

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 03.11.2023 г.
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Экономики и финансов

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«23» ноября 2023 г. протокол №5

«УТВЕРЖДЕНО»
Проректор по образовательной деятельности
Кудрявцев М.Г.
«23» ноября 2023 г.



Рабочая программа дисциплины

Развитие туристских дестинаций по видам туризма

Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма
Квалификация Магистр

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

Балашиха, 2024

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.04.02
Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры экономики и финансов,
к.э.н. Долговой Е.А.

Рецензент: доцент кафедры экономики и финансов, к.э.н. Литвина Н.И.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
Общепрофессиональная компетенция	
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знать (З): методы анализа межкультурного взаимодействия
	Уметь (У): применять методы анализа межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности с учетом разнообразия культур
	Владеть (В): Владеет навыками оптимального и целевого расходования государственных и муниципальных средств, определения эффективности бюджетных расходов и управления имуществом.
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Знать (З): Стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
	Уметь (У): Использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления
	Владеть (В): Владеет процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Развитие туристских дестинаций по видам туризма» относится к обязательной части профессиональной образовательной программы высшего образования 43.04.02 Туризм, профиль Организация и управление региональным туризмом

Цели изучения дисциплины: Сформировать знания и умения по разработке и эксплуатации новых туристских проектов и маршрутов в соответствующей дестинации, соответствующих требованиям туристской индустрии, по выявлению приоритетных направлений в проектировании, а также знаний по комплексному освоению территорий, разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном уровне и соответствующих уровнях проектов.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	28,25
в т.ч. занятия лекционного типа	14
занятия семинарского типа	14
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа обучающихся, часов	75,75
Контроль	4

Вид промежуточной аттестации	зачет
------------------------------	-------

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Ресурсы туристских дестинаций. Основные элементы инфраструктуры туристских дестинаций	54	14	40	ОПК-2 УК-5
Раздел 2. Методы анализа и оценки экономической подсистемы туристских дестинаций. Разработка и экономическое обоснование проектов развития туристских дестинаций.	49	14	35,75	
Итого за семестр	104	28,25	75,75	
Промежуточная аттестация	4	0,25	-	
ИТОГО по дисциплине	108	28,25	75,75	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Ресурсы туристских дестинаций. Основные элементы инфраструктуры туристских дестинаций

Перечень учебных элементов раздела:

Определение рекреационных ресурсов. Признаки туристских ресурсов. Ресурсная база туристской дестинации. Оценка туристско- рекреационных ресурсов. Методики расчета экономической оценки рекреационных ресурсов. Характеристика основных элементов инфраструктуры дестинаций: средств размещения, предприятий питания, объектов экскурсионной деятельности, спортивно- оздоровительных услуг, средств транспорта, предприятий туристской индустрии и других объектов, связанных с разработкой и реализацией туристского продукта.

Раздел 2. Методы анализа и оценки экономической подсистемы туристских дестинаций. Разработка и экономическое обоснование проектов развития туристских дестинаций.

Перечень учебных элементов раздела:

Цели и виды экономического анализа. Показатели функционирования и развития туристских дестинаций. Методы анализа достаточности ресурсной и инфраструктурной составляющих туристских дестинаций. Особенности развития туристских дестинаций. Основные подходы к разработке региональных (местных) проектов и программ. Рекреационноэкономический и маркетинговый подходы к проектированию туристских дестинаций. Маркетинговые исследования дестинаций. Инвестиционное проектирование туристских объектов и дестиниций. Экономические основы создания региональных фондов развития туризма. Пространственная композиция объекта инвестиций. Техничко-экономическое обоснование проекта гостиниц и других компонентов инфраструктуры туристских дестинаций.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных

средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. *Рассохина, Т. В.* Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514560>

2. *Кириянова, Л. Г.* Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кириянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9266-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490727>

Дополнительная литература:

1. *Боголюбова, С. А.* Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519660>

2. *Боголюбов, В. С.* Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513379>

6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/> Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.
4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116,

<p>системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.</p>	<p>этаж 1</p>
---	---------------

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине**

Развитие туристских дестинаций по видам туризма

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма

Квалификация Магистр

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

Балашиха 2024 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Индикатор сформированности компетенций Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Пороговый (удовлетворительно)	<p>знать: методы анализа межкультурного взаимодействия</p> <p>уметь: применять методы анализа межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности с учетом разнообразия культур</p> <p>владеть: Владеет навыками оптимального и целевого расходования государственных и муниципальных средств, определения эффективности бюджетных расходов и управления имуществом</p>
	Продвинутый (хорошо)	<p>Знает твердо: методы анализа межкультурного взаимодействия</p> <p>Умеет уверенно: применять методы анализа межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности с учетом разнообразия культур</p> <p>Владеет уверенно: Владеет навыками оптимального и целевого расходования государственных и муниципальных средств, определения эффективности бюджетных расходов и управления имуществом</p>
	Высокий (отлично)	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: методы анализа межкультурного взаимодействия</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: применять методы анализа межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности с учетом разнообразия культур</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: Владеет навыками оптимального и целевого расходования государственных и муниципальных средств, определения эффективности бюджетных расходов и управления имуществом</p>
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Пороговый (удовлетворительно)	<p>знать: Стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p> <p>уметь: Использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления</p> <p>владеть: Владеет процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма</p>
	Продвинутый (хорошо)	<p>Знает твердо: Стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p> <p>Умеет уверенно: Использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях</p>

		управления Владеет уверенно: Владеет процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма
	Высокий (отлично)	Имеет сформировавшееся систематические знания: Стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления Имеет сформировавшееся систематическое умение: Использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления Показал сформировавшееся систематическое владение: Владеет процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма

Для дисциплины, формой итогового контроля которой является зачет:

«зачтено» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

«не зачтено» выставляется, если студент не усвоил материал по программе дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

При очной форме обучения в результате оценивания выставляются баллы за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины. Итоговый рейтинг успеваемости студентов складывается из суммы баллов, набранных студентом за всю работу в течение семестра (включая итоговый контроль)

Шкалы оценивания для очной формы обучения:

для зачета: «зачтено» - от 60 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов), «не зачтено» - менее 60 баллов При заочной и очно-заочной формах обучения в результате оценивания выставляется оценка за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в содержании рабочей программы.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика рефератов

1. Туристическая услуга и ее роль в проектировании туристской дестинации.
2. Формы организации общественного развития и трансформация туристского обслуживания.
3. Понятие и сущность туристской дестинации.
4. Структура и функции туристской дестинации.
5. Жизненный цикл дестинации.
6. Типология туристских дестинаций.
7. Спрос на туристскую услугу в условиях наличия развитых туристских дестинаций.
8. Предложение туристских услуг в условиях определенных туристских дестинаций.
9. Определение и виды рекреационных ресурсов.

10. Оценка туристско-рекреационных ресурсов их роль в развитии дестинаций.
11. Характеристика основных элементов инфраструктуры дестинаций: средства размещения, предприятия питания.
12. Характеристика основных элементов инфраструктуры дестинаций: объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг.
13. Характеристика основных элементов инфраструктуры дестинаций: средства транспорта, предприятия туристской индустрии.
14. Цели и виды экономического анализа туристских объектов.
15. Показатели функционирования и развития туристских дестинаций.
16. Методы анализа туристического потенциала региона, как локального образования.
17. Методы анализа достаточности ресурсной составляющей туристских дестинаций.
18. Методы анализа достаточности инфраструктурной составляющей туристских дестинаций.
19. Основные подходы к разработке региональных (местных) проектов и программ с учетом развития дестинаций.
20. Стратегии развития туристской деятельности на различных уровнях с учетом приоритетов в развитии и проектировании дестинаций.
21. Инновации и их использование в развитии и проектировании дестинаций.
22. Рекреационно-экономический и маркетинговый подходы в планировании развития туристских объектов и дестинаций.
23. Проектирование туристских дестинаций и разработка нормативно-технической документации.
24. Экономические основы создания региональных фондов развития туризма, учитывающих специфику дестинаций.
25. Пространственная композиция объекта инвестиций и ее роль в развитии и проектировании дестинаций.
26. Техничко-экономическое обоснование проектов для развития дестинаций.
27. Основные показатели оценки эффективности проекта развития туристической дестинации.
28. Исследование туристских дестинаций и определение специфических методов сбора и интерпретации полученных материалов в зависимости от специфики проектирования туристской дестинации.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Кто являлся родоначальником маркетингового подхода к определению понятия дестинация?
 - а) Лейпер
 - б) Пирс и Батлер
 - в) Котлер
 - г) Варго и Лаш
2. Туристская индустрия влияет на развитие тех регионов, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, в большей степени следующим образом:
 - а) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие
 - б) способствует их превращению в индустриальные центры
 - в) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристских услуг
 - г) способствует развитию образования

3. Что не относится к экономическим функциям туризма с точки зрения аспектов

долгосрочного устойчивого развития:

- а) создание новых рабочих мест
- б) снижение инфляции
- в) развитие местной инфраструктуры
- г) увеличение валютных поступлений

4. Доклад по глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Report Travel and Tourism Competitiveness Report.) ежегодно публикуется:

- а) Всемирным экономическим форумом;
- б) Международным валютным фондом;
- в) Всемирным банком;
- г) ЮНВТО.

5. К какому типу организаций, способствующих развитию туризма, следует отнести Visit Britain?

- а) DMO (Destination Marketing Organization)
- б) Конвеншн-бюро
- в) Туристско-информационный офис
- г) Оператор въездного туризма

6. Основным фактором неодинаковой степени развития индустрии туризма в разных регионах государства следует считать:

- а) неодинаковую плотность демографического освоения территории
- б) неодинаковой индустриальный потенциал регионов
- в) неодинаковую ресурсную базу и туристскую разрекламированность регионов
- г) неодинаковое состояние сохранения в регионах территорий, пригодных для рекреационно-туристского освоения

7. Для оценки реализации ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.»:

- а) используется система целевых показателей, соотносимая с примерными заявленными результатами по каждому году
- б) анализируется вся деятельность Ростуризма и составляется ежегодный отчёт
- в) привлекаются частные независимые иностранные и российские

аналитические агентства для составления отчётности с целью последующей корректировки ФЦП

г) проводится маркетинговое исследование деятельности индустрии гостеприимства РФ

8. Какая пропорция, соотношения государственные-частные средства предусмотрена и характерна для ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.»:

- а) 25%/75%
- б) 40%/60%
- в) 50%/50%
- г) 70%/30%

9. Какое количество показателей развития туризма на федеральном уровне является объектом мониторинга и сбора статистики для ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.»:

- а) 3
- б) 5
- в) 9
- г) 13