

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 23.11.2023
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(Университет Вернадского)**

Кафедра Управления

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«23» ноября 2023 г. протокол №5

«УТВЕРЖДЕНО»
Проректор по образовательной деятельности
_____ Кудрявцев М.Г.
«23» ноября 2023 г.



Рабочая программа дисциплины
Основы спортивного туроперейтинга

Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма
Квалификация Магистр

Форма обучения **очная, очно-заочная, заочная**

Балашиха 2024 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки
Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры Управления, к.э.н. Балашовой С.А.

Рецензент: доцент кафедры Управления, к.э.н. Хаирбеков А.У.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	Знать (З): Знает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих
	Уметь (У): Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма
	Владеть (В): Владеет оценкой экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы спортивного туроперейтинга» относится к части формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы высшего образования Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Организация и управление региональным туризмом.

Целями изучения дисциплины «Основы спортивного туроперейтинга» создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания и способах формирования новых услуг и прогрессивных методов обслуживания. Задачи освоения дисциплины сформировать представление о сервисной деятельности, определить место сервиса в жизнедеятельности человека. Студенты должны приобрести навыки владения основой туроперейтинга, получить и закрепить начальные туристские знания.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	28,25
в т.ч. занятия лекционного типа	14
занятия семинарского типа	14
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа обучающихся, часов	75,75

Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачет
Вид учебной работы	2 семестр

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Содержание понятия, функции и задачи туроперейтинга. Концепция создания туристского продукта	54	14	40	ПК-2
Раздел 2. Туристский продукт и пакет услуг в сегменте спортивного туризма. Проектирование спортивного тура и программа обслуживания. Поставщики услуг и подготовка туроперейтинговой программы	49	14	35,75	
Итого за семестр	104	28,25	75,75	
Промежуточная аттестация	4	0,25	-	
ИТОГО по дисциплине	108	28,25	75,75	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Содержание понятия, функции и задачи туроперейтинга. Концепция создания туристского продукта

Перечень учебных элементов раздела:

Роль и значение туроперейтинга в современной туристской индустрии. Содержание понятия "туроператор". Различия между туроператором и турагентом. Классификация туроператоров. Основные функции туроператора. Задачи туроператора. Формирование привлекательного турпродукта. Классификация гостеприимства. Классы обслуживания. Постулаты туроперейтинга.

Раздел 2. Туристский продукт и пакет услуг в сегменте спортивного туризма. Проектирование спортивного тура и программа обслуживания. Поставщики услуг и подготовка туроперейтинговой программы

Перечень учебных элементов раздела:

Общее понятие о туристском продукте и пакете услуг. Виды туристских продуктов. Цена туристских продуктов. Требования к проектированию спортивного тура. Программа обслуживания. Проектирования контроля качества в туроперейтинге. Взаимоотношения с поставщиками услуг в спортивном туризме. Договорные отношения в туроперейтинге

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Стеблецов, Е. А. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Стеблецов, Ю. С. Воронов, В. В. Севастьянов ; под общей редакцией Е. А. Стеблецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13274-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519394>

2. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610>
Дополнительная литература:

1. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513639>

2. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530722>

6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.
4. Образовательный интернет – портал Российского государственного аграрного заочного университета (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный заочный университет» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный аграрный заочный университет» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105

<p>Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.</p>	<p>Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1</p>
---	--

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине
Основы спортивного туроперейтинга**

Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма
Квалификация Магистр

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

Балашиха 2024 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование и компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения
<p>ПК-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>знать: Знает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих уметь: Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма владеть: Владеет оценкой экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает твердо: Знает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих Умеет уверенно: Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма Владеет уверенно: Владеет оценкой экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: Знает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих Имеет сформировавшееся систематическое умение: Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма Показал сформировавшееся систематическое владение: Владеет оценкой экономической эффективности</p>

		проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма
--	--	---

Для дисциплины, формой итогового контроля которой является зачет:

«зачтено» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

«не зачтено» выставляется, если студент не усвоил материал по программе дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

При очной форме обучения в результате оценивания выставляются баллы за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины. Итоговый рейтинг успеваемости студентов складывается из суммы баллов, набранных студентом за всю работу в течение семестра (включая итоговый контроль)

Шкалы оценивания для очной формы обучения:

для зачета: «зачтено» - от 60 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов), «не зачтено» - менее 60 баллов При заочной и очно-заочной формах обучения в результате оценивания выставляется оценка за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в содержании рабочей программы.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы рефератов

1. Понятие "туроператор" и основные виды туроператоров.
2. Функции туроператора.
3. Профиль работы туроператора.
4. Структура туроператорской фирмы
5. Турпакет, туристический продукт, тур. (привести пример).
6. Туристическое проектирование.
7. Туристическое планирование.
8. Туристические ресурсы как основа формирования турпродукта.
9. Разработка маршрутов как основа составления туров.
10. Готовность объекта спорта к проведению официальных мероприятий различного уровня.
11. Обеспечение безопасности на спортивных сооружениях во время проведения массовых мероприятий
12. Управление объектами спорта для проведения мероприятий для лиц с инвалидностью; обеспечение безбарьерной среды
13. Особенности организации кейтеринга на крупных спортивных мероприятиях.
14. Основные клиентские группы и сервисы при проведении соревнований различного уровня
15. Операционное планирование и деятельность при проведении соревнований различного уровня

16. Современные инновационные решения, спортивно-технологическое оборудование и инвентарь для обеспечения соревнований
17. Нормативно-правовое обеспечение проведения соревнований по различным видам спорта.
18. Основные обязанности организации проводящей соревнования.

Образец тестового задания

- Вопрос №1. Состав организаторов туризма
1. турагенты 2. турагентства
3. туроператоры 4. турпосредники
- Вопрос №2. Состав супраструктуры
1. индустрии транспорта 2. индустрия размещения
3. индустрия питания 4. индустрия развлечения
- Вопрос №3. Типы туризма
1. въездной 2. выездной
3. внутренний 4. российский
- Вопрос №4. Направления развития туризма
1. рекреационный 2. познавательный
3. спортивный 4. досуговый
- Вопрос №5. Многопрофильные виды туризма
1. детский 2. экологический
3. круизный 4. горнолыжный
- Вопрос №6. Виды турпродуктов
1. туруслуга 2. экскурсия
3. пакет туруслуг 4. тур
- Вопрос №7. Виды маршрутов
1. линейный 2. кольцевой
3. радиальный 4. сложный
- Вопрос №8. Виды туров по способу формирования
1. типовой 2. летний
3. сезонный 4. заказной
- Вопрос №9. Виды туров по особенностям проведения
1. с сопровождением 2. с экскурсиями
3. без сопровождения 4. без программы тура
- Вопрос №10. Виды туров по количеству и компоновке (комплектации) туруслуг в составе программы тура
1. стандартный 2. пэкидж-тур
3. инклюзив-тур 4. сезонный тур
- Вопрос №11. Виды туров по особенностям пространственной организации в месте (районе или регионе) пребывания туристов
1. местный 2. выездной
3. стационарный 4. маршрутный
- Вопрос №12. Основные туруслуги - это
1. услуги, оплаченные до начала поездки 2. услуги, оплаченные во время поездки
3. услуги, заказанные в турфирме 4. услуги, приобретенные в турфирме
- Вопрос №13. Дополнительные туруслуги - это
1. услуги, приобретенные в музее 2. услуги, приобретенные в развлекательном центре
3. услуги, оплаченные до поездки
4. услуги, приобретенные (оплаченные) во время поездки

Вопрос №14. Базовые туруслуги - это

1. услуги размещения
2. услуги перемещения
3. услуги питания
4. услуги лечения

Вопрос №15. Целевые туруслуги - это

1. услуги, связанные с целью поездки
2. услуги, связанные с возможностью поездки
3. услуги, связанные с посещением определенных мест
4. услуги, связанные с развлечением и отдыхом

Вопрос №16. Туры по интенсивности деятельности человека туриста в процессе путешествия

1. активные
2. пассивные
3. лечебные
4. круглогодичные