

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кудрявцев М.Г.  
Должность: Проректор по образовательной деятельности  
Дата подписания: 23.11.2023  
Уникальный программный ключ:  
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**  
(Университет Вернадского)

Кафедра Управления

Принято Ученым советом  
Университета Вернадского  
«23» ноября 2023 г. протокол №5

«УТВЕРЖДЕНО»  
Проректор по образовательной деятельности  
Кудрявцев М.Г.  
«23» ноября 2023 г.



**Рабочая программа дисциплины**

**Организация специализированных видов туризма  
(продвинутый уровень)**

Направление подготовки 43.04.02 Туризм  
Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма  
Квалификация Магистр

Форма обучения **очная, очно-заочная, заочная**

Балашиха 2024 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки  
Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры Управления, к.э.н. Балашовой  
С.А.

Рецензент: доцент кафедры Управления, к.э.н. Хаирбеков А.У.

# 1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

## 1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	<b>Знать (З):</b> оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма
	<b>Уметь (У):</b> Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода
	<b>Владеть(В):</b> эффективностью управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

## 2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация специализированных видов туризма(продвинутый уровень)» относится к обязательной части профессиональной образовательной программы высшего образования Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Организация и управление региональным туризмом.

Целями изучения дисциплины «Организация специализированных видов туризма(продвинутый уровень)» формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.

**3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся**

Вид учебной работы	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
<b>часов</b>	<b>144</b>
<b>Аудиторная (контактная) работа, часов</b>	<b>60,3</b>
в т.ч. занятия лекционного типа	30
занятия семинарского типа	30
промежуточная аттестация	0,3
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>74,7</b>
в т.ч. курсовая работа	-
<b>Контроль</b>	<b>9</b>
Вид промежуточной аттестации	экзамен

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций**

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
<b>Раздел 1. Теоретические основы и классификация специальных видов туризма</b>	<b>50</b>	10	40	ПК-1
<b>Раздел 2. Характеристики и организация специализированных видов туризма</b>	<b>84,7</b>	50	34,7	
<b>Итого за семестр</b>	<b>134</b>	60	74,7	
<b>Промежуточная аттестация</b>	9	0,3	-	
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>144</b>	<b>60,3</b>	<b>74,7</b>	

**4.2 Содержание дисциплины по разделам**

**Раздел 1. Теоретические основы и классификация специальных видов туризма**

**Перечень учебных элементов раздела:**

Наиболее распространенной классификацией туризма является его деление на типы, категории, виды и формы. Тип туризма определяется национальной принадлежностью туристов. • внутренний туризм — путешествия граждан в пределах государственных границ собственной страны;

- въездной туризм — путешествия нерезидентов в пределах государственных границ какой-либо страны;
- выездной туризм — путешествия резидентов одной страны в какую-либо иную страну.

**Раздел 2. Характеристики и организация специализированных видов туризма**

**Перечень учебных элементов раздела:**

Религиозный туризм. Характеристики религиозного туризма. Особенности организации. Деловой туризм. Организация бизнес-поездки. Организация конгрессно-выставочного туризма. Виды инсентив-туризма. Экстремальный туризм. Принципы организации.

**5. Оценочные материалы по дисциплине**

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

**6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

**6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине**

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

**6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины**

**Основная литература:**

1. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511464>

2. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519660>  
**Дополнительная литература:**

1. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513639>

2. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519623>

### ***6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение***

#### **Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы**

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>  
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

#### **Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Система дистанционного обучения Moodle [www.portfolio.rgunh.ru](http://www.portfolio.rgunh.ru) (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Российского государственного аграрного заочного университета (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

### Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный заочный университет» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный аграрный заочный университет» (свободно распространяемое)  
<https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

### 6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 235 Площадь помещения 73,4 кв.м № по технической инвентаризации 239, этаж 2
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**  
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной  
аттестации обучающихся по дисциплине**  
**Организация специализированных видов туризма (продвинутый уровень)**

Направление подготовки 43.04.02 Туризм  
Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма  
Квалификация Магистр

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

Балашиха 2024 г.

**1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине**

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения
<p>ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма</p>	<p><b>Пороговый (удовлетворительно)</b></p>	<p><b>знать:</b> оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма  <b>уметь:</b> Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода  <b>владеть:</b> эффективностью управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма</p>
	<p><b>Продвинутый (хорошо)</b></p>	<p><b>Знает твердо:</b> оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма  <b>Умеет уверенно:</b> Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода  <b>Владеет уверенно:</b> эффективностью управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма</p>
	<p><b>Высокий (отлично)</b></p>	<p><b>Имеет сформировавшееся систематические знания:</b> оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма  <b>Имеет сформировавшееся систематическое умение:</b> Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода  <b>Показал сформировавшееся систематическое владение:</b> эффективностью управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма</p>

Для формы итогового контроля - экзамен:



оценка «отлично» выставляется, если студент полностью усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки;

оценка «хорошо» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки, но допускает несущественные ошибки;

оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки, но допускает отдельные существенные ошибки;

оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не усвоил материал по программе дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки.

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Примерные темы рефератов**

1. Христианские святыни Центральной России.
2. Христианские святыни Русского Севера.
3. Монастыри как центры паломничества.
4. Татарстан как центр ислама в России.
5. Республики Северного Кавказа и ислам.
6. Буддийские дацаны на территории РФ.
7. Основные методы лечения и оздоровления, применяемые на европейских курортах.
8. Событийный туризм в современной России.
9. Горнолыжные курорты в России.
10. Современное состояние эколого-туристской деятельности в России.
11. Спелеотуризм и диггерство.
12. Старейшие регионы России по возникновению паломнического туризма.
13. Мировые тенденции и перспективы развития экологического туризма.

### **Примерный перечень вопросов для экзамена**

1. Определение и разновидности религиозного туризма.
2. Паломнический туризм. Виды и особенности паломничества.
3. Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. Индустрия религиозного туризма.
4. Религиозный туризм в христианстве. Христианские святыни в России, странах СНГ и в дальнем зарубежье.
5. Религиозный туризм в исламе. Территория распространения и религиозные объекты ислама.
6. Религиозный туризм в буддизме. Паломнические центры буддизма в России и в мире.
7. География бизнес-поездов в мире.
8. Конгрессно-выставочный туризм.
9. Инсентив-туризм.
10. История развития санаторно-курортного дела в России и в мире.
11. Курорты и их типология. Всемирно известные курорты.
12. Общие принципы организации лечения и оздоровления туристов на современных

курортах.

13. Примерные программы на курортах по организации лечения и оздоровления.  
27

14. Предпосылки зарождения экологического туризма. Воздействие туризма на природные комплексы.

15. Определение, признаки, виды экологического туризма.

16. Национальные парки, заповедники и резервации.

17. Средства размещения и экологический туризм.

18. Сущность событийного туризма. Основные тематические виды событийного туризма (национальные праздники и фестивали, фестивали кино, театра, музыки, гастрономические фестивали, спортивные события, международные технические салоны и др.).

19. История развития горнолыжного туризма.

20. Популярные мировые горнолыжные курорты.

21. Особенности климата, которые необходимо учитывать при выборе  
горнолыжного  
курорта.

22. Водные виды экстремального туризма.

23. Наземные виды экстремального туризма.

24. Горные виды экстремального туризма.

25. Воздушные виды экстремального туризма.

26. Экзотические виды экстремального туризма.