

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев М.Г. ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Должность: Проректор по образовательной деятельности МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Дата подписания: «26» января 2024 г. «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»

(Университет Вернадского)

Кафедра Экономики и финансов

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«26» января 2024 г. протокол №7



Рабочая программа дисциплины

Экономика фирмы и организация отраслевых рынков

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы Экономика фирмы и отраслевых рынков

Квалификация Магистр

Форма обучения **очная**

Балашиха 2024 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры экономики и финансов, к.э.н. Литвиной Н.И.

Рецензент: д.э.н., профессор кафедры экономики и финансов Аскеров П.Ф.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения
Профессиональная компетенция	
ПК-1. Способен осуществлять руководство самостоятельным специальным подразделением внутреннего контроля	Знать (З): способы осуществления расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления
	Уметь (У): проводить анализ и оценку рисков бизнес-процессов, формируя выводы по итогам анализа.
	Владеть (В): методикой осуществления координации и планирования деятельности подразделения внутреннего контроля

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика фирмы и организация отраслевых рынков» относится к обязательной части профессиональной образовательной программы высшего образования 38.04.01 Экономика направленность (профиль) Экономика фирмы и отраслевых рынков.

Целями изучения дисциплины «Экономика фирмы и организация отраслевых рынков» формирование у студентов теоретических знаний об общих особенностях функционирования отраслевых рынков, закономерностях и тенденциях их развития, а также выработка практических навыков анализа текущего состояния отраслевых рынков РФ и РТ, поведения экономических субъектов и их взаимодействия в условиях складывающейся отраслевой динамики.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	5
часов	180
Аудиторная (контактная) работа, часов	64,3
в т.ч. занятия лекционного типа	32
занятия семинарского типа	32
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа обучающихся, часов	106,7
в т.ч. курсовая работа	+
Контроль	9
Вид промежуточной аттестации	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Введение в экономику фирмы и отраслевых рынков.	85	32	53	ПК-1
Раздел 2. Методические подходы к оценке бизнеса фирмы и управления стоимостью компании.	86	32,3	53,7	
Итого за семестр	171	64,3	106,75	
Курсовая работа	+	+	+	
Промежуточная аттестация	9	0,3	-	
ИТОГО по дисциплине	180	64,3	106,7	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Введение в экономику фирмы и отраслевых рынков

Перечень учебных элементов раздела

Тема 1. Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению

Структура отрасли. Виды торговой деятельности. Оптовая, розничная торговля. Заготовки сельхозпродукции. Общественное питание. Собственное производство при торговых организациях. Биржевая торговля. Электронная торговля. Торговые услуги – основные, сопутствующие, дополнительные. Инфраструктура поддержки торговли: маркетинговые, рекламные, информационные, охранные, аудиторские, дизайнерские и другие услуги. Классификация субъектов торговой деятельности: по видам деятельности, размеру. Малые предприятия в торговле.

Тема 2. Обобщенные рыночные структуры

Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукта. Формирование конкурентных условий в отрасли при переходе к рыночной экономике. Основные признаки рынка чистой конкуренции, монополистической конкуренции. Олигополия. Монополия. Формы поведения предприятий при различных типах конкуренции. Ограничение свободы монополизма. Источники и причины рыночной власти. Измерение рыночной власти. Барьеры входа на рынок. Барьеры выхода. Понятие, экономическое значение. Способы оценки уровня концентрации на рынке.

Тема 3. Типы рыночных структур

Принципы и методы государственного регулирования отрасли. Регулирование товарного обращения. Задачи и основные направления государственного регулирования отрасли в рыночной экономике. Возрастание роли государственного регулирования в социально-рыночной экономике. Методы государственного регулирования: экономические, законодательные, административные, информационно-ориентирующие. Лицензирование и сертификация.

Раздел 2. Монопольная власть фирмы и концентрация продавцов на рынке. Государственная политика формирования и регулирования отраслей.

Перечень учебных элементов раздела

Тема 1. Барьеры входа на рынок, слияния и поглощения фирм

Перспективы технического, экономического и социального развития отрасли

торговля в РФ. Современные форматы розничной и оптовой торговли. Факторы научно-технического прогресса, обеспечивающие развитие сетевой торговли. Развитие информационно-коммуникационных технологий в торговле. Интернационализация торговли как объективный процесс концентрации капитала.

Тема 3. Показатели рыночной и монополярной власти фирм

Концентрация в отрасли. Причины, показатели концентрации. Концентрация и олигополия, концентрация и монополия. Понятие концентрации капитала и организационных структур в отрасли. Экономическое содержание и формы концентрации на разных стадиях развития отрасли. Показатели концентрации капитала. Интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация.

Тема 4. Государственная промышленная политика

Слияния и поглощения (горизонтальные и вертикальные). Понятие горизонтальной интеграции. Процесс горизонтальной интеграции как централизации капитала, общих функций и организационных структур управления. Понятие вертикальной интеграции. Причины вертикальной интеграции. Эволюция форм и методов вертикальной интеграции в торговле. Диверсификация в отрасли торговли. Слияния и поглощения в торговле.

Тема 6. Регулирование деятельности монополия

Организация отрасли по видам деятельности. Продуктовая дифференциация. Оптовая торговля – понятие, основные функции, место и значение в отрасли. Организационные формы оптовой торговли. Принципы размещения. Влияние оптовой торговли на организацию и социально-экономическую и коммерческую эффективность отрасли торговли в целом. Внешняя торговля как разновидность оптовой торговли. Розничная торговля понятие, основные функции в рыночной экономике.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511798>

2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16055-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530354>

3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530245>

Дополнительная литература:

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530355>

6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)

2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)

3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.

4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)

5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>

6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы

для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, экран настенный, проектор	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 235 Площадь помещения 73,4 кв.м № по технической инвентаризации 239, этаж 2
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине
Экономика фирмы и организация отраслевых рынков**

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы Экономика фирмы и отраслевых рынков

Квалификация Магистр

Форма обучения очная

Балашиха 2024 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять руководство самостоятельными подразделениям специальным подразделением внутреннего контроля	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знать (З): способы осуществления расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления</p> <p>Уметь (У): проводить анализ и оценку рисков бизнес-процессов, формируя выводы по итогам анализа.</p> <p>Владеть (В): методикой осуществления координации и планирования деятельности подразделения внутреннего контроля</p>
	Продвинутый (хорошо)	<p>Знает твердо: способы осуществления расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления</p> <p>Умеет уверенно: проводить анализ и оценку рисков бизнес-процессов, формируя выводы по итогам анализа.</p> <p>Владеет уверенно: методикой осуществления координации и планирования деятельности подразделения внутреннего контроля</p>
	Высокий (отлично)	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: способы осуществления расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: проводить анализ и оценку рисков бизнес-процессов, формируя выводы по итогам анализа.</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: методикой осуществления координации и планирования деятельности подразделения внутреннего контроля</p>

Для дисциплины, формой итогового контроля которой является экзамен:
 «отлично» - от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
 «хорошо» - от 60 до 79 баллов;
 «удовлетворительно» - от 45 до 59 баллов;
 «неудовлетворительно» - менее 45 баллов

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Современное состояние и экономические проблемы развития отрасли в России.
2. Размер предприятия как фактор социальной эффективности торговли в части сокращения затрат времени покупателя на покупку товаров.
3. Уровни государственного регулирования внутренней торговли в России.
4. Развитие сетевой торговли в России и регионе.
5. Экономические вопросы организации защиты прав и соблюдения интересов потребителей.
6. Пути повышения эффективности торговли как отрасли народного хозяйства.
7. Проблемы развития инфраструктуры отрасли торговля, как взаимосвязанного комплекса предприятий, обеспечивающих выполнение функций отрасли.
8. Современные форматы розничной и оптовой торговли.
9. Направления научно-технического прогресса в торговле.
10. Интернационализация торговли как объективный процесс концентрации капитала и ее влияние на развитие отрасли в России и регионе.
11. Информационные системы в розничных торговых сетях.
12. Собственное производство в розничных торговых сетях.
13. Электронная торговля как способ продвижения товара.
14. Особенности применения франчайзинга в сетевых розничных структурах.
15. Причины концентрации капиталов и организационных структур.
16. Горизонтальная и вертикальная интеграция в торговле – методы интеграции, конкурентные преимущества.
17. Конкурентные преимущества сетевых торговых структур
18. Ассоциированная торговля как способ объединения малых предприятий. Формы ассоциации.
19. Интернационализация торговли.
20. Основные причины кризиса в торговле России.
21. Проблемы торговых сетей создающие условия для концентрации розничной торговли
22. Возможные последствия концентрации в розничной торговле: мировой опыт, российские тенденции.

ПРИМЕР ЗАДАЧ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. На рынке действуют четыре фирмы, каждая из которых контролирует 25% рыночных продаж в условиях взаимодействия по Курно. Пакеты акций всех фирм можно продать втрое дороже номинала. Акционерный капитал каждой фирмы составляет по номиналу 100 млн. долл., сумма прибыли – 23%. Нормальная прибыль для отрасли составляет 8% на акционерный капитал. Известно, что эластичность рыночного спроса составляет (-2). Определите возможные показатели монопольной власти. Интерпретируйте полученные результаты.

2. Антимонопольный комитет страны установил, что фирма, являющаяся монополистом на данном рынке, производит 25 тыс. шт. товара в неделю. При этом его цена завышена на 10% по сравнению с ценой, которая сложилась бы на конкурентном рынке, а объем выпуска занижен на 29%. Каковы чистые потери благосостояния от монополии на данном рынке, если предельные издержки составляют 100 тыс. руб.?

3. Спрос на рынке, контролируемом монополистом, описывается уравнением $P_d = 1200 - Q_d$, где P_d – цена, Q_d – объем спроса. Общие издержки фирмы – монополиста описываются уравнением $TC(Q) = Q^2$. Какой потолок цен должно установить государство, чтобы максимизировать благосостояние общества?

4. Общие издержки зависят от выпуска как $TC = 10Q$, где Q – 6 тыс. шт. При этом постоянные издержки составляют 25 тыс. руб. Предельная выручка монополиста зависит от объема продаж как $MR = 50 - Q$. По какой цене монополия продаст товар? Определите показатель монопольной власти фирмы.

5. Фирма производит специфический продукт. Издержки его производства зависят от выпуска продукции как $TC = 2g + 0,2g^2$. В момент производства фирма не знает, найдет ли ее товар сбыт. С вероятностью p она может продать любое его количество по цене, равной 5, с вероятностью $(1-p)$ – не сможет продать ничего. Произведенный продукт не подлежит хранению. Крупная фирма предлагает заключить долгосрочный договор на поставку 8 единиц продукта на условиях оплаты по цене «средние издержки + 5%». В каком случае долгосрочный контракт предпочтительнее производства на свободный рынок?

6. Антимонопольный комитет страны установил, что фирма, являющаяся монополистом на данном рынке, производит 25 тыс. шт. товара в неделю. При этом его цена завышена на 10% по сравнению с ценой, которая сложилась бы на конкурентном рынке, а объем выпуска занижен на 29%. Каковы чистые потери благосостояния от монополии на данном рынке, если предельные издержки составляют 100 тыс. руб.?

7. Спрос на рынке, контролируемом монополистом, описывается уравнением $P_d = 1200 - Q_d$, где P_d – цена, Q_d – объем спроса. Общие издержки фирмы – монополиста описываются уравнением $TC(Q) = Q^2$. Какой потолок цен должно установить государство, чтобы максимизировать благосостояние общества?

8. Общие издержки зависят от выпуска как $TC = 10Q$, где Q – 6 тыс. шт. При этом постоянные издержки составляют 25 тыс. руб. Предельная выручка монополиста зависит от объема продаж как $MR = 50 - Q$. По какой цене монополия продаст товар? Определите показатель монопольной власти фирмы.

9. Фирма производит специфический продукт. Издержки его производства зависят от выпуска продукции как $TC = 2g + 0,2g^2$. В момент производства фирма не знает, найдет ли ее товар сбыт. С вероятностью p она может продать любое его количество по цене, равной 5, с вероятностью $(1-p)$ – не сможет продать ничего. Произведенный продукт не подлежит хранению. Крупная фирма предлагает заключить долгосрочный договор на поставку 8 единиц продукта на условиях оплаты по цене «средние издержки + 5%». В каком случае долгосрочный контракт предпочтительнее производства на свободный рынок?

ВЫПОЛНЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение курсовой работы	не показал умение собирать и систематизировать информацию из теоретических источников, анализировать практический материал, не овладел методикой исследования, не проявил	показал умение собирать информацию из теоретических источников, анализировать практический материал для иллюстраций теоретических положений, недостаточно овладел методикой исследования, не проявил творческий подход и самостоятельность в	показал умение собирать и систематизировать информацию из теоретических источников, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений, проявил	показал умение собирать и систематизировать информацию из теоретических источников, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений, проявил творческий подход и
----------------------------	---	--	--	--

	творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщениях и выводах, не аргументировал предложения, не соблюдал все требования к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения.	анализе, обобщениях и выводах, не аргументировал предложения, не соблюдал все требования к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения.	творческий подход и самостоятельность в анализе, недостаточно аргументировал выводы и предложения, не соблюдал все требования к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения.	самостоятельность в анализе, обобщениях и выводах, аргументировал предложения, соблюдал все требования к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения.
--	---	---	--	---

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Технологические и институциональные факторы выбор границ фирмы
2. Национальные модели корпоративного управления
3. Развитие концепции естественных монополий в экономической теории
4. Ценовая дискриминация как инструмент регулирования
5. Дифференциация продукта и ценовая конкуренция
6. Модель Бертрана в теории олигополии
7. Развитие антимонопольного законодательства: мировой опыт и практика в России
8. Историческое (генезис) развитие от социалистического предприятия до «рыночной фирмы»
9. Теория игр и развитие представлений о структуре рынков
10. Ценовая дискриминация второго и третьего типа в условиях асимметрии информации
11. Ценовая дискриминация и конкуренция
12. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничивающие контракты
13. Современные методы интернализации внешних эффектов
14. Влияние вертикальных ограничивающих контрактов на конкуренцию
15. Сигналы качества продукции и условия их эффективности
16. Альтернативные объяснения рекламы: информация, сигналы, конкуренция
17. Проблемы конкурентной политики на рынке
18. Репутация фирмы и несовершенная информация
19. Природа конкуренции и разнообразие продукции фирм
20. Понятие монополии и измерение монопольной власти
21. Особенности конфликта интересов собственников и управляющих в российских акционерных обществах
22. Анализ влияния эффекта масштаба на структуру рынка
23. Поведение доминирующей фирмы на рынке: ценовые и неценовые стратегии приобретения и сохранения доминирования
24. Брэнд как конкурентное преимущество компании
25. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений
26. Различные формы соглашений (сговоров, координированного поведения) компаний в современной России
27. Политика ценовой дискриминации современных российских компаний и её социально-экономические последствия
28. Административные барьеры на товарных рынках и дерегулирование

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерная тематика вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Понятие и структура отраслевой экономики.
2. Функции отрасли в рыночной экономике.
3. Современное состояние и экономические проблемы развития отрасли в России.
4. Общеэкономические факторы и их влияние на развитие отрасли.
5. Факторы, влияющие на емкость рынка потребительских товаров.
6. Инфраструктура отрасли, как взаимосвязанный комплекс предприятий.
7. Роль малого предпринимательства в отраслевой экономике.
8. Стратегия деятельности современного оптового предприятия.
9. Концепция развития внутренней торговли РФ об оптовой торговле.
10. Оптовое звено как важный фактор развития отечественного производства.
11. Оптовые продовольственные рынки.
12. Функции и задачи розничной торговли.
13. Розничная торговля: основные понятия, термины и определения.
14. Услуги розничной торговли, классификация услуг, требования к услугам.
15. Виды товарооборота розничных торговых организаций.
16. Розничный товароборот, основные экономические показатели деятельности предприятия розничной торговли.
17. Концепция развития внутренней торговли РФ о розничной торговле.
18. Общественное питание: понятие, номенклатура услуг, общие требования к ним, классификация предприятий.
19. Специфика организации некоммерческих служб общественного питания при образовательных и лечебных учреждениях, на транспорте, по месту работы и т.д.
20. Торговые услуги.
21. Инфраструктура поддержки отрасли – понятие, виды услуг.
22. Задачи государственного регулирования в рыночной экономике.
23. Методы регулирования товарного обращения.
24. Управление торговлей на уровне региона. Функции, задачи, права.
25. Основные задачи и функции Роспотребнадзора.
26. Методы определения потребности в развитии торговой сети.
27. Месторасположение розничного торгового предприятия как важнейшее конкурентное преимущество.
28. Размеры предприятий торговли и факторы их определяющие.
29. Типы рыночной конкуренции в отрасли.
30. Понятие рыночной власти, источники и ее причины.
31. Ценообразование. Ценовые стратегии.
32. Торговые надбавки. Понятие, виды.
33. Неценовая конкуренция в отрасли. Методы неценовой конкуренции.
34. Понятие добросовестной и недобросовестной конкуренции.
35. Механизм государственного регулирования цен.
36. Формы концентрации капитала.
37. Понятие горизонтальной интеграции.
38. Вертикальная интеграция – причины, эволюция форм и методов.
39. Интернационализация как объективный процесс концентрации капитала.
40. Диверсификация