

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев М.Г. ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Должность: Проректор по образовательной деятельности МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Дата подписания: 2024-01-26 «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»

(Университет Вернадского)

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«26» января 2024 г. протокол №7



ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика фирмы и отраслевых рынков

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Балашиха 2024

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования 38.04.01 Экономика профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО)

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕАМБУЛА	4
1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1 <i>Нормативные документы для разработки программы магистратуры</i>	4
1.2 <i>Общая характеристика образовательной программы</i>	4
1.3 <i>Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП</i>	5
2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ МАГИСТРАТУРЫ	6
2.1 <i>Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки «Экономика» включает:</i>	6
2.2 <i>Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников, объекты профессиональной деятельности выпускника или область знаний (при необходимости):</i>	6
Перечень основных объектов (или областей знаний) профессиональной деятельности выпускников:..	7
3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	7
4 СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ	11
5 ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА», ПРОГРАММА «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»	11
5.1 <i>Календарный учебный график</i>	11
5.2 <i>Учебный план</i>	12
5.3 <i>Рабочие программы дисциплин (модулей)</i>	12
5.4 <i>Программы практик</i>	21
5.5 <i>Программа Государственной итоговой аттестации обучающихся</i>	21
5.6 <i>Оценочные материалы</i>	22
5.7 <i>Методические материалы</i>	22
6 РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	22
6.1 <i>Кадровое обеспечение</i>	22
6.2 <i>Материально-техническое обеспечение</i>	22
7 ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ	23
8 НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА», НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»	24
9 РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОПОП ВО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ	25

ПРЕАМБУЛА

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков» (далее соответственно – образовательная программа или программа магистратуры, направление подготовки), реализуемая в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский государственный университет народного хозяйства» имени В.И. Вернадского (далее – Университет) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Университетом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – Магистратура по направлению подготовки (ФГОС ВО) по направлению подготовки магистров 38.04.01 Экономика профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков» на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников (далее – иные требования, предъявляемые к выпускникам).

1.1 Нормативные документы для разработки программы магистратуры

– Настоящая основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры разработана на основе следующих нормативных документов:

– Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 г. № 301;

– Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика и уровню высшего образования Магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 № 939 (далее – ФГОС ВО);

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 № 1456 О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования;

– Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 сентября 2014 г. №667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)»;

– Нормативно-методические документы Минобрнауки России и Рособнадзора;

– Устав Университета и локальные нормативные акты Университета.

1.2 Общая характеристика образовательной программы

1.2.1. Целями основной профессиональной образовательной программы являются:

Программа направлена на подготовку профессионалов в области государственного и муниципального управления, обладающих знаниями в области менеджмента и экономики. Выпускники составляют востребованный сегмент специалистов управленческой сферы:

работники государственных органов власти, муниципальных учреждений, менеджеры разного уровня в государственных и коммерческих предприятиях.

Магистерская программа по направлению 38.04.01 «Экономика» предназначена для выпускников, заинтересованных в таких дисциплинах, как: современные проблемы в экономических и управленческих науках, макроэкономика (продвинутый уровень), микроэкономика (продвинутый уровень), эконометрика (продвинутый уровень), антикризисное управление и реструктуризация, налоговый менеджмент, маркетинговые исследования отраслевых рынков, экономика организации и отраслевых рынков, конкурентоспособность фирмы и эффективность бизнеса, экономическая стратегия фирмы и др. Данное направление ориентировано на изучение экономических процессах в организациях и отраслевых ранках, а также связанных с ними явлений в социально-экономической и бизнес-сферах.

Целью программы является обеспечение качественной подготовки квалифицированных магистров, позволяющей выпускнику успешно обладать компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

В стратегической перспективе Университет Вернадского позиционирует себя как отраслевой вуз, обеспечивающий гарантии качества единого образовательного пространства Российской Федерации в области народного хозяйства и перерабатывающей промышленности, отвечающий на современные запросы рынка труда и интегрированный в единое образовательное пространство нашей страны.

1.2.2. При реализации программы магистратуры не применяются электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

1.2.3. Сроки освоения и объем программы магистратуры:
при очной форме обучения 2 года,
при заочной форме обучения 2,5 года

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану.

1.2.4. Требования к абитуриенту

Условия приема и требования к поступающим регламентируются «Правилами приема в Университет».

1.2.5. Квалификация выпускника: магистр.

1.2.7. Образовательная деятельность по программе магистратуры по направлению подготовки «Экономика», направленности (профилю) подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков» осуществляется на русском языке.

1.3 Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП

- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;
- ПООП – примерная основная образовательная программа;
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;
- УК – универсальные компетенции;
- ОПК – общепрофессиональные компетенции;
- ПК – профессиональные компетенции;
- ПС – профессиональный стандарт;
- ОТФ – обобщенная трудовая функция;

- ТФ – трудовая функция;
- ГИА – государственная итоговая аттестация;
- ИД – индикатор достижения компетенции.

2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ МАГИСТРАТУРЫ

2.1 Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки «Экономика» включает:

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2 Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников, объекты профессиональной деятельности выпускника или область знаний (при необходимости):

К типам задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры, является **организационно-управленческая деятельность и проектно-экономическая**

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

организационно-управленческий:

- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- разработка и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные организации, органов государственной власти и местного самоуправления, методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения финансово-экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- оценка финансовой и экономической эффективности предложенных проектов, анализ финансово-экономических результатов их реализации; - анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию; прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

проектно-экономическая

- подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;

- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

Перечень основных объектов (или областей знаний) профессиональной деятельности выпускников:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм.

3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения программы магистратуры по направлению «Экономика», программа подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков» у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

3.1 Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций Планируемые результаты обучения
Универсальная компетенция	
<i>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.</i>	Знать (З): методику анализа проблемных ситуаций как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними
	Уметь (У): анализировать и использовать различные источники информации, формулировать и аргументировать выводы и суждения на основе системного подхода
	Владеть (В): методами стратегии действий для осуществлений критического анализа сложившихся проблемных ситуаций в профессиональной деятельности
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать (З): методы управления проектами, этапов их жизненного цикла.
	Уметь (У): определять этапы и основные направления работ, разрабатывает проекты в профессиональной сфере, применяет методы оценки эффективности проектов и потребности в ресурсах
	Владеть (В): методами анализа альтернативных вариантов проектов и методикой осуществления обоснованного выбора для достижения намеченных результатов
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать (З): основы способов формирования команд и методов эффективного руководства коллективами
	Уметь (У): разрабатывать командную стратегию, управлять и организовать работу коллективов, предлагать мероприятия по личностному, образо-

	<p>вательному и профессиональному росту</p> <p>Владеть (В): методами организации и управления коллективом и планирования его действий</p>
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>Знать (З): знать основную терминологию направления подготовки; знать основные приемы аналитико-синтетической переработки информации; знать основные способы поиска профессиональной информации; знать основы публичной речи; знать навыки письма, необходимые для подготовки публикаций, тезисов</p>
	<p>Уметь (У): читать тексты на иностранном языке по направлению подготовки; уметь составлять аннотации, рефераты статей; уметь выявлять информацию из зарубежных источников, делать сообщения, доклады на иностранном языке</p>
	<p>Владеть (В): основами публичной речи; навыками письма, необходимыми для подготовки публикаций, тезисов, ведения переписки</p>
УК-5 Способен анализировать и учитывать Разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>Знать (З): основы, сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь.</p>
	<p>Уметь (У): поддерживать взаимопонимание между представителями различных культур и имеет навыки общения в мире культурного многообразия</p>
	<p>Владеть (В): способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения</p>
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>Знать (З): основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.</p>
	<p>Уметь (У): правильно формулировать цели, задачи и планировать время для профессионального развития и карьерного роста; критически оценивать и оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности</p>
	<p>Владеть (В): навыками решения задачи собственного профессионального и личностного развития с учетом приоритетов, включая задачи изменения карьерной траектории</p>

3.2 Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

Общепрофессиональная компетенция	
Компетенция	Индикаторы достижения компетенций Планируемые результаты обучения
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	Знать (З): основы фундаментальной экономической науки, понимает основы научного анализа системы экономических отношений
	Уметь (У): осуществлять выбор методов решения практических и/или исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний
	Владеть (В): методами разработок в профессиональной деятельности знание экономических законов и концепций для управления экономическими системами
ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	Знать (З): методику продвинутых инструментальных методов экономического анализа в прикладных и/ или фундаментальных исследованиях
	Уметь (У): определять целевые установки и осуществлять выбор инструментальных методов для проведения экономического анализа
	Владеть (В): методикой экономического анализа ситуации с применением освоенных методов; методикой обоснования выводов и возможных решений на основе разработанных целевых показателей
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	Знать (З): основы научных подходов к исследовательской деятельности, методологии проведения научных исследований в профессиональной сфере
	Уметь (У): систематизировать, обобщать, критически оценивать отечественные и зарубежные научные достижения
	Владеть (В): методами определения результатов деятельности в области решения исследовательских и практических задач; методами аргументированного обосновывает перспективные направления научных исследований
ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно -управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	Знать (З): основы разработки и обоснования социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов, и методик их расчета
	Уметь (У): разрабатывать варианты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, экономически и финан-

	совершенно обосновывает их на основе критериев социально-экономической эффективности
	Владеть (В): методами критической оценки последствий и осознания профессиональной ответственности за принятие организационно-управленческих решений в предметной области деятельности
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Знать (З): основы современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач
	Уметь (У): моделировать реальные экономические процессы с применением современных технических средств и информационных технологий
	Владеть (В): методами применения современных информационных технологий для анализа экономического развития и решения экономических задач

3.3. Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, (в том числе исходя из направленности (профиля) программы магистратуры, на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии), а также, при необходимости, на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников (далее - иные требования, предъявляемые к выпускникам):

В качестве профессиональных компетенций в образовательную программу 38.04.01 «Экономика» программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков» включены определенные самостоятельно профессиональные компетенции, формируемые на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники:

Профессиональная компетенция	
Компетенция	Индикаторы достижения компетенций Планируемые результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять руководство самостоятельным специальным подразделением внутреннего контроля	Знать (З): способы осуществления расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления
	Уметь (У): проводить анализ и оценку рисков бизнес-процессов, формируя выводы по итогам анализа.
	Владеть (В): методикой осуществления координации и планирования деятельности подразделения внутреннего контроля
ПК-2. Способен осуществлять экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов развития хозяйств-	Знать (З): основы разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности хозяйствующих

Ющих субъектов	субъектов
	Уметь (У): разрабатывать систему финансово-хозяйственных показателей.
ПК-3. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми показателями и бизнес процессами	Владеть (В): навыками разработки мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов
	Знать (З): основы разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов
	Уметь (У): осуществлять руководство экономическими службами и подразделениями организации
	Владеть (В): методикой разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

3.4. Требования к результатам освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков» выпускник должен овладеть всей совокупностью универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, на которые ориентирована программа магистратуры.

4 СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Структура и объем программы магистратуры (магистратуры)

Структура программы магистратуры		Объем программы магистратуры и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	Не менее 51
Блок 2	Практика	Не менее 16
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	Не менее 6
Объем программы магистратуры		120

5 ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА», ПРОГРАММА «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

5.1 Календарный учебный график

Календарный учебный график, в котором указывается последовательность реализации ОПОП ВО, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и государственную итоговую аттестацию, каникулы, представлен в электронном виде – на официальном сайте Университета.

5.2 Учебный план

Учебный план по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков», отображающий логическую последовательность освоения ОПОП ВО, обеспечивающий формирование компетенций, представлен в электронном виде – на официальном сайте Университета.

В основу составления учебного плана положены общие требования к структуре программы магистратуры, сформулированные в разделе 2 ФГОС ВО и в разделе 4 образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения ОПОП ВО (дисциплин (модулей), практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указана общая трудоемкость дисциплин (модулей), практик, государственной итоговой аттестации в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В основной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика» указан перечень базовых дисциплин и практик, обеспечивающий формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ПООП в качестве обязательных (при наличии).

Для каждой дисциплины, модуля, практики указаны виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

5.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)

По направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков» имеются утвержденные в соответствующем порядке рабочие программы дисциплин (модулей).

В рабочих программах дисциплин (модулей) определены планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

В рабочих программах дисциплин (модулей) указаны результаты обучения по дисциплинам (модулям), которые соотнесены с установленными в разделе 3 программы магистратуры индикаторами достижения компетенций.

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины	Объем, з. е.
Б1.О.01	Эконометрика (продвинутый уровень) Тема 1.1. Модель линейной множественной регрессий. Метод наименьших квадратов. Методология эконометрического исследования. Типы экономических данных: пространственные, временные ряды, панельные данные. Обзор методов, составляющих основу эконометрики Тема 1.2. Интерпретация и сравнение регрессионных моделей. Классический анализ спецификации. Тесты ошибок спецификации. Выбор наилучшей модели регрессии при заданном наборе потенциальных факторов. Последствия выбора неправильной формы уравнения регрессии. Выбор между конкурирующими не вложенными (nonnested) моделями. Информационные критерии Шварца, Акаике, Хеннана-Куина. Тестирование ограниченной модели Тема 1.3. Оценивание регрессии в условиях гетероскедастичности. Тема 1.4. Оценивание регрессии в условиях автокорреляции остатков. Тема 2.1. Одномерные временные ряды. Основные свойства функций распределения. Характеристики распределений случайных величин – математическое ожидание, дисперсия, ковариация, коэффициент корреляции. Свойства математического ожидания и дисперсии. Тема 2.2.	5

	<p>Многомерные временные ряды. Оценивание параметров линейной модели множественной регрессии в условиях гетероскедастичности и автокорреляции в остатках регрессии Тема 2.3. Метод максимального правдоподобия Тема 2.4. Системы одновременных уравнений. Тема 2.5. Примеры использования эконометрических методов в анализе экономических данных.</p>	
Б1.О.02	<p>Микроэкономика (продвинутый уровень) Тема 1. Предмет и метод микроэкономики Цели, задачи, предмет дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» и межпредметные связи. Тема 2. Предпосылки рыночных отношений: разделение труда и собственность Разделение труда как решающая предпосылка зарождения товарного производства. Продукт труда, товар и меновая стоимость. Тема 3. Рынок: основы его функционирования Рынок - сфера обмена товарами (услугами). Экономические агенты: рыночные и нерыночные. Тема 4. Теория трудовой стоимости и цена товара Товар и его свойства. Двойственный характер труда. Рабочая сила как товар. Тема 5. Спрос и предложение на товарном рынке Спрос: понятие, шкала спроса. Закон спроса и кривая спроса. Величина спроса и цена спроса и их изменение. Индивидуальный и рыночный спрос. Тема 6. Покупатели: полезность благ и спрос Потребность и полезность. Концепция субъективной ценности. Полезность блага как результат соотношения запаса блага и потребности в нем. Тема 7. Предприятия: производство товаров, затраты и предложение Понятия «предприятие и предпринимательство». Понятие и виды предпринимательства. Тема 8. Альтернативные теории фирмы Теория фирмы: технологический и институциональный подходы. Проблема определения оптимального размера или границ фирмы.</p>	5
Б1.О.03	<p>Современные проблемы экономической науки Тема 1.1. Достижения и состояние современной мировой экономической науки. Теория и практика. Общая характеристика современной экономической науки. Дискурс о предмете исследования и основные достижения теории. Сущность, причины и содержание кризиса экономической теории на рубеже XX – XXI вв. Основные направления преодоления кризиса экономической науки. Тема 1.2. Структура и тенденции развития современной экономической науки. Характеристика основных направлений современной экономической теории. Неоклассическое направление: методология исследования, основные концепции. Эволюция неоклассического направления. Неоклассический синтез. Кейнсианское направление исследования и его эволюция. Посткейнсианство. Марксистское направление экономической науки: причины кризиса и место в современной экономической мысли. Институционализм: его методологическая база и основные концепции. Новая институциональная экономическая теория, ее методология, основные концепции и место в экономической науке. Тема 1.3. Российская экономическая наука: от кризиса к новому основанию и качеству. Новая российская экономическая наука на рубеже веков: причины кризиса и основные пути его преодоления. Основные течения и школы современной отечественной экономической науки и их характеристика.</p>	3
Б1.О.04	<p>Компьютерные технологии в науке и экономике Понятие и особенности информационного общества. Понятие «информация», ее виды. Понятие «информационный ресурс». Информатизация, ее основные задачи. Информационный рынок, его сектора. Источники информации. Понятие «система», ее особенности. Понятия «информационная система» и «автоматизированная информационная система». Предметная область автоматизированной</p>	3

	информационной системы. Классификация автоматизированных информационных систем. Категории пользователей АИС. Понятие «информационные технологии». Поколения развития компьютеров и информационных технологий. Классификация информационных технологий. Основные тенденции развития информационных технологий. Компьютерные технологии обработки текстовой информации. Компьютерные технологии обработки табличной информации. Компьютерные технологии работы с базами данных. Новые информационные технологии в образовании. Технология поиска информации. Основы информационной безопасности компьютера. Метод «интеллектуального перебора» паролей. Электронная коммерция. Основы создания и продвижения сайтов в Интернет.	
Б1.О.05	История и философия науки 1.1. Философия и наука, их связь и взаимодействие. Возникновение философии и возникновение науки. Донаучные формы мировоззрения и понимания мира. Первые науки: математика, история, медицина, натурфилософия. Философия как учение о мире и человеке. Философия как наука. Философский анализ науки. Специфика философского знания. Специфика научного знания. Критерии научного знания. Наука и философия в системе духовной культуры. 1.2. Предмет философии науки. Возникновение философии науки как самостоятельной дисциплины и направления философского знания. Предмет философии науки и основные объекты философского анализа. Понятие и понимание науки. Наука как систематическое познание мира, как социальный институт, как теория действительности, как область духовной культуры. Идеализация и релятивизация научного знания. Сциентизм и антисциентизм как философия науки. Цели и ценность научного знания. Наука и псевдонаучное знание.	3
Б1.О.06	Методы научных исследований 1. Значение и сущность науки, научного поиска, научных исследований. 2. Основные научные понятия, термины, методы, технологии, процедуры, объекты и субъекты, теоретические положения научных исследований. 3. Научное исследование, его сущность и особенности. Необходимость получения научных знаний. 4. Методологический замысел исследования, его основные этапы и логический порядок его необходимых элементов. 5. Основные источники информации. Поиск и сбор научной информации 6. Подготовка научного текста. Формирование замысла. Отбор, подготовка, группировка и систематизация материалов. Аннотирование и реферирование.	3
Б1.О.07	Профессиональный иностранный язык и межкультурная коммуникация 1. Знакомство с юридической терминологией. 2. Обсуждение вопросов о необходимости законов. 3. Чтение и перевод текста “What is law?” 4. Выполнение упражнений из урока с использованием активной лексики. 1. Изучение юридической терминологии. 2. Перевод полисемантических слов. 3. Беседа о роли законодательства. 4. Чтение и перевод текста “Legislation in Russia” 1. Дальнейшее расширение потенциального словаря. 2. Перевод интернациональных слов. 3. Чтение и перевод текста “Crime” 1. Спряжение глагола to be 2. Порядок слов в английском предложении. 3. 5 типов английских вопросов 4. Pronouns 5. Numerals. 1. Adjective 2. Adverb	2
Б1.О.08	Подготовка научных публикаций Тема 1. Виды научных статей. Тема 2. Требования, предъявляемые к научным статьям. Тема 3. Структура научной статьи. Тема 4. Работа с литературой при написании научной статьи. Тема 5. Оформление научной статьи и ее опубликование	2

Б1.О.09	<p>Макроэкономика (продвинутый уровень) Тема 1.1. Предмет и метод макроэкономики Цели, задачи, предмет дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)» и межпредметные связи. Соотношение микроэкономического и макроэкономического анализа. Тема 1.2. Национальная экономика и общественный продукт Национальная экономика: понятие, особенности. Секторы национальной экономики. Тема 1.3. Экономический рост Экономический рост: понятие, типы и показатели. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Экономический рост и ограниченность ресурсов. Тема 1.4. Макроэкономическая нестабильность. Макроэкономические проблемы инфляции и безработицы Понятие инфляции и её причины. Инфляция как многофакторный процесс. Измерение инфляции. Уровень и темпы инфляции Тема 2.1. Финансовая система Финансы: понятие, содержание и функции. Финансовая система: понятие, структура. Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Роль государственного бюджета в финансовой системе. Тема 2.2. Государственное регулирование национальной экономики Основные направления деятельности государства по регулированию национальной экономики. Объекты и методы государственного регулирования экономики. Тема 2.3. Международное разделение труда, мировой рынок, мировое хозяйство Понятие мирового рынка и мирового хозяйства. Международное разделение труда как предпосылка формирования и развития мирового рынка.</p>	5
Б1.О.10	<p>Оценка бизнеса и управление стоимостью компаний Тема 1. Введение в курс. Понятие, цели и принципы оценки бизнеса Объекты и субъекты стоимостной оценки. Тема 2. Информационная база оценки, ее состав и структура. Внешняя и внутренняя информация. Тема 3. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса. Тема 4. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса. Тема 5. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса. Тема 7. Оценка бизнеса в системе управления стоимостью предприятия (бизнеса). Тема 6. Выведение итоговой величины стоимости бизнеса. Отчёт об оценке бизнеса.</p>	3
Б1.О.11	<p>Антикризисное регулирование и реструктуризация Тема 1.1 Общие понятия, методологическая и законодательная база реструктуризации в РФ Тема 1.2 Основные понятия и инструменты стратегической реструктуризации Тема 1.3 Оперативная реструктуризация бизнеса и оценка ее эффективности Тема 1.4 Государственное антикризисное управление и реструктуризация на несостоятельных предприятиях Тема 2.1 Основы теории финансового оздоровления Тема 2.2 Финансовые решения в сфере основной деятельности: управление доходами и расходами, стоимостью бизнеза, управление основным, оборотным и чистым капиталом, денежными средствами Тема 2.3 Сделки с долговым финансированием, оценка слияний и поглощений Тема 2.4 Разработка и реализация планов финансового оздоровления фирмы</p>	3
Б1.О.12	<p>Экономика фирмы и организация отраслевых рынков Тема 1. Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению Структура отрасли. Виды торговой деятельности. Оптовая, розничная торговля. Заготовки сельхозпродукции. Общественное питание. Собственное производство при торговых организациях. Биржевая торговля. Электронная торговля. Торговые услуги – основные, сопутствующие, дополнительные. Инфраструктура поддержки торговли: маркетинговые, рекламные, информационные, охранные, аудиторские, дизайнерские и другие услуги. Классификация субъектов торговой деятельности: по видам деятельности, размеру. Малые предприятия в</p>	5

	<p>торговле.</p> <p>Тема 2. Обобщенные рыночные структуры</p> <p>Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукта. Формирование конкурентных условий в отрасли при переходе к рыночной экономике. Основные признаки рынка чистой конкуренции, монополистической конкуренции. Олигополия. Монополия. Формы поведения предприятий при различных типах конкуренции. Ограничение свободы монополизма. Источники и причины рыночной власти. Измерение рыночной власти. Барьеры входа на рынок. Барьеры выхода. Понятие, экономическое значение. Способы оценки уровня концентрации на рынке.</p>	
Б1.О.13	<p>Налоговый менеджмент</p> <p>Перечень учебных элементов раздела:</p> <p>Особенности реализации и экономические последствия для субъектов предпринимательской деятельности налоговой политики как составной части социально-экономической политики государства. Эмпирический анализ и общая характеристика налоговой политики России на современном этапе: анализ основных тенденций за предшествующие годы и перспективных направлений на ближайшие 3-5 лет. Налоговое регулирование в России. Регулирование соотношения прямого и косвенного налогообложения; принципы распределения налоговой нагрузки между категориями налогоплательщиков и видами экономической деятельности; регулирование соотношения пропорциональных и прогрессивных ставок налогов. Налоговое администрирование: основные объекты и методы реализации налогового контроля. Правовое обеспечение налогового администрирования: система налоговых санкций и мер соблюдения законодательства по НК, УК и КоАП РФ. Особенности налогового администрирования на различных уровнях (федеральном и территориальном). Принципы эффективного администрирования налогов. Значение налоговых льгот в системе налогового регулирования. Сравнительная характеристика видов и масштабов применения налоговых льгот в России и зарубежных странах.</p>	3
Б1.О.14	<p>Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений</p> <p>Тема 1. Сущность и особенности развития денежно-кредитных отношений и денежно-кредитного регулирования Денежно-кредитные отношения: сущность, субъекты, объекты, особенности проявления при разных моделях экономики. Денежно-кредитные кризисы - понятие, сущность, причины возникновения. Виды денежно-кредитных кризисов, их характеристика, особенности проявления. Необходимость, сущность денежно-кредитного регулирования экономики. Границы и противоречия денежно-кредитного регулирования.</p> <p>Тема 2. Денежно-кредитная политика: цели, основные типы режимов и их влияние на уязвимость экономики Денежно-кредитная политика государства: сущность, цели, задачи, основные направления. Типы и режимы денежно-кредитной политики. Влияние различных режимов денежно-кредитной политики на уязвимость экономики. Роль и место Центрального Банка в реализации денежно-кредитной политики. Методы и инструменты денежно-кредитного регулирования экономики, их эффективность. Подверженность кризисам стран с различными целями денежно-кредитной политики.</p>	3
Б1.О.15	<p>Экономический анализ (продвинутый уровень)</p> <p>Тема 1. Содержание, информационная база экономического анализа</p> <p>Тема 2. Методы экономического анализа. Тема 3. Общий анализ</p>	5

	<p>финансового состояния предприятия. Экспресс-анализ бухгалтерской отчетности. Тема 4. Финансовый анализ абсолютных показателей финансово-хозяйственной деятельности. Тема 5. Анализ деловой активности. Тема 6. Анализ эффективности управления предприятием</p> <p>Тема 7. Анализ имущественного положения организации. Тема 8. Анализ ликвидности и платежеспособности организации. Тема 9. Анализ финансовой устойчивости. Тема 10. Анализ безубыточности: переменные и постоянные издержки, определение точки безубыточности. Тема 11. Анализ кредитоспособности заемщика: классы кредитоспособности, методы оценки кредитоспособности. Тема 12. Оценка вероятности (несостоятельности) банкротства предприятия</p>	
Б1.О.16	<p>Экономическая стратегия фирмы</p> <p>Тема 1. Место и роль стратегии в управлении фирмой «Полюсные» мнения в отношении понимания сущности стратегии. Взгляды относительно гласности стратегии. Типичные взгляды на сущность стратегии. Шкала нестабильности внешней среды И. Ансоффа.</p> <p>Тема 2. Конкурентное состояние рынка и основные теории конкурентных преимуществ фирмы. Модель конкурентных сил М. Портера. Факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы. Конкурентное преимущество и его детерминанты. Основные причины утраты конкурентоспособности.</p> <p>Тема 3. Типовые стратегии фирмы. Общие стратегии развития фирмы. Конкурентные стратегии фирмы. Функциональные стратегии: стратегия развития НИОКР, производственная стратегия, маркетинговая стратегия, стратегия управления персоналом, финансовая стратегия.</p>	5
Б1.О.17	<p>Конкурентоспособность фирмы и эффективность бизнеса</p> <p>Тема 1. Понятие и история развития конкуренции Понятие и этимология термина конкуренция. Формы и виды конкуренции. Значение конкуренции на рынке. История возникновения и развития конкуренции. Современное состояние конкуренции на различных рынках. Специфика конкуренции в реформируемой экономике</p> <p>Тема 2. Закон конкуренции и конкурентные силы в отрасли Условия существования конкуренции. Причины, вызывающие конкуренцию. Закон конкуренции. Конкурентные силы в отрасли по М. Портеру. Понятие конкурентного преимущества и его источники. Новация как один из источников конкурентного преимущества предприятия. Классификация конкурентных преимуществ. Управление конкурентным преимуществом в процессе конкурентной борьбы. Базовые стратегии конкуренции и конкурентных преимуществ</p> <p>Тема 3. Источники и методы сбора информации о конкурентах Классификация информации о конкурентах. Первичная и вторичная информация. Методы сбора первичной информации. Источники первичной информации. Особенности вторичной информации о конкурентах. Виды ее источников. Классификация методов сбора информации о конкурентах. Аналитический открытый метод. Метод конкурентной разведки. Понятие бенчмаркинга и особенности его применения</p>	3
Б1.О.18	<p>Ценообразование в отраслях и сферах деятельности</p> <p>1.Цена в современной экономике. 1.Сущность цены и стоимости, их взаимосвязь 2. Функции цены 3. Уровень цен и факторы, влияющие на него 4. Цена и издержки. 2 Система цен. 1. Понятие системы цен 2. Система цен, их виды и классификация 3. Виды цен в зависимости от сфер торговли 4. Виды цен, различающиеся степенью и способами регулирования. 3 Процесс ценообразования и его основные этапы.1. Состав и структура цены 2. Себестоимость в составе цены 3. Классификация затрат по различным критериям 4. Прибыль в составе цены 4 Расчетные методы ценообразования 1. Специфика расчетных</p>	3

	методов ценообразования 2. Преимущества и недостатки расчетных методов. 5 Рыночные методы ценообразования. 1. Специфика рыночных методов ценообразования 2. Преимущества и недостатки рыночных методов. 6 Параметрические методы ценообразования. 1. Специфика параметрических методов ценообразования 2. Преимущества и недостатки параметрических методов. 7 Специфика ценообразования в отдельных отраслях: ценообразование на рынке продовольственных товаров.	
Б1.О.19	<p>Маркетинговые исследования отраслевых рынков</p> <p>1. Виды и источники маркетинговой информации. Источники и методы сбора первичной информации. Внешняя и внутренняя вторичная информация. 3. Формы и методы проведения маркетинговых исследований. Классификационные группы маркетинговых исследований. Качественные и количественные исследования. Кабинетные и полевые исследования. 4. Процесс маркетинговых исследований. Подготовительный этап проведения маркетинговых исследований. Разработка инструментария и программы исследования. Понятие и методика планирования выборки. Сбор и анализ информации. Подготовка отчета и рекомендаций. 4. Сегментация рынка. Понятие сегментации рынка. Цели и этапы сегментации рынка. Методы сегментационного анализа.</p>	3
Б1.В.ДВ.01.01	<p>Региональная и отраслевая экономика</p> <p>Тема 1. Финансовый потенциал регионов. Финансовый потенциал регионов. Формирование российского рынка капиталов. Финансовые ресурсы предприятий и организаций. Собственные доходы регионального бюджета. Тема 2. Межбюджетные отношения. Межбюджетные отношения. Распределение и закрепление расходов по уровням бюджетной системы. Разграничение и распределение регулирующих доходов. Финансовая помощь из федерального бюджета. Тема 3. Региональный инвестиционный климат и капитальное строительство. Региональный инвестиционный климат и капитальное строительство. Капиталовложения – основной рычаг межотраслевых и межрегиональных переливов капитала при формировании инвестиционного рынка. Целевые федеральные и региональные программы. Структура инвестиционного потенциала. Тема 4. Экономическое районирование России. Экономическое районирование – разделение территории страны на экономические районы. Интегральное и отраслевое районирование. Принципы экономического районирования. Территориальные различия в специализации хозяйства. Порайонные различия в затратах на выпуск продукции. Тема 5. Система экономических районов. Экономические зоны и их функции. Крупные экономические районы (макрорегионы). Среднемасштабные экономические и административные районы (мезорегионы). Низовые экономические и административные районы (микрорегионы). Территориально-производственные комплексы (ТПК). Федеральные округа. Зоны «особых интересов». Районы Крайнего Севера. Тема 6. Рыночные типы регионов. Рыночные типы регионов. Типологические группы по степени привлекательности предпринимательского климата. Высокая и очень высокая привлекательность. Выше средней привлекательность. Средняя привлекательность. Ниже средней привлекательность. Низкая привлекательность. Свободные экономические зоны (СЭЗ). Тема 7. Топливная промышленность и электроэнергетика. Значение топливной и энергетической промышленности, ее районообразующая роль. Изменение в добыче и потреблении различных энергоносителей. Тема 8. Размещение отраслей черной и цветной металлургии и</p>	4

	<p>машиностроительного комплекса.</p> <p>Значение отраслей черной металлургии. Районообразующая роль крупных предприятий черной металлургии. Структура черной металлургии. Современный уровень ее развития.</p> <p>Тема 9. Размещение отраслей химико-лесного комплекса, легкой и пищевой промышленности.</p> <p>Структура и значение отраслей химической и нефтехимической промышленности.</p> <p>Тема 10. Размещение отраслей агропромышленного комплекса.</p> <p>Сельское хозяйство как важнейшая сфера агропромышленного комплекса страны. Повышение его значения в решении задач удовлетворения потребностей населения в продуктах питания, а промышленности – в сырье в условиях рыночных отношений.</p>	
Б1.В.ДВ.01.02	<p>Международные стандарты финансовой отчетности</p> <p>Тема 1. Международная стандартизация финансовой отчетности</p> <p>Формирование и развитие системы МСФО. Глобализация экономики - важнейший фактор ускорения процессов международной гармонизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Роль и назначение международных стандартов учета (финансовой отчетности). Тема 2. Концептуальные основы МСФО, состав и порядок представления отчетности, формируемой в формате МСФО</p> <p>Международные организации, занимающиеся вопросами унификации учета (финансовой отчетности). История создания комитета по международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО).</p> <p>Порядок разработки и принятия международных стандартов учета и финансовой отчетности, их правовой статус, состав финансовой отчетности, качественные ее характеристики, основные элементы финансовой отчетности. Тема 3. Порядок отражения в отчетности основных средств и нематериальных активов. Учет арендных операций. Основные средства: понятие, оценка, классификация основных средств. Амортизация основных средств. Сфера применения IAS 38. Нематериальные активы: понятие, оценка, классификация нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов. Сравнительный анализ учета основных средств и нематериальных активов в отечественной и международной практике. Определение аренды. Учет аренды в финансовой отчетности арендатора изменился. Тема 4. Порядок отражения в отчетности материально-производственных запасов. Сфера применения МСФО (IAS) «Запасы»: понятие, критерии признания, оценка, отражение в отчетности. Использование справедливой оценки. Сравнительный анализ учета материальных запасов в отечественной и международной практике. Тема 5. Отражение в отчетности финансовых результатов, налогов на прибыль и изменений обменных курсов валют</p> <p>Предназначение, сфера деятельности и содержание международных стандартов учета и отчетности по финансовым результатам, налогам на прибыль.</p>	4
Б1.В.ДВ.02.01	<p>Внешнеэкономическая деятельность фирмы</p> <p>Тема 1. Введение. Роль и значение внешнеэкономической деятельности российских предприятий в условиях рынка. Формы ВЭД. Тема 2. Виды внешнеторговых операций. Тема 3. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера. Тема 4. Таможенные учреждения и таможенные формальности. Тема 5. Внешнеторговые операции по купле-продаже сырья продовольственных</p>	3

	и непродовольственных товаров, машин и оборудования Тема 6. Товарообменные операции на мировом рынке Тема 7. Международная торговля научно-техническими достижениями. Операции подряда и аренды. Тема 8. Торгово-посреднические операции в международной торговле Тема 9. Международные расчеты - сущность и правовая оценка Тема 10. Содержание и структура внешнеторгового контракта. Тема 11. Валютные операции и валютный контроль.	
Б1.В.ДВ.02.02	<p>Управление финансовыми рисками</p> <p>Тема 1. Понятие и классификация финансовых рисков. Риски, обусловленные вероятностью, и риски, обусловленные неопределенностью. Определение субъектов, для которых возникает финансовый риск в процессе осуществления различных видов деятельности. Предпринимательские и непредпринимательские риски. Чистые и спекулятивные риски. Коммерческие и финансовые риски. Риски, связанные с покупательной способностью денег и инвестиционные риски. Систематические и несистематические риски</p> <p>Тема 2. Риск-менеджмент: понятие, стратегия и методы. Мотивация интереса к риск-менеджменту. Основные характеристики финансового риск-менеджмента. Убыток (ущерб) и его виды. Классы убытков. Максимально возможный и максимально вероятный риск. Метод избежания рисков, метод принятия рисков на себя, метод предотвращения убытков, метод передачи риска, оптимизация риска, ограничение риска путем лимитирования операций, снижения риска путем обеспечения исполнения обязательств, хеджирование, аренда. Правило выбора стратегических методов управления рисками. Тема 3. Управление банковскими рисками. Классификация рисков банковской деятельности. Внешние и внутренние риски. Риски пассивных и активных операций. Дискуссионные вопросы содержания рыночного риска банковской деятельности. Особенности методов управления банковскими рисками. Влияние на практике требований и нормативов ЦБ РФ на риски деятельности коммерческих банков.</p>	3
Б1.В.ДВ.03.01	<p>Экономика и управление интеллектуальными активами предприятия</p> <p>Тема 1. Интеллектуальные активы как фактор экономического развития компании Интеллектуальные ресурсы и их место в системе управления инновациями. Интеллектуальный капитал: человеческий капитал, структурный капитал, покупательский капитал. Интеллектуальная собственность. Структура интеллектуальной собственности. Свойства интеллектуальных ресурсов. Права на результаты интеллектуальной деятельности. Тема 2. Классификация видов интеллектуальной собственности. Промышленная собственность. Изобретения. Пути подтверждения приоритета изобретения. Право на пресечение недобросовестной конкуренции. Полезная модель. Товарный знак и знак обслуживания. Наименование места происхождения товара. Промышленный образец. Критерии патентоспособности. Новизна, изобретательский уровень, оригинальность, промышленная применимость. Тема 3. Авторское право и смежные права. Сущность авторского права. Право авторства. Имущественное право. Регистрация программы для ЭВМ и базы данных. Смежные права. Сущность коммерческой тайны. Условия отнесения информации к коммерческой тайне. Виды секретов: коммерческие секреты, производственные секреты (ноу-хау), организационные секреты. Тема 4. Правовая охрана интеллектуальной собственности.</p>	4
Б1.В.ДВ.03.02	<p>Экономика трудовых ресурсов корпораций (отраслей)</p> <p>Тема 1. Экономика и управление трудовыми ресурсами. Анализ</p>	4

	<p>существующего управления трудовыми ресурсами в организациях. Современное состояние теории управления трудовыми ресурсами. Предлагаемая система управления трудовыми ресурсами организаций в конкурентной среде. Основные преимущества и принципы компьютерного управления трудовыми ресурсами. Оценка эффективности системы управления трудовыми ресурсами. Тема 2. Наноматериалы в современной экономике. Современный этап инновационного развития экономики. Основы классификации и типы структур наноматериалов. Состав понятия инновации и классификация инноваций. Развитие отечественной наноиндустрии. Особенности свойств наноматериалов и основные направления их использования. Области применения наноматериалов и возможности ограничения. Наноматериалы и сорбенты. Тема 3. Управление финансовыми ресурсами. Внешние и внутренние факторы управления финансовыми ресурсами предприятия (организации). Основные формы существования финансовых ресурсов предприятия (организации). Собственные и заемные ресурсы предприятия.</p>	
ФТД.01	<p>Цифровая экономика Тема 1. Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация. Тема 2. Влияние цифровой трансформации на экономику. Тема 3. Цифровая безопасность. Тема 4. Роль больших данных в экономике. Тема 5. Блокчейн и криптовалюты. Тема 6. «Цифровизация» экономики в европейском союзе. Тема 7. «Цифровизация» российской экономики. Тема 8. Цифровизация АПК России. Тема 9. Институциональные аспекты цифровой экономики</p>	2

5.4 Программы практик

В Блок 2 «Практики» входят 4 практики.

Типы учебной практики:

Учебная практика: научно-исследовательская работа

Типы производственной практики:

Производственная практика (профессиональная практика по профилю деятельности);

Производственная практика (научно исследовательская работа)

Производственная (преддипломная) практика для выполнения выпускной квалификационной работы

Способы проведения производственной практики: стационарная и выездная.

Объем практик каждого типа установлен в учебном плане.

Результаты обучения по практикам, установлены в программах практик (фонды оценочных средств) и соотнесены с установленными в разделе 3 программы магистратуры индикаторами достижения компетенций.

Практики могут проводиться в структурных подразделениях Университета. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья обучающихся и требования по доступности.

Программы практик представлены в печатном виде на выпускающей кафедре, в электронном виде – на официальном сайте Университета

5.5 Программа Государственной итоговой аттестации обучающихся

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с утвержденной Программой государственной итоговой аттестации. Программа государственной итоговой аттестации обучающихся представлена в печатном виде на кафедре, в электронном виде – на официальном сайте Университета.

5.6 Оценочные материалы

Оценочные материалы формируются в соответствии с «Положением о формировании фонда оценочных средств» и включают в себя:

фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике;

фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации.

Фонды оценочных средств представлены в виде приложения к рабочим программам дисциплин (модулей), практик, программе государственной итоговой аттестации.

5.7 Методические материалы

Методические материалы формируются в целом по образовательной программе и (или) по отдельным дисциплинам (модулям), практикам, государственной итоговой аттестации и включают: методические рекомендации по изучению дисциплины и (или) методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и (или) методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта) и (или) другие методические материалы, предусмотренные рабочими программами.

6 РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6.1 Кадровое обеспечение

Реализация программы магистратуры (магистратуры) обеспечивается педагогическими работниками вуза, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового характера.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и профессиональным стандартам (при наличии) (Приложение 1).

6.2 Материально-техническое обеспечение

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы магистратуры/магистратуры по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Помещения Университета представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Состояние материально-технического обеспечения образовательного процесса представлено в приложении 2.

7 ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

В Университете создана социокультурная среда и благоприятные условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся. Социокультурная среда Университета представляет собой совокупность концептуальных, содержательных, кадровых, организационных и методических ресурсов, направленных на создание гуманитарной среды, которая обеспечивает развитие общекультурных компетенций студентов.

Целью воспитания студентов в Университете является обеспечение оптимальных условий для разностороннего развития личности будущего конкурентоспособного специалиста с высшим профессиональным образованием, обладающего высокой культурой, гражданской ответственностью, способного к профессиональному, интеллектуальному и социальному творчеству.

Цель обуславливает следующие основные задачи воспитательной деятельности:

- приобщение студенчества к общечеловеческим ценностям, национальным устоям;
- формирование у студентов гражданской позиции и патриотического сознания, правовой и политической культуры;
- формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- воспитание студентов в духе академической корпоративности и солидарности, профессиональной чести и научной этики;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде обитания.

Направления воспитательной деятельности находят своё выражение в конкретных видах воспитательной работы.

Учебный процесс в целом, каждая дисциплина в отдельности нацелены на решение воспитательных задач, которые имеют свою социально-возрастную специфику на разных стадиях реализации образовательных программ.

Общение студентов с преподавателем, начавшись на занятиях, получает естественное продолжение во внеучебной работе. Огромное значение в плане личностного и профессионального становления будущих специалистов имеют различные внеаудиторные формы научно-образовательной деятельности: научные общества, клубы, секции.

Преподаватель играет ключевую роль как в обучении студента и усвоении им профессиональных умений и навыков, так и в самом процессе вхождения студента в академическое сообщество. Адаптация первокурсников к условиям обучения в Университете является одной из важнейших учебно-воспитательных проблем, поскольку стресс, естественно возникающий при вхождении абитуриентов в незнакомую среду негативно сказывается на успеваемости первокурсников. В немалой степени влияет на это и несформированность учебных коллективов, что также требует направленного социально-психологического воздействия. В этой связи особое значение приобретает институт кураторов, оказывающих помощь студентам в освоении навыков учебного труда, решении их психологических проблем, знакомящих их с традициями и нормами жизни в Университете. Одновременно, работа кураторов становится и первым шагом на пути к корпоративному воспитанию студентов.

Другими формами воспитания являются ознакомительные экскурсии для студентов-первокурсников, посвящение в студенты, проведение общеакадемических и факультетских праздников.

Воспитательная работа немыслима без участия в ней самих студентов. Современное студенческое самоуправление является условием реализации творческой активности и самодеятельности, реальной формой студенческой демократии и средством социально-правовой самозащиты студентов.

Проведение культурно-массовых и спортивных мероприятий призвано решать самый широкий спектр задач – от духовно-нравственного и эстетического до физического и экологического воспитания. Кроме того, организация студенческого досуга является эффективным средством профилактики правонарушений и асоциального поведения. В этом виде деятельности в Университете уделяется больше внимания развитию сети малых форм (преимущественно камерных мероприятий, лекториев, клубов), ориентированных на самые разные целевые группы в среде студенчества. При этом сравнительно немногочисленные, но тщательно продуманные и подготовленные крупномасштабные акции выполняют роль ориентиров для дальнейшего развития воспитательной работы.

Эффективность воспитательной работы в Университете определяется следующими условиями:

- наличие методического обеспечения и нормативной базы, регламентирующей деятельность подразделений, должностных лиц и всех участников воспитательного процесса;
- наличие организационной структуры управления воспитательной деятельностью, обеспечивающей четкое взаимодействие между всеми участниками воспитательного процесса и принятие решений на основе анализа достоверной информации, поступающей по каналам обратной связи;
- наличие студенческой профсоюзной организации и других органов студенческого самоуправления, формирующих среду социального, интеллектуального и профессионального творчества студентов;
- наличие материально-технической базы и финансового обеспечения воспитательной работы.

Средствами воспитания выступают личный пример и авторитет преподавателя, традиции и ценности академического сообщества, гуманистический характер вузовской среды.

Исходным пунктом построения программы воспитания студентов является забота о качестве научно-педагогической деятельности профессорско-преподавательского состава. Воспитательная миссия преподавателя проявляется в неукоснительном соблюдении правовых и нравственных норм, правил поведения и внутреннего распорядка, следовании принципам профессиональной и научной этики. Демонстрируя приверженность традициям и ценностям академического сообщества, преподаватель способствует их усвоению самими студентами, осознанию ими своей принадлежности к профессиональному сообществу.

Значительное влияние на личностное и профессиональное становление будущего специалиста оказывает академическая среда. Важнейшими ее компонентами являются история, традиции и ритуалы как символическое выражение причастности к академическому братству, духовно-нравственный климат в коллективе (доминирующие идеалы, нормы и правила взаимоотношений, уровень психологической комфортности и социальной защищенности), внешнее и внутреннее оформление, материально-техническое оснащение университета.

8 НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА», НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

В соответствии с ФГОС ВО, федеральными и локальными нормативными документами оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственной итоговую аттестацию обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и прохождения практик (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ)).

Государственная итоговая аттестация осуществляется с целью оценки уровня сформированности компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в процессе освоения образовательной программы, его готовности к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО.

Формы текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации, периодичность и порядок проведения, а также порядок и сроки ликвидации академической задолженности устанавливаются «Положением об организации текущего контроля знаний и промежуточной аттестации студентов Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный аграрный заочный университет».

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Организация принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы магистратуры Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистратуры обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

9 РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОПОП ВО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ

Образовательная программа, разработанная в форме комплекта документов, обновляется с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Обновление образовательной программы происходит ежегодно путем актуализации учебных планов, рабочих программ дисциплин, программ практик, программы государственной итоговой аттестации до начала учебного года.