

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 2023.11.23
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Экономики и финансов

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«23» ноября 2023 г. протокол №5

«УТВЕРЖДЕНО»
Проректор по образовательной деятельности
Кудрявцев М.Г.
«23» ноября 2023 г.



Рабочая программа дисциплины

Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)

Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма
Квалификация Магистр

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

Балашиха, 2024

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.04.02
Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры экономики и финансов,
к.э.н. Долговой Е.А.

Рецензент: доцент кафедры экономики и финансов, к.э.н. Литвина Н.И.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
Общепрофессиональная компетенция	
<i>ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</i>	Знать (З): теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы строения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики;
	Уметь (У): применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели;
	Владеть (В): навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика туристского рынка(продвинутый уровень)» относится к обязательной части профессиональной образовательной программы высшего образования 43.04.02 Туризм, профиль Организация и управление региональным туризмом

Цели изучения дисциплины: Освоение студентами теоретических знаний в области экономики туризма, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в области экономической деятельности туристических фирм.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	30,25
в т.ч. занятия лекционного типа	10
занятия семинарского типа	20
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа обучающихся, часов	73,75
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием

отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Отрасль экономики туризма в системе национального и мирового хозяйства	55	15	40	ОПК-5
Раздел 2. Экономические закономерности функционирования и развития отрасли	49	15,25	33,75	
Итого за семестр	104	48,25	73,75	
Промежуточная аттестация	4	0,25	-	
ИТОГО по дисциплине	108	48,25	73,75	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Отрасль экономики туризма в системе национального и мирового хозяйства

Перечень учебных элементов раздела:

- Тема 1. Введение в экономику туризма
- Тема 2. Экономические функции туризма
- Тема 3. Международная торговля и туризм
- Тема 4. Туристическая рента
- Тема 5. Туристический рынок как сфера экономических отношений

Раздел 2. Экономические закономерности функционирования и развития отрасли

Перечень учебных элементов раздела:

- Тема 6. Статистика туризма
- Тема 7. Особые экономические зоны в туризме
- Тема 8. Управление туризмом
- Тема 9. Экономические показатели развития туризма
- Тема 10. Планирование развития туризма
- Тема 11. Инвестиции в туризме

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510100>
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532162>

Дополнительная литература:

1. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшина, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 574 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13837-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516596>
2. География туризма. Центральная Европа : учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09981-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516597>
3. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513379>

6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией
2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно
3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно
4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021
5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ
6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.
4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 142 Площадь помещения 69,1 кв.м № по технической инвентаризации 147, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116,

<p>системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.</p>	<p>этаж 1</p>
---	---------------

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине**

Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Организация и управление
региональным туризмом

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная

Балашиха 2023 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Индикатор сформированности компетенций Планируемые результаты обучения
<p><i>ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</i></p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>знать: теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы строения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики</p> <p>уметь: применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели;</p> <p>владеть: навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.</p>
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает твердо: теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы строения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики</p> <p>Умеет уверенно: применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели;</p> <p>Владет уверенно: навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.</p>
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования;</p>

		<p>принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы строения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели;</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.</p>
--	--	---

Для дисциплины, формой итогового контроля которой является зачет:

«зачтено» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

«не зачтено» выставляется, если студент не усвоил материал по программе дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

При очной форме обучения в результате оценивания выставляются баллы за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины. Итоговый рейтинг успеваемости студентов складывается из суммы баллов, набранных студентом за всю работу в течение семестра (включая итоговый контроль)

Шкалы оценивания для очной формы обучения:

для зачета: «зачтено» - от 60 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов), «не зачтено» - менее 60 баллов При заочной и очно-заочной формах обучения в результате оценивания выставляется оценка за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в содержании рабочей программы.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика рефератов

Подготовка и написание рефератов по темам лекций. Подготовка статей к участию в научно-практической студенческой конференции. Написание реферата. Владение нормативно-правовой базой, регулирующей расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

1. Введение в экономику туризма
2. Экономические функции туризма
3. Международная торговля и туризм
4. Туристическая рента
5. Туристический рынок как сфера экономических отношений

6. Статистика туризма
7. Особые экономические зоны в туризме
8. Управление туризмом
9. Экономические показатели развития туризма
10. Планирование развития туризма
11. Инвестиции в туризме

ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. К какому блоку экономических наук относится экономика туризма?

- а) общие экономические науки
- б) специальные экономические науки
- в) информационно-аналитические экономические науки
- г) конкретные экономические науки

2. Предпочтительным методом оценки абсолютных показателей является...

- а) системный анализ
- б) факторный анализ

3. Рекреационный туризм - это....

- а) туризм с целью изучения культуры
- б) туризм с целью отдыха
- в) туризм с целью оздоровления
- г) туризм с целью общения

4. Главные цели туризма:

- а) познавательные
- б) рекреационные
- в) информационные
- г) развлекательные
- д) профессионально-деловые

5. В основе определения формы туризма лежит.....

- а) географические параметры
- б) количественные показатели
- в) страховой признак

6. Совокупность товаров и услуг туристского назначения - это...

- а) туристский ваучер
- б) туристский продукт
- в) туристский полис

7. Основные особенности туризма - это....

- а) перемещение в пределах местности постоянного проживания
- б) перемещение людей в ограниченном промежутке времени
- в) выезд людей с места своего постоянного проживания в иную местность

8. Активный туризм способствует...

- а) ввозу денег в страну
- б) вывозу денег из страны

9. Путешествие одного или группы туристов, не связанных никакими взаимными обязательствами с туристским хозяйствующим субъектом, - это....

- а) активный туризм
- б) самостоятельный туризм
- в) пассивный туризм

10. Туризм характеризуется:

- а) высоким уровнем эффективности

- б) медленной окупаемостью инвестиций
- в) низким уровнем эффективности
- г) быстрой окупаемостью инвестиций

11. Система показателей развития туризма для регионов включает....

- а) среднюю величину туристских расходов в месяц
- б) среднюю величину туристских расходов в сутки
- в) среднюю величину туристских расходов в год

12. Вариант расходов национального дохода на развитие туризма с отрицательными инвестициями, когда ради сохранения потребителя приходится "проедать" капитал - это...

- а) развивающийся вариант
- б) перспективный вариант
- в) кризисный вариант

13. Система показателей развития туризма для регионов включает....

- а) среднюю величину туристских расходов в сутки
- б) среднюю величину туристских расходов в месяц
- в) среднюю величину туристских расходов в год

14. Туризм - это...

- а) комплекс учреждений и организаций туризма
- б) организационная структура турбизнеса

15. Ведущую роль в туризме играют....

- а) туроператоры
- б) турагенты
- в) туристы

16. Производители туристского продукта - это...

- а) туристские фирмы (туроператоры и турагенты)
- б) туристы
- в) правительственные организации

17. Спрос на туристский продукт - это....

- а) форма проявления потребности населения в туристском продукте
- б) форма проявления потребности населения в туристском продукте
- в) обеспеченная денежными средствами

18. Определите три основных субъекта туристского рынка...

- а) государственные организации
- б) туристские организации, фирмы
- в) потенциальные туристы
- г) предприятия общественного питания
- д) учреждения культуры

19. Скорость туристского кругооборота во многом определяется...

- а) сезонностью туризма
- б) количеством туристов
- в) квалификацией сотрудников турфирмы

20. Предложение туристских услуг характеризуется...

- а) эластичностью на изменение цен
- б) неэластичностью на изменение цен

Примерный комплект экзаменационных вопросов для промежуточной аттестации по дисциплине Экономика туристского рынка(продвинутый уровень).

1. Специфика внедрения и распространения инноваций на рынке туризма.

2. Факторы, влияющие на инновационные процессы в туризме.
3. Модели инновационной деятельности в туризме.
4. Политика модернизации туристической индустрии в туризме.
5. Транснационализация туристической деятельности.
6. Роль и значение НТП в туристическом бизнесе.
7. Брендинг как инновационный инструмент продвижения туристического продукта.
8. Специфика планирования деятельности предприятий туристической индустрии
9. Маржинальный подход к планированию основной деятельности организаций туристической индустрии
10. Исследование влияния процесса глобализации на туристическую индустрию.
11. Развитие форм и методов государственного регулирования деятельности предприятий туристической индустрии.
12. Оптимизация соотношения факторов производства в туристической индустрии.
13. Исследование проблемных ситуаций на современном рынке туризма.
14. Основные направления развития рекламного бизнеса в России.
15. Институциональная экономика туризма.
16. Экономические предпосылки развития туризма в России.
17. Анализ развития информационного рынка в сфере услуг.
18. Системные принципы управления маркетингом услуг.
19. Стратегический анализ в сфере услуг.
20. Уровни стратегического управления в сфере услуг.
21. Управление маркетингом в сервисной фирме.
22. Анализ и оптимизация рекламных коммуникаций в системе маркетинга услуг.
23. Креативные стратегии в сфере услуг.
24. Методы и средства исследования в сфере услуг.
25. Методы исследования потребительского спроса в сфере услуг.
26. Методы исследования технологических процессов в сфере услуг.
27. Разработка и использование рейтингов хозяйствующих субъектов в сфере услуг.
28. Государственная политика в социально-культурной сфере.
29. Социально-экономические факторы развития туризма.
30. Исследование влияния экономических кризисов на туризм.
31. Направления совершенствования государственной стратегии развития туризма в РФ.
32. Управление качеством в сфере услуг.
33. Анализ эластичности спроса и предложения на рынке услуг.
34. Исследование динамики доли сферы услуг в ВВП.
35. Анализ интеграционных процессов на рынке социально-культурных услуг.
36. Анализ методов принятия решений в туристическом и ресторанном бизнесе.
37. Анализ и учет факторов неопределенности и риска в управлении предприятиями сферы услуг.
38. Характеристика экономических, организационных и правовых механизмов регулирования рынка сферы услуг.
39. Анализ конкурентных стратегий в сфере услуг.
40. Совершенствование системы показателей туристической индустрии.
41. Анализ ресурсов и компетенций туристического бизнеса.
42. Анализ потенциала роста туристической индустрии РФ.
43. Предпочтения потребителя и полезность на рынке услуг.
44. Условия максимизации прибыли на рынке услуг.
45. Антикризисное управление туристической фирмой.