

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев Максим Геннадьевич
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 08.05.2024 17:44:03
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 5 от 23.11.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.02

43.04.02 Туризм

Программа магистратуры: Маркетинг в индустрии туризма
Кафедра: Управления
Факультет: Институт Экономики и управления в АПК

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

педагогический
научно-исследовательский
технологический
проектный
организационно-управленческий

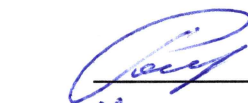

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 556 от 15.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Начальник УО и ККОД

И.о. директора института



 / Романова Н.В./
 / Кокорева Е.А./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов					Курс 1										Курс 2										Курс 3																				
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Летняя сессия										Летняя сессия										Летняя сессия																				
															з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	Конс	ПА	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	Конс	ПА	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	Конс	ПА	СР	Конт роль	Формы контр.											
Блок 1. Дисциплины (модули)							69	69		2484	2484	241.75	2129.25	113																																									
Обязательная часть							56	56		2016	2016	192.5	1730.5	93																																									
+	Б1.0.01	Профессиональный иностранный язык и межкультурная коммуникация	3	2			10	10	36	360	360	28.55	318.45	13																																									
+	Б1.0.02	Второй профессиональный иностранный язык	3	2			10	10	36	360	360	28.55	318.45	13																																									
+	Б1.0.03	История и методология научных исследований в туризме		2			2	2	36	72	72	8.25	59.75	4																																									
+	Б1.0.04	Педагогика и психология		2			2	2	36	72	72	8.25	59.75	4																																									
+	Б1.0.05	Инновационные и информационные технологии в региональном туризме		2			2	2	36	72	72	8.25	59.75	4																																									
+	Б1.0.06	Современные концепции и тенденции развития событийного туризма в России	2				4	4	36	144	144	12.3	122.7	9																																									
+	Б1.0.07	Маркетинг и геобрендинг в туризме		2			3	3	36	108	108	12.25	91.75	4																																									
+	Б1.0.08	Управление качеством туристских услуг и обслуживания		2			2	2	36	72	72	8.25	59.75	4																																									
+	Б1.0.09	Экономика туристского рынка(продвинутый уровень)		2			3	3	36	108	108	12.25	91.75	4																																									
+	Б1.0.10	Развитие туристских дестинаций по видам туризма		2			3	3	36	108	108	12.25	91.75	4																																									
+	Б1.0.11	Организация специализированных видов туризма(продвинутый уровень)	2				4	4	36	144	144	12.3	122.7	9																																									
+	Б1.0.12	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	3			3	4	4	36	144	144	12.3	122.7	9																																									
+	Б1.0.13	Виртуальное сопровождение туристских мероприятий		3			3	3	36	108	108	12.25	91.75	4																																									
+	Б1.0.14	Организация работы туристско-информационных центров		3			2	2	36	72	72	8.25	59.75	4																																									
+	Б1.0.15	Стратегическое и программно-целевое управление в туризме		3			2	2	36	72	72	8.25	59.75	4																																									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							13	13		468	468	49.25	398.75	20																																									
+	Б1.В.01	Основы спортивного туроперейтинга		3			3	3	36	108	108	12.25	91.75	4																																									
+	Б1.В.02	Теория и практика агротуризма		3			3	3	36	108	108	12.25	91.75	4																																									
+	Б1.В.03	Специфика организации сельского туризма		3			3	3	36	108	108	8.25	95.75	4																																									
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3			2	2	36	72	72	8.25	59.75	4																																									
+	Б1.В.ДВ.01.01	Особенности туристско-рекреационной деятельности на равнинах и в горах		3			2	2	36	72	72	8.25	59.75	4																																									
-	Б1.В.ДВ.01.02	Геолого-геоморфологические и ландшафтно-исторические объекты туристского интереса		3			2	2	36	72	72	8.25	59.75	4																																									
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		3			2	2	36	72	72	8.25	59.75	4																																									
+	Б1.В.ДВ.02.01	Лечебно-оздоровительный туризм в России		3			2	2	36	72	72	8.25	59.75	4																																									
-	Б1.В.ДВ.02.02	Этнотуризм в России		3			2	2	36	72	72	8.25	59.75	4																																									
Блок 2. Практика							42	42		1512	1512	757.25	1062.75	16	15			270			0.5	265.5	4		18			324		0.5	315.5	8	9			162		0.25	481.75	4															
Обязательная часть							33	33		1188	1188	595	581	12	15			270			0.5	265.5	4		18			324		0.5	315.5	8																							
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)			1		6	6	36	216	216	108.25	107.75		6			108			0.25	107.75		о																															
+	Б2.О.02(Н)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			1		9	9	36	324	324	162.25	157.75	4	9			162			0.25	157.75	4	о																															
+	Б2.О.03(П)	Производственная практика (сервисная практика)			2		9	9	36	324	324	162.25	157.75	4											9			162		0.25	157.75	4	о																						
+	Б2.О.04(П)	Производственная практика (организационно-управленческая практика)			2		9	9	36	324	324	162.25	157.75	4											9			162		0.25	157.75	4																							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							9	9		324	324	162.25	481.75	4																																									
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная (преддипломная) практика			3		9	9	36	324	324	162.25	481.75	4																																									
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324	4.3	310.7	9																																									
+	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	3				9	9	36	324	324	4.3	310.7	9																																									
ФТД. Факультативные дисциплины							2	2		72	72	2.25	65.75	4	2			2			0.25	65.75	4																																
+	ФТД.01	Туристский симулятор		1			2	2	36	72	72	2.25	65.75	4	2			2			0.25	65.75	4	з																															