Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев Максим Геннадьевич
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 27.06.2025 20:58:56
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525[illegible]

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Маркетинг»
направление подготовки 35.03.03 «Агрохимия и агропочвоведение»
профиль «Агрохимия и агропочвоведение»
форма обучения заочная
квалификация бакалавр
курс 3

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности в организации и проведении маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках.

Задачи дисциплины: ознакомление с основными теоретико-методологическими подходами к маркетинговой деятельности: основными понятиями и различными концепциями; приобретение знаний об основных стратегиях маркетинговой деятельности; формирование установки студентов на обязательный учет особенностей маркетинговых исследований; ознакомление с элементами комплекса маркетинга; приобретение теоретических и практических навыков управления маркетингом.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Маркетинг» относится к дисциплинам, формируемые участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Перечень формулируемых компетенций в результате освоения дисциплины

ПКР-5 – Способен проводить маркетинговые исследования на рынке агрохимикатов и сельскохозяйственной продукции

Краткое содержание дисциплины. Введение и основные понятия маркетинга. Маркетинговые исследования. Комплекс маркетинга. Стратегии маркетинга. Управление маркетингом.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет