов предприятия (организации). Собственные и заемные ресурсы предприятия. Привлечение ресурсов. Источники формирования финансовых ресурсов

предприятия (организации). Критерии эффективности финансов предприятий, распределение и финансирование. Инновационный критерий эффективности финансов. Инвестирование в инновации. Управление трудовыми ресурсами в условиях неопределенности и риска. Моделирование управления трудовыми ресурсами.

Раздел 2. Методические подходы к управлению и регулированию трудовых ресурсов предприятия

Тема 4. Трудовые ресурсы и трудовой потенциал. Рабочая сила и ее эффективное использование. Человеческие ресурсы и человеческий капитал, проблемы формирования, значимость на современном этапе. Основные направления трансформации человеческого капитала в условиях развития инновационной экономики. Мотивационный фактор и его роль в управления трудовыми ресурсами в организации. Система управления трудовыми ресурсами

Тема 5. Управление интеллектуальными ресурсами Интеллектуальный капитал. Нематериальные активы: патенты, базы данных, программное обеспечение, товарные знаки. Рост вклада от использования интеллектуальных ресурсов на современных предприятиях(организациях), наукоемкое производство. Информационная экономика и информационное общество как современная действительность. Знания, информация и управление ими. Коммерциализация интеллектуального капитала. Коммерциализация инноваций и методика оценки стоимости нового изделия. Знания как ресурс экономики.

Тема 6. Проблемы и подходы к управлению ресурсами предприятия. Проблемы рационального использования ресурсов. Основные принципы рационального использования ресурсов. Нормирование и эффективное использование ресурсов. Методы управления ограниченными ресурсами. Концепция и модель использования ресурсов Г.Хоттеллинга.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Цифровая экономика»

направление подготовки : 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

квалификация магистр

Цель: формирование у обучающихся комплексного представления о социально-экономических показателях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики и факторах, влияющих на конкурентоспособность предприятия (страны, региона, отрасли) в цифровой экономике.

Задачи:

- изучение состояния и перспектив развития цифровой экономики и особенностей управления бизнесом в эпоху цифровизации;
- освоение понятий по организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей;
- формирование умения анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретико-методологические вопросы цифровой трансформации.

Тема 1. Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация

- 1.1. Предмет и метод цифровой экономики
- 1.2. Сети как инфраструктура цифровой экономики. Специфика сетевых благ. Новые экономические законы
- 1.3. Четвертая промышленная революция и технологические основы цифровой экономики
- 1.4. Цифровая трансформация

Тема 2. Влияние цифровой трансформации на экономику.

- 2.1. Новые условия: глобализация плюс «цифровизация»
- 2.2. Влияние цифровой экономики на экономический рост и факторы производства
- 2.3. Преобразование труда и капитала в ходе цифровой трансформации. Изменения на факторных рынках
- 2.4. Модели экономического роста в условиях цифровой трансформации
- 2.5. Рынок в условиях цифровой экономики

Тема 3. Цифровая безопасность

- 3.1. Цифровые риски. Проблемы цифровой безопасности
- 3.2. Безопасность в цифровой экономике

Раздел 2. Развитие цифровой экономики в России и в мире. «Цифровизация» мировой экономики: глобальный, региональный и национальный уровни регулирования.

Тема 4. Роль больших данных в экономике

- 4.1. Понятие и классификация больших данных
- 4.2. Применение больших данных в анализе социально-экономических процессов
- 4.3. Особенности количественных методов анализа больших данных

Тема 5. Блокчейн и криптовалюты

- 5.1. Организационно-экономические принципы функционирования блокчейн-технологии
- 5.2. Возможности применения блокчейн-технологий в финансах и корпоративном управлении
- 5.3. Перспективы криптовалют

Тема 6. «Цифровизация» экономики в европейском союзе

- 6.1. Европейская стратегия Единого цифрового рынка
- 6.2. Индекс цифровой экономики и общества
- 6.3. Национальные стратегии и программы «цифровизации» экономики в Европейском союзе

Тема 7. «Цифровизация» российской экономики

- 7.1. Электронное правительство и электронные государственные услуги
- 7.2. «Умный город»
- 7.3. Цифровое здравоохранение

Тема 8. Цифровизация АПК России

- 8.1. Национальная программа «Цифровая экономика»: нормативно-правовой аспект. Особенности реализации в АПК.
- 8.2. «Умное» сельское хозяйство.

Тема 9. Институциональные аспекты цифровой экономики

- 9.1. Институциональная среда цифровой экономики
- 9.2. Институциональные проблемы интеграции знаний для цифровой экономики
- 9.3. Оценка готовности российской институциональной среды к цифровой экономике
- 9.4. Проблемы адаптации новых «правил игры» в цифровой экономике (транзакционный анализ).

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет