

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 23.11.2023
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Экономики и финансов

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«23» ноября 2023 г. протокол №5

«УТВЕРЖДЕНО»
Проректор по образовательной деятельности
Кудрявцев М.Г.
«23» ноября 2023 г.



Рабочая программа дисциплины

Стратегическое и программно-целевое управление в туризме

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма

Квалификация Магистр

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

Балашиха, 2024

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.04.02
Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры экономики и финансов,
к.э.н. Долговой Е.А.

Рецензент: доцент кафедры экономики и финансов, к.э.н. Литвина Н.И.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
Общепрофессиональная компетенция	
ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	Знать (З): оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма
	Уметь (У): Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода
	Владеть(В): эффективностью управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегическое и программно-целевое управление в туризме» относится к обязательной части профессиональной образовательной программы высшего образования 43.04.02 Туризм, профиль Организация и управление региональным туризмом

Цели изучения дисциплины: Дисциплина "Стратегическое и программно-целевое управление в туризме" изучается в курсе подготовки магистров по направлению подготовки "Туризм" для формирования представлений об инструментах стратегического планирования в деятельности экономических субъектов в сфере гостеприимства. Рассматриваются вопросы использования подходов стратегического планирования при разработке программ развития туризма муниципального, регионального и федерального уровня. В курсе исследуются вопросы использования целевого программирования как со стороны органов власти в процессе реализации экономической политики, направленной на развитие сферы гостеприимства, так и со стороны собственно экономических субъектов, действующих в данной и смежных сферах.

Целью дисциплины является как формирование представлений об использовании указанных инструментов, так и наработка навыков разработки целевых программ и документов стратегического планирования для решения вопросов различного уровня.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	28,25
в т.ч. занятия лекционного типа	14
занятия семинарского типа	14
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа обучающихся, часов	75,75
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Стратегическое управление как система	54	14	40	ПК-3
Раздел 2. Методические основы разработки и оценки программ целевого управления. Методы стратегического управления в туристической организации	49	14	35,75	
Итого за семестр	104	28,25	75,75	
Промежуточная аттестация	4	0,25	-	
ИТОГО по дисциплине	108	28,25	75,75	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Стратегическое управление как система

Перечень учебных элементов раздела:

Стратегическое планирование как элемент стратегического управления. Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа. Комплекс факторов, оказывающих непосредственное влияние на производственную и финансово-хозяйственную деятельность предприятия, региона, страны в целом. Группа факторов среды прямого воздействия. Существующие подходы к стратегическому управлению и предпосылки его появления и развития. Объекты, виды и функции стратегического управления

Раздел 2. Методические основы разработки и оценки программ целевого управления. Методы стратегического управления в туристической организации

Перечень учебных элементов раздела:

Разработка концепции целевой программы, принятие решения о разработке целевой программы, ее утверждение. Программно-целевые методы управления в туризме. Содержательный анализ целевых программ. Разделы целевой программы и требования к их формированию. Методика оценки программы. Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление по сильным и слабым сигналам. Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором. Условия изменения стратегии в турфирме: влияние внешних и внутренних факторов. Причины сопротивления стратегическим изменениям

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517132>
2. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814>

Дополнительная литература:

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519660>
2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513643>

6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией
2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно
3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно
4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021
5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ
6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)

2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)

3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.

4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)

5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>

6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1

пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.	
---	--

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине**

Стратегическое и программно-целевое управление в туризме

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма

Квалификация Магистр

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

Балашиха 2024 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Индикатор сформированности компетенций Планируемые результаты обучения
ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	Пороговый (удовлетворительно)	<p>знать: оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма</p> <p>уметь: Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода</p> <p>владеть: эффективностью управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма</p>
	Продвинутый (хорошо)	<p>Знает твердо: оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма</p> <p>Умеет уверенно: Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода</p> <p>Владеет уверенно: эффективностью управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма</p>
	Высокий (отлично)	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: эффективностью управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма</p>

Для дисциплины, формой итогового контроля которой является зачет:

«зачтено» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

«не зачтено» выставляется, если студент не усвоил материал по программе дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные

умения и навыки

При очной форме обучения в результате оценивания выставляются баллы за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины. Итоговый рейтинг успеваемости студентов складывается из суммы баллов, набранных студентом за всю работу в течение семестра (включая итоговый контроль)

Шкалы оценивания для очной формы обучения:

для зачета: «зачтено» - от 60 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов), «не зачтено» - менее 60 баллов При заочной и очно-заочной формах обучения в результате оценивания выставляется оценка за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в содержании рабочей программы.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика рефератов

1. Содержательный анализ целевых программ. Разделы целевой программы и требования к их формированию.
2. Стратегическое планирование как элемент стратегического управления. Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа.
3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации туризма.
4. Комплекс факторов, оказывающих непосредственное влияние на производственную и финансово-хозяйственную деятельность предприятия, региона, страны в целом.
5. Группа факторов среды прямого воздействия.
6. Существующие подходы к стратегическому управлению и предпосылки его появления и развития. Объекты, виды и функции стратегического управления
7. Организационный механизм разработки и реализации целевой программы
8. Разработка концепции целевой программы, принятие решения о разработке целевой программы, ее утверждение.
9. Программно-целевые методы управления в туризме
10. Сущность, принципы и методы стратегического управления в туристической организации
11. Методика оценки программы.
12. Анализ различных методов управления
13. Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач.
14. Управление по сильным и слабым сигналам.
15. Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей.
16. Управление стратегическим набором.
17. Управление развитием в условиях изменений.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Сущность, принципы и методы стратегического управления в туристической организации
2. Стратегическое планирование как элемент стратегического управления.
3. Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа.
4. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации туризма.
5. Комплекс факторов, оказывающих непосредственное влияние на производственную

- и финансово-хозяйственную деятельность предприятия, региона, страны в целом.
6. Группа факторов среды прямого воздействия.
 7. Системный подход к стратегическому управлению.
 8. Существующие подходы к стратегическому управлению и предпосылки его появления и развития.
 9. Объекты, виды и функции стратегического управления.
 10. Разработка концепции целевой программы, принятие решения о разработке целевой программы, ее утверждение.
 11. Программно-целевые методы управления в туризме.
 12. Содержательный анализ целевых программ.
 13. Разделы целевой программы и требования к их формированию.
 14. Методика оценки программы.
 15. Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач.
 16. Управление по сильным и слабым сигналам.
 17. Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей.
 18. Управление стратегическим набором.