

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 03.11.2023
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Экономики и финансов

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«23» ноября 2023 г. протокол №5

«УТВЕРЖДЕНО»
Проректор по образовательной деятельности
Кудрявцев М.Г.
«23» ноября 2023 г.



Рабочая программа дисциплины

Особенности туриско-рекреационной деятельности на равнинах и в горах

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма

Квалификация Магистр

Форма обучения **очная, очно-заочная, заочная**

Балашиха, 2024

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.04.02
Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры экономики и финансов,
к.э.н. Долговой Е.А.

Рецензент: доцент кафедры экономики и финансов, к.э.н. Литвина Н.И.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
Общепрофессиональная компетенция	
ПК-3. Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	Знать (З): Маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий
	Уметь (У): Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма
	Владеть (В): Владеет современными информационнокоммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Особенности туристско-рекреационной деятельности на равнинах и в горах» относится к обязательной части профессиональной образовательной программы высшего образования 43.04.02 Туризм, профиль Организация и управление региональным туризмом

Цели изучения дисциплины: Целью освоения является формирование знаний, умений и навыков в области горного и равнинного туризма, готовности к применению их в практической деятельности. В рамках курса студенты изучают технологию обучения различных категорий людей двигательным действиям, развития физических качеств в процессе занятий туризмом

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	2
часов	72
Аудиторная (контактная) работа, часов	30,25
в т.ч. занятия лекционного типа	15
занятия семинарского типа	15
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа обучающихся, часов	37,75
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов	Код
-----------------------------	---------------------	-----

	всего	в том числе		компетенции
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Горный и равнинный туризм и его особенности. Основные горные системы России, их туристские возможности. Общая характеристика и туристские возможности района предстоящего пешеходного похода.	35	15	20	ПК-3
Раздел 2. Топография и ориентирование. Снаряжение для пешеходного похода по горной и равнинной местности. Питание в пешеходном и горном походе.	32	15	17,75	
Итого за семестр	72	30,25	37,75	
Промежуточная аттестация	4	0,25	-	
ИТОГО по дисциплине	72	30,25	37,75	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Горный и равнинный туризм и его особенности. Основные горные системы России, их туристские возможности. Общая характеристика и туристские возможности района предстоящего пешеходного похода.

Перечень учебных элементов раздела:

Место горного и равнинного туризма в общей системе самостоятельного туризма. История развития горного туризма и альпинизма. Специфика горного и равнинного туризма. Современное состояние, перспективы развития. Карпаты, Крым, Кавказ, Урал, Тянь-Шань, Памир, Алтай, Саяны, горные системы Забайкалья, Якутии, Дальнего Востока. Основные хребты, реки, долины; климат, высотность. Транспортные возможности. Перспективы школьного туризма. Физико-географическое и политико-административное положение родного края, его границы и площадь, рельеф, гидрографическая сеть, климат, растительность, животный мир, почвы, полезные ископаемые, население, хозяйство, культура. Краткие сведения об историческом, революционном прошлом родного края; перспективы его развития. Памятные места, экскурсионные объекты, заповедники, музеи. Рекомендуемые экскурсии и маршруты походов и многодневных путешествий по родному краю.

Раздел 2. Топография и ориентирование. Снаряжение для пешеходного похода по горной и равнинной местности. Питание в пешеходном и горном походе.

Перечень учебных элементов раздела:

Основные сведения по топографии (карты, схемы, кроки, масштабы, страны света, географическая сетка, географические координаты). Компас и его устройство. Азимут. Две задачи ориентирования: выбор направления движения и определение точки стояния. Изображение рельефа на карте и схеме. Горизонталь, высота сечения. Основные топографические знаки. Изображение специфических форм горного рельефа на картах и схемах. Виды снаряжения. Групповое и личное снаряжение. Бивачное снаряжение (палатки, спальные мешки, теплоизоляционные подстилки, влагоизоляция, кухонные, очаговые принадлежности). Одежда, обувь туриста. Снаряжение для обеспечения безопасности. Общие требования к продовольствию: питательность, сохранность, транспортабельность. Нормы закладки продуктов для варки. Технология приготовления наиболее распространенных блюд. Условия варки различных продуктов с изменением высоты. Сублимированные продукты и питательные смеси. Способы хранения продуктов, рекомендации по их укладке и транспортировке. Суточный

рацион туриста.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519623>
2. Скобельцына, А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник для вузов / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 262 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06902-0. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455218>

Дополнительная литература:

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519660>
2. Маркетинг территорий : учебник для вузов / А. А. Угрюмова [и др.] ; под общей редакцией А. А. Угрюмовой, М. В. Савельевой, Е. В. Ерохиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 451 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16317-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/5308016>
3. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией
2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно
3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно
4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/> Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021
5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ
6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.
4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа	143907, Московская область, г.

<p>инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.</p>	<p>Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1</p>
---	---

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине**

**Особенности туристско-рекреационной деятельности на
равнинах и в горах**

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма

Квалификация Магистр

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

Балашиха 2024 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Индикатор сформированности компетенций Планируемые результаты обучения
ПК-3. Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	Пороговый (удовлетворительно)	<p>знать: Маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий</p> <p>уметь: Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма</p> <p>владеть: Владеет современными информационно коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма</p>
	Продвинутый (хорошо)	<p>Знает твердо: Маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий</p> <p>Умеет уверенно: Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма</p> <p>Владеет уверенно: Владеет современными информационно коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма</p>
	Высокий (отлично)	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: Маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: Владеет современными информационно коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма</p>

Для дисциплины, формой итогового контроля которой является зачет:
 «зачтено» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки
 «не зачтено» выставляется, если студент не усвоил материал по программе

дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

При очной форме обучения в результате оценивания выставляются баллы за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины. Итоговый рейтинг успеваемости студентов складывается из суммы баллов, набранных студентом за всю работу в течение семестра (включая итоговый контроль)

Шкалы оценивания для очной формы обучения:

для зачета: «зачтено» - от 60 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов), «не зачтено» - менее 60 баллов При заочной и очно-заочной формах обучения в результате оценивания выставляется оценка за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в содержании рабочей программы.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика рефератов

1. Что представляет собой спортивный туризм?
2. Основные направления развития спортивного туризма.
3. Краткая история развития и характеристика пешего туризма как вида спорта
4. В чем состоит основная сложность пеших походов?
5. Какие критерии и характеристики являются определяющими при категорировании пешеходных путешествий?
6. Какое снаряжение относится к общему и специальному личному снаряжению, его характеристики?
7. Основные препятствия встречаются в пешеходном путешествии, их характеристики
8. Способы переправ вы знаете, их отличия и особенности
9. Особенности ориентирования на местности в пешеходном путешествии
10. Виды биваков вы знаете
11. Особенности обеспечения безопасности при прохождении болот
12. Особенности обеспечения безопасности при прохождении пустынь
13. Особенности обеспечения безопасности при движении по тайге

ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ

1. Умение читать топографическую карту – залог успешной подготовки и проведения похода. Каким цветом изображается земляной рельеф?
 - 1) желтым;
 - 2) красным;
 - 3) коричневым;
 - 4) черным;
 - 5) голубым.
2. Разность высот двух соседних горизонталей называется
 - 1) заложение;
 - 2) высота сечения рельефа;
 - 3) бергштрих;
 - 4) тальвег.
3. Чтобы отобразить наиболее важные подробности рельефа используется ...

горизонталь:

- 1) утолщенная;
- 2) основная;
- 3) дополнительная.

4. Для спортивной карты характерны следующие признаки. (можно выбрать несколько вариантов ответа):

- 1) издается в крупных масштабах (1:15000, 1:10000);
- 2) имеет плотную «нагрузку» ориентирами;
- 3) имеет отметки абсолютных высот;
- 4) имеется километровая сетка.

5. Понятие «прямая засечка» означает

- 1) ориентирование карты;
- 2) определение азимута данного ориентира;
- 3) нахождение ориентиров по заданному азимуту;
- 4) угол между направлением на север и направлением на заданный предмет.

Тема: «Организация и проведение туристских походов со школьниками»

1. Для совершения многодневного (степенного) похода необходимы документы:

- 1) маршрутный лист, приказ образовательного учреждения (ОУ);
- 2) маршрутная книжка, приказ ОУ;
- 3) приказ ОУ.

2. Для совершения категорийного похода необходимы документы:

- 1) маршрутный лист, приказ образовательного учреждения (ОУ);
- 2) маршрутная книжка, приказ ОУ;
- 3) приказ ОУ.

3. Маршрутные документы для совершения категорийного похода подаются на рассмотрение и утверждение в:

- 1) МКК имеющую полномочия данной категории сложности;
- 2) Администрацию образовательного учреждения, проводящего поход;
- 3) никуда.

4. Вы собираетесь с группой детей в поход 1-ой степени сложности. Что из предложенного вы включите в список личного снаряжения? (можно выбрать несколько вариантов ответа):

- 1) рюкзак;
- 2) ботинки туристские;
- 3) альпеншток;
- 4) страховочная система;
- 5) спальный мешок.

5. Вам предстоит с группой детей пройти пешеходный маршрут 3-й степени сложности.

Ваш ходовой день составляет:

- 1) 7-8 ч., причем две трети времени – до обеда;
- 2) не более 5-6 ч., причем две трети времени – до обеда;
- 3) не более 5-6 ч., большая часть движения – после обеда;
- 4) с обеда до позднего вечера.

6. Трудный походный день позади. Решено остановиться на ночлег. Вам необходимо выбрать место для привала. (можно выбрать несколько вариантов ответа):

- 1) вблизи населенных пунктов, у одиноко стоящих деревьев;
- 2) на поляне в лесу, место хорошо продуваемое, недалеко родник;
- 3) на поляне в лесу, рядом много сухостоя, недалеко родник;
- 4) в некотором отдалении от реки на возвышенной площадке;
- 5) в ложбине, недалеко от реки.

7. К внешним признакам брода относятся:

- 1) расширение реки на прямом его участке;

- 2) рябь на поверхности воды;
 - 3) плесы, отмели, перекаты, островки;
 - 4) тропы и дороги, спускающиеся к реке;
 - 5) все вышеперечисленные признаки.
8. Переход реки вброд осуществляется:
- 1) в одном месте и по одному пути;
 - 2) каждый самостоятельно выбирает место брода.
9. Как держать шест при переправе вброд?
- 1) вверх по течению;
 - 2) вниз по течению;
 - 3) безразлично как