

**Руководство
по использованию
фирменного стиля**
УНИВЕРСИТЕТА ВЕРНАДСКОГО



Содержание

01 Базовые элементы

1.1 Название Университета

1.2 Логотип Университета

1.3 Вариативность использования

1.4 Палитра цветов

1.5 Фирменный шрифт

03 Мультимедия

3.1 Макет презентации

02 Носители

2.1 Визитная карточка

2.2 Макет Благодарности

2.3 Сувенирная продукция

2.4 Социальные сети

Базовые элементы фирменного стиля

- **01 Базовые элементы**

Название Университета

Название Университета используется строго в соответствии с утверждёнными формами написания. Приоритетна полная официальная форма в документах и сокращённая — в коммуникациях.

Использование сторонних сокращений и произвольных начертаний наименования не допускается.

КРАТКОЕ

Университет
Вернадского

ПОЛНОЕ

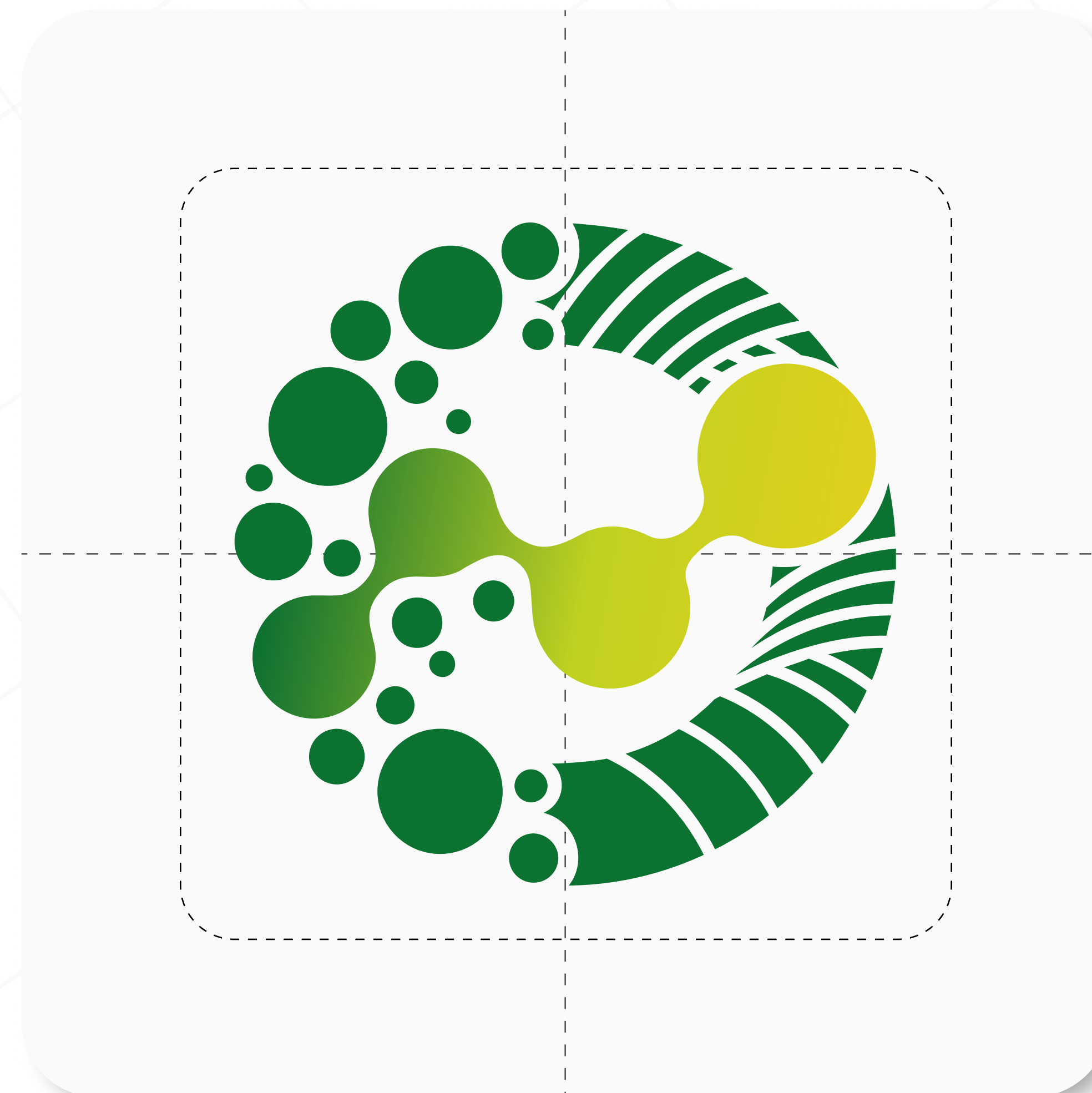
Федеральное
государственное бюджетное
образовательное
учреждение высшего
образования Министерства
сельского хозяйства
Российской Федерации
«Российский
государственный
университет народного
хозяйства имени
В.И. Вернадского»

- **01 Базовые элементы**

Логотип Университета

Логотип — основной элемент фирменного стиля. Его пропорции зафиксированы и не могут быть изменены; используются только оригинальные файлы.

Охранное поле вокруг знака равно ширине символа-модуля «●». В этой зоне не допускается размещение текста и других объектов.



- **01 Базовые элементы**

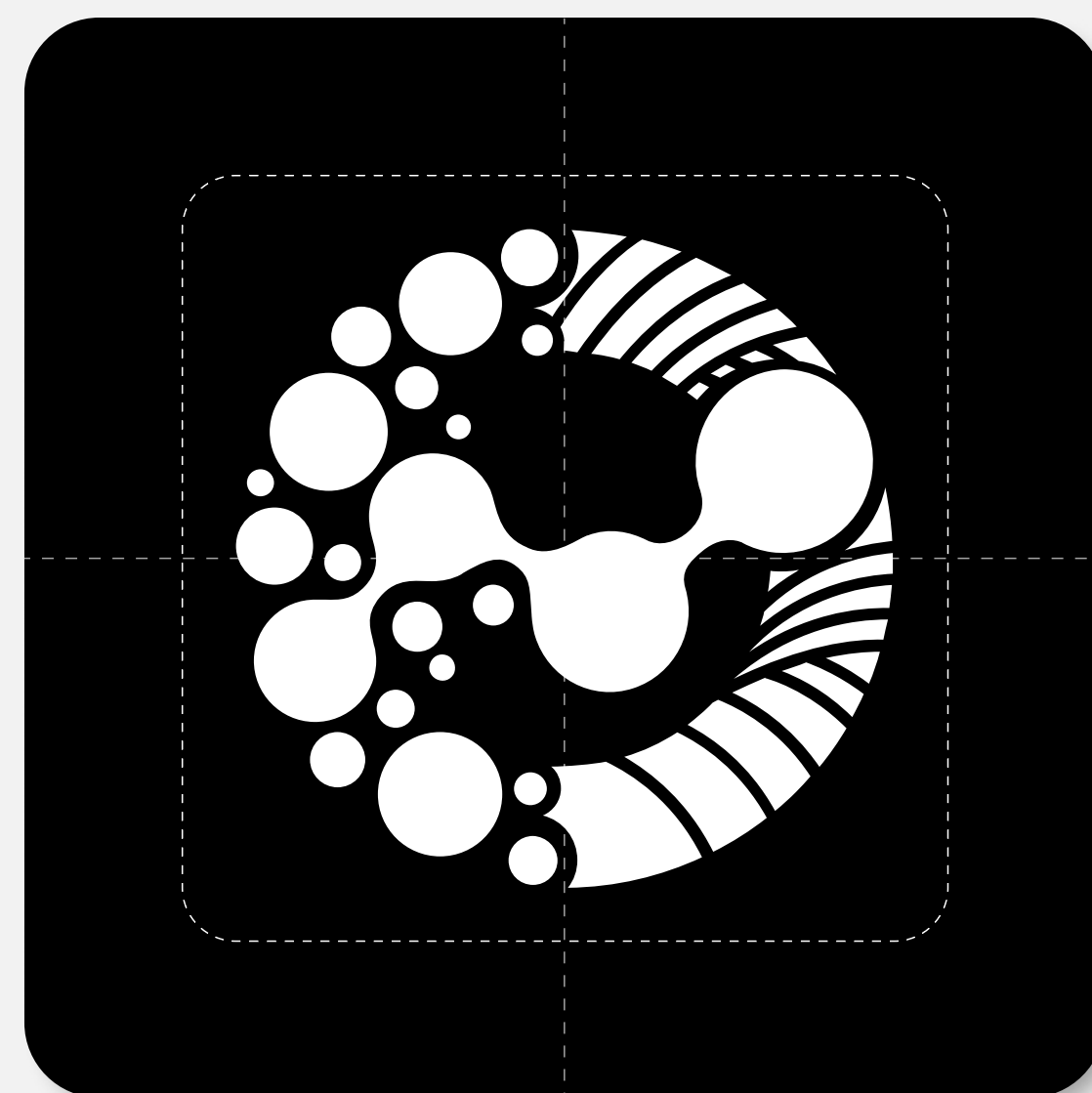
Вариативность использования логотипа

Основная версия знака — полноцветная с фирменным градиентом. На сложных фонах и в одноцветной печати применяются монохромные версии. Всегда сохраняйте достаточный контраст знака и фона.

Основной



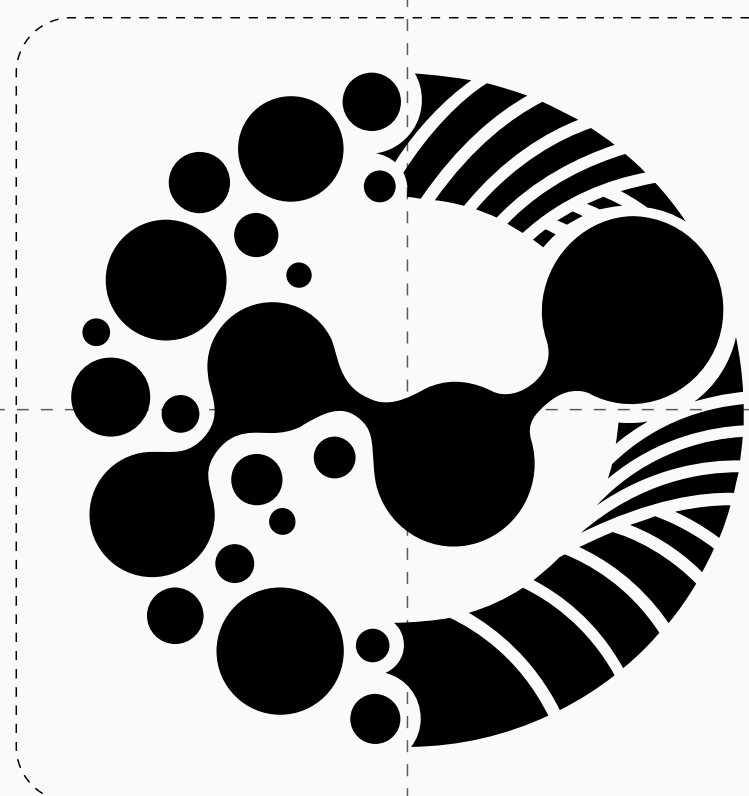
Монохром



Зеленый



Черный



- О1 Базовые элементы

Логотипы структурных подразделений



ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
СЕЛЬСКИМИ ТЕРРИТОРИЯМИ



КОЛЛЕДЖ
УНИВЕРСИТЕТА ВЕРНАДСКОГО



ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАЦИОННОГО
И ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА



ФАКУЛЬТЕТ
ЭКОСИСТЕМНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
ТЕРРИТОРИЙ

- 01 Базовые элементы

Палитра цветов

Палитра построена на зелёном как основном цвете и жёлтом как акценте; белый и светло-серый формируют воздух и структуру.



Градиент №1



Градиент №2



Зелёный
Основной

HEX #0B6E4F

RGB 11 · 110 · 79

CMYK 90 · 30 · 70 · 15

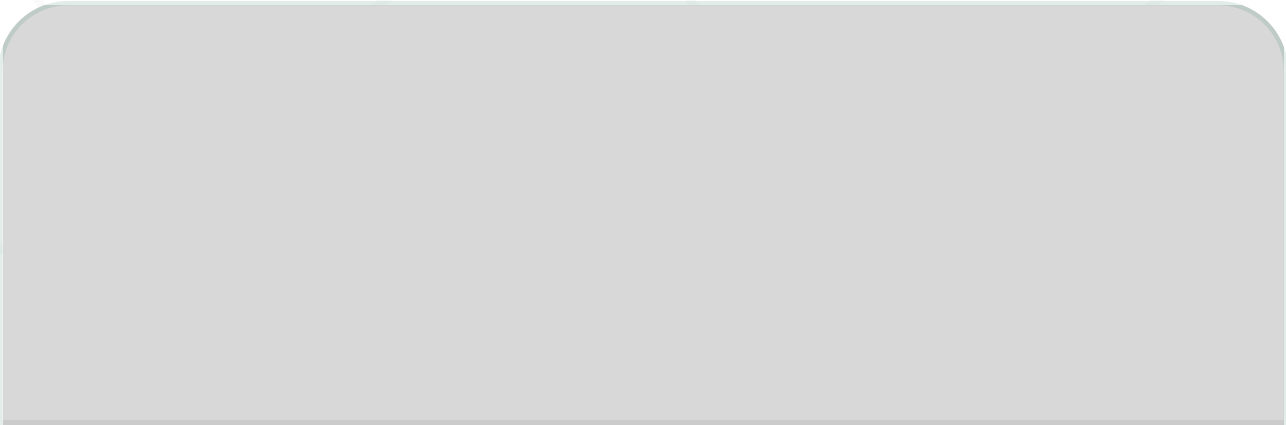


Жёлтый
Акцент

HEX #FFD400

RGB 255 · 212 · 0

CMYK 0 · 15 · 100 · 0

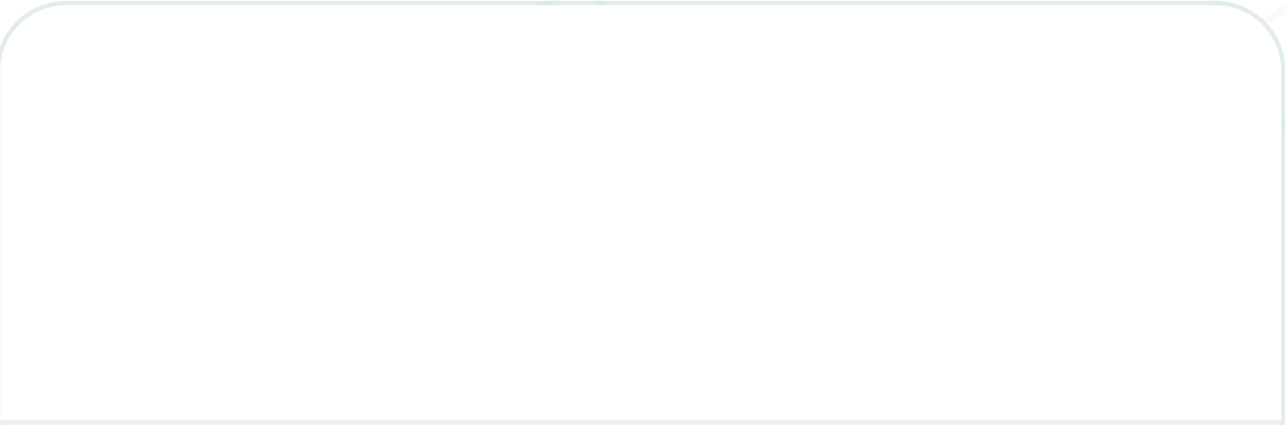


Светло-серый
Фон

HEX #D9D9D9

RGB 217 · 217 · 217

CMYK 0 · 0 · 0 · 15



Белый
Основной

HEX #FFFFFF

RGB 255 · 255 · 255

CMYK 0 · 0 · 0 · 0

- 01 Базовые элементы

Шрифты

Bounded — акцидентный гротеск для заголовков, крупных цифр и навигации.

Moniqa — контрастная антиква для основного и выделенного текста.

Связка «геометрический дисплей + антиква» задаёт узнаваемый, при этом сдержанный тон коммуникаций.

Bounded

ЗАГОЛОВКИ

Аа Бб Вв

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789

Moniqa

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

Аа Бб Вв

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП абвгдеёжзийклмн 0123456789 *курсив*

Носители

- 02 Носители

Визитная карточка

Формат 90×50 мм. Лицевая сторона — данные сотрудника на белом поле с зелёной акцентной полосой; оборот — знак по центру на фирменном градиенте.

Университет Вернадского

Фамилия
Имя Отчество

Должность, уч. степень

name@rgunh.ru



- **02 Носители**

Благодарности

Формат 210x297 мм, лист А4.
Лицевая сторона — полное
название Университета и
фирменный знак.

Формулировка варьируется
в зависимости от
мероприятия.

Цветовая гамма может
меняться согласно
брендбуку.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Министерства сельского хозяйства Российской Федерации
«Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского»



Благодарность

объявляется



Ректор

Е.А. Певцова

дата

- 02 Носители

Сувенирная продукция

Мерч строится на трёх приёмах: знак на однотонном фирменном фоне, градиентная плашка или монохромный знак на нейтральном носителе.

Кружка



Блокнот



Футболка



Экосумка

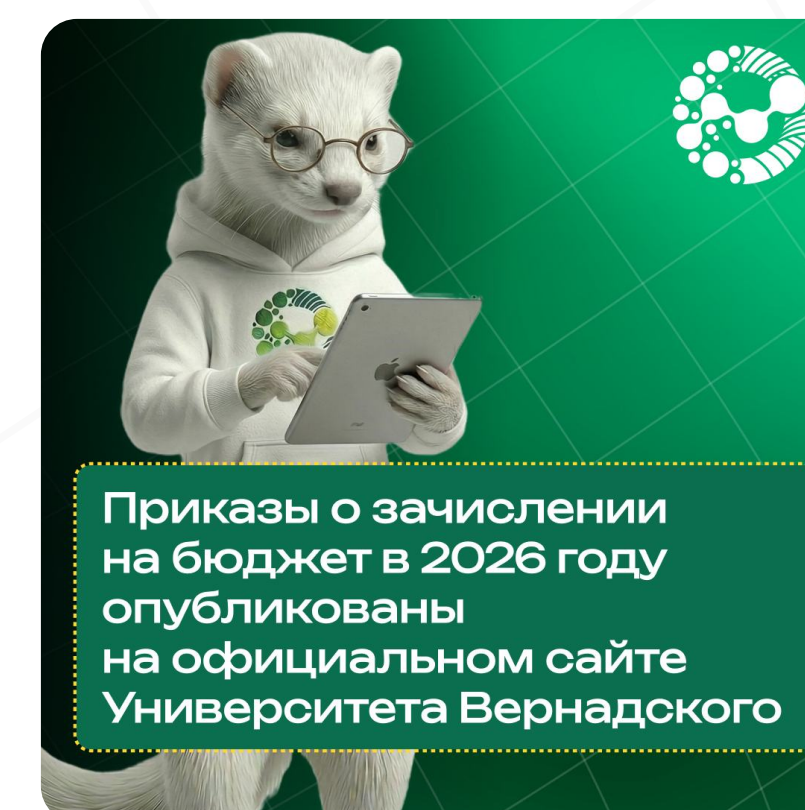
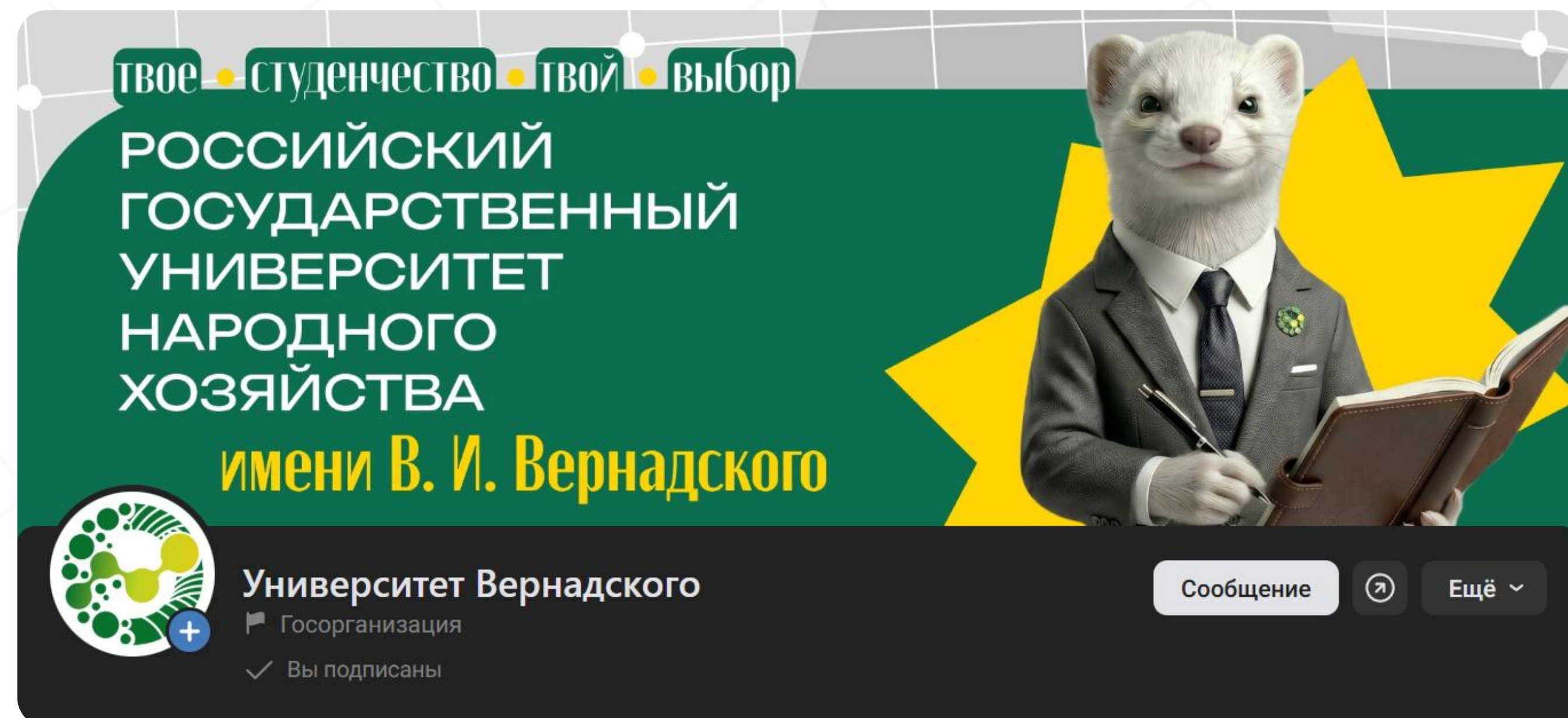


- 02 Носители

Социальные сети

В основе визуального стиля лежит маскот Университета Вернадского — горноста́й “ГорноСтас”

В оформлении присутствуют геометрические фигуры, дополняющие композицию.



- 02 Носители

Социальные сети

Вариативность использования маскота в социальных сетях



Макет Презентации

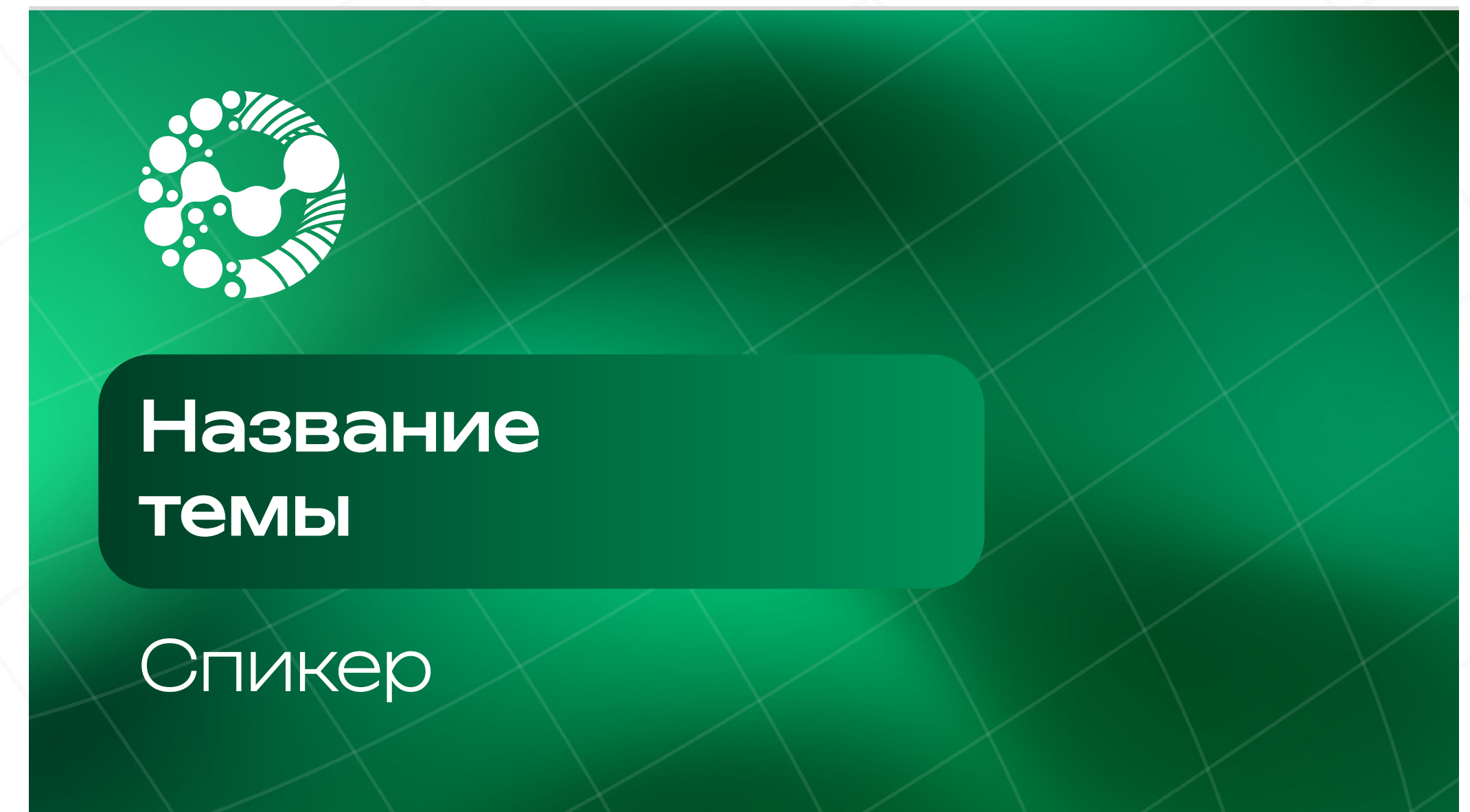
- ОЗ Мультимедия

Макет презентации

Единый формат 16:9.
Титульный слайд — знак и
название работы;

контентный — фирменный
блок, заголовков и области
под текст и графику.

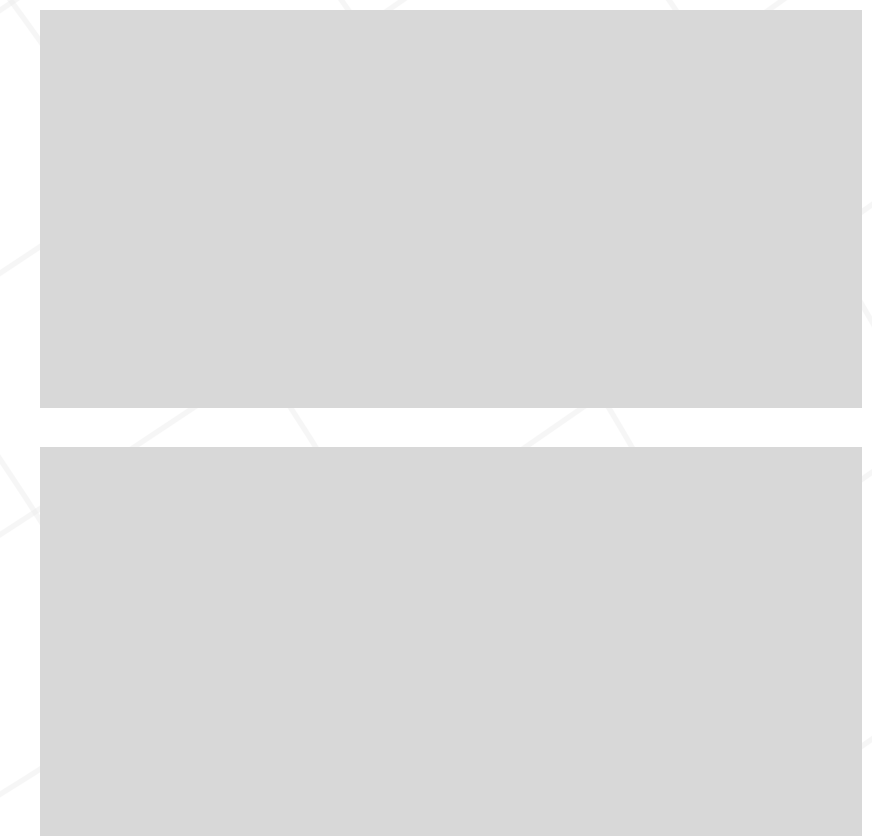
Цветовая гамма слайдов
может быть изменена
согласно брендбуку.



Заголовок

Основной текст
Основной текст
Основной текст

Основной текст
Основной текст
Основной текст

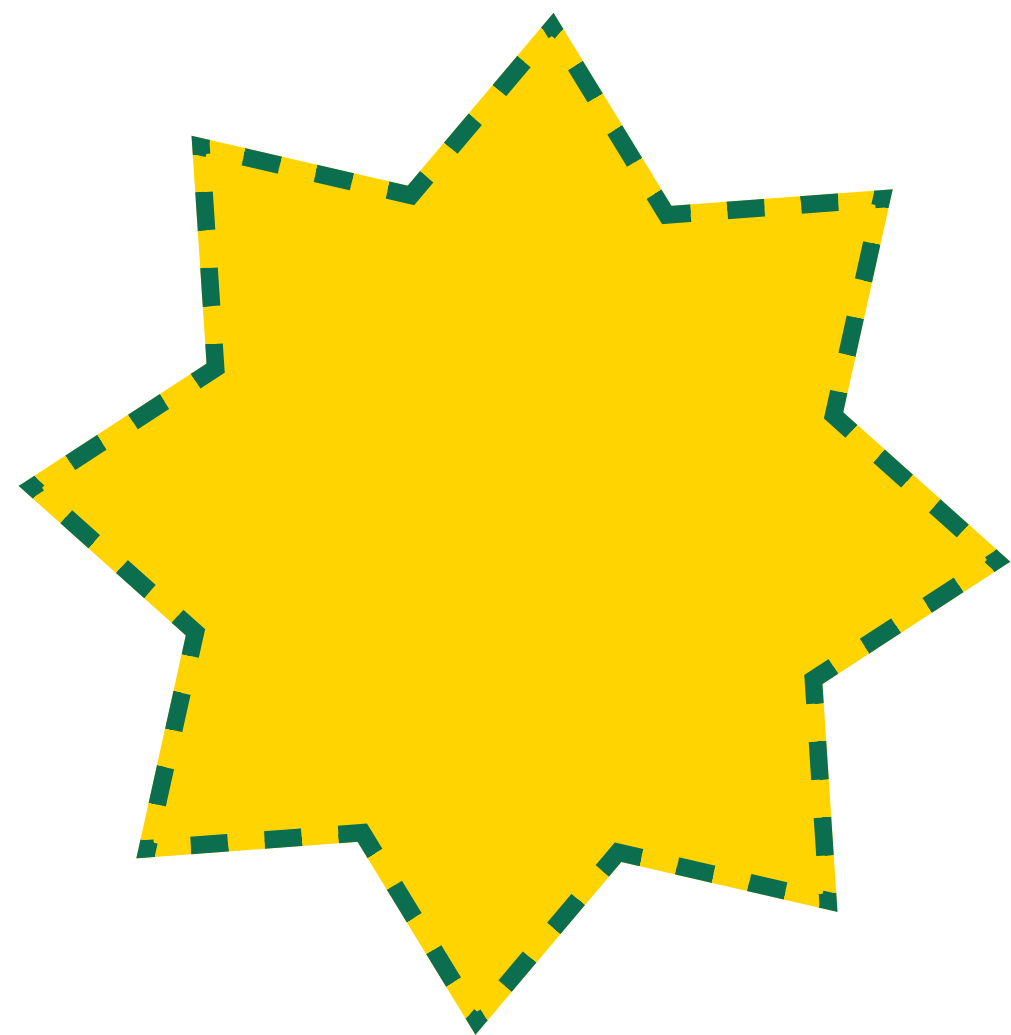


- ОЗ Мультимедия

Основные элементы

Графические элементы, которые могут использоваться в презентации.

Звезда



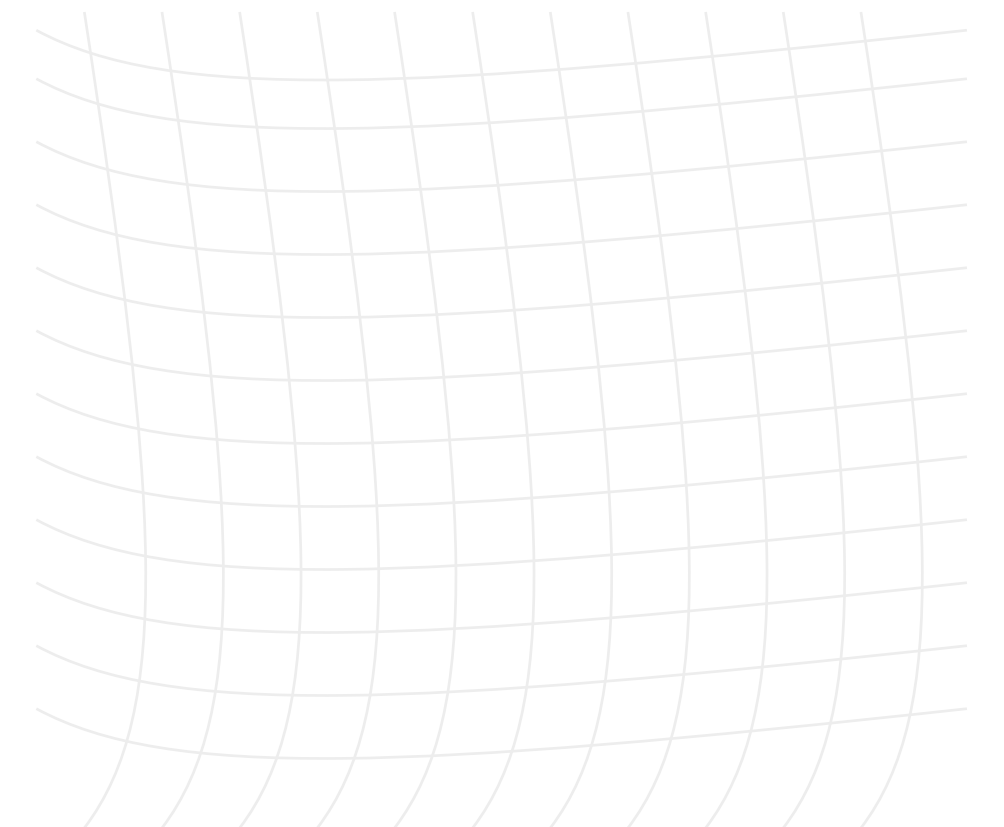
Линии



Прямоугольники



Сетка



**По вопросам использования
представленных материалов
обращайтесь в отдел
медиасопровождения и партнерских
проектов Университета Вернадского.**

smi@rgunh.ru