Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев Максим Геннадьевич
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 27.06.2025 20:58:56
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525[illegible]

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Маркетинг»
направление подготовки 35.03.04 Агрономия
профиль «Агрономия»
форма обучения заочная
квалификация бакалавр
курс 2

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности в организации и проведении маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках.

Задачи дисциплины:

Ознакомление с основными теоретико-методологическими подходами к маркетинговой деятельности: основными понятиями и различными концепциями;

Приобретение знаний об основных стратегиях маркетинговой деятельности;

Формирование установки студентов на обязательный учет особенностей маркетинговых исследований;

Ознакомление с элементами комплекса маркетинга;

Приобретение теоретических и практических навыков управления маркетингом.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Маркетинг» относится к дисциплинам, формируемые участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Перечень формулируемых компетенций в результате освоения дисциплины

ПКР-6 – Способен организовать проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках

Краткое содержание дисциплины. Введение и основные понятия маркетинга. Маркетинговые исследования. Комплекс маркетинга. Стратегии маркетинга. Управление маркетингом.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет