

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 2023.11.23
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«23» ноября 2023 г. протокол №5

«УТВЕРЖДЕНО»
Проректор по образовательной деятельности
Кудрявцев М.Г.
«23» ноября 2023 г.



ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма
Квалификация: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Балашиха 2024

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма
разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО)

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕАМБУЛА	4
1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1 <i>Нормативные документы для разработки программы магистратуры</i>	4
1.2 <i>Общая характеристика образовательной программы</i>	5
1.3 <i>Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП</i>	6
2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ МАГИСТРАТУРЫ/МАГИСТРАТУРЫ	6
2.1 <i>Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» включает:</i>	6
2.2 <i>Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников, объекты профессиональной деятельности выпускника или область знаний (при необходимости):</i>	6
Перечень основных объектов (или областей знаний) профессиональной деятельности выпускников:	8
3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	8
4 СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ	13
5 ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ/МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.04 «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ», ПРОГРАММА «УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА»	13
5.1 <i>Календарный учебный график</i>	13
5.2 <i>Учебный план</i>	13
5.3 <i>Рабочие программы дисциплин (модулей)</i>	14
5.4 <i>Программы практик</i>	20
5.5 <i>Программа Государственной итоговой аттестации обучающихся</i>	20
5.6 <i>Оценочные материалы</i>	21
5.7 <i>Методические материалы</i>	21
6 РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	21
6.1 <i>Кадровое обеспечение</i>	21
6.2 <i>Материально-техническое обеспечение</i>	21
7 ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ	22
8 НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.04 «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ», НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА»	23
9 РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОПОП ВО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ	24

ПРЕАМБУЛА

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры по направлению подготовки Направление подготовки 43.04.02 Туризм Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма (далее соответственно – образовательная программа или программа магистратуры, направление подготовки), реализуемая в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский государственный университет народного хозяйства» имени В.И. Вернадского (далее – Университет) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Университетом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – Магистратура по направлению подготовки (ФГОС ВО) по направлению подготовки магистров 43.04.02 Туризм профиль программы Маркетинг в индустрии туризма на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников (далее – иные требования, предъявляемые к выпускникам).

1.1 Нормативные документы для разработки программы магистратуры

– Настоящая основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры разработана на основе следующих нормативных документов:

– Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 г. № 301;

- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 43.04.02 «Туризм» и уровню высшего образования Магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 № 556 (далее – ФГОС ВО);

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 № 1456 О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования;

– Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 сентября 2014 г. №667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)»;

– Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников сельского хозяйства», утвержденный приказом Минздравсоцразвития России от 15.02.2012 №126;

– Нормативно-методические документы Минобрнауки России и Рособнадзора;

– Устав Университета и локальные нормативные акты Университета.

1.2 Общая характеристика образовательной программы

1.2.1. Целями основной профессиональной образовательной программы являются:

Программа направлена на подготовку профессионалов в области государственного и муниципального управления, обладающих знаниями в области менеджмента и экономики. Выпускники составляют востребованный сегмент специалистов управленческой сферы: работники государственных органов власти, муниципальных учреждений, менеджеры разного уровня в государственных и коммерческих предприятиях.

Магистерская программа «Туризм» предназначена для выпускников, заинтересованных в таких дисциплинах, как Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий. Организация специализированных видов туризма (продвинутый уровень). Современные концепции и тенденции развития событийного туризма в России. Управление качеством туристских услуг и обслуживания. Развитие туристских дестинаций по видам туризма. Стратегическое и программно-целевое управление в туризме. Экономика туристского рынка (продвинутый уровень). Виртуальное сопровождение туристских мероприятий. Организация работы туристско-информационных центров. Основы спортивного туроперейтинга. Теория и практика агротуризма. Данное направление ориентировано на изучение регионального управления и муниципального менеджмента и связанных с ними явлений в социально-экономической и бизнес-сферах. Появление образовательной программы «Туризм» обусловлено требованиями российского рынка труда, испытывающего нехватку квалифицированных менеджеров для государственной и муниципальной сфер управления.

Целью программы является обеспечение качественной подготовки квалифицированных магистров, позволяющей выпускнику успешно обладать компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

В стратегической перспективе Университет Вернадского позиционирует себя как отраслевой вуз, обеспечивающий гарантии качества единого образовательного пространства Российской Федерации в области народного хозяйства и перерабатывающей промышленности, отвечающий на современные запросы рынка труда и интегрированный в единое образовательное пространство нашей страны.

1.2.2. При реализации программы магистратуры не применяются электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

1.2.3. Сроки освоения и объем программы магистратуры:

- при очной форме обучения 2 года,
- при заочной форме обучения 2,5 года

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану.

1.2.4. Требования к абитуриенту

Условия приема и требования к поступающим регламентируются «Правилами приема в Университет».

1.2.5. Квалификация выпускника: магистр.

1.2.7. Образовательная деятельность по программе магистратуры по направлению подготовки Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма осуществляется на русском языке.

1.3 Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП

- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;
- ПООП – примерная основная образовательная программа;
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;
- УК – универсальные компетенции;
- ОПК – общепрофессиональные компетенции;
- ПК – профессиональные компетенции;
- ПС – профессиональный стандарт;
- ОТФ – обобщенная трудовая функция;
- ТФ – трудовая функция;
- ГИА – государственная итоговая аттестация;
- ИД – индикатор достижения компетенции.

2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ МАГИСТРАТУРЫ/МАГИСТРАТУРЫ

2.1 Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки «Туризм» включает:

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

-организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими свое дело.

-сферы: образования; научных исследований; исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях в экспертно-аналитических организациях (центрах экономического анализа, центрах социологических исследований, консалтинговых компаниях) и службах (организаций частного и государственного сектора, общественных организаций, органов государственной и муниципальной власти); внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга стратегического и тактического планирования и организации производства.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2 Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников, объекты профессиональной деятельности выпускника или область знаний (при необходимости):

К типам задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры, относятся **педагогический, научно-исследовательский, технологический, проектный, организационно-управленческий**

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

педагогический:

- преподавание по программам магистратуры в сфере туризма - организация и проведение профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования в сфере туризма; - разработка мер по формированию кадрового потенциала сферы туризма в регионах и туристских кластерах - повышение квалификации, обучение и развитие персонала предприятий сферы туризма в рамках корпоративных и внутрифирменных программ обучения;

научно-исследовательский:

- применение современных научных концепций и методов исследований и моделирования развития рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей;

- научно-аналитическое обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма

Технологический:

- совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей - внедрение инновационных технологий и применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности и предприятий сферы туризма;

Проектный:

- разработка и управление проектами создания новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма;

- обоснование и управление проектами реформирования и реструктуризации предприятий сферы туризма; - генерация бизнеса и социальных инициатив, управление процессами создания, функционирования и развития предпринимательских проектов в сфере туризма;

- разработка территориальных туристских проектов и управление их реализацией.

организационно-управленческий:

- стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма - управление инновациями и изменениями на предприятиях сферы туризма

Перечень основных объектов (или областей знаний) профессиональной деятельности выпускников:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности
- туристский продукт
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии:
 - разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей
 - разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей
- результаты интеллектуальной деятельности
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании
- объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма)
- средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности;
- организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии
- организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования
- научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма
- органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий
- туристские регионы и туристские дестинации

3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

3.1 Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	знать: основы анализа проблемных ситуаций, основываясь на системном подходе, с выработкой стратегии действий уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности, основываясь на методах научно-исследовательской работы с применением стратегических действий владеть: методами стратегии действий для осуществлений критического анализа сложившихся

	проблемных ситуаций в профессиональной деятельности
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>знать: основы управления проектами на всех его этапах жизненного цикла в профессиональной деятельности</p> <p>уметь: управлять проектами на всех его этапах его жизненного цикла</p> <p>владеть: методами управления проектами на всех стадиях его жизненного цикла в профессиональной деятельности</p>
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>Знать (З): структуру и функционирование основных важных бизнес-систем корпоративной информационной системы (КИС) предприятия; основы организации управления и руководства в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь (У): применять основные методы и приемы проектирования процессов организации и управления производственной компанией с помощью средств АИС; способен ориентироваться в последних направлениях в ИТ-технологиях</p> <p>Владеть (В): методологией и методикой проведения научных исследований; методами анализа состояния информационных систем; навыками рациональной организации, руководства и управления профильной организацией</p>
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>знать: знать основную терминологию направления подготовки; знать основные приемы аналитико-синтетической переработки информации; знать основные способы поиска профессиональной информации; знать основы публичной речи; знать навыки письма, необходимые для подготовки публикаций, тезисов</p> <p>уметь: читать тексты на иностранном языке по направлению подготовки; уметь составлять аннотации, рефераты статей; уметь выявлять информацию из зарубежных источников, делать сообщения, доклады на иностранном языке</p> <p>владеть: основами публичной речи; навыками письма, необходимыми для подготовки публикаций, тезисов, ведения переписки</p>
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>знать: методы анализа межкультурного взаимодействия</p> <p>уметь: применять методы анализа межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности с учетом разнообразия культур</p> <p>владеть: Владеет навыками оптимального и целевого расходования государственных и муниципальных средств, определения эффективности бюджетных расходов и управления имуществом</p>
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>Знает твердо: знает способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности</p> <p>Умеет уверенно: применять способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и применять методы совершенствования в профессиональной деятельности</p>

	Владеет уверенно: методами определения и реализации приоритетов собственной деятельности в профессиональной сфере
--	--

3.2 Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	знать: технологическую концепцию туристского предприятия уметь: Управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма владеть: процессом внедрения программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	знать: Стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления уметь: Использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления владеть: Владеет процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма
ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	знать: Разработку и внедрение системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества уметь: Оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон владеть: Системами управления качеством на предприятиях сферы туризма
ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	знать: технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности уметь: Разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма владеть: маркетинговыми стратегиями и программами в деятельности предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	знать: теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы строения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики уметь: применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производствен-

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
	<p>но-экономические показатели; владеть: навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.</p>
<p>ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>знать: научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности уметь: Применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности владеть: Результатами научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>
<p>ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>	<p>Знает: педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма Умеет: Выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам Владеет: результатами обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам</p>

3.3. Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, (в том числе исходя из направленности (профиля) программы магистратуры, на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии), а также, при необходимости, на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников (далее - иные требования, предъявляемые к выпускникам):

В качестве профессиональных компетенций в образовательную программу Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма включены определенные самостоятельно профессиональные компетенции, формируемые на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники:

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
--------------------------------	------------------------

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
<p>ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма</p>	<p>знать: оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма уметь: Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода владеть: эффективностью управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма</p>
<p>ПК-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>	<p>знать: Знает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма уметь: Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма владеть: Владеет оценкой экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>
<p>ПК-3. Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств</p>	<p>знать: Маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий уметь: Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма владеть: Владеет современными информационно-коммуникационными средствами для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма</p>
<p>ПК-5. Способен применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах</p>	<p>Знает: - педагогические, психологические и методические основы развития мотивации, организации и контроля учебной деятельности на занятиях различного вида Умеет: Составлять учебно-методические материалы для проведения занятий семинарского типа по юридическим дисциплинам по программам высшего образования и среднего профессионального образования в соответствии с направленностью (профилем) программы</p>

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
	магистратуры Владеет: профессиональными знаниями в области права и объяснять актуальные проблемы и тенденции развития юриспруденции
ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	знать: научно аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма уметь: Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма владеть: научно-аналитическим обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма

3.4. Требования к результатам освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы магистратуры по направлению подготовки Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма выпускник должен овладеть всей совокупностью универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, на которые ориентирована программа магистратуры.

4 СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Структура и объем программы магистратуры (магистратуры)

Структура программы магистратуры		Объем программы магистратуры и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	Не менее 51
Блок 2	Практика	Не менее 39
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	Не менее 9
Объем программы магистратуры		120

5 ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ/МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма

5.1 Календарный учебный график

Календарный учебный график, в котором указывается последовательность реализации ОПОП ВО, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и государственную итоговую аттестацию, каникулы, представлен в электронном виде – на официальном сайте Университета.

5.2 Учебный план

Учебный план по направлению подготовки Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма, отображающий логическую последовательность освоения ОПОП ВО, обеспечивающий формирование

компетенций, представлен в электронном виде – на официальном сайте Университета.

В основу составления учебного плана положены общие требования к структуре программы магистратуры, сформулированные в разделе 2 ФГОС ВО и в разделе 4 образовательной программы по направлению подготовки Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма.

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения ОПОП ВО (дисциплин (модулей), практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указана общая трудоемкость дисциплин (модулей), практик, государственной итоговой аттестации в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В основной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика» указан перечень базовых дисциплин и практик, обеспечивающий формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ПООП в качестве обязательных (при наличии).

Для каждой дисциплины, модуля, практики указаны виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

5.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)

По направлению подготовки Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма имеются утвержденные в соответствующем порядке рабочие программы дисциплин (модулей).

В рабочих программах дисциплин (модулей) определены планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

В рабочих программах дисциплин (модулей) указаны результаты обучения по дисциплинам (модулям), которые соотнесены с установленными в разделе 3 программы магистратуры индикаторами достижения компетенций.

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины	Объем, з.е.
Б1.О.01	Профессиональный иностранный язык и межкультурная коммуникация Коммерческая деятельность на иностранном языке. Грамматические основы чтения специального текста: реферирование, аннотирование, тезирование текста (общепотребительная, общенаучная, терминологическая). Профессиональная лексика. Деловые переговоры и деловая переписка. Деловые переговоры: структура и модели. Дипломатический язык при проведении дискуссий. Деловая корреспонденция: виды и формы писем, клише, образцы, написание резюме и автобиографии.	10
Б1.О.02	Второй иностранный язык Коммерческая деятельность на иностранном языке. Грамматические основы чтения специального текста: реферирование, аннотирование, тезирование текста (общепотребительная, общенаучная, терминологическая). Профессиональная лексика. Деловые переговоры и деловая переписка. Деловые переговоры: структура и модели. Дипломатический язык при проведении дискуссий. Деловая корреспонденция: виды и формы писем, клише, образцы, написание резюме и автобиографии.	10
Б1.О.03	История и методология научных исследований в туризме Роль научных исследований в экономическом развитии. Организация научно- исследовательской работы в России и за рубежом. Научное	2

	изучение как основная форма научной работы. Научное предвидение как вид познавательной деятельности. Общая схема хода научных исследований. Выбор темы и обоснование ее актуальности, постановка проблемы, выбор предмета и объекта исследования, установление цели исследования, построение гипотезы, определение задач. Выбор методологической базы исследования. Практическая значимость и новизна научного исследования.	
Б1.О.04	Педагогика и психология Формирование системных знаний по педагогике, которые будут содействовать профессиональному и личностному развитию студентов и составят педагогическую базу для их будущей профессиональной деятельности. Формирование системных знаний по психологии, которые будут содействовать профессиональному и личностному развитию студентов и составят психологическую базу для их будущей профессиональной деятельности.	2
Б1.О.05	Инновационные и информационные технологии в региональном туризме Общая характеристика и функции инновационной деятельности в туризме. Роль и место инновационной деятельности в туристской индустрии. Особенности внедрения инноваций в туристской деятельности. Ограничивающие факторы и риски внедрения инноваций. Использование современных достижений науки и передовой технологии в процессе внедрения инноваций в сфере туризма. Разработка и внедрение инновационных технологий в туристской индустрии	2
Б1.О.06	Современные концепции и тенденции развития событийного туризма в России Событийный туризм в системе туристических направлений. Специфические черты событийного туризма как отрасли. Исторический очерк зарождения и эволюции событийного туризма. Современное состояние и перспективы развития событийного туризма. Принципы классификации событийных туров. Виды событийных туров. Наиболее перспективные направления событийного туризма. Особенности менеджмента в событийном туризме. Международная практика менеджмента в событийном туризме. Особенности маркетинга в событийном туризме. Роль брендинга и PR в продвижении событийного туристического продукта.	4
Б1.О.07	Маркетинг и геобрендинг в туризме Понятие территориального бренда. Территориальный брендинг и его функции. Историческое развитие территориального брендинга. Территориальный брендинг и территориальный маркетинг. Бренд территории и имидж территории. Понятие территориального бренда. Территориальный брендинг и его функции. Историческое развитие территориального брендинга. Территориальный брендинг и территориальный маркетинг. Бренд территории и имидж территории. Подходы к классификации территориальных брендов. Примеры территориальных брендов. Структура территориального бренда. Подходы к классификации территориальных брендов. Примеры территориальных брендов. Структура территориального бренда. Разработка маркетинговой стратегии (целеопределение, сегментирование, идентификация целевых аудиторий, их характеристик и факторов привлекательности территории для них). Позиционирование (анализ потенциала для брендинга территории и развития бренда, выявление лимитирующих факторов, анализ позиционирования территории в СМИ, изучение восприятия территории внутренними и внешними целевыми аудиториями, анализ конкурентной	3

	среды, разработка концепции бренда). Разработка креативной стратегии (разработка основного коммуникационного сообщения бренда, разработка визуального образа бренда, изучение восприятия логотипа, девиза или лозунга целевыми аудиториями, разработка brand-book). Разработка медийной стратегии (выбор каналов коммуникации, медиапланирование и реклама, выбор рекламных носителей по каждому СМИ, планирование этапов рекламной кампании во времени). Проектное консультирование.	
Б1.О.08	Управление качеством туристских услуг и обслуживания Место управления качеством услуг в туризме в системе общего менеджмента. Теории Деминга, Кросби, Джурана и др. по проблемам управления качеством. Планирование, обеспечение, улучшение, контроль качества услуг. Многоаспектность качества услуг в туристской индустрии. Показатели, определяющие конкурентоспособность туристских организаций. Петля качества, спираль качества услуг туристской фирмы. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКДП). Общероссийский классификатор услуг населению (ОКУН). Классификация характеристик и показателей качества услуг туризма. Система формирования потребителем оценки качества обслуживания. Модель качества на основе типологии элементов обслуживания Кедотта-Терджена, карта качества обслуживания, модель «значимость/удовлетворенность» и др. Определение лояльности внутренних и внешних потребителей услуг организации.	2
Б1.О.09	Экономика туристского рынка (продвинутый уровень) Введение в экономику туризма. Экономические функции туризма. Международная торговля и туризм. Туристическая рента. Туристический рынок как сфера экономических отношений. Статистика туризма. Особые экономические зоны в туризме. Управление туризмом. Экономические показатели развития туризма. Планирование развития туризма. Инвестиции в туризме	3
Б1.О.10	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий Понятия туристско-рекреационного освоения, туристско-рекреационных систем, факторы их формирования, иерархии и эволюции. Направления и уровни освоения. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа и их роль в развитии туризма. Международный опыт создания и функционирования особых экономических зон туристско-рекреационного типа. Сочетание различных направлений и уровня туристско-рекреационного освоения в регионах России. Проектирование туристско-рекреационных комплексов в системе бизнес-планирования и проектирования. Виды туристско-рекреационных комплексов и примеры их создания и проектирования. Типы дестинаций. Анализ мирового опыта проектирования дестинаций в туристско-рекреационном проектировании. Разработка нового туристского продукта для въездного и выездного туризма. Новый туристский продукт. Характеристика общих требований к туристской услуге (по ГОСТ «Туристские услуги. Общие требования»). Обязательные и рекомендуемые требования к туристской услуге при проектировании согласно ГОСТа. ГОСТ «Проектирование туристских услуг»: основные положения по проектированию. Требования к проектированию тура согласно ГОСТ Р50681-2010 и необходимая документация, как результат проектирования.	4
Б1.О.11	Развитие туристских дестинаций по видам туризма Определение рекреационных ресурсов. Признаки туристских ресурсов. Ресурсная база туристской дестинации. Оценка туристско-рекреационных ресурсов. Методики расчета экономиче-	3

	ской оценки рекреационных ресурсов. Характеристика основных элементов инфраструктуры дестинаций: средств размещения, предприятий питания, объектов экскурсионной деятельности, спортивно- оздоровительных услуг, средств транспорта, предприятий туристской индустрии и других объектов, связанных с разработкой и реализацией туристского продукта.	
Б1.О.12	<p>Виртуальное сопровождение туристских мероприятий Прием предварительного осмотра. Прием панорамного показа. Прием зрительной реконструкции. Прием локализации событий. Прием абстрагирования. Прием зрительного сравнения. Прием зрительной аналогии. Определение целевой группы. Обоснование темы и ее актуальности. Описание целей и задач. Описание и обоснование выбора маршрута. Описание объектов историко-культурного наследия, городского пространства и т.д. Визуальный материал (карты, схемы, фотографии). Использование анимационных и интерактивных элементов, при подготовке виртуальной экскурсии. Сервисы создания виртуальной экскурсий. Использование технологий создания презентации. Использование инструментов сайтостроения (создание графических карт, гиперссылок). Использование геоинформационных систем (yandex,google и др.). 3D-моделирование (создание модели отдельного объекта). Использование панорамных композиций (создание горячих точек и переходов).</p>	3
Б1.О.13	<p>Организация работы туристско-информационных центров Роль ТИЦ в развитии регионального туризма. Координационная роль ТИЦ. Организационная роль ТИЦ. Информационная роль ТИЦ. Эколого-просветительная роль. Функции ТИЦ в развитии регионального туризма. Социально-гуманитарные функции: - познавательно-образовательная функция; – воспитательная функция; - культурная функция – повышение культурного уровня граждан; - оздоровительно-релаксационная функция; - спортивная функция. Типовые технологии туроперейтинга. Технологии маркетингового обслуживания клиентов. Технологии, основанные на принципах психологии участия. Интерактивные технологии обслуживания. Инновационные технологии обслуживания посетителей ТИЦ. Компоненты качественного обслуживания посетителей в ТИЦ. Качественная информация как местных, так и региональных рынков о возможностях отдыха, познания и развлечений. Создание положительного образа туристской местности, предприятий, обслуживающих потенциальных потребителей (реклама, участие в телепередачах, посвященных туризму, благотворительная деятельность и другое). Стремление персонала к оказанию туристам знаков внимания (политика обслуживания по принципу «все для клиента»). Внимательное отношение тех, кто предоставляет туристский продукт, к просьбам и пожеланиям клиента. Забота об облегчении ориентации туристов в получении услуг (информация о фирмах, объектах в путеводителях и буклетах на понятном туристу языке и другое). Благожелательное отношение к туристам, которое должно быть возведено в принцип обслуживания.</p>	3
Б1.О.14	<p>Стратегическое и программно-целевое управление в туризме Стратегическое планирование как элемент стратегического управления. Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа. Комплекс факторов, оказывающих непосредственное влияние на производственную и финансово-</p>	3

	хозяйственную деятельность предприятия, региона, страны в целом. Группа факторов среды прямого воздействия. Существующие подходы к стратегическому управлению и предпосылки его появления и развития. Объекты, виды и функции стратегического управления	
Б1.О.15	<p>Организация специализированных видов туризма (продвинутый уровень) Наиболее распространенной классификацией туризма является его деление на типы, категории, виды и формы. Тип туризма определяется национальной принадлежностью туристов. • внутренний туризм — путешествия граждан в пределах государственных границ собственной страны; • въездной туризм — путешествия нерезидентов в пределах государственных границ какой-либо страны; • выездной туризм — путешествия резидентов одной страны в какую-либо иную страну.</p> <p>Религиозный туризм. Характеристики религиозного туризма. Особенности организации. Деловой туризм. Организация бизнес-поездки. Организация конгрессно-выставочного туризма. Виды инсентив-туризма. Экстремальный туризм. Принципы организации.</p>	4
Б1.В.01	<p>Основы спортивного туроперейтинга Роль и значение туроперейтинга в современной туристской индустрии. Содержание понятия "туроператор". Различия между туроператором и турагентом. Классификация туроператоров. Основные функции туроператора. Задачи туроператора. Формирование привлекательного турпродукта. Классификация гостеприимства. Классы обслуживания. Постулаты туроперейтинга. Общее понятие о туристском продукте и пакете услуг. Виды туристских продуктов. Цена туристских продуктов. Требования к проектированию спортивного тура. Программа обслуживания. Проектирования контроля качества в туроперейтинге. Взаимоотношения с поставщиками услуг в спортивном туризме. Договорные отношения в туроперейтинге</p>	3
Б1.В.02	<p>Теория и практика агротуризма Предмет и задачи курса "Теория и практика агротуризма", его практическое значение. Понятие агротуризма, его трактовка в мировой и российской науке и практике. Виды, формы и функции агротуризма. Основные цели агротуризма. Актуальность и предпосылки развития агротуризма в России. Агротуризм как вид туризма. Критерии и принципы агротуризма. Современное состояние и перспективы развития агротуризма в России. Анализ состояния и особенности развития аграрного туризма в России. Опыт развития агротуризма в регионах Российской Федерации. Ресурсы и перспективы развития агротуризма. Типы агротуристов; - транспортная инфраструктура и средства размещения в агротуризме; - разработка экологической политики и обязательств туристской организации; Законодательная база агротуризма. Определение безопасности в туризме. Виды опасностей в агротуризме. Профилактика опасностей в агротуристе. Структура и причины несчастных случаев в агротуризме Опасности в агротуризме и правила поведения Памятка безопасности для туристов</p>	3
Б1.В.03	<p>Специфика организации сельского туризма Понятие сельского туризма. Виды, формы и функции сельского туризма. Основные цели сельского туризма. Визуализация понятий: сельский туризм, геотуризм, кулинарный туризм. Сельский туризм как вид</p>	3

	<p>туризма. Модели организации сельского туризма. Необходимые условия для развития сельского туризма. Современное состояние и перспективы развития сельского туризма в России. Анализ состояния и особенности развития аграрного туризма в Росси. Ресурсы и перспективы развития сельского туризма</p> <p>Сельскотуристские ресурсы России. Уникальная природа России как потенциал развития сельского туризма. Типы сельхозтуров. Транспортная инфраструктура и средства размещения в сельском туризме. Безопасность в сельском туризме. Определение безопасности в туризме. Виды опасностей в сельском туризме. Профилактика опасностей в сельскотурах.</p> <p>Структура и причины несчастных случаев в сельском туризме. Опасности в сельском туризме и правила поведения. Памятка безопасности для туристов.</p>	
Б1.В.ДВ.01.01	<p>Особенности туриско-рекреационной деятельности на равнинах и в горах</p> <p>Место горного и равнинного туризма в общей системе самостоятельного туризма. История развития горного туризма и альпинизма. Специфика горного и равнинного туризма. Современное состояние, перспективы развития. Карпаты, Крым, Кавказ, Урал, Тянь-Шань, Памир, Алтай, Саяны, горные системы Забайкалья, Якутии, Дальнего Востока. Основные хребты, реки, долины; климат, высотность. Транспортные возможности. Перспективы школьного туризма. Физико-географическое и политико-административное положение родного края, его границы и площадь, рельеф, гидрографическая сеть, климат, растительность, животный мир, почвы, полезные ископаемые, население, хозяйство, культура. Краткие сведения об историческом, революционном прошлом родного края; перспективы его развития. Памятные места, экскурсионные объекты, заповедники, музеи.</p> <p>Рекомендуемые экскурсии и маршруты походов и многодневных путешествий по родному краю.</p>	2
Б1.В.ДВ.01.02	<p>Геолого-геоморфологические и ландшафтно-исторические объекты туристского интереса</p> <p>Роль геолого-геоморфологических процессов в формировании рельефа и образовании объектов туристского интереса. Пространственное размещение геоморфологических объектов в зависимости от геологической истории Земли. Рекреационно-геоморфологическое районирование. Типы рекреационно-геоморфологических районов. Значение рельефа в формировании ландшафтно-исторических памятников и их использование в организации территориально-рекреационных систем (ТРС). Критерии выделения и виды геологических и геоморфологических объектов. Виды туризма на основе использования геоморфологических объектов. Геоморфологические памятники в природном и культурном наследии ЮНЕСКО. Классификации ландшафтноисторических объектов и их использование в туристских целях. Роль ландшафтноисторических объектов в локализации рекреационных потоков и направлении экскурсионных маршрутов. Виды туризма на основе использования ландшафтноисторических объектов Ландшафтно-исторические объекты в природном и культурном наследии ЮНЕСКО.</p>	2
Б1.В.ДВ.02.01	<p>Лечебно-оздоровительный туризм в России</p> <p>Введение. Лечебно-оздоровительный туризм и курортное дело. Особенности лечебно-оздоровительного туризма. О соотношении понятий «лечебный туризм» и «курортное дело». Сущность и задачи курортного дела. Место санаторно-курортного комплекса в сфере оказания услуг населению Российской Федерации. Взаимосвязь курортного дела с другими видами деятельности. Курортные факторы:</p>	2

	понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях. Основные типы курортов. Рекреационные основы лечебно-оздоровительного туризма и история развития курортного дела. Понятие рекреации. Свободное время и рекреация. Рекреационное пространство. Классификация и структурные особенности рекреационной деятельности.	
Б1.В.ДВ.02.02	Этнотуризм в России Предмет и методы этнографии. Что такое этнография. История развития науки. Зарубежные школы этнографии. Связи этнографии с другими науками. Русская этнографическая наука. Классификация основных объектов этнографии. Методы создания и охраны этнографических объектов Международная деятельность в этнографии. Этнографические объекты в России. Значение этнографии. Особенности организации этнографического туризма. Требования к созданию этнографического объекта.. Выбор места, тематики и направленности Решение финансовых и правовых вопросов. Определение статуса объектов создание инфраструктуры. Этнографический туризм в России (Европейская часть). Этнографический туризм в России (Азиатская часть)	2
ФТД.01	Туристский симулятор Влияние инновационных процессов на развитие туризма страны. Инновационные методы стимулирования и развития новых услуг в сфере туризма. Стратегические направления инновационной деятельности в сфере туристических услуг. Принципы моделирования инновационного процесса в туристском предприятии. Моделирование туристического тура.	2

5.4 Программы практик

В Блок 2 «Практики» входят 4 практики.

Типы учебной практики:

Учебная практика: ознакомительная

Типы производственной практики:

Производственная практика: организационно-управленческая;

Производственная практика: сервисная

Производственная (преддипломная) практика

Способы проведения производственной практики: стационарная и выездная.

Объем практик каждого типа установлен в учебном плане.

Результаты обучения по практикам, установлены в программах практик (фонды оценочных средств) и соотнесены с установленными в разделе 3 программы магистратуры индикаторами достижения компетенций.

Практики могут проводиться в структурных подразделениях Университета. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья обучающихся и требования по доступности.

Программы практик представлены в печатном виде на выпускающей кафедре, в электронном виде – на официальном сайте Университета

5.5 Программа Государственной итоговой аттестации обучающихся

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Организация и управление региональным туризмом.

Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с утвержденной Программой государственной итоговой аттестации. Программа государственной итоговой аттестации обучающихся представлена в печатном виде на кафедре, в электронном виде – на официальном сайте Университета.

5.6 Оценочные материалы

Оценочные материалы формируются в соответствии с «Положением о формировании фонда оценочных средств» и включают в себя:

фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике;

фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации.

Фонды оценочных средств представлены в виде приложения к рабочим программам дисциплин (модулей), практик, программе государственной итоговой аттестации.

5.7 Методические материалы

Методические материалы формируются в целом по образовательной программе и (или) по отдельным дисциплинам (модулям), практикам, государственной итоговой аттестации и включают: методические рекомендации по изучению дисциплины и (или) методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и (или) методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта) и (или) другие методические материалы, предусмотренные рабочими программами.

6 РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6.1 Кадровое обеспечение

Реализация программы магистратуры (магистратуры) обеспечивается педагогическими работниками вуза, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового характера.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и профессиональным стандартам (при наличии) (Приложение 1).

6.2 Материально-техническое обеспечение

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы магистратуры/магистратуры по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Помещения Университета представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Состояние материально-технического обеспечения образовательного процесса представлено в приложении 2.

7 ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

В Университете создана социокультурная среда и благоприятные условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся. Социокультурная среда Университета представляет собой совокупность концептуальных, содержательных, кадровых, организационных и методических ресурсов, направленных на создание гуманитарной среды, которая обеспечивает развитие общекультурных компетенций студентов.

Целью воспитания студентов в Университете является обеспечение оптимальных условий для разностороннего развития личности будущего конкурентоспособного специалиста с высшим профессиональным образованием, обладающего высокой культурой, гражданской ответственностью, способного к профессиональному, интеллектуальному и социальному творчеству.

Цель обуславливает следующие основные задачи воспитательной деятельности:

- приобщение студенчества к общечеловеческим ценностям, национальным устоям;
- формирование у студентов гражданской позиции и патриотического сознания, правовой и политической культуры;
- формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- воспитание студентов в духе академической корпоративности и солидарности, профессиональной чести и научной этики;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде обитания.

Направления воспитательной деятельности находят своё выражение в конкретных видах воспитательной работы.

Учебный процесс в целом, каждая дисциплина в отдельности нацелены на решение воспитательных задач, которые имеют свою социально-возрастную специфику на разных стадиях реализации образовательных программ.

Общение студентов с преподавателем, начавшись на занятиях, получает естественное продолжение во внеучебной работе. Огромное значение в плане личностного и профессионального становления будущих специалистов имеют различные внеаудиторные формы научно-образовательной деятельности: научные общества, клубы, секции.

Преподаватель играет ключевую роль как в обучении студента и усвоении им профессиональных умений и навыков, так и в самом процессе вхождения студента в академическое сообщество. Адаптация первокурсников к условиям обучения в Университете является одной из важнейших учебно-воспитательных проблем, поскольку стресс, естественно возникающий при вхождении абитуриентов в незнакомую среду негативно сказывается на успеваемости первокурсников. В немалой степени влияет на это и несформированность учебных коллективов, что также требует направленного социально-психологического воздействия. В этой связи особое значение приобретает институт кураторов, оказывающих помощь студентам в освоении навыков учебного труда, решении их психологических проблем, знакомящих их с традициями и нормами жизни в Университете. Одновременно, работа кураторов становится и первым шагом на пути к корпоративному воспитанию студентов.

Другими формами воспитания являются ознакомительные экскурсии для студентов-первокурсников, посвящение в студенты, проведение общеакадемических и факультетских праздников.

Воспитательная работа немыслима без участия в ней самих студентов. Современное студенческое самоуправление является условием реализации творческой активности и самодеятельности, реальной формой студенческой демократии и средством социально-правовой самозащиты студентов.

Проведение культурно-массовых и спортивных мероприятий призвано решать самый широкий спектр задач – от духовно-нравственного и эстетического до физического и экологического воспитания. Кроме того, организация студенческого досуга является эффективным средством профилактики правонарушений и асоциального поведения. В этом виде деятельности в Университете уделяется больше внимания развитию сети малых форм (преимущественно камерных мероприятий, лекториев, клубов), ориентированных на самые разные целевые группы в среде студенчества. При этом сравнительно немногочисленные, но тщательно продуманные и подготовленные крупномасштабные акции выполняют роль ориентиров для дальнейшего развития воспитательной работы.

Эффективность воспитательной работы в Университете определяется следующими условиями:

- наличие методического обеспечения и нормативной базы, регламентирующей деятельность подразделений, должностных лиц и всех участников воспитательного процесса;
- наличие организационной структуры управления воспитательной деятельностью, обеспечивающей четкое взаимодействие между всеми участниками воспитательного процесса и принятие решений на основе анализа достоверной информации, поступающей по каналам обратной связи;
- наличие студенческой профсоюзной организации и других органов студенческого самоуправления, формирующих среду социального, интеллектуального и профессионального творчества студентов;
- наличие материально-технической базы и финансового обеспечения воспитательной работы.

Средствами воспитания выступают личный пример и авторитет преподавателя, традиции и ценности академического сообщества, гуманистический характер вузовской среды.

Исходным пунктом построения программы воспитания студентов является забота о качестве научно-педагогической деятельности профессорско-преподавательского состава. Воспитательная миссия преподавателя проявляется в неукоснительном соблюдении правовых и нравственных норм, правил поведения и внутреннего распорядка, следовании принципам профессиональной и научной этики. Демонстрируя приверженность традициям и ценностям академического сообщества, преподаватель способствует их усвоению самими студентами, осознанию ими своей принадлежности к профессиональному сообществу.

Значительное влияние на личностное и профессиональное становление будущего специалиста оказывает академическая среда. Важнейшими ее компонентами являются история, традиции и ритуалы как символическое выражение причастности к академическому братству, духовно-нравственный климат в коллективе (доминирующие идеалы, нормы и правила взаимоотношений, уровень психологической комфортности и социальной защищенности), внешнее и внутреннее оформление, материально-техническое оснащение университета.

8 НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.04.02 ТУРИЗМ

ПРОФИЛЬ Маркетинг в индустрии туризма

В соответствии с ФГОС ВО, федеральными и локальными нормативными документами оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и

прохождения практик (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ)).

Государственная итоговая аттестация осуществляется с целью оценки уровня сформированности компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в процессе освоения образовательной программы, его готовности к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО.

Формы текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации, периодичность и порядок проведения, а также порядок и сроки ликвидации академической задолженности устанавливаются «Положением об организации текущего контроля знаний и промежуточной аттестации студентов Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО».

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Организация принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы магистратуры Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистратуры обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

9 РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОПОП ВО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ

Образовательная программа, разработанная в форме комплекта документов, обновляется с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Обновление образовательной программы происходит ежегодно путем актуализации учебных планов, рабочих программ дисциплин, программ практик, программы государственной итоговой аттестации до начала учебного года.