

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев Максим Геннадьевич
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 08.05.2024 17:47:49
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

по основной профессиональной образовательной программе высшего образования

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма

Квалификация Магистр

Балашиха-2024

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Основы спортивного туроперейтинга»

направление подготовки 43.04.02 Туризм

Профиль Маркетинг в индустрии туризма

квалификация магистр

Цель: создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания и способах формирования новых услуг и прогрессивных методов обслуживания. Задачи освоения дисциплины сформировать представление о сервисной деятельности, определить место сервиса в жизнедеятельности человека. Студенты должны приобрести навыки владения основой туроперейтинга, получить и закрепить начальные туристские знания

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Содержание понятия, функции и задачи туроперейтинга. Концепция создания туристского продукта

Роль и значение туроперейтинга в современной туристской индустрии. Содержание понятия "туроператор". Различия между туроператором и турагентом. Классификация туроператоров. Основные функции туроператора. Задачи туроператора. Формирование привлекательного турпродукта. Классификация гостеприимства. Классы обслуживания. Постулаты туроперейтинга.

Раздел 2. Туристский продукт и пакет услуг в сегменте спортивного туризма. Проектирование спортивного тура и программа обслуживания. Поставщики услуг и подготовка туроперейтинговой программы

Общее понятие о туристском продукте и пакете услуг. Виды туристских продуктов. Цена туристских продуктов. Требования к проектированию спортивного тура. Программа обслуживания. Проектирования контроля качества в туроперейтинге. Взаимоотношения с поставщиками услуг в спортивном туризме. Договорные отношения в туроперейтинге

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Теория и практика агротуризма»
направление подготовки 43.04.02 Туризм
Профиль Маркетинг в индустрии туризма
квалификация магистр

Цель: Цель изучения дисциплины – познакомить студентов со спецификой агротуризма и методикой его организации.

Основные задачи курса:

- проанализировать этапы развития агротуризма;
- познакомить с особенностями составления туров в агротуризме;
- рассмотреть особенности проектирования зон отдыха в агротуризме.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет и задачи агротуризма. Развитие аграрного туризма в России: Ресурсы и перспективы. Безопасность в агротуризме

Предмет и задачи курса "Теория и практика агротуризма", его практическое значение. Понятие агротуризма, его трактовка в мировой и российской науке и практике. Виды, формы и функции агротуризма. Основные цели агротуризма.

Актуальность и предпосылки развития агротуризма в России. Агротуризм как вид туризма. Критерии и принципы агротуризма. Современное состояние и перспективы развития агротуризма в России. Анализ состояния и особенности развития аграрного туризма в России. Опыт развития агротуризма в регионах Российской Федерации. Ресурсы и перспективы развития агротуризма. Типы агротуристов; - транспортная инфраструктура и средства размещения в агротуризме; разработка экологической политики и обязательств туристской организации; Законодательная база агротуризма.

Определение безопасности в туризме. Виды опасностей в агротуризме. Профилактика опасностей в агротуристе. Структура и причины несчастных случаев в агротуризме. Опасности в агротуризме и правила поведения. Памятка безопасности для туристов

Раздел 2. Менеджмент в агротуризме. Агротуризм как форма предпринимательской деятельности

Менеджмент человеческих ресурсов в агротуризме. Принципы управления агротуризмом. Деятельность организаций, планирующих и поддерживающих агротуризм в мире и в России. Формирование агро-туристского продукта. Принципы создания агротуристе, их классификация. Анализ современного состояния рынка аграрных туристических услуг в России и за рубежом; Совершенствование системы управления процессом развития агротуристе с точки зрения повышения его конкурентоспособности; Оценка социально-экономических факторов развития агротуристе как сегмента туристического рынка России; Система мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности агротуристе в России; Методы формирования инфраструктурных механизмов региональных систем поддержки агротуристе инновационного типа. Агротуризм как форма предпринимательской деятельности. Порядок регистрации деятельности владельцев агрофирм; Классификация агротуристических хозяйств. Перечень услуг аграрного туризма. Особенности маркетинга в агротуризме. Особенности рекламы в агротуризме.

Экономическая роль агротуристе. Механизм ценообразования и продвижения услуг в агротуризме

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Специфика организации сельского туризма»

направление подготовки 43.04.02 Туризм

Профиль Маркетинг в индустрии туризма

квалификация магистр

Цель: сформировать систему знаний о сельском туризме как способе охраны природной среды в процессе ее рекреационного использования, как важном факторе диверсификации сельской экономики, как альтернативе занятости сельского населения.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет и задачи сельского туризма. Развитие сельского туризма в России. Ресурсы и перспективы развития сельского туризма в России. Безопасность в сельском туризме

Понятие сельского туризма. Виды, формы и функции сельского туризма. Основные цели сельского туризма. Визуализация понятий: сельский туризм, геотуризм, кулинарный туризм. Сельский туризм как вид туризма. Модели организации сельского туризма. Необходимые условия для развития сельского туризма. Современное состояние и перспективы развития сельского туризма в России. Анализ состояния и особенности развития аграрного туризма в России. Ресурсы и перспективы развития сельского туризма

Сельскотуристские ресурсы России. Уникальная природа России как потенциал развития сельского туризма. Типы сельхозтуров. Транспортная инфраструктура и средства размещения в сельском туризме. Безопасность в сельском туризме. Определение безопасности в туризме. Виды опасностей в сельском туризме. Профилактика опасностей в сельскотурах. Структура и причины несчастных случаев в сельском туризме. Опасности в сельском туризме и правила поведения. Памятка безопасности для туристов.

Раздел 2. Менеджмент в сельском туризме. Сельский туризм как форма предпринимательской деятельности

Менеджмент человеческих ресурсов в сельском туризме. Принципы управления сельский туризмом. Деятельность организаций, планирующих и поддерживающих сельский туризм в мире и в России. Формирование сельскотуристского продукта. Принципы создания сельскотура, их классификация. Анализ современного состояния рынка аграрных туристических услуг в России и за рубежом. Совершенствование системы управления процессом развития сельского туризма, повышение его конкурентоспособности. Оценка социально-экономических факторов развития сельского туризма как сегмента туристического рынка России. Методы формирования инфраструктурных механизмов региональных систем поддержки сельского туризма инновационного типа. Законодательная база сельского туризма практическое занятие. Сельский туризм как форма предпринимательской деятельности. Порядок регистрации деятельности владельцев экофирм. Классификация сельскотуристических хозяйств. 5. Особенности маркетинга в сельском туризме. Особенности рекламы в сельском туризме. Экономическая роль сельского туризма. Механизм ценообразования и продвижения услуг в сельском туризме

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

**дисциплины «Особенности туриско-рекреационной деятельности на равнинах и в горах»
направление подготовки 43.04.02 Туризм
Профиль Маркетинг в индустрии туризма
квалификация магистр**

Цель: Целью освоения является формирование знаний, умений и навыков в области горного и равнинного туризма, готовности к применению их в практической деятельности. В рамках курса студенты изучают технологию обучения различных категорий людей двигательным действиям, развития физических качеств в процессе занятий туризмом

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Горный и равнинный туризм и его особенности. Основные горные системы России, их туристские возможности. Общая характеристика и туристские возможности района предстоящего пешеходного похода.

Место горного и равнинного туризма в общей системе самостоятельного туризма. История развития горного туризма и альпинизма. Специфика горного и равнинного туризма. Современное состояние, перспективы развития. Карпаты, Крым, Кавказ, Урал, Тянь-Шань, Памир, Алтай, Саяны, горные системы Забайкалья, Якутии, Дальнего Востока. Основные хребты, реки, долины; климат, высотность. Транспортные возможности. Перспективы школьного туризма. Физико-географическое и политико-административное положение родного края, его границы и площадь, рельеф, гидрографическая сеть, климат, растительность, животный мир, почвы, полезные ископаемые, население, хозяйство, культура. Краткие сведения об историческом, революционном прошлом родного края; перспективы его развития. Памятные места, экскурсионные объекты, заповедники, музеи. Рекомендуемые экскурсии и маршруты походов и многодневных путешествий по родному краю.

Раздел 2. Топография и ориентирование. Снаряжение для пешеходного похода по горной и равнинной местности. Питание в пешеходном и горном походе.

Основные сведения по топографии (карты, схемы, кроки, масштабы, страны света, географическая сетка, географические координаты). Компас и его устройство. Азимут. Две задачи ориентирования: выбор направления движения и определение точки стояния. Изображение рельефа на карте и схеме. Горизонтали, высота сечения. Основные топографические знаки. Изображение специфических форм горного рельефа на картах и схемах. Виды снаряжения. Групповое и личное снаряжение. Бивачное снаряжение (палатки, спальные мешки, теплоизоляционные подстилки, влагоизоляция, кухонные, очаговые принадлежности). Одежда, обувь туриста. Снаряжение для обеспечения безопасности. Общие требования к продовольствию: питательность, сохранность, транспортабельность. Нормы закладки продуктов для варки. Технология приготовления наиболее распространенных блюд. Условия варки различных продуктов с изменением высоты. Сублимированные продукты и питательные смеси. Способы хранения продуктов, рекомендации по их укладке и транспортировке. Суточный рацион туриста.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Геолого-геоморфологические и ландшафтно-исторические объекты туристского интереса»

направление подготовки 43.04.02 Туризм

Профиль Маркетинг в индустрии туризма

квалификация магистр

Цель: ознакомление студентов с природой, историей, населением, экономикой, культурой и искусством, туристскими достопримечательностями региона; приобщение студентов к научному и всестороннему познанию России.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие о рекреационной геоморфологии и ландшафтно-исторических объектах. Геолого-геоморфологические объекты. Ландшафтно-исторические объекты.

Роль геолого-геоморфологических процессов в формировании рельефа и образовании объектов туристского интереса. Пространственное размещение геоморфологических объектов в зависимости от геологической истории Земли. Рекреационно-геоморфологическое районирование. Типы рекреационно-геоморфологических районов. Значение рельефа в формировании ландшафтно-исторических памятников и их использование в организации территориально-рекреационных систем (ТРС). Критерии выделения и виды геологических и геоморфологических объектов. Виды туризма на основе использования геоморфологических объектов. Геоморфологические памятники в природном и культурном наследии ЮНЕСКО. Классификации ландшафтноисторических объектов и их использование в туристских целях. Роль ландшафтноисторических объектов в локализации рекреационных потоков и направлении экскурсионных маршрутов. Виды туризма на основе использования ландшафтноисторических объектов Ландшафтно-исторические объекты в природном и культурном наследии ЮНЕСКО.

Раздел 2. Топография и ориентирование. Снаряжение для пешеходного похода по горной и равнинной местности. Питание в пешеходном и горном походе.

Характеристика основных геолого-геоморфологических (вулкан Этна, Большой барьерный риф, Ниагарский водопад и др.) и ландшафтно-исторических (остров Сокотра, Красная река в Испании, каменный лес в Китае и др.) объектов мира. Характеристика геолого-геоморфологических (Кунгурская пещера, Красноярские столбы, Южно-Сахалинский грязевой вулкан и др.) и ландшафтноисторических (тисосамшитовая роща поселка Хоста, ленточные боры Алтайского края и др.) объектов территории России.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Лечебно-оздоровительный туризм в России»

направление подготовки 43.04.02 Туризм

Профиль Маркетинг в индустрии туризма

квалификация магистр

Цель: является ознакомление студентов с основными принципами в развитии курортного дела в РФ и направлениями оздоровительного туризма, подготовка будущих специалистов к проведению самостоятельных конкретных исследований в сфере социально - культурного сервиса и туризма, которые могут иметь как практическое, так и теоретическое значение

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Лечебно-оздоровительный туризм и курортное дело. Рекреационные основы лечебно-оздоровительного туризма.

Введение. Лечебно-оздоровительный туризм и курортное дело. Особенности лечебно-оздоровительного туризма. О соотношении понятий «лечебный туризм» и «курортное дело». Сущность и задачи курортного дела. Место санаторно-курортного комплекса в сфере оказания услуг населению Российской Федерации. Взаимосвязь курортного дела с другими видами деятельности. Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях. Основные типы курортов. Рекреационные основы лечебно-оздоровительного туризма и история развития курортного дела. Понятие рекреации. Свободное время и рекреация. Рекреационное пространство. Классификация и структурные особенности рекреационной деятельности.

Раздел 2. Курортно-рекреационные ресурсы России. Организация и управление курортами и правовые аспекты регламентации деятельности санаторно-курортных организаций.

Курортно-рекреационные ресурсы России. Понятие, свойства, состав и основные характеристики курортно-рекреационных ресурсов. Лечебные минеральные воды. Грязелечение в курортной практик. Роль климата и ландшафтов в курортно-оздоровительном процессе. Курортная диетология. Активные виды оздоровления. Природные лечебные ресурсы России. Охрана природных лечебных ресурсов. Рекреационное районирование, рекреационные зоны, особенности и возможности использования. Организация и управление курортами и правовые аспекты регламентации деятельности санаторно-курортных организаций. Управление санаторно-курортной деятельностью. Формы курортной деятельности в России. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. Некоторые проблемы правового регулирования в сфере реализации санаторно-курортного продукта. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

**дисциплины «Этнотуризм в России»
направление подготовки 43.04.02 Туризм
Профиль Маркетинг в индустрии туризма
квалификация магистр**

Цель: является ознакомление студентов с основными принципами в развитии этнотуризма в РФ и для более глубокого изучения разнообразия туристского бизнеса

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет и методы этнографии. Классификация основных объектов Этнографии.

Предмет и методы этнографии. Что такое этнография. История развития науки. Зарубежные школы этнографии. Связи этнографии с другими науками. Русская этнографическая наука. Классификация основных объектов этнографии. Методы создания и охраны этнографических объектов Международная деятельность в этнографии. Этнографические объекты в России. Значение этнографии.

Раздел 2. Основы организации этнографического туризма. Этнографический туризм в России

Особенности организации этнографического туризма. Требования к созданию этнографического объекта. Выбор места, тематики и направленности Решение финансовых и правовых вопросов. Определение статуса объектов создание инфраструктуры. Этнографический туризм в России (Европейская часть). Этнографический туризм в России (Азиатская часть)

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Профессиональный иностранный язык и межкультурная коммуникация (английский язык)»

направление подготовки 43.04.02 Туризм

Профиль Маркетинг в индустрии туризма

квалификация магистр

Цель: являются обобщение и коррекция знаний обучающихся, обеспечивающих использование иностранного языка на базовом уровне в повседневной деятельности для межличностного и межкультурного взаимодействия, а также подготовка к изучению профессионально ориентированного курса иностранного языка, формирование у обучающихся углубленных лингвистических и культурологических знаний, а также совершенствование навыков и умений работы с англоязычной профессиональной литературой.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 10/360

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Лексика

1. Знакомство с юридической терминологией. 2. Обсуждение вопросов о необходимости законов. 3. Чтение и перевод текста “What is law?” 4. Выполнение упражнений из урока с использованием активной лексики. 1. Изучение юридической терминологии. 2. Перевод полисемантических слов. 3. Беседа о роли законодательства. 4. Чтение и перевод текста “Legislation in Russia” 1. Дальнейшее расширение потенциального словаря. 2. Перевод интернациональных слов. 3. Чтение и перевод текста “Crime”.

Раздел 2. Грамматика

1. Спряжение глагола to be 2. Порядок слов в английском предложении. 3. 5 типов английских вопросов 4. Pronouns 5. Numerals. 1. Adjective 2. Adverb 3. Degrees of Comparison. Noun 5. Prepositions 6. Articles.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Второй иностранный язык (немецкий язык)»

направление подготовки 43.04.02 Туризм

Профиль Маркетинг в индустрии туризма

квалификация магистр

Цель: являются обобщение и коррекция знаний обучающихся, полученных в средней школе и обеспечивающих использование иностранного языка на базовом уровне в повседневной деятельности для межличностного и межкультурного взаимодействия, а также подготовка к изучению профессионально ориентированного курса иностранного языка, формирование у обучающихся углубленных лингвистических и культурологических знаний, а также совершенствование навыков и умений работы с англоязычной профессиональной литературой.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 15/540

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Вводно-коррективный курс.

1.1. Описание людей: друзей, родных и близких и т.д. (внешность, характер, личностные качества)

1.2. Межличностные отношения дома, в учебном заведении, на работе.

Раздел 2. Развивающий курс.

2.1. Здоровье, спорт, правила здорового образа жизни.

2.2. Город, деревня, инфраструктура.

2.3. Досуг

2.4. Новости, СМИ

2.5. Природа и человек (климат, погода, экология)

2.6. Культурные и нац. традиции, краеведение, обычаи, праздники.

2.7. Отдых, каникулы, отпуск. Туризм.

Раздел 3. Anfanskurs

1.1. Бытовая сфера общения

1.2. Учебно-познавательная сфера общения

Раздел 4. Grundkurs

2.1. Социально-культурная сфера общения

2.2. Профессиональная сфера общения

Раздел 5. Лексика

Раздел 6. Грамматика

Раздел 7. Лексика

Раздел 8. Грамматика

Раздел 9. Лексика

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Рабочая программа дисциплины»
направление подготовки 43.04.02 Туризм
Профиль Маркетинг в индустрии туризма
квалификация магистр

Цель: Дать студентам знания о теоретических и эмпирических основах научных исследований и алгоритма их проведения

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. . Основные понятия и элементы научного изучения

Роль научных исследований в экономическом развитии. Организация научно-исследовательской работы в России и за рубежом. Научное изучение как основная форма научной работы. Научное предвидение как вид познавательной деятельности. Общая схема хода научных исследований. Алгоритм выполнения научного исследования. Применение логических законов и правил. Экстраполяция, экспертная оценка и моделирование. Разновидности научного поиска. Поиск предварительного характера, проверочные поисковые исследования, поиск фундаментального характера.

Раздел 2. Методология научной работы

Выбор темы и обоснование ее актуальности, постановка проблемы, выбор предмета и объекта исследования, установление цели исследования, построение гипотезы, определение задач. Выбор методологической базы исследования. Практическая значимость и новизна научного исследования. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников, а также обработке результатов.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Педагогика и психология»
направление подготовки 43.04.02 Туризм
Профиль Маркетинг в индустрии туризма
квалификация магистр

Цель: изучения дисциплины является формирование системных знаний по педагогике и психологии, которые будут содействовать профессиональному и личностному развитию магистров и составят психолого-педагогическую базу для способности передавать профессиональные знания с учетом психолого - педагогических методик.

Задачи:

- ознакомление с категориальным аппаратом и структурой педагогики и психологии; развитие у магистров способности к осмыслению методов и логики педагогических и психологических исследований; обоснование многоаспектного характера современного образования; раскрытие роли и возможностей психологии и педагогики в самореализации человека, в процессах обучения и воспитания; приобретение навыков учета индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Педагогика

Тема 1.1. Педагогика как наука.

Тема 1.2. Средства и методы педагогического воздействия на личность

Тема 1.3. Семья как социокультурная среда воспитания

Раздел 2. Психология

Тема 2.1. Психология в системе научного знания

Тема 2.2. Природа психики

Тема 2.3. Психология личности

Тема 2.4. Психология межличностных отношений

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Инновационные и информационные технологии в региональном туризме»
направление подготовки 43.04.02 Туризм
Профиль Маркетинг в индустрии туризма
квалификация магистр

Цель: Получение прикладных знаний в области применения инновационных и информационных технологий в туристской индустрии; ознакомление с новейшими изменениями в организации туристской деятельности

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Общая характеристика и функции инновационной деятельности в туризме

Общая характеристика и функции инновационной деятельности в туризме. Роль и место инновационной деятельности в туристской индустрии. Особенности внедрения инноваций в туристской деятельности. Ограничивающие факторы и риски внедрения инноваций. Использование современных достижений науки и передовой технологии в процессе внедрения инноваций в сфере туризма. Разработка и внедрение инновационных технологий в туристской индустрии

Раздел 2. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных систем и технологий

Классификация аппаратных средств информационных технологий. Критерии выбора средств технического обеспечения. Периферийные устройства и их использование – мультимедийные проекторы, оборудование для вебинаров и видеоконференций. Особенности применения программ Microsoft Office в туристской индустрии. Использование новых функциональных возможностей MS Word и MS Excel в организации туристской деятельности. СУБД (MS Access) Проектирование баз данных. Способы создания баз данных в MS Access. Использование новых функциональных возможностей MS Power Point для представления информации. Особенности дизайна презентаций в деловом стиле. Навигационные компьютерные программы и их применение в туристской деятельности. Навигаторы GPS.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Современные концепции и тенденции развития событийного туризма в России»

направление подготовки 43.04.02 Туризм

Профиль Маркетинг в индустрии туризма

квалификация магистр

Цель: является формирование у студентов компетенций, позволяющих самостоятельно осуществлять трудовую деятельность на всех этапах формирования и реализации турпродукта в рамках событийного туризма

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 4/144

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие, виды, направления и развитие событийного туризма

Событийный туризм в системе туристических направлений. Специфические черты событийного туризма как отрасли. Исторический очерк зарождения и эволюции событийного туризма. Современное состояние и перспективы развития событийного туризма. Принципы классификации событийных туров. Виды событийных туров. Наиболее перспективные направления событийного туризма.

Раздел 2. Менеджмент и маркетинг событийного туризма

Особенности менеджмента в событийном туризме. Международная практика менеджмента в событийном туризме. Особенности маркетинга в событийном туризме. Роль брендинга и PR в продвижении событийного туристического продукта.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Маркетинг и геобрендинг в туризме»

направление подготовки 43.04.02 Туризм

Профиль Маркетинг в индустрии туризма

квалификация магистр

Цель: является формирование у студентов теоретических представлений и практических навыков по созданию, разработке, планированию и управлению брендом территории. Подготовка к научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками. Подготовка к проектной деятельности в области разработки и реализации проектов по формированию положительного образа территории. Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности в области брендинга территории.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические аспекты территориального брендинга

Понятие территориального бренда. Территориальный брендинг и его функции. Историческое развитие территориального брендинга. Территориальный брендинг и территориальный маркетинг. Бренд территории и имидж территории. Понятие территориального бренда. Территориальный брендинг и его функции. Историческое развитие территориального брендинга. Территориальный брендинг и территориальный маркетинг. Бренд территории и имидж территории. Подходы к классификации территориальных брендов. Примеры территориальных брендов. Структура территориального бренда. Подходы к классификации территориальных брендов. Примеры территориальных брендов. Структура территориального бренда. Разработка маркетинговой стратегии (целеопределение, сегментирование, идентификация целевых аудиторий, их характеристик и факторов привлекательности территории для них).

Раздел 2. Туристический бренд территории и его виды. Оценка эффективности брендинга территории

Классификация видов туризма. Туристический потенциал и туристическая инфраструктура как факторы повышения туристической привлекательности региона. Технологии повышения туристической привлекательности региона. Виды туристических брендов. Опыт создания туристических брендов в России и за рубежом. Развитие территориального брендинга в России. Особенности создания национального бренда России. Составляющие бренда России. Технологии продвижения территориального бренда России на внутреннем и внешнем рынке. Особенности регионального брендинга в России. Факторы формирования региональных брендов. Опыт создания региональных брендов в России. Проблемы регионального брендинга в России.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

**дисциплины «Управление качеством туристских услуг и обслуживания»
направление подготовки 43.04.02 Туризм
Профиль Маркетинг в индустрии туризма
квалификация магистр**

Цель: состоит в приобретении студентами теоретических знаний и практических навыков в организации и обеспечения контроля качества оказываемых услуг туризма и гостеприимства

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Классификация и классификаторы услуг в туристской индустрии

Место управления качеством услуг в туризме в системе общего менеджмента. Теории Деминга, Кросби, Джурана и др. по проблемам управления качеством. Планирование, обеспечение, улучшение, контроль качества услуг. Многоаспектность качества услуг в туристской индустрии. Показатели, определяющие конкурентоспособность туристских организаций. Петля качества, спираль качества услуг туристской фирмы. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКДП). Общероссийский классификатор услуг населению (ОКУН). Классификация характеристик и показателей качества услуг туризма.

Раздел 2. План по труду и заработной плате. Финансовое планирование.

Система формирования потребителем оценки качества обслуживания. Модель качества на основе типологии элементов обслуживания Кедотта-Терджена, карта качества обслуживания, модель «значимость удовлетворенность» и др. Определение лояльности внутренних и внешних потребителей услуг организации.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)»

направление подготовки 43.04.02 Туризм

Профиль Маркетинг в индустрии туризма

квалификация магистр

Цель: Освоение студентами теоретических знаний в области экономики туризма, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в области экономической деятельности туристических фирм.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Отрасль экономики туризма в системе национального и мирового хозяйства

Тема 1. Введение в экономику туризма

Тема 2. Экономические функции туризма

Тема 3. Международная торговля и туризм

Тема 4. Туристическая рента

Тема 5. Туристический рынок как сфера экономических отношений

Раздел 2. Экономические закономерности функционирования и развития отрасли

Тема 6. Статистика туризма

Тема 7. Особые экономические зоны в туризме

Тема 8. Управление туризмом

Тема 9. Экономические показатели развития туризма

Тема 10. Планирование развития туризма

Тема 11. Инвестиции в туризме

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий»

направление подготовки 43.04.02 Туризм

Профиль Маркетинг в индустрии туризма

квалификация магистр

Цель: сформировать теоретические и прикладные знания в области управления проектами и технологиями туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий, предполагающих овладение специальными знаниями в области проведения маркетинговых исследований и туристско-рекреационного проектирования, получения умений и навыков в области разработки новых туристско-рекреационных проектов, развитие навыков самостоятельного изучения теоретических вопросов, проведения исследования и применения полученных знаний на практике.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 4/144

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Методы, задачи и технологии туристско-рекреационного проектирования

Сущность туристско-рекреационного проектирования. Цели и задачи проектирования. Место туристско-рекреационного проектирования в региональном управлении. Принципы туристско-рекреационного проектирования. Виды и методы проектирования: эскизное, физическое и другие. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.

Раздел 2. Освоение и проектирование туристско-рекреационных комплексов и дестинаций. Проектирование инновационных туристских продуктов

Понятия туристско-рекреационного освоения, туристско-рекреационных систем, факторы их формирования, иерархии и эволюции. Направления и уровни освоения. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа и их роль в развитии туризма. Международный опыт создания и функционирования особых экономических зон туристско-рекреационного типа. Сочетание различных направлений и уровня туристско-рекреационного освоения в регионах России. Проектирование туристско-рекреационных комплексов в системе бизнес-планирования и проектирования. Виды туристско-рекреационных комплексов и примеры их создания и проектирования. Типы дестинаций. Анализ мирового опыта проектирования дестинаций в туристско-рекреационном проектировании. Разработка нового туристского продукта для въездного и выездного туризма. Новый туристский продукт. Характеристика общих требований к туристской услуге (по ГОСТ «Туристские услуги. Общие требования»). Обязательные и рекомендуемые требования к туристской услуге при проектировании согласно ГОСТа. ГОСТ «Проектирование туристских услуг»: основные положения по проектированию. Требования к проектированию тура согласно ГОСТ Р50681-2010 и необходимая документация, как результат проектирования.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

**дисциплины «Развитие туристских дестинаций по видам туризма»
направление подготовки 43.04.02 Туризм
Профиль Маркетинг в индустрии туризма
квалификация магистр**

Цель: Сформировать знания и умения по разработке и эксплуатации новых туристских проектов и маршрутов в соответствующей дестинации, соответствующих требованиям туристской индустрии, по выявлению приоритетных направлений в проектировании, а также знаний по комплексному освоению территорий, разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном уровне и соответствующих уровнях проектов

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Ресурсы туристских дестинаций. Основные элементы инфраструктуры туристских дестинаций

Определение рекреационных ресурсов. Признаки туристских ресурсов. Ресурсная база туристской дестинации. Оценка туристско- рекреационных ресурсов. Методики расчета экономической оценки рекреационных ресурсов. Характеристика основных элементов инфраструктуры дестинаций: средств размещения, предприятий питания, объектов экскурсионной деятельности, спортивно- оздоровительных услуг, средств транспорта, предприятий туристской индустрии и других объектов, связанных с разработкой и реализацией туристского продукта.

Раздел 2. Методы анализа и оценки экономической подсистемы туристских дестинаций. Разработка и экономическое обоснование проектов развития туристских дестинаций.

Цели и виды экономического анализа. Показатели функционирования и развития туристских дестинаций. Методы анализа достаточности ресурсной и инфраструктурной составляющих туристских дестинаций. Особенности развития туристских дестинаций. Основные подходы к разработке региональных (местных) проектов и программ. Рекреационно-экономический и маркетинговый подходы к проектированию туристских дестинаций. Маркетинговые исследования дестинаций. Инвестиционное проектирование туристских объектов и дестинаций. Экономические основы создания региональных фондов развития туризма. Пространственная композиция объекта инвестиций. Техничко- экономическое обоснование проекта гостиниц и других компонентов инфраструктуры туристских дестинаций.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Виртуальное сопровождение туристских мероприятий»
направление подготовки 43.04.02 Туризм
Профиль Маркетинг в индустрии туризма
квалификация магистр

Цель: является формирование у студентов базовых знаний, умений и навыков по использованию информационных и телекоммуникационных технологий в коммерческой деятельности, принципов создания, функционирования и поддержки веб-сайтов, обеспечения информационной безопасности и правового обеспечения в рамках проектов организации виртуального сопровождения туристских мероприятий, а также формирование необходимых компетенций.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Методика проведения виртуального сопровождения туристских мероприятий. Требования к разработке виртуального сопровождения туристских мероприятий. Использование интернет-ресурсов в виртуальном сопровождении туристских мероприятий

Прием предварительного осмотра. Прием панорамного показа. Прием зрительной реконструкции. Прием локализации событий. Прием абстрагирования. Прием зрительного сравнения. Прием зрительной аналогии.

Определение целевой группы. Обоснование темы и ее актуальности. Описание целей и задач. Описание и обоснование выбора маршрута. Описание объектов историко-культурного наследия, городского пространства и т.д. Визуальный материал (карты, схемы, фотографии). Использование анимационных и интерактивных элементов, при подготовке виртуальной экскурсии. Сервисы создания виртуальной экскурсии. Использование технологий создания презентации. Использование инструментов сайтостроения (создание графических карт, гиперссылок). Использование геоинформационных систем (yandex, google и др.). 3D-моделирование (создание модели отдельного объекта). использование панорамных композиций (создание горячих точек и переходов).

Раздел 2. 3D-туры как разновидность виртуального сопровождения туристских мероприятий. Методические приемы голосового виртуального сопровождения туристских мероприятий. Рекомендации по созданию мультимедийного сопровождения

Как организовать виртуальный 3d тур. Практическое применение виртуальных 3D туров. Технология создания виртуальных интерактивных туров. Преимущества сферической 3D панорамы перед фото и видео. Оборудование для съемки 3D-панорам. Обработка фотографий. Добавление интерактивности. Развитие технологии виртуальных панорам. Прием экскурсионной справки. Прием описания. Прием характеристики. Прием комментирования. Прием цитирования. Прием вопросов-ответов. Прием отступления. Порядок работы над мультимедийным сопровождением мероприятия. Графические редакторы для подготовки или доработки графических изображений: фотографий, картинок. Программы для обработки и монтажа видео: видеоролики, фильмы, футажи. Программа для записи экрана Bandicam.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

**дисциплины «Организация работы туристско-информационных центров»
направление подготовки 43.04.02 Туризм
Профиль Маркетинг в индустрии туризма
квалификация магистр**

Цель: Целью освоения дисциплины «Организация работы туристско-информационных центров» является формирование у студентов компетенций, ориентированных на использование в практической деятельности туристского предприятия современных методов взаимодействия с региональными туристско-информационными центрами.

Задачами дисциплины «Организация работы туристско-информационных центров» является: овладение коммуникационными форматами взаимодействия ТИЦ с участниками туристского рынка территории; изучение технологий туристского обслуживания в ТИЦ; приобретение навыков организации туристского обслуживания в ТИЦ.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Роль и функции ТИЦ в развитии регионального туризма. Технологии туристского обслуживания в ТИЦ. Организация туристского обслуживания в ТИЦ

Роль ТИЦ в развитии регионального туризма. Координационная роль ТИЦ. Организационная роль ТИЦ. Информационная роль ТИЦ. Эколого-просветительная роль. Функции ТИЦ в развитии регионального туризма. Социально-гуманитарные функции: - познавательно-образовательная функция; – воспитательная функция; - культурная функция – повышение культурного уровня граждан; - оздоровительно-релаксационная функция; - спортивная функция. Типовые технологии туроперейтинга. Технологии маркетингового обслуживания клиентов. Технологии, основанные на принципах психологии участия. Интерактивные технологии обслуживания. Инновационные технологии обслуживания посетителей ТИЦ. Компоненты качественного обслуживания посетителей в ТИЦ. Качественная информация как местных, так и региональных рынков о возможностях отдыха, познания и развлечений. Создание положительного образа туристской местности, предприятий, обслуживающих потенциальных потребителей (реклама, участие в телепередачах, посвященных туризму, благотворительная деятельность и другое). Стремление персонала к оказанию туристам знаков внимания (политика обслуживания по принципу «все для клиента»).

Раздел 2. Коммуникационные форматы взаимодействия ТИЦ с участниками туристского рынка. Использование ресурсов сети Интернет в деятельности ТИЦ. Перечень учебных элементов раздела:

Использование методов коммуникативного взаимодействия при обращении туристов в ТИЦ. Виды и формы обращений туристов. Посещение офисов ТИЦ. Интернет–обращения. Территориальная представленность и информативность визуальных коммуникативных обращений. Система QR–кодов и их применение в работе ТИЦ. Международный опыт использования интернет–ресурсов в работе ТИЦ.

Исследование традиционных и инновационных технологий, применяемых в работе ТИЦ. Групповое обсуждение примеров использования ресурсов сети Интернет в деятельности ТИЦ. Сравнение методов интернет–продвижения экскурсионно–туристских ресурсов в работе ТИЦ.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

**дисциплины «Стратегическое и программно-целевое управление в туризме»
направление подготовки 43.04.02 Туризм
Профиль Маркетинг в индустрии туризма
квалификация магистр**

Цель: является как формирование представлений об использовании указанных инструментов, так и наработка навыков разработки целевых программ и документов стратегического планирования для решения вопросов различного уровня.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Стратегическое управление как система

Стратегическое планирование как элемент стратегического управления. Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа. Комплекс факторов, оказывающих непосредственное влияние на производственную и финансово-хозяйственную деятельность предприятия, региона, страны в целом. Группа факторов среды прямого воздействия. Существующие подходы к стратегическому управлению и предпосылки его появления и развития. Объекты, виды и функции стратегического управления.

Раздел 2. Методические основы разработки и оценки программ целевого управления. Методы стратегического управления в туристической организации Перечень учебных элементов раздела:

Разработка концепции целевой программы, принятие решения о разработке целевой программы, ее утверждение. Программно-целевые методы управления в туризме. Содержательный анализ целевых программ. Разделы целевой программы и требования к их формированию. Методика оценки программы. Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление по сильным и слабым сигналам. Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором. Условия изменения стратегии в турфирме: влияние внешних и внутренних факторов. Причины сопротивления стратегическим изменениям

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

**дисциплины «Организация специализированных видов туризма (продвинутый уровень)»
направление подготовки 43.04.02 Туризм
Профиль Маркетинг в индустрии туризма
квалификация магистр**

Цель: формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 4/144

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы и классификация специальных видов туризма

Наиболее распространенной классификацией туризма является его деление на типы, категории, виды и формы. Тип туризма определяется национальной принадлежностью туристов. • внутренний туризм — путешествия граждан в пределах государственных границ собственной страны; • въездной туризм — путешествия нерезидентов в пределах государственных границ какой-либо страны; • выездной туризм — путешествия резидентов одной страны в какую-либо иную страну.

Раздел 2. Характеристики и организация специализированных видов туризма

Религиозный туризм. Характеристики религиозного туризма. Особенности организации.
Деловой туризм. Организация бизнес-поездки. Организация конгрессно-выставочного туризма. Виды инсентив-туризма.
Экстремальный туризм. Принципы организации.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Туристский симулятор»
направление подготовки 43.04.02 Туризм
Профиль Маркетинг в индустрии туризма
квалификация магистр

Цель: формирование у студентов компетенций ФГОС ВО посредством построения целостной системы знаний об исторических этапах развития туризма, туристской освоенности территорий в различные периоды времени мировой истории и России. Приобретение студентами способности к комплексному восприятию знаний об историческом и культурном наследии своей родины, о современном состоянии туристической отрасли в мире и России, основных направлениях и возможностях формирования туристических центров в российских городах.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины

Практикум по технологиям разработки инновационного турпродукта

Влияние инновационных процессов на развитие туризма страны. Инновационные методы стимулирования и развития новых услуг в сфере туризма. Стратегические направления инновационной деятельности в сфере туристических услуг. Принципы моделирования инновационного процесса в туристском предприятии. Моделирование туристического тура.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет