

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 23.11.2023
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Экономики и финансов

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«23» ноября 2023 г. протокол №5

«УТВЕРЖДЕНО»
Проректор по образовательной деятельности
Кудрявцев М.Г.
«23» ноября 2023 г.



Рабочая программа дисциплины

Геолого-геоморфологические и ландшафтно-исторические объекты туристского интереса

Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма
Квалификация Магистр

Форма обучения **очная, очно-заочная, заочная**

Балашиха, 2024

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.04.02
Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры экономики и финансов,
к.э.н. Долговой Е.А.

Рецензент: доцент кафедры экономики и финансов, к.э.н. Литвина Н.И.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
Общепрофессиональная компетенция	
ПК-3. Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	Знать (З): Маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий
	Уметь (У): Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма
	Владеть (В): Владеет современными информационно-коммуникационными средствами для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Геолого-геоморфологические и ландшафтно-исторические объекты туристского интереса» относится к обязательной части профессиональной образовательной программы высшего образования 43.04.02 Туризм, профиль Организация и управление региональным туризмом

Цели изучения дисциплины: ознакомление студентов с природой, историей, населением, экономикой, культурой и искусством, туристскими достопримечательностями региона; приобщение студентов к научному и всестороннему познанию России.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	2
часов	72
Аудиторная (контактная) работа, часов	30,25
в т.ч. занятия лекционного типа	15
занятия семинарского типа	15
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа обучающихся, часов	37,75
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов		Код компетенции
	всего	в том числе	

		аудиторной (контактной) работы	самостоятель ной работы	
Раздел 1. Понятие о рекреационной геоморфологии и ландшафтно-исторических объектах. Геолого-геоморфологические объекты. Ландшафтно-исторические объекты.	35	15	20	ПК-3
Раздел 2. Характеристика основных геолого-геоморфологических и ландшафтно-исторических объектов мира. Характеристика геолого-геоморфологических и ландшафтно-исторических объектов территории России	32	15	17,75	
Итого за семестр	72	30,25	37,75	
Промежуточная аттестация	4	0,25	-	
ИТОГО по дисциплине	72	30,25	37,75	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Понятие о рекреационной геоморфологии и ландшафтно-исторических объектах. Геолого-геоморфологические объекты. Ландшафтно-исторические объекты.

Перечень учебных элементов раздела:

Роль геолого-геоморфологических процессов в формировании рельефа и образовании объектов туристского интереса. Пространственное размещение геоморфологических объектов в зависимости от геологической истории Земли. Рекреационно-геоморфологическое районирование. Типы рекреационно-геоморфологических районов. Значение рельефа в формировании ландшафтно-исторических памятников и их использование в организации территориально-рекреационных систем (ТРС). Критерии выделения и виды геологических и геоморфологических объектов. Виды туризма на основе использования геоморфологических объектов. Геоморфологические памятники в природном и культурном наследии ЮНЕСКО. Классификации ландшафтноисторических объектов и их использование в туристских целях. Роль ландшафтноисторических объектов в локализации рекреационных потоков и направлении экскурсионных маршрутов. Виды туризма на основе использования ландшафтноисторических объектов Ландшафтно-исторические объекты в природном и культурном наследии ЮНЕСКО.

Раздел 2. Топография и ориентирование. Снаряжение для пешеходного похода по горной и равнинной местности. Питание в пешеходном и горном походе.

Перечень учебных элементов раздела:

Характеристика основных геолого-геоморфологических (вулкан Этна, Большой барьерный риф, Ниагарский водопад и др.) и ландшафтно-исторических (остров Сокотра, Красная река в Испании, каменный лес в Китае и др.) объектов мира. Характеристика геолого-геоморфологических (Кунгурская пещера, Красноярские столбы, Южно-Сахалинский грязевой вулкан и др.) и ландшафтноисторических (тисо-самшитовая роща поселка Хоста, ленточные боры Алтайского края и др.) объектов территории России.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519623>
2. Скобельцына, А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник для вузов / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 262 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06902-0. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455218>

Дополнительная литература:

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519660>

2. Маркетинг территорий : учебник для вузов / А. А. Угрюмова [и др.] ; под общей редакцией А. А. Угрюмовой, М. В. Савельевой, Е. В. Ерохиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 451 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16317-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/5308016.3> Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/> Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)

2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)

3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.

4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)

5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>

6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине**

**Геолого-геоморфологические и ландшафтно-исторические
объекты туристского интереса**

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма

Квалификация Магистр

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

Балашиха 2024 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Индикатор сформированности компетенций Планируемые результаты обучения
ПК-3. Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	Пороговый (удовлетворительно)	<p>знать: Маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий</p> <p>уметь: Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма</p> <p>владеть: Владеет современными информационно коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма</p>
	Продвинутый (хорошо)	<p>Знает твердо: Маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий</p> <p>Умеет уверенно: Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма</p> <p>Владеет уверенно: Владеет современными информационно коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма</p>
	Высокий (отлично)	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: Маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: Владеет современными информационно коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма</p>

Для дисциплины, формой итогового контроля которой является зачет:
 «зачтено» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки
 «не зачтено» выставляется, если студент не усвоил материал по программе

дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

При очной форме обучения в результате оценивания выставляются баллы за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины. Итоговый рейтинг успеваемости студентов складывается из суммы баллов, набранных студентом за всю работу в течение семестра (включая итоговый контроль)

Шкалы оценивания для очной формы обучения:

для зачета: «зачтено» - от 60 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов), «не зачтено» - менее 60 баллов При заочной и очно-заочной формах обучения в результате оценивания выставляется оценка за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в содержании рабочей программы.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика рефератов

1. Научное и прикладное значение исторического ландшафтоведения.
2. Научное и прикладное значение этнокультурного ландшафтоведения.
3. Понятийная база исторического ландшафтоведения.
4. История формирования представлений об антропогенном и культурном ландшафте.
5. Внутренняя и внешняя структура культурно-исторических ландшафтов.
6. Ландшафтно-исторические комплексы – структурные элементы культурно-исторического ландшафта.
7. Представление о культурно-историческом районе.
8. Специфика ландшафтно-исторических исследований.
9. Полевые ландшафтно-исторические исследования. Основные виды и основные этапы.
10. Ретроспективные ландшафтно-исторические реконструкции.
11. Специфика ландшафтно-исторического картографирования.
12. Материалы, используемые при составлении ландшафтно-исторических карт: опубликованные, фондовые, графические, картографические, текстовые, опросные; полевые и др.
13. Ландшафтно-исторические ГИС.
14. Электронные ландшафтно-исторические атласы.
15. Особенности социоестественной истории и антропогенного ландшафтогенеза Центральной России.
16. Понятийная база этнокультурного ландшафтоведения.
17. Культурно-языковые основы этнокультурного ландшафтоведения.
18. Этнология и этнолингвистика.
19. Сущность экологической концепции культурного ландшафта.
20. Основания типологии культурных ландшафтов.
21. Культурный ландшафт как кентавр-система.
22. Природно-культурные комплексы – структурные элементы культурного ландшафта.
23. Территориальность культурного ландшафта и проблема границ.
24. Культурный ландшафт как место и его свойства: иерархичность, полимасштабность, центрированность, анизатропность.

25. Перспективные географические проблемы исторического ландшафтоведения.

26. Перспективные географические проблемы этнокультурного ландшафтоведения.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Историческое ландшафтоведение – предмет и задачи
2. История формирования представлений об антропогенном ландшафте
3. История формирования представлений о культурном ландшафте
4. Объекты исторического ландшафтоведения
5. Представление о культурно-историческом ландшафте
6. Иерархия культурно-исторических ландшафтов
7. Классификация культурно-исторических ландшафтов
8. Методы ландшафтно-исторических исследований
9. Ландшафтно-историческое картографирование
10. Основные этапы ландшафтно-исторических исследований
11. Специфика ландшафтно-исторического картографирования
12. Этнокультурное ландшафтоведение – истоки, объект, предмет, основные научные направления
13. Основные понятия этнокультурного ландшафтоведения – место, местное сообщество, культурная традиция
14. Основные модели культурного ландшафта
15. Пространственные свойства культурного ландшафта – центрированность, полимасштабность, анизотропность
16. Представление о стратификации культурного ландшафта
17. Представление о репрезентации культурного ландшафта
18. Культурные ландшафты в цивилизационном и региональном измерениях.
19. Городские и деревенские культурные ландшафты и методы их исследования