

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 2023.11.23
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Управления

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«23» ноября 2023 г. протокол №5

«УТВЕРЖДЕНО»
Проректор по образовательной деятельности
Кудрявцев М.Г.
«23» ноября 2023 г.



Рабочая программа дисциплины

**Современные концепции и тенденции развития событийного
туризма в России**

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма

Квалификация Магистр

Форма обучения **очная, очно-заочная, заочная**

Балашиха 2024 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки
Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры Управления, к.э.н. Балашовой
С.А.

Рецензент: доцент кафедры Управления, к.э.н. Хаирбеков А.У.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	Знать (З): Знает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих
	Уметь (У): Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма
	Владеть (В): Владеет оценкой экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Современные концепции и тенденции развития событийного туризма в России» относится к обязательной части профессиональной образовательной программы высшего образования Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Организация и управление региональным туризмом.

Целями изучения дисциплины «Современные концепции и тенденции развития событийного туризма в России» является формирование у студентов компетенций, позволяющих самостоятельно осуществлять трудовую деятельность на всех этапах формирования и реализации турпродукта в рамках событийного туризма.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	144
Аудиторная (контактная) работа, часов	40,3
в т.ч. занятия лекционного типа	20
занятия семинарского типа	20
промежуточная аттестация	0,3
Самостоятельная работа обучающихся, часов	94,7
в т.ч. курсовая работа	-
Контроль	9
Вид промежуточной аттестации	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Понятие, виды, направления и развитие событийного туризма	70	20	50	ПК-2
Раздел 2. Менеджмент и маркетинг событийного туризма	64,7	20	44,7	
Итого за семестр	134,7	40	94,7	
Промежуточная аттестация	9	0,3	-	
ИТОГО по дисциплине	144	40,3	94,7	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Понятие, виды, направления и развитие событийного туризма

Перечень учебных элементов раздела:

Событийный туризм в системе туристических направлений. Специфические черты событийного туризма как отрасли. Исторический очерк зарождения и эволюции событийного туризма. Современное состояние и перспективы развития событийного туризма. Принципы классификации событийных туров. Виды событийных туров. Наиболее перспективные направления событийного туризма.

Раздел 2. Менеджмент и маркетинг событийного туризма

Перечень учебных элементов раздела:

Особенности менеджмента в событийном туризме. Международная практика менеджмента в событийном туризме. Особенности маркетинга в событийном туризме. Роль брендинга и PR в продвижении событийного туристического продукта.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511464>

2. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519660>
Дополнительная литература:

1. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513639>

2. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519623>

6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Российского государственного аграрного заочного университета (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно

распространяемое)

2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный заочный университет» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный аграрный заочный университет» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине**
Современные концепции и тенденции развития событийного туризма в России

Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма
Квалификация Магистр

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

Балашиха 2024 г.

1.Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименовании компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения
ПК-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	Пороговый (удовлетворительно)	<p>знать: Знает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p> <p>уметь: Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p> <p>владеть: Владеет оценкой экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>
	Продвинутый (хорошо)	<p>Знает твердо: Знает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p> <p>Умеет уверенно: Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p> <p>Владеет уверенно: Владеет оценкой экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>
	Высокий (отлично)	<p>Имеет сформировавшиеся систематические знания: Знает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p> <p>Показал сформировавшиеся</p>

		систематическое владение: Владеет оценкой экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма
--	--	--

Для формы итогового контроля - экзамен:

оценка «отлично» выставляется, если студент полностью усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки;

оценка «хорошо» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки, но допускает несущественные ошибки;

оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки, но допускает отдельные существенные ошибки;

оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не усвоил материал по программе дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы рефератов

1. Виды инновационных подходов в событийном туризме.
2. Инновационные подходы в событийном туризме при проведении Олимпиада - летние и зимние Олимпийские игры, чемпионаты мира по различным видам спорта.
3. Инновационные подходы в событийном туризме в ходе проведения «карнавальных» туров.
4. Инновационные подходы в событийном туризме в ходе проведения различных фестивальных искусств.
5. Инновационные подходы в событийном туризме в ходе проведения исторических реконструкций.
6. Инновационные подходы в событийном туризме в ходе проведения гастрономии.
7. Инновационные подходы в событийном туризме в ходе проведения моды.
8. Инновационные подходы в событийном туризме в ходе проведения различных деловых форумов.
9. Инновационные подходы в событийном туризме в ходе проведения салонов.
10. Инновационные подходы в событийном туризме в ходе проведения выставки и презентации.
11. Роль инновационных подходов в событийном туризме в возрождении национального наследия.
12. Роль инновационных подходов в событийном туризме в возрождении местного культурно-исторического наследия.
13. Рекреационная функция событийного туризма.
14. Инновационные подходы в организации событийного туризма выступают как мультипликационный эффект в развитии регионов.

15. Внешние финансовые источники с целью привлечения грантов, спонсорских и других средств для организации и проведения событийных мероприятий.
16. Методы оценки влияния событийного тура на экономику региона: - метод опционов.

Примерный перечень вопросов для зачета

1. Сущность инновационных подходов в событийном туризме.
2. Понятия, сущность и квалификация событийного туризма.
3. Специфическая черта событийного туризма.
4. Факторы влияющие на роль роста событийного туризма.
5. Предмет, объект и задачи курса «Инновационные подходы к организации событийных туров».
6. Международный опыт инновационной сложилась целая инфраструктура событийного туризма.
7. Сложившейся инновационный опыт России в событийных турах.
8. Виды инновационных подходов в событийном туризме.
9. Инновационные подходы в событийном туризме при проведении Олимпиада - летние и зимние Олимпийские игры, чемпионаты мира по различным видам спорта.
10. Инновационные подходы в событийном туризме в ходе проведения «карнавальных» туров.
11. Инновационные подходы в событийном туризме в ходе проведения различных фестивальных искусств.
12. Инновационные подходы в событийном туризме в ходе проведения исторических реконструкций.
13. Инновационные подходы в событийном туризме в ходе проведения гастрономии.
- 24
14. Инновационные подходы в событийном туризме в ходе проведения моды.
15. Инновационные подходы в событийном туризме в ходе проведения различных деловых форумов.
16. Инновационные подходы в событийном туризме в ходе проведения салонов.
17. Инновационные подходы в событийном туризме в ходе проведения выставки и презентации.
18. Роль инновационных подходов в событийном туризме в возрождении национального наследия.
19. Роль инновационных подходов в событийном туризме в возрождении местного культурно-исторического наследия.
20. Рекреационная функция событийного туризма.
21. Инновационные подходы в организации событийного туризма выступают как мультипликационный эффект в развитии регионов.
22. Внешние финансовые источники с целью привлечения грантов, спонсорских и других средств для организации и проведения событийных мероприятий.
23. Методы оценки влияния событийного тура на экономику региона: - метод опционов.
24. Модель Эдвардса-Белла-Ольсона (ЕВО), с помощью которой можно оценить стоимость нематериальных активов.
25. Метод экономической маржи (ЕМ).
26. Модель рентабельности используемого капитала (CFROI).
27. Методическое обеспечение методических подходов в событийном туризме.
28. Роль менеджмента и маркетинга в инновационных подходах в организации.
29. Инновационный событийный туризм, как главный инструмент в создании положительного образа территории или города.

30. Оценка экономической эффективности от использования инновационных подходов к организации событийных туров.