

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 26.01.2024
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Экономики и финансов

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«26» января 2024 г. протокол №7



Рабочая программа дисциплины

Внешикономическая деятельность фирмы

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы Экономика фирмы и отраслевых рынков

Квалификация Магистр

Форма обучения **очная**

Балашиха 2024 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Рабочая программа дисциплины разработана профессором кафедры экономики и финансов, д.э.н. Николаевым О.В.

Рецензент: д.э.н., профессор кафедры экономики и финансов Степаненко Е.И.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения
Профессиональная компетенция	
ПК-3. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми показателями и бизнес процессами	Знать (З): основы разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов
	Уметь (У): осуществлять руководство экономическими службами и подразделениями организации
	Владеть (В): методикой разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» относится к части формируемой участниками образовательных отношений профессиональной образовательной программы высшего образования 38.04.01 Экономика направленность (профиль) Экономика фирмы и отраслевых рынков.

Целями изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» является ознакомление студентов с основными принципами, теоретической основой и содержанием внешнеэкономической деятельности, методами управления ею, организационными структурами внешнеэкономических служб и их функциями, формирование навыков анализа состояния мирового рынка, способность к планированию и организации внешнеторговых операций.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	32,25
в т.ч. занятия лекционного типа	16
занятия семинарского типа	16
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа обучающихся, часов	71,75
в т.ч. курсовая работа	-
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Понятие, формы и методы осуществления внешнеэкономических связей. Государственное регулирование ВЭД в РФ.	51	16	35	ПК-3
Раздел 2. Организация и техника внешнеэкономических операций. Внешнеэкономические финансовые операции и расчеты.	53	16,25	36,75	
Итого за семестр	104	32,25	71,75	
Промежуточная аттестация	4	0,25	-	
ИТОГО по дисциплине	108	32,25	71,75	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Понятие, формы и методы осуществления внешнеэкономических связей. Государственное регулирование ВЭД в РФ.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Введение. Роль и значение внешнеэкономической деятельности российских предприятий в условиях рынка. Формы ВЭД

Тема 2. Виды внешнеэкономических операций

Тема 3. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера

Тема 4. Таможенные учреждения и таможенные формальности.

Раздел 2. Организация и техника внешнеэкономических операций. Внешнеэкономические финансовые операции и расчеты.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 5. Внешнеэкономические операции по купле-продаже сырья продовольственных и непродовольственных товаров, машин и оборудования

Тема 6. Товарообменные операции на мировом рынке

Тема 7. Международная торговля научнотехническими достижениями. Операции подряда и аренды.

Тема 8. Торгово-посреднические операции в международной торговле

Тема 9. Международные расчеты - сущность и правовая оценка

Тема 10. Содержание и структура внешнеэкономического контракта.

Тема 11. Валютные операции и валютный контроль.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520183>
2. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532683>

Дополнительная литература:

1. Сысоева, Г. Ф. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности : учебник для вузов / Г. Ф. Сысоева, И. П. Малецкая, Е. Б. Абдалова ; под редакцией Г. Ф. Сысоевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15215-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510798>

6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией
2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно
3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно
4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021
5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ
6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.
4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105

<p>Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.</p>	<p>Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине
Внешнеэкономическая деятельность фирмы**

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы Экономика фирмы и отраслевых рынков

Квалификация Магистр

Форма обучения очная

Балашиха 2024 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения
ПК-3. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми показателями и бизнес процессами	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знать (З): основы разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов</p> <p>Уметь (У): осуществлять руководство экономическими службами и подразделениями организации</p> <p>Владеть (В): методикой разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>
	Продвинутый (хорошо)	<p>Знает твердо: основы разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов</p> <p>Умеет уверенно: осуществлять руководство экономическими службами и подразделениями организации</p> <p>Владеет уверенно: методикой разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>
	Высокий (отлично)	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: основы разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: осуществлять руководство экономическими службами и подразделениями организации</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: методикой разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>

Для дисциплины, формой итогового контроля которой является зачет:

«зачтено» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

«не зачтено» выставляется, если студент не усвоил материал по программе дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

При очной форме обучения в результате оценивания выставляются баллы за виды

деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины. Итоговый рейтинг успеваемости студентов складывается из суммы баллов, набранных студентом за всю работу в течение семестра (включая итоговый контроль)

Шкалы оценивания для очной формы обучения:

для зачета: «зачтено» - от 60 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов), «не зачтено» - менее 60 баллов При заочной и очно-заочной формах обучения в результате оценивания выставляется оценка за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в содержании рабочей программы.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Мировой рынок. Конъюнктура мирового рынка.
2. Международная торговля и внешнеторговая политика.
3. Характеристика и состояние внешнеэкономической торговли России со странами СНГ (Украина, Белоруссия, Казахстан).
4. Характеристика и состояние внешнеэкономической торговли России с Германией.
5. Характеристика и состояние внешнеэкономической торговли России с США.
6. Характеристика и состояние внешнеэкономической торговли России с Англией.
7. Характеристика и состояние внешнеэкономической торговли России с Францией.
8. Характеристика и состояние внешнеэкономической торговли России с Японией.
9. Характеристика и состояние внешнеэкономической торговли России с Китаем.
10. Ценообразование в международной торговле. Установление мировых цен в главных центрах мировой торговли, на международных товарных биржах, аукционах, торгах, выставках, ярмарках.
11. Классификация товаров в международной торговле. Особенности организации торговли продовольственными товарами.
12. Международное регулирование внешней торговли. Таможенные союзы и зоны свободной торговли. Создание всемирной торговой организации (ВТО).
13. Значение внешней торговли для экономики России. Динамика внешней торговли, товарная и географическая структура России.
14. Международный туризм. Динамика и основные направления международного туризма. Организация международного рынка технологий.
15. Мировой рынок транспортных услуг. Место России в международных перевозках.
16. Инвестиционный климат в РФ. Государственное регулирование иностранных инвестиций.
17. Международные экономические организации. Участие России в международных экономических организациях.
18. Перспективы преобразования экономики России и ее положения в системе международных экономических отношений.
19. Американский стиль ведения переговоров.
20. Российский стиль ведения переговоров.
21. Английский стиль ведения переговоров.

22. Немецкий стиль ведения переговоров.
23. Французский стиль ведения переговоров.
24. Японский стиль ведения переговоров.
25. Китайский стиль ведения переговоров.

Рекомендации по подготовке докладов (рефератов).

Реферат представляет собой краткое точное изложение сущности вопроса (проблемы) на основе изучения законов, монографии, научной статьи (статей). Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу (проблеме).

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание реферируемого материала излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена. Логика написания реферата предусматривает введение, основную часть, заключение.

Таким образом, реферат является результатом самостоятельной работы магистранта с элементами научного подхода по изучению определенных источников на заданный вопрос (проблему).

Объем реферата (не включая список источников) - до 7-10 страниц компьютерного текста (шрифт 14, через 1,5 интервал). Рефераты должны быть представлены в печатном виде (требования к оформлению см. в методических рекомендациях по оформлению и написанию письменных работ), объемом не более 10 страниц, с указанием используемой литературы (не менее 5 источников). Защита рефератов проводится на семинарских занятиях в формате вопрос-ответ.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Среди имущественных видов страхования применяются следующие (три ответа):
 - а) страхование гражданской ответственности перевозчиков
 - б) страхование ответственности производителей товаров
 - в) страхование грузов
 - г) страхование воздушных судов
 - д) страхование автомобилей
2. Для управления рисками, связанными с падением цен на биржевые товары, фондовые ценности, а также неблагоприятным падением курса валют, широко применяют:
 - а) различные формы и методы расчетно – кредитных отношений
 - б) страхование от несчастных случаев
 - в) различные методы хеджирования
3. К рискам, связанным с ВЭД, зависимым от деятельности предприятия, относят (два ответа):
 - а) политические риски
 - б) невыполнение плановых заданий по объему в установленные сроки
 - в) невыполнение требований по качеству
 - г) военные риски
4. При каком виде лизинга собственник оборудования продает его лизинговой компании и одновременно заключает с ней договор лизинга на оборудование, выступая в роли пользователя?
 - а) возвратный
 - б) операционный
 - в) групповой

- г) лизинг с дополнительным привлечением средств
5. Определите вид лизинга, который предусматривает в течение периода действия контракта выплату арендатором сумм, которые покрыли бы полную стоимость амортизации оборудования или большую ее часть, а так же прибыль арендодателя.
- а) операционный лизинг
 б) возвратный лизинг
 в) финансовый лизинг
6. Временное пользование имуществом на условиях, устанавливаемых в договоре между собственником имущества и лицом, в пользу которого оно передается называется
- а) аренда
 б) франчайзинг
 в) инжиниринг
 г) факторинг
7. К страхованию ответственности относится (три ответа):
- а) страхование медицинских расходов при выезде за границу
 б) страхование судов (морское каско)
 в) страхование гражданской ответственности перевозчиков
 г) международный полис страхования автогражданской ответственности (система «Зеленой карты»)
 д) страхование ответственности производителей товаров
 е) страхование имущества, находящегося за границей, от огня и других опасностей
 ж) страхование воздушных судов
8. Формой кредитования внешнеэкономических операций в виде покупки у экспортера векселей, акцептованных импортером называется
- а) факторинг
 б) форфейтинг
 в) лизинг
 г) инжиниринг
9. Участниками современной лизинговой сделки являются:
- а) банки, страховые компании, предприятия – производители, лизингодатель и лизингополучатель
 б) только лизингодатель, банки и страховые компании
 в) продавец, в качестве которого выступает предприятие – изготовитель необходимого имущества
 г) только лизингополучатель и банки
- 10) Верно ли, что двумя важными условиями экспортно – импортной сделки является момент перехода риска потери или повреждения товара и распределения затрат между продавцом и покупателем
- а) верно
 б) неверно

ПРИМЕРНЫЕ КЕЙСОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Задача 1. У предприятия есть возможность реализовать продукцию на внутреннем и внешнем рынках. Определить, в каком случае выгоднее реализовать продукцию на внутреннем рынке, а в каком – на внешнем рынке. Данные для расчета представлены в таблице 1.

Таблица 1

Данные для расчета эффективности экспорта.

Показатели	1 вариант	2 вариант	3 вариант	4 вариант
Объем продаж, единиц	1000	2000	3000	4000

Производственная себестоимость единицы изделия, руб.	3000	4000	3500	3000
Цена единицы изделия, руб.				
- на внутреннем рынке	5000	4500	10000	10000
- на внешнем рынке	3000	3500	4500	5500
Коммерческие затраты, связанные с реализацией				
- на внутреннем рынке, руб./ед.				
- на внешнем рынке, у.е./ед.	250 200	350 200	550 500	750 500
Курс валюты, руб./у.е.	29	30	31	30

Задача 2. Предприятие в результате осуществления сделки по экспорту товара А получило выручку в размере 950 тыс. долларов. Затраты на производство и реализацию товара составили 18 890 тыс. руб. Продажа государству составила 25 % валютной выручки. Определить целесообразность такой сделки.

Задача 3. Предприятие поставляет продукцию на экспорт. Затраты на производство и реализацию экспортируемой продукции составляют 4 млн. руб. Стоимость контракта – 1 млн. у.е. Продавец по условиям контракта предоставляет возможность покупателю произвести оплату за товар четырьмя равными частями с условием, что оплата будет производиться в каждом периоде. Процент за кредит составляет 1 % суммы задолженности за каждый период отсрочки платежа. Определить коэффициент кредитного влияния. Данные для расчета представлены в таблице 2.

Таблица 2

Данные для расчета коэффициента кредитного влияния

№ п/п	Показатели	Оплата наличными	Периоды оплаты			
			За поставленный товар			
			1	2	3	4
1	Полные затраты (включая реализацию), руб.	4 000 000	-	-	-	-
2	Стоимость контракта при оплате наличными, у.е.	1 000 000	-	-	-	-
3	Доля погашения, %	-	25	25	25	25
4	Сумма погашения кредита, у.е.	-	250 000	250 000	250 000	250 000
5	Задолженность по оплате в течении периода, у.е.	-	1 000 000	750 000	500 000	250 000
6	Процент за кредит, у.е.	10 000	10 000	15 000	15 000	10 000
7	Сумма поступлений на счет продавца, у.е.	-	260 000	265 000	265 000	260 000
8	Курс валюты, руб./у.е.	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00

Задача 4. Предприятию необходимо принять решение о закупке оборудования для нужд производства, есть два варианта закупки оборудования: внутри страны и за рубежом. Определить эффективность импорта импортируемого товара. Данные для расчета приведены в таблице 3.

Таблица 3

Данные для расчета эффективности импортируемого товара

№ п/п	Показатели	Импортное оборудование	Отечественное оборудование
1	Цена оборудования (контрактная цена)	20 000 у.е.	600 000 руб.
2	Затраты, связанные с закупкой, доставкой оборудования	10 000 у.е.	10 000 руб.
3	Срок службы оборудования	8 лет	5 лет
4	Годовые расходы, связанные с эксплуатацией оборудования	100 000 руб.	120 000 руб.
5	Курс валюты	30 руб./у.е.	-

Задача 5. Определить эффективность и экономический эффект импорта товара народного потребления. Данные для расчета приведены в таблице 4.

Таблица 4

Расчет эффективности импорта товара народного потребления

№ п/п	Показатели	1 вариант	2 вариант
1	Количество единиц товара, тыс. ед.	1000	1000
2	Контрактная цена EXW, у.е./ед.	0,3	0,3
3	Транспортные расходы, у.е./ед.	0,2	0,2
4	Другие расходы, связанные с доставкой и реализацией товара на внутреннем рынке, тыс. руб.	500	500
5	Курс валюты, руб./у.е.	30	31
6	Цена реализации на внутреннем рынке, руб./ед.	15,0	20,0

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерная тематика вопросов для промежуточной аттестации (зачет)

1. Современное состояние внешнеэкономической деятельности России.
2. Теория сравнительных издержек А. Смита и Д. Рикардо в мировой торговле.
3. Роль и место внешнеэкономической деятельности в АПК России.
4. Основные направления внешнеэкономической стратегии в начале XXI века.
5. Виды внешнеторговых операций.
6. Встречная торговля в современных условиях рынка.
7. Сегментация международной торговли по видам товаров.
8. Специфические формы торговли сырьем и их особенности.
9. Торговля кооперированной продукцией.
10. Внешняя торговля - основная форма участия России в международном разделении труда.
11. Особенности торговли сельхозпродукцией на мировом рынке.
12. Инжиниринг и консалтинг в мировой торговле.
13. Торговля патентами, «ноу-хау» и лицензиями.
14. Участие России в международном разделении труда в начале XXI века.
15. Бартерные операции и встречные закупки в мировой торговле.

16. Порядок предоставления кредитов для проведения внешнеэкономической операции.
17. Условия платежей в международных торговых сделках.
18. Современная внешнеторговая политика Российской Федерации.
19. Виды посредников по внешнеэкономической деятельности.
20. Принципы регулирования внешней торговли.
21. Роль и место Всемирной торговой организации в мировой торговле.
22. Торговые посредники, их виды и функции в мировой торговле.
23. Перспективы вступления России во всемирную торговую организацию.
24. Санкции за неисполнение обязательств по контракту.
25. Условия работы посредников на рынках сбыта.
26. Виды лизинга в условиях международной аренды.
27. Основные международные соглашения по упорядочению торгового оборота.
28. Международная торговля туристическими услугами.
29. Международные аукционы, их виды и порядок проведения.
30. Международные торги, их виды и порядок проведения.
31. Понятие международной сделки и, ее сущность.
32. Особенности международной торговой сделки по купле-продаже товара.
33. Понятие внешнеторгового контракта купли-продажи.
34. Характерные признаки внешнеторгового контракта.
35. Правовые основы международных сделок купли-продажи.
36. Состав и структура контракта купли-продажи товара.
37. Место цены в контракте купли-продажи.
38. Базисные условия поставок по Инкотермс-2000: ФОБ, СИФ.
39. Основные положения Венской конвенции ООН.
40. Формы современного предпринимательства во внешнеэкономической деятельности.
41. Виды посреднической деятельности и соответствующие им типы посредников.
42. Цели, задачи и формы прямых связей.
43. Совместные предприятия (предприятия с иностранными инвестициями) и условия их работы.
44. Свободные экономические зоны России.
45. Таможенно-тарифные методы госрегулирования внешнеэкономической деятельности.
46. Внешнеэкономическая деятельность - результат международного разделения труда.
47. Формы внешних экономических связей в агропромышленном комплексе.
48. Всемирная торговая организация и Россия.
49. Основные факторы вывоза капитала в современном мире.
50. Теория сравнительных преимуществ международного товарообмена.
51. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России.
52. Правовые основы регулирования внешнеэкономической деятельности в России.
53. Таможенный Кодекс РФ в системе внешнеэкономических связей России.
54. Государственная внешнеторговая политика России в области таможенно-тарифного регулирования.
55. Таможенная политика России и средства ее осуществления.
56. Условия работы совместных предприятий (предприятий с иностранными инвестициями) на территории России.
57. Виды предпринимательской деятельности совместных предприятий в АПК.
58. Структура внешнеторгового баланса России в конце 90-х годов XX века.
59. Международный арбитраж во внешнеэкономической деятельности.
60. Иностранные инвестиции в России и их регулирование.