

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 23.11.2023
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Управления

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«23» ноября 2023 г. протокол №5



Рабочая программа дисциплины

Теория и практика агротуризма

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма

Квалификация Магистр

Форма обучения **очная, очно-заочная, заочная**

Балашиха 2024 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки
Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры Управления, к.э.н. Балашовой С.А.

Рецензент: доцент кафедры Управления, к.э.н. Хаирбеков А.У.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	Знать (З): Знает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих
	Уметь (У): Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма
	Владеть (В): Владеет оценкой экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Теория и практика агротуризма» относится к части формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы высшего образования Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Организация и управление региональным туризмом.

Целями изучения дисциплины «Теория и практика агротуризма» Цель изучения дисциплины – познакомить студентов со спецификой агротуризма и методикой его организации.

Основные задачи курса:

- проанализировать этапы развития агротуризма;
- познакомить с особенностями составления туров в агротуризме;
- рассмотреть особенности проектирования зон отдыха в агротуризме.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	28,25
в т.ч. занятия лекционного типа	14
занятия семинарского типа	14
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа обучающихся, часов	75,75

Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачет
Вид учебной работы	2 семестр

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Предмет и задачи агротуризма. Развитие аграрного туризма в России: Ресурсы и перспективы. Безопасность в агротуризме	54	14	40	ПК-2
Раздел 2. Менеджмент в агротуризме. Агротуризм как форма предпринимательской деятельности	49	14	35,75	
Итого за семестр	104	28,25	75,75	
Промежуточная аттестация	4	0,25	-	
ИТОГО по дисциплине	108	28,25	75,75	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Предмет и задачи агротуризма. Развитие аграрного туризма в России: Ресурсы и перспективы. Безопасность в агротуризме

Перечень учебных элементов раздела:

Предмет и задачи курса "Теория и практика агротуризма", его практическое значение. Понятие агротуризма, его трактовка в мировой и российской науке и практике. Виды, формы и функции агротуризма. Основные цели агротуризма.

Актуальность и предпосылки развития агротуризма в России. Агротуризм как вид туризма. Критерии и принципы агротуризма. Современное состояние и перспективы развития агротуризма в России. Анализ состояния и особенности развития аграрного туризма в России. Опыт развития агротуризма в регионах Российской Федерации. Ресурсы и перспективы развития агротуризма.

Типы агротуристов; - транспортная инфраструктура и средства размещения в агротуризме;

- разработка экологической политики и обязательств туристской организации; Законодательная база агротуризма.

Определение безопасности в туризме. Виды опасностей в агротуризме. Профилактика опасностей в агротуристе. Структура и причины несчастных случаев в агротуризме. Опасности в агротуризме и правила поведения. Памятка безопасности для туристов

Раздел 2. Менеджмент в агротуризме. Агротуризм как форма предпринимательской деятельности

Перечень учебных элементов раздела:

Менеджмент человеческих ресурсов в агротуризме. Принципы управления агротуризмом. Деятельность организаций, планирующих и поддерживающих агротуризм в мире и в

России Формирование агро-туристского продукта Принципы создания агротура, их классификация. Анализ современного состояния рынка аграрных туристических услуг в России и за рубежом; Совершенствование системы управления процессом развития агротуризма с точки зрения повышения его конкурентоспособности; Оценка социально-экономических факторов развития агротуризма как сегмента туристического рынка России; Система мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности агротуризма в России; Методы формирования инфраструктурных механизмов региональных систем поддержки агротуризма инновационного типа. Агротуризм как форма предпринимательской деятельности. Порядок регистрации деятельности владельцев агрофирм; Классификация агротуристических хозяйств. Перечень услуг аграрного туризма Особенности маркетинга в агротуризме. Особенности рекламы в агротуризме. Экономическая роль агротуризма. Механизм ценообразования и продвижения услуг в агротуризме

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519853>

2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610>

Дополнительная литература:

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519660>

2. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530722>

6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные

ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией
2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно
3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно
4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021
5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ
6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.
4. Образовательный интернет – портал Российского государственного аграрного заочного университета (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный заочный университет» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный аграрный заочный университет» (свободно распространяемое)
<https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, экран настенный, проектор	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 235 Площадь помещения 73,4 кв.м № по технической инвентаризации 239, этаж 2
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м

<p>проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучавшихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный</p>	<p>№ по технической инвентаризации 136, этаж 1</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.</p>	<p>143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3</p>
<p>Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1</p>

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине
Теория и практика агротуризма**

Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма
Квалификация Магистр

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

Балашиха 2024 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование и компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения
<p>ПК-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>знать: Знает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих уметь: Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма владеть: Владеет оценкой экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает твердо: Знает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих Умеет уверенно: Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма Владеет уверенно: Владеет оценкой экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: Знает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих Имеет сформировавшееся систематическое умение: Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма Показал сформировавшееся систематическое владение: Владеет оценкой экономической эффективности</p>

		проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма
--	--	---

Для дисциплины, формой итогового контроля которой является зачет:

«зачтено» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

«не зачтено» выставляется, если студент не усвоил материал по программе дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

При очной форме обучения в результате оценивания выставляются баллы за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины. Итоговый рейтинг успеваемости студентов складывается из суммы баллов, набранных студентом за всю работу в течение семестра (включая итоговый контроль)

Шкалы оценивания для очной формы обучения:

для зачета: «зачтено» - от 60 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов), «не зачтено» - менее 60 баллов При заочной и очно-заочной формах обучения в результате оценивания выставляется оценка за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в содержании рабочей программы.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы рефератов

1. Понятие агротуризма, его особенности.
2. Базовые принципы агротуризма.
3. Виды агротуризма.
4. Функции агротуризма
5. Организация и методика практической работы в агротуризме.
6. Законодательная база агротуризма.
7. Менеджмент агротуризма - понятие, цели.
8. Принципы управления агротуризмом.
9. Перечень и характеристика агротуристических услуг
10. Развитие агротуризма в условиях рынка.
11. Агротуризм, здоровье и безопасность туриста на маршруте.
12. История развития агротуризма в мире, России
13. Основные цели и особенности развития агротуризма в России.
14. Потенциал Татарстана в сфере развития агротуризма
15. Современное состояние агротуризма в России.
16. Мотивы, определяющие выбор региона для агротуристического тура
17. Агротуры: виды и их возможности
18. Основные преимущества агротуризма.
17. Функции региональных центров системы поддержки развития агротуризма.
18. Международная практика управления агротуристической деятельностью.

19.Программа развития агротуризма.

20.Разработка маршрута агротура.

Образец тестового задания

1. Туризм, который удовлетворяет потребности современных туристов и местного населения и одновременно сохраняет и увеличивает возможности для будущего – это:

- а) экологический туризм;
- б) устойчивый туризм;
- в) все ответы верны.

2. Назовите одну из необходимостей взаимодействия человека с природой

- а) восстановление сил, здоровья, запаса энергии, расширения кругозора и познания мира
- б)поход, прогулка, прокат автомобиля
- в) общение с друзьями в санатории, на пикнике, на дискотеке
- г) поход на рынок, в супермаркет
- д)здоровый сон на природе, в транспорте.

3. Устойчивый туризм предполагает

- а) возможность создания долгосрочных условий для развития туризма;
- б) возможность создания долгосрочных условий для сохранения природных ресурсов;
- в) возможность создания долгосрочных условий социальных и культурных ценностей общества;
- г) все ответы верны.

4. Концепция устойчивого развития стала центральной идеей Конференции ООН по окружающей среде и развитию и была признана эффективной моделью развития в

- а) в 1987 г.,
- б) 1945 г.
- в) 1992 г.

5. К негативному влиянию сферы туризма на окружающую среду относится:

- а) шумовое и воздушное загрязнение от увеличивающегося транспортного потока
- б)загрязнения водных источников
- в) потери естественных мест обитания
- г) все ответы верны.

26

6. Авторитетной действующей стороной в области проблематики устойчивого туризма является

- а) ООН;
- б)ВТО (Всемирная торговая организация);
- в) ВТО (Всемирная туристская организация).

7. Что относится к сельскому туризму:

- а) отдых в сельской местности, с полным или частичным погружением в сельский образ жизни
- б) любой вид туризма на сельской территории
- в)занятия различными видами сельской деятельности, распространенной в данной местности
- г) все варианты верны.

8. из каких основных элементов складывается агротуристский

потенциал:

- а) средства размещения туристов в сельской местности
- б) сельских туров (программ, экскурсий);
- в) все варианты верны.

9. Для грамотного и эффективного управления ресурсным потенциалом региона необходимо разработать и применить следующие параметры его оценки:

- а) количественная оценка ресурсов;
- б) оценка структуры потенциала, степень использования частных потенциалов
- в) оценка возможностей использования ресурсов
- г) систематический учет состояния туристских и рекреационных ресурсов и определение их значения в развитии туризма региона, что возможно лишь при введении системы туристских и рекреационных кадастров
- д) все варианты верны.

10. Из скольких этапов состоит формирование сельского туристского продукта:

- а) 1
- б) 2
- в) 3
- г) 4