

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ ЗАОЧНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

# **КУЛЬТУРА, НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ**

***МАТЕРИАЛЫ XIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ***

**12 апреля 2021 года**

***Часть 2***



**Балашиха 2021**

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ ЗАОЧНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

# КУЛЬТУРА, НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

*МАТЕРИАЛЫ XIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ*

12 апреля 2021 года

*Часть 2*

Балашиха 2021

УДК 001:008(063)

Культура, наука и образование: традиции и инновации: материалы XIII Международной научно-практической конференции: Ч. 2 / Российский государственный аграрный заочный университет. 12 апреля 2021 года. – Балашиха: Изд-во ФГБОУ ВО РГАЗУ, 2021. – 242 с.

В сборнике приводятся результаты теоретических и экспериментальных исследований учителей школ, преподавателей, сотрудников высших учебных заведений, аспирантов, магистрантов и студентов. Материалы содержат описание различных методик и технологий, лежащих в основе принципов обучения иностранным языкам студентов вузов для формирования иноязычной компетенции, в том числе с использованием инновационных образовательных технологий. Особое внимание было уделено вопросам духовно-нравственного воспитания, историческим, социальным и философским проблемам. Предлагаемые авторами подходы, предложения и рекомендации и их дальнейшая реализация позволят совершенствовать учебный процесс и повысят его результативность.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей вузов, учителей школ, аспирантов, магистрантов, студентов.

Ответственный редактор: Пивкина Н.Н., кандидат филологических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный заочный университет».

Выпускающий редактор: Мукина А.Н., кандидат психологических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный заочный университет».

Рецензент: Халина Н.В., доктор филологических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет».

*Издание осуществляется с авторских оригиналов.*

© ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный заочный университет», 2021 г.

# СОДЕРЖАНИЕ

## СЕКЦИЯ 2. ГУМАНИТАРНЫЙ ЦИКЛ (продолжение)

<i>Кузнецова Н.О.</i> Модель взаимодействия учителя-логопеда и педагога-психолога в ДОУ	6
<i>Кузнецова Н.</i> . Связная речь как один из основных показателей готовности ребенка к успешному обучению в школе	11
<i>Кузьмичева Л.Н. Загорская О.В.</i> Аналитическая философия и ее основоположники	16
<i>Кулькатова Г.Н.</i> Гуманитарное образование в современном вузе	19
<i>Ларина Г.В.</i> К вопросу о работе со студентами магистратуры по направлению подготовки 35.04.04 «Агрономия»	23
<i>Ликучева О.А., Коновалова Е.К., Коряжкина Л.Е.</i> Музейная педагогика как ресурс формирования функциональной грамотности (на примере иностранных языков)	27
<i>Лукичев С.Н.</i> Роль школьных музеев в реализации государственных программ патриотического воспитания граждан российской федерации	31
<i>Любочко И.А.</i> Активизация лексических единиц на занятиях иностранного языка	37
<i>Мазикин А.А., Мукина А.Н.</i> Коммуникационные барьеры в менеджменте	39
<i>Максимов А.В., Смирнова В.В.</i> К вопросу об интеграции интерактивных очных и дистанционных форм обучения	43
<i>Малочуева И.С.</i> Кросскультурная коммуникация на уроках английского и русского языков в рамках международного проекта культурного обмена Россия-Франция	45
<i>Мантур Е.Е.</i> Индивидуальный стиль педагогической деятельности	49
<i>Мариничева А.В.</i> Культурное коммуникационное разнообразие в контексте обучения иностранным языкам	51
<i>Мариничев Н.А.</i> Место международного права в правовой системе России в соответствии с конституцией Российской Федерации: особенности новых поправок и внутренние коллизии основного закона страны	55
<i>Маркевич О.В., Анисовец М.В.</i> Психологические особенности самооценки детей из детского дома семейного типа	60
<i>Моисеева О.В., Харитонова И.О.</i> Рынок образовательных услуг в современном российском обществе	64
<i>Мойсеева А.А., Никодимова А.Д.</i> Эмотивность новостного дискурса	68
<i>Мухтярова Н.Х.</i> Философские аспекты экономической жизни общества	72
<i>Мылтусова Н.В., Поволоцкая О.А.</i> Влияние пандемии на крупнейшие мировые компании	76
<i>Некрашевич Е.В., Перепечкина С.Е.</i> Формирование экологического сознания на основе рекламных текстов (на примере рекламы г. Гамбург)	80
<i>Николаева Л.С.</i> Актуальность исследования тенденций модернизации высшего образования в России	83
<i>Никонова Е.Н., Харламова О.Ю., Жеребкина О.С.</i> Использование методики смешанного обучения иностранному (английскому) языку в неязыковом вузе	87
<i>Оралбаева Д.Б., Захарова К.А.</i> Особенности формирования слухо-произносительных навыков на начальном этапе обучения французскому языку	91
<i>Останин В.В.</i> Этика концепция произведения В.Я. Шишкова «Чуйские Были»	95
<i>Оттукташова Г.Ч., Аюпова С.Б.</i> Категория числа имени существительного в русском, арабском и турецком языках	98
<i>Панченко Е.Л.</i> Обновление модели воспитательной работы в условиях информатизации	102
<i>Паришуткина Т.А.</i> Великое посольство и иноязычная подготовка в эпоху Петра I	106

<i>Петрашко В.В.</i> Инновационные технологии работы куратора со студентами группы	109
<i>Петрашко В.В., Шляховая А. А.</i> Роль автоматизированных информационных средств в формировании иноязычных компетенций студентов технических вузов	112
<i>Пищулина Г.П.</i> Активная позиция студентов неязыковых вузов в процессе изучения иностранных языков	116
<i>Поволоцкая С.В., Поволоцкая О.А.</i> Применение студентами неязыковых вузов технических средств при изучении иностранных языков	120
<i>Поляруш А.А.</i> Причины несовершенства компетентностного подхода в высшем образовании	124
<i>Пович И.И., Кулькатова Г.Н.</i> Развитие риторических идей в России	126
<i>Прокуророва О.В., Худайкулыев Ю.Э.</i> Лексико-стилистические средства выражения юмора (на материале англоязычных идиом)	132
<i>Пулькинова Т.В., Васильченко Т.А.</i> Динамика стрессовых ситуаций в дистанционном образовательном процессе	136
<i>Пустовалова Ю.С.</i> Использование образовательных онлайн платформ с целью формирования навыков аудирования в техническом вузе	140
<i>Пянко А.А., Столярчук Н.Н.</i> Особенности композиции сказки Л. Кэрролла «Алиса в стране чудес»	144
<i>Рыло Т.В., Дубина Л.П.</i> Преподавание и изучение английского языка во время кризиса Covid-19	147
<i>Садыкова Р.Х.</i> Проведение учебных экскурсий в дистанционном формате	150
<i>Сахарова Т. В., Светова Е. А.</i> Разработка алгоритма для создания адаптивного теста на платформе Google Forms	155
<i>Светлакова Е.К.</i> Концепт «Music» в структуре музыкального дискурса	158
<i>Селецкая В.В., Шульгин И.С., Локтионова С.Н.</i> Лексико-семантические особенности англоязычных рекламных слоганов	162
<i>Семёнов Е.А., Кочеткова Е.С., Васильченко Т.А.</i> Слово и его значение в ведении рекламных кампаний в поисковой системе Яндекс	166
<i>Семёнов Е.А., Кочеткова Е.С., Васильченко Т.А.</i> Роль концепта «угроза» при обеспечении экономической безопасности в системе здравоохранения РФ в период пандемии Covid-19	169
<i>Сизова Е.А., Алипичев А.Ю.</i> Проблемы перевода текстов ветеринарного направления	172
<i>Сизых Е.В., Андреева Ю.В.</i> Актуальность осуществления правотворчества в современной России	175
<i>Соловьева Д.С., Селезнева Н.Т.</i> О понятии социальной ответственности личности	180
<i>Старикова М.В., Бахмутская Ю.А.</i> Особенности изучения английского языка на агрономическом факультете в аграрном университете (на примере Алтайского ГАУ)	185
<i>Таканова О.В.</i> Педагогическая этика как компонент профессиональной компетентности педагога	187
<i>Уварова Е.В., Майкова А.А.</i> Заработная плата как инструмент управления персоналом	190
<i>Уварова Е.В., Червенец Н.А.</i> Основные отличия ФСБУ 5/2019 «запасы» от ПБУ 5/01 «учет материально -производственных запасов»	193
<i>Уланова О.Б.</i> Анализ применения речемыслительного способа овладения вокабуляром студентами аграрных вузов на занятиях английским языком	196
<i>Фомина Т.Н., Минаев П.А., Ганаева Д. Р.</i> Mexico and Northern Ireland: cognition comes through the comparison	200
<i>Чеснокова Н.А.</i> Способы развития гибких навыков в средней школе при обучении иностранным языкам	204

<i>Шалдунова Т.Н.</i> Интересы тевтонского ордена, как отражение политики папства по завоеванию северной и восточной Европы	208
<i>Шеремет Г.В., Тищенко Ю.А.</i> Использование Интернет-ресурсов на уроках английского языка	214
<i>Широков Ф.Ф., Мариничева А.В.</i> Особенности национального характера Американцев	219

### **СЕКЦИЯ 3. ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЙ ЦИКЛ**

<i>Кандалинцева Л.Е., Беркута В.И.</i> К вопросу о перспективах развития современного сельского хозяйства	225
<i>Карманова Г.В., Муханов Н.В., Литвинцев В.М., Птицын К.Е.</i> Практика в фермерских хозяйствах Германии – путевка в профессию	229
<i>Мамедова Э.В., Волочий Д.Н., Жиброва Т.В.</i> К вопросу о медицинской культуре сегодня: современное язычество в медицине	234

## **СЕКЦИЯ 2. ГУМАНИТАРНЫЙ ЦИКЛ** (продолжение)

### **МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧИТЕЛЯ-ЛОГОПЕДА И ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА В ДОУ**

*Кузнецова Н.О.*, учитель-логопед,  
педагог-психолог,  
МБОУ СОШ № 30,  
г. Балашиха, Российская Федерация

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам взаимодействия логопеда и психолога в дошкольно образовательном учреждении. В настоящее время наблюдается рост числа дошкольников с нарушением общего и речевого развития. Согласованность действий логопеда и психолога в условиях ДОУ позволяет эффективно скорректировать имеющиеся нарушения развития речи, что помогает ребенку легко адаптироваться в дошкольной среде, успешно развиваться и обучаться.

**Ключевые слова:** взаимодействие, дошкольники, речевое развитие, речевые трудности, логопсихология, логопед, психолог.

**Abstract.** The article is devoted to the interaction of a speech therapist and a psychologist in a preschool educational institution. Currently, there is an increase in the number of preschoolers with impaired general and speech development. The coordination of the actions of the speech therapist and psychologist in the conditions of pre-school education allows you to effectively correct the existing speech development disorders, which helps the child to easily adapt to the preschool environment, successfully develop and learn.

**Keywords:** interaction, preschool children, speech development, speech difficulties, speech psychology, speech therapist, psychologist.

В последнее время уделяется большое внимание коррекционно-развивающей работе с детьми дошкольного возраста, имеющими различные отклонения в познавательной и речевой сфере. Познавательные процессы являются составной частью любой человеческой, в том числе и речевой деятельности и обеспечивают необходимую для нее информацию.

В последние годы наблюдается рост числа дошкольников с нарушениями общего и речевого развития. Общее речевое недоразвитие сказывается на формировании у детей интеллектуальной, сенсорной и волевой сфер. Связь между речевыми нарушениями и другими сторонами психического развития обуславливает наличие вторичных дефектов. Так, обладая полноценными предпосылками для овладения мыслительными операциями (сравнения, классификации, анализа, синтеза), дети отстают в развитии словесно-логического мышления, с трудом овладевают мыслительными операциями.

Экспериментальные исследования авторов, занимающихся данной проблемой, свидетельствуют о том, что дошкольники с ОНР по уровню сформированности логических операций значительно отстают от своих нормально развивающихся сверстников.

Ряд авторов отмечают у детей с ОНР недостаточные устойчивость и объем внимания, ограниченные возможности его распределения (Р.Е. Левина,

Т.Б. Филичева, Г.В. Чиркина, А.В. Ястребова, Н.В. Нищева). При относительно сохранной смысловой, логической памяти у детей с ОНР снижена вербальная память, страдает продуктивность запоминания. Они забывают сложные инструкции, элементы и последовательность заданий. Исследование функции внимания показывает, что дети с ОНР быстро устают, нуждаются в побуждении со стороны экспериментатора, затрудняются в выборе продуктивной тактики, ошибаются на протяжении всей работы. Итак, у детей с ОНР значительно хуже, чем у сверстников с нормальной речью, сформированы зрительное восприятие, пространственные представления, внимание и память.

Наличие общего недоразвития у детей приводит стойким нарушениям деятельности общения. При этом затрудняется процесс межличностного взаимодействия детей и создаются серьезные проблемы на пути их развития и обучения. Наряду с общей соматической ослабленностью, детям с ОНР присуще и некоторое отставание в развитии двигательной сферы: движения у них плохо координированы, скорость и четкость их выполнения снижены. Наибольшие трудности выявляются при выполнении движений по словесной инструкции. У детей с ОНР отмечается недостаточная координация движений во всех видах моторики — общей, мимической, мелкой и артикуляционной. Данные психолого-педагогической диагностики детей с ОНР позволяют логопеду и психологу определить наиболее адекватную систему организации детей в процессе обучения, найти для каждого наиболее подходящие индивидуальные методы и приемы коррекции.

Актуальность. Постоянный рост числа детей с отклоняющимся развитием выдвигает диагностико-коррекционное и профилактическое направление деятельности дошкольного учреждения в ряд наиболее значимых и приоритетных

Самую многочисленную группу – до 60% от всех детей дошкольного возраста составляют дети с отклонением в речевом развитии. Выготский Л.С. писал: «Дефект какого-нибудь анализатора или интеллектуальный дефект не вызывает изолированного выпадения одной функции, а приводит к целому ряду отклонений». То есть, не существует речевых расстройств, при которых вследствие межсистемных связей не отмечались бы другие психологические нарушения. Вместе они образуют сложный психологический профиль отклонений в психическом развитии у детей, в структуре которого одним из ведущих синдромов являются речевые нарушения.

Отклонения в речевом развитии и обусловленные речевые трудности могут повлечь за собой определенные негативные проявления во всех сферах жизни ребенка, в определенной мере предопределяя низкую познавательную активность, недостаточную ориентировку в фактах и явлениях окружающей действительности, обедненность и примитивизм содержания коммуникативной, игровой и художественно-творческой деятельности, непродуктивную поведенческую тактику и др.

У детей логопедических групп при нормальном интеллекте зачастую наблюдается снижение познавательной деятельности и входящих в её структуру процессов: меньший объём запоминания и воспроизведения



материала, неустойчивость внимания, быстрая отвлекаемость, истощаемость психических процессов. Но многие из детей не имеют сложного речевого дефекта и, следовательно, не подлежат зачислению в специальную речевую группу. Выходом из такой ситуации является организация комплексной помощи учителя-логопеда и педагога-психолога. [4]

Среди психологов, педагогов, лингвистов, которые создали предпосылки для комплексного подхода к решению задач речевого развития дошкольников - Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Д.Б. Эльконин, А.В. Запорожец, А.А. Леонтьев, Л.В. Щерба, А.А. Пешковский, А.Н. Гвоздев, В.В. Виноградов, К.Д. Ушинский, Е.И. Тихеева, Е.А. Флерица, Ф.А. Сохин. Исследователями давно обнаружена тесная взаимосвязь речи и общих психологических проявлений: познавательной, личностной, поведенческой сферы. Изучением речи и познавательных процессов занимается наука – логопсихология.

Логопсихология – это отрасль специальной психологии, которая изучает психические особенности человека, имеющего речевые нарушения первичного характера. Предметом логопсихологии является изучение своеобразия психического развития людей с различными формами речевой патологии. [1]

Задачи логопсихологии:

1. Изучение специфики психического развития при первичных речевых нарушениях различной степени тяжести и этиологии.

2. Изучение особенностей личностного и социального развития у детей с речевой патологией.

3. Определение перспектив развития детей с нарушениями речи и эффективных средств воспитания и образования.

4. Разработка методов дифференциальной диагностики, позволяющих выделить первичное речевое недоразвитие среди сходных по внешним проявлениям состояний (аутизма, нарушений слуховой функции, задержки психического развития, сложных недостатков развития).

5. Разработка методов психологической коррекции и профилактики речевых нарушений в детском возрасте.

Цель: организации совместной работы психолога и логопеда — оказание комплексной психолого-педагогической помощи детям, имеющим речевые нарушения.

Задачи:

1. Создание среды психологической поддержки детям с нарушениями речи.

2. Коррекция речи, развитие познавательной сферы дошкольника нарушением речи.

3. Адаптация и интеграция ребёнка, имеющего речевое нарушение, в среду нормально развивающихся сверстников.

Основной принцип организации работы – оказание *комплексной психолого-педагогической помощи* детям, имеющим речевое нарушения. Психолог и логопед имеют возможность осуществлять помощь как каждому ребёнку, так и группе детей, имеющих речевые дефекты: отслеживать процесс

развития; заниматься глубокой и всесторонней профилактической, коррекционной и развивающей работой с детьми старшего возраста. Кроме того, при совместной деятельности появляется возможность осуществлять методическую работу, разрабатывать проекты, оказывающие влияние на воспитательно-образовательную среду ДООУ. [2]

В связи с гуманизацией образования и разработкой принципов личностно – ориентированного подхода к процессу воспитания, обучения и развития детей основной целью деятельности педагогических работников становится полноценное развитие личности ребенка, сохранение и укрепление его физического, психического и нравственного здоровья. Задачи логопедической работы сводятся к социальной адаптации и интеграции ребенка, имеющего речевое нарушение, в среду нормально развивающихся сверстников. Деятельность психолога охватывает комплексное психологическое сопровождение детей в образовательном процессе. Реализация этих целей возможна только при тесном взаимодействии указанных специалистов в развитии (коррекции) речи и внеречевых психических процессов и функций. [3]

Комплексный подход данных специалистов включает в себя следующие направления:

1. Организации работы с детьми.
2. Формы и методы работы с педагогами.
3. Работа с родителями.

Основные этапы взаимодействия психолога и логопеда с детьми:

1. Диагностический этап.
2. Коррекционно–развивающий этап.
3. Аналитический этап.

На начальном этапе проводятся следующие мероприятия:

- разработка совместного диагностического блока методик, позволяющего сократить время на обследование и сделать его более содержательным;

- определение уровня речевого и психического развития;

- организация совместной коррекционной работы как целостного подхода развития психики и речи ребенка.

Второе направление - коррекционно-развивающее.

От качества профилактической и коррекционной работы, своевременно принятых мер, тесного сотрудничества специалистов довольно часто зависит судьба ребенка, его интеллектуальное, личностное и речевое развитие, одним словом, его будущее, адаптация в обществе.

Поэтому на данном этапе следует: разработать интегрированный перспективный коррекционно-развивающий план работы, построенный на основе комплексной диагностики; составить психолого-логопедические занятия с учетом особенностей взаимодействия специалистов и особенностей ребенка.

Третье направление - аналитическое.

Аналитическая деятельность позволяет отследить эффективность

коррекционно-развивающей работы при тесном сотрудничестве логопеда и психолога, т.е. выделить все возможные положительные и отрицательные стороны этой деятельности, так же отследить динамику развития ребенка.

Результаты аналитической деятельности: лист динамики развития ребенка; критерии эффективности коррекционно-развивающей работы.

Коррекционно-развивающий процесс невозможен без участия родителей и педагогов, поэтому для них необходимо проведение консультаций, на которых следует рассказать об особенностях развития ребенка на данный момент, факторах риска и основных направлениях коррекционно-развивающей работы с ними, так же изучить, проанализировать субъект - субъектные отношения в семье, как условия профилактики речевых нарушений.

Формы и методы взаимодействия логопеда и психолога с педагогами:

1. Подбор кадров (диагностика, собеседование с целью выявления личностных, профессиональных качеств, уровня владения всеми структурными компонентами речи).

2. Организация работы в специализированных группах воспитателей и узких специалистов.

3. Консультации и семинары для педагогов.

Формы и методы взаимодействия логопеда и психолога с родителями:

1. Повышение родительской компетентности посредством бесед, консультаций.

2. Анкетирование родителей с целью получения информации об анамнезе развития ребёнка.

3. Оказание консультативной помощи по оформлению документов для РПМПК.

4. Постоянная связь с родителями посредством тетрадей для домашних заданий.

5. Оформление информационно – методических выставок.

Предполагаемые результаты работы с родителями: повышение родительской компетентности посредством бесед, консультаций; постоянная связь с родителями посредством тетрадей для домашних заданий, когда родители являются участниками коррекционно-развивающей работы.

Представленный комплексный подход взаимодействия учителя-логопеда и педагога-психолога позволяет:

1. Учитывать не только речевые, но и индивидуально-типологические особенности детей, а также их компенсаторные возможности;

2. Четко сформулировать объективное заключение;

3. Намечить индивидуальные и групповые программы коррекционной работы на долгосрочную перспективу;

4. Способствовать росту компетентности воспитателей и родителей в области коррекционной педагогики.

Таким образом, согласованность действий логопеда и психолога в условиях ДОУ позволяет эффективно скорректировать имеющиеся нарушения развития речи, что помогает ребенку легко адаптироваться в дошкольной среде, успешно развиваться и обучаться.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Калягин, В.А. Логопсихология: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В.А.Калягин, Т.С. Овчинникова. – М.: Академия, 2006 – 320с.
2. Шипилова, Е.В. Особенности организации психокоррекционной работы с дошкольниками с речевыми нарушениями / Е.В. Шипилова // Логопед в детском саду. – 2008. - № 8. - 33с.
3. Модель взаимодействия психолога и логопеда по организации работы в специализированных группах / Под ред. Н.Я. Большуновой; Сост.: Н.Ф.Балашова, Е.В. Соколова; МОУ-ЦО «Пеликан» – Бердск, 1998. – 8с.
4. Шаброва, С.Е. Модель деятельности учителя-логопеда и педагога-психолога в условиях дошкольного логопедического пункта / С.Е. Шаброва, И.Ю. Федорова // Логопедия. – 2007. - № 5.

## СВЯЗНАЯ РЕЧЬ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГОТОВНОСТИ РЕБЕНКА К УСПЕШНОМУ ОБУЧЕНИЮ В ШКОЛЕ

*Кузнецова Н.О., учитель-логопед,  
педагог-психолог,  
МБОУ СОШ № 30,  
г. Балашиха, Российская Федерация*

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам готовности ребенка к успешному обучению в школе. Одним из таких показателей является связная речь дошкольника. От уровня овладения связной речью зависит успешность обучения детей в школе, умение общаться с людьми и общее интеллектуальное развитие. Знание специфики связной речи и особенностей ее развития у детей позволяет определить задачи и содержание обучения.

**Ключевые слова:** развитие речи, дошкольники, познавательная деятельность, связная речь.

**Abstract.** The article is devoted to the issues of the child's readiness for successful learning at school. One of these indicators is the coherent speech of a preschooler. The success of children's learning at school, the ability to communicate with people and the overall intellectual development depend on the level of mastery of coherent speech. Knowledge of the specifics of coherent speech and the features of its development in children allows you to determine the tasks and content of training.

**Keywords:** speech development, preschool children, cognitive activity, coherent speech.

Одной из главных задач воспитания и обучения детей дошкольного возраста является развитие речи, речевого общения. В современном дошкольном образовании речь рассматривается как одна из основ воспитания и обучения детей, так как от уровня овладения связной речью зависит успешность обучения детей в школе, умение общаться с людьми и общее интеллектуальное развитие. Нарушение процессов письма и чтения являются одним из следствий системного недоразвития речи и недостатков познавательной деятельности у детей, которые не были устранены в дошкольном возрасте.

В формировании связной речи отчетливо выступает тесная связь

речевого и умственного развития детей, развития их мышления, восприятия, наблюдательности. Можно сказать, что речь – это инструмент развития высших отделов психики. Чтобы связно рассказать о чем-нибудь, нужно ясно представлять себе объект рассказа, уметь анализировать, отбирать основные свойства и качества, устанавливать причинно-следственные, временные и другие отношения между предметами и явлениями. Для достижения связности речи необходимо также уметь использовать интонации, подбирать подходящие для выражения данной мысли слова, уметь строить сложные предложения, использовать языковые средства для связи предложений.

У детей с нормой речевого развития в старшем дошкольном возрасте связная речь достигает довольно высокого уровня. Это очень важно для дальнейшего успешного обучения в школе, для всестороннего развития личности ребенка. Является одним из основных показателей готовности ребенка к успешному обучению в школе.

Психолого-педагогические исследования в коррекционной педагогике показывают, что в настоящее время наблюдается устойчивая тенденция к увеличению числа детей со сложными нарушениями речевого развития. При общем недоразвитии речи наблюдаются различные сложные речевые расстройства, при которых у детей нарушено формирование всех компонентов речевой системы, относящихся к звуковой и смысловой стороне.

Вопросы формирования детской речи в норме и патологии изучали А.Н. Гвоздев, Г.И. Жаренкова, Н.С. Жукова, Р.И. Лалаева, Р.Е.Левина, Е.М. Мастюкова, Н.В. Серебрякова, А.В. Соболева, Т.В. Туманова, Т.Б. Филичева, С.Н. Шаховская, Г.В.Чиркина и др.

Р.И.Лалаева и Н.В. Серебрякова считают, что общее недоразвитие речи – это различные сложные речевые расстройства, при которых у детей нарушено формирование всех компонентов речевой системы, относящихся к ее звуковой и смысловой стороне, при нормальном слухе и интеллекте. Несмотря на различную природу дефектов, у детей с ОНР имеются типичные проявления, указывающие на системное нарушение речевой деятельности. Одним из ведущих признаков является более позднее начало речи: первые слова проявляются к 3-4, а иногда и к 5 годам. Речь аграмматична и недостаточно фонетически оформлена. Наиболее выразительным показателем является отставание экспрессивной речи при относительно благополучном, на первый взгляд, понимании обращенной речи. Речь этих детей малопонятна. Наблюдается недостаточная речевая активность, которая с возрастом, без специального обучения, резко падает. Однако дети достаточно критичны к своему дефекту. [2]

С.Н. Шаховская дает следующее определение: «Общее недоразвитие речи — различные сложные речевые расстройства, при которых у детей нарушено формирование всех компонентов речевой системы, относящихся к ее звуковой и смысловой стороне, при нормальном слухе и интеллекте». [7]

Т.Б. Филичева, Г.В. Чиркина дают понятие, что общее недоразвитие речи у детей с нормальным слухом и первично сохранным интеллектом — речевая аномалия, при которой страдает формирование всех компонентов речевой

системы: словаря, грамматического строя, звукопроизношения. Характерным является системное нарушение как смысловой, так и произносительной стороны речи. Общее недоразвитие речи у дошкольников может проявляться в разной степени: от полного отсутствия общеупотребительной речи до развернутой фразовой речи с выраженными элементами лексико-грамматического. [6]

В.К. Воробьева отмечает, что ребенку трудно воплотить мысль в развернутое речевое сообщение, хотя ему и понятно смысловое содержание изображенной на картинке ситуации или прочитанного рассказа и на вопросы педагога он отвечает правильно. Их представления о предметах оказываются неточными и неполными, практический опыт недостаточно закрепляется и обобщается в слове, вследствие этого запаздывает формирование понятий. В игре дети с недоразвитием речи отдают предпочтение бытовой тематике. Нередко их игры носят стереотипный характер, сюжеты мало обогащаются. Замысел игры оказывается нестойким и она распадается. Возможности общения между собой в силу речевого дефекта ограничены. Можно сказать, что игровая деятельность в целом не достигает того уровня, который характерен для сверстников с нормальным развитием. Логопеды и воспитатели на практике убеждаются, что детям оказываются недоступными творческие задания: воспроизвести рассказ педагога, рассказать о событии из личного опыта. Дети плохо понимают переносное значение слов, метафор. [1].

Однако, в настоящее время, несмотря на традиционное декларирование необходимости развития связной речи у детей старшего дошкольного возраста эта проблема недостаточно исследована в педагогике. В процессе исследования проблемы развития связной речи у старших дошкольников, возникает противоречие между необходимостью развития связной речи у детей старшего дошкольного возраста и недостаточной специальной работой по ее развитию в условиях ДОУ.

Н.А. Стародубова считает, что развитие детских представлений и формирование общих понятий является основой совершенствования мыслительной деятельности – умения обобщать, делать выводы, высказывать суждения и умозаключений. Под влиянием совершенствующейся мыслительной деятельности происходят изменения в содержании и форме детской речи. Проявляется умение вычленять наиболее существенное в предмете или явлении. Старшие дошкольники более активно участвуют в беседе или разговоре: спорят, рассуждают, довольно мотивированно отстаивают свое мнение, убеждают товарища. Они уже не ограничиваются названием предмета или явления и неполной передачей их качеств, а в большинстве случаев вычленяют характерные признаки и свойства, дают более развернутый и достаточно полный анализ предмета или явления. [5]

Появляющееся умение устанавливать некоторые связи, зависимости и закономерные отношения между предметами и явлениями находит прямое отражение в монологической речи детей. Развивается умение отобрать нужные знания и найти более или менее целесообразную форму их выражения в связном повествовании. Значительно уменьшается число неполных и простых

нераспространенных предложений за счет распространенных осложненных и сложных. Вопросы формирования связной монологической речи детей дошкольного возраста с нормальным речевым развитием подробно рассматриваются в работах Л.П. Федоренко, Т.А. Ладыженской. С 5-6 лет ребенок начинает интенсивно овладевать монологической речью, так как к этому времени завершается процесс фонематического развития речи и дети в основном усваивают морфологический, грамматический и синтаксический строй родного языка. В старшем дошкольном возрасте заметно снижается характерная для младших дошкольников ситуативность речи. Уже с 4 лет детям становятся доступны такие виды монологической речи, как описание (простое описание предмета) и повествование, а на седьмом году жизни — и короткие рассуждения. [3]

Появляется умение довольно последовательно и четко составлять описательный и сюжетный рассказы на предложенную тему. Однако дети, особенно в старшей группе, еще нуждаются в предшествующем образце воспитателя. Умение передавать в рассказе свое эмоциональное отношение к описываемым предметам или явлениям еще недостаточно развито. [5]

В своей работе А.А. Леонтьев отмечает, что дети седьмого года жизни постепенно овладевают структурой связного сюжетного рассказа, выделяют в рассказе завязку, кульминацию, развязку, используют прямую речь. Но содержание творческих рассказов в этом возрасте однообразно, не всегда логично. Развитие самостоятельной практической деятельности детей дошкольного возраста побуждает развитие интеллектуальной практической функции речи: рассуждение, объяснение способов действий, констатация, обдумывание плана предстоящей деятельности и др. Таким образом, функции речевой деятельности ребенка развиваются от знаковой (обозначающей, номинативной) и коммуникативной функции общения к планированию и регулированию своих действий. К концу дошкольного возраста ребенок овладевает основными формами устной речи, присущими взрослым. [4]

В дошкольном возрасте происходит отделение речи от непосредственного практического опыта. Ф.А. Сохин считает, что главной особенностью является возникновение планирующей функции речи. Она приобретает форму монологической, контекстной. Дети осваивают разные типы связных высказываний. Усложняется синтаксическая структура рассказов, увеличивается количество сложносочиненных и сложноподчиненных предложений. [5]

Вместе с тем у значительной части детей эти умения неустойчивы. Дети затрудняются в отборе фактов для своих рассказов, в логически последовательном их расположении, в структурировании высказываний, в их языковом оформлении.

Итак, к моменту поступления в школу связная речь у детей с нормальным речевым развитием развита достаточно хорошо.

Таким образом, особенности развития связной речи детей старшего дошкольного возраста, позволили нам определить высокий уровень связной речи у детей старшего дошкольного возраста, который включает следующие

умения:

- пользование в зависимости от контекста, краткой или развернутой формой высказывания,

- активное пользование разными способами связи слов внутри предложения, между предложениями и между частями высказывания, соблюдая при этом его структуру (начало, середину, конец);

- умение самостоятельно составлять разные типы текстов: (описание, повествование, рассуждение), соблюдая при этом логику изложения, используя художественные средства выразительности, подбирая для доказательства веские аргументы и точные определения;

- умение самостоятельно пересказывать и сочинять сказки, небольшие рассказы, небылицы, загадки и т. п.

Знание специфики связной речи и особенностей ее развития у детей позволяет определить задачи и содержание обучения. Специально организованная система занятий является эффективным средством развития связного речевого высказывания.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Борякова, Н.Ю. Ступеньки развития. Ранняя диагностика и коррекция задержки психического развития / Н.Ю. Борякова. - М.: Гном-Пресс, 2002. - 64 с.

2. Короткова, Э.П. Обучение детей дошкольного возраста рассказыванию: пособие для воспитателей детского сада / Э.П. Короткова. - М.: Просвещение, 1982. - 128 с.

3. Ладыжская, Т.А. Система работы по развитию связной устной речи у детей / Т.А. Ладыжская. - М., 1980. - 130 с.

4. Леонтьев, А.А. Основы психолингвистики / А.А. Леонтьев. - 3-е изд. - М.: Смысл; СПб.: Лань, 2003. - 287 с.

5. Сохин, Ф.А. Развитие речи детей дошкольного возраста: пособие для воспитателя детского сада / Ф.А. Сохин. - М.: Просвещение, 1976. - 224 с.

6. Филичева, Т.Б. Основы логопедии: учеб. пособие для студентов пед. ин-тов по спец. "Педагогика и психология (дошк.)" / Т.Б. Филичева, Н.А. Чевелева, Г.В. Чиркина. - М.: Просвещение, 1989. - 223 с., илл.

7. Шаховская, С.Н. Логопедические занятия в детском саду для детей с нарушениями речи / С.Н. Шаховская, Е.Д. Худенко. - М., 1992.

8. Эльконин, Д.Б. Психическое развитие в детских возрастах. - 2-е изд. / Д.Б. Эльконин. - М.: ИПП; Воронеж: НПО МОДЭК, 1997. - 416 с. .

9. Эльконин, Д.Б. Развитие речи детей в дошкольном возрасте / Д.Б. Эльконин - М.: Педагогика, 1998. - 234 с.



## АНАЛИТИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ И ЕЁ ОСНОВОПОЛОЖНИКИ

*Кузьмичева Л.Н.*, канд. социол. наук, доцент,  
*Загорская О.В.*, канд. социол. наук, доцент,  
Новочеркасский инженерно-мелиоративный  
институт имени А.К. Кортунова,  
ФГБОУ ВО Донской ГАУ,  
г. Новочеркасск, Россия

**Аннотация.** Философию принято считать чисто академической дисциплиной, не имеющей ни практического применения, ни базиса материальных доказательств. Однако в 19 веке на свет появился раздел философии, уделявший особое внимание эмпирическим исследованиям и практическому применению.

**Ключевые слова:** аналитическая философия, теория познания, наука, истинные суждения, логика.

**Abstract.** Philosophy is considered to be a purely academic discipline that has neither practical application nor the basis of material evidence. However, in the 19th century, a branch of philosophy was born that focused on empirical research and practical application.

**Keywords:** analytical philosophy, theory of knowledge, science, true beliefs, logic.

Аналитическая философия в том виде, какой её представляли основоположники, Бертран Рассел и Людвиг Витгенштейн, занимается, в основном, концепциями и суждениями. В их глазах анализ, если он не ограничивает поле деятельности философии, является необходимым инструментом для обнажения логической формы реальности. Согласно Витгенштейну, который в начале века стал преемником дела Рассела в Кембриджском университете, структура языка раскрывает структуру мира, каждое осмысленное предложение может быть разложено на атомарные составляющие реальности [1].

После Витгенштейна аналитическая философия в Оксфорде и Кембридже попала под влияние так называемой «философии просторечного языка». Философы этого направления сосредоточились на роли слов в жизни рядовых носителей языка, надеясь таким образом избежать застарелой философской путаницы. По их мнению, причиной неразберихи послужила естественно возникающая при оформлении философских тезисов тенденция к уклонению в сторону грамматических форм предложений, составляющих формулировки философских вопросов. Наглядным примером такой путаницы является предположение Мартина Хайдеггера о том, что «ничто» должно что-то обозначать весьма своеобразным. Аналитической философии присущ научный подход, особенно это заметно в манере оглашения результатов, когда об открытиях сообщают не всему миру, а друг другу лично.

Философская традиция, установленная Рене Декартом в 17 веке, достигла высшей точки развития в аналитической философии Бертрانا Рассела. Первым выдающимся представителем аналитической философии стал Готлоб Фреге, его работа начинается с отрицания попыток предыдущих

философов обосновать истину в человеческом знании путём рассуждений о природном или психологическом облике человечества. Аналитический подход свёл философию к менее спекулятивной области объективного логического исследования.

В философии Бертрانا Рассела философская уверенность, в противоположность философскому идеализму и утопизму, достигает чистоты, которой удалось добиться немногим. Кроме того, многочисленные философские труды Рассела охватывали сферы социальной и политической философии, что способствовало его широкой известности. Рассел всё время отдавал себя работе и написал более 40 книг, но его общественная жизнь тоже была богата событиями. Сын графа Рассела-старшего, Бертран пошёл по пути традиционного для английского аристократа образования, который в 1890 году привёл его на математический факультет Тринити-колледж в Кембридже. Получив звание члена научного совета в Кембридже, Рассел отправился в путешествие по Америке и Германии, где написал свою первую книгу, её темой стала общественная демократия Германии. Первая серьёзная философская работа «Основания математики» вышла в свет в 1903 году. Интерес к философии у Рассела пробудился после разочарования в математике, он решил, что математическая наука ограничена недостаточным интересом к философскому обоснованию математических истин. Но тем не менее дух математика в нём остался навсегда и его занятия философией отличала математическая тщательность. Рассел задался целью очистить философию, исключив из неё спекулятивные моменты, оставляя в качестве основ лишь чистые, неоспоримые факты. Эти факты, по убеждению Рассела, предоставляет нам мир, созданный из независимых элементов, однако истинными сущностями можно считать отнюдь не все независимые элементы. Некоторые из них являются логическими фикциями, так как по существу происходят из других, более простых элементов [2]. Другими словами, все истины могут быть сведены к последовательности логически независимых фактов, объединённых логической связью.

Самым знаменательным событием в жизни Рассела стало его знакомство с блестящим молодым австрийским философом и логиком, представителем аналитической философии Людвигом Витгенштейном, который приехал в Кембридж в 1912 году. Рассел так до конца и не оправился от удара после того, как Витгенштейн, словно дважды два, доказал ему невозможность чисто философской теории познания.

Во время Первой мировой войны Рассел сидел в тюрьме за пацифистские убеждения. В 1920 году он посетил молодую Советскую Россию в надежде найти альтернативу разлагающемуся капитализму, однако его впечатления были омрачены «невыразимо ужасным» режимом, установленным Лениным. Несмотря на отрицание коммунизма по-ленински, которому он посвятил книгу «Практика и теория большевизма», Рассел стал одним из главных пропагандистов радикальных реформ в Британии. Ясность и точность стиля, свойственные его философским работам, были взяты на вооружение журналистами и авторами политических памфлетов, чьей задачей является

доведение до широкой публики сложных политических идей.

Людвиг Витгенштейн был одним из истинных гениев 20 столетия. Гениальность выводила его за рамки статуса философа так же, как Эйнштейна за рамки статуса учёного. Ознакомившись с вышедшей в 1921 году его первой книгой «Логико-философский трактат», некоторые философы были готовы признать, что философии пришёл конец, чего Витгенштейн, собственно и добивался. После радикального изменения своих философских взглядов в «Философских исследованиях» Витгенштейн ещё больше приблизил конец философии, и преобразование западной философии стало необратимым. Многие современные толкователи продолжают доказывать, что после Витгенштейна всякая философия бесполезна. Жизнь и характер Витгенштейна несут на себе многие типичные признаки гениальности: он был замкнутым, целеустремлённым и эксцентричным. Витгенштейн родился в Вене в богатой семье, но всегда отказывался от финансовой помощи родителей. Окончив курс авиации в Манчестерском университете, он поступил на философский факультет в Кембридже. До этого он несколько лет писал для себя философские работы, пока знаменитый немецкий философ Фреге не убедил его всерьёз заняться этой наукой. Вскоре после прибытия он взял Кембридж штурмом. Бертран Рассел, в то время профессор Кембриджа, распознал талант Витгенштейна и взял его под своё крыло, но вскоре обнаружил, что его протеже грозит превратиться в маэстро философии. Блестящий деструктивный подход Витгенштейна к философии поколебал уверенность Рассела в его собственных трудах, и их отношения стали трудными и напряжёнными. Витгенштейну становилось в Кембридже всё больше не по себе и после двух лет обучения в Норвегии он поступил в австрийскую армию, в рядах которой принимал участие в Первой мировой войне. После войны он опубликовал свою первую книгу «Логико-философский трактат» (1921) и ещё раз штурмом покорил философский мир. В этой работе Витгенштейн бросает вызов философии, он доказывает, что философские проблемы большей частью являются псевдопроблемами, так как они возникают при попытке продвинуться за пределы, установленные языком. Для Витгенштейна составляющий реальность мир фактов заключён не снаружи, а внутри логической структуры языка. Мира представленной языком истины не существует, так как все возможности истинных суждений содержатся внутри логической структуры повседневного языка. Любые попытки выйти за логические пределы языка и установить априорные философские несомненные факты тщетны, потому что они предполагают возможность выведения языка за пределы его границ [3].

Невротический перфекционизм Витгенштейна не позволил ему опубликовать свою главную работу «Философские исследования», которая увидела свет лишь в 1953 году, через два года после смерти автора. В «Философских исследованиях» Витгенштейн отказался от ранних попыток продвинуть философию к границам языка и понять пределы фактического высказывания. Он отрицал идею того, что значение в языке может браться в расчёт за пределами часто множественного характера его эмпирического использования. Для Витгенштейна значение слов и предложений не может

быть понято посредством высшей логики, скорее, слов, предложения и их значение относительны. Следовательно, их значение только подтверждается природой их отношений к другим словам и предложениям, которые принимают форму знакомых языковых матриц. Это значит, что язык можно считать сложной системой перекрывающихся друг друга игр, в которых участвуют собеседники.

По Витгенштейну, претензии на истину могут быть оценены с помощью относительной степени соглашения о правилах, используемых для их подтверждения. Это значит, что значение имеет не сама «объективная» истина, а данный уровень договорённости. «Это то, что человеческие существа называют правдой и ложью, и они соглашаются посредством используемого языка. Это не есть согласие относительно мнений, но относительно форм жизни» [4]. Другими словами, сказать, что сделанные людьми суждения или утверждения изначально являются мнениями, значит сказать, что они могут быть подтверждены их фактическим значением. Утверждения и суждения являются, в действительности, ходами в игре, которые, подтверждаются правилами игры. Таким образом, вопрос «Что есть слово в действительности?» аналогичен вопросу «Что есть фигура в шахматах?».

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Вейсман, Ф. Витгенштейн и Венский кружок / Ф. Вейсман // Аналитическая философия: становление и развитие. - М., 1998. - С. 54
2. Рассел, Б. Человеческое познание / Б. Рассел. - М., 1957.
3. Грязнов, А.Ф. Эволюция философских взглядов Л. Витгенштейна / А.Ф. Грязнов. - М., 1985.
4. Пржиленский, В.И. История и философия науки: учебник для аспирантов / В.И. Пржиленский. – М.: Норма, Инфра-М, 2020. – 295 с.

## ГУМАНИТАРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ

*Кулькатова Г.Н., канд. соц. наук.,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный  
аграрный заочный университет»,  
г. Балашиха, Российская Федерация*

**Аннотация.** В статье рассматриваются задачи вузовского гуманитарного образования на современном этапе общественного развития, используются материалы проведенных автором интерактивных занятий (на примере опыта преподавания гуманитарных дисциплин в российском государственном аграрном университете).

**Ключевые слова:** образование, гуманитарное образование, гуманитарные дисциплины, гуманизация, гуманитаризация, студент, преподаватель.

**Abstract.** The article deals with the problems of higher education in the humanities at the current stage of social development, using the materials of interactive classes conducted by the author (on the example of the experience of teaching humanities at the Russian State Agrarian University).

**Keywords:** education, humanitarian education, humanitarian disciplines, humanization, humanitarization, student, teacher.

Современный мир характеризуется многомерностью и логичностью, стремлением к интеграции, человек должен научиться жить и творить в новом обществе, уметь реализовать свой профессиональный и творческий потенциал, решать задачи развития мировоззренческого, социокультурного, психологического, организационного потенциала. Именно гуманитарное образование играет значимую роль в процессе духовного и социального развития личности, в формировании ее мировоззрения и активной жизненной позиции. Гуманитарные науки являются необходимыми в процессах социализации и аккультурации личности. С одной стороны, они способствуют вхождению индивида в мир человеческой культуры и общественных ценностей, а с другой, позволяют открыть и утвердить собственную уникальность и неповторимость каждого отдельного человека.

Задача современного гуманитарного образования не только обучать, но и формировать общекультурную компетентность студента, которая выходит за пределы его профессиональной сферы. С помощью гуманитарных дисциплин можно преодолеть однобокость специального образования, одномерность, которая задается профессиональной подготовкой, а также заложить у каждого студента основы гуманистического мировоззрения.

Современное гуманитарное образование способствует приобщению студентов к духовным ценностям цивилизационного мира, к культуре, к преодолению ограничений и недостатков образовательного уровня, которые могут проявиться как следствие узкой профессионализации. Система непрерывного гуманитарного образования может обеспечить каждому человеку возможность обучаться и развиваться в течение всей его жизни, предоставив ему свободу выбора форм и уровня образования, осуществлять плавный переход от одного уровня образования к другому, обеспечивая свободу творческой деятельности в рамках образовательного процесса и способствовать раскрытию его индивидуального потенциала. В современных социально-гуманитарных науках формируется новый стиль мышления и изменяется характер познавательной деятельности, где особое значение имеет единство процессов и методов научного познания, гибкость и многогранность мышления, взаимосвязь интуитивного, эмоционально-чувственного, наглядно-образного и логического мышления.

В условиях нарастающих изменений в различных сферах социума, в сферах науки и культуры перед техническим образованием формируются такие основные задачи, как его гуманизация и гуманитаризация. Концепты «гуманизация образования» и «гуманитаризация образования» характеризуют различные векторы в реформировании высшей школы. Если «гуманизация образования» в широком смысле предполагает создание в обществе системы образования соответствующей гуманистическим идеалам (прежде всего личной свободе, социальной справедливости, человеческому достоинству), то «гуманитаризация образования» связана с учебно-методическим содержанием преподавания в вузе.

Основная задача сегодня для преподавателей гуманитарных дисциплин – эффективно использовать ту возможность, которую нам предоставили. И здесь

правомерно возникают два важных вопроса: во-первых, что следует преподавать студентам, и, во-вторых, как следует преподавать гуманитарные дисциплины?

В гуманитарной педагогике, как полагают Ю. Ветров, и А.Ивашкин, должны ориентироваться на три основных принципа: плюрализм, репрезентативность, дистанцирование [1]. Плюрализм исходит из признания многомерности и многогранности мировой гуманитарной и общественно-политической мысли, многообразия существующих точек зрения.

Принцип репрезентативности нацеливает на трансляцию в учебном процессе тех достижений мировой общественной мысли, которые получили общее признание, стали классикой в соответствующих направлениях гуманитарных исследований. Репрезентативность предполагает бережное отношение к первоисточникам, к классическому тексту.

Принцип дистанцирования требует от преподавателя сбалансированного, объективного, беспристрастного изложения изучаемых концепций. Он запрещает какую-либо политическую, национальную или классовую ангажированность лектора как ключевой фигуры учебного процесса.

Особенностью гуманитарных наук является деятельность учёных, которые расширяют использование и исследование информационно-коммуникационных технологий. Новые «цифровые практики» подготавливают основу для возникновения инновационных исследовательских технологий, и возможно, для изменений в парадигме гуманитарных наук.

Более десяти лет на кафедре гуманитарных дисциплин РГАЗУ проводятся в рамках гуманитарных дисциплин (культурология, философия) семинарские занятия в интерактивной форме со студентами всех факультетов. Их основной целью является развитие творческих способностей, креативного мышления и повышение общего культурного уровня студентов. В музыкально – поэтических семинарских занятиях мы наблюдаем яркий процесс развития личности. Значимым является также развитие проблемного (творческого) мышления и развитие коммуникативных компетенций, что позволяет активизировать работу обучающихся в коллективе [3, с.75].

23 марта 2019 года на кафедре гуманитарных дисциплин в рамках дисциплины "Философия" состоялось музыкально-поэтическое семинарское занятие по теме «Особенности немецкой и российской философии XIX – XX веков». На занятии присутствовали преподаватели кафедры гуманитарных дисциплин и студенты первого курса заочного обучения группы «Агроинженерия» факультета электроэнергетики и технического сервиса.

Студенты выступили с познавательными докладами по следующим темам: «Основоположник немецкой классической философии И. Кант», «Философское наследие Г. Гегеля», «Основные идеи марксизма», «Славянофильство и западничество – философские направления XIX века», «Основоположник теоретической космонавтики К.Э. Циолковский», «А.Л. Чижевский – Леонардо да Винчи XX века», «Создатель науки биогеохимии В.И. Вернадский» [4, с.210].

29 марта 2019 года в рамках дисциплины "Философия" состоялось

интерактивное семинарское занятие по теме «Вклад немецкой и русской философии в мировое культурное наследие». Активное участие в нем приняли студенты второго курса заочного обучения группы «Зоотехния» факультета агро- и биотехнологий. Они подготовили интересные доклады по следующим темам: «Морально-этические взгляды И. Канта», «Основные идеи философии Г. Гегеля», «Принципы марксистской философии», «Особенности славянофильства и западничества», «Философия русского космизма» [4, с. 211].

Важным дополнением к творческой атмосфере семинаров стала живая фортепианная классическая музыка в исполнении преподавателя кафедры. В структуре профессионального сознания личности и в ее профессиональной подготовке к будущей деятельности в информационном обществе интеллектуальный компонент должен быть подвижным, динамичным, гибким. К осуществлению профессиональной деятельности в обществе с высоким уровнем развития социальных отношений может быть способен только тот специалист, у которого развито активное и творческое профессиональное мышление. К базовым компетенциям сегодня относят такие качества личности современного специалиста, как критическое мышление, креативность, наличие развитого комплекса коммуникационных навыков, способность к диалогу и сотрудничеству, наличие развитого комплекса лидерских качеств, сформированное чувство ответственности [2, с. 22]. В проведенных интерактивных занятиях наблюдается тенденция раскрытия потенциальных способностей студентов, развитие гуманитарной культуры и коммуникативной диалоговой творческой деятельности. И что особенно ценно, происходит взаимное духовное обогащение студентов и преподавателей.

Гуманитарное образование имеет для каждого человека непреходящее значение, но важно оно и для студентов, которые получают профессиональную подготовку и готовятся к предстоящей трудовой деятельности. Именно гуманитарные дисциплины вносят существенный вклад в духовное развитие студентов, влияя на формирование их нравственных качеств и развитие творческих способностей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ветров, Ю. Гуманизация и гуманитаризация инженерного образования / Ю. Ветров, А. Ивашкин // Высшее образование в России. - 2006. - №1.
2. Габышева, Л.К. Трансформация модели образования в контексте гуманитаризации инженерной подготовки / Л.К. Габышева // Гуманитаризация инженерного образования: методологические основы и практика: материалы Международной научно-методической конференции. - Тюмень: ТИУ, 2018.
3. Кулькатова, Г.Н. Использование интерактивных форм обучения в гуманитарных дисциплинах / Г.Н. Кулькатова // Духовно-нравственное воспитание и ценностные ориентиры молодежи в современных условиях: материалы Междунар. научно-практ. конференции. Курск, 24 мая 2017 г. - Курск: Изд-во КГСХА, 2017. - С. 71–76.
4. Кулькатова, Г.Н. Роль творчества в образовательном процессе высшей школы / Г.Н. Кулькатова // Научный поиск в воспитании, социализации и формировании мировоззренческой парадигмы: традиции и инновации: сборник статей XII Международной научно-практической конференции. - Балашиха, 2020. – С. 209 – 212.

## К ВОПРОСУ О РАБОТЕ СО СТУДЕНТАМИ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 35.04.04 «АГРОНОМИЯ»

*Ларина Г.В.*, старший преподаватель,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный  
аграрный заочный университет»,  
г. Балашиха, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье рассматриваются цели и задачи в работе со студентами магистратуры. Уделяется внимание самостоятельной работе студентов с научной литературой. Кроме того статья затрагивает вопросы контроля знаний студентов

**Ключевые слова:** магистры, магистратура, цели и задачи, самостоятельная работа, контроль знаний.

**Abstract.** The article is devoted to the aims and purposes of the work with the students of the magistrates. It is also paid attention to the independent work of students with scientific literature. Besides it the article touches upon the problems of knowledge control.

**Keywords:** students of the magistrates, aims and purposes, independent work, knowledge control.

Известно, что в структуре современного высшего образования степень магистра следует за степенью бакалавра и предшествует степени кандидата наук. Степень "магистра" свидетельствует о наличии квалификации, которая позволяет быть полноценным профессионалом в изучаемой области [1,3,4].

При работе со студентами магистратуры по направлению подготовки 35.04.04 Агронимия по иностранному языку ставятся следующие цели и задачи [2].

Основной целью является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования [13, 14].

**Существенными задачами в этой работе должны быть:**

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
  - развитие когнитивных и исследовательских умений;
  - развитие информационной культуры;
  - расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов [6, 7, 10].

В процессе подготовки магистров особое значение приобретает научно - методическое обеспечение аудиторной и самостоятельной работы.

Большое значение уделяется самостоятельной работе с научной литературой на иностранном языке, что является для них принципиально



новым. А понимание самостоятельной работы с научной литературой базируется на построении терминологического словаря (списка лексических терминов, часто используемых в академическом контексте); овладении различными видами чтения (просмотровое, поисковое, глубокое чтение, обзор), стратегиями работы с незнакомыми словами и активации исходных знаний по соответствующей теме [5, 8].

Система оценивания результатов обучения студентов в университете подразумевает проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в соответствии с утвержденными в установленном порядке учебными планами по направлениям подготовки.

Текущий контроль предусматривает систематическую проверку качества полученных студентами знаний, умений и навыков по всем изучаемым дисциплинам (модулям).

Формы текущего контроля знаний в межсессионный период:

- модульно-рейтинговая система с использованием тестовых инструментов информационной образовательной среды (на платформе дистанционного обучения);

- контрольные задания (контрольная работа);

- отчет по практическим работам;

- письменный опрос

Контрольные задания по дисциплине (контрольная, другие виды контрольных заданий, отчеты и др.) выполняется студентами в межсессионный период с целью оценки результатов их самостоятельной учебной деятельности.

Формы текущего контроля знаний на учебных занятиях,

- деловая или ролевая игра;

- устный, письменный опрос (индивидуальный, фронтальный).

Формы промежуточной аттестации:

- экзамен.

Экзамен проводятся в формах: тестирования, в том числе и компьютерного, устного и письменного опроса, по тестам или билетам, в соответствии с программой учебной дисциплины.

Рекомендуемые формы проведения экзамена:

- устный экзамен по билетам;

- письменный экзамен по вопросам, тестам;

- компьютерное тестирование.

В процессе подготовки магистров особое значение приобретает научно-методическое обеспечение аудиторной и самостоятельной работы. Большое значение уделяется самостоятельной работе с научной литературой. Это работа базируется на построении терминологического словаря (списка лексических терминов, часто используемых в академическом контексте); овладении различными видами чтения (просмотровое, поисковое, глубокое чтение, обзор), стратегиями работы с незнакомыми словами и активации исходных знаний по соответствующей теме. Большое внимание уделяется различным видам чтения [10].

*Ознакомительное чтение* (survey reading), цель которого -

ознакомление с основным содержанием текста, полнота понимания составляет около 75% (main ideas and supporting details).

**Просмотровое чтение** (skimming), его цель - просмотр текста с целью определить, необходим ли он, определить, какие вопросы в нем поднимаются. Важны заголовки, подзаголовки, курсив, шрифт.

**Поисковое чтение** (scanning), ориентировано на поиск в тексте определенных данных (информации, фактов) [11].

**Изучающее чтение** (in-depth reading) - вдумчивый вид чтения, целью которого является полное понимание содержания текста, с запоминанием подробностей и деталей. Такой вид чтения не только улучшает понимание прочитанного, но и является дополнительным стимулом вести словарь.

Такие виды чтений позволят эффективно расходовать время, мыслить проблемно, схватывать целое и выявлять взаимосвязи; быстро находить ответы.

Тексты даются с учетом нарастания лингвистических трудностей, грамматического и лексического материала, новой, непривычной для них структурной организацией текста [12]. Кроме того, предполагается углубление грамматического материала, необходимого для чтения и перевода научной литературы по специальности. Основное внимание уделяем сложным синтаксическим конструкциям, типичным для стиля научной речи: оборотам на основе неличных глагольных форм (инфинитивным и причастным), пассивным конструкциям, модальности [9].

Подводя итог вышесказанному, подчеркиваю, что методические принципы преподавания английского языка в магистратуре сдвигаются в сторону придания обучающимся большей автономии, в результате чего у обучаемых формируется культура аналитического мышления, что было недоступным на предыдущей ступени обучения (бакалавриате). Добиться желаемого результата в процессе обучения можно только при понимании основных целей и задач, а также при системной организации самостоятельной работы студентов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бурдынская, С.П. [Текст] Особенности построения образовательной программы по английскому языку для магистров по направлению подготовки «Психология» / С.П. Бурдынская // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Гуманитарные науки». - 2017. - №5. - С. 52-56, ISSN - 2223-2982.

2. Бурдынская, С.П. [Текст] Работа над учебными текстами в процессе обучения иностранному языку в колледже / С.П. Бурдынская // Актуальные проблемы теории и методологии науки о языке: материалы Междунар. научно-практической конференции 22-23 мая 2010 г. СПб., ЛГУ им. А.С. Пушкина. - 2010. - С. 159-162. ISBN 978-58290-0923-6.

3. Ларина, Г.В. Рабочая программа для магистров по направлению подготовки 35.04.04 Агрономия в РГАЗУ. 2019.

4. Мариничева, А.В. Некоторые особенности обучения магистров в неязыковом вузе / А.В. Мариничева // Россия в меняющемся мире: традиции и инновации: материалы XI Международной научно-практической конференции преподавателей высших учебных

заведений. Балашиха, 29 ноября 2019 года. – Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет, 2019. – С. 44-47.

5. Мариничева, А.В. Некоторые вопросы профессионально ориентированного обучения английскому языку в неязыковом вузе / А. В. Мариничева // Россия в меняющемся мире: традиции и инновации: материалы X международной научно-практической конференции преподавателей высших учебных заведений. Балашиха, 30 ноября 2018 года. – Балашиха: российский государственный аграрный заочный университет, 2018. – С. 55-58.

6. Мариничева, А.В. Стратегия профессионального роста студента в контексте формирования способности к иноязычной профессиональной коммуникации / А.В. Мариничева // Научный поиск в современном мире: ценности, коммуникация, организация: материалы IX Международной научно-практической конференции преподавателей высших учебных заведений. Балашиха, 30 ноября 2017 года. – Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет, 2017. – С. 39-42.

7. Потанина О.С. [Текст] Основы научной работы: подготовка научной статьи на английском языке: учебное пособие / О.С. Потанина. - Томский политехнический университет. - Томск: изд-во Томского политехнического университета, 2011. - 80 с.

8. Савина, В.В. Некоторые вопросы повышения мотивации в процессе обучения иностранным языкам в неязыковых вузах / В.В. Савина // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. – 2021. – № 36(41). – С. 56-59; 2021. - № 36 (41). - С. 56-59.

9. Савина, В.В. Некоторые вопросы эффективности самостоятельной работы в процессе обучения иностранным языкам в неязыковых вузах / В.В. Савина // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. – 2020. – № 34(39). – С. 30-35.

10. Савина, В.В. Эффективность освоения лексико-грамматического материала с помощью современных образовательных технологий в процессе обучения иностранным языкам в неязыковых вузах / В.В. Савина, А.В. Мариничева // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. – 2018. – № 29(34). – С. 62-68..

11. Савина, В.В. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку студентов неязыковых направлений подготовки / В. В. Савина // Современные тенденции образования в мультикультурном обществе: материалы VIII Международной научно-практической конференции преподавателей высших учебных заведений. Балашиха, 30 ноября 2016 года. – Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет, 2016. – С. 67-70.

12. Савина, В.В. Значение обучения английскому языку в свете его международного статуса / В.В. Савина // Актуальные аспекты теории и практики преподавания иностранных языков в современном учебном заведении: материалы III Международной научно-практической конференции преподавателей высших учебных заведений. Балашиха, 25 декабря 2012 года. – Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет, 2013. – С. 46-49.

13. Степанова, М.М. [Текст] Современные подходы к обучению иностранному языку в магистратуре неязыкового вуза / М.М. Степанова // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. 2/111/2010. - С. 109-114.

# МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА КАК РЕСУРС ФОРМИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ)

*Ликучева О.А.*, учитель немецкого языка,  
*Коновалова Е.К.*, учитель немецкого языка,  
*Коряжкина Л.Е.*, учитель английского языка,  
МБОУ СОШ №75/62 г. Пензы  
им. Героя Советского Союза А. И. Мереняшева,  
г. Пенза, Российская Федерация

**Аннотация.** Данная статья посвящена изучению образовательных принципов музейной педагогики как средства формирования функциональной грамотности обучающихся в рамках реализации ФГОС ОО. Авторами публикации представлен методический опыт разработки заданий в русле формирования функциональной грамотности средствами музейной педагогики и указан QR – код, который позволит скачать разработанное пособие для подробного ознакомления.

**Ключевые слова:** музейная педагогика, функциональная грамотность, ФГОС ОО, личностные результаты, гармоничная личность.

**Abstract.** This article is devoted to the study of the educational principles of museum pedagogics as a means of forming the functional literacy of students as part of the implementation of the Federal State Educational Standard of Public Education. The authors of the publication present the methodological experience of developing tasks in line with the formation of functional literacy by means of museum pedagogics and indicate the QR code that will allow readers to download a developed manual for a detailed review.

**Keywords:** museum pedagogics, functional literacy, Federal State Educational Standard of Public Education, personal achievements, a harmonious personality.

Глобальные тенденции образования XXI века направлены на формирование **гармоничной личности** обучающегося, обладающей ключевыми профессиональным и надпрофессиональными компетенциями, руководствующегося **нравственно-эстетическими** и **гуманистическими ценностями** при принятии решений. Одним из требований к результатам освоения основной образовательной программы ФГОС ОО является формирование **личностных компетенций**, таких как любовь к своему краю и Отечеству, понимание ценности человеческой жизни и активное познание мира [5]. Одним из подходов достижения личностных требований ФГОС является внедрение **музейной педагогики**.

**Музейная педагогика** – междисциплинарная область научного знания, которая занимается исследованием целей и задач, принципов, содержания, методов, форм реализации образовательной деятельности музеев, ориентированной на передачу культурного опыта [4].

Основные **принципы** музейной педагогики:

- тесная органическая связь культурно-исторического наследия и образования;
- высокий уровень интеграции музея и школы;

- учет возрастных и индивидуальных особенностей детей, их интересов и склонностей;
- комплексность в изучении видов искусств;
- личностно-ориентированный характер деятельности;
- гуманистическая направленность и педагогическая целесообразность.

**Методология** музейной педагогики как способа познания сущности музейно-педагогического процесса соответствует методологии педагогики и основывается на **личностном, коммуникативном и компетентном подходах, способствующих** духовному развитию личности, ее ценностных ориентаций, отношений и чувств через выстраивание коммуникации с музейными экспонатами с помощью педагога [2].

По мнению С.Л. Троянской, **образовательный потенциал** музейной среды определяется через **предметно-информационную и эмоционально-ценностную обогащенность**, так как музейные предметы доступны для восприятия и использования в педагогическом процессе в качестве становления ценностного отношения к действительности [4].

Следовательно, музейная среда является **эффективным образовательным пространством**, способствующим формированию гармоничной функционально грамотной личности. А.А. Леонтьев определяет **функциональную грамотность** как «способность использовать все постоянно приобретаемые в течение жизни знания, умения и навыки для решения максимально широкого диапазона жизненных задач в различных сферах деятельности, общения и социальных отношений» [3].

Оценивание **функциональной грамотности** происходит в рамках исследования **PISA** (Programme for International Student Assessment), которое проводит тестирование уровня сформированности

#### Анализ структуры заданий по формированию функционального грамотности средствами музейной педагогики на примере иностранных языков

Название комплексного задания	Название задания	Характеристика задания	Задание 1	Задание 2	Задания 3 и 4
<b>1.Nobody is Forgotten and Nothing is Forgotten</b> (Никто не забыт, ничего не забыто)	<b>Protection of Historical Monuments</b> (Защита исторических памятников)	<i>Содержательная область оценки</i>	Глобальные проблемы	Глобальное взаимодействие	Межкультурное взаимодействие
		<i>Компетентностная область оценки</i>	Анализировать информацию	Оценивать действия и их последствия (результаты)	Оценивать информацию

		<i>Контекст</i>	Общественный	Общественный	Общественный
		<i>Уровень</i>	Низкий	Высокий	Низкий
		<i>Формат ответа</i>	Задание с выбором нескольких верных ответов	Задание с развернутым ответом (в виде текста, рисунка или и рисунка, и текста)	Задание с выбором нескольких верных ответов
		<i>Объект оценки</i>	Анализ информации	Оценка действий и их последствий	Оценка информации
<b>4. Ein sowjetischer Soldat</b> (Советский солдат)	<b>Verdienste um das Vaterland</b> (Заслуги перед отечеством)	<i>Содержательная область оценки</i>	Читательская грамотность (чтение для общественных целей – великие люди нашей страны)	Читательская грамотность (чтение для образования)	Читательская грамотность (чтение для деловых целей, работа)
		<i>Компетентностная область оценки</i>	Находить и извлекать информацию	Интегрировать и интерпретировать информацию	Интегрировать и интерпретировать информацию
		<i>Контекст</i>	Общественный	Личный	Деловой
		<i>Уровень</i>	Средний	Средний	Средний
		<i>Формат ответа</i>	Задание с выбором одного верного ответа	Задание с выбором одного верного ответа	Задание с выбором нескольких верных ответов
		<i>Объект оценки</i>	Понимать назначение текста	Умение делать выводы	Задачи с привлечением уже имеющихся знаний

- математической грамотности;
- читательской грамотности;
- естественнонаучной грамотности;
- финансовой грамотности;
- глобальных компетенций;
- креативного мышления.

И.Ю. Алексашина выделяет следующие **принципы** разработки задания (**конструктор** составления формулировок задач и **описание основных подходов** к конструированию заданий для оценки функциональной грамотности представлены в методическом пособии, доступном для скачивания по QR-коду) [1, с. 105-107]:

- **название задания** отражает его фабулу (сюжет), например, «Кислотные дожди», «Как вы чистите зубы»;
- **фабула (сюжет)** описывает совокупность взаимосвязанных событий и ориентируется на бытовые задачи;
- **стимулом** задания является **любая проблемная ситуация** (поиск объективно новых знаний или способов действия). Стимул должен быть **кратким и не отвлекающим** обучающегося от содержания задания;
- **формулировка** задачи точно указывает на деятельность учащегося, необходимую для выполнения задания и содержит требования к способу представления результатов работы.

Методическим объединением учителей МБОУ СОШ №75/62 г. Пензы было разработано пособие «Сборник заданий по формированию функциональной грамотности средствами музейной педагогики (на примере иностранных языков)», приуроченное присвоению образовательному учреждению имени Героя Советского Союза А. И. Мереняшева. **Материалом** для разработки заданий послужила экспозиция школьного музея «Истории села Весёловка», посвященная Герою Великой Отечественной войны. Данное методическое пособие содержит задания по формированию читательской, креативной грамотности и глобальных компетенций и предназначено для обучающихся 9 классов (возрастные критерии PISA). В данной статье приводится анализ некоторых заданий в русле формирования функциональной грамотности:



QR- код для скачивания пособия

Таким образом, музейная педагогика является эффективным образовательным пространством, способствующим формированию гармоничной функционально грамотной личности. Используемые методические принципы конструирования заданий в контексте формирования функциональной грамотности могут быть рекомендованы для практического применения в педагогической деятельности учителями различных учебных

ДИСЦИПЛИН.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алексашина, И.Ю. Формирование и оценка функциональной грамотности учащихся: учебно-методическое пособие / И.Ю. Алексашина, О.А. Абдулаева; науч. ред. И.Ю. Алексашина. – СПб.: КАРО, 2019. – 160 с.
2. Илюшин, Л.С. Приемы развития познавательной самостоятельности учащихся / Сост. О.Е. Лебедев // Уроки Лихачева: методические рекомендации для учителей средних школ. – СПб.: Бизнес-пресса, 2006. – 160 с.
3. Кемельбекова, Г.А. Особенности формирования функциональной грамотности учащихся по предметам гуманитарного цикла / Г.А. Кемельбекова. URL: [<https://moluch.ru/conf/ped/archive/187/9552/>] (дата обращения: 15.01.2021).
4. Троянская С.Л. Музейный предмет как средство активного обучения и развития общекультурной компетентности студентов в вузовском образовательном процессе. URL: [<https://cyberleninka.ru>] (дата обращения: 1.02.2021)
5. ФГОС ОО. URL [<https://base.garant.ru/55170507/53f89421bbdaf741eb2d1/>] (дата обращения 7.02.2021)

### РОЛЬ ШКОЛЬНЫХ МУЗЕЕВ В РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Лукичев С.Н., аспирант,  
Сибирский институт,  
ОЧУВО Международный  
инновационный университет,  
г. Красноярск, Российская федерация*

**Аннотация.** На протяжении 20 лет в Российской Федерации действовали государственные программы патриотического воспитания, каждая из которых была ориентирована на пятилетний период. В статье рассматривается процесс реализации их положений на примере музея красноярской школы №148.

**Ключевые слова:** патриотизм, патриотическое воспитание, школьный музей

**Abstract.** For 20 years in the Russian Federation there were state programs of patriotic education, each of which was focused on a five-year period. The article examines the process of implementing their provisions on the example of the museum of the Krasnoyarsk school No. 148.

**Keywords:** patriotism, patriotic education, school museum.

Как правовая основа организации патриотического воспитания нами рассматриваются Конституция РФ, федеральные законы РФ «Об образовании», «О высшем и послевузовском образовании», «О ветеранах», «О днях воинской славы (победных днях) России», «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов», постановления Правительства РФ, утверждающие государственные программы патриотического воспитания граждан РФ на определённые периоды, и др.

Анализируя смысловую нагрузку основных понятий, относящихся к теме



патриотизма, определяем наиболее актуальные аспекты.

В качестве одного из основных источников, определяющих такие понятия, как «патриотизм», «патриот», «патриотическое воспитание», мы используем для анализа философские, педагогические, психологические и другие словари.

Так, в представленных словарях [3, 4, 6, 7, 11, 14, 17] составители утверждают, что рассматриваемые слова произведены от греческих слов «patriotes» – земляк, соотечественник, и от «patris» – родина, отечество. Впервые слово «патриот» было использовано в период Французской революции 1789-1793 гг. Патриотами называли защитников республики и родной земли как антипод монархистам, изменникам и предателям родины.

В «Толковом словаре» В.И. Даля слово «патриот» объяснено следующим образом: «Любитель отечества, ревнитель о благе его» [6]. В «Толковом словаре русского языка» С.И. Ожегова находим: «Патриот – человек, проникнутый патриотизмом ... преданный интересам какого-нибудь дела, глубоко привязанный к чему-нибудь» [11, с. 496]. «Краткий политический словарь» трактует термин «патриот» как человек, который предан своему отечеству, служащий его интересам [7, с. 247]. «Словарь современного русского литературного языка» понятие «патриот» определяет как «человек, любящий свое отечество, преданный своему народу, готовый на жертвы и совершающий подвиги во имя интересов своей родины» [14, с. 296].

Рассматривая «патриотизм» как качество, присущее патриотам, мы снова обращаемся к словарям.

Например, в словаре Ожегова «патриотизм» - это «преданность и любовь к своему Отечеству, к своему народу» [11, с. 496]. В энциклопедическом словаре: «Патриотизм – любовь к отечеству, вытекающая из сознания солидарности интересов граждан данного государства или членов данной нации» [3, с. 434]. В.И. Далем «патриотизм» толкуется как «любовь к отчизне (к отечеству)» [6, с. 55].

В военно-энциклопедическом словаре рассматриваемое понятие объясняется шире: «патриотизм - любовь к Родине, своему народу, стремление своими действиями служить их интересам» [4, с. 279].

Вопросы проявления патриотизма с большим вниманием изучались отечественными мыслителями – философами, учеными, политическими деятелями, писателями и поэтами, государственными служащими на протяжении всей истории российской государственности. Этой теме в России посвящены труды В.Г. Белинского [2], А.Н. Радищева [13], К.Д. Ушинского [15] и др.

В послании Федеральному Собранию Президент РФ В.В. Путин отмечает, что «быть патриотом значит не только с уважением и любовью относиться к своей истории, хотя, безусловно, это очень важно, а, прежде всего, служить обществу и стране» [12].

Таким образом, проанализировав указанные источники, приходим к следующим выводам:

- «Патриот» – это гражданин, уважающий, любящий Родину и

верный своему Отечеству, с готовностью служащий его интересам, заботящийся о его благе, свой труд, свои дела направляющий на укрепление могущества своего Отечества; человек, жертвующий собой во имя интересов своей Родины.

- «Патриотизм» – личностно-нравственное качество, социально-личностное чувство, нравственно-политический принцип, содержанием которого является преданность Отечеству, гордость за его прошлое и настоящее, стремление направить жизненные силы и всю свою деятельность во славу своей страны и своего народа, убежденная ориентированность бескомпромиссно защищать интересы Родины в мирное время и самоотверженно в военное время.

- Абсолютное большинство исследователей рассматривают патриотизм не как застывшее качество, а формирующееся и развивающееся свойство личности в социально-культурной и образовательной среде.

На протяжении последних 20 лет в Российской Федерации действовали государственные программы патриотического воспитания, каждая из которых была ориентирована на пятилетний период. Завершившаяся в прошлом году Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» определяет патриотическое воспитание как «систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины» [18, с. 2]

Задачами Программы определены, в том числе, содействие укреплению и развитию общенационального сознания, высокой нравственности, гражданской солидарности россиян, воспитание у граждан чувства гордости за исторические и современные достижения страны, уважения к культуре, традициям и истории населяющих Россию народов, улучшение межэтнических и межконфессиональных отношений, воспитание граждан в духе уважения к Конституции Российской Федерации, законности, нормам социальной жизни, содействие созданию условий для реализации конституционных прав человека, его обязанностей, гражданского и воинского долга;

активизацию интереса к изучению истории России и формирование чувства уважения к прошлому нашей страны, ее героическим страницам, в том числе сохранение памяти о подвигах защитников Отечества;

углубление знаний граждан о событиях, ставших основой государственных праздников и памятных дат России и ее регионов;

повышение интереса граждан к гуманитарным и естественно-географическим наукам;

развитие у подрастающего поколения чувства гордости, глубокого уважения и почитания к Государственному гербу Российской Федерации, Государственному флагу Российской Федерации, Государственному гимну Российской Федерации, а также к другим, в том числе историческим, символам и памятникам Отечества;

повышение интереса граждан к военной истории Отечества и памятным датам;

популяризацию подвигов героев и видных деятелей российской истории и культуры от древних времен до наших дней, в том числе Георгиевских кавалеров, Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации, Героев Труда, граждан, награжденных за большие заслуги перед государством и обществом, достижений и успехов профессионалов в различных сферах деятельности, формирующих позитивный образ нашей страны. [18, с. 7]

Выполнение этих положений осуществляется в красноярской школе №148 уже с 1991 года, когда в школе был организован музей, в 2017 году получивший статус структурного подразделения образовательного учреждения и называющийся «Краеведческий музей имени Героя Советского Союза Ивана Андреевича Борисевича». [17, с. 5]

В основные цели деятельности школы входят, в том числе, воспитание гражданственности, трудолюбия, уважения к правам и свободам человека, любви к окружающей природе, Родине, семье. [17, с. 6]

В реализуемом учебном процессе заявлены программы туристско-краеведческой, социально-педагогической направленностей. [17, с. 8]

План работы музея тесно связан с учебным планом образовательного учреждения.

Такие занятия, как «История школы № 148», «Моя малая Родина - история Ленинского района, улицы, школы», «История одного художника по картинам, имеющимся в музее - Суриков, Кузаков, Дергач и др.», «История Героя Советского Союза Ивана Андреевича Борисевича», «История возникновения георгиевской ленточки», «Бессмертного полка», «Поста №1 в Красноярске», музейно-познавательное занятие «Денежная система русского народа», музейно-познавательное занятие «Старинные русские меры длины и веса» и ещё целый перечень тематических уроков включены в календарный учебный план и рассчитаны на участие обучающихся всех возрастов.

Широко внедрены цифровые технологии, проведена работа по созданию виртуального музейного пространства. И в то же время, для учащихся огромный интерес представляют выставки, где происходит интерактивное общение с предметами материальной культуры прошлого: 90% экспонатов можно потрогать. Познавая мир через осязание, дети проходят своеобразный курс «цифровой детоксикации», общаясь с вещами из реального мира, принадлежащими, в том числе, конкретным людям, чьи заслуги перед Отечеством являются примером для последующих поколений.

Помимо истории жизни Героя Советского Союза И.А. Борисевича и его личных вещей, в музее достаточно полно представлена экспозиция, посвящённая различным страницам истории Великой Отечественной войны, ориентированная, главным образом, на события, происходившие на территории Красноярского края: примеры трудовой доблести на эвакуированных предприятиях; истории людей, изгнанных войной из родных мест; малоизвестные подвиги лётчиков, перегонявших самолёты, и пр.

Отдельный стенд в музее посвящён бывшему ученику школы олимпийскому чемпиону Александру Третьякову, с которым поддерживаются самые тесные отношения, и пример которого служит определённым мотиватором не только для ребят, ищущих себя в спорте, но и для выработки таких качеств, как трудолюбие, упорство и стремление к цели у всех детей.

По словам В.В. Путина "продуманная, созвучная восприятию современной молодежи и, главное, честная, патриотическая повестка должна укреплять в новых поколениях проверенные самой жизнью базовые ценности, которые отражают наши традиции, национальную идентичность, весь исторический путь России с ее испытаниями и триумфами". [20]

Таким образом, мы понимаем, что воспитание детей и молодежи должно стать обязательной частью образовательного процесса. Образование должно включать не только знания и навыки, но и духовные, моральные ценности, которые формируют личность, гражданина, объединяют общество.

В соответствии с поправками к Закону «Об образовании» (ст. 12.1) [21] образовательным учреждениям предлагается разрабатывать рабочие программы воспитания и календарные планы воспитательной работы. Эти поправки обусловлены ст. 67.1 Конституции РФ [22], в которой говорится как «о тысячелетней истории» и сохранении «памяти предков», так и о детях в роли «важнейшего приоритета» госполитики РФ и создании для них условий по «воспитанию патриотизма, гражданственности и уважения к старшим».

Для успешного воплощения в жизнь конституционных принципов разработан Федеральный проект патриотического воспитания на 2021-2024 годы, целью которого установлено воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций путем вовлечения к 2025 году 25% граждан Российской Федерации в систему патриотического воспитания. [23]

Федеральный проект "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2021-2024 годы" предусматривает значительный объём воспитательной работы не только в образовательных учреждениях, но и в учреждениях и организациях дополнительного образования, деятельность которых не может организовываться отдельно друг от друга, и их совместная работа по воспитанию направляется на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающегося на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства. [23]

Рассматривая патриотическое воспитание как установку на неразрывную связь с историей, традицией, территорией и культурой своей страны, в целом и частном, то есть от уровня малой родины до великой Родины [23], роль и значение музеев в организации процесса патриотического воспитания невозможно преувеличить. Причём, очень важно создавать не только крупные учреждения, охватывающие большие пространственно-временные явления, но и музеи, посвящённые, например, истории одной улицы.

Патриотизм как благоприобретенное качество, является предметом передачи – темой воспитания – и представляет собой важнейшую составную часть мировоззрения личности, что обуславливает необходимость встраивания патриотизма в сложную систему мировоззренческих установок. [23]

Формирование таких установок как раз и достигается воспитательной работой, направленной на неконфликтное соотношение патриотизма с представлениями о мире и человеке, с моралью и нравственностью, с представлениями о языке, коммуникации, культуре, власти, обществе и индивидуальности. [23]

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Аверкин, В.Н. Патриотизм – это наше...что?: беседа с ректором НИРО В.Н. Аверкиным / беседовала Т.С. Данилова // Образование info. – 2013. - № 2. – С. 1-2; № 3. – С. 2.
2. Белинский, В.Г. Избранные педагогические сочинения / Под ред. А.Ф. Смирнова. – М.: Педагогика, 1982.
3. Брокгауз, Ф.А. Энциклопедический словарь. Современная версия [Текст] / Ф.А. Брокгауз, И.А. Ефрон. – М.: Изд-во Эксмо, 2002.
4. Военный энциклопедический словарь: В 2 т. Т. 1 / Редкол. А.П. Горкин, В.А. Золотарев, В.М. Карев и др. – М.: Большая Российская энциклопедия, «РИПОЛ КЛАССИК», 2001.
5. Вырщиков, А.Н. Патриотическое воспитание молодежи в современном обществе [Текст]: монография / А.Н. Вырщиков, М.Б. Кусмарцев. – Волгоград: НП ИПД «Авторское перо», 2006.
6. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т. Т. 3: Л – Р / Под ред. проф. И.А. Бодуэна де Куртенэ. – М.: ТЕРРА-Книжный клуб, 1998.
7. Краткий политический словарь. – М.: Политиздат, 1989.
8. Крысько, В. Г. Социальная психология: словарь-справочник / В. Г. Крысько. – Мн.: Харвест, М.: АСТ, 2001.
9. Лихачев, Б.Т. Национальная идея и содержание гражданского воспитания [Текст] / Б.Т. Лихачев. – М.: Педагогика. 1999.
10. Лутовинов, В.И. Формирование патриотизма в современных условиях: сущность, содержание и основные направления / В.И. Лутовинов. – М.: ВУ, 1997.
11. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов // Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., доп. – М.: ООО «ИТИ Технологии», 2008.
12. Путин, В.В. Послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ от 12 декабря 2012 г. [Электронный ресурс] Сайт: <http://nexttrus.ru/interes/916-ejegodnoe-poslanie-prezidenta-13>.
13. Радищев, А.Н. Полное собрание сочинений: В 3 т. / Беседа о том, что есть сын Отечества [Текст] / А.Н. Радищев. – М.: Изд-во АН СССР, 1938. Т. 1. – С. 215-223.
14. Словарь современного русского литературного языка. Т. IX. –М.-Л., 1959.
15. Ушинский, К.Д. Проблемы педагогики. – М.: УРАО, 2002.
16. Философский словарь / Под ред. И.Т. Фролова. – 5-е изд. – М.: Политиздат, 1986.
17. Устав Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Средняя школа № 148 имени Героя Советского Союза И.А. Борисевича» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.s148.ru/>
18. Программа патриотического воспитания на 2016-2020 годы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://static.government.ru/>

19. Федеральный Проект «Патриотическое воспитание граждан на 2021-2024 годы» (проект) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.eduportal44.ru/>

20. Заседание организационного комитета «Победа» [Электронный ресурс]. <https://tass.ru/obschestvo/7325009>

21. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/>

22. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/>

23. Федеральный проект "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2021 - 2024 годы" [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.lms.eduportal44.ru/>

## АКТИВИЗАЦИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

*Любченко И.А.*, старший преподаватель,  
УО «Белорусский государственный  
аграрный технический университет»,  
г. Минск, Республика Беларусь

**Аннотация.** Статья посвящена активизации лексических единиц на занятиях иностранного языка посредством применения эффективных упражнений в учреждениях высшего образования.

**Ключевые слова:** активизация лексических единиц, иностранный язык, специалист агротехнического профиля, эффективные упражнения.

**Abstract.** The article deals with the activation of lexical items using effective exercises during the lessons of a foreign language in the establishments of higher education.

**Keywords:** activation of lexical items, foreign language, an agricultural specialist, effective exercises

Умение осуществлять иноязычную коммуникацию является необходимым условием профессиональной конкурентоспособности будущих инженеров на современном рынке труда. В связи с этим повышение эффективности процесса обучения иностранному языку студентов учреждения высшего образования агротехнического профиля представляется весьма значимым в контексте профессионально ориентированного обучения.

Профессионально ориентированный подход предполагает воссоздание социального контекста профессиональной деятельности будущих специалистов в процессе изучения иностранного языка. Данный контекст следует выстраивать при помощи разнообразных упражнений, направленных на активизацию лексических единиц, относящихся к сфере профессиональной деятельности.

Активизация лексических единиц – процесс непрерывный и трудоемкий. Постоянно требуется расширять словарный запас и углублять знания в области иноязычной лексики. Положительный эмоциональный фон посредством выполнения разнообразных и интересных упражнений поможет быстрому

запоминанию большого количества лексических единиц.

Для эффективной иноязычной коммуникации необходимо владеть определенным словарным запасом, достаточным для общения в различных ситуациях профессиональной сферы.

Лексический словарь подразделяется на три категории: активный, пассивный и потенциальный. В состав активного лексического минимума входят обязательные единицы, применяемые студентами в настоящий момент во всех видах речевой деятельности [1].

Следующий уровень используемой лексики – пассивный лексический минимум. Он воспринимается и понимается при чтении и аудировании через частично усвоенные единицы лексики. Выполняя определенные упражнения, уровень пассивного применения иноязычной лексики может перейти в активный лексический запас.

Использование языковой догадки, определенный контекст, сходство с лексикой родного языка расширяют потенциальный словарь.

Движущей силой, обеспечивающей включенность студентов в работу на занятиях иностранного языка, выступает мотивация, стимулирующая их познавательный и интеллектуальный рост.

Развитию самостоятельной познавательной деятельности студентов способствует выполнение разнообразных и интересных упражнений для активизации лексических единиц.

Эффективность процесса обучения иностранному языку студентов во многом определяется разработанностью методического обеспечения.

С проблемой поиска эффективных упражнений для активизации лексических единиц на занятиях иностранного языка сталкиваются как молодые, так и опытные педагоги, которые уже устали от ежедневного однообразия. Разнообразные упражнения играют довольно значимую роль при изучении новых слов. Рассмотрим несколько типов упражнений для активизации лексики по теме «Сельское хозяйство» на занятиях иностранного языка [3].

1. Wörterschlange/Satzschlange. Bilden Sie aus den Wörtern des aktuellen Wortschatzes eine lange Wörterschlange in Groß- oder Kleinbuchstaben. (усложнить задание можно путем добавления лишних букв) (*Die Natur gab der Republik Belarus kein besonders fruchtbares Land.*)

DIENATURGABDERREPUBLIKBELARUSKEINBESONDERSFRUCHTB  
ARES LAND.

2. Kästchen-Aufgaben. Transformieren Sie Wörter aus dem aktuellen Wortschatz in eine Kästchen-Form. (*Landwirtschaft*)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3. Chaoswörter. Schreiben Sie das richtige Wort auf. (*Bodenfläche, Rohstoff*)  
äBlodenfchē, sohtofRf

4. Lückenwörter. Füllen Sie die Lücken aus. (*Getreide, Hopfen, Futterpflanze*)

G\_tr\_\_de, H\_pfe\_, Fu\_\_er\_flanz\_\_

5. Sätze aus Wörtern zusammenpuzzeln. Bilden Sie einen korrekten Satz.

(*In Deutschland existieren sogenannte Getreideanbausysteme. Von den technischen Kulturen sind noch Zuckerrüben und Sonnenblumen zu nennen.*)

a) Getreideanbausysteme. – **In** – sogenannte – Deutschland – existieren

b) Den nennen. – technischen – Zuckerrüben – Kulturen – **Von** – sind – noch – und – Sonnenblumen – zu

Основными эффективными приемами активизации лексических единиц на занятиях иностранного языка выступают следующие: формирование мотивации к изучению иностранного языка; развитие самостоятельной познавательной деятельности при изучении иностранного языка; выполнение разнообразных и интересных упражнений.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Методика обучения иностранному языку. Требования, предъявляемые к лексической стороне речи учащихся [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studme.org/167146/pedagogika/trebovaniya\\_predyavlyaemye\\_leksicheskoy\\_storone\\_rechi\\_uchaschihsya](https://studme.org/167146/pedagogika/trebovaniya_predyavlyaemye_leksicheskoy_storone_rechi_uchaschihsya). – Дата доступа: 29.03.2021.

2. Особенности работы с лексикой и способы её активизации на уроках иностранного языка в старших классах общеобразовательной школы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.bigpi.biysk.ru/>. – Дата доступа: 29.03.2021.

3. So machen schriftliche (Wortschatz-)Übungen Spaß – verschiedene Übungsformate zur Vertiefung und Anwendung [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.betzold.de/blog/daz-wortschatzuebungen>. – Дата доступа: 28.03.2021.

## КОММУНИКАЦИОННЫЕ БАРЬЕРЫ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

*Мазикин А.А.*, студент 2 курса  
факультет электроэнергетики и технического сервиса,  
*Мукина А.Н.*, канд. психол. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный  
аграрный заочный университет»,  
г. Балашиха, Российская Федерация

**Аннотация.** Статья посвящена различным видам барьеров, препятствующих эффективной коммуникации в сфере управления. Рассматриваются барьеры в организационных коммуникациях. Значительное внимание уделяется видам и признакам коммуникативных барьеров. Подчеркивается необходимость учета социокультурных различий общающихся людей, а также их индивидуально-психологических особенностей.

**Ключевые слова:** коммуникативные барьеры, признаки коммуникативных барьеров, психологические барьеры, языковые барьеры, социальные барьеры, организационные барьеры.

**Abstract.** The article is devoted to various types of barriers that hinder effective communication in the field of management. Barriers in organizational communication are



considered. Considerable attention is paid to the types and characteristics of communication barriers. The authors emphasize the need to take into account the sociocultural differences of communicating people, as well as their individual psychological characteristics.

**Keywords:** communication barriers, signs of communication barriers, psychological barriers, language barriers, social barriers, organizational barriers

Актуальность рассмотрения коммуникаций в обществе в целом проявилась в создании различных моделей коммуникации. В наш век интенсивного развития науки и техники просматривается математизация моделей коммуникации. Сама схема передачи информации: кто передает, что передает, каким образом и по какому каналу связи, кому, и, наконец, с каким результатом, позволяет оперировать понятием алгоритм.

Уже в давние времена люди понимали, что для получения правильного ответа нужен правильный вопрос. Можно сравнить с современным афоризмом: «Мусор на входе — мусор на выходе». Развитие современных моделей коммуникации стремится строгими методами, если так можно сказать, добиться точности и полноты в передаваемой информации, и соблюдения соответствия результата смыслу запроса (много надежд в этом направлении связано с развитием искусственного интеллекта).

В процессе делового общения между сотрудниками любой компании при использовании различных моделей коммуникации могут возникать совершенно специфические барьеры. Таким образом, из многочисленного объема тем и разделов коммуникаций в обществе можно остановиться на рассмотрении коммуникационных барьеров.

Что же такое коммуникационные барьеры? Если воспользоваться литературным определением, то под коммуникативным барьером принято понимать помехи, препятствующие достижению цели общения, которая заключается в том, чтобы донести до аудитории сведения в той или иной форме (в виде сообщений-фактов, сообщений-действий), побудить к конкретным поступкам, передать эмоции и так далее.

Теперь нам стало понятно, определение понятия коммуникационные барьеры. Причины появления коммуникационных барьеров разные. Для того чтобы дело не дошло до стресса и конфликта, нужно научиться предупреждать возникновение барьеров в общении, а если уж они возникли, успешно их преодолевать. Прежде всего, потому, что коммуникационные барьеры затрудняют контакт внутри организаций, вследствие чего, тот или иной диалог может быть воспринят не так, как он был изначально подан сотрудником или руководителем.

Так как же нам отличить и распознать коммуникационные барьеры?

Чтобы определить наличие коммуникационных барьеров в организации, необходимо понять, кто именно выступает получателем информации (сотрудник или руководитель), поскольку от этого зависит его реакция. Так, в случае, когда сообщения адресуются работникам, определить наличие коммуникационных барьеров можно по следующим признакам:

- *бездействие подчиненного в ответ на конкретные указания*

*начальника*. Возникает, когда информация не доводится до адресата должным образом либо он не понимает или неосознанно искажает ее смысл;

- *осознанное бездействие* – отсутствие энтузиазма и мотивации к работе, формальное отношение к распоряжениям как пассивная форма сопротивления;
- *вербальное и поведенческое противодействие* – активные формы сопротивления персонала. Могут проявляться в игнорировании указаний руководителя вплоть до объявления забастовок; отказе от предоставления запрашиваемой начальством информации, участия в корпоративных мероприятиях; в агрессивных неконструктивных высказываниях на совещаниях; целенаправленных действиях по распространению слухов, негативных настроений в коллективе, создании конфликтной среды и т. д.

Коммуникационные барьеры заключаются в следующем:

- *игнорирование или блокирование информации*, поступающей «снизу». Иначе говоря, сообщения, предложения и вопросы сотрудников остаются без ответа, без должного внимания либо подвергаются жесткой критике со стороны начальства;

- *принятие неэффективных управленческих решений* вследствие некорректного восприятия и обработки сведений, поступающих от персонала. Доказано, что наибольшее искажение информации происходит при вертикальных восходящих коммуникациях.

Большое число коммуникационных барьеров приводит к появлению рисков финансового, социально-психологического, правового характера. Их последствиями могут стать:

- ухудшение социально-психологического климата в коллективе (снижение эффективности социального аспекта системы управления);
- возникновение трудовых споров;
- повышение текучести кадров, увольнение ключевых сотрудников;
- утечка конфиденциальной информации;
- материальный ущерб (в том числе из-за упущенной выгоды);
- снижение показателей производительности труда;
- ухудшение качества производимого продукта (появление брака, увеличение числа рекламаций от клиентов) и т. д.

Как следствие, стратегические и тактические цели бизнеса остаются недостижимыми.

В связи с этим, выделим основные группы коммуникационных барьеров:

1. *Психологические барьеры* возникают вследствие отрицательного отношения получателя информации к тому, от кого она исходит (например, неприязнь, недоверие), каналу передачи сведений и способу коммуникации, форме или содержанию сообщения. По своей природе психологический барьер – это механизм защиты от нежелательной (неинтересной, опасной) информации. Такие препятствия тесно связаны с межличностными, межгрупповыми конфликтами, а также с противостоянием отдельного сотрудника и коллектива в целом. Причем психологический барьер может быть как причиной, так и следствием развивающегося конфликта на предприятии.

2. *Социальные барьеры* связаны с принадлежностью обеих сторон к

разным социальным группам (в том числе профессиональным, политическим, религиозным). Отдельно выделяются культурные барьеры, причина их появления – разность национальных групп.

Социальные барьеры могут быть вызваны различиями в традициях общения, работы, отдыха, системах норм, ценностей, установок и т. д. Как правило, они с трудом поддаются воздействию извне, их можно лишь учитывать при организации коммуникации. Общее правило в данном случае – уважение к особенностям других социальных групп, адекватное восприятие разнородности современного общества, принятие объективных различий во мнениях, ценностях, сложившихся традициях. Следует отметить, что некоторые причины социальных барьеров вызывают и психологические трудности.

3. *Организационные барьеры* связаны с неспособностью или отсутствием у руководителей мотивации к эффективной организации внутрифирменных коммуникаций, особенно это критично, например, в крупной организации с развитой филиальной сетью.

4. *Языковые барьеры*. Встречаются следующие разновидности таких барьеров: семантические, стилистические, фонетические. Они могут быть связаны с различным толкованием значений слов, незнанием языка и диалектов, наличием существенных дефектов речи и дикции, искаженным грамматическим построением высказываний участниками коммуникации.

Обращаем внимание на то, что выделение групп коммуникационных барьеров – достаточно условно, так как границы между ними нечеткие и возможно пересечение барьеров. Однако практика управления предприятиями показывает, что чаще встречаются психологические и организационные сложности в общении.

Таким образом, главным связывающим процессом в любой сфере жизнедеятельности людей является коммуникация. Обмен информацией пронизывает, в том числе, и все виды управленческой деятельности и обеспечивает реализацию основных функций управления (планирование, организация, мотивация, контроль). Поэтому очень важно, чтобы коммуникация была эффективной. Необходимо подчеркнуть, что коммуникативные барьеры в сфере менеджмента приводят к потерям как психологического, так и материального характера.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сафина А.А. Коммуникационный менеджмент: учебное пособие / А.А. Сафина, Э.Г. Никифорова, А.Э. Устинов. - Казань, 2015.

## К ВОПРОСУ ОБ ИНТЕГРАЦИИ ИНТЕРАКТИВНЫХ ОЧНЫХ И ДИСТАНЦИОННЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ

*Максимов А.В.*, старший преподаватель,  
Воронежский институт МВД России,  
*Смирнова В.В.*, канд. филол. наук, старший преподаватель  
Воронежский институт МВД России,  
г. Воронеж, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье представлены возможности интеграции очных и дистанционных форм обучения. Показаны условия реализации, организационные формы, методы и средства обучения.

**Ключевые слова:** очная и дистанционная формы обучения, интерактивные методы обучения, компетентностный подход, педагогическое проектирование, межличностная коммуникация.

**Abstract.** The article presents the possibilities of integrating full-time and distance learning. The conditions of implementation, organizational forms, methods and means of teaching are shown.

**Keywords:** full-time and distance learning, interactive teaching methods, competence-based approach, pedagogical design, interpersonal communication.

В настоящее время остро стоит вопрос внедрения дистанционных форм обучения в учебный процесс. Модель, которая позволяет сочетать преимущества очной и дистанционной форм обучения, представляется нам наиболее перспективной и эффективной на современном этапе развития теории обучения.

Однако процесс интеграции данных форм обучения предполагает большой объем предварительной работы. Этот вид педагогической деятельности мы бы назвали «проектированием». Педагогическое проектирование должно позволить определить цели и задачи интеграции и даст возможность распределить работу на очных занятиях и занятиях онлайн. В идеале можно говорить о переносе некоторых видов деятельности на дистанционное обучение и возможности увеличения очного общения обучающихся с преподавателем и между собой.

В процессе перехода к компетентностному подходу произошли изменения целей, методов, содержания и технологий обучения. Поставив обучающегося в центре образовательного процесса, необходимо сделать акцент в сторону межличностной коммуникации, вовлечения обучающегося в интерактивное обучение, а именно обучение через общение и сотрудничество с преподавателем и с другими обучающимися [1].

Интерактивные методы при дистанционном обучении добавляют к этому процессу использование различных учебных материалов не участвующих в очной форме обучения. Все это дает возможность достичь поставленных целей обучения с меньшими усилиями со стороны обучающегося.

Дистанционную часть деятельности обучающегося необходимо правильно организовать. Наиболее предпочтительными являются группы по 4-

5 человек (так называемые малые группы). Особенностью такой формы является наличие в каждой группе одного обучающегося с более высоким уровнем подготовленности по сравнению с остальными. Для такого обучающегося можно назначить роль куратора.

Обучающиеся в составе такой группы общаются в электронной среде в различных чатах, мессенджерах, форумах или платформах. Преподаватель может создать отдельные чаты для кураторов, тем самым управлять процессом дистанционного обучения и опосредованно в том числе.

В процессе обучения преподаватель может использовать парные, групповые, коллективные формы в условиях не физического, а виртуального взаимодействия. Подготовка и проведение онлайн конференций дает преподавателю возможность объединения малых групп в большие с изменением заданий для всех членов всех групп.

Вся система дистанционного обучения строится на принципах активного и интерактивного обучения. Основные виды деятельности на дистанционных занятиях не отличаются от очных. Сюда входят ролевые игры, беседы, дискуссии, обсуждения, учебные задачи и т. д. Эти виды деятельности развивают у обучающихся прежде всего самостоятельность при принятии решения. А развитие самостоятельной деятельности и является одним из главных направлений современной педагогики. Таким образом, можно говорить о прямой зависимости самостоятельности и применением активных и интерактивных форм обучения на занятиях (аудиторных и дистанционных) [2].

В процессе педагогического планирования следует учитывать преимущества и недостатки обеих форм обучения. Например, при подготовке к дистанционному обучению часто не уделяют внимание степени оснащенности обучающегося необходимым оборудованием. Так для осуществления полноценной дистанционной работы необходимо иметь рабочее место полностью адаптированное в соответствии с целями и задачами обучения. Отсутствие камеры не дает преподавателю оценить степень вовлеченности обучающихся в учебный процесс.

Существуют и психологические аспекты, которые необходимо учитывать при дистанционном обучении. Во время онлайн занятий у обучающихся возникает проблема не совпадения своего образа в реальной жизни и того, что он видит и слышит в компьютере. Еще одна психологическая проблема дистанционных занятий – отсутствие эмпатии, что может негативно влиять на реализацию интерактивных методов в обучении, что свою очередь приводит к невыполнению целей обучения.

Одним из противоречий дистанционного обучения является то, что оно было создано для того, чтобы каждый имел возможность обучаться. Но не каждый способен получить образование дистанционно. Как показывает практика использование дистанционного обучения не так эффективно, как использование очных форм. Решением может стать использование очных и дистанционных форм обучения с обязательным включением интерактивной составляющей. Такая модель обучения может стать наиболее востребованной уже в ближайшее время. Интернет является не только средством доставки

содержания образования обучающемуся, но и сам является средством дистанционного обучения, создает образовательную информационную среду, в которой реализуются основные принципы интерактивного обучения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Канатова, С.Ш. Модель интеграции очных и дистанционных форм обучения иностранному языку / С.Ш. Канатова, И.А. Иванова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. - 2009. - № 10-2. - С. 91-102.

2. Титова, С.В. Информационно-коммуникационные технологии в гуманитарном образовании: пособие для студентов и аспирантов языковых факультетов и вузов / С.В. Титова. \_ 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЗАО «Издательство ИКАР», 2015. 240 с.

### КРОССКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОЕКТА КУЛЬТУРНОГО ОБМЕНА РОССИЯ-ФРАНЦИЯ

*Малочуева И.С., учитель английского языка,  
МБОУ «Гимназия №2 «Квантор»,  
г. Коломна, Российская Федерация*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается теоретический вопрос кросскультурной коммуникации на уроках иностранного языка. Автор рассказывает об участии в проекте культурного обмена между странами, результатом которого явилось составленное учащимися лингвострановедческое пособие с элементами краеведения для уроков английского языка в российской школе и русского языка во французской школе.

**Ключевые слова:** коммуникация, проект, культурный обмен, краеведение, дидактический материал.

**Abstract.** This article deals with the theoretical issue of cross-cultural communication at the foreign language lessons. The author tells about the experience of working in the framework of the project of cultural exchange between countries, which resulted in a linguistic and regional studies manual compiled by students with some elements of local history for English lessons in a Russian school and Russian lessons in a French school.

**Keywords:** communication, project, cultural exchange, local history, didactic material.

#### Введение

В силу загруженности сегодняшних школьников разными кружками и секциями зачастую сложно донести объем знаний так, чтобы теория совместилась с практикой и дала желаемый результат, и ребенок мог практически осознать необходимость получения знаний и применения их на практике. Именно поэтому все большую популярность получают проекты по культурному обмену между странами, организованные школами.

#### Экспериментальная часть

Став куратором участницы такого проекта, и уже посетив другую страну, стало очевидно, что чтобы данный проект стал более эффективным в плане

полученного опыта необходимо создать некое пособие в помощь учителю и учащимся для акцентирования наиболее важных моментов, особенностей преподавания неродного языка в другой стране. Проект культурного обмена затронул две страны: Россию и Францию, а именно города Коломна и Лион. Так как в нашей гимназии французский язык не изучается, то было выдвинуто условие общения группы на английском языке на территории Франции и на русском языке на территории России. Таким образом, в данном проекте произошло смешение культур двух стран: России и Франции посредством английского языка, который является иностранным для обеих сторон проекта. Перед началом проекта культурного обмена нами была выдвинута гипотеза «Культура и язык не могут существовать порознь». После визита в Лион и обратного посещения французскими гостями Коломны стало очевидно, что тесная взаимосвязь изучения иностранного языка и культуры страны не нуждается в дополнительном представлении. Возвращаясь к уроку иностранного языка, хотелось бы вспомнить, что - это перекресток культур, это практика межкультурной коммуникации, потому что каждое иностранное слово отражает иностранный мир и иностранную культуру: за каждым словом стоит обусловленное национальным сознанием (опять же иностранным, если слово иностранное) представление о мире [2].

### **Теоретическая часть**

Социокультурная компетенция рассматривается в исследованиях В.В. Сафоновой, С.Г. Тер-Минасовой, В.П. Фурмановой. Согласно концепции социокультурного обучения, овладение иностранным языком предполагает изучение индивидуального и коллективного менталитета, формирование системного мышления, способности одновременного восприятия двух культурных измерений и сведения языковых и культурных фактов к единой системе лингвокультурных явлений.

Тезис обучения иностранному языку с приоритетом функции языка как средства отображения социокультурной реальности страны изучаемого языка является общепринятым. Ещё философы античного мира отмечали активную роль языка в развитии культуры, их связь с природой и обществом (Гераклит Эфесский, Сократ). В. П. Фурманова определяет задачи обучать иностранному языку не только как средству общения, но и формировать «культурно-языковую личность» [3.] В.В. Сафонова даёт философское обоснование изменений социокультурных приоритетов в сфере языкового образования и отмечает, что «построение адекватной методической модели обучения нормами межкультурного общения на иностранном языке предполагает обязательное изучение социокультурного контекста» [1].

Коммуникативный метод обучения иностранным языкам предполагает обучение диалогу культур. Современные учебно-методические комплексы по английскому языку, в частности УМК издательства «Просвещение» «Английский в фокусе», УМК М.З. Биболетовой «Английский с удовольствием», а также учебники зарубежных издательств, располагают большим страноведческим материалом, знакомят с культурой англо-говорящих стран и собственной культурой России. Учитель выступает инструментом для

понимания и принятия незнакомой культуры, сравнивая ее со своей родной культурой, доносит до учеников мысль: культура не может быть хорошей или плохой, она просто другая.

### **Выводы**

В ходе проекта были сопоставлены культурные реалии сравниваемых городов на основании выявленных отличий и сходств. По окончании проекта было разработано лингвострановедческое пособие для учителей английского языка «МБОУ Гимназия № 2 «Квантор» и учителей русского языка школы «Association CNKOLA» на основе сравнительного анализа главных аспектов городов Коломна – Лион. Проведенный сопоставительный анализ позволил учащимся сделать следующие выводы: Наша гипотеза «Культура и язык не могут существовать порознь» верна. Будь то праздник или национальное блюдо - их особенности можно выразить только через язык путем описания.





Язык – это, прежде всего, средство общения, передачи информации. В межкультурной и в межязыковой коммуникации одно невозможно без другого. Язык и культура тесно связаны с формированием личности человека, с процессом общения людей, а также общества в целом. Также культура и язык могут существовать только в диалоге между собой. Язык является инструментом познания внешнего мира и выступает средством общения людей. В одинаковой степени язык дает возможность знакомства с другими культурами. Культура передается посредством языка. Каждая культура создает образ человека, картину мира и язык общения. Благодаря языку культура будет служить как накопление данных и также передача из прошлого в будущее. И поэтому мы приходим к выводу, что язык не будет существовать без культуры, а культура не будет существовать без языка.

В межкультурной коммуникации проблема возникает при переводе информации с одного языка на другой. Понятно, что абсолютный перевод с одного языка на другой невозможен, потому что многих терминов в других языках не существует. Или наоборот многие понятия на разных языках означают совершенно другое. Изучить другую страну, не побывав в ней очень сложно. Ведь своими глазами достопримечательности воспринимаются не так, как на картинке. Прежде чем полететь в Лион учащимися было просмотрено множество различных памятников архитектуры и достопримечательностей на картинках, но они не произвели на них такое впечатление, как увидев это вживую своими глазами.

Для повышения заинтересованности учащихся в участии в международных культурных проектах по обмену, было создано пособие для учителей и учащихся двух стран при изучении лингвострановедческого аспекта в языке. Пособие рекомендуется применять на уроках в 8-9 классах российских школ.



### Примеры страниц из пособия

Tasks	Spotlight on Kolomna, Russia	Spotlight on Lyon, France
Letter from	<p>Hello! My name is Adeline and I am 16 years old. I study at a gymnasium in Kolomna. I like to learn and learn new things. I dance in a group of majorettes. We dance with the majors, Pom-poms and flags. I also like to go for a walk with my friends.</p>	<p>Hello! My name is Teresa and I live in Lyon, France. I am 12 years old. I am at a French school. I study French and English there. I also attend the Russian school on Saturdays; I learn to write in Russian and talk. I am fond of drawing, and love singing and playing the piano.</p>
Our town	 <p>Kolomna is an ancient city in Moscow region, the center of the district in the capital region, located 100 kilometers from Moscow. Kolomna is located on the river Oka.</p>	 <p>Lyon is one of the largest cities in France. The city is located near the river Rhone and Sona. The population of the city is a little more than a million of people.</p>
Museums	 <p>The full name of this attraction – the Museum of the disappeared taste "Kolomenskaya pastila" Pastila is a dessert of a long-term storage, which is prepared from fruit puree, sugar, egg whites. It is located in the wing of the old merchant estate Suranov.</p>	 <p>It was in Lyon that the most luxurious and expensive silk fabrics in Europe were produced. Maison Des Canuts weaver's house is located in the old quarter of the city, Croix-Russ. The house of weavers is a Museum and a workshop located under one roof presented in the workshop looms.</p>
Quiz	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Which animals can you meet on a crocodile farm?</li> <li>2. What facts do you remember about the Russian school?</li> <li>3. What are you doing for a Pancake Day?</li> <li>4. What is pastila?</li> <li>5. When was Kolomna Kremlin built?</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Which animals can you see in the Lyon zoo?</li> <li>2. Which school did you like more?</li> <li>3. What is the festival of light?</li> <li>4. In what area is the house of weavers located?</li> <li>5. What is Traboules?</li> </ol>

Activity Time	Imagine you are a tourist guide in Kolomna. Make the presentation to present to a group of tourists from Lyon.	Imagine you are a tourist guide in Lyon. Make the presentation to present to a group of tourists from Kolomna.
---------------	--	--

### ЛИТЕРАТУРА

1. Сафонова, В.В. Социокультурный подход к обучению иностранным языкам / В.В. Сафонова. – М., 1991.
2. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация / С.Г. Тер-Минасова. – М.: SLOVO. 2000. – 261 с.
3. Фурманова, В.П. Межкультурная коммуникация и культурно-языковая прагматика в теории и практике преподавания иностранного языка: автореф. дис. канд. ... пед. наук. – М., 1994.

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Мантур Е.Е.*, старший преподаватель,  
УО “Белорусский государственный  
аграрный технический университет”,  
г. Минск, Республика Беларусь

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные признаки индивидуального стиля педагогической деятельности, обоснована необходимость развития индивидуального стиля педагогической деятельности преподавателя в условия модернизации белорусского образования.

**Ключевые слова:** воспитание, индивидуальный стиль, личность, педагогическая деятельность, профессиональные способности.

**Abstract.** The article considers the main features of the individual style of pedagogical activity, justifies the need to develop an individual style of pedagogical activity of a teacher in the context of modernization of Belarusian education.

**Keywords:** education, individual style, personality, pedagogical activity, professional abilities.

Профессиональное становление педагога – сложный и динамический процесс постоянного самосовершенствования и практического овладения различными аспектами педагогической деятельности.

Достичь вершин педагогического мастерства – значит в совершенстве овладеть педагогической профессией, способами самореализации творческого потенциала, осуществлять продуктивное общение с учащимися и неустанный поиск способов повышения результативности своего труда [3, с. 3].

Одарённый творческий человек – это всегда индивидуальность. Формирование индивидуальности у педагога способствует воспитанию творческой личности учащегося. Каждый взрослый человек, сознательно выбирающий педагогическую профессию к моменту осуществления такого выбора уже сформировался как личность и несомненно является индивидуальностью. Чем больше среди преподавателей и воспитателей

окажется разнообразных личностей, тем вероятнее, что они обучат и воспитают учащихся, которые будут обладать множеством разных и одновременно полезных индивидуальных качеств.

Как совместить рассмотренные общие требования к педагогической деятельности, представленный набор педагогических способностей, которыми должен обладать каждый преподаватель и воспитатель с их стремлением к индивидуальности? Рассмотрим основные признаки индивидуального стиля педагогической деятельности. Он проявляется:

1. В темпераменте (время и скорость реакции, индивидуальный темп работы, эмоциональная откликаемость);
2. В характере реакций на те или иные педагогические ситуации;
3. В выборе методов обучения;
4. В подборе средств воспитания;
5. В стиле педагогического общения;
6. В реагировании на действия и поступки учащихся;
7. В манере поведения;
8. В предпочтении тех или иных видов поощрений;
9. В применении средств психолого-педагогического воздействия [2, с. 538].

Говоря об индивидуальном стиле педагогической деятельности, обычно имеют в виду, что, выбирая те или иные средства педагогического воздействия и формы поведения, педагог учитывает свои индивидуальные склонности. Педагоги, обладающие разной индивидуальностью, из множества учебных и воспитательных задач могут выбрать одни и те же, но реализуют их по-разному.

В этой связи следует сделать одно замечание, которое касается восприятия и распространения передового педагогического опыта. Анализируя его, педагог должен помнить о том, что такой опыт практически всегда неотделим от личности его автора и представляет собой своеобразное сочетание общезначимых педагогических находок и индивидуальности преподавателя. Поэтому попытки прямого копирования педагогического опыта одних преподавателей или воспитателей другими, как правило, бесперспективны, а зачастую дают худшие результаты. Это происходит потому, что психологическую индивидуальность педагога трудно воспроизвести, а без неё результаты неизбежно оказываются иными. Выход из этой ситуации в том, чтобы, выделив главное в прогрессивном опыте, сознательно ставить и практически решать задачу его творческой индивидуальной переработки. Другими словами, любой педагогический опыт буквально копировать не нужно; воспринимая главное в нём, преподаватель должен стремиться к тому, чтобы всегда оставаться самим собой, т.е. яркой педагогической индивидуальностью. Это не только не снизит, но и существенно повысит эффективность обучения и воспитания учащихся на основе заимствования ведущего педагогического опыта [2, с. 539].

## ЛИТЕРАТУРА

1. Березовин, Н.А. Основы психологии и педагогики: учеб. пособие / Н.А. Березовин. – Минск: Новое знание. – Минск: Новое знание, 2004, – 336 с.
2. Немов, Р.С. Психология: В 3 кн.: Кн.2.: Психология образования: учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений / Р.С. Немов. – 4-е изд. – Москва: Гуманитар. изд. Центр ВЛАДОС, 2007. – 606 с.
3. Шингирей, Т.А. Основы педагогической профессии: пособие / Т.А. Шингирей. – Минск: БГПУ, 2011. – 120 с.

## КУЛЬТУРНОЕ КОММУНИКАЦИОННОЕ РАЗНООБРАЗИЕ В КОНТЕКСТЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

*Мариничева А.В.*, канд. соц. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный  
аграрный заочный университет»,  
г. Балашиха, Российская Федерация

**Аннотация.** Культурное коммуникационное разнообразие предполагает не только языковые различия. Оно также включает в себя различные способы мышления и общения. Отношения между коммуникацией и культурой очень сложны. Культура создается посредством общения; то есть общение - это средство человеческого взаимодействия, посредством которого создаются и передаются культурные характеристики. Люди используют язык для целенаправленного общения, а изучение иностранного языка включает в себя анализ того, как употреблять слова, правила и знания о языке и его использования для общения с носителями языка. В статье делается попытка проиллюстрировать трансформацию понятий коммуникации и культуры; проанализировать каким образом мировоззрение людей влияет на изучение, понимание и взаимодействие языков; рассматриваются некоторые культурные различия между ценностями восточной и западной культур.

**Ключевые слова:** культурное разнообразие, межкультурная коммуникация, обучение, культурный плюрализм

**Abstract.** Cultural communication diversity involves more than just language differences. It also includes different ways of thinking and communicating. The relationship between communication and culture is very complex. Culture is created through communication; that is, communication is human interaction through which cultural characteristics occur and are transmitted. People use language for purposeful communication, learning a foreign language involves analyzing how to use words, rules and knowledge of how to use it to communicate with native speakers. The article attempts to illustrate the transformation of the concepts of communication and culture; analyzes how people's worldview affects the study, understanding and interaction of languages; some cultural differences between the values of Eastern and Western cultures are considered.

**Keywords:** cultural diversity, intercultural communication, learning, cultural pluralism

Культура - это слово со многими оттенками значения. В Словаре преподавания языков и прикладной лингвистики Longman Dictionary она определяется как совокупность убеждений, взглядов, обычаев, поведения, социальных привычек членов определенного общества [1,7,8]. Происхождение языка, понимаемое как человеческая способность к сложному символическому

общению, и происхождение сложной культуры часто считается результатом одного и того же эволюционного процесса у древнего человека.

Специфика взаимоотношений между языковым и культурным изменением опосредуется сложным набором факторов. Язык, и культура возникли как средство использования символов для построения социальной идентичности и поддержания согласованности внутри социальной группы. Поскольку язык и культура являются, по сути, символическими системами, теоретики культуры двадцатого века применяли методы анализа языка, разработанные в лингвистике, чтобы также анализировать культуру. Следовательно, культура - это больше, чем набор разрозненных действий и убеждений; скорее, ее следует рассматривать как интегрированный набор норм или стандартов, в соответствии с которыми организовано человеческое поведение, убеждения и мышление.

В общих чертах культура чаще всего рассматривается как совокупность знаний, навыков, поведения, взглядов и убеждений, а также материальных артефактов, производимых человеческим обществом и передаваемых от одного поколения к другому. Культурный плюрализм - идея, которая направлена на поощрение культурного разнообразия, устанавливает основу единства, для того, чтобы общество обогащалось за счет обмена широко различающимся этническим опытом [2, 9].

Культура, как и ее изучение, должны претерпевать определенные изменения, иначе они устареют. Культура и язык неразделимы по своей природе, если принять во внимание представление о том, что значения слова структурированы вокруг культурной практики и, следовательно, ограничены этой культурой. Культурное сходство в восприятии делает возможным обмен смыслами. Вероятно, нет однозначного ответа, объясняющего, почему определенная культура придает определенные значения и ценность данному набору событий, объектов или действий. Важно культивировать отношение уважения к культурному разнообразию, развивать веру в ценность человека, развивать компетенции и способствовать равенству в образовании [3, 10, 11]. Разница между языками заключается не только в различиях в произношении, словарном запасе или грамматике, но и в разных «культурах говорения».

Культура и общение, хотя и два разных понятия, но напрямую связаны. Общение, как способность делиться идеями и чувствами друг с другом, является основой всех человеческих контактов, в то время как культура познается, разыгрывается, передается и сохраняется посредством общения. Важнейший способ жить в обществе и поддерживать свою культуру - это общаться. Культура создается посредством общения; то есть общение - это средство человеческого взаимодействия, посредством которого создаются и передаются культурные характеристики. Дело не столько в том, что люди намереваются создать культуру, когда они взаимодействуют в отношениях, в группах, организациях или обществах, сколько в том, что культуры являются естественным продуктом социального взаимодействия. Этнография коммуникативного события - это описание всех факторов, которые важны для понимания того, как данное коммуникативное событие достигает своих целей.

Таким образом, можно сказать, что культура создается, формируется, передается и изучается посредством общения. Верно и обратное: коммуникационные практики во многом создаются, формируются и передаются культурой. Вербальное взаимодействие - это социальный процесс, в котором высказывания выбираются в соответствии с общепризнанными нормами и ожиданиями, и речь не ограничивается только грамматическими правилами. Культура - это сложная многомерная конструкция, которую можно изучать на нескольких уровнях: международном, национальном, региональном, деловом и организационном. На каждого человека влияет широкий спектр культурных факторов: этнических, организационных и национальных. Обычно используемые определения понятия «культурное разнообразие» включает расовую, профессиональную и национальную неоднородность [4, 12].

Такое понимание культуры и коммуникации рассматривает язык не просто как совокупность знаний, которые необходимо изучить, но как социальную практику, в которой нужно участвовать [5, 14]. В этом контексте изучаемый иностранный язык и культура, а также собственный язык и культура учащегося присутствуют и могут быть задействованы одновременно. Учиться общению на иностранном языке включает в себя развитие понимания того, как культура взаимосвязана с языком, когда бы он ни использовался.

Согласно теории культуры, разработанной на основе социальной антропологии, язык часто рассматривается как сложная система, отражающая, какие значения связаны с поведением человека и как им образом они выражаются в речи. С развитием лингвистики как самостоятельной области разрыв между преподаванием языка и преподаванием культуры увеличился. Владение языком превратилось в приобретение навыков, автоматического вербального поведения, которые воспринимались как не имеющие никакой культурной ценности сами по себе, но которые впоследствии могли дать доступ к национальной литературе с уникальной культурной ценностью. Знание культуры важно для облегчения общения с людьми. Поэтому изучающие языки должны изучать и понимать культуру носителей языка. Понимание культуры становится центральным. Обучение межкультурному взаимодействию включает в себя гораздо больше, чем просто знание другой культуры: оно включает в себя обучение пониманию того, как собственная культура формирует восприятие себя, мира и наших отношений с другими. Учащимся необходимо знать, как они могут лично взаимодействовать с языковым и культурным разнообразием [6, 13].

Джавиди А. отмечает, что американцы склонны к самооценке с позиции самосознания, самоуважения, самоопределения, уверенности в себе, самоактуализации и самовыражения. Напротив, в большинстве восточных культур - акцент на социальных отношениях, а не на индивидуализме. Одно это различие ведет к разной ориентации на языковой и социальный выбор в общении. С акцентом на индивидуализированность личности приоритет отдается личным интересам и независимости. С акцентом на социальные отношения или коллективность - ценности и интересы группы стоят в основе коммуникативного выбора [7, 15].

В западных культурах люди разнородны с точки зрения норм и ценностей и классифицируются как индивидуалистические культуры, в которых люди могут расходиться во мнениях относительно конкретных норм и ценностей. В то время как в восточных культурах они характеризуются как однородные, коллективистские, и от них требуется соответствовать культурным нормам и ценностям и идентифицировать себя с группами, к которым они принадлежат. Следовательно, эти две культуры с уникальными характеристиками используют разные типы стратегий общения.

Межкультурный контакт не всегда бывает успешным. Ценностные суждения, лингвистические структуры различных наций существенно различаются не только из-за географических расстояний, но и из-за этнического происхождения. Культурное разнообразие предполагает не только различия в одежде и языке. Оно также включает в себя различные способы мышления, поведения и общения. Разнообразие - это концепция, которая противостоит дискриминации и включает в себя уважение и принятие людей с различным опытом и знаниями, такими как образование, родительский статус, географическое положение и т. д. Изучение другой культуры не обязательно означает, что нужно усвоить нормы другой культуры и принять их. Это только канал, по которому можно научиться управлять межкультурными конфликтами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. <http://global.longmandictionaries.com>
2. William A. Foley. *Anthropological Linguistics: an introduction*. Oxford: Basil Blackwell, 1997.
3. Pai, Y. *Cultural foundations of education*. Ohio: Merrill, 1990.
4. Pnina Shachaf. *Cultural diversity and information and communication technology impacts on global virtual teams: An exploratory study*. *Information & Management*, 45(2), 2008, pp.131-142.
5. Kramsch, C. (1995). *The Cultural Component of Language Teaching, Culture and Curriculum*, 8(2), pp. 83-92.
6. Angela Scarino & Anthony J Liddicoat *Teaching and Learning Languages: A Guide*, Curriculum Corporation, 2009.
7. Javidi, A., & Javidi, M. *Cross-cultural analysis of interpersonal bonding: A look at East and West*. In L. A. Samovar & R. E. Porter. (Eds.), *Intercultural communication: A reader* (7th ed., pp. 87-94). California, 1994.
8. Мариничева, А.В. Некоторые вопросы профессионально ориентированного обучения английскому языку в неязыковом вузе / А.В. Мариничева // *Россия в меняющемся мире: традиции и инновации: материалы X Международной научно-практической конференции преподавателей высших учебных заведений*. Балашиха, 30 ноября 2018 года. – Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет, 2018. – С. 55-58.
9. Мариничева, А.В. Стратегия профессионального роста студента в контексте формирования способности к иноязычной профессиональной коммуникации / А.В. Мариничева // *Научный поиск в современном мире: ценности, коммуникация, организация: материалы IX Международной научно-практической конференции преподавателей высших учебных заведений*. Балашиха, 30 ноября 2017 года. – Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет, 2017. – С. 39-42.

10. Мариничева, А.В. Некоторые условия успешного изучения иностранного языка / А.В. Мариничева // Актуальные проблемы языковой личности и эффективной коммуникации в контексте модернизации современного образования: материалы VII Международной научно-практической конференции преподавателей высших учебных заведений, Балашиха, 01–31 января 2015 года. – Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет, 2015. – С. 43-47.

11. Мариничева, А.В. Межкультурная коммуникативно-профессиональная компетентность как фактор подготовки квалифицированных специалистов: специальность 22.00.04 "Социальная структура, социальные институты и процессы": Автореф. дис. ... кандидата социологических наук / Мариничева Анна Витальевна. – Нижний Новгород, 2003. – 28 с.

12. Савина, В.В. Некоторые вопросы эффективности самостоятельной работы в процессе обучения иностранным языкам в неязыковых вузах / В.В. Савина // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. – 2020. – № 34(39). – С. 30-35.

13. Савина, В.В. Эффективность освоения лексико-грамматического материала с помощью современных образовательных технологий в процессе обучения иностранным языкам в неязыковых вузах / В.В. Савина, А.В. Мариничева // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. – 2018. – № 29(34). – С. 62-68.

14. Савина, В.В. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку студентов неязыковых направлений подготовки / В. В. Савина // Современные тенденции образования в мультикультурном обществе: материалы VIII Международной научно-практической конференции преподавателей высших учебных заведений. Балашиха, 30 ноября 2016 года. – Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет, 2016. – С. 67-70.

15. Савина, В.В. Значение обучения английскому языку в свете его международного статуса / В. В. Савина // Актуальные аспекты теории и практики преподавания иностранных языков в современном учебном заведении: материалы III Международной научно-практической конференции преподавателей высших учебных заведений. Балашиха, 25 декабря 2012 года. – Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет, 2013. – С. 46-49.

## **МЕСТО МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА В ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ В СООТВЕТСТВИИ С КОНСТИТУЦИЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ НОВЫХ ПОПРАВОК И ВНУТРЕННИЕ КОЛЛИЗИИ ОСНОВНОГО ЗАКОНА СТРАНЫ**

*Мариничев Н.А., Ткач Д.В.,*  
студенты 4 курса МГИМО МИД России,  
Факультет управления и политики,  
г. Москва Российская Федерация

**Аннотация.** В настоящей статье рассматриваются принципиальные положения Конституции Российской Федерации в части закрепления места международного права в правовой системе России. Проводится анализ новых поправок и их влияния на правовые нормы, регулирующие сегодня рассматриваемый вопрос. Делается предположение о том, что в значительной степени определяющим фактором в этой связи будет являться не столько «буква», сколько «дух» закона, а именно опыт правоприменительной практики. В статье рассматриваются также иные нормативные правовые акты Российской



Федерации в их связи с Конституцией России по вопросу определения места и роли международного права.

**Ключевые слова:** международное право, конституция, Российская Федерация, правовая система, поправки, основной закон

**Abstract.** This article examines the fundamental provisions of the Constitution of the Russian Federation in terms of consolidating the place of international law in the legal system of Russia. The analysis of the new amendments and their impact on the legal norms governing the issue under consideration is carried out. The assumption is made that to a large extent the determining factor in this regard will be not so much the "letter" as the "spirit" of the law, namely the experience of law enforcement practice. The article also examines other regulatory legal acts of the Russian Federation in their connection with the Constitution of Russia on the issue of determining the place and role of international law.

**Keywords:** international law, constitution, Russian Federation, legal system, amendments, basic law

14 марта 2020 года Владимир Путин подписал закон о внесении пакета поправок в Конституцию Российской Федерации, который впоследствии был одобрен в ходе общероссийского голосования 25 июня - 1 июля 2020 года. Среди прочего, нововведения в Основном законе страны затронули вопросы места международного права в правовой системе России [8, 9].

Принципиальные изменения в этом направлении коснулись статьи 79 Конституции, которая в новой редакции была дополнена следующим положением: «Решения межгосударственных органов, принятые на основании положений международных договоров Российской Федерации в их истолковании, противоречащем Конституции Российской Федерации, не подлежат исполнению в Российской Федерации» [1, 3].

С точки зрения ряда правозащитных организаций, российских общественных деятелей, а также некоторых международных организаций, в первую очередь ЕСПЧ, эта норма, возведённая до уровня Основного закона страны, является угрозой соблюдения Российской Федерацией международных договоров, а также исполнения решений ЕСПЧ.

Так, ЕСПЧ и Венецианская комиссия Совета Европы указывали на то, что Россия приняла политическое решение вступить в Совет Европы и остаться членом этой организации. Ратифицировав ЕСПЧ и признав юрисдикцию Страсбургского суда, она взяла на себя обязательство исполнять решения суда [10].

В свою очередь, российские официальные лица апеллировали к незыблемости национального законодательства, стремлению к укреплению суверенитета страны, а также непротиворечию данной поправки другим нормам Конституции [11]. Более того, по мнению законодателя, данная поправка не является политически мотивированной, но нацелена на обеспечение безопасности государства от потенциального внешнего воздействия, несущего угрозу суверенитету страны.

Стоит отметить, что по своей сути формулировка, использованная в данной поправке, не является новинкой для российской правовой системы. Так, например, уже в 2015 году был подписан закон, вносящий поправки в ФКЗ «О

Конституционном Суде РФ». Согласно данному документу, Конституционному суду РФ разрешается признавать неисполнимыми решения международных судов, в первую очередь, Европейского суда по правам человека, в случае их противоречия российской Конституции. [2, 12]

С 2020 года данный принцип закреплён на уровне Конституции РФ, а соответствующие изменения внесены также в Гражданский кодекс, Гражданский процессуальный кодекс, Кодекс административного судопроизводства, Уголовно-процессуальный кодекс, Арбитражный процессуальный кодекс. Кроме того, в законе "О международных договорах Российской Федерации" прописано, что Конституционный суд теперь имеет полномочия проверять противоречащие конституции решения международных судов и межгосударственных органов на предмет возможности их исполнения, "если они противоречат основам публичного правопорядка РФ". [5, 13]

Однако ст. 79 является не единственной статьёй Конституции, которая затрагивает вопросы места международного права в правовой системе России. Так, статья 15, в свою очередь, содержит несколько ключевых положений в этом направлении. Здесь важно указать также, что с точки зрения построения Конституции РФ, статья 15 занимает более важное положение, чем статья 79, так как первая находится в одной из трёх глав Конституции (1, 2 и 9 главы), для которых прописан особый, более сложный, порядок внесения поправок.

Таким образом, пункт 4 статьи 15 гласит: «Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью её правовой системы. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора.» [1, 14] Трактование данной нормы обычно подразумевает констатацию приоритета норм международного права над национальными при возникновении противоречия между ними. Однако обычно делается оговорка на необходимость ратификации международного договора. Это означает, что, в соответствии с существующим законодательством, нормы международного права могут иметь высшую силу только после ратификации международного договора и проверки его Конституционным судом на соответствие Конституции России [7].

Фактически мы видим определённую коллизию положений статьи 15 со статьёй 79. Хотя и представляется, что основная проблема заложена здесь в слове «истолкование» из 79 статьи. Таким образом, возникают следующие вопросы [15]. Может ли Российская Федерация теперь «истолковывать» одни решения условного ЕСПЧ как соответствующие нормам международных договоров РФ и, соответственно, необходимые к реализации, а другие решения — определять как «противоречащие Конституции Российской Федерации» и не подлежащие исполнению? Всегда ли такие трактовки будут направлены на защиту интересов граждан Российской Федерации, а также на укрепление суверенитета страны? Может ли статья 79 потенциально нести в себе риски увеличения количества политически мотивированных решений, потенциально идущих вразрез с нормами международных договоров Российской Федерации?

В контексте данной работы предложенные вопросы представляются скорее умозрительными, требующими гораздо более длительного и глубокого анализа, который представляется невозможным в условиях установленных научно-методических рамок настоящей конференции. Таким образом, принимая во внимание перспективность дальнейшего исследования представленных направлений, обратимся вновь к внутренним парадоксам статьи 15 Конституции РФ [16].

Так, некоторые учёные-юристы усматривают определённую коллизию и в самой статье 15 Конституции. Указывается на то, что 1 пункт этой статьи провозглашает, что «Конституция Российской Федерации имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применяется на всей территории Российской Федерации», в то время как пункт 4, как было рассмотрено в предыдущем параграфе, закрепляет использование правил международного договора при противоречии с национальным законодательством.

Важно отметить, что сегодня в Российской Федерации существует ряд нормативных правовых актов, которые предусматривают, что органы, организации, учреждения или физические лица обязаны в своей деятельности руководствоваться нормами международного права или применять их.

Например, ст. 2, п.2 ФКЗ «Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации» закрепляет: «В своей деятельности Уполномоченный руководствуется Конституцией Российской Федерации, настоящим Федеральным конституционным законом, законодательством Российской Федерации, а также общепризнанными принципами и нормами международного права, международными договорами Российской Федерации». [4] Кроме этого, статья 1, п.2 Уголовного кодекса РФ также определяет: «Настоящий Кодекс основывается на Конституции Российской Федерации и общепризнанных принципах и нормах международного права». [6, 17]

В заключение же хочется добавить, что особенность юридического языка во многом такова, что нормы, провозглашаемые законодателем, подчас допускают «двойное прочтение отдельных положений и вариативность трактовок не только при попытке обыденного толкования права, но и даже при доктринальном анализе учёными-юристами». [13] Именно поэтому в значительной степени определяющим фактором будет являться не столько «буква», сколько «дух» закона, а именно опыт правоприменительной практики. Таким образом, о реальной сущности коллизий, которые сегодня можно попытаться отыскать в Конституции России, можно будет судить только по прошествии определённого количества времени, когда будет ясно, как новые поправки в Основном законе Российской Федерации будут применяться на практике.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. (в ред. от 14.03.2020 г.) // Российская газета. 1993. 25 декабря.
2. Федеральный конституционный закон от 8 июня 2015 г. N 5-ФКЗ "О внесении изменений в Федеральный конституционный закон "О Конституционном Суде

Российской Федерации» // 10 июня 2015 г. — Российская газета - Федеральный выпуск № 124(6695)

3. Закон РФ о поправке к Конституции РФ от 14.03.2020 N 1-ФКЗ "О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти» // Российская газета - Федеральный выпуск № 55(8109).

4. Федеральный конституционный закон от 26.02.1997 N 1-ФКЗ (ред. от 09.11.2020) "Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации» / 26 февраля 1997 года N 1-ФКЗ // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_13440/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_13440/)

5. Федеральный закон "О международных договорах Российской Федерации" от 15.07.1995 N 101-ФЗ (последняя редакция) / 15 июля 1995 года N 101-ФЗ // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7258/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7258/)

6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 24.02.2021) / 13 июня 1996 года N 63-ФЗ // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/)

7. Международное право: учебник для академического бакалавриата. Т. 1 / [Абашидзе А.Х. и др.]; под ред. А.Н. Вылегжанина; МГИМО (У) МИД России. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Юрайт, 2015.

8. La dimension spirituelle de la nations dans les ouvrages de l'historien et philosophe francais ernest renan // Научный поиск в современном мире: традиции и инновации: материалы XII Международной научно-практической конференции преподавателей высших учебных заведений. Балашиха, 27 ноября 2020 года. – Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет, 2020. – С. 33-35.

9. Мариничева, А.В. Обеспечение потребностей общества в условиях рыночной экономики / А.В. Мариничева // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. – 2020. – № 32(37). – С. 93-96.

10. Мариничева, А. В. Компаративный анализ ключевых современных тенденций развития государственной службы России и Франции / А. В. Мариничева // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. – 2020. – № 35(40). – С. 34-38.

11. Analyse socio-économique et politique des démocraties en europe occidentale dans les années 1945-1960 // Научный поиск в современном мире: традиции и инновации: материалы XII Международной научно-практической конференции преподавателей высших учебных заведений. Балашиха, 27 ноября 2020 года. – Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет, 2020. – С. 322-324.

12. Савина, В.В. Правовой статус Центрального Банка в финансовой системе Российской Федерации / В.В. Савина, Н.А. Мариничев // Россия в меняющемся мире: традиции и инновации: материалы XI Международной научно-практической конференции преподавателей высших учебных заведений. Балашиха, 29 ноября 2019 года. – Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет, 2019. – С. 83-86.

13. Савина, В.В. Информационно-аналитическая справка по теме: "Законодательная инициатива граждан в Российской Федерации" / В.В. Савина, Н.А. Мариничев // Россия в меняющемся мире: традиции и инновации: материалы X Международной научно-практической конференции преподавателей высших учебных заведений. Балашиха, 30 ноября 2018 года. – Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет, 2018. – С. 86-9

14. Савина, В.В. Развитие концепций формирования сельского социума в России: специальность 22.00.04 "Социальная структура, социальные институты и процессы": автореф. дис. ... кандидата социологических наук / Савина Виктория Витальевна. –

Нижний Новгород, 2004. – 22 с.

15. Савина, В.В. Развитие концепций формирования сельского социума в России: специальность 22.00.04 "Социальная структура, социальные институты и процессы": диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Савина Виктория Витальевна. – Нижний Новгород, 2004. – 179 с.

16. Савина, В.В. Значение теории крестьянского хозяйства А.В. Чаянова для развития Отечественной науки / В.В. Савина // Интеграция образования. – 2004. – № 3(36). – С. 85-87.

17. Савина, В.В. Исследование творчества А.В. Чаянова в историко-социологических работах Т. Шанина / В.В. Савина // Интеграция образования. – 2003. – № 3. – С. 130-132.

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ САМООЦЕНКИ ДЕТЕЙ ИЗ ДЕТСКОГО ДОМА СЕМЕЙНОГО ТИПА

*Маркевич О.В.*, старший преподаватель кафедры  
социальной и педагогической психологии,  
*Анисовец М.В.*, студент,  
УО «ГГУ им. Ф. Скорины»,  
г. Гомель, Республика Беларусь

**Аннотация.** В статье анализируется современное состояние проблемы формирования самооценки в младшем, среднем и старшем школьном возрасте, описываются результаты изучения самооценки разновозрастных детей из детского дома семейного типа и анализируются особенности самооценки детей из детского дома семейного типа.

**Ключевые слова:** самооценка, образование личности, личность младшего школьного возраста, подросток, старший школьник, личность детей из детского дома семейного типа, психологические особенности.

**Abstract.** The article analyzes the current state of the problem of self-esteem formation in primary, middle and high school age, describes the results of studying the self-esteem of children of different ages from a family - type orphanage and analyzes the features of self-esteem of children from a family-type orphanage.

**Keywords:** self-assessment, personality education, personality of primary school age, teenager, senior school student, personality of children from a family-type orphanage, psychological features.

**Введение.** Важность изучения самооценки считается одной из самых существенных в психологии. Правильно сформированная самооценка выступает не просто как знание самого себя, не как сумма индивидуальных характеристик, а как определенное отношение к себе и предполагает осознание личности как устойчивого объекта. Самооценка позволяет сохранять устойчивость личности вне зависимости от меняющихся ситуаций, обеспечивая вероятность остаться собой. Для психологов и педагогов влияние самооценки школьников на поведение и межличностные контакты становится все более очевидным.

Самооценка принадлежит к фундаментальным образованиям личности. Она во многом определяет ее активность, отношение к себе и другим людям.

Самооценка – это сложный психологический феномен. Она входит в большое количество связей и соотношений со всеми психическими образованиями личности и представляет в свойстве значимый детерминант всех форм и видов ее деятельности и общения. Истоки способности оценивать себя закладываются в раннем детстве, а ее формирование и совершенствование происходит на протяжении всей жизни.

«Развитие положительной самооценки – важное условие формирования полноценной личности. Жить жизнью, полной трудностей, препятствий и разочарований, легче человеку, который верит в себя, свои силы, свои способности. Такие люди спокойнее переносят неудачи, умеют проявлять невообразимое упорство в достижении поставленных целей. Люди с позитивным отношением к себе вселяют оптимизм в окружающих. С ними приятно общаться, жить и работать, они полны энергии и энтузиазма» [1, с. 25].

«Заниженная самооценка, болезненная нерешительность в своих силах приводят к разочарованиям и неудачам, обременяют общение с другими людьми. Сформировать объективную самооценку не просто, практически невозможно, поэтому многие психологи считают, что переоценка собственных возможностей и вера в успех гораздо полезнее, чем их недооценка» [2, с. 198].

**Объекты и методы исследования.** Самооценка на определенном рубеже развития личности, с одной стороны, отражает уровень развития самопознания и эмоционально-ценностного отношения к себе, с иной стороны, является важнейшим внутренним условием их развития. Самооценка включает в себя умение оценить свои силы и возможности, она позволяет человеку «примеривать» свои силы к задачам и условиям окружающей среды и в соответствии с этим самостоятельно устанавливать перед собой обусловленные цели.

Нами изучались психологические особенности самооценки разновозрастных детей из детского дома семейного типа. Так, границы младшего школьного возраста совпадают с периодом обучения в начальной школе (от 6-7 до 9-10 лет). «В этом возрасте происходит изменение образа жизни по сравнению с дошкольным возрастом: новые требования, запас идей и концепций, новая социальная роль школьника, принципиально новый вид деятельности – учебная. Меняется восприятие своего места в системе отношений, меняются интересы, ценности ребенка» [3, с.21].

Средний школьный возраст – это подростковый период развития, охватывающий возраст от 10-11 до 14-15 лет и, в целом, совпадает с обучением детей в средней школе. При работе с младшими подростками следует делать акцент на пробуждении интереса и развитии уверенности в себе, на постепенном понимании их возможностей, способностей, черт характера и т. д. Этот возраст – благоприятное время для работы над развитием и укреплением подростков. При работе со старшими подростками основной упор может быть сделан на развитие доверия к окружающим людям, на анализ мотивов общения, межличностных отношений.

Физическое развитие в старшем школьном возрасте способствует

формированию навыков и умений в работе и спорте, открывает широкие возможности для выбора профессии. Наряду с этим физическое развитие влияет на развитие некоторых черт личности. Например, осознание своей физической силы, здоровья и привлекательности влияет на формирование у молодежи высокой самооценки, уверенности в себе, жизнерадостности. Осознание своей физической слабости иногда направляет их на неверие в свои силы, пессимизм.

Старшеклассник стоит на пороге самостоятельной жизни. Это создает новую ситуацию социального развития. Они начинают смотреть на школу иначе, чем подростки. В старшем школьном возрасте устанавливается достаточно прочная связь между профессиональными и академическими интересами. В связи с потребностью в самоопределении у школьников возникает потребность разобраться в своем окружении и в себе, найти смысл происходящего.

**Экспериментальная часть.** В исследовании принимали участие 10 разновозрастных детей из детского дома семейного типа, 10 детей из неполных семей и 10 детей из полных семей. Возраст всех опрошенных варьируется от 7 до 17 лет. Исследование проводилось на базе Государственного учреждения образования «Лоевская районная гимназия». Исследование проводилось с помощью методик: «Лесенка» (В.Г. Щур), «Какой Я?» (Р.С. Немов), методика диагностики самооценки Дембо-Рубинштейна (в модификации А.М. Прихожан), «Экспресс диагностика уровня самооценки личности» (Н.П. Фетискин).

**Результаты.** Сводные результаты исследования самооценки несовершеннолетних с учетом категории детей приведены в диаграмме (рис.)

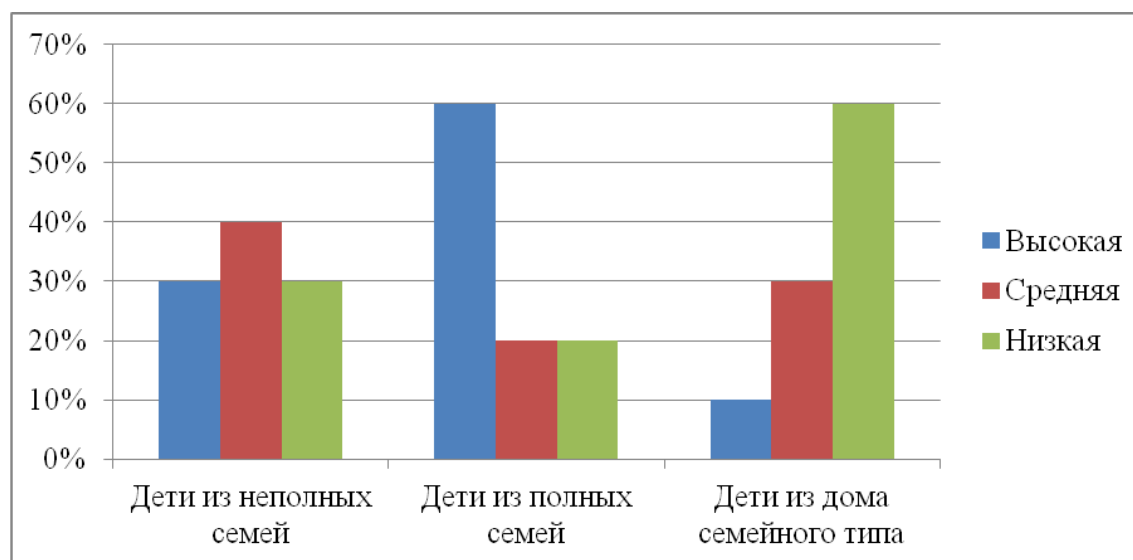


Рис. Результаты исследования самооценки несовершеннолетних

Согласно полученным данным, из анализа результатов диагностических методик можно сделать вывод, что у детей из неполных семей преобладает средний уровень самооценки (40 % респондентов). Такой уровень самооценки

показывает, что детская личность соотносит конкретно свои способности и возможности, критически относится к себе, реально смотрит на успехи и неудачи, устанавливает перед собой достигаемые цели, осуществимые на самом деле.

У большинства детей из полных семей мы видим, что преобладает высокий уровень самооценки (60 % опрошенных). Им присуще неправильное представление о себе, идеализированное направление своих способностей и личности в целом, своей ценности для окружающих и для всеобщего дела. В таких случаях личность может игнорировать неудачи, чтобы сохранить привычную высокую оценку самого себя, своих возможностей и своих поступков. Справедливое замечание может восприниматься как упрек, а объективная оценка – как несправедливо заниженная.

У категории детей из детского дома семейного типа самооценка в большей степени низкого уровня (60 % диагностируемых), т. е. такие дети зачастую нерешительны, неуверенные в себе, часто робки, не имеют возможности реализовать свои желания и способности. Такие дети не добиваются желаемого, чрезвычайно критичны к себе и не могут реализовать свои способности.

Результаты исследования самооценки несовершеннолетних по всем методикам представлены в таблице.

**Результаты исследования самооценки несовершеннолетних по всем методикам, %**

Методики	Категория детей								
	дети из неполных семей			дети из полных семей			дети из дома семейного типа		
	выс.	ср.	низ.	выс.	ср.	низ.	выс.	ср.	низ.
«Лесенка» (В.Г. Щур)	10	60	30	50	50	0	10	30	60
«Какой Я?» (Р.С. Немов)	20	40	40	40	40	20	10	60	30
Дембо- Рубинштейн (модификация А.М. Прихожан)	10	50	40	70	20	10	20	30	50
Экспресс диагностика уров- ня самооценки (Н.П. Фетискип)	30	40	30	60	20	20	10	30	60

**Выводы.** Для исследования различий детей из полных, неполных семей и детей из детского дома семейного типа был использован параметрический t-критерий Стьюдента. Существенные различия между детьми из обычных семей и семей из детского дома семейного типа не выявлены, t-критерий входит в зону незначимости. Таким образом, согласно полученным данным, можно сделать вывод, что у детей из неполных семей преобладает средний



уровень самооценки, у детей из полных семей преобладает высокий уровень самооценки, у категории детей из детского дома семейного типа преобладает самооценка низкого уровня, т.е. такие дети зачастую неуверенные в себе, робки, не могут реализовать свои желания и возможности, слишком критичны к себе и часто не могут реализовать свои способности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Шаяхметова, В.К. Психология формирования самооценки / В.К. Шаяхметова // Концепт. – 2015. – №2. – С. 23-30.

2. Шутенко, Е.Н. Развитие самосознания личности как проблема психологической теории и практики / Е.Н. Шутенко // Знание. Понимание. Умение. – 2012. – №1. – С. 196 – 203.

3. Дюбина, Т.Г. Социально-психологические факторы, влияющие на рассогласование между самооценкой и объективной оценкой качеств личности: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.05 / Т.Г. Дюбина; Российский государственный социальный университет. – 2006. – 28 с.

### РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

*Моисеева О.В.*, канд. ист. наук, доцент,  
*Харитонова И.О.*, студентка I курса,  
ФГБОУ ВО «Донской ГАУ»

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются современные экономические процессы, происходящие в России; определяется их влияние на образование, в частности в ВУЗах. Рассматривается рынок образовательных услуг и его роль в экономике страны. Также даётся оценка влияния государства на данный рынок. Статья может быть полезна для преподавателей, студентов и специалистов в области управления образованием.

**Ключевые слова:** современное образование, дистанционное образование, конкурентные процессы, рынок образовательных услуг, рыночная экономика.

**Abstract.** This article examines the current economic processes taking place in Russia; determines their impact on education, in particular in universities. The article considers the market of educational services and its role in the country's economy. The assessment of the state's influence on this market is also given. The article may be useful for teachers, students and specialists in the field of education management.

**Keywords:** modern education, distance education, competitive processes, educational services market, market economy.

При современном подходе к образованию в связи с новыми положениями образовательной системы, рынок образовательных услуг является наиболее востребованным рынком. Поэтому актуальным становится исследование влияния образовательных услуг на экономические процессы. При рассмотрении предложения образовательных услуг, наиболее востребованным на сегодняшний день является дистанционное образование, которое позволяет предложить дополнительные образовательные услуги в цифровом формате, а также возможность получения новых навыков,

дополнительного образования, курсов повышения квалификации для будущих студентов или консультационных услуг в области образования [1, с. 4].

В условиях перехода к рынку, меняется и роль образования в нем. Особенностью данного рынка является возможное расхождение между плательщиком и потребителем этих услуг в одном лице в связи с тем, что образовательные услуги представляют собой достаточно специфический продукт, поскольку являются как частным, так и общественным благом. Кроме того, любой процесс обучения несколько растянут во времени, в результате мы имеем большую продолжительность предоставления таких услуг. Если говорить о периодичности предоставления образовательных услуг, то важно отметить четко выраженную сезонность. Потребителями образовательных услуг в большом объеме являются в основном молодые люди, буквально вчерашние школьники. Специфика процесса предоставления образовательных услуг заключается еще и в том, что полученный результат, может быть практически оценен только после окончания периода обучения [2, с. 242]. Перепродать образовательную услугу и оценить ее рыночную стоимость не представляется возможным, однако, при этом общепризнанным остается тот факт, что образование основополагающее условие любой деятельности, а потому бесценно! Любое образование предполагает, по его завершению, получение официального документа, но выдать его может только организация, имеющая лицензию на образовательную услугу.

В современной России образование отличается высоким уровнем конкурентоспособности. Оно состоит из различных ступеней и образовательных уровней. Кроме того, подразделяется на бюджетное (бесплатное) и коммерческое (платное). Но при этом остается общедоступным.

Еще одной отличительной особенностью современной российской сферы образования является необходимость внедрения маркетингового подхода к формированию особого рынка – рынка образовательных услуг и продуктов, представляющего собой сложную, многоуровневую систему, обеспечивающую постоянное поддержание качественного трудового потенциала в развивающейся экономической структуре общества. При этом услуги этого рынка можно разделить на непосредственно образовательные и связанные с воспроизводством рабочей силы. Государство, как основной субъект образовательной политики, применяет различные методы воздействия на рынок: от прямого административного вмешательства до косвенного регулирования через льготы, госзаказы и налоги. Плательщиком образовательных услуг может быть как государство (через бюджетное финансирование, заказ на подготовку специалистов), так и физические лица, фонды и предприятия. Так же к субъектам образовательного рынка можно отнести отдельного человека, оказывающего услуги в качестве репетитора, консультанта или профессионального консультанта.

В любой исторический период предоставление образовательных услуг тесно связано с общей политической и экономической ситуацией того или иного общества. В условиях рыночной экономики формируется рынок образовательных услуг, так же напрямую связанный с политической и

экономической сферой общества. И Россия не исключение. Особенность данного рынка заключается в значимости его социальной природы.

Российский рынок образовательных услуг на сегодняшний день еще переживает этап первичного обобщения и накопления информации, определяющей социальную сущность образовательной услуги. При этом он динамично развивается; особое внимание уделяется проблемам, связанным с тем, как позиционируют себя высшие учебные заведения. Главной задачей высшего образования является укрепление позиций университетов, так как это создаст дополнительные возможности для университетов в будущем. Данная тенденция обусловлена такими факторами, как ужесточение конкурентных процессов на рынке образовательных услуг, активизация проектной и инновационной деятельности образовательных учреждений, что требует ее охвата среди целевых аудиторий.

В современном мире маркетологи, экономисты и педагоги рассматривают проблемы и методы предоставления образовательных услуг с альтернативных позиций. Продвижение образовательных услуг становится не только актуальной проблемой, но и в определенной степени основой эффективного развития различных отраслей экономики и прогресса, поскольку рост уровня образования является основой развития экономики любого региона или страны. В науке все чаще стала рассматриваться маркетинговая деятельность как концепция анализа, планирования, выработки новых взаимных притязаний производителя и потребителя услуг в соответствии с сложившимися социально-экономическими и рыночными отношениями, а также как средство контроля за событиями при наилучшем обмене услугами с целью достижения поставленных целей.

По своей природе рынок образовательных услуг очень подвижен. Сопряжено это с тем, что в современных условиях технологические основы многих видов деятельности стремительно и радикально обновляются, а экономика постоянно трансформируется. Это требует изменения технологии профессионального обучения, которая направлена на более быструю адаптацию профессиональных знаний к требованиям рыночной экономики и ориентирована на рост конкурентных преимуществ объекта рынка образовательных услуг — от первичных консультаций до систематического профессионального обучения. Конечная цель: обеспечить потребности динамично развивающейся рыночной экономики квалифицированными специалистами с высокими конкурентными преимуществами, которые проявляются на рынке труда.

Вся организационная структура рынка образовательных услуг должна быть подчинена его функциональному содержанию — обеспечению качественной профессионально-квалификационной подготовки, основанной на прогрессивных образовательных стандартах и необходимом ресурсном обеспечении — программном, методическом, информационном и финансовом. По своей сути целевая функция рынка образовательных услуг может быть определена в конкретных сферах, таких как услуги начального профессионального образования, информационно-инновационный консалтинг

и бизнес-услуги (мастер-классы, репетиторство, переподготовка и др.).

Важной составляющей рынка образовательных услуг является системный мониторинг, обеспечивающий конкурентоспособность кадрового потенциала [3, с. 251]. Для организации такого мониторинга необходимо вовлечение всех субъектов рынка образовательных услуг, а также максимальное использование его информационно-ресурсного инструментария.

Отметим, что в современных условиях границы рынка образовательных услуг становятся все более зримыми и только на определенной части отдельных субъектов этого рынка в сфере образования можно выделить национальный (внутренний) региональный и международный (внешний) рынки, на которые адресуется конкретный продукт информационных, консультационных и образовательных услуг. Характерной, фундаментальной чертой данного продукта является проверенное временем качество, то есть способность образовательной услуги быть востребованной длительное время, сохраняя при этом свой важный профессиональный статус и информационные возможности. К фундаментальным особенностям образовательной услуги следует отнести также функцию гаранта социально-трудовой деятельности объекта рынка образовательных услуг - трудового потенциала. Очень важной составляющей в образовательном процессе является финальная гарантия реализации труда на основе полученных образовательных услуг. Это связано с расширением конкурентной среды системы занятости. Хотя эта гарантия и не является официальной, правовой нормой, закреплённой в процессе разработки той или иной образовательной политики, но она имеет вполне реальную основу в виде суммы профессиональных знаний, как важной составляющей образовательного потенциала, объективно необходимого для реализации трудовой деятельности специалиста в той или иной профессиональной сфере.

Качественное образование - это конечный результат образовательной услуги. Эта услуга должна сочетать интересы потребителя и одновременно потребности определенной экономической сферы, где эти интересы будут реализованы. Отсюда прямое назначение образовательной услуги в виде реализации интересов потребителя, и косвенное - в виде истинного потребителя данной услуги на конкретном рабочем месте.

В последние годы, правительством Российской Федерации были предприняты значительные практические меры по реформированию системы образования, направленные на повышение ее функциональности. Государство, как один из субъектов рынка образовательных услуг, стремится эффективно регулировать весь спектр этих услуг. Оно стремится к достижению конкурентоспособности на всех уровнях образования и модернизирует их информационно-методические основы. На сегодняшний день конечная цель профессионального образования заключается в интенсивно развивающейся конкурентной среде и предполагает подготовку квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности; способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов; готового к непрерывному

профессиональному росту.

На основе всего вышесказанного, можно сделать вывод. На современном российском рынке образовательных услуг концентрируются специфические отношения, обеспечивающие непрерывное воспроизводство квалифицированного трудового потенциала с участием государства, огромных образовательных структур и отдельного человека. Вся организационная структура рынка образовательных услуг подчинена его функциональному содержанию, обеспечению качественного профессионального и квалифицированного обучения на основе прогрессивных образовательных стандартов. Достигается эта цель во многом, за счет ресурсного, методического, информационного, программного и финансового обеспечения. При этом, контролирующий компонент, лежащий в основе системы современного образования, напрямую связан с результатом ее функционирования и обеспечением объективных процессов на рынке образовательных услуг.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бардакова, Е.А. Дистант как фактор модернизации образования в высшей школе / Аграрная экономика и образование в современных условиях развития общества: материалы Международной научно-практической конференции «От инерции к развитию: научно-инновационное обеспечение сельского хозяйства», 21-22 сентября 2020 г. – Персиановский: Донской ГАУ, 2020.

2. Иванова, Н.Н. Особенности индивидуальной профессиональной перспективы современных школьников // Мелиорация как драйвер модернизации АПК в условиях изменения климата: материалы Междунар. науч.-практ. интернет-конф. 13-20 июля 2020 г. - Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. – Новочеркасск: Лик, 2020.

3. Мойсеева, О.В. Ценность высшего образования в современном российском обществе // Мелиорация как драйвер модернизации АПК в условиях изменения климата: материалы Междунар. науч.-практ. интернет-конф. 13-20 июля 2020 г. - Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. – Новочеркасск: Лик, 2020.

## ЭМОТИВНОСТЬ НОВОСТНОГО ДИСКУРСА

*Мойсеева А.А.,  
Никодимова А.Д. канд. филол. наук,  
доцент кафедры романской филологии,  
Волгоградский государственный  
социально-педагогический университет,  
г. Волгоград, Российская Федерация*

**Аннотация.** В данной статье изучено проявление эмотивности в современном англоязычном новостном дискурсе. Проанализированы статьи, объединенные тематикой коронавируса. Выявлены и охарактеризованы встречающиеся в публикациях эмотивы: аффективы, коннотативы и потенциативы.

**Ключевые слова:** эмотивность, новостной дискурс, эмотивы, аффективы, потенциативы, коннотативы.

**Abstract.** This article examines the manifestation of emotivity in the modern english-

language news discourse. The articles united by the topic of coronavirus are analyzed. The emotives found in the publications are identified and characterized: affectives, connotatives, and potentiatives.

**Keywords:** emotivity, news discourse, emotives, affectives, potentiatives, connotatives.

Новостной дискурс отражает происходящие в мире ситуации и отношение общества к ним. Нынешняя ситуация в мире не является исключением. Тревожные новости о появлении коронавируса год назад и ситуация в мире сейчас повлияли и на язык, и на сознание людей. Новая реальность – новые слова, поступки и взгляды, влияющие не только на общество, но и на язык в целом. Эти изменения проще всего проследить именно с помощью СМИ.

Чтобы описать эмотивность в данном виде дискурса мы провели практическое исследование, основанное на изучении и анализе новостных статей, объединенных тематикой коронавируса. Было проанализировано более 100 новостных статей Daily News и The New York Times с целью выявить разные виды эмотивов, а именно аффективов, коннатативов и потенциативов.

Аффективы – это лексические единицы языка, используемые для открытого способа выражения эмоций [3]. К ним относятся эмотивные междометия и нецензурная лексика. Изучив более 100 новостных статей, мы не нашли ни одного использования аффективов. Из этого можно сделать вывод, что данный вид эмотивов не используется в новостном дискурсе или используется, но крайне редко.

Коннатативы – слова, имеющие, помимо своего основного значения, дополнительный окрас в речи. По В.И. Шаховскому, коннатативы – это лексемы, чье значение передается благодаря эмотивным семам. По его словам, коннатативами могут быть разнообразные словообразования, сравнения и метафоры, эмоционально-оценочные наречия, фразеологизмы, разговорная лексика, а также прилагательные [2]. Из самого определения, мы видим, что коннатативы несут дополнительную эмоцию, которая раскрывается лишь в контексте.

В новостных текстах коннатативы встречались достаточно часто, особенно в качестве эпитетов и сравнений, которые наиболее ярко выражали эмоциональное состояние общества, а также мнения говорящего о происходящем, за счет чего и приобретали дополнительную эмоциональную окраску.

Приведем несколько примеров использования коннатативов в новостных статьях.

Достаточно яркое, образное сравнение ситуации с коронавирусом в Италии в марте и в июле этого года: “It was like an aggressive tiger in March and April but now it’s like a wild cat,” Bassetti told The Telegraph.

*An aggressive tiger* как наиболее подходящее описание существующей ситуации, что передается не только размером животного *tiger*, но и в прилагательном *aggressive*. Словарь дает следующие определения:

1. angry, and behaving in a threatening way; ready to attack

2. (sometimes disapproving) determined and acting with force [6].

И в противопоставлении вышеуказанному словосочетанию идет а *wild cat*, в котором сразу же вырисовывается меньший по размеру образ, однако, благодаря прилагательному *wild* остается некоторая опасность.

Кембриджский словарь дает следующее определение этому прилагательному:

1. uncontrolled, violent, or extreme: [4].

То есть словосочетание *a wild cat* подразумевает меньшую опасность по сравнению с *aggressive tiger*, но ситуация все еще не находится под контролем и остается опасной.

It's far from clear how many Republican officials, even Trump loyalists, will attend the controversial event, which Trump wants to hold without widespread social distancing or face masks to protect against the *deadly* virus.

The country's Health Ministry also recorded its *deadliest* day yet with 687 people killed by symptoms linked to COVID-19.

В представленных выше предложениях слово *deadly* имеет следующее определение по Лонгманскому словарю:

1. very dangerous; likely to cause death: [5].

Это слово и так несет в себе отрицательную оценку, а в контексте ситуации, связанной с коронавирусом, приобретает еще более пугающий оттенок.

В предложении *The government praised it as a "heroic city."* словосочетание *heroic city* имеет положительные коннотации, благодаря прилагательному, которое по одному из словарей имеет следующие значения:

1. showing extreme courage and admired by many people;
2. showing a determined effort to succeed or to achieve;
3. that is about or involves a hero;
4. very large or great [6].

Однако одновременно в нем чувствуется и печаль, объясняемая тем, что стоит за героизмом этого города. Стоит упомянуть, что в данном предложении речь идет о городе Ухань, в котором, как известно, и началась эпидемия.

Таким образом, мы можем сделать промежуточные выводы, что авторы новостных статей охотно прибегают к использованию коннотативов для наиболее точной передачи собственных эмоций и настроений общества.

Также в анализируемых нами новостных статьях было обнаружено и много потенциативов – слов, имеющих нейтральный оттенок, но в контексте, приобретающих некую новую эмоциональную оценку [2]. В рассмотренных нами статьях были найдены следующие потенциативы, имеющие негативную окраску.

#### **Virus:**

По Оксфордскому словарю: *a living thing, too small to be seen without a microscope, that causes disease in people, animals and plants* [6].

По словарю Ожегова вирус – мельчайшая неклеточная частица, размножающаяся в живых клетках, возбудитель инфекционного заболевания [1].

Примеры из новостных статей: greater risk of virus-related complications; deadly virus; effectively fight the virus.

Это слово само по себе нейтрально как термин. Однако, с такими словами как risk, complications, deadly, effectively fight оно приобретает негативную коннотацию. Все эти слова делают нейтральное слово-термин «вирус», страшной, опасной, смертельной болезнью, пугающей население всей планеты.

#### **Infection:**

По Кембриджскому словарю: a disease in a part of your body that is caused by bacteria or a virus [4].

По словарю Ожегова: Заражение организма болезнетворными микробами [1].

Примеры их новостных статей: new global infections; 1 million infections; countries with worse infection rates.

Слово инфекция так же не несет в себе каких-либо коннотаций, однако со словами global и worse rates, а также с числительным, показывающим количество инфицированных (заболевших) людей приобретает негативный окрас, показывающий масштабность и серьезность заболевания.

#### **Positive test:**

Данное словосочетание не было зафиксировано ни в одном словаре.

Примеры из новостных статей: at least one positive test; dealing with alarming surges in positive tests; 10,300 new positive tests.

Здесь важно обратить внимание на прилагательное *positive*, которое по Оксфордскому словарю имеет следующее определение: thinking about what is good in a situation; feeling confident and sure that something good will happen [6]. Но в контексте приобретает другое значение и другую коннотацию. Положительный тест на коронавирус не имеет ничего общего с вышеуказанным словарным определением, так как свидетельствует, что человек болен этой смертельной болезнью, поразившей весь мир.

#### **Vaccine:**

По Лонгманскому словарю: a substance which contains a weak form of the bacteria or virus that causes a disease and is used to protect people from that disease [5].

По словарю С.И. Ожегова: Препарат из микроорганизмов или продуктов их жизнедеятельности, применяемый для предохранительных или лечебных прививок против инфекционных болезней [1].

Примеры из новостных статей: first phase of its study showed the vaccine; a potential vaccine for coronavirus; a successful vaccine.

Слово «вакцина» как медицинский термин не имеет эмоциональной окраски, но в предложениях, связанных с ковидом приобретает положительную коннотацию, оно выражает надежду на возможность преодолеть, победить эту болезнь и защитить человечество от этого опасного вируса. Это особенно ярко показано словосочетаниях a potential vaccine for coronavirus и a successful vaccine.

Как видно из приведенных выше словарных определений, все слова



изначально имели нейтральную коннотацию. Более того, многие из них относятся к научным терминам, которые по своей природе всегда нейтральны. Однако, из-за часто употребления, а также из-за связи с происходящим в мире, они приобрели дополнительный эмоциональный оттенок, который раскрывается в контексте и часто обусловлен ситуацией.

Исходя из полученных данных, мы можем сделать вывод, что аффективы используются в данном виде дискурса крайне редко; коннотативы и потенциативы встречаются достаточно часто, при этом они, в основном, несут отрицательную коннотацию. Более того, мы выяснили, что дополнительные коннотации реализовывались, главным образом, посредством словообразования (аффиксации, сравнительной степени), а также с помощью прилагательных.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Толковый словарь. [Электронный ресурс]. URL: <https://rustxt.ru/dict> (дата обращения: 30.11.2020).
2. Шаховский В.И. Категоризация эмоций в лексико-семантической системе языка / В.И. Шаховский. - Изд. 2-е, испр. и доп. - М.: «ЛКИ», 2008. – 208 с. (а)
3. Шаховский В. И. Типы значений эмотивной лексики / В.И. Шаховский // Вопросы языкознания. –1994. –№ 1. – С. 20-25.
4. Cambridge Dictionary. [Электронный ресурс]. URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C/> (дата обращения: 30.11.2020).
5. Longman Dictionary of Contemporary English Online. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ldoceonline.com/> (дата обращения: 30.11.2020).
6. Oxford Learner's Dictionaries. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/> (дата обращения: 30.11.2020).

### ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

*Мухтярова Н.Х.*, канд. филос. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный  
аграрный заочный университет»,  
г. Балашиха, Российская Федерация

**Аннотация.** В данной статье показано, что философия экономики – это сфера философского знания экономического бытия человека в многовекторном поле социума и гуманитарном аспекте. Сегодня вся система «биосфера – общество – экономика – природные ресурсы» выступает как единый и внутренне связанный организм. Методологические и мировоззренческие задачи философии экономики. Философская интерпретация экономики.

**Ключевые слова:** собственность, биосфера, социум, философия экономики, экономическая реальность, «узкий экономизм», инновация, творчество, образование, гуманизм.

**Abstract.** This article shows that the philosophy of economics is the sphere of

philosophical knowledge of the economic existence of man in the multi-vector field of society and the humanitarian aspect. Today, the entire system of "biosphere - society - economy - natural resources" acts as a single and internally connected organism. Methodological and worldview problems of the philosophy of economics. Philosophical interpretation of economics.

**Keywords:** property, biosphere, society, philosophy of economy, economic reality, "narrow economism," innovation, creativity, education, humanism.

Философия экономики – сфера философского знания о сущности экономического бытия человека в многовекторном поле социума и гуманистическом аспекте. Философия экономики рассматривает систему управления хозяйства как многомерный, противоречивый, объемный мир (мир общества и природы), который находится в постоянном движении, развитии. Специфика философского знания помогает подняться над внешним, будничным анализом поверхностных явлений и их свойств, проникнуть в сущность глубинных процессов, которые невозможно постичь ни опытом, ни практикой, поскольку они выходят за пределы рационального постижения, но являются и при определенных обстоятельствах достаточно ощутимыми. Благодаря этому философия экономики способна раскрывать более богатую по смыслу и сущности экономическую реальность.

Определяя общественную взаимообусловленность разных типов распределения и кооперирования человеческой деятельности, перспективы её изменений, философия экономики решает методологическую и мировоззренческую задачи. Она не только задает систему координат, но также решает сложнейшие фрагменты общей картины экономической реальности, выявляет ориентиры, благодаря которым человеческая личность осуществляет перспективное моделирование собственного жизненного поведения, создает необходимые и разносторонние условия для своего существования и развития [5, с. 258]. Факт экономической деятельности в философской интерпретации осмысливается во всей глубине, лишается чисто объективного смысла и раскрывается в сфере духа. Духовная сфера управления хозяйства охватывает настроения, переживание, оценки, мироощущение, миропонимание, с чего и образовывается интерпретация, осмысление, мировоззренческое обоснование экономических проблем. Совокупно они формируют так называемую философию управления хозяйством, в котором экономика возникает в универсальной, всеобщей форме. Тожественная действительность экономики являются наиполнейшей формой экономики, которую способна постигнуть только философия экономики. Раскрывая универсальность экономики, её всеобщую форму через её бытие в мире и бесконечность её связей с ним, философия экономики не механически переносит философские понятия, категории на сферу хозяйствования или результаты экономических мониторингов на другие сферы общественной жизни, а всесторонне учитывает сферу и специфику собственного функционирования.

Вместе с тем философия экономики дает философское понимание содержания многих основных экономических категорий («экономика», «хозяйство», «производство», «работа», «деньги», «экономический человек»,

«свобода», «потребность» и др.), которые за своей сутью и значение выходят за сферу экономики [3, с. 157]. Познание их содержания обеспечивает формирование общих представлений о природе хозяйственной деятельности, очерчивает её место и роль в духовном бытии, морали, жизненном мире человека.

Современная философия рассматривает многие проблемы экономической жизни общества, понимая под нею отношения собственности, распределения, обмена и потребления. Философские аспекты экономической жизни общества обозначают: каковы источники развития экономической жизни, каково соотношение объективных и субъективных сторон в экономических процессах, как сосуществуют в обществе интересы различных социальных групп, каково соотношение реформ и революций в экономической жизни общества и т. д.

Философские проблемы собственности вызвали самые ожесточенные споры на протяжении многих столетий. Главными дискуссионными вопросами были, во-первых, какова роль собственности в развитии человеческой цивилизации и культуры, и, во-вторых, собственность – это добро или зло?

Формы собственности могут быть различными. Главными из них являются общественная и частная собственности. Со времен Платона в философии идет спор о том, какая форма собственности лучше. А стоит ли абсолютизировать ту или иную форму собственности? Вне всякого сомнения – экономисту, как любому человеку, важны мировоззренческие философские обобщения о современных взаимоотношениях природы и общества, необходимости восстановления и сохранения биосферы – колыбели и дома человечества, перехода его на новую модель цивилизованного развития.

Но для экономиста глубокое понимание императива выживания человечества важно. Ведь безудержный рост техногенных производств является первым фундаментальным фактором разрушения биосферы в силу быстрого возрастания энергопотребления, потребления чистой первичной продукции, пресной воды, сокращения биоразнообразия, площади заселенных территорий и т. п., а также увеличения объема вредных отходов.

Необходимо осознание и того неотложного факта, что в современных исторических условиях экономика перестала быть автономной сферой. Вся система «биосфера – общество – экономика – природные ресурсы» выступает как единая и внутренне взаимосвязанная.

Существенную роль имеет экологизация экономического познания, ибо экономическая сфера приобретает в современном информационном обществе основополагающее значение. Для экологизации экономического мышления необходима разработка проблем философии экономики.

Современное экономическое познание признано исходить из философских положений о ценности природы как реального и потенциального блага, о фундаментальном значении принципа биосферной совместимости для всех видов хозяйственной деятельности, о необходимости механизмов совместного функционирования экологических, экономических и социальных систем. Таким образом, на первое место выдвигается не абсолютизированный

критерий минимума затрат, а критерий максимума ущерба человеку и биосфере.

Фундаментальным принципом современной философии экономики является справедливость, альфа и омега мировой общественной мысли на протяжении многих столетий. Да, никак нельзя обойтись экономической науке без философии. Решение экономических задач, экономическое познание предполагает творческие, поисковые, нестандартные подходы [4, с. 38]. Первейший капитал в основанном на знаниях информационном обществе – это капитал интеллектуальный. Человеческое воображение – вот главная ценность. Инновационная природа «электронно-цифрового общества» предполагает постоянные нововведения, обновления продукции, процессов, маркетинга, рекламы.

Инновационная природа современной экономики требует и соответствующей системы образования, ориентации экономиста не на механическое заучивание большого объема информации и её воспроизведение, а на развитие творческого мышления.

Значительную помощь в этом оказывает эвристическая функция философии, направленная на формирование поискового, вариативного мышления, способности к нестандартным решениям в нестандартных ситуациях, формирование специалиста с высоким инновационным потенциалом.

В условиях радикальных преобразований общества серьезную опасность представляет так называемый «узкий экономизм», когда экономические реформы проводятся по некоторой умозрительной схеме без учета социально-исторического контекста.

Вопрос о «широте» и «узости» образования активно обсуждается специалистами во всем мире. Эта проблема актуальна в связи с двоякого рода фундаментальными процессами. К первого рода процессам относятся глобализация (во все более глобализирующейся экономике мировой спрос на образование растет, виртуализация, способствующая формированию мирового образовательного пространства, интернационализация, коммерциализация образования, «практизация науки», а также внедрение непрерывного образования).

Ко второму роду процессов можно отнести возрастание интерактивных тенденций в научном познании. Данные процессы обуславливают потребность в подготовке специалистов широкого профиля для эффективного управления «сверхбыстрой» экономикой и наукоемкими технологиями в информационном обществе. Важнейшими качествами специалиста-экономиста в информационном обществе являются инновационная восприимчивость и адаптационная приспособляемость к непрерывно меняющимся условиям [1, с. 652].

В общем виде можно выделить два подхода к системе образования [2, с. 138-139].

Один из них «узкий», сводит образование к подготовке специалиста с теми навыками, которые обеспечивают его непосредственную деятельность на

рабочем месте. Такой подход явно не ориентирован на философское знание.

Второй подход, вбирая в себя профессиональную подготовку, рассматривает образование как фактор интеграции человека в культурную среду современного информационного общества.

Этот сложный и очень значимый для специалиста процесс затруднен без изучения философии, овладения её понятийным аппаратом. Сколько бы экономиста ни начинать специальными познаниями, это будет ученый ремесленник, пока ему не дать гуманитарного взгляда на социально-экономические стороны его профессии. До сих пор в философии экономики доминируют методология, основанная на выделении сходных, однородных черт локальных цивилизаций и на их классификации, выливающейся в установлении экономических закономерностей.

Изменение функций глобального рынка и уникальность природных богатств и исторических условий России требуют строить философский диагноз экономики локальных цивилизаций не на их стандартизации, а на учете их различий. Однако это не должно приводить к такому разделению труда, когда экономисты изучают материальные аспекты деятельности людей, а философов интересуют лишь мировоззренческие и этические вопросы общественной жизни. Нужен целостный, интегрирующий подход.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Блауг, М. Экономическая мысль в ретроспективе / М. Блауг. - М., 2004. - С. 652.
2. Государственные приоритеты в науке и образовании. - М., 2001. - С. 138-139.
3. Канке, В.А. Философия экономической науки / В.А. Канке. - ИНФА-М, 2009
4. Кашпин, М.С. Философские проблемы экономической жизни общества/ М.С. Кашпин // Проблемы современной экономики. - 2008. - № 4(24).
5. Философия в профессиональной деятельности: учебное пособие / Отв. ред. А.Н. Чумаков. – М.: Проспект, 2014. – 416 с.

## ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА КРУПНЕЙШИЕ МИРОВЫЕ КОМПАНИИ

*Мытусова Н.В.*, студентка 2 курса,  
*Поволоцкая О.А.*, доцент,  
Алтайский филиал Финансового университета  
при Правительстве Российской Федерации,  
г. Барнаул, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье приведен сравнительный анализ рейтинга крупнейших компаний мира Global 500 за 2018–2020 годы. Рассмотрено влияние пандемии коронавируса на мировой рынок и деятельность в различных отраслях промышленности. Особое внимание уделено рейтингу самых успешных компаний США.

**Ключевые слова:** пандемия COVID-19, рейтинг Global 500, мировой рынок, онлайн торговля, розничная торговля, США.

**Abstract.** The article discusses a comparative analysis of ratings of the largest companies in the world from 2018 to 2020. The influence of the coronavirus pandemic on the world

market and activities in various industries is considered. Special attention is paid to the ranking of the most successful American companies.

**Keywords:** pandemic COVID-19, Global 500 rating, world market, online trade, retail, USA.

**Введение.** Пандемия коронавируса, которая началась еще в конце 2019 года, оказала негативное влияние на многие сферы нашей жизни. Изменения, произошедшие на мировом рынке, для многих компаний стали роковыми. Далеко не все смогли справиться с кризисной ситуацией и удержать свои позиции. Однако для некоторых ухудшившаяся эпидемиологическая ситуация послужила ключом к успеху и позволила совершить прорыв.

**Объекты исследования.** Рейтинг Fortune Global 500, рейтинг крупнейших компаний США.

**Методы исследования.** Анализ, сравнение.

**Экспериментальная часть.** Fortune Global 500 - рейтинг 500 крупнейших мировых компаний, критерием составления которого служит выручка компании. Список составляется и публикуется ежегодно журналом Fortune. Данный рейтинг постоянно меняется, добавляются новые компании, другие же поднимаются выше или теряют свои позиции.

В период пандемии COVID-19, которая началась еще в конце 2019 года и активно вносила свои коррективы в деятельность многих компаний в 2020 году, Global 500 существенно изменился.

Нами был проведен сравнительный анализ 15 крупнейших мировых компаний в 2018 и 2020 гг. Таким образом, мы можем наблюдать изменение рейтинга до пандемии и после введения ограничительных мер.

Несмотря на прогнозы многих экономистов, пандемия хоть и дала толчок для развития фармацевтических компаний и IT-индустрии, но все же сместить с лидирующих позиций нефтегазовую и автомобильную промышленность им не удалось.

В таблице 1 представлен рейтинг 15 крупнейших мировых компаний в 2018 году, таблица 2 демонстрирует рейтинг 2020 года [2]. Как и до пандемии, на лидирующей позиции по-прежнему находится компания Walmart, занимающаяся розничной торговлей. Сохранить свои позиции даже в столь сложной экономической ситуации компания Walmart смогла благодаря направленности своей деятельности. Парадокс, вопреки самоизоляции и жестким ограничениям по всему миру, розничная торговля Walmart только увеличилась, это связано с тем, что компания предоставляет продовольственные товары и товары первой необходимости.

Если заказывать продукты питания через интернет люди пока не привыкли, то товары повседневного использования, такие как одежда, бытовая химия, игрушки, покупать онлайн стало нормой. Именно эти изменения в покупательском поведении позволили компании Amazon в 2020 году вырваться вперед и подняться с 18 до 9 места в рейтинге всего за 2 года [3]. Главной причиной успеха Amazon можно считать ориентированность на покупательский спрос и своевременную адаптацию к рыночным изменениям.

Таблица 1

## Рейтинг 15 крупнейших компании мира 2018 года

№	Название ТНК	Страна	Отрасль	Выручка (\$ млн)
1	Walmart	США	Розничная торговля	\$500,343
2	State Grid	Китай	Электроэнергетика	\$348,903
3	Sinopec Group	Китай	Нефтегазодобыча	\$326,953
4	China National Petroleum	Китай	Нефтегазодобыча	\$326,008
5	Royal Dutch Shell	Нидерланды	Нефтепереработка	\$311,870
6	Toyota Motor	Япония	Автомобилестроение	\$265,172
7	Volkswagen	Германия	Автомобилестроение	\$260,028
8	BP	Великобритания	Нефтепереработка	\$244,582
9	Exxon Mobil	США	Нефтепереработка	\$244,363
10	Berkshire Hathaway	США	Страхование имущества	\$242,137
11	Apple	США	Электроника, ИТ	\$229,234
12	Samsung Electronics	Южная Корея	Электроника	\$211,940
13	McKesson	США	Фармацевтика	\$208,357
14	Glencore	Швейцария	Горнодобывающая	\$205,476
15	UnitedHealth Group	США	Медицинское страхование	\$201,159

Таблица 2

## Рейтинг 15 крупнейших компании мира 2020 года

№	Название ТНК	Страна	Отрасль	Выручка (\$ млн)
1	Walmart	США	Розничная торговля	\$523,964
2	Sinopec Group	Китай	Нефтегазодобыча	\$407,009
3	State Grid	Китай	Электроэнергетика	\$383,906
4	China National Petroleum	Китай	Нефтегазодобыча	\$379,130
5	Royal Dutch Shell	Нидерланды	Нефтепереработка	\$352,106
6	Saudi Aramco	Саудовская Аравия	Нефтепереработка	\$329,784
7	Volkswagen	Германия	Автомобилестроение	\$282,760
8	BP	Великобритания	Нефтепереработка	\$282,616
9	Amazon	США	Розничная торговля	\$280,522
10	Toyota Motor	Япония	Автомобилестроение	\$275,288
11	Exxon Mobil	США	Нефтепереработка	\$264,938
12	Apple	США	Электроника, ИТ	\$260,174
13	CVS Health	США	Фармацевтика	\$256,776
14	Berkshire Hathaway	США	Страхование имущества	\$254,616
15	UnitedHealth Group	США	Медицинское страхование	\$242,155

Рейтинг 10 крупнейших компаний США 2020 года наглядно показывает ситуацию, сложившуюся в результате пандемии (табл. 3). В ТОП крупнейших компаний входят фармацевтические компании, медицинское страхование и

страхование имущества, IT- компании, а возглавляют рейтинг компании розничной торговли - Walmart и Amazon. Данный рейтинг свидетельствует о том, что действительно успешные компании способны в короткий срок подстроиться под стремительно изменяющуюся ситуацию на рынке и не просто продолжить деятельность, но и укрепить свои позиции в мировом рейтинге.

**Заключение.** На основе проведенного сравнительного анализа можно сделать вывод, что пандемия не просто изменила поведение людей, но и существенно повлияла на ситуацию на мировом рынке. Крупные нефтегазовые компании хоть и ощутили осложнение экономической обстановки, но значительных изменений в данную отрасль пандемия не внесла. Ситуация с компаниями других отраслей сложилась иначе, резко вперед удалось вырваться компаниям розничной торговли и фирмам, связанным с медицинским обслуживанием. Изменения на рынке происходят постоянно, в связи с этим нельзя давать четких прогнозов на положение компаний в рейтинге Global 500, как показывает практика, окружающая среда диктует свои правила, к которым мировым гигантам нужно только во время адаптироваться.

Таблица 3

**Рейтинг 10 крупнейших компаний США 2020 года**

№	Название компании	Отрасль	Доход (\$ млн)
1	Walmart	Розничная торговля	\$523,964
2	Amazon	Розничная торговля	\$280,522
3	Exxon Mobil	Нефтепереработка	\$264,938
4	Apple	Электроника, IT	\$260,174
5	CVS Health	Фармацевтика	\$256,776
6	Berkshire Hathaway	Страхование имущества	\$254,616
7	UnitedHealth Group	Медицинское страхование	\$242,155
8	McKesson	Фармацевтика	\$214,319
9	AT&T	Телекоммуникации	\$181,193
10	AmerisourceBergen	Фармацевтика	\$179,589.1

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дерен, В.И. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.И. Дерен. — М.: Юрайт, 2019. 588 с.
2. Рейтинг Global 500 // FORTUNE URL: <https://fortune.com/global500/> (дата обращения: 27.03.2021)
3. Рекорд во время пандемии: Amazon // Forbes URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/milliardery/398025-rekord-vo-vremya-pandemii> (дата обращения: 25.03.2021)



## ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ НА ОСНОВЕ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ (НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМЫ г. ГАМБУРГ)

*Некрашевич Е.В.*, студентка 4 курса,  
*Перепечкина С.Е.*, канд. филол. наук, доцент,  
Институт филологии (СП),  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный  
университет имени В. И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Российская Федерация

**Аннотация.** Экологические проблемы, стоящие перед современным обществом в последние десятилетия, привели к осознанию того, что охрана природы требует изменения экологических представлений людей. Лишь при формировании экологического сознания человека, основанного на гуманистическом подходе к природе, возможно решить сложившуюся в экологии кризисную ситуацию. В статье раскрывается понятие «экологическое сознание» и представлены результаты анализа рекламных текстов, распространяющих идею о бережном отношении человека к природе.

**Ключевые слова:** сознание, экологическое сознание, экологические проблемы, реклама, рекламный текст.

**Abstract.** The environmental problems facing modern society in recent decades have led to the realization that nature conservation requires a change in the ecological perceptions of people. Only with the formation of a person's ecological consciousness, based on a humanistic approach to nature, it is possible to solve the crisis situation that has developed in ecology. The article reveals the concept of "ecological consciousness" and presents the results of the analysis of advertising texts that spread the idea of a careful attitude of man to nature.

**Keywords:** consciousness, ecological consciousness, environmental problems, advertising, in-text advertising.

Общеизвестно, что решение глобальных экологических проблем, существующих в современном мире, невозможно без изменения экологического сознания людей. Развитие современной цивилизации, идущей по пути возрастающей эксплуатации природных ресурсов, имеет следствием негативное воздействие на природную среду, зачастую необратимое. В сущности, проблема рационального природопользования есть проблема поиска компромисса между человеком и природой, между необходимостью использовать природные богатства и одновременно сохранить их для жизни следующих поколений.

В современной культуре все более отчетливо определяются контуры нового взгляда на мир, становление которого вносит существенный вклад в гармоническое отношение между людьми, человеком и природой, составляющими единое целостное образование. В рамках такого подхода складывается новое видение человека как органической части природы, а не как властителя [1].

Понимание человеком того факта, что люди своими действиями наносят ущерб окружающей среде, получило название «экологического сознания». В современной научной литературе этот термин, по определению А.И. Тобоева, означает способность человека понимать свою связь с природой и умение согласовывать свои действия с ее ритмами. «Природа наделила человека

способностью не просто жить, а жить осознанно, а это совсем другая, более высокая степень ответственности» [2].

В качестве основного элемента экологического сознания выступают экологические знания, которые отражают всю совокупность отношений человека и природы. Идея формирования экологического сознания представляет собой постепенный сбор и анализ различных знаний об экологии. Экологическое сознание предполагает «самостоятельный выбор человека, в котором отражается степень его ответственности за окружающий мир» [2].

Экологическое сознание, как отмечает Н.В. Ульянова, должно изменить мышление людей так, чтобы оно способствовало выживанию человечества, а не его гибели. «Началом нового отношения к природе должен стать критический анализ имеющейся экологической ситуации с целью выявления причин катастрофы» [3].

Известно, что на формирование сознания большое влияние оказывает общественная жизнь. Взаимодействие с обществом всегда оставляет некий отпечаток на личности человека, поэтому важно, чтобы формирование экологического сознания происходило уже с детства – в процессе обучения и воспитания.

Вопрос предотвращения губительного вмешательства в окружающую среду, как и вопрос возможности приближения к первоначальному естественному состоянию природы, автоматически приводят к обсуждению «стратегии экологической устойчивости». Основы такой стратегии были заложены Программой ООН по окружающей среде, принятой на конференции в Стокгольме в 1972 г. Свое развитие в Германии она получает на уровне федерального правительства в 2002 г. и с тех пор регулярно обновляется.

Суть понятия экологической устойчивости заключается в балансе между потреблением и возобновлением природных ресурсов. В отношении общества это означает, что каждое поколение должно решать свои задачи, и решать таким образом, чтобы не обременять ими следующее поколение.

Примером творческого подхода к формированию экологического сознания и нестандартного решения проблемы загрязнения окружающей среды, является использование рекламы и в целом текстов (надписей) в их функции воздействия. Так, в Гамбурге, насчитывающем почти два миллиона жителей, внимание сразу привлекают ярко-красные корзины для мусора с необычными надписями: они призывают прохожих выбросить мусор. Всего таких «послов чистоты» в городе около 18 000 (см.[4]). В шуточной, даже забавной форме, они поднимают настроение прохожим:

- *Bitte füttern!* (Пожалуйста, покормите!);
- *Ich fühle mich so leer.* (Я чувствую себя таким пустым....);
- *Gib mir den Rest.* (Дай мне остаток!);
- *Wenn ich groß bin, werd' ich ein Container.* (Когда я вырасту, я стану контейнером.)

Словно живые существа контейнеры заговаривают с нами, хотят пообщаться, просят или сообщают что-то о себе. Персонафикация здесь – главный стилистический прием, люди «тянутся» к ним на уровне подсознания.

Перечень используемых в надписях средств изобразительности и выразительности огромен. Помимо метафор часто встречается игра слов и смыслов, аллюзия, интертекст, рифмованные пары слов. Приведем лишь некоторые примеры:

„*Ich kau Gummi*“ («Я жую жвачку»: раздельное написание слова *Kaugummi*)

„*Ihre Papiere bitte!*“ («Ваши бумажки, пожалуйста!»: по аналогии с «Ваши документы!», многозначность слова *Papiere*)

„*Selten so wohl gefüllt*“ («Редко как хорошо наполнен!»: слово *füllen* «наполнять» созвучно *fühlen* «чувствовать (себя)»)

„*Das Beste für die Reste*“ («Самое лучшее – для отходов»: рифма)

„*Ab ins Körbchen!*“ (разг. «Иди баиньки!»; здесь, однако, смысл нужно понимать дословно: «В корзиночку!», т.е. в корзинку для мусора)

„*Asche in mein Haupt*“ («Пепел в (вместо «на») мою главу!»)

„*24 Stunden geöffnet*“ («Открыто 24 часа»: словно табличка на двери магазина)

В Гамбурге есть множество компаний и ассоциаций, которые распространяют и поддерживают идею экологической рациональности. Одна из ведущих компаний – HAMBURG ENERGIE, ее стратегия – призыв к новому мышлению, а руководящий принцип – *Zeit für ehrlich guten Strom!* (Время для действительно хорошего электричества!). Рассмотрим рекламные тексты Hamburg Energie:

- *Der Klimawandel ist dir egal? Du ihm leider auch. (Тебе нет дела до изменения климата? К сожалению, ему до тебя тоже.)*

На рекламном постере видна одна из достопримечательностей и символов Гамбурга – церковь Святого Михаила. Однако церковь находится под водой и видна лишь верхушка здания.

В тексте использована вопросно-ответная конструкция, когда рекламист пытается предугадать вопросы потребителя, спрашивает, и сам же отвечает по своему усмотрению. Hamburg Energie призывает к тому, чтобы активно препятствовать изменению климата вследствие негативного влияния технического прогресса во избежание природных катастроф. Использование разговорной лексики (*j-m egal sein*) и приема персонификации добавляют экспрессии, усиливая воздействие текста.

- *Wir machen Strom aus Wind. Und aus Überzeugung. (Мы делаем электроэнергию из ветра. И убеждения.)*

Это своего рода постулат и идея кампании Hamburg Energie – добыча электроэнергии посредством ветряков. «Зеленая» энергия, несомненно, является экологически чистой и экологически безопасной технологией производства энергии. В рекламном слогане на лексическом уровне использована зевгма (один глагол соединяет два «несоединяемых» слова *Wind* и *Überzeugung*), а на синтаксическом уровне – парцелляция, когда связное предложение расчленено на два пунктуационно и интонационно самостоятельных отрезка.

По принципу Zero-Waste («Ноль отходов») уже работают многие кафе и

магазины. В частности, кафе «In guter Gesellschaft» в Гамбурге производит максимум один литр мусора в неделю (бумага, картон и компостируемые пищевые отходы). На таких предприятиях используются только неупакованные продукты [5].

Подводя итог, отметим, что экологическое сознание – одна из передовых тем, обсуждаемых сегодня в Германии. Идея формирования экологического сознания реализуется на разных уровнях общественно-политической жизни страны. Благородной цели сохранения окружающей среды служит даже реклама, имеющая обычно иное назначение. Её жанровые качества используются как яркая иллюстрация глобальных перемен и призыв к изменению мышления и поведения человека в мире.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дерябо, С.Д. Экологическая педагогика и психология / С.Д.Дерябо, В.А. Ясвин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1996. – 480 с.

2. Тобоев, А.И. Понятие экологического сознания / А.И. Тобоев // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2015. – № 3 (7). – С. 23-26. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-ekologicheskogo-soznaniya>

3. Ульянова, Н.В. Экологическое сознание и экологическая культура, проблемы и перспективы / Н.В. Ульянова // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2007. – № 6 (69). – С. 57-61. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://vestnik.tspu.edu.ru/files/vestnik/PDF/articles/Ulyanova\\_N.\\_V.\\_57\\_61\\_6\\_69\\_2007.pdf](https://vestnik.tspu.edu.ru/files/vestnik/PDF/articles/Ulyanova_N._V._57_61_6_69_2007.pdf)

4. Die roten Kisten mit den frechen Sprüchen. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.stadtreinigung.hamburg/privatkunden/strassenundwege/papierkoerb>

5. Kaffee trinken ohne Müll: In Guter Gesellschaft ist das erste Zero Waste Café Deutschlands. [Электронный ресурс].

URL: <https://hamburg.mitvergnuegen.com/2018/in-guter-gesellschaft-zero-waste-cafe-hamburg>.

### АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕНДЕНЦИЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

*Николаева Л.С., д-р филос. наук, профессор,  
Новочеркасский инженерно-мелиоративного  
института им. А.К. Кортунова,  
Донской государственный аграрный университет,  
г. Новочеркасск, Российская Федерация*

**Аннотация.** В статье рассматриваются тенденции модернизации высшего образования. Образование и модернизация – это важные понятия современности. Прежде всего, это сфера человеческой жизнедеятельности будущего, а затем уже это особый способ развития, наиболее полно и воплощающий сами тенденции движения к будущему и его ориентиры.

**Ключевые слова:** модернизация, высшее образование, тенденции, реформирование, эффективность, модернизационная модель.

**Abstract.** The article deals with the trends of modernization of higher education.

Education and modernization are important concepts of modernity. First of all, it is the sphere of human life activity of the future, and then it is a special way of development that most fully embodies the very trends of movement towards the future and its guidelines.

**Keywords:** modernization, higher education, trends, reform, efficiency, modernization model.

Проблема модернизации образования является одной из сложных и актуальных в теории и практике. В последнее время, в связи с утверждением «Национальной доктрины образования Российской Федерации», «Федеральной программы развития образования», нового поколения государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования на всех уровнях возрастает роль эффективности деятельности преподавателей, которая представляет собой, с одной стороны сложное по содержанию понятие, а с другой – важнейшее явление, высвечивающее многоплановые аспекты существования и функционирования образовательных систем.

Актуальность темы исследования определяется сложностью современных модернизационных тенденций в образовательном процессе, для которых характерны гуманистическая направленность, вариативность и индивидуализация образования, непрерывность и др. Изменение характера высшего образования от элитарного к всеобщему повлекло изменение роли преподавателя от учёного, осуществляющего свою функцию в процессе своей научно-исследовательской деятельности, к учёному-преподавателю.

Эта тема важна для исследования, так как модернизация общества – процесс объективный, но протекающий с разной скоростью и неоднородно, в различных странах. По прогнозам специалистов модернизация общества в XXI веке существенно усилит дифференциацию между передовыми странами и странами отсталыми.

В начале XXI века становятся всё более актуальными тенденции изменения ценностных приоритетов, обеспечивающих общественное развитие. Сдвиг цивилизации, совпадающий с началом для человечества XXI века вызывает к жизни трансформацию условий и соответствующих им способов организации деятельности человека. Наиболее важными становятся источники создания человеческого благополучия с использованием природных ресурсов и максимального включения наукоёмких технологий и интеллектуального потенциала, прежде всего образования. Развитие отдельных стран прогнозируется, исходя из приоритета человеческого фактора. А за основу оценки степени развитости стран берётся её способность к прогрессивному включению человеческого потенциала. Среди основных факторов можно назвать валовый национальный продукт, продолжительность жизни, а так же развитие образования.

Во многих странах, хотя и в разное время, идет постоянный процесс совершенствования или реформирования национальных систем образования на всех её уровнях. Можно отметить одобрение основных критериев образовательных реформ в различных по своим философским, мировоззренческим основаниям исследованиях. «Нельзя рассматривать

образование как придаток функции производителя квалифицированной рабочей силы или судить о чьём-то успехе по количеству детей и взрослых, получивших знания», - утверждает Ж. Аллак – директор Международного института планирования образования. Далее он говорит: «Если образование считается правом человека, то потому, что оно ведёт к развитию творческих способностей человека, углублению участия в экономических, социальных и культурных отношениях в обществе и, соответственно, к более эффективному вкладу в развитие человечества» [1]. Подобным образом высказывается российский исследователь проблем образования Б.С. Гершунский: «Общемировой кризис образования, о котором так много говорили и писали в последние годы и который в тех или иных формах проявляет себя во всех странах мира, связан отнюдь не только с недостаточной эффективностью образования с точки зрения его прагматически понимаемой экономической отдачи. Подлинная сущность мирового образовательного кризиса состоит в беспомощности и неэффективности современного образования перед лицом глобальных проблем цивилизационного масштаба» [2]. Это ещё более подчеркивает актуальность нашего исследования.

Очевидно, что, преодолевая застойное состояние, модернизационно преобразуя содержание образования, формы и способы организации, создавая принципиально новые технологии в образовательном процессе, образование может стать действительным ресурсом развития. Модернизационная модель образования, способная обеспечивать уровень, эффективность и качество развития отдельных стран и человечества в целом, по мнению учёных должна удовлетворять требованиям перманентности и модальности, фундаментальности и универсальности, антропологизма и демократизма. Она должна быть моделью с динамичным развитием, т. е. обладать таким качеством как модернизация. Известно, что одной из основных тенденций общественного развития на современном этапе становится образование, и очевидно, что главным атрибутом этого процесса является модернизация.

Отсюда очевидно, что одной из основных характеристик нашего времени является утверждение модернизационной тенденции развития в образовании как основной. М. Крозиер считает: «... В современной конкурентной борьбе, в первую очередь борьба идет не за обладание ресурсами, материальными ценностями, а за способность к нововведениям» [3]. Это стало своеобразным показателем современной организации производства и управления им, позволяющим развиваться в условиях ускоренной динамики социального развития. Однако, затрагивая экономическую, технико-технологическую, управленческую сферы деятельности человека, модернизация противоречиво проникает в социокультурную сферу.

Образование и модернизация – это важные понятия современности. Прежде всего, это сфера человеческой жизнедеятельности будущего, а затем уже это особый способ развития, наиболее полно воплощающий сами тенденции движения к будущему и его ориентиры. Соединение этих двух начал создает удивительный социальный механизм развития модернизационного ресурса. Речь идет о модернизации в образовании, как о

тенденции развития образования. Именно здесь возможно движение вперед в социальном плане, и здесь сосредотачивается мощный потенциал синтеза интеллектуального содержания модернизации и соответствующей ей формы.

В России процесс модернизации общества только разворачивается. Степень отставания от зарубежных стран велика и за период либеральных реформ (1990-2003 гг.) не сократилась, а нарастает (современный уровень информатизации России, оцениваемый по уровню развития парка персональных ЭВМ, отстаёт от уровня развития США примерно в 15 раз). Объём информационного рынка России составляет лишь 4% от западноевропейского рынка.

Важнейшим и определяющим перспективны модернизации российского общества является процесс информатизации образования. К началу 80-х годов пришло осознание «отставания» советской системы образования от технологических и структурных новаций нового технологического социума: внедрение новых технологий блокировалось централизованной административной системой, боязнью утраты социального контроля и в не меньшей степени дефицитом экономических ресурсов.

В России в результате сложности социально-экономической ситуации модернизация происходит нелегко. Это связано с неразвитостью рыночной инфраструктуры, медленно текущим процессом информатизации общества, сочетанием в культуре элементов традиционного общества, информационного и индустриального.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Аллак, Ж. Вклад в будущее: приоритет образования / Ж. Аллак; Пер. с англ. И.В. Киселёва. М.: Педагогика-Пресс, 1993. -168 с.
2. Гершунский, Б.С. Философия образования для XXI века / Б.С. Гершунский. - М., 1998. С.32.
3. Cruzier, M.L. enterprise al'econte Apprendre le management postindustriale. P., 1991. P. 26.
4. Николаева, Л.С. Основные тенденции модернизации высшего образования в современной России: социально-философский анализ / Л.С. Николаева, Е.В. Шабанова; Новочерк. гос. мелиор. акад. – 2-е изд. – Новочеркасск, 2011. – 206 с.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИКИ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ (АНГЛИЙСКОМУ) ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

*Никонова Е.Н.*, канд. пед. наук, доцент,  
*Харламова О.Ю.*, канд. пед. наук, доцент,  
*Жеребкина О.С.*, канд. пед. наук, старший преподаватель,  
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский  
политехнический университет Петра Великого»,  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

**Аннотация.** В данной статье рассмотрена методика организации смешанного обучения иностранному языку в неязыковом университете. Разработан дистанционный компонент учебного курса «Иностранный язык. Базовый курс». Эффективность его применения доказана результатами экспериментальной работы.

**Ключевые слова:** смешанное обучение, методика, иностранный язык, нелингвистический университет.

**Abstract.** This article discusses methodology of organizing mixed foreign language teaching at non-linguistic universities. Distance learning component of the training course "Foreign language. Basic course" was created. The effectiveness of its application is proved by the results of experimental work.

**Keywords:** mixed learning, methodology, foreign language, non-linguistic university.

**Введение.** Высшее образования играет всё большую роль в социально-экономическом и духовном развитии современного общества. Пандемия COVID-19 затронула более 130 стран, более 80% мирового студенческого населения, вынудила большинство образовательных учреждений перейти на дистанционное обучение в его различных формах. Пандемия лишний раз подчеркнула важность некоторых ключевых направлений образовательной деятельности, включая онлайн и цифровое обучение, поддержку социального равенства, международную мобильность и будущее иностранных студентов. Хотя широкое использование онлайн обучения не привело к революции в образовании, остается надежда, что новые технологии приведут к улучшению качества и сложности курсов и программ путем интеграции онлайн-технологий [2]. Улучшение качества подготовки и формирование у обучаемых общих и профессиональных компетенций является важным фактором в привлечении современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в процессе обучения. Комбинируя очное обучение с элементами дистанционного и онлайн-обучения, высшие учебные заведения могут стать доступными более широкому кругу обучаемых для обеспечения гибких путей обучения. Дистанционное обучение также может быть использовано для усиления роли высшего образования в поддержке непрерывного обучения [3].

**Объекты и методы исследования.** Целью настоящей работы является поиск эффективной методики организации смешанного обучения иностранному (английскому) языку в неязыковом вузе. Одним из способов достижения намеченных целей может стать использование формы смешанного



обучения. Предположение базируется на анализе работ отечественных и зарубежных ученых по проблемам смешанного обучения (Е.В. Бутенкова, Л.В. Десятова, М.Г. Евдокимова, I.E. Allen, V. Barrett, J. Versin, и др.).

Объектом исследования является методика смешанного обучения. Смешанное обучение представляет собой комбинацию элементов очного и дистанционного обучения, причем одно из них является базовым в зависимости от используемой модели. Оно включает три основных компонента: 1) традиционное прямое личное взаимодействие участников образовательного процесса (face to face — F2F); 2) интерактивное взаимодействие, опосредованное компьютерными телекоммуникационными технологиями и электронными информационно-образовательными онлайн-ресурсами (computer mediated — CM); 3) самообразование (self-study — SS).

Выделим основные характеристики смешанного обучения: проектирование учебного процесса на основе интеграции технологий традиционного и онлайн обучения, разных видов аудиторных форм работы с взаимодействием в электронной среде; прямое личное взаимодействие участников образовательного процесса; интерактивное взаимодействие, обеспеченное открытыми образовательными онлайн-ресурсами; самообразовательная деятельность с использованием Интернет-ресурсов.

Существует ряд задач, решение которых позволяет привлекать к образовательному процессу смешанное обучение: расширение образовательных возможностей студентов за счет увеличения доступности и гибкости образования, учета их индивидуальных образовательных потребностей, а также темпа и ритма освоения учебного материала; стимулирование формирования самостоятельности обучающегося: повышение его мотивации, самостоятельности, социальной активности, в т. ч. в освоении учебного материала, рефлексии и самоанализа и, как следствие, повышение эффективности образовательного процесса в целом; трансформирование стиля работы преподавателя: перейти от трансляции знаний к интерактивному взаимодействию со студентом, способствующему конструированию обучаемым собственных знаний.

Смешанное обучение является востребованным при обучении иностранному языку, создавая преимущества для эффективного преподавания иностранного языка с использованием элементов интерактивного или дистанционного обучения при условии гармоничного взаимодействия компонентов смешанного обучения. Данная гармония может быть достигнута посредством качественной методической организации, которая, в свою очередь, базируется на следующих факторах:

- 1) факторы на уровне вуза (создание и развитие педагогически эффективно спроектированной информационно-образовательной среды вуза и его подразделений);
- 2) факторы на уровне деятельности преподавателя (мотивация, повышение ИКТ-компетенции, знакомство со спецификой модели; изменение роли преподавателя в учебном процессе - педагог выступает в роли консультанта-советника, «менеджера»;

- 3) факторы на уровне деятельности учащегося (наличие ИКТ-компетенции, сформированная внутренняя или внешняя положительная мотивация к учебно-познавательной деятельности).

**Экспериментальная часть.** В ходе экспериментальной работы нами были разработаны и внедрены дополнения к программе дисциплины «Иностранный язык. Базовый курс» в качестве дистанционного компонента учебного курса с одноименным названием; входящего в учебный план ИПМЭИТ СПбПУ Петра Великого. Дополнения включают содержательный, информационный, коммуникативный и оценочный модули, дидактические материалы. При этом мы основывались на идее «замещающей модели смешанного обучения» [1]. Данная модель предполагает полную интеграцию электронно-образовательных ресурсов в учебный курс, за счет чего происходит изменение формата курса в целом (разделение материала и видов учебной деятельности между дистанционным и очным компонентом, процентное соотношение каждого из которых варьируется в диапазоне 30%-70%). При сохранении изначального объема содержания обучения происходит сокращение аудиторных часов, увеличение количества времени, отведенного на самостоятельную работу. Разделение на очный и дистанционный компоненты влечет за собой изменение форм работы на аудиторных и сетевых занятиях. Очная форма в данной модели предусматривает введение в учебный курс консультаций с преподавателем по наиболее трудным проблемам, возникающим в ходе изучения нового материала, проведение дискуссий, диспутов, ролевых игр, работу в малых группах, выполнение практических и лабораторных работ, защиту проектов, т.е. такие виды деятельности, которые требуют непосредственного контакта учащихся между собой или с преподавателем, проведение промежуточного и итогового контроля и т. д. Дистанционный компонент такой модели содержит информативный модуль: общие сведения о курсе, его цели и задачи, структура, учебно-тематический план, расписание занятий, сроки выполнения заданий и т. д., а также включает самостоятельную работу по поиску и обработке информации в Интернете, выполнение индивидуальных творческих заданий, работу со справочными и информационными материалами, коммуникацию между учащимися, консультации с преподавателем, проведение текущего контроля (тестирование).

С целью проверки состоятельности предложенных нами дополнений к программе дисциплины «Иностранный язык. Базовый курс» для смешанного обучения, был проведен педагогический эксперимент. Данный эксперимент проводился на базе ИПМЭИТ СПбПУ Петра Великого в 1 семестре 2020-2021 учебного года. В эксперименте приняли участие шесть академических групп (1 курс). При этом три группы (75 студентов) являлись контрольными – обучение проводилось в традиционной форме, и три группы (77 студентов) – экспериментальными – обучение проводилось в смешанной форме. При проведении эксперимента использовались следующие научно-исследовательские методы: наблюдение за работой учащихся во время аудиторных занятий, проведение бесед и анкетирование учащихся и

преподавателей, изучение продуктов деятельности учащихся (выступлений, отчетных работ, мультимедийных презентаций, комментариев на форуме и т. д.) с целью выявления объема усвоенных знаний, анализ и обобщение результатов работы учащихся, а также учет полученных результатов для коррекции и усовершенствования курса.

На начальной стадии эксперимента был определен исходный уровень параметров, подлежащих оценке. В связи со спецификой формы смешанного обучения организация контроля осуществлялась как в очном, так и в дистанционном компоненте. Объектом контроля в курсе выступают коммуникативно-речевые умения, обозначенные программой дисциплины. По окончании формирующего эксперимента производились оценка эффективности обучения.

**Результаты.** По результатам было выявлено несущественное повышение уровня освоения материала студентами экспериментальной группы по сравнению с контрольной (7%). При этом преподаватели отмечали необходимость значительных дополнительных временных затрат для организации учебной работы со студентами экспериментальной группы (наполнение содержанием электронной образовательной среды, подготовка студентов в техническом плане и по разъяснению цели и задач использования ИКТ в курсе). Студенты же, в свою очередь, считают предложенную форму обучения удобной, причем 59% из них признают её более эффективной по сравнению с очной.

**Выводы.** Безусловно, внедряя инновационные методы и технологии в обучение иностранному языку необходимо помнить об эффективности реализуемых нововведений в учебном процессе, поскольку инновации требуют критического подхода, всестороннего анализа. Оценка качества невозможна без регулярного исследования ситуации. В связи с этим остро встает вопрос о проведении мониторинговых исследований, которые позволят своевременно выявить трудности в планировании, организации, содержании, ходе учебного процесса, проблемы адаптации преподавателей и студентов к новым условиям образовательной среды и после анализа ситуации помогут принять соответствующие решения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Фандей, В.А. Теоретико-прагматические основы использования формы смешанного обучения иностранному (английскому) языку в языковом вузе: дис. ... канд. пед. наук. - Москва, 2012.

2. Mitchell, Nic. Who is 'best in class' for HE digital transformation? // University World News. Global Edition, 13 February 2021. Issue No: 630. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.universityworldnews.com/publications/archives.php?mode=archive&pub=1&issue no=630&format=html> (дата обращения: 12.02.2021).

3. Martin Michaela and Furiv Uliana. COVID-19 shows the need to make learning more flexible // University World News. Global Edition, 28 March 2020. Issue No: 630. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.universityworldnews.com/publications/archives.php?mode=archive&pub=1&issue no=591&format=html> (дата обращения: 12.02.20).

# ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СЛУХО-ПРОИЗНОСИТЕЛЬНЫХ НАВЫКОВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ

*Оралбаева Д.Б.,*  
студентка ИИЯ группы ВАБ-511;  
*Захарова К.А.,* канд. пед. наук.  
ст. преп. кафедры романской филологии,  
ФГБОУ ВО Волгоградский государственный  
социально-педагогический университет,  
г. Волгоград, Российская Федерация

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются особенности формирования слухо-произносительных навыков на начальном этапе обучения французскому языку, а также трудности и пути их решения. Произведен анализ функций, осуществляемых фонетической игрой в процессе формирования слухо-произносительных навыков, а также теоретически обоснована успешность применения фонетических игр. Уделено особое внимание разработке учебно-методического комплекса по формированию слухо-произносительных навыков на начальном этапе обучения французскому языку, с применением фонетических игр, направленных на овладение звуковым строем французского языка.

**Ключевые слова:** фонетические навыки, слухо-произносительные навыки, обучение иностранному языку, игра, навык, интерференция, слух, подход, фонетика, слуховое внимание.

**Abstract.** This article discusses the features of the formation of auditory-pronouncing skills at the initial stage of learning French, as well as the difficulties and ways to solve them. The analysis of the functions performed by the phonetic game in the process of forming auditory-pronouncing skills is carried out, and the success of the use of phonetic games is theoretically justified. Special attention is paid to the development of an educational and methodological complex for the formation of auditory and pronunciation skills at the initial stage of learning French, using phonetic games aimed at mastering the sound system of the French language.

**Keywords:** phonetic skills, auditory-pronouncing skills, foreign language teaching, game, skill, interference, hearing, approach, phonetics, auditory attention.

В условиях глобализации изучение иностранного языка стало необходимостью и требованием для социального и материального благополучия в обществе. В теории и методике преподавания иностранного языка говорится, что главенствующей целью обучения иностранному языку является формирование иноязычной коммуникативной компетенции. Однако, достичь эту цель не представляется возможным без формирования ритмико-интонационных и слухо-произносительных навыков.

Этим обуславливается *актуальность* выбранной нами темы, которая практической целью имеет систематизацию теоретических знаний и методических разработок по обучению фонетической стороне языка в целом, и в рамках проведения фонетических зарядок и игр, в частности.

*Целью данного исследования* является анализ теоретической базы по обучению фонетической стороне французского языка, а также анализ и отбор

методических средств, а именно фонетических игр, используемых на начальной ступени обучения иностранному языку, способствующих формированию слухо-произносительных навыков.

Остановимся подробнее на определении фонетического навыка.

Согласно мнению Э.Г. Азимова и А.Н. Щукина, фонетические навыки представляют собой не что иное, как способность правильного восприятия звукового образца, его ассоциирования со значением и адекватного воспроизведения» [5, с. 339].

Фонетические навыки включают в себя *ритмико-интонационные* и *слухо-произносительные* навыки, которые, в свою очередь, подразделяются на *аудитивные* и *произносительные*. Аудитивные навыки включают идентификацию отдельных фонем, слов, смысловых синтагм и предложений. Произносительные навыки предполагают способность учащихся правильно расставлять ударения, использовать паузацию и интонацию.

При постановке фонетического навыка используются *имитативный* и *аналитико-имитативный* методы обучения [5, с. 340].

Для введения, отработки и закрепления нового фонетического материала используются фонетические игры и зарядки.

Итак, фонетическая игра — это тип осмысленной, непродуктивной деятельности, направленный на формирование правильного произношения, мотив которой проявляется не в результате, а в самом процессе.

Целью такой игры является формирование правильного произношения, интонирования, ударения, артикуляции и развитие фонематического слуха, а также психических процессов [1, с. 102].

*Проведя анализ и отбор основных фонетических игр*, рассмотрим конкретные фонетические игры, представляющие наибольшую ценность для формирования слухо-произносительных навыков французского языка:

**1. Рифмовки** – это определенная группа рифм, имеющих свою постоянную форму. Эта система включает в себя рифмы, основанные на созвучии, на ритмических особенностях и окончаниях.

**Le Noël**  
C'est le carnaval,  
Nous allons au bal.  
Bonjour, Père Noël,  
Donne-moi les caramels !  
Père Noël, tu es bon,

Donne-moi un camion !  
C'est la fête des enfants,  
Bonjour, le Nouvel an !  
Bonne année, les enfants !  
C'est la fête du Nouvel an !

Исходя из возрастных особенностей младших школьников, использование стихотворений (игр-рифмовок) вызывает живой и подлинный интерес у учащихся начальной ступени [4, с. 65].

**2. Игра на внимание – «Слышу – не слышу»**

Преподаватель произносит слова. Если он называет слово, в котором есть заданный звук, то учащиеся поднимают руку.

**Например,** заданы носовые звуки [ɛ̃]; [ɔ̃]

J'aime les animaux: Les chats, les <u>chiens</u> , les chevaux. Mon chat gris Aime les souris. Michel a un chat, Il s'appelle Sacha. Le corbeau est beau. Mon petit lap <u>in</u> Se cache sous un sap <u>in</u> .	Nage <u>bien</u> . Ma petite souris A peur du chat gris. Le loup est doux? Non, c'est fou ! La chatte cherche la souris : «Où es-tu, ma chérie ? » Mon chat <u>on</u> est mign <u>on</u> .
---	---

### 3. Игра-имитация

Учащиеся повторяют за учителем скороговорку, фразу или стихотворение на определенный звук.

**Например:**

Je suis ce que je suis et si je suis ce que je suis, qu'est-ce que je suis ?

Un chasseur sachant chasser doit savoir chasser sans son chien de chasse.

Также преподаватель может разнообразить данный вид игры, и в качестве примера, можно привести следующий: петь песни вместе с детьми. Перед песней предоставить детям раздаточный материал, в качестве зрительной опоры.

На данный момент существует множество полезных ютуб-каналов, на которых можно найти полезные ресурсы для создания интересной фонетической зарядки в виде игры-имитации. Детям на начальной ступени очень интересен данный вид игры.

**Например:** интересный ютуб-канал - Bébé Lilly [7].

Преподаватель может включить песню Bébé Lilly - Allo Papa, распечатать текст песни и включить видео с субтитрами. Дети будут имитировать и петь вместе с Lilly.

<p>Je veux parler à papy !  Papy ?  J'ai plein de trucs à te dire  Allo, allo, allo, allo  Papy est là, il est là  Par ici de la part de qui  Allo, allo, allo  Papy est là, il est là  C'est Lilly, Lilly qui  C'est Lilly, Lilly qui  Je veux savoir ça et ça et si  Papou, papou, papou,  C'est quoi qu'il a dans le ciel  Papou, papou, papou, les anges ils ont  des ailes  Pourquoi il pleut  Pourquoi il neige  Pourquoi papy tu ne fais jamais de  manège</p>	<p>Ne raccroche pas j'ai pas fini  Papou, papou, papou, c'est qui le roi du  monde  Papou, papou, papou pourquoi la terre est  ronde  Dis les étoiles elles parlent entre elles  Pourquoi les fleurs sont les plus belles  Pourquoi les chiens ils ne parlent pas  J'ai peur la nuit dis-moi pourquoi  Où va toute l'eau des océans  Pourquoi papy je t'aime autant  Allo, allo, allo, allo  Papy est là, il est la  Par ici de la part de qui  Allo, allo, allo  Papy est là, il est la  C'est Lilly, Lilly qui  C'est Lilly, Lilly qui  Je veux savoir ça et ça et</p>
---	--

#### 4. Игра-соревнование

Учащийся должен соотнести слово с его транскрипцией и переводом. Победителем становится тот, кто быстро и правильно сопоставил все слова.

##### Например:

1. La famille [kuzɛ̃] двоюродная сестра
2. Les parents [kuzin] брат
3. La mère [frɛr] мать (мама)
4. Le père [sœr] двоюродный брат
5. Le frère [mɛr] родители
6. La sœur [pɛr] сестра
7. Le cousin [famij] отец (папа)
8. La cousine [parɑ̃] семья

С помощью данной игры происходит не только формирование и совершенствование навыков установления звукобуквенных соответствий и значений слов на слух, но также закрепляется та или иная лексическая тема, в примере приведена тема «Семья» - «La famille».

Таким образом, был проведен анализ теоретической базы по обучению фонетической стороне французского языка, а также анализ и отбор методических средств, а именно фонетических игр, используемых на начальной ступени обучения иностранному языку, способствующих

формированию слухо-произносительных навыков.

Подводя итог данному исследованию, необходимо отметить, что нами было выявлено благоприятное влияние фонетических игр на формирование и совершенствование фонетических навыков, а также было замечено, что фонетические игры привносят в процесс изучения иностранного языка яркие, игровые моменты, которые, в свою очередь, усиливают мотивацию обучающихся к изучению французского языка.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам / Н.Д. Гальскова. – М., 2003. – С. 102.

2. Михальчук В.А. Практическая фонетика английского языка. Модификации английских согласных в связной речи / В.А. Михальчук, М.В. Лисенко. – СПб.: Издательский дом «Книжный мир», 2001.

3. Азимов, Э.Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. – М.: Издательство ИКАР, 2009.

4. Обухова, А.С. Психология детей младшего школьного возраста / А.С. Обухова. – 2014. – С. 16.

5. Пассов, Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Е.И. Пассов. – М, 1991.

6. Щукин А.Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика: учебное пособие для преподавателей и студентов / А.Н. Щукин. - 2-е изд., испр. и доп. – 2006.

7. Youtube платформа [Электронный ресурс]  
URL:<https://www.youtube.com/channel/UCQ0ubmiZI57SsENx7ZRxDfA> (дата обращения: 26.10.2020)

### ЭТИКА КОНЦЕПЦИЯ ПРОИЗВЕДЕНИЯ В.Я. ШИШКОВА «ЧУЙСКИЕ БЫЛИ»

*Останин В.В.*, к.ф.н., доцент  
Алтайский государственный  
аграрный университет,  
г. Барнаул, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье рассматривается этическая концепция известного отечественного писателя и мыслителя, исследователя Сибири и Алтая В.Я. Шишкова, проявленная в сборнике его рассказов «Чуйские были». Этика произведения Шишкова представлена в виде ступенчатого алгоритма этической деградации личности на примере взаимоотношений с коренными народностями Алтая.

**Ключевые слова:** Алтай, коренные народности, этика, В.Я. Шишков, писатель, «Чуйские были».

**Abstract.** The article examines the ethical concept of the famous Russian writer and thinker, researcher of Siberia and Altai V.Y. Shishkov, shown in the collection of his stories "Chuiskiye byli". The ethics of Shishkov's work is presented in the form of a stepwise algorithm for the ethical degradation of the individual using the example of relationships with the indigenous peoples of Altai.

**Keywords:** Altai, indigenous peoples, ethics, V.Y. Shishkov, writer, "Chuiskiye byli".



**Введение.** Вячеслав Яковлевич Шишков – известный русский писатель, инженер-исследователь Чуйского тракта, родился 3 октября 1873 года в Бежецке, небольшом городке Тверской губернии. Первый раз Алтай Шишков посетил в 1909 году. Он проводил научное исследование реки Бия от города Бийска до Телецкого озера. Итогом работы на Алтае дорожным инженером стал сборник путевых очерков «По Чуйскому тракту» и рассказов «Чуйские были». Важность изучения философских и этических аспектов жизни населения Алтая не подлежит сомнению [2].

**Объект исследования** – этическая концепция «Чуйских былей» В.Я. Шишкова.

**Задачи исследования:**

1. Продемонстрировать интерес В.Я Шишкова к Алтаю.
2. Указать на связь биографии Шишкова и его интересы к Алтаю.
3. Рассмотреть этику произведения «Чуйские были» В.Я. Шишкова.

**Материалы и методы исследования.** Задействован исторический метод исследования, позволяющий проследить связь между биографией Шишкова и сформированным им этическим образом Алтая.

**Результаты исследований.** Реконструирована этическая концепция произведения В.Я. Шишкова «Чуйские были».

В.Я. Шишков издал сборник рассказов «Чуйские были» в 1918 г. То были годы – непростые для России в этическом смысле. Границы добра и зла, с одной стороны, резко заострились, с другой стороны, нередко размывались. Тем более удивительно, что в такое время Шишков отваживается опубликовать сборник рассказов, буквально насыщенный этической проблематикой. Более того, главными антагонистами этих малых произведений становятся не представители коренных народов, населявших берега Чуи (алтайцев, калмыков, киргизов, монголов и др.), а русские купцы, жадные до наживы и стяжательства. «Весь бы этот тракт серебром можно вымостить да золотом, что загребли-захапали купцы у алтайцев и монголов. Весь бы тракт можно слезами залить, что сочились из узких глаз полудиких, с чистой душой кочевников; такой большой обидой и горем наделил их русский неистовый, алчный хищник» [3, с. 234].

Сборник «Чуйские были» состоит из пяти рассказов, каждый из которых, согласно нашей гипотезе, представляет собой очередную ступень этической деградации личности. Таким образом, логика сборника – духовное падение человека по нисходящей линии. Именно поэтому Вячеслав Яковлевич заканчивает свои рассказы эпилогом со словами: «Эй, останови, Чуя, гнев свой, не точи яро камни. Милости, Чуя, священная река, больше милости!» [3, с. 251]. Так и хочется продолжить: «Милости хочу, а не жертвы» (Мф.9:13) [1].

Рассказ первый «Зеркальце» (Ступень первая – *Обман*). Рассказ повествует о купце, обманувшем наивного калмыка Аргамая, выменявшего простое зеркальце на четырех быков. В самом начале рассказа купец обдумывает свою черную думу: «Надо калмыков нагреть. Греха тут нету: калмык не человек, – зверь, и душа у него, как у пса, – пар. Зверь и зверь» [3, с. 234].

Рассказ второй «Часы» (Ступень вторая – *Лицемерие*). Герой рассказа – как пишет Шишков: «Ласковый торгаш с мышиными глазами» [3, с. 236]. Он опаивает киргиза Юсупа водкой и подкидывает ему дешевые часы, обвинив того в воровстве. В итоге торгаш забирает у Юсупа, молящего его не садить в тюрьму, верблюда и трех лучших жеребцов.

Рассказ третий «Тавро» (Ступень третья – *Грабеж*). Действующее лицо данного рассказа носит говорящее прозвище – «купец Неправедный». Он обкрадывает монгола Раптана, в результате чего тот гибнет от сердечного удара. А его родственники восклицают: «У тебя камень, а не сердце. У тебя змея в груди. Ограбил. Ограбил. Ограбил... Не уйдем отсюда... Убивай!...» [3, с. 244]. И только тогда у купца слегка екает сердце, однако он не возвращает им награбленное, а попросту берет их на низкооплачиваемую работу.

Рассказ четвертый «Живые мешки» (Ступень третья – *Алчность*). Жертвой ненасытной алчности становится китайский купец Чанбо и его брат, которых русский купец сначала прячет в своем доме, а затем, поддавшись жажде наживы, предает, в результате чего их зарезают ножами. «“Убей...” – соблазняет купца алчность. Купец молчит, тяжело дышит... Лоб холодным потом покрылся, замирает сердце. “Убей, убей. Все твое будет”, – неотвязно мерещится купцу... и предал китайцев твердым жестом недрогнувшей руки. Два кривых ножа сверкнули, два ножа кровью обагрились... Не стало братьев [3, с. 247].

Рассказ пятый «Гнус» (Ступень пятая – *Гнусность*). Имя последнего купца, пожалуй, самое говорящее – «Гнус». Его дело процветает, но ему этого мало – он промышляет разбоем на дорогах, не гнушаясь массовыми убийствами. В конце рассказа Гнус напускает на спящих двадцать пять казаков табун лошадей. «Черная гроза с лешевым гиком и посвистом мертвой лавой пронеслась: три тысячи бешеных коней во весь опор проскакали по спящим казацким телам. Одну слякоть оставил от казаков Гнус, душа звериная» [3, с. 251].

**Заключение.** Таким образом, сборник рассказов «Чуйские были» представляет собой своеобразную лестницу этической деградации личности. На негативных примерах он учит, от противного, он учит чуткому отношению к малым народностям, населяющим РФ, добрососедству и порядочности.

**Выводы.** Итак, произведение В.Я. Шишкова «Чуйские были» демонстрирует развернутую иерархию ступеней этической деградации личности. Пять поступательных ступеней включают в себя: обман, лицемерие, грабеж, алчность, гнусность. Каждая из них отражается содержанием отдельного рассказа. Несомненно, этические взгляды Шишкова не утратили и доли своей актуальности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Библия, синодальный перевод. – Российское Библейское общество, 2017. – 1280 с.
2. Останин, В.В. Метафизика «Маадай-кара» (опыт компаративистики с индo-буддийской традицией) / В.В. Останин // Научный журнал Московского государственного гуманитарно-экономического университета. Человек. Общество. Инклюзия. – М.: Изд-во МГГЭУ, 2016. – № 3 (27). Ч. 1. – С. 48-58.

3. Шишков, В.Я. Чуйские были: роман, очерки, рассказы / В.Я. Шишков. – Барнаул: Алт. кн. Изд., 1986. – 496 с.

## КАТЕГОРИЯ ЧИСЛА ИМЕНИ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В РУССКОМ, АРАБСКОМ И ТУРЕЦКОМ ЯЗЫКАХ

*Оттукташова Г.Ч.*, магистрант факультета  
гуманитарных наук,  
отделения русского языка и литературы,  
Ататюркский университет,  
г. Эрзурум, Турция,  
*Аюпова С.Б.*, д-р филол. наук,  
профессор кафедры русского языка  
Ататюркский университет,  
г. Эрзурум, Турция

**Аннотация.** Статья посвящена сопоставительному анализу категории числа имени существительного в трех генетически и структурноотдаленных языках – русском, турецкого и арабского – и проблемам изучения этой грамматической категории русского языка арабами и турками. В ходе анализа обнаружены сходства и различия в образовании форм множественного числа у существительного в этих языках. Большие затруднения при изучении русского языка арабами и турками вызывают существительные, которые не могут изменяться по числам и наличие разноуровневых средств выражения категории числа в русском языке. Эти особенности нуждаются в обязательном комментарии в ходе преподавания грамматики русского языка.

**Ключевые слова:** арабский язык, русский язык, турецкий язык, категория числа, существительное.

**Abstract.** The article is devoted to a comparative analysis of the category of the noun number in three genetically and structurally distant languages - Russian, Turkish and Arabic - and to the problems of studying this grammatical category of the Russian language by Arabs and Turks. The analysis revealed similarities and differences in the formation of the plural forms of the noun in these languages. Great difficulties in the study of the Russian language by Arabs and Turks are caused by nouns that cannot change in numbers and the presence of multilevel means of expressing the category of number in Russian. These features require obligatory comments in the course of teaching the grammar of the Russian language.

**Keywords:** Arabic language, Russian language, Turkish language, number category, noun.

С развитием экономических и культурных связей между Россией и зарубежными странами возрастают требования к преподаванию иностранных языков, особенно грамматики. **Актуальность** статьи состоит в том, что процессе обучения двум или более иностранным языкам (в частности, русскому, турецкому и арабскому) важно учитывать факты межъязыковых соответствий и расхождений, обнаружить которые можно лишь на основе их сопоставления.

**Целью** статьи является выявление схожих и отличительных особенностей в образования форм числа имени существительного в русском,

турецком и арабском языках.

В русском и турецком языках имена существительные имеют формы единственного и множественного числа в зависимости от количества обозначаемых объектов. Оппозиция единичности – множественности присутствует и в русском, и в турецком, и в арабском языках. Вместе с тем в отличие от турецкого и русского языков в арабском языке кроме единственного и множественного числа есть еще и двойственное число, которое, в отличие от русского языка в древнерусский период своего развития также имевшего формы двойственного числа, сохранилось с древнейших времен вплоть до современного состояния арабского языка. Устойчивость к изменениям грамматической системы арабского языка объясняется экстралингвистическим фактором: стабильность ее связана с особой ролью в жизни арабов-мусульман священного Корана, с необходимостью сохранения доступности чтения «Книги Книг» последующим поколениям и представителям других стран и народов, основной религией которых является ислам. Как справедливо отмечает в предисловии к переводу Корана на русский язык В. Порохова: «Священный Коран – единственное ниспослание, не тронутое ни временем, ни человеком» [3: с. 785]. В русском же языке сохранились немногочисленные остатки древних форм двойственного числа, просуществовавшего до XIII века (например, бо́кы (боки) – бока, глази – глаза, ро́гы (роги) – рога и т. д.). На указанную особенность современного русского языка следует обратить внимание в ходе преподавания русского языка как иностранного для устранения проблем в изучении парадигм склонения существительных, в склонении существительных в формах единственного и множественного чисел.

Студенты, изучающие русский язык как иностранный, бывают удивлены наличием в русском языке разноуровневых средств выражения категории числа: это не только такие основные, морфологические средства выражения, как флексии, но и дополнительные средства выражения категории числа: суффиксы (например, *брат* – *брат-*j*-а*, *колос* – *колос-*j*-а*), мена суффиксов (например, *котёнок* – *котята*, *слоненок* – *слонята*), изменением места ударения (например, *рука́* – *ру́ки*, *век* – *века́*), чередование звуков (например, друг – друзья), супплетивизм основ (например, человек – люди).

Большие затруднения при изучении русского языка как иностранного вызывают существительные, которые не могут изменяться по числам: существительные только единственного или только множественного числа, относящиеся к разным лексико-грамматическим разрядам: к собирательным, абстрактным или вещественным существительным. В отличие от русского языка в арабском и турецком языках нет существительных только единственного или только множественного числа, все существительные противопоставлены по числу. На эту особенность также следует обратить внимание при изучении арабами и турками грамматики русского языка, соотнести эту особенность с семантикой лексико-грамматических разрядов. Особенно нуждаются в лингвистическом комментарии русские существительные, в которых форме множественного числа противоречит

значение единичного предмета: это существительные типа *брюки, очки*.

В турецком языке основа слова является стабильной частью слова, к которой примыкают изменяемые элементы. При образовании форм множественного числа в турецком языке проявляются агглютинативные черты в арабском и русском языках – флективные черты.

Формы множественного числа в турецком языке образуются путём присоединения к имени или спрягаемой форме глагола ударного аффикса *-lar, -ler*. Например, *at – конь, atlar – кони; ev – дом, evler – дома; yazdı – он написал, yazdılar – они написали; gelecek – он придёт, gelecekler – они придут*.

В отличие от русского и турецкого языков, образование форм двойственного и множественного числа имен существительных в арабском языке происходит следующим образом.

Двойственное число образуется регулярно с помощью окончания *ان -ä:ni* (при этом *ة* переходит в *ت*). Имена в двойственном числе – двухпадежные: в косвенных падежах имеют общее окончание *َيْن -ä:ni*. В сопряжённом состоянии эти имена теряют последний *-нун*. Форма двойственного числа образуется с помощью окончания *-ани*. Числительное «два» при этом не употребляется: две книги – *китāбāни*.

Формы множественного числа образуются двумя способами: с помощью внешней флексии (правильное) – окончания *-үна*: *му‘аллим* (преподаватель) – *му‘аллимүна* (преподаватели); с помощью внутренней флексии (изменения корневых гласных) по различным моделям называется «ломаное» (или разбитое): *китāб* (книга) – *кутуб* (книги), *калам* (карандаш) – *‘аклām* (карандаши) и т.д. В этом арабский язык существенно отличается от турецкого языка, но по некоторым параметрам схож с русским языком. По мнению арабистов, второй способ является более распространённым [5].

Сопоставление форм числа в русском, турецком и арабском языках позволит прийти к следующим выводам.

В русском языке есть существительные, употребляющиеся в форме только одного числа (*singularia tantum* и *pluralia tantum*) [2: с. 22–24]. Отсутствие непротивопоставленных по числу форм в турецком и арабском языках приводит к появлению в речи арабских и турецких учащихся ошибок типа: «Сюда пришли многие молодежи».

В отличие от русского и арабского языков в турецком языке личное местоимение *biz – мы, siz – вы*, первое и второе лица множественного числа спрягаемых форм глагола могут принять аффикс множественного числа, образуя особую форму множественного числа, употребляемую для выражения особо подчеркнутой почтительности, вежливости [4]. Например, *biz – bizler – мы; siz – sizler – вы; hoş geldiniz – hoş geldinizler – Добро пожаловать!*

В отличие от русского и арабского языка в турецком языке множественное число формально не выражается в следующих случаях: при имени с предшествующим ему числительным или со словами, близкими по значению к числительным («мало», «много» и т.п.); в этом случае форма единственного числа выражает неопределённую коллективность, то есть совокупность предметов, не поддающихся членению, на составные части.

Например, *altı kitap* – *шесть книг*, *çok kişi* – много людей.

В турецком и арабском языках довольно часто встречается образование множественного числа от имен, которые в русском языке обычно не имеют формы множественного числа. Примеры: *kan* – *кровь*, *kanlar* – *крови* = обилие крови, *yarasından kanlar akıyordu* – *из его раны обильно текла кровь*.

В турецком языке согласование в числе подлежащего и сказуемого проводится не так последовательно, как, например, в русском и арабском языках. Подлежащее – существительное неодушевлённое, как правило, со сказуемым в числе не согласуется. Пример: *pencereler açıktır* – *окна открыты* (дословно: *окна открыто*).

В турецком языке категория множественного числа выражается иногда путём повторного употребления имён, что является древнейшим способом образования множественного числа, чего не встретишь в русском и арабском языках. Например: *takım* – *группа*, *takım takım* – *группы, группами*; *yer* – *место*, *yer yer* – *места, в различных местах*.

Некоторые заимствованные слова, попавшие в турецкий язык в форме множественного числа, на турецкой почве часто осознаются как единственное число и получают формант множественного числа -lar, -ler. Например, *aza* – *член*, *azalar* – *члены*; *evlat* – *дитя*, *evlatlar* – *дети*; *esya* – *вещь*, *esyalar* – *вещи*.

Некоторые, заимствованные в турецком языке из арабского языка, имена имеют совершенно самостоятельную форму множественного числа, в которой не участвует аффикс -lar / -ler вовсе. Например, *vesika* (*документ*) – *vesaik* (*документы*), *vasita* (*средство*) – *vesait* (*средства, посредники*)

Таким образом, проанализировав грамматическую категорию числа имени существительного в трех генетически неродственных языках, каковыми являются русский, турецкий и арабский, мы вновь убеждаемся, что каждый язык уникален по своему. Оппозиция единичности – множественности присутствует и в русском, и в турецком, и в арабском языках. Вместе с тем в отличие от турецкого и русского языков в арабском языке кроме единственного и множественного числа есть еще и двойственное число. Большие затруднения при изучении русского языка арабами и турками вызывают существительные, которые не могут изменяться по числам и наличие разноуровневых средств выражения категории числа в русском языке. Эти особенности нуждаются в обязательном комментарии в ходе преподавания грамматики русского языка.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Белова, А.Г. Морфемы в семитских языках (на материале арабского) / А.Г. Белова // Морфема и проблемы типологии. - М., 1991. - С. 177-218.
2. Гюнеш, Б. Современный русский язык. Морфология. Ч. I / Б. Гюнеш, С. Аюпова. - Erzurum: Serhat Bilişim, 2014. - 263 с.
3. Коран / Перевод смыслов и комментарии Валерии Пороховой. Дамаск-Москва: центр «Ал-Фуркан». - М., 1995. - 815 с.
4. Кузнецов, П.И. Учебник турецкого языка. Ч. 2. Завершающий курс / П.И. Кузнецов. - М.: АСТ: Восток-Запад, 2005. - 380 с.
5. Мингазова, Н.Г. Сопоставительный анализ категории числа имен

существительных в английском и арабском языках: автореф дис. ... канд. филол. наук. Казань, 2004. 24 с.

## ОБНОВЛЕНИЕ МОДЕЛИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

*Панченко Е.Л.*, к.э.н., доцент,  
ОЧУВО Международный инновационный  
университет,  
г. Сочи, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы и направления деятельности по их решению в сфере воспитательной работы с молодежью в условиях информатизации, связанные с потреблением девиантной информации. Акцент сделан на формирование у молодежи потребности в информации, соответствующей высоким этнокультурным национальным ценностям.

**Ключевые слова:** информатизация, молодежная субкультура, этнокультурный код, девиантные культурные ценности, культурные информационные барьеры.

**Abstract.** The article deals with problems and activities for their solution in the area of educational activities with youth in the context of informatization related to the consumption of deviant information. The emphasis is made for forming the need for information corresponding to high ethno-cultural national values among young people.

**Keywords:** informatization, youth subculture, ethno-cultural code, deviant cultural values, information cultural barriers.

### 1. Авторский взгляд на проблему воспитания в условиях информатизации

В отношении влияния на социопсихологическую составляющую общества можно говорить об агрессивной информационной политике в социальных сетях. Новое информационное пространство и информационные сети в значительной степени является источником новостей, знаний, суждений, местом дискуссий, формирования ценностных ориентиров и системы культурных ценностей для значительной части молодежи. [5]. Особенности времяпрепровождения и формирования нового, иногда антисоциального и низкопробного с точки зрения культурного уровня и мировоззрения молодых людей во многом объясняется именно тем, что досуговая сфера в молодежной субкультуре подвержена непосредственному влиянию контента социальных сетей. В исследованиях социокультурных особенностей российского студенчества как социальной группы с динамичными социокультурными характеристиками подчеркивается кардинальное изменение ценностного сознания молодежи в начале XXI века, смена ориентиров и ценностей современной молодежи, ориентированность в основном на прагматические ценности [7, с. 21-23].

Особое беспокойство вызывает, по нашему мнению, агрессивная информационная политика в информационных сетях ЛГБТ-сообщества и пропаганда трансгендерства [2, 4, 9] как чуждых для российского

этнокультурного кода ценностей. Кроме этого, настораживают такие сравнительно «безобидные» результаты влияния не только информационных сетей, но и СМИ на формирование своеобразных представлений о нормах поведения, эталонах красоты, жизненных целях, высказываемых и навязываемых сообществом блогеров и журналистов, близких по уровню социальной ответственности к низшему слою.

Учитывая особенности восприятия и усвоения информации [8], а именно: при продвижении парадоксального или сенсационного контента он поначалу воспринимается реципиентом как неприемлемый, по мере постоянного порционного «вброса» такой информации она становится привычной, затем обыденной и, наконец, приемлемой. В итоге для поколения, выросшего и сформировавшегося в условиях такой «вбросовой» информационной среды, неприемлемый ранее или парадоксальный контент становятся неотъемлемой частью привычной информации, а частью молодежной аудитории его ценности и цели могут быть восприняты как руководство к подражанию. Восприимчивость молодежи ко всему новому, «оригинальному» и демонстративно отличному от традиционного, подражательная модель поведения, максимализм и протестные настроения, а также «всепроницающая» способность информационных потоков и активное продвижение девиантных с точки зрения российского этнокультурного кода [10] «ценностей» превращает такой контент в угрозу национальной безопасности России.

Также необходимо констатировать, что исследование закономерностей, подходов и методов ведения такой информационной агрессии в новом информационном пространстве в настоящее время носят слабо выраженный аналитический, по большей части констатирующий или описательный характер. Вопрос о содержании, критериях и ориентирах, формирующих привлекательность любого, в т. ч. «нежелательного» информационного контента для молодежи в значительной степени является своего рода «terra incognita» для исследователей. Недостаточно исследуются причины и глубинные мотивы формирования потенциальных и актуальных для молодежи информационных запросов и потребностей, критериях привлекательности низкокачественного с традиционной точки зрения (в рамках этнокультурного кода нашей страны) информационного контента; схематичны исследования роли информационных сетей в формировании молодежной субкультуры.

## **2. Ориентиры совершенствования воспитательной работы в информационном обществе**

Именно формирование четкого представления, что такие деструктивные, девиантные «ценности» - это путь к вырождению наций и цивилизации в целом – одна из идеологем, которые, по нашему мнению, должны лечь в основу формирования новых концептуальных положений и задач воспитания молодежи.

В этом контексте в условиях информатизации необходимость обновления и актуализации концептуальных положений, подходов и методов воспитательной работы с молодым поколением вообще, а в вузе, в частности,



очевидна. Возникает необходимость по-новому осмыслить функциональное назначение воспитательной составляющей образования. В дополнение к парадигме, опирающейся на компетентностный подход, следует признать, что воспитание современного конкурентоспособного специалиста невозможно и будет общественно востребовано при условии, что неотъемлемой чертой в характеристике конкурентоспособного специалиста должна стать способность распознавания и отторжения низкокачественного, общественно опасного и деструктивного контента.

В дополнение к предпринимаемым в настоящее время государством мерам по ограничению доступа, т. е. своего рода «предложения» опасного и деструктивного контента, необходим подход, который бы снизил (препятствовал) появлению потребности как к потреблению деструктивной, социально опасной информации, так и низкопробного информационного контента. Иными словами, речь идет о формировании некоего аналога внутренней самоцензуры потребителя информации.

И если жесткие контрольные и запретительные меры в данном направлении осуществить сравнительно несложно, то сформировать критический, дифференцированный, избирательный подход к потреблению достоверной, качественной и т.п. информации в сфере досуга – задача архисложная. Она требует высокопрофессионального подхода по «переформатированию» индивидуальных потребностей молодежи в информации. Иными словами, одной из основополагающих задач воспитательной работы в вузе как центре формирования духовной культуры молодежи должно стать создание (формирование) своего рода аналога индивидуальной внутренней цензуры информации или «культурных информационных барьеров и фильтров» для низкопробной и девиантной информации. Признавая необходимость запретительных мер по ограничению доступности антисоциального и деструктивного контента, по нашему мнению, необходимо обновление парадигмы, механизмов и инструментария воспитательной работы и активизация деятельности в следующих направлениях:

- всемерное содействие увеличению количества и расширению диапазона деятельности молодежных НКО, активизация сотрудничества вузов с ними, чтобы создать новые коммуникационные контакты и сети для молодежной среды, сформировать позитивные ценности в русле национального этнокультурного кода и потребность в информационном сотрудничестве;

- активизация работы с родительским сообществом, что особенно важно для подростковой аудитории;

- совершенствование содержательной части учебных дисциплин, рассмотрение понятий новой девиантной терминологии, акцент на развитие духовности, формирование и закрепление традиционных для России мультикультурных и мультikonфессиональных ценностей; масштабное использование активных технологий воспитания и образования.

Это также ставит на повестку дня новый вопрос: будет это индивидуальной инициативой и направлением деятельности инициативных

групп и отдельных членов педагогического сообщества, или требуется некая институализация такой работы, создание подсистемы и определение уровня и субъектов, реализующих данные направления деятельности (на уровне государства, учебных заведений, НКО и т. п.).

Особая и достаточно сложная роль в данном направлении деятельности отводится педагогу и преподавателю. Именно им предстоит для начала осваивать новую для них, свойственную молодежной среде терминологию и понятия, а также составить представление о привлекательных для молодежи сайтах и сетях, критериях и причинах такой привлекательности. Это также потребует и новых знаний и навыков, к примеру, работы в популярных социальных сетях, т.е. педагогам предстоит научиться тем новым умениям и навыкам, которыми свободно владеет молодое поколение. Сложности добавляет и то, что работа по формированию «культурных барьеров и фильтров» приемлемости информации - это не просто образовательная деятельность по разъяснению терминов и понятий, связей и последствий. Это – творческий процесс, требующий от преподавателей и педагогов не только постоянного обновления общих и специфических знаний реалий жизни, досуга молодежи и развития информационного пространства. Автору видится необходимость формирования некоего аналога активной «миссионерской» модели воспитательного процесса, что потребует от преподавателя высочайшей степени профессионализма и активной гражданской позиции, отхода от диктата и менторства, тактичности и деликатности, способности к эмпатии, энтузиазма и инициативы, внимания и чуткости.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Айдагулова, А.Р. Формирование воспитательной медиасреды педагогического вуза: автореф. дис. ... кандидата педагогических наук. – Уфа, 2012 [Электронный ресурс] / А.Р. Айдагулова. – Режим доступа: <http://disus.ru/r-pedagogika/304490-1-formirovanie-vospitatelnoy-mediasredi-pedagogicheskogo-vuza.php>
2. Володин, А. Что скрывается за российской и мировой пропагандой ЛГБТ? / А. Володин // Военное обозрение 19.03.2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://topwar.ru/26592-cto-skryvaetsya-za-rossiyskoy-i-mirovoy-propagandoy-lgbt.html>
3. Пономарев, А.В. и др. Воспитательная среда университета: традиции и инновации: монография. - М-во образования и науки Российской Федерации, Уральский Федеральный ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2015. – 404 с.
4. Доклад «Воспитание детей в русле традиционных духовно-нравственных ценностей как стратегия народосбережения» 5 декабря 2019 г., в Общественной палате РФ, Москва [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://vk.com/club25436079?w=wall-25436079\\_1562](https://vk.com/club25436079?w=wall-25436079_1562)
5. Ильинский, И.М. Играющий триумвират: образование, политика, право: сборник статей, выступлений, интервью / И.М. Ильинский. - М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2010. - 135 с.
6. Зеленина, Е.В. Медиакультура молодежных интернет-сообществ / Е.В. Зеленина, Т.Ю. Порецкая // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediakultura-molodezhnyh-internet-soobschestv-2-8>.

7. Зеленина, Е.В. Социальные и культурные ценностные ориентации молодежной печати 2018 / Е.В. Зеленина, Т.Ю. Порецкая // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. - 2018. - № 4. - Т. 1. - С. 180-192.

8. Коноплева, Т.В. Психология восприятия информации: восприятие новостей о мире политики в медиа-пространстве / Т.В. Коноплева // Психолог. – 2013. – № 5. – С. 11-23. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=9247](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=9247)

9. ЛГБТ-пропаганда и суицид 28.08.2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pro-lgbt.ru/386/>

10. Хаймзон, М. Национально-культурные коды: дефиниции и границы / М. Хаймзон. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pandia.ru/text/78/277/89276.php>

## ВЕЛИКОЕ ПОСОЛЬСТВО И ИНОЯЗЫЧНАЯ ПОДГОТОВКА В ЭПОХУ ПЕТРА I

*Паришуткина Т.А., к. п. н., доцент,  
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный  
университет им. И.А. Бунина»,  
г. Елец, Российская Федерация*

**Аннотация.** Развитие российского образования и науки тесно связано с реформами Петра I и созданием Великого посольства. В статье рассматриваются: динамика образовательной ситуации; государственный курс в образовательной сфере; теоретические и практические аспекты процесса обучения языкам в различных типах учебных заведений.

**Ключевые слова:** Великое посольство, Немецкая слобода, Йенский университет, школа Клюка, светская культура, иностранные языки.

**Abstract.** The development of Russian education and science is closely linked to the reforms of Peter the Great and the creation of the Great Embassy. The article deals with: the dynamics of the educational situation; the state course in the educational sphere; theoretical and practical aspects of the process of teaching languages in various types of educational institutions.

**Keywords:** Great Embassy, German settlement, University of Jena, School by Gluck, secular culture, foreign languages.

**Введение.** Для создания светской культуры европейского типа в России необходимы были определённые условия, которые появились в Петровскую эпоху. Известно, что одним из основных направлений преобразований Петра I были реформы в образовании. С этой целью была осуществлена кампания «за море в науку». Именно с петровских реформ берет свое начало российская государственная светская система образования: открываются светские школы, готовится гражданский алфавит, выходит в свет первая печатная газета, получает дальнейшее развитие книгопечатание. Обучение молодых людей корабельному, мануфактурному и военному делу происходит за границей. Главные промышленные города Европы для десятков русских учеников стали местом освоения «заморских наук».

**Основная часть.** Важным событием конца XVII в. стало создание

Великого посольства, оно определило будущие изменения в жизни России и первые реформаторские планы Петра I.

Посольские дела содержат сведения о приезде в Россию военных специалистов, врачей, рудознатцев из Англии, Священной Римской империи, Франции и других европейских стран и их найме на русскую службу. Также известно и о посылке русских дворян для обучения за границу [ГАРФ Ф.32, 799 ед.хр. Оп.1-5].

Великое посольство хронологически занимало небольшой период, продлившийся около полутора лет (с марта 1697 г. по август 1698 г), но вместивший в себя целую эпоху, во время которой произошло знакомство значительной части русских людей с плодами развития европейской цивилизации, в том числе и в области образования.

22 ноября 1696 г. в Москве объявили указ, в котором придворным – «стольникам обеих комнат» (т.е. относящимся ко дворам обоих царей Петра и Ивана Алексеевичей), было «сказано в разные государства учиться всяким наукам». Историк М.М. Богословский считает, что, согласно указу Петра, в Европу в 1697 г. выехал 61 дворянин, каждый из них обязан был вывезти с собой одного солдата и обучить его на свои средства.

Те русские, которые жили и учились за границей, хотели не только изучить иностранные языки и приобщиться к культуре, но и перенести европейские порядки в Россию. По возвращении из-за границы они создавали своего рода инструкции (проекты), касающиеся благоустройства русского общества. Одним из таких людей был Салтыков. Оценив уровень европейской жизни, он понял необходимость широкого распространения европейских языков и европейского образования в России. В число изучаемых предметов, по мнению Салтыкова, обязательно должны были входить латинский, греческий, немецкий, английский и французский языки [1].

Происходящие в годы Великого посольства перемены не могли не коснуться университетской среды. В Кенигсберге, ближайшем к России университетском городе, начали обучаться русские студенты. С 4 февраля 1698 г. студентом Кенигсбергского университета стал Иоганн-Деодат Блюментрост, сын придворного лейб-медика Лаврентия Алферовича Блюментроста. Вторым студентом из России, зачисленным на следующий год, стал Матвей Вinius, внук знаменитого голландского купца, зачинателя русских мануфактур и основателя тульских оружейных заводов Андрея Виниуса. Находясь на царской службе, он, ближайший сподвижник молодого Петра, сначала стал думным дьяком, потом главой Сибирского, а позже Артиллерийского приказа. В его компетенцию входила вся российская почта и железные заводы. Однако деятельность Андрея Виниуса не ограничивалась многочисленными делами по службе. Он выполнял поручения Петра и по ученой части: составлял словари, переводы, трактаты по отдельным специальным вопросам.

Высокую репутацию в XVII в. в Московской Немецкой слободе, заселенной выходцами из Западной Европы, а именно немцами – уроженцами протестантских областей Германии – имел Йенский университет. Однако вскоре был создан университет в Галле, ряды которого пополнялись главным

образом за счет магистров из Йенского и соседних «средненемецких» университетов. Таким образом, в допетровское время зарождаются определенные связи между Москвой и Галле. В этом главная заслуга принадлежала профессору А.Г. Франке.

В университете в Галле первые студенты братья Мюллеры и присоединившиеся к ним И.-Д. Блюментрост и М.А. Виниус провели около полутора лет. В 1702 г. И.-Д. Блюментрост защитил в Галле диссертацию «Pulsuum theoria et hraxis examnata» на степень доктора медицины. После защиты он отправился в Голландию и через Архангельск возвратился в Россию. На родине он, получив звание лейб-медика, заступил на место своего отца. И.-Д. Блюментрост не только управлял придворной аптекой, но и сопровождал Петра I во всех военных походах. В 1719 г. он представил проект преобразования медицинского дела в России, в результате чего была учреждена Медицинская канцелярия, которую и возглавил И.-Д. Блюментрост в звании «архиатра» (до 1731). В октябре 1701 г., раньше, чем Блюментрост, из Галле выехали Петр Мюллер и Матвей Виниус. В дороге их сопровождал Иоганн Вернер Паус, магистр философии. Упоминание о его деятельности в России очень важно. В это время в Москве создавалась специальная школа, в основе которой лежало преподавание широкого круга университетских предметов. Такую школу под названием «Gymnasium Petrinum» задумал и открыл в Москве пастор Э. Глюк, преподавателем которой с момента ее основания стал Паус. Это училище сыграло огромную роль в истории русского образования, подтверждением чему является тот факт, что оно стало первым государственным учебным заведением петровского времени, перед которым стояла задача не специальной, как в инженерных или морских школах, а широкой общеобразовательной подготовки воспитанников [2].

Программа обучения в гимназии включала, прежде всего, иностранные языки (немецкий, французский, шведский, итальянский, латынь и еврейский), а также философию, логику, грамматику, риторику, арифметику, геометрию, географию, историю, политику, физику, астрономию, музыку и даже танцы и фехтование.

Государство не только проявляло к школе Глюка интерес, но и поддерживало её, что выражалось в ежегодном финансировании по указу царя в размере трех тысяч рублей.

**Выводы.** Итак, для России Петровской эпохи характерно появление своеобразной системы образования, мало похожей на существовавшие в Европе. Сначала Петр I издавал указы об открытии специальных учебных заведений, имеющих очевидный общеобразовательный уклон. Философская и педагогическая мысли в России того времени стали отражением идей европейских просветителей, которые в сознании русских мыслителей синтезировались с традиционными для России идеями и формировали весьма своеобразное представление об идеале человека.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Андреев, А.Ю. Русские студенты в немецких университетах XVII – первой пол. XIX в. [Текст] / А.Ю. Андреев. – М.: Знак, 2005. – 432 с.
2. Grau, C. Petrinische kulturpolitische Bestrebungen und ihr Einfluß auf die Gestaltung der deutsche-russischen wissenschaftlichen Beziehungen im ersten Drittel des 18.ten Jahrhunderts [Text] / C. Grau // Habilitationschrift. Berlin, 1966. - S.63.

## ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ КУРАТОРА СО СТУДЕНТАМИ ГРУППЫ

*Петрашко В.В.*, старший преподаватель,  
УО «Белорусский государственный аграрный  
технический университет»,  
г. Минск, Республика Беларусь

**Аннотация.** Статья посвящена некоторым инновационным технологиям работы куратора со студентами группы. Особое внимание уделено технологии группового взаимодействия, деловой игре, групповой дискуссии, технологии коллективного взаимообучения, эвристическим технологиям обучения, технологиям интерактивного обучения.

**Ключевые слова:** учебно-воспитательный процесс, инновационные технологии, групповое взаимодействие, деловая игра, дискуссия, интерактивное обучение.

**Abstract.** The article is devoted to some innovative technologies of the academic supervisor used with the group's students. Special attention is given to the technology of group interaction, business game, group discussion, technology of collective mutual learning, heuristic learning technologies, and interactive learning technologies.

**Keywords:** educational process, innovative technologies, group interaction, business game, discussion, interactive learning.

В любом учебно-воспитательном процессе куратор имеет дело с индивидуальностями со своими интересами, возможностями, потребностями и мотивами. Процесс обучения и воспитания всех студентов по унифицированным программам и методикам не может обеспечивать полноценное развитие каждого. Развитие учебных способностей и творческой одаренности у типологически различных обучающихся протекает по-разному.

Главной проблемой современной образовательной системы является разрешение противоречий между потребностью личности к саморазвитию, удовлетворением запросов социума в активных, мобильных людях, способных конструктивно действовать в многофакторном мире, продуцировать новые идеи, успешно решать нестандартные ситуации, и отсутствием эффективных способов достижения этого. В связи с предъявляемыми новыми требованиями к организации учебно-воспитательного процесса все чаще обращаются к поиску инновационных технологий, форм и методов обучения и воспитания. Среди них основополагающими являются следующие технологии.

*1. Технология группового взаимодействия*

Групповое интенсивное обучение создает учебный коллектив, который положительно влияет на развитие личности каждого. Чисто индивидуальная работа по схеме преподаватель – студент лишает образовательный процесс важнейшей связи – межличностного общения и межличностного взаимодействия через обучение. При групповом обучении студенты, находящиеся непосредственно в процессе обмена знаниями, обмениваются результатами познавательной деятельности, обсуждают их, дискутируют.

При организации групповой работы студентов возникает ряд организационных, педагогических и социальных трудностей. Чтобы групповая работа по поиску новых знаний была действительно продуктивной, необходимо предлагать студентам совместную деятельность – интересную, лично и социально значимую, позволяющую распределить функции в соответствии с индивидуальными способностями. Оптимальной формой этого вида деятельности можно считать деловые игры и дискуссии.

### *2. Деловая игра*

В настоящее время деловая игра интенсивно используется в процессе обучения и воспитания как одна из наиболее продуктивных технологий.

Следует отметить, что не любое содержание профессиональной деятельности подходит для игрового моделирования, а лишь то, которое содержит в себе проблемность и не может быть изучено индивидуально. Деловую игру можно провести до того, как будет представлен материал, чтобы выявить пробелы в знаниях, или после для закрепления и актуализации знаний в опыт. Можно также организовать весь образовательный процесс с помощью комплексной деловой игры.

### *3. Групповая дискуссия*

Дискуссия – одна из самых эффективных технологий группового взаимодействия, обладающая особыми возможностями в обучении, развитии и воспитании будущего специалиста. Существуют различные типы дискуссий, которые зависят от цели дискуссии и характера обсуждаемой проблемы:

➤ дискуссия-диалог чаще всего используется для совместного обсуждения образовательных и производственных проблем, решение которых может быть достигнуто за счет группового взаимодействия, основанного на согласовании различных точек зрения, достижении договоренности;

➤ дискуссия-спор используется для всестороннего осмысления сложных проблем, не имеющих однозначного решения в социальной, политической, производственной практике и т. д. Ее цель заключается не столько в решении проблемы, сколько в том, чтобы побудить студентов задуматься над ней, уточнить и определить свою точку зрения и в то же время осознать проблему, выразить свое собственное мнение, быть личностью.

Сочетание различных видов дискуссии («круглый стол», «дебаты», «вертушка» и др.) позволяет куратору сделать процесс обучения и воспитания интересным для студентов не только путем новых открытий в изучаемой дисциплине, в профессии и жизни, но и через открытие нового в себе и других.

### *4. Технология коллективного взаимообучения*

Коллективное взаимообучение осуществляется посредством включения

каждого студента в активную деятельность по обучению других обучающихся. Особую роль приобретает технология взаимообучения в становлении будущего специалиста как наставника, способного к помощи и обучению своих сотрудников.

Технология коллективного взаимообучения значительно изменяет роль и функции преподавателя в учебном процессе, превращая его из транслятора знаний в руководителя учебно-воспитательного процесса.

К принципам учебного сотрудничества обычно относят принципы позитивной взаимозависимости; индивидуальной оценки результатов учения; максимизации непосредственного взаимодействия между учениками; целенаправленного обучения навыкам групповой работы и их обязательного использования; равноправного участия всех обучаемых в коммуникации; систематической рефлексии хода учебной работы.

#### *5. Эвристические технологии обучения*

Некоторые из методов эвристических технологий могут использоваться в учебной деятельности для активизации мыслительной деятельности студентов, как например метод «мозгового штурма» («мозговой атаки»). «Мозговой штурм» (брейнсторминг) относится к эффективным методам активизации коллективной творческой деятельности. Идея метода основана на том, что критика и боязнь тормозят мышление, сковывают творческие процессы.

Достоинством метода является то обстоятельство, что студенты свободно высказывают даже самые абсурдные и фантастические идеи, не боясь быть осмеянными или не дисциплинированными. Это первый шаг к полету мысли, к творчеству, к разрушению стереотипов, которые так сдерживают формирование креативного мышления. Этот метод помогает подготовить мышление студентов к анализу поставленной проблемы, а также позволяет значительно стимулировать творческую активность студентов, их мыслительную деятельность.

#### *6. Технологии интерактивного обучения*

Интерактивное педагогическое взаимодействие альтернативно традиционному педагогическому воздействию. Приоритетами интерактивного педагогического процесса являются такие характеристики, как процессуальность, деятельность, общение, диалог, возможность самовыражения, смыслотворчество, рефлексия и др. [2].

При интерактивных методах обучения совместная учебная деятельность студентов, благодаря участию самого преподавателя в дискуссии с ними как бы на равных, превращается в некую модель социального общения личностей в реальной творческой (продуктивной) деятельности, а не просто происходит взаимодействие деятельностей (обучающей и учебной). К методам интерактивного обучения могут быть отнесены эвристическая беседа, метод «круглого стола», конкурсы практических работ с их обсуждением и т. п. [1].

Инновационные технологии всегда специфичны и, постепенно решающие проблемы определенного этапа, могут быстро стать достоянием многих, нормой, общепринятой массовой практикой или устареть, стать тормозом развития в более позднее время. Поэтому куратору необходимо



постоянно следить за нововведениями в образовании и осуществлять инновационную деятельность.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Макошко, В.В. Профессионализм куратора: становление и стратегии развития: программно-методический комплекс по курсу повышения квалификации специалистов высшей школы / В.В. Макошко, Т.А. Шингирей. – Минск: РИВШ, 2008. – 197с.
2. Щуркова Н.Е. Педагогическая технология / Н.Е. Щуркова. – М: Педагогическое общество России, 2002. – 224с.

### РОЛЬ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СРЕДСТВ В ФОРМИРОВАНИИ ИНОЯЗЫЧНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ

*Петрашко В.В., ст. преп. кафедры иностранных языков,  
Шляховая А.А., преп. кафедры иностранных языков,  
УО «Белорусский государственный  
аграрный технический университет»,  
г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В статье говорится о роли автоматизированных информационных средств в формировании иноязычных компетенций студентов технических вузов. Особое внимание уделено информационно-коммуникационным технологиям обучения, которые учитывают специфику современных средств получения и обработки информации.

**Ключевые слова:** автоматизированные информационные средства, иноязычная компетенция, технологии обучения, профессиональная межкультурная компетенция.

**Abstract.** The article is devoted to the role of automated informational means of formation foreign language competencies of students of technical universities. Special attention is paid to informational and communication technologies, which take into account the modern means of obtaining and processing information.

**Keywords:** automated informational means, foreign language competence, learning technologies, professional intercultural competence.

Система обучения иностранным языкам в техническом университете должна гарантировать подготовку выпускников к профессиональному развитию в информационном обществе.

Активизация и качественное изменение характера международных контактов обеспечивает профессионально значимый уровень владения иностранным языком. В информационном обществе профессиональное межкультурное общение происходит не только посредством прямых контактов между представителями различных языковых сообществ, но все чаще с помощью постоянно обновляемых технических средств. Эти средства позволяют получить доступ к информационным ресурсам на иностранных языках, необходимых для непрерывного развития специалиста в динамичном мире профессий. Именно под влиянием этих факторов меняются требования к знанию иностранного языка выпускниками технических вузов. Формирование

таких навыков требует создания системы обучения иностранному языку на основе современных общих подходов к высшему образованию и новейших образовательных технологий.

Так как без учета потенциала новых технологий в вузе невозможно создание качественно иной системы обучения иностранному языку, то особое место принадлежит информационно-коммуникационным технологиям обучения.

В связи с тем, что разработка технологий обучения иностранным языкам учитывает специфику современных средств получения и обработки информации, поэтому современная информационно-коммуникационная среда должна стать неотъемлемой основой таких технологий. Следовательно, современные учебники следует рассматривать как эффективные инструменты для внедрения технологий обучения иностранным языкам.

Новая среда обучения, созданная комбинацией программного и аппаратного обеспечения, означает более независимую самостоятельную учебную деятельность студента, постоянное обновление содержания учебных материалов и быстрый доступ к ним, больше возможностей для индивидуальных форм обучения (вариативность содержания и путь обучения).

Главной особенностью автоматизированных средств обучения является то, что они постепенно берут на себя функции других средств обучения, иногда полностью вытесняя их, при этом компьютер приобретает статус комплексного, интегративного и универсального технического средства обучения. В контексте обучения иностранному языку в техническом университете компьютеризированные средства обучения следует рассматривать как предмет (источник содержания текстов); среду для развития компьютерных форм чтения и письма, отвечающих современным условиям профессионального общения; среду для моделирования иностранного профессионального общения; источник профессионально ориентированных на иностранный язык аутентичных учебных материалов различной сложности (Интернет).

Благодаря Интернету виртуальная реальность, которая становится новым технологическим, психофизиологическим и социокультурным способом существования человека в мире, создает принципиально новый тип символического человеческого существования, культуры, общества и новый характер общения, в том числе межкультурного, спецификой которого является виртуальность, интерактивность и гипертекстуальность. Поскольку по аналогии с виртуализацией общества можно говорить о виртуализации профессионального общения в Интернете, следует отметить, что при разработке системы обучения студентов технического вуза профессиональному межкультурному общению целесообразно ориентироваться на компьютерную среду для межкультурного общения специалистов. По этой причине развитие информационных и коммуникативных навыков специалистов по иностранным языкам должно быть включено в задачи обучения студентов технического вуза.

В связи с возникновением в Интернете виртуальных репрезентаций

многочисленных международных социальных сообществ, деятельность и общение членов которых регламентируется определенными правилами и нормами, то это дает основание считать их элементом социокультурного контекста профессии. Виртуальные сетевые представления международных профессиональных сообществ являются своего рода социокультурным сетевым сообществом и имеют характер ограниченных коммуникативно-когнитивных сред, регулируемых различными параметрами, со своими собственными правилами языка и общения, что дает основание их рассматривать как источник содержания для обучения профессиональному общению на иностранном языке. Это позволяет по аналогии с социокультурным контекстом профессии говорить о возникновении виртуального социокультурного контекста профессии. В результате появляется экспертная концепция профессионального социокультурного иностранного языка, включающая в себя знание правил и норм общения лингвокультурного сообщества, формируемого международными профессиональными сообществами и их виртуальными представительствами.

Вопросы о соотношении двух компетенций – коммуникативной и межкультурной – и способов их интеграции являются актуальными для уточнения целей и обоснования содержания обучения иностранному языку в образовательной сфере, институтах разного профиля, хотя существующая в лингводидактике теория вторичной языковой личности позволяет сделать вывод, что в нелингвистическом вузе, непосредственно формируя отдельные компоненты коммуникативной компетенции на иностранном языке, может формироваться и межкультурная компетенция. Для этого необходимо в содержание каждой из составляющих иноязычной коммуникативной компетенции привнести межкультурный аспект.

Комплексное формирование межкультурной компетенции возможно только на основе серии специальных междисциплинарных курсов, раскрывающих проблемы межкультурной коммуникации в широком и узком профессиональном аспекте.

При развитии межкультурной компетенции учащихся путем введения межкультурного аспекта в содержание обучения коммуникативной компетенции на иностранном языке среда компьютерного обучения открывает широкие возможности.

Специфика содержания уровней профессионально ориентированной вторичной языковой личности проявляется в том, что ее мотивационный уровень напрямую связан с прагматикой профессиональной познавательной деятельности и коммуникативными потребностями личности. Лингвокогнитивный уровень в первую очередь поглощает тезаурус профессиональной предметной области и может рассматриваться как источник проблемных коммуникативно-познавательных задач, которые стимулируют активность речемыслительной деятельности студента, тогда как вербально-семантический уровень предстает в качестве инструмента решения профессиональных когнитивно-деятельностных и коммуникативных задач. При этом важно, чтобы овладение вербально-семантическим кодом изучаемого

языка реализовывалось студентами как способ реализации своей профессиональной познавательной деятельности и коммуникативных потребностей. По этой причине моделирование этих потребностей в рамках курса иностранного языка приобретает особую важность и требует анализа конкретных сфер деятельности и общения специалистов разного профиля на основе индивидуального подхода.

Таким образом, обучающие подходы к конечной цели обучения иностранным языкам в техническом университете, основанные на интеграции коммуникативного и межкультурного подходов, позволяют рассматривать ее как подготовку студентов, готовых к профессиональному межкультурному общению и личностному развитию в новой среде информации и общения. Именно поэтому показателями уровня сформированности вторичной языковой личности с профессиональной ориентацией являются профессиональная коммуникативная компетентность на иностранном языке, межкультурная профессиональная компетентность и рефлексивная профессиональная компетентность на иностранном языке.

Профессиональная межкультурная компетенция – это особый вид компетенции. Он заключается в умении учитывать межкультурные различия в процессе профессионального общения на иностранном языке и формируется в процессе формирования профессиональной компетенции на иностранном языке из совокупности межкультурных аспектов содержания всех компонентов.

Рефлексивная профессиональная компетенция на иностранном языке возникает в процессе формирования профессиональной компетенции на иностранном языке через набор рефлексивных аспектов содержания ее компонентов. Профессиональные рефлексивные компетенции в области иностранных языков являются основой для развития и саморазвития личности в процессе постоянного совершенствования иностранного языка и культуры иностранных языков в интересах профессии.

В связи с наличием доступной студенту виртуальной иноязычной информационной среды, преподавателю предоставляется возможность ставить перед студентом широкий класс поисково-исследовательских задач, связанных с иностранным языком, требующим мобилизации, при этом мыслительная деятельность студента при решении этих задач становится напряженной. Это служит примером реализации принципа активности студентов в овладении иностранным языком.

Руководствуясь принципом учета индивидуальных особенностей и принципом единства обучения и развития обучающихся, при создании автоматизированных средств обучения иностранным языкам необходимо учитывать индивидуальные особенности отдельных студентов, определяющие характер обучения, свою образовательную деятельность, а также создавать возможность для развития личности студента, ставя перед ним задачи, которые находятся в сфере его непосредственного развития.

Научно-обоснованное применение компьютера в курсе иностранного языка можно рассматривать как один из способов реализации принципа

профессиональной направленности обучения или как необходимое условие его реализации с учетом современных условий использования иностранного языка специалистами, особенно в области технических направлений подготовки. Системное использование компьютерных средств в процессе обучения иностранному языку является перспективным резервом развития личности студента как автономного субъекта деятельности обучения и будущей профессиональной деятельности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Байденко, В.К. Компетенции в профессиональном образовании: К освоению компетентного подхода / В.К. Байденко // Высш. образование в России. - 2004. - №11.
2. Бовтенко, М.А. Профессиональная информационно-коммуникационная компетенция преподавателя иностранного языка / М.А. Бовтенко. - М-во образования и науки Рос. Федерации, Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск: Изд-во Новосиб. гос. техн. ун-та, 2005. – 243 с.

## АКТИВНАЯ ПОЗИЦИЯ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

*Пищулина Г.П.*, старший преподаватель,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный  
аграрный заочный университет»,  
г. Балашиха, Российская Федерация

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме формированию активной позиции студента неязыкового вуза в процессе изучения иностранных языков. Описываются наиболее эффективные условия для реализации модели становления субъектной позиции. Рассматриваются педагогические стимулы, повышающие мотивацию студентов при обучении иностранному языку.

**Ключевые слова:** мотивация студентов, языковая подготовка, современные образовательные технологии.

**Abstract.** The article is devoted to students' motivation while teaching a foreign language, especially English as the most needed. The research treats of the innovations in the practice of foreign language teaching as a result of reforms of the Russian education. The author describes problems faced by the teachers in the learning process. The article focuses on educational stimuli that increase students' motivation in foreign language training.

**Keywords:** students' motivation, language training, modern educational technologies.

Работая над совершенствованием содержания образования и повышения его качества, преподаватели иностранных языков понимают, что эффективность деятельности зависит от многих факторов. [1, 2] Традиционно целью обучения иностранным языкам было формирование знаний, умений и навыков. Общество осознало ограниченность данного подхода. Педагоги поняли, что традиционное знание, основанное на запоминание определенного

количества информации, не дает должного развития современному человеку, не вооружает инструментом для успешного функционирования в современном мире. Человек нуждается в качественно новых знаниях, которые получили названия рефлексивных. В основе формирования таких знаний лежит новый взгляд студента на занятия. [5] Он является центральным компонентом учебного процесса, самостоятельно организующим и осуществляющим деятельность по добыванию необходимой для него информации. Для надления студента большей самостоятельностью преподавателю необходимо выстроить систему субъект-субъектных отношений с обучаемым, позволяющую создать условия для формирования осмысленных знаний. Для этого нам приходится пересматривать свою роль на занятиях. Во-первых, снимаются разграничения между двумя группами: «вы» - студенты и «я» - преподаватель. Задача педагога – воспринять студентов и себя как единое целое, перейти от категории «вы» к категории «мы». Показав свою заинтересованность в решении проблем, работая вместе со студентами, уважая и принимая их мнения, преподаватель наделяет их ролью активных деятелей, ролью субъектов познания. Во-вторых, при субъект-субъектных отношениях многое меняется в поведении учителя. Например, тон и манера общения более не являются авторитарными. Педагог воспринимает студента как личность и относится к нему с уважением, переходя от приказа к рекомендации и беседе. В-третьих, преподаватель осуществляет переход от объяснения материала к созданию на занятиях благоприятных условий получения рефлексивных знаний самими учащимися, таких как ролевая игра, дискуссия, проблемная ситуация. Знакомство с новым материалом представляет собой скорее беседу, чем монолог педагога. Традиционно преподаватель являлся рассказчиком, большую часть урока проводя у доски, пытаясь «передать» свои знания студентам. Во время объяснения студенты должны были внимательно слушать и запоминать информацию, излагаемую педагогом. [3,4] Джим Скривенер, британский преподаватель английского языка называет такой метод преподавания «кувшин и кружка». В соответствии с этим методом, учитель-кувшин, объясняя новый материал переливает свои (готовые) знания в пустого ученика. А если такое «переливание» не увенчалось успехом, то либо учитель не качественно «переливал» (плохо объяснил материал, либо кружка бракованная (ученик – ленивый, невнимательный). Учение требует энергии и внимания от студента, и именно качественное преподавание должно вызвать это внимание, заинтересованность и желание потратить энергию на получение информации. Интересующая студента информация наслаивается не ранее приобретенные знания, которые сохранились внутри него именно потому, что были для него очень важными и являлись частью жизни. В этом случае наблюдается эффект «снежного кома», при котором обучающий никак не может являться «пустой кружкой» (или «*tabula rasa*»), в которую можно механически «вливать» информацию. Любой студент обладает интеллектом, имеет свой жизненный опыт, интересы, на который педагог помогает ему «наслаивать» новую информацию и закрепить ее там прочно и надолго. [6]

Использование мультимедийных интерактивных технологий при

коммуникативном обучении иностранному языку также значительно повышает качество подачи материала урока и эффективность усвоения этого материала студентами. Как показывает практика, использование и внедрение современных технологий, мультимедийного оборудования обогащает содержание образовательного процесса, повышает мотивацию к изучению английского языка со стороны студентов и наблюдается тесное сотрудничество между учителем и обучающимися.

На сегодняшний день наиболее универсальным техническим средством обучения являются электронные интерактивные доски, например SMART Board. Электронные интерактивные доски – это эффективный способ внедрения электронного содержания учебного материала и мультимедийных материалов в процесс обучения. Материал урока четко вырисовывается на экране интерактивной доски и нацеливает каждого студента к активной плодотворной деятельности. Заранее подготовленные тематические тексты на английском языке, обучающие и проверочные упражнения, красочные картинки различного характера, материал англоязычных мультимедийных дисков, аудио-, видеоматериалы служат для введения или активизации материала урока, повторения или закрепления лексических единиц и грамматической структуры языка, контроля и самоконтроля знаний. [8,9]

Интерактивная доска SMART Board позволяет мне задействовать различные каналы восприятия: визуальные, аудиальные и кинестетические. Благодаря интерактивной доске, студенты могут видеть большие цветные изображения и диаграммы, которые можно передвигать как угодно.

При помощи средств SMART-доски учитель может создавать уроки на определённые темы или использовать уже имеющиеся материалы в этой программе.

Основные характеристики использования SMART Board:

1) при объяснении грамматического материала (например: составление различных типов предложений) использование разноцветных карандашей помогает выделить главное, заострить внимание на употреблении нужной формы смыслового глагола и местоположении вспомогательного в предложении;

2) на экране можно запечатлеть ход мыслей, зафиксировать порядок работы и, при необходимости, есть возможность вернуться к началу изложения или более сложному аспекту материала урока (например: тема «Разница в употреблении и образовании времен “Simple” и “Continuous”);

3) функция «drag and drop» позволяет перемещать картинки и слова при выполнении заданий типа: «подбери под пару», «сделай сочетание», «соотнеси». [11]

Контроль эффективности учебного процесса может быть осуществлен различными способами, но наиболее экономным из них, обладающим наиболее объективными показателями степени усвоения языкового материала в последнее время считается технология тестирования. Технология тестирования при обучении иностранному языку используется для контроля уровня усвоения лексических, грамматических знаний в рамках модуля на определенном этапе

обучения [7].

Такие методы сокращает время говорения преподавателя, студент и его деятельность, напротив, становятся основными компонентами, ядром урока. Именно студент обнаруживает проблему, ставит гипотезы, подтверждает, либо опровергает их, расследует, сравнивает, оценивает и т.д. Студент, будучи заинтересованным, активным и самостоятельным, доминирует в процессе формирования знаний. [10] Педагог же является самым гибким компонентом урока и на разных этапах принимает разные роли: организатор, партнер, советчик, подсказчик. Таким образом преподаватели выстраивают новую систему отношений со студентами, превращая их из пассивного, незаинтересованного слушателя в активного добытчика информации, самостоятельная работа которого может привести к долгожданному результату – рефлексивным знаниям.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Зимняя, И.А. Педагогическая психология: учеб. для вузов / И.А. Зимняя. – 3-е изд. – МЖ МРСИ, В: НПО «МОДЭК», 2010. – 448 с.
2. Смолкин, А.М. Формирование мотивации учения: Кн. для учителя /А.М. Смолкин. – М.: Просвещение, 1990.- 192 с.
3. Мариничева, А.В. Некоторые вопросы профессионально ориентированного обучения английскому языку в неязыковом вузе / А.В. Мариничева // Россия в меняющемся мире: традиции и инновации: материалы X Международной научно-практической конференции преподавателей высших учебных заведений. Балашиха, 30 ноября 2018 года. – Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет, 2018. – С. 55-58.
4. Мариничева, А.В. Стратегия профессионального роста студента в контексте формирования способности к иноязычной профессиональной коммуникации / А.В. Мариничева // Научный поиск в современном мире: ценности, коммуникация, организация : материалы IX Международной научно-практической конференции преподавателей высших учебных заведений. Балашиха, 30 ноября 2017 года. – Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет, 2017. – С. 39-42.
5. Мариничева, А.В. Использование профессионально-исследовательских проектов при обучении студентов иностранному языку / А.В. Мариничева // Современные тенденции образования в мультикультурном обществе : материалы VIII Международной научно-практической конференции преподавателей высших учебных заведений. Балашиха, 30 ноября 2016 года. – Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет, 2016. – С. 44-48.
6. Мариничева, А.В. Некоторые условия успешного изучения иностранного языка / А. В. Мариничева // Актуальные проблемы языковой личности и эффективной коммуникации в контексте модернизации современного образования: материалы VII Международной научно-практической конференции преподавателей высших учебных заведений. Балашиха, 01–31 января 2015 года. – Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет, 2015. – С. 43-47.
7. Пивкина, Н.Н. К вопросу о применении технологии тестирования в процессе обучения иностранным языкам в неязыковом вузе / Н.Н. Пивкина // Вестник РГАЗУ. – 2018. - № 28 (33). - С. 69-73.
8. Савина, В.В. Некоторые вопросы повышения мотивации в процессе обучения иностранным языкам в неязыковых вузах / В.В. Савина // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. – 2021. – № 36(41). – С. 56-59; 2021.-



№ 36 (41). - С. 56-59.

9. Савина, В.В. Некоторые вопросы эффективности самостоятельной работы в процессе обучения иностранным языкам в неязыковых вузах / В. В.Савина // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. – 2020. – № 34(39). – С. 30-35.;

10. Савина, В.В. Эффективность освоения лексико-грамматического материала с помощью современных образовательных технологий в процессе обучения иностранным языкам в неязыковых вузах / В.В. Савина, А.В. Мариничева // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. – 2018. – № 29(34). – С. 62-68.

11. Савина, В.В. Значение обучения английскому языку в свете его международного статуса / В.В. Савина // Актуальные аспекты теории и практики преподавания иностранных языков в современном учебном заведении: материалы III Международной научно-практической конференции преподавателей высших учебных заведений. - Балашиха, 25 декабря 2012 года. – Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет, 2013. – С. 46-49.

## **ПРИМЕНЕНИЕ СТУДЕНТАМИ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ**

*Поволоцкая С.В.*, студентка 1 курса,  
Нижегородский государственный  
лингвистический университет  
им. Н.А. Добролюбова,  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация  
*Поволоцкая О.А.*, доцент,  
Алтайский филиал  
Финансового университета  
при Правительстве РФ,  
г. Барнаул, Российская Федерация

**Аннотация.** Развитие информационных технологий способствует формированию устойчивой мотивации к изучению иностранных языков, при этом возможности Интернета как платформы для эффективного изучения иностранного языка безграничны. Статья содержит результаты опроса студентов неязыкового вуза об их опыте в использовании онлайн переводчиков при изучении иностранных языков.

**Ключевые слова:** информационные технологии, онлайн переводчики, машинный перевод, изучение иностранных языков, мотивация, обучение.

**Abstract.** The development of information technologies contributes to the formation of a stable motivation to learn foreign languages, while the possibilities of the Internet as a platform for effective learning of a foreign language are limitless. The article contains the results of a survey of students of a non-linguistic university about their experience in using online translators when learning foreign languages.

**Keywords:** information technologies, online translators, machine translation, learning foreign languages, motivation, training.

В настоящее время процесс глобализации и взаимного открытия границ достиг наивысшей степени и был прерван лишь начавшейся в конце 2019 года

пандемией COVID-19. Тем не менее, несмотря, а зачастую и благодаря локдаунам, во многих странах мира все активнее и активнее используются информационные технологии для обеспечения процесса коммуникации. Современный этап развития экономики характерен усилением влияния информационных технологий на все сферы жизни. Когда речь идет об изучении иностранных языков одной из главных составляющих успеха является мотивация.

Именно мотивационный механизм помогает преодолевать лень и неусидчивость в таком достаточно кропотливом и небыстром деле как освоение иностранного языка. Так вот информационные технологии, а прежде всего развитие Интренета, усиливает мотивацию к изучению иностранных языков благодаря широкой социальной мобильности, стиранию границ между государствами и людьми разных культурных слоев. Кроме того, возможности Интернета практически безграничны, если их верно использовать в русле изучения иностранного языка. Это и информационный материал о странах, языках, культуре разных народов. Огромное количество страноведческого материала, художественной литературы, заметок из газет без перевода, на языке оригинала [2].

Возможности интернета дают также доступ к качественному аудиоматериалу, что всегда является сложностью при изучении иностранного языка. Услышать речь носителя языка, за исключением самых редких, на сегодняшний день больше не проблема.

В рамках данного исследования были поставлены две основные задачи:

1. Проанализировать, каким образом обучающиеся в неязыковых вузах студенты используют технические средства (в данном случае - онлайн переводчики) в процессе своего обучения и изучения иностранного языка. Было опрошено 60 обучающихся 1-2 курсов, большинство из которых (88,3%) изучают английский язык.

2. Выяснить взгляд студентов на достаточно популярную точку зрения об отсутствии необходимости в изучении иностранных языков. В современном информационном пространстве достаточно часто высказывается молодежное мнение, что изучение иностранного языка становится несколько излишним при появлении различных программ и приложений, которые могут обеспечить коммуникационный процесс без каких-либо познаний в иностранных языках.

В ходе опроса, проведенного среди студентов, было выявлено следующее:

- Многим студентам лингвистического вуза (73,3%) нравится изучение иностранных языков;
- Большинство опрошенных считает, что технологии не способны заменить профессиональных переводчиков и избавить людей от необходимости изучать язык в целом (рис.1);
- Треть опрошенных студентов отметили, что им нелегко дается изучение иностранного языка;

### Может ли онлайн переводчик «уничтожить» профессию переводчика?



Рис. 1. Результаты ответа на вопрос «Может ли онлайн переводчик «уничтожить» профессию переводчика?»

- Всего 5 человек (8,3%) отметили, что нет необходимости изучать иностранный язык, в силу активного развития технологий, при этом чуть большее количество опрошенных согласилось с мнением, что онлайн переводчики могут заменить знание иностранного языка (рис. 2).

Согласны ли вы, что онлайн переводчики делают излишним изучение иностранного языка?



Рис. 2. Результаты ответа на вопрос «Считаете ли вы, что онлайн переводчики делают излишним изучение иностранного языка?»

Важно отметить, что даже люди, сфера деятельности которых не связана с изучением языков напрямую, так или иначе сталкиваются с переводом в процессе учебы. Исследование продемонстрировало, что практически все студенты стараются пользоваться онлайн ресурсами вдумчиво, по большей части в качестве более практичного и современного эквивалента печатного словаря. Доминирующее число опрошенных понимают, что, хотя электронные словари больше и удобнее бумажных, они не способны делать переводы самостоятельно, и даже системы полуавтоматического перевода рассчитаны на уже приобретенные пользователями навыки и умения (рис. 3).

При ответе на вопрос какими именно онлайн переводчиками пользуются студенты подавляющее большинство назвали Google и Yandex переводчики (46,6% и 36,6% соответственно). Однако кроме этих широко известных переводчиков были названы и такие программные продукты как: deepL

Translate, m-translate, reverso context, abbyy lingvo, prompt, что безусловно характеризует студентов как достаточно продвинутых пользователей информационных технологий.

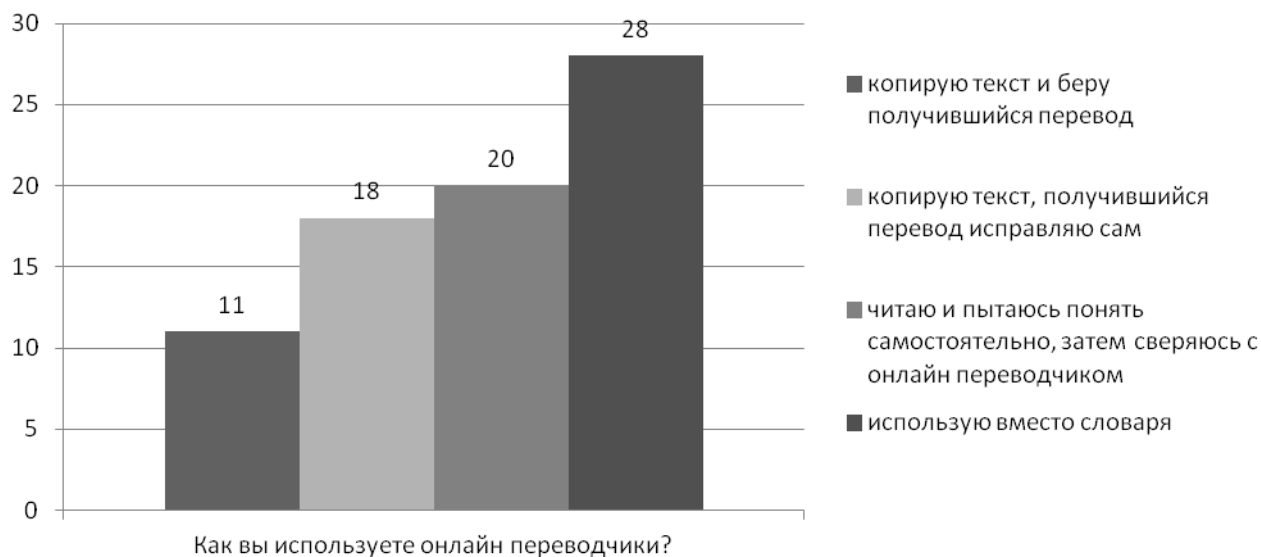


Рис. 3. Результаты ответа на вопрос «Как вы используете онлайн переводчики?»

Можно с уверенностью сказать, что на сегодняшний день нет никаких оснований считать, будто машинный перевод может конкурировать с человеком-переводчиком. Хотя разработчики современного программного обеспечения в области машинного перевода прилагают немалые усилия, чтобы компьютер мог в будущем заменить человека в процессе перевода, те переводческие программы, которые существуют на данный момент, пока еще весьма несовершенны. Средства машинного перевода эффективны, когда необходимо перевести технические тексты, руководства пользователя, инструкции, но малопригодны для перевода художественных, рекламных текстов, статей [1].

Безусловно, для оптимизации процесса перевода людям необходимо активно использовать современные информационные технологии, поскольку применение новейших методов позволяет повысить качество перевода. Однако данное использование наиболее эффективно при наличии фундаментальных знаний в сфере лингвистики, при их отсутствии может приводить к отсутствию понимания текста.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Брагилевский, Д.Ю. Информационные технологии в обучении переводу / Д.Ю. Брагилевский // Вопросы методики преподавания в вузе. - 2018. – Т. 7. - № 24. - С.24-36.
2. Молчанова, И.И. Эффективность использования новых информационных технологий при изучении иностранных языков / И.И. Молчанова // Международный научный журнал «Символ науки». - 2015. - № 11. - С. 135-137.

## ПРИЧИНЫ НЕСОВЕРШЕНСТВА КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

*Поляруш А.А.*, канд. пед. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Ачинский филиал  
г. Ачинск, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье рассматриваются недостатки аргументации компетентностного подхода в высшем образовании, связанные с психологическим сепаратизмом в дидактике. Опора лишь на эмпирический опыт и неопозитивизм создают имитацию образования. В качестве теоретической основы образовательного процесса, способного ответить на вызовы современной реальности, необходимо признать диалектику как науку и высший способ познания.

**Ключевые слова:** позитивизм, эмпиризм, диалектическая логика, компетенция, глобализация, деятельность, идеализация.

**Abstract.** The article examines the shortcomings of argumentation of the competence-based approach in higher education associated with psychological separatism in didactics. Reliance only on empirical experience and neo-positivism create an imitation of education. As a theoretical basis for the educational process capable of responding to the challenges of modern reality, it is necessary to recognize dialectics as a science and the highest way of knowing.

**Keywords:** positivism, empiricism, dialectical logic, competence, globalization, activity, idealization.

Пересмотр целевого компонента высшего образования - сдвига традиционной когнитивной ориентации в сторону актуальной практической - воплотился в компетентностном подходе. С каждым новым вариантом ФГОС ВО компетенции выпускника вуза обрастают новыми характеристиками.

Однако на практике ориентация на компетентностный подход в образовательном процессе встречает серьезное сопротивление преподавателей. Этих причин, как отмечают видные российские педагоги, очень много. Однако все эти причины лежат в пределах педагогики, и потому не вскрывают глубинных причин отторжения «новой парадигмы» ориентации образования.

Теоретической опорой ключевых компетенций для психолога И.А. Зимней – апологета «новой парадигмы результата образования» как ответа на глобализацию и интеграцию европейского вузовского образования - выступают западные психологи, в частности, Хомский [1]. Автор совершенно игнорирует всемирно известных наших психологов Л.С. Выготского, А.Р. Лурию, А.И. Леонтьева, ближе всех подошедших к сущности сознания. И.А. Зимняя в своих работах опирается на авторитеты, которые содействовали и содействуют расползанию позитивизма как в науке, так и в образовании. Современная наука оказалась в кризисе из-за того, что так и не может найти того инструментария, который смог бы как-то классифицировать те факты, которые она нарабатала.

Именно такой подход – чисто позитивистский - предлагают нашему образованию те психологи, которые не хотят постигать диалектику – ту умную, которую разработал Г.В.Ф. Гегель. Да, это очень сложная наука – диалектическая логика, потому что отражает реальное состояние вещи – её собственное движение в составе собственных предпосылок. Точно таким же образом обстоит дело и с компетенциями: ни одна компетенция в образовательных стандартах не содержит ясного критерия. Например, компетенция «ОПК-8 Способность к принятию самостоятельных мотивированных решений в нестандартных ситуациях...». А что такое «нестандартная ситуация»? А разве для человека, не приспособленного ни к одной среде, бывают «стандартные ситуации»?

Упрёки в адрес практикующих педагогов объясняются чиновниками, главным образом, тем, что педагогическое сознание опирается на традиционную образовательную парадигму, и преподаватели не могут отказаться от стереотипов. И подобные претензии предъявляются преподавателям гуманитарных дисциплин, особенно преподавателям философии.

Дело, безусловно, не в приверженности традиции, а в бессмысленности «новой парадигмы». Так, О.Н. Хохлова убеждена (по крайней мере, декларирует), что компетенции формируются только в практической деятельности, и, следовательно, педагогу необходимо овладевать новыми образовательными технологиями, формами и способами активного обучения, например, деловой игрой, дискуссиями, кейс-стади, проектами и пр. [2]. Любой преподаватель - осознанно или неосознанно – видит в этих «активных формах» бессмысленность и имитацию деятельности. Тем более - преподаватель философии, призванный по своей профессиональной сущности аккуратно оперировать с понятиями, выразит глубокий скепсис по отношению к выше приведённой вольной интерпретации понятия «деятельность».

Любая школа, по своему определению, занимается именно производством идеального в составе субъективности. Идеальное воплощается во всеобщем, на что указывали великие философы Платон, Аристотель, Гегель. Образовательный процесс и призван формировать способ мышления, способный схватывать всеобщее, т.е. идеальное. Практическая же деятельность, к которой призывают адепты компетентностного подхода, может охватить лишь некоторые факты бесконечной действительности. Образовательный процесс избегает категории всеобщего, равно как и весь диалектический способ познания. Оперирование фактами игнорирует операции с понятиями, система которых представляет собой определённую науку. Показательно в этом плане высказывание О.В. Евтюхова: «...использование компетентностного подхода может способствовать усилению практической составляющей профессиональной подготовки и тем самым преодолению ограничений,

связанных преимущественно когнитивной ориентацией традиционного высшего образования» [3]. Где, когда когнитивные процессы выступали ограничением человеческой деятельности? Подобная педагогическая (антипедагогическая?) позиция обрекает студентов на приобретение пресловутых навыков, ничем не отличающихся от элементарной рассудочной деятельности обезьяны.

Непонимание природы идеального оборачивается бессмысленным поиском методических приёмов, образовательных технологий, лежащих исключительно в плоскости формы и не заботящихся о содержании образовательного процесса. Это одно из обстоятельств, отторгающих практика-педагога от удручающего формализма «новой парадигмы». А всего-то и надо сформировать в сознании метод (способ) идеальной деятельности, той деятельности, которая изменяет образ вещей, что и определяет характер последующей практической деятельности. Не эта ли способность и должна определять идеал выпускника вуза?

Поведением человека управляют два ряда законов. Первый – это целесообразное поведение, вытекающее из сущности трудовой деятельности. Второй – цело-сообразное поведение, согласующее сами эти цели с универсальным целым, с его законами (мыслить, значит, в первую очередь, обобщать). Во втором случае мы имеем дело с тождеством мышления и бытия, ибо законы целеполагающей мысли и есть законы универсального целого, бытия. Человек бесконечно внутренне глубок и сложен, так же сложен, как сам мир. Следовательно, ориентация образовательного процесса на практические умения и навыки неспособно создать условия для формирования современного профессионала, чья предстоящая деятельность будет связана с необходимостью быстро адаптироваться к резким изменениям динамической реальности.

В силу слабой разработанности научно-теоретической базы, а потому сугубо формального подхода к самому понятию «компетенция», количество интерпретаций этого понятия в отечественной педагогической литературе никак не может перерасти в качество. Например, Л.В. Занина, Н.П. Меньшикова в «Основах педагогического мастерства» пишут: «Компетенции включают совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков), способов деятельности, задаваемых к определённому кругу предметов и процессов и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним. «Основы педагогического мастерства» [4]. И в других работах на исследуемую тему компетенции трактуются как совокупность набор качеств. Не отвечающая современным научным представлениям «совокупность» указывает на отсутствие попытки современного стиля мышления – системного. Если идеалом высшего образования выступает фрагментарная личность, то упомянутое учебное пособие по педагогическому мастерству достигает цели.

Однако острее критики подобных адептов компетентностного подхода следует направить на выражение «определённый круг предметов и процессов». Когда мы говорим о знании, то под ним подразумевается определённое мышление, которое и способно сформировать знание как усвоенную информацию. Вместе с тем мышление - это, в первую очередь, обобщение. Понять сущность предмета, его особенные черты можно лишь при условии его соотнесения с общим. Для этого надо выйти за пределы рассматриваемого предмета. Ещё Гегель образно предупреждал, что трудно ловить рыбу стоя в воде, для этого нужно выйти на берег. Или: чтобы иметь представление об определённом ландшафте, необходимо прибегнуть к аэросъёмке. Человек не сделал бы ни одного орудия труда, если бы его мозг не приобрёл в процессе эволюции способности обобщать. Творческое (креативное) мышление, о формировании которого много говорят в педагогике, представляет собой перенос определённого вида деятельности на предмет из другого класса предметов.

Творчество – создание нового на основе старого. Тут уж без диалектического способа мышления не обойтись, поскольку диалектика есть наука о всеобщей связи, лишь диалектический способ мышления формирует рациональный подход ко всякого рода деятельности.

Высшим уровнем обобщения выступает философия, и высшим методом познания выступает диалектика. Поскольку мы вынуждены обратиться к диалектике, то это будет диалектика Гегеля. Этот великий философ рассматривает человека как сложнейшее, многомерное существо, детерминация деятельности и сама деятельность которого разворачиваются не в одной плоскости, а на многих уровнях. Человек глобален; он «вмещает в себя все, но сам не вмещается ни во что», как гласит известный афоризм

Другими словами, в учебном процессе необходимо лишь вывести метод, общий подход к познанию единого и многообразного мира и на его основе - преобразования природы. Следовательно, нагромождение компетенций, предъявляемых к выпускнику высшей школы, теряет смысл и углубляет кризис образования. Достаточно создать педагогические условия для формирования одной-единственной (универсальной) компетенции – диалектического способа познания мира. А поскольку «образ мыслей определяет образ жизни», то естественным путём будет формироваться опыт, обеспечивающий рациональное решение проблем любого характера.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Зимняя, И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования / И.А. Зимняя. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyucheveye-kompetentsii-novaya-paradigma-rezultata-obrazovaniya> (дата обращения 17.12.2020)
2. Хохлова, О.Н. Проблемы внедрения компетентностного подхода в вузе / О.Н. Хохлова. URL: [http://hohlova.tversu.ru/index2e59.html?option=com\\_content&view=article&id=83:2012-12-10-11-30-23&catid=39:prepodavanievvuse&Itemid=64](http://hohlova.tversu.ru/index2e59.html?option=com_content&view=article&id=83:2012-12-10-11-30-23&catid=39:prepodavanievvuse&Itemid=64) (дата обращения 18.12.2020)



3. Евтюхов, О.В. Актуальность и противоречия внедрения компетентностного подхода в системе высшего профессионального образования / О.В. Евтюхов // Вестник Сибирского юридического института ФСКН России. - 2016. - № 3 (24). - С. 76-80. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-i-protivorechiya-vnedreniya-kompetentnostnogo-podhoda-v-sistemu-vysshego-professionalnogo-obrazovaniya> (дата обращения 05.01 2021).

4. Занина Л.В. Основы педагогического мастерства / Л.В. Занина, Н.П. Меньшикова. Сер.: Учебники, учебные пособия. - Ростов н/Д: Феникс, 2003. - 288 с.

## РАЗВИТИЕ РИТОРИЧЕСКИХ ИДЕЙ В РОССИИ

*Попович И.И.*, аспирант факультета  
электроэнергетики и технического сервиса  
ФГБОУ ВО «Российский государственный  
аграрный заочный университет»,  
*Кулькатова Г.Н.*, канд. социол. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный  
аграрный заочный университет»,  
г. Балашиха, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные положения работы М.В. Ломоносова «Краткое руководство к красноречию». Подчеркивается, что значительными аспектами в выступлении является выбор темы, использование выразительных средств литературного языка, композиция речи, эмоциональное воздействие ратора. Основные положения, указанные учёным, не потеряли своего значения и для современности.

**Ключевые слова:** риторика, ритор, риторические идеи, красноречие, культура речи.

**Abstract.** The article deals with the main provisions of the work of M. V. Lomonosov "A brief guide to eloquence". It is emphasized that significant aspects in the speech are the choice of the topic, the use of expressive means of literary language, the composition of speech, the emotional impact of the rhetorician. The main provisions indicated by the scientist have not lost their significance for the present.

**Keywords:** rhetoric, rhetorician, rhetorical ideas, eloquence, culture of speech.

К индивидуальной культуре речи, к речевому поведению человека во все времена предъявлялись высокие требования. Учение о стиле и содержании эффективной и образцовой речи, её основных качествах существовало с давних времён: этим занималась древнейшая наука – риторика, наука об ораторском искусстве. В России развитие риторических идей началось в XVII в. Первые русские и общедоступные руководства по красноречию были написаны Михаилом Васильевичем Ломоносовым («Краткое руководство к красноречию»). В конце XVIII – начале XIX вв. сложилась риторическая школа российских академиков, а затем и университетская школа красноречия: значительные исследования по риторике этого времени связаны с именами Михаила Михайловича Сперанского, Александра Сергеевича Никольского, Ивана Степановича Рижского [1].

Большой вклад в развитие культуры речи и развития русского литературного языка внёс М.В. Ломоносов. Во всех суждениях о нормах

произношения и правописания М.В. Ломоносов прогрессивен, глубокомыслен и проницателен. В 1748 г. он выпустил в свет «Краткое руководство к красноречию» (кн. 1 «Риторика»). В первой части, носившей название «Изобретение», ставился вопрос о выборе темы и связанных с ней идей. Вторая часть – «О украшении» – содержала правила, касавшиеся стиля. Самым важным в ней было учение о тропах, придававших речи «возвышение» и «великолепие». В третьей части – «О расположении» – говорилось о композиции художественного произведения. В «Риторике» были не только правила, но и многочисленные образцы ораторского и поэтического искусства. Она была и учебником и вместе с тем хрестоматией (учебным пособием, представляющим собой сборник избранных произведений или отрывков из них) [2].

Основные положения, указанные учёным, не потеряли своего значения и в современное время. «Риторика есть учение о красноречии вообще... В сей науке предлагаются правила трёх родов. Первые показывают, как изобретать оное, что о предложенной материи говорить должно; другие учат, как изобретённое украшать; третьи наставляют, как оное располагать надлежит, и посему разделяется Риторика на три части – на изобретение, украшение и расположение» [3].

В первой части «Краткого руководства к красноречию» М.В. Ломоносов говорит о том, что выступление должно быть логично построено, грамотно написано и изложено хорошим литературным языком. Он подчёркивает необходимость тщательного отбора материала, правильного его расположения. Примеры должны быть не случайными, а подтверждающими мысль выступающего. Их надо подбирать и готовить заранее [4].

М.В. Ломоносов пишет о том, как пробудить в слушателях любовь и ненависть, радость и страх, благодушие и гнев, справедливо полагая, что эмоциональное воздействие часто может оказаться сильнее холодных логических построений. «Хотя доводы и довольны бывают к удовлетворению о справедливости предлагаемой материи, однако сочинитель слова должен сверх того слушателей учинить страстными к оной. Самые лучшие доказательства иногда столько силы не имеют, чтобы упрямого преклонить на свою сторону, когда другое мнение в уме его вкоренилось... Итак, что пособит ритору, хотя он своё мнение и основательно докажет, ежели не употребит способов к возбуждению страстей на свою сторону?.. А чтобы сие с добрым успехом производить в дело, то надлежит обстоятельно знать нравы человеческие... от каких представлений и идей каждая страсть возбуждается, и изведать чрез нравоучение всю глубину сердец человеческих... Страстию называется сильная чувственная охота или неохота...» [4].

Воздействуя на аудиторию, лектор должен учитывать возраст слушателей, их пол, воспитание, образование и множество других факторов. «При всех сих надлежит наблюдать время, место и обстоятельства. Итак, разумный ритор при возбуждении страстей должен поступать как искусный боец: умечать в то место, где не прикрыто». Произнося слово, надо сообразовываться с темой выступления, подчёркивает М.В. Ломоносов. В

соответствии с содержанием лекции необходимо модулировать голос, повышая или понижая его так, чтобы «радостную материю весёлым, печальную плачевным, просительную умильным, высокую великолепным и гордым, сердитую произносить гневным тоном... Ненадобно очень спешить или излишнюю протяжённость употреблять, для того что от первого слова бывает слушателям невнятно, а от другого скучно» [4].

Во второй части «Краткого руководства к красноречию» М.В. Ломоносов говорит об украшении речи, которое состоит «в чистоте штиля, в течении слова, в великолепии и силе оного. Первое зависит от основательного знания языка, от частого чтения хороших книг и от обхождения с людьми, которые говорят чисто». Рассматривая плавность течения слова, М.В. Ломоносов обращает внимание на продолжительность словесных периодов, чередование ударений, воздействие на слух каждой буквы и их сочетаний. Украшению речи способствует включение в неё аллегорий (иносказаний) и метафор, метонимий и гипербол (преувеличений), пословиц и поговорок, крылатых выражений и отрывков из известных сочинений. Причём всё это надо употреблять в меру, добавляет учёный.

Последняя, третья часть «Руководства» называется «О расположении» и повествует о том, как надо размещать материал, чтобы он произвёл наилучшее, наисильнейшее впечатление на слушателей. «Что пользы есть в великом множестве разных идей, ежели они не расположены надлежащим образом? Храброго вождя искусство состоит не в одном выборе добрых и мужественных воинов, но не меньше зависит и от приличного установления полков» [4].

Современники свидетельствуют, что М.В. Ломоносов был выдающимся ритором. Это признавали даже его недруги. Враг учёного Шумахер писал одному из своих корреспондентов: «Очень бы я желал, чтобы кто-нибудь другой, а не господин Ломоносов произнес речь в будущее торжественное заседание, но не знаю такого между нашими академиками. Оратор должен быть смел и некоторым образом нахален. Разве у нас есть кто-либо другой в Академии, который бы превзошел его в этом качестве». Здесь сквозь явное недоброжелательство просматривается невольное признание риторических способностей. «Слова» и «Речи» учёного всегда привлекали множество слушателей и проходили с неизменным успехом. Известный русский просветитель Н. И. Новиков вспоминал, что слог М.В. Ломоносова «был великолепен, чист, тверд, громок и приятен», а «нрав он имел веселый, говорил коротко и остроумно и любил в разговорах употреблять острые шутки» [5].

В качестве иллюстраций ораторского искусства Ломоносова, его умения образно и интересно рассказывать об успехах и достижениях науки, понятно объяснять дотоле неизвестное. Рассмотрим два примера.

Первый - «Слово о пользе химии, в публичном собрании императорской Академии наук сентября 6 дня 1751 года говоренное Михаилом Ломоносовым». Начинается оно так: «Рассуждая о благополучии жития человеческого, слушатели, не нахожу того совершеннее, как ежели кто приятными и беспорочными трудами пользу приносит... Приятное и полезное упражнение, где способнее, как в учении, сыскать можно? В нем открывается

красота многообразных вещей и удивительная различность действий и свойств... Им обогащающийся никого не обидит затем, что неистощимое и всем общее предлежащее сокровище себе приобретает».

Говоря о пользе учения, о необходимости приобретения знаний, учёный показывает, насколько образованный человек отличается в лучшую сторону от невежественного. И призывает учиться, познавать новое. «Представьте, что один человек немногие нужнейшие в жизни вещи, всегда перед ним обращающиеся, только назвать умеет, другой не токмо всего, что земля, воздух и воды рождают, не токмо всего, что искусство произвело чрез многие веки, имена, свойства и достоинства языком изъясняет, но и чувствам нашим отнюдь не подверженные понятия ясно и живо словом изображает. Один выше числа перстов своих в счете производить не умеет, другой не токмо... величину без меры познает, не токмо на земли неприступных вещей расстояние издалека показать может, но и небесных светил ужасные отдаления, обширную огромность, быстротекущее движение и на всякое мгновение ока переменное положение определяет... Не ясно ли видите, что один почти выше смертных жребия поставлен, другой едва только от бессловесных животных разнится; один ясного познания приятным сиянием увеселяется, другой в мрачной ночи невежества едва бытие свое видит?» [5]

Культура речи является выражением того идеала языковой культуры, который складывается усилиями многих поколений и находит своё воплощение в литературном языке. Именно писатели с их трепетным и вдумчивым отношением к слову, его оттенкам и звучанию формируют в своих произведениях нормы литературного языка. С появлением литературного языка появляется и культура речи, которая формирует культуру отношений и более того – систему ценностей. Литературный язык – это то, что в языковом плане объединяет нацию. Культура речи отдельно взятого человека отражает его общий культурный уровень – образованность, воспитанность, умение владеть собой, способность понимать людей иных культур, восприимчивость к произведениям искусства, скромность... По тому, как человек строит речь, подбирает слова, можно судить о его нравственных и деловых качествах. Чем выше общая культура говорящего, тем больше его речь будет соответствовать нормам литературного языка.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бухаркин П.Е. «Краткое руководство к красноречию» М.В. Ломоносова как явление литературы. *Varietas delectans: сборник статей* / П.Е. Бухаркин. - Санкт-Петербург. 2012. - С. 106-115.
2. Волков, А.А. Основы русской риторики / А.А. Волков. - М., 1997.
3. Вомперский, В.П. Риторика в России XVII-XVIII вв. / В.П. Вомперский. - М., 1988. – 180 с.
4. Ломоносов М.В. Краткое руководство к красноречию / М.В. Ломоносов. Полн. собр. соч.: В 11 т. - М., 1952. - Т. 7. - С. 91-378.
5. Михаил Ломоносов глазами современников: документы, письма, записки, статьи, эпитафии и панегирики, надписи / Сост., подг. текста, примеч. Г.Г. Мартынова; под ред. Б.А. Градовой. - Москва: Ломоносовъ, 2011.

## ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ЮМОРА (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ИДИОМ)

*Прокуророва О.В.*, канд. пед. наук, доцент  
Владимирский государственный университет,  
*Худайкулыев Ю.Э.*,  
студент 5 курса группы АФк-116,  
г. Владимир, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье рассматриваются лексико-стилистические средства выражения юмора на материале англоязычных идиом. Дается характеристика основных стилистических средств в семантике фразеологизмов. Приводятся результаты практического исследования, проведенного на материале словаря Longman Idioms Dictionary.

**Ключевые слова:** иностранные языки, культура, юмор, лексико-стилистические средства выражения, фразеологические единицы.

**Abstract.** The article describes lexical expressive means in the semantic structure of idioms creating humorous effect. The main stylistic devices in the semantic structure of idioms are analysed. The results of the practical research made on the material of Longman Idioms Dictionary are provided.

**Keywords:** foreign languages, culture, humour, lexical expressive means, phraseological units.

Согласно словарям, понятие "юмор" имеет различные дефиниции. В толковом словаре В.И. Даля дается следующее определение: юмор - это веселая, острая, шутливая складка ума, способная заметить и резко, но безобидно проявить странность нравов или обычаев; отстранение, безудержная ирония.

Разные национальности по-разному воспринимают юмор в разных ситуациях. На основе специфических качеств людей, характерных для той или иной нации, создаются специфические национальные образы, определяются стереотипы национальных характеров. Например, немцы считаются осторожными и прагматичными, итальянцы - энергичными и инициативными, а британцы - жесткими, элегантными и сдержанными.

Существует мнение, что англичане спокойны и медлительны, и они с удовольствием шутят о своих "отличительных чертах". Вершина английского юмора - умение смеяться даже над сокровенным, не допуская при этом оскорбления.

Нам представляется интересным изучать особенности юмора носителей английского языка через семантический анализ идиом. В данной статье характеризуются основные лексико-стилистические приемы, способствующие созданию юмористического эффекта англоязычных идиом.

Метафора (лат. *translatio*, «перенесение») - не в собственном, а в переносном смысле употребленное картинное или образное выражение; представляет собой как бы концентрированное сравнение, причем вместо предмета сравниваемого ставится непосредственно название предмета, с которым желают сравнить. Метафора способствует изяществу, силе и блеску

речи; даже в обыденной жизни, в просторечии, выражения страсти без нее почти никогда не обходятся. В особенности для поэтов метафора является необходимым вспомогательным средством. Она дает речи особую, высшую прозрачность, облекая даже отвлеченное понятие в живые формы и делая его доступным созерцанию. Метафора - это перенесение смысла слова на объект, с которым он не соотносится. Она является одним из самых популярных приемов создания комического эффекта. Метафора считается одним из наиболее бесхитростных приемов, с помощью которой возможно достичь юмористического эффекта. Например: "The lights are on but nobody's home". Это выражение, обозначающее непонимание; когда кто-либо не может понять суть дела, вопроса и т.п., что дословно переводится как - свет горит, но дома никого. Можно привести следующие примеры идиом из Longman Idioms Dictionary, содержащих метафоры, создающие юмористический эффект: to see pink elephants; sb's elevator doesn't go all the way to the top; to have ants in sb's pants, a baby in the woods.

Парадокс - ситуация (высказывание, утверждение, суждение или вывод), которая существует в реальности, но не имеет логического объяснения. В самом широком смысле парадокс понимается как утверждение, которое расходится с общепринятым мнением и кажется нелогичным (часто только с поверхностным пониманием). Парадокс, в отличие от афоризма, застает врасплох.

Парадоксы способны убеждать, впечатлять и, конечно, развлекать вне зависимости от глубины и правдивости высказывания, так как обладают чертами оригинальности и определенной дерзостью. Следовательно, парадоксы очень успешны как комический метод. Примеры выражений из Longman Idioms Dictionary: close the door after the horse has gone; throw the baby out with the bath water; win the battle, lose the war; know how many beans make five; not see the forest for the trees; like shooting fish in a barrel; beat a dead horse; better the devil you know, than the devil you don't; a little bird told me.

Перифраза - это "иносказание", перифраза - это путь, который может выразить одно понятие с помощью нескольких. Перифразе можно назвать не прямым упоминанием объекта, а описанием этого объекта. Например, перифраза "ночной свет" означает "луна". Наименования объектов заменяются ссылками на их свойства, например, "написание этих строк" звучит гораздо приятнее, чем простое местоимение "Г", а такая перифраза, как "король зверей", давно укоренилась вместо простого понятия "лев". Часто перифраза используется для описательного выражения "низких" или "запрещенных" понятий ("нечистый" вместо "ад", "делать 10 через платок" вместо "удар"). В этих случаях перифраза является одновременно и эвфемизмом. Перифраза - одна из излюбленных техник английских писателей для создания юмористического эффекта. Эта техника заключается в том, что название объекта или явления меняется, указывая на его особенности, как правило, это наиболее характерные особенности, которые могут улучшить визуализацию речи. Возможная способность этого стилистического приёма в создании иронии достаточно существенна (особенно номинальные комбинации, близкие

по функции к прозвищам).

Ирония - это речевое значение, значение которого противоположно буквальному значению слов; насмешливая похвала, одобрение, выражение неодобрения. Ирония - риторическая фигура, в которой слова используются в значении, противоположном буквальному, с целью высмеять. Тонкое издевательство, прикрытое серьезной формой выражения или внешней позитивной оценкой. Например, он не весь там - он не в своем уме, у него не все дома.

В повседневном сознании наиболее распространенным является мнение, когда под иронией понимается едкий тон высказывания, которое часто отождествляется с насмешкой, скрытой насмешкой или воспринимается как просто шутка, смех под маской притворной серьезности.

Ирония часто определяется формально как выражение противоположное тому, что думают о предмете, определение близкое к этому - ирония представляет собой высказывание со скрытым смыслом, противоположным тому, что прямо выражено. Это определение поддерживается З. Фрейдом, В.П. Шестаковым, Б. Земидоком и другими исследователями. Ирония часто рассматривается только как форма комического, метод или метод комической редукции, теряя из виду содержательную сторону, специфику эмоционально-ценностных отношений, переживание иронии. Можно привести следующие случаи использования иронии в семантике фразеологизмов из Longman Idioms Dictionary: mutual admiration society; sb is not all there; vertically challenged; ladies who lunch; (it's) goodbye...hello...; great minds think alike, ... is sb's middle name; a burned offering; to make/do sth with your own fair hands.

Сравнение - это лингвистическое явление, при котором значение одного слова или группы слов определяется значением других слов путем сравнения соответствующих понятий на основе общего признака. Это наиболее популярный и наиболее часто используемый стилистический прием, т. к. для описания предмета или человека мы часто прибегаем к сравнению. Например, as sick as a parrot, что переводится как «чувствовать себя разочарованным». М.Д. Кузнец и Ю.М. Скребнёв пишут: "Simile is imaginative comparison. This is an explicit statement of partial identity (affinity, likeness, similarity) of two objects". Сопоставление предметов и явлений различных семантических классов способствует образности и информативности сравнения.

В английском языке существуют два термина: simile и comparison. Следует отличать сравнение как стилистический приём (simile), содержащий образность, от простого логического сравнения (comparison), когда сравниваются два предмета или явления, относящиеся к одной группе предметов. Это можно увидеть в следующих предложениях: She sings *like a professional soloist*. She sings *like a nightingale*. Первое предложение, приведенное выше, является примером простого сравнения (comparison), где певица сравнивается с профессиональной солисткой. Во втором же предложении мы можем видеть пример использования сравнения как стилистического приема (simile), где пение женщины сравнивается с пением птицы. В подобных случаях сравниваются два предмета или явления,

относящиеся к разным группам объектов, и чем больше разница между сравниваемыми предметами, тем ярче в стилистическом плане сравнение. Примеры использования сравнения в идиомах Longman Idioms Dictionary: free as the air/bird; brown as a berry; red as a beet; red as a beetroot; blind as a bat; green as grass; slippery as an eel.

За некоторыми идиомами стоит своя особая история возникновения, которая также может служить созданию юмористического эффекта. Например, выражение “as the actress said to the bishop”, что дословно переводится как «как актриса сказала епископу», употребляется в Британии и Австралии с давних времён, когда над актрисами и епископами часто подшучивали в комедиях и на эстраде. Так как актриса и епископ — антиподы, соль шутки заключалась в абсолютно противоположной реакции людей на одну и ту же ситуацию или высказывание. В качестве примера можно привести также выражения: jam tomorrow; to bring home the bacon; zoo daddy; white elephant; warts and all; tweedledum and tweedledee; sleeping policeman; salad days; sacred cow; pig in a poke.

Таким образом, на материале единиц, отобранных из словаря Longman English Dictionary было проведено исследование на процентное соотношение наиболее частотных стилистических средств для выражения юмора.

#### Соотношение стилистических приемов для выражения юмора

Метафора	Сравнение	Ирония	История происхождения	Другие средства
36%	23%	19%	13%	9%

Таким образом, практическая часть исследования, проведённая на материале Longman Idioms Dictionary показывает, что наиболее продуктивным стилистическим средством выражения юмора является метафора (36%); на втором месте – сравнение (23%); на третьем месте находится ирония (19%); а также не стоит забывать историю происхождения, которая тоже играет немало важную роль (13%); и другие средства (9%).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Арнольд, И.В. Стилистика современного английского языка / И.В. Арнольд. - Л.: Просвещение, 1973.
2. Гальперин, И.И. Очерки по стилистике английского языка / И.И. Гальперин. – М.: Источники, 1997.
3. Longman Idioms Dictionary. — Pearson Education Limited. Produced by Pen and Ink, Huntington, Cambridgeshire, 2018.



## ДИНАМИКА СТРЕССОВЫХ СИТУАЦИЙ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

*Пульникова Т.В.*, студентка института  
Экономики и управления АПК,  
*Васильченко Т.А.*, к. филол. н., доцент,  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА  
имени К.А. Тимирязева,  
г. Москва, Российская Федерация

**Аннотация.** В 2020 году многим странам пришлось ввести ограничения на количество социальных контактов между гражданами. Вынужденная самоизоляция требует перестройки работы всего организма в процессе адаптации к новым условиям. В исследовании анализируются результаты социологических опросов о том, как телесные физические изменения влияют на психологическое самоощущение студентов во время режима самоизоляции.

**Ключевые слова:** стресс, самоизоляция, COVID-19, студенты, психология, образование, карантин.

**Abstract.** Many countries had to take restrictions on the number of social contacts between citizens in 2020. Forced self-isolation requires a restructuring of the work of the whole organism in the process of adaptation to new conditions. The study analyzes the results of opinion surveys on how bodily physical changes affect the psychological self-awareness of students during the lockdown.

**Keywords:** stress, self-isolation, COVID-19, students, psychology, education, lockdown.

В начале 2020 года весь мир впервые оказался в качественно новой ситуации, когда сотни миллионов людей вынуждены были отказаться от существовавших во все времена непосредственных связей с родственниками, коллегами по работе, соседями. Властями были введены небывалые ограничения на посещение магазинов, закрылись театры, концертные залы, музеи, кафе, рестораны, многие предприятия, учебные организации перешли на дистанционный формат обучения. У людей возник страх тотальной опасности болезни, которая может быть получена от любого человека, являющегося потенциальным разносчиком новой формы вируса, получившего название COVID-19. Прежние пандемии не вели к такому всеобщему ограничению взаимодействия между людьми, которое применили почти во всех странах мира.

В виду сложившейся ситуации возникает вопрос о том, как эти ограничения сказались на физическом и психологическом здоровье студентов. Можно предположить, что самоизоляция или карантин сказываются на привычных видах деятельности и вызывают проблемы психологического характера.

В условиях изоляции, когда отсутствует возможность непосредственного общения с другими людьми или оно возможно лишь со строго ограниченным контингентом людей, на человека оказывают влияние такие психогенные факторы, как резкое изменение привычного стереотипа, монотонность

существования, рассогласование ритма сна и бодрствования, ограничение и качественное изменение сенсорной информации, угроза для жизни. Каждый из перечисленных факторов, создавая эмоциональную напряженность, может вызывать различные психические состояния, а в ряде случаев вести к неврозам и реактивным психозам [4].

Анализ воспоминаний людей, пребывавших в условиях вынужденной групповой изоляции [6], свидетельствует о том, что многие реакции относятся к эмоционально-регулятивной сфере личности: неуравновешенность, повышение чувствительности, беспокойство, неуверенность в себе, приступы тоски, тревоги, уныние, безразличие, вялость. В свою очередь, социальная и сенсорная депривация увеличивают число сдвигов в психическом состоянии, а сами воздействующие условия переносятся тяжелее. По мнению авторов, ситуация пандемии сравнима с травматическим стрессом.

В качестве основных социальных факторов, влияющих на успешность адаптации Н.В. Тарабрина выделяет [8]: отсутствие физических последствий травмы, прочное финансовое положение, сохранение прежнего социального статуса, наличие социальной поддержки со стороны общества и особенно группы близких людей. При этом последний фактор, по мнению автора, влияет на успешность преодоления последствий травматического стресса в большей степени.

Результаты недавних исследований, проведенных группой специалистов Научного центра психического здоровья [1], показали высокий уровень потребности в психологической помощи, который связан с повышенным уровнем стресса, усилением психопатологической симптоматики, снижением возможности адекватно справляться с переживаниями, вызываемыми текущей пандемией COVID-19. В этой связи представляется значимым активная поддерживающая позиция со стороны специалистов в области психического здоровья в предоставлении своевременной, доступной квалифицированной помощи.

Студенты не прекратили учебную деятельность. Они должны были за короткое время освоить инструменты дистанционного получения знаний на лекциях, семинарах, проводимых в форме видеоконференций, самостоятельно изучая большой объем литературы. Возникла необходимость перестройки молодого организма на более активную умственную деятельность в условиях невозможности традиционно взаимодействовать с однокурсниками, преподавателями. Изучение изменений в психических и физических характеристиках телесности студентов является предметом данного исследования.

Методологической базой послужили публикации, в которых выявляется влияние страхов, тревог на состояние здоровья человека [5], а также изучение и анализ результатов социологических опросов студентов во время режима самоизоляции и после его отмены.

Согласно психологическим исследованиям [7], молодежь в большей степени по сравнению с другими группами переживает страх за свое здоровье в ситуации резкой смены образа жизни и неопределенности будущего.

Анализ данных онлайн-опроса студентов-медиков [2] выявил, что наиболее подвержены стрессу оказались лица, страдающие аффективными расстройствами, незамужние девушки, студенты 1-3 курсов, не занятые трудовой деятельностью в медицинских учреждениях. Студенты этих категорий чаще беспокоились о собственной жизни и отсутствии специального лечения.

Опрос [3] показал, что пребывание на вынужденной самоизоляции в течение первого месяца вызвало изменения в психическом, эмоциональном состоянии у 87% опрошенных. При этом 41% фиксировали существенные изменения, а 45% - незначительные. Больше всего их заметили представители женского пола - 94%. Причиной вероятнее всего является более высокая коммуникабельность женщин, установка на постоянное непосредственное общение с друзьями, сокурсниками. Респонденты отметили следующие негативные трансформации психического состояния: 34% фиксируют появление немотивированного раздражения, 28% - стресса. «Ухудшилось настроение, возникли проблемы с режимом дня, сном, вызванные умственной нагрузкой, нагнетанием страха, связанного с коронавирусом, появлением каких-то непонятных запретов и режимов» (жен., 18 лет). «Меньше общаешься с людьми и порой становишься асоциальным... Нередко в голову приходит желание сделать то, что в обычной жизни никогда бы не сделал» (муж., 21 год).

То, что прежде студенты воспринимали спокойно, в условиях постоянного взаимодействия с одними и теми же людьми в замкнутом пространстве квартиры, комнаты общежития вызывает неожиданно для них самих недовольство, переходящее в ряде ситуаций в гнев. Причиной, во-первых, является трудно подавляемый страх получить опасный вирус от людей, с которыми периодически общаешься, выходя на улицу, посещая магазин. В той или иной степени боятся заразиться COVID-19 более 60% респондентов. Из них 15% очень этого опасаются. Страх парализует волю в борьбе за самосохранение, снижает иммунитет организма.

Во-вторых, длительное нахождение в замкнутом пространстве у большинства людей вызывает сильнейшую негативную реакцию из-за отсутствия возможности получения новых впечатлений, потери свободы привычного передвижения.

В-третьих, одной из причин ухудшения психического и физического состояния студентов является резкий переход от традиционной формы обучения к дистанционной. Преподаватели, стремясь компенсировать то, что не могут дать студентам на лекциях, резко увеличили объем заданий для самостоятельного освоения учебного материала. Более 80% респондентов отметили, что стало труднее учиться. Негативными последствиями дистанционного обучения во время карантина 69% назвали рост объема письменных работ; 52% - отсутствие непосредственного общения с преподавателями; 33% - с одногруппниками; 32% - снижение мотивации к учебе.

Разрыв традиционных социальных связей закономерно ведет к ухудшению не только психического состояния организма, но и физического.

81% фиксируют изменения в его функционировании, отмечают их как значительные 35%, среди женщин таких на 11% больше, чем среди мужчин. «Немного пополнила, чувствую тяжесть в теле, так как не хватает физической активности. Спортзалы закрыты» (жен., 20 лет). «Стала иногда болеть голова, мышечная масса сократилась» (муж., 21 год).

Молодые люди чаще стали ощущать вялость и слабость в теле - 55%, усилились прежние болезни у 10%. У 8% появились проблемы со здоровьем, вызванные остеохондрозом и снижением зрения в результате постоянной работы за компьютером при дистанционном обучении.

Необходимо подчеркнуть, что в ситуации вынужденной изоляции снижается, а порой и отсутствует возможность получения очных (присутственных) видов медицинской и психологической помощи.

Таким образом, вследствие пандемии COVID-19 значительно возрастает роль дистанционных форм помощи, таких как, телефонное консультирование, помощь с использованием мобильных устройств (смартфонов, планшетов и пр.), интернет-консультирование для преодоления стрессовых реакций.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бойко, О.М. Психологическое состояние людей в период пандемии COVID-19 и мишени психологической работы / О.М. Бойко, Т.И. Медведева, С.Н. Ениколопов, О.Ю. Воронцова, О.Ю. Казьмина // Психологические исследования: электронный научный журнал. - 2020. -Т. 13. - № 70. - С.1-10.
2. Гуменюк, Л.Н. Структура тревожно-депрессивных переживаний, ассоциированных с распространением covid-19 у студентов-медиков: данные онлайн-опроса / Л. Н. Гуменюк // The Scientific Heritage. –2021. – С. 12-17. – doi: 10.24412/9215-0365-2021-60-2-12-17
3. Меренков, А.В. Трансформация телесности студентов вузов в условиях самоизоляции / А.В. Меренков // Общество: социология, психология, педагогика. – 2020. - doi: 10.24158/spp.2020.7.1
4. Лебедев, В.И. Психология и психопатология одиночества и групповой изоляции / В.И. Лебедев. - М., 2002. - С. 7.
5. Немировский, В.Г. Страх как фактор социокультурных деформаций жизненного мира россиян / В.Г. Немировский, А.В. Немировская, Т.А. Булатова // Вестник Института социологии. - 2018. - № 24. - С. 95-114.
6. Чертовикова, А.С. Психотравмирующие факторы в условиях изоляции / А.С. Чертовикова // Проблемы современного педагогического образования. - 2018. - С . 485-489.
7. Шаповалова, В.С. Роль базисных убеждений в интенсивности проявления студенческих страхов / В.С. Шаповалова // Научный результат. Педагогика и психология образования. - 2015. - Т. 1. - № 2. - С. 35-41.
8. Тарабрина, Н.В. Практикум по психологии посттравматического стресса / Н.В. Тарабрина. - СПб: Питер. - 2001. - 272 с.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОНЛАЙН ПЛАТФОРМ С ЦЕЛЮ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

*Пустовалова Ю.С.*, старший преподаватель,  
СТИ НИТУ «МИСиС»,  
г. Москва, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные проблемы формирования навыков восприятия речи на слух у студентов технических ВУЗов и пути их решения при помощи применения образовательных онлайн платформ в соответствии с принципами обработки информации «снизу-вверх» и «сверху-вниз». Также рассматриваются приемы работы с описываемыми онлайн платформами.

**Ключевые слова:** «снизу-вверх», «сверху-вниз», восприятие речи на слух, аудирование, иностранный язык

**Abstract.** The following article covers basic problems of developing listening skills among students of higher educational institutions. It describes the means of solving these problems by using educational online platforms in accordance with the principles of «bottom-up» and «top-down» perception of information. The techniques of using these online platforms are also described in this article.

**Keywords:** educational online platforms, «bottom-up», «top-down», listening, foreign language.

В современном мире научно-технический прогресс тесно связан с процессом глобализации, так как ни одно научное достижение или изобретение немислимо без совместной работы ученых и инженеров из разных стран. Вследствие этого, изучение иностранного языка в технических вузах должно занимать одну из приоритетных позиций в обучении студентов. Однако на практике в большинстве высших учебных заведениях курс иностранного языка длится один год при двух академических часах в неделю, что, в свою очередь, ставит перед преподавателями ряд сложных задач: развитие рецептивных и продуктивных навыков в условиях ограничений по времени и ресурсам. Еще недавно ключевым навыком для инженеров и ученых могло считаться умение понимать, и переводить письменный текст, в современных условиях при развитых технологиях автоматического перевода, данный навык теряет свою актуальность. Сегодня для того, чтобы быть востребованным на рынке труда, от выпускника вуза требуется умение вступать в письменную и устную коммуникацию на иностранном языке, выступать с докладами на научных конференциях и выставках, обмениваться опытом с коллегами из других стран. Поэтому особое внимание должно уделяться развитию навыков говорения, письма и восприятия речи на слух.

Любая коммуникация предполагает не только умение говорить на языке, но и слушать и понимать собеседника, соответственно невозможно обучать говорению без обучения аудированию. Необходимо развивать эти два навыка в равной степени. Однако существующие учебные пособия нацелены только на развитие навыков чтения, грамматики, а также пополнение словарного запаса. Поэтому преподавателям приходится самим искать способы развития навыков

говoreния и аудирования, мотивации студентов и развития у них навыков автономного обучения.

К сожалению, существующие российские пособия либо полностью игнорируют такой аспект языка как восприятие речи на слух, либо уделяют ему недостаточно внимания. Однако мы считаем, что именно этот аспект является ключевым в развитии иноязычной компетенции. Для начала рассмотрим задачи, которые могут выполнять задания по аудированию на занятиях по иностранному языку: восприятие и понимание речи на слух и аудирование с целью развития лексико-грамматических навыков.

Данная статья представляет собой описание практического опыта развития перечисленных навыков в техническом ВУЗе посредством применения образовательных интернет платформ и приложений для смартфонов в качестве дополнения к основным учебным материалам. На своих занятиях мы используем сайт «Tubequizzard» и приложение «Lyricstraining»

Когда мы говорим о восприятии и понимании иноязычной речи на слух, мы различаем восприятие речи «снизу-вверх» и «сверху вниз» [3]. Восприятие «снизу-вверх» означает, что мы обрабатываем входящие звуки и таким образом формируем смысл, в то время как, обрабатывая информацию «сверху вниз» мы используем уже имеющиеся у нас знания и опыт для понимания новой информации. Задача преподавателя заключается в том, чтобы комбинировать эти способы обработки информации.

Поскольку эффективность прослушивания текста зависит от той информации, которая уже известна обучающемуся, мы подбираем материал согласно темам, представленным в основном курсе. Мы находим видео, коррелирующееся с изучаемой темой, на платформе «Tubequizzard», базу которой составляют видео из «Youtube», далее обучающимся предлагается заполнить таблицу «Знаю – Хочу узнать – Узнал» [2].

Перед прослушиванием студенты работают в парах, вспоминают и заносят в таблицу знакомую лексику, грамматические конструкции и факты, которые им уже известны по заданной теме, после чего вся группа обменивается своими ожиданиями. Также на этом этапе обучающиеся записывают вопросы, ответы на которые они бы хотели получить. После чего текст прослушивается первый раз, и студенты отмечают информацию, которая совпала и ответы на вопросы, если они были даны.

Следующий этап – общее групповое обсуждение и второе прослушивание, с последующим заполнением последней колонки таблицы «Узнал». При прохождении темы «Образование в Великобритании, после разбора текста из учебника студентам было предложено посмотреть видео «British Education System | Britain Explained» и заполнить таблицу, ниже приведены примеры ответов некоторых обучающихся:

<i>Education in great Britain</i>		
<i>I know</i>	<i>I want to know</i>	<i>I've learnt</i>
<i>Compulsory subjects</i> <i>Secondary school</i> <i>Primary school</i> <i>Elementary school</i> <i>Curriculum</i> <i>GCSE</i> <i>A-levels</i> <i>Canteen</i> <i>University</i> <i>College</i> <i>Public schools</i> <i>Private schools</i>	<i>What are public and private schools?</i> <i>What is higher education like?</i>	<i>Private school: Eton</i> <i>Grammar schools</i> <i>Comprehension school</i> <i>Vocational school</i> <i>A-s level</i> <i>Apprenticeship</i> <i>Faith schools</i> <i>One subject at university</i> <i>A fresher</i> <i>Red Brick Universities</i> <i>Uni</i> <i>Bachelor degree</i> <i>Master's degree</i> <i>PhD</i>

Вышеуказанным примером иллюстрируется интегрирование подхода «сверху-вниз», когда прослушиваемый материал накладывается на уже имеющиеся знания у студентов. Следующая стадия – непосредственная детальная работа с аудиотекстом. Платформа «Tubequizzard» генерирует различные упражнения на основе видео: грамматические, лексические и фонетические, в зависимости от целей занятия преподаватель имеет возможность выбрать подходящее задание или совместить несколько. Отдельно хотелось бы отметить фонетические задания, которым практически никогда не уделяется время в общих курсах иностранного языка. Данная платформа предоставляет возможность работать над сливающимися звуками, предлагая распознавать так называемые «word chunks», например, «*you don't (16) have to pay*»; «*which (33) I was happy with*»; «*in some places (20) and then you get to choose*», а также над «исчезающими звуками»: «*So again (2) it could be English*», «*Apprenticeships (7) and you can do subjects*», что позволяет тренировать навык декодирования аудио текста и значительно улучшает понимание речи на слух, позволяя слышать не только основную информацию, но и все содержание услышанного. Таким образом, формируется умение распознавать текст «снизу-вверх». Используя данную интернет-платформу, преподаватель имеет возможность совмещать различные подходы к аудированию и дополнять учебный процесс актуальными и аутентичными материалами в соответствии с языковым уровнем обучающихся, принимая во внимание индивидуальные особенности и предпочтения студентов.

Помимо своей основной функции – развития навыков восприятия речи на слух – задания по аудированию могут являться источником для расширения словарного запаса и тренировки грамматических навыков. Как правило, за основу берется работа с письменным вариантом текста, в котором обучающимся предлагается найти и выделить новые интересные словосочетания или уже изученное грамматическое правило. Сайт «Tubequizzard» автоматически создает грамматические упражнения по

заданному видео, предлагая студентом вписывать правильную форму глагола, существительного или прилагательного. В зависимости от языковой компетенции обучающихся мы используем два подхода: первый предполагает просмотр и прослушивание видео после отработки определенной грамматической темы, и может выступать в качестве текущего тестирования на занятии и самопроверки обучающихся; с более продвинутыми студентами видео используется в качестве стимула и наглядного пособия перед изучением нового грамматического материала. В последнем случае студенты сначала заполняют пробелы, прослушивая видео, в дальнейшем на этих примерах рассматривается новая грамматическая тема. При этом одно и то же видео можно просматривать несколько раз и выполнять разные упражнения, которые создаются автоматически. Данная технология значительно увеличивает мотивацию и вовлеченность студента, позволяет преподавателю приводить примеры того, как те или иные грамматические конструкции используются в живом языке, а не только в упражнениях и на бумаге.

Поскольку восприятие речи на слух — это тот навык, который требует постоянной отработки, то при занятиях один раз в неделю невозможно добиться значительного прогресса в данном направлении. Следовательно, задачей преподавателя является развитие автономной работы студентов при помощи предоставления им различных инструментов, платформа «Tubequizzard» может служить одним из таких инструментов. В качестве домашнего задания обучающимся задается самостоятельно просмотреть одно или два видео, соответствующие их уровню владения языком, в неделю и выполнить задания. Еще одним схожим инструментом, используемым в нашем вузе, является приложение «Lyricstraining», оно создает задания на пропуски слов из песен, отрывков мультфильмов и различных телевизионных передач. Обучающиеся могут сами выбирать уровень задания и переключаться между разными уровнями в рамках одного и того же аудиоматериала. Приложение помогает тренировать навык отработки информации «снизу-вверх» и декодирования, постепенно улучшая навыки аудирования и погружая студентов в иноязычную языковую среду. В качестве проверки используются скриншоты выполненных заданий, которые отправляются преподавателю в Microsoft Teams, а также письменное сочинение с кратким изложением просмотренного и прослушанного материала. Дальнейшая работа обучающихся заключается в отработке незнакомой лексики, для этого мы используем приложение «Quizlet», куда студенты заносят незнакомые слова и интересные выражения и выполняют различные упражнения на заучивание данной лексики, преподаватель имеет возможность отслеживать работу студентов либо напрямую в приложении, либо через предоставленные скриншоты. Таким образом, студенты имеют возможность самостоятельно выбирать материал, который им интересен, и помимо отработки навыков восприятия речи на слух, использовать аудио и видео записи для развития общей языковой компетенции, расширяя словарный запас и отработывая грамматические конструкции. Задачей преподавателя является создание плана таких заданий и осуществление контроля.



Данные образовательные платформы и приложения были опробованы нами со студентами первого курса Старооскольского технологического института им. А.А. Угарова (филиала) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлениям «Информационные системы и технологии», «Теплоэнергетика и теплотехника», «Электроэнергетика и электротехника», «Автоматизация технологических процессов и производств». Помимо улучшения качественных показателей, внедрение современных образовательных информационных технологий позволяет повысить мотивацию студентов и сформировать у них навыки самостоятельного выстраивания процесса обучения [Панюшкина с. 235].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Панюшкина, О.А. Практика применения новых технологий для обогащения словарного запаса в процессе изучения иностранных языков / О.А. Панюшкина // Историческая и социально-образовательная мысль. - 2014. №3. С. 299-235.
2. Rogers, A. Procedures for Teaching Listening Skills [Электронный ресурс] / A. Rogers // Exploration on Designing College English Listening Class. – 2009. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ehow.com/info\\_8738824\\_procedures-teachinglistening-skills.html](http://www.ehow.com/info_8738824_procedures-teachinglistening-skills.html)
3. Vandergift, L. Facilitating Second Language Listening Comprehension: Acquiring Successful Strategies / L. Vandergift // ELT Journal. – 1999. – №. 53/3. – С. 168–171.
4. Vovk O. The Methodology of Developing Listening Comprehension Competence to Students of Linguistic Fields /O. Vovk // Vzdelávanie a spoločnosť: medzinárodný nekonferenčný zborník. 2016, С.261-271

### ОСОБЕННОСТИ КОМПОЗИЦИИ СКАЗКИ Л. КЭРРОЛЛА «АЛИСА В СТРАНЕ ЧУДЕС»

*Пянюшкіна А.А., студентка 5 курса,  
БрГУ им. А.С. Пушкина  
Столярчук Н.Н., старший преподаватель,  
БрГУ им. А.С. Пушкина,  
г. Брест, Российская Федерация*

**Аннотация.** В данной статье исследуются особенности композиции произведения Л. Кэрролла «Алиса в стране чудес». Выявлены общие элементы композиции сказки Л. Кэрролла и фольклорной сказки (зачин, основная часть, концовка). Рассматривается мотив сновидения как элемент построения сюжета и элемент нонсенса как один из ключевых в творчестве Л. Кэрролла.

**Ключевые слова:** нонсенс, композиция, зачин, система образов, фольклорный мотив, фольклорная сказка.

**Abstract.** This article views the peculiarities of the composition of “Alice in Wonderland” by L. Carroll. Common elements of the fairy tale by L. Carroll and folk tales (beginning, main body, ending) are defined. The authors of the article regard the motif of dream as the element of plot structure and nonsense as a key element in the creative work by L.

Carroll.

**Keywords:** nonsense, composition, beginning, system of images, folk motif, folk tale.

Творчество Льюиса Кэрролла вызывает интерес у читателей на протяжении долгого времени. Самоуничижительный, но обладающий удивительной способностью мыслить критически, сочетая фантазию с изоощренными нюансами логики и математики, Льюис Кэрролл оставил неизгладимый след в воображении детей и взрослых. Его самые известные произведения – «Алиса в Стране Чудес» (1865) и «Алиса в Зазеркалье» (1872) – до сих пор пользуются популярностью во всем мире и были адаптированы для радио, телевидения и кинофильмов. В данной статье рассматриваются особенности композиции сказки «Алиса в стране чудес». Несмотря на большое количество публикаций по творчеству Л. Кэрролла, особенности этого произведения в сравнении с фольклорной сказкой остаются не исследованными.

«Алиса в Стране Чудес» – история о девочке, падающей в кроличью нору и попадающей в странный, сюрреалистический мир, где ничто не имеет смысла, отражает то детское состояние, когда правила еще не известны, а воображение так же сильно, как реальность. По жанру «Алиса в стране чудес» – литературная сказка, так как события, описанные в ней, частично основаны на фольклорных сюжетах, а частично являются результатом воображения автора. Это произведение – образец «нонсенса ради нонсенса», что выражено в многочисленных загадках, головоломках, логических задачах, которые должна решить главная героиня. Сама структура сказки становится участником «игры в нонсенс». Противоречивые принципы беспорядка-порядка, шиворот-навыворот становятся предметом изображения содержания и повествовательным методом. Даже отношения между людьми могут быть представлены в виде игры (например, игра в карты или в крикет).

Что касается композиции произведения, она сходна с композицией народных сказок: здесь присутствует зачин (ситуация, когда Алиса попадает в кроличью нору), основная часть и концовка. Однако автор дробит небольшую по объему сказку на 12 глав (эпизодов), что позволяет раскрыть смысл игр и заданий, которые выполняет Алиса.

Система персонажей также сходна с системой персонажей народных сказок. Здесь присутствуют реально существующие люди либо герои, имеющие реальных прототипов (Алиса), фольклорные персонажи (Мартовский Заяц, Шляпник), а также «функциональные» персонажи, которые задают вопросы и посылают испытания Алисе (гусеница). Несколько персонажей в истории – говорящие животные, часто встречающиеся в сказках, которых Л. Кэрролл вводит для того, чтобы обратиться к детской аудитории. Некоторые из самых известных персонажей из «Алисы в Стране Чудес» появляются в знаменитой сцене чаепития, где Алиса встречает Безумного шляпника и Мартовского зайца. Безумный шляпник и Мартовский Заяц сидят за длинным столом, где все места заняты для чаепития, кроме них самих и Сони. Сказав Алисе, что у них нет места за столом, рассказчик описывает:

«Там много места! – негодуяюще воскликнула Алиса и села в большое кресло на одном конце стола» [1, с. 102].

Обычно встреча с говорящим животным вызвала бы шокирующую реакцию, но Алиса признает, что Мартовский Заяц и Соня могут говорить без раздумий, потому что все другие животные, с которыми она сталкивалась в Стране Чудес, говорят так же. В мире, полном абсурда, говорящие животные становятся нормой.

Приспосабливаясь к безумию Страны Чудес, Алиса пытается применить логику, которой научилась в своем собственном мире. В большинстве случаев это не могло помочь ей понять смысл вещей. Алиса пытается разгадать загадку Безумного Шляпника и понять нелепую игру королевы в крокет, но безуспешно. В каждом случае загадки и задачи, которые ставила перед собой Алиса, не имели ни цели, ни ответа. Хотя Льюис Кэрролл был логиком, в «Алисе в Стране Чудес» он превращает шутки, загадки и логические игры в фарс, тем самым нарушая причинно-следственные связи, присутствующие в реальном мире.

Во время «безумного чаепития» Шляпник загадывает Алисе загадку: «Какая разница между пуганой вороной и письменным столом?» [1, с. 103]. Этот вопрос чуть не стал камнем преткновения среди любителей языка и философии, которые не могли найти ответ. Сам же Л. Кэрролл впоследствии признался, что он специально сочинил загадку без ответа и даже не собирался ее как-то объяснять.

Используя этот сказочный элемент, Кэрролл играет с идеями обыденности и логики, призывая читателей понять его безумный мир. Делая это, он подчеркивает способность детей создавать свою собственную реальность, тем самым вдохновляя их на использование воображения.

Время также является источником нонсенса. На чаепитии Безумный Шляпник объясняет, что его часы отстают «ровно на два дня». Это означает, конечно, что его часы показывают точно нужное время, как это было бы, если бы они были вовремя.

Также Льюис Кэрролл использует элемент повтора, когда Безумный Шляпник объясняет, почему его часы всегда показывают шесть часов, повторяющиеся пересаживания за чаепитием из-за нехватки чистой посуды.

Сказки Л. Кэрролла имеют кольцевую композицию: традиционный зачин и концовка, которая выглядит довольно неожиданной и странной. Сон в сказках Кэрролла имеет сложную многоуровневую структуру, он как будто состоит из нескольких степеней. Во время падения в кроличью нору Алиса засыпает, хотя подразумевается, что она как будто бы уже уснула до этого, когда в начале книги, сидя на берегу реки с сестрой, «она начала подумывать (правда, сейчас это тоже было дело не из легких – от жары ее совсем разморило), что, конечно, неплохо бы сплести венок из маргариток» [1, с. 15]. Хотя здесь нет прямого указания на то, что она засыпает, что позволяет Кэрроллу позже ввести прием «сна во сне», значительно усложнив пространственно-временную организацию своей сказки.

Заключение книги, где приключения Алисы превращаются в сон,

одновременно дискредитирует и подтверждает бессмыслицу. Сны не обязательно должны быть реалистичными, что дает сюжету еще больше оснований не быть таковыми.

«Ой, а какой я забавный сон видела! – сказала Алиса.

И она принялась рассказывать сестре все, что сумела запомнить про свои забавные приключения» [1, с. 184].

В произведении Л. Кэрролла мы наблюдаем многие элементы фольклора: герои-чудаки (Белый Кролик, Чеширский Кот, Безумный Шляпник, Мартовский заяц, Додо, Гусеница), которые ведут себя эксцентрично, сновидения, некоторые элементы сюжета. Однако композиция, повторяющая композицию фольклорных сказок, позволяет раскрыть замысел произведения и дает читателю возможность взглянуть на ситуацию глазами самой Алисы. Разделяя произведение на 12 коротких глав, Л. Кэрролл нарушает строгую последовательность сюжета. Присущую фольклорным сказкам. У Л. Кэрролла сказка заканчивается не потому, что героиня выполнила задание, а просто потому, что заканчивается ее сон. «Алиса в Стране Чудес» – это изначально детская сказка, но ее смысл, особенно благодаря использованию приема нонсенса, выходит далеко за рамки детской литературы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кэрролл, Л. Алиса в Стране Чудес. Алиса в Зазеркалье: [сборник] / Л. Кэрролл; [пер. с англ. Б. Заходера, Л. Яхнина]. – Москва : Издательство АСТ, 2018. – 352 с.
2. Бурцев, А.А., Семина, Н.В. Английская литературная сказка конца XIX – начала XX века / А. А. Бурцев, Н. В. Семина. – Якутск : Изд. Якутского университета, 1991. – 216 с.
3. Английская абсурдная поэзия / Э. Лир, У. Гилберт [и др.]; [пер. с англ. М. Фрейдин]. – СПб. : Издательство Симпозиум, 2007. – 224 с.
4. Демурова, Н. Льюис Кэрролл: очерк жизни и творчества / Н. Демурова. – Москва : Издательство Наука, 1979. – 200 с.
5. Хит, П. Льюис Кэрролл: «Алиса» глазами философа / П. Хит; [пер. с англ. Н. М. Демурова]. – Москва : Издательство ТриМаг, 2013. – 264 с.

### ПРЕПОДАВАНИЕ И ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА COVID-19

*Рыло Т.В.*, старший преподаватель,  
*Дубина Л.П.*, старший преподаватель,  
УО «Белорусский государственный  
аграрный технический университет»,  
г. Минск, Республика Беларусь

**Аннотация.** Статья предлагает некоторые возможности научиться преподавать иностранный язык с использованием онлайн-ресурсов в условиях карантинных мер. Описываются некоторые опасения и преимущества внедрения онлайн технологий в обучение.

**Ключевые слова:** виртуальная аудитория, образовательная среда,

взаимодействие, техническое решение, вебинар.

**Abstract.** This article proposes some facilities how to teach a foreign language using online resources in conditions of quarantine measures. A number of misgivings and advantages of introducing online technologies in education are highlighted.

**Keywords:** virtual classroom, learning environment, interaction, technology solution, webinar.

В период карантинных мер и ограничения свободы на передвижение многие учреждения высшего образования закрыли свои двери. Огромное количество преподавателей, которые ранее испытывали некоторое стеснение в технических вопросах, вынуждены очень быстро научиться преподавать иностранный язык с использованием онлайн-ресурсов. Это вызывает необходимость проведения занятий в виртуальных аудиториях или предоставления студентам материалов для самостоятельного изучения онлайн. И то и другое выступает как новый способ проведения занятий для большого количества преподавателей.

С момента появления Интернета в 1990-х годах у преподавателей английского языка были достаточно сложные отношения с онлайн технологиями. Педагогическое образование того времени медленно охватывало цифровые способы преподавания и обучения иностранного языка. Следовательно, многие преподаватели английского языка сопротивлялись цифровой волне, которая произвела революцию в других сферах нашей жизни. И это обусловлено тем, что у преподавателей есть ряд опасений по поводу внедрения технологий в обучение. Самые распространенные из них заключаются в следующем:

1) Технологии изолируют – взаимодействие студентов ограничено и отличается от того, какими способами они будут использовать язык в реальном мире.

2) Труд преподавателя деqualифицируется, и суть обучения теряется.

3) Развитие технологий, особенно искусственного интеллекта в скором времени приведет к сокращению числа преподавателей. [1]

Во многих ситуациях компьютерные технологии действительно могут облегчить взаимодействие между преподавателем и студентами. Стоит только подумать о том, сколько из нас сейчас используют свои телефоны и социальные сети, такие как WhatsApp или Facebook, для общения. Это в равной степени относится и к взаимодействию в виртуальной образовательной среде – при правильной организации, представляется возможность оптимизировать использование иностранного языка для более активного взаимодействия студентов друг с другом. И, хотим мы того или нет, эти формы взаимодействия, опосредованные через цифровые каналы, теперь составляют высокий процент взаимодействий в «реальном мире».

Преподавание английского языка давно перестало быть статической дисциплиной, в которой преподаватели, в первую очередь, являются носителями декларативных знаний, то есть определенных фактов или информации. В настоящее время преподаватели английского языка

воспринимаются как посредники обучения, которые предоставляют возможности для обучения своим студентам и дают обратную связь для поддержания их достижений. Таким образом, сущность обучения – это не что-то фиксированное, а скорее динамическое, адаптирующееся к контексту и ситуаций реальной жизни. Использование компьютерных технологий при обучении иностранному языку требует высокой квалификации во многих контекстах и может предложить действительно полезную поддержку университетской студенческой среде, давая им возможность учиться новыми и интересными способами.

Искусственный интеллект – это призрак 21 века, который преследует многие профессии. Карл Бенедикт Фрей и Майкл Осборн, научные сотрудники Оксфордского университета провели исследование, какие рабочие места, вероятно, будут заменены искусственным интеллектом в будущем. Оно показало, что вероятность исчезновения профессии преподавателя очень низка, особенно по сравнению с такими профессиями как библиотекарь или специалист по продаже недвижимости. [2]

Это связано с тем, что преподавание является достаточно сложной профессией, требующей ряда педагогических навыков, таких как знание предмета, управление аудиторией обучающихся, навыки мотивации и предоставления обратной связи, навыки дифференцированного обучения и решения проблем, эмоциональный интеллект, консультирование и многое другое.

Это контрастирует с текущим состоянием искусственного интеллекта, которое можно охарактеризовать как «зависящее от предметной области», то есть высококвалифицированный, но в одной конкретной области, например, играть в шахматы, водить машину, узнавать человеческие лица или речь. «Общие предметные» навыки, которыми обладает преподаватель, и сложное взаимодействие между ними в ближайшее время нельзя будет заменить машинными технологиями. [2]

В некотором смысле, причина того, что преподавание английского языка недостаточно быстро внедряет новые методы обучения с помощью информационных технологий, заключается в том, что учреждениям высшего образования не хватает мотивации и ресурсов для внедрения технических решений в аудитории и за ее пределами. Следовательно, потребность в квалифицированных преподавателях, владеющих цифровыми технологиями, остаются слабыми. В настоящее время это явно претерпевает некоторые изменения в лучшую сторону, поскольку система высшего образования нуждается в том, чтобы студенты получали качественное образование и в эти непростые времена.

Таким образом, существует очевидная и неотложная необходимость профессионального развития в обучении с помощью технологий для многих преподавателей по всему миру, и доступный онлайн ресурс Cambridge English является существенной поддержкой для преподавателей, предлагая большое количество инициативных решений.

В связи с этим был запущен бесплатный массовый открытый онлайн-

курс (MOOK) Teaching English Online, чтобы оказать помощь преподавателям приобрести навыки, необходимые для онлайн преподавания. Первый цикл курса уже привлек более пятидесяти тысяч участников. Затем последовала серия виртуальных вебинаров, призванных помочь преподавателям устойчиво продолжать обучение во время кризиса Covid и научиться управлять взаимодействием и обратной связью в виртуальной аудитории.

Специальная веб-страница для поддержки каждого преподавателя (Supporting Every Teacher) объединяет ряд полезных образовательных ресурсов, помогающих составить план занятия, планировать онлайн-мероприятие, а также ресурс, позволяющий студентам мгновенно получать отзывы о своих работах с помощью инновационных материалов.

Несомненно, что во времена Covid, подобные ресурсы оказывают помощь и поддержку преподавателям в проведении виртуальных занятий или создании онлайн-ресурсов, для многих, возможно, впервые. Говорят, что любое отрицательное событие может иметь положительный аспект, и, возможно, когда эпидемия закончится, мы увидим, как онлайн-обучение, с его педагогическими преимуществами, станет неотъемлемой частью преподавания во всем мире.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Teacher professional development [Electronic resource] / ed. T. Clark. – Cambridge Assessment English, Cambridge, 2018. – Mode of access: <https://www.cambridgeenglish.org/Images/539683-perspectives-teacher-professional-development.pdf> – Date of access: 26.03.2021.

2. The future of employment [Electronic resource] / ed. B. K. Frey, M. A. Osborne. – Technological Forecasting and Social Change, international journal, Volume 114, 2017. – Mode of access : <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0040162516302244> – Date of access: 23.03.2021.

### ПРОВЕДЕНИЕ УЧЕБНЫХ ЭКСКУРСИЙ В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ

*Садыкова Р.Х., к.ф.н., доцент кафедры  
довузовского преподавания РКИ,  
подготовительный факультет МПГУ,  
г. Москва, Российская Федерация*

**Аннотация.** В статье приводятся методические рекомендации по подготовке виртуальной экскурсии – предварительный этап, непосредственно экскурсия, работа после просмотра видеofilма. Предлагаются конкретные задания для формирования у студентов-иностранцев умения воспринимать достаточно большой объем информации в видеоформате. Определяется несколько тематических вариантов виртуальных экскурсий.

**Ключевые слова:** русский язык как иностранный, виртуальная экскурсия, культурология, дистанционное обучение.

**Abstract.** The article provides methodological recommendations to prepare foreign students for a virtual excursion - a preliminary stage, the excursion itself, practice after

watching a video film. Specific tasks are proposed for the formation of foreign students ability to perceive a large amount of information in video format. Several thematic options for virtual excursions are determined.

**Keywords:** Russian as a foreign language, virtual excursion, cultural studies, distance learning.

**Введение.** Учебные экскурсии включены в образовательную программу. В курсе русского языка как иностранного они занимают очень важное значение по многим причинам: студенты узнают о стране изучаемого языка, ее достопримечательностях, особенностях и традициях, исторических событиях. Посещение музеев и выставок позволяет познакомиться с культурой России и изучить экспонируемые художественные шедевры, узнать многое о жизни художников и истории создания картин. Важным фактором можно назвать и изучение инфраструктуры города, в котором учатся студенты. К экскурсионным занятиям такого типа можно отнести, например, экскурсию по Москве, по московскому метро. В настоящее время возможность проводить со студентами учебные экскурсии в реальных условиях отсутствует – студенты находятся в своих странах и обучаются дистанционно – поэтому разработка методических рекомендаций на данную тему представляется актуальной.

**Основная часть.** В процессе экскурсионного занятия задействовано несколько основных видов речевой деятельности: аудирование, говорение и лексика — расширение словарного запаса за счет включения новых слов и выражений на данную тематику. Кроме того, немаловажное значение имеет возможность провести сопоставление с культурой родной страны.

Существует тесная связь обучения языку с культурой страны, ее историей. Можно только поддержать утверждение, что «Введение в учебную программу занятий экскурсий по мемориальным местам позволяет сочетать культурное просвещение обучаемых с эффективным развитием их речевых способностей» [1, с. 166].

Учебные экскурсии формируют способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

Все вышеперечисленное относится и к экскурсиям в режиме оффлайн, и к онлайн-занятиям, так как во многом методика их организация схожа. Однако онлайн-экскурсии требуют большего внимания, так как при их проведении студентам необходимо погрузиться в виртуальную среду и для того, чтобы занятие прошло эффективно, необходимо учитывать сложность таких уроков и корректировать их в зависимости от аудитории и их интересов. Мы должны учитывать, что студенты, находящиеся на дистанционном обучении, не знакомы с реалиями нашей страны, не знают особенностей жизни в ней. А одной из важных задач при обучении русскому языку как иностранному является формирование и поддержание устойчиво-высокой мотивации студентов к изучению языка и иноязычной культуре в диалоге с родной культурой. [2, с. 157]

Методика проведения виртуальной экскурсии на предварительном этапе во много схожа с традиционной. Однако подготовка к такой экскурсии должна



быть более тщательной, так как отсутствует основной важный элемент — погружение в среду. Таким образом, студентам дается для ознакомления новая лексика, которая далее отрабатывается в конкретных контекстах употребления. Например, перед виртуальной экскурсией по Москве и московскому метро, читается и отрабатывается соответствующий текст. Коммуникативная установка при чтении текстов, содержащих ту или иную информацию о Москве, может быть самой разной: ознакомительной, изучающей, поисковой, просмотровой, в зависимости от поставленной цели занятия.

**Задание. Прочитайте текст и выполните задания. Выделенные слова переведите на родной язык.**

Мне очень нравится Москва — столица России. Это красивый современный город. Моё знакомство с этим городом началось с метро. Метро — удобный, быстрый вид транспорта. Около 150 километров линий московского метро соединяют отдельные районы столицы с центром. Московское метро ежедневно перевозит более 8 миллионов пассажиров. В метро всегда светло, как в солнечный день. Зимой здесь тепло, а летом прохладно. А ещё можно отправиться на экскурсию по ночному метро на старинном поезде.

Центр Москвы — это, конечно, Кремль, Красная площадь. Древний московский Кремль — это уникальный музей, история русского народа. Здесь находится Большой Кремлёвский дворец. От Кремлёвской стены начинается главная площадь столицы — Красная площадь. Красная площадь прекрасна во все времена года и в любую погоду, недаром она называется «Красная», что значит «красивая».

Мне очень нравится **величественный** храм Василия Блаженного — памятник русской архитектуры.

На Красной площади Москва встречала первого в мире космонавта Юрия Гагарина. В праздники на Красной площади проходят военные и спортивные парады.

В свободное время я гуляю по самым красивым улицам и проспектам Москвы. Я люблю ходить по Тверской улице. Все москвичи любят эту улицу. А сколько людей можно увидеть на Пушкинской площади!

В столице очень красивые проспекты и красивые здания.

**Знаменитый** старый Арбат — это пешеходная улица. Здесь всё как в старой Москве: старинные **фонари**, старые здания, Дом-музей А. С. Пушкина, маленькие уютные кафе. На улице художники продают свои картины и рисунки.

Люди правы, когда говорят: кто в Москве не бывал, красоты не видал. [3, с. 291]

Новые слова из текста выписываются и переводятся на родной язык. Далее студенты составляют с этими словами предложения. Для проверки степени понимания текста студентам предлагается небольшой тест.

**Тест.** Выберите вариант, который наиболее полно и точно отражает содержание текста.

**1. Московское метро — это ...**

- а) 100 километров линий.
- б) 200 километров линий.
- в) 150 километров линий.

**2. Главная площадь Москвы называется...**

- а) Красная.
- б) Красивая.
- в) Пушкинская.

### **3. Пешеходная улица Москвы называется...**

- а) Тверская улица.
- б) Арбат.
- в) Пушкинская площадь.

### **4. Почему говорят: кто в Москве не бывал, красоты не видал?**

- а) Москва — это современный город.
- б) Москва — это очень красивый город.
- в) В Москве есть Тверская улица

### **5. Тексту можно дать название...**

- а) Красная площадь.
- б) Московские улицы.
- в) Москва.

**Задание.** Объясните, как вы понимаете выражение: «Кто в Москве не бывал (не был), красоты не видал (не видел)». [З, с. 291-292]

Далее целесообразно выполнить задание на составление плана текста. Это задание формирует у студентов умение сжатия текста — его компрессии. Таким образом план — это краткое содержание текста, передающее смысл его частей, которые студенты могут использовать при пересказе. Умение делить текст на смысловые части требует от обучаемых хорошего понимания прочитанного и вычленения из текста основной информации. На более ранних стадиях обучения (например, уровне А1) возможно использование готового плана и как вариант — работа по плану с перепутанной последовательностью пунктов. В этом задании студенты, исходя из содержания прочитанного текста, располагают части в нужном порядке. Таким образом, студенты проделывают работу в следующей последовательности чтение — компрессия (свертывание) — пересказ (развертывание). Мотивационная составляющая заданий по работе с текстом состоит в том, что студенты узнают о предстоящей виртуальной экскурсии и хорошее знание новой лексики будет способствовать лучшему пониманию увиденного. Кроме того, как правило, узнавание тех объектов, о которых была предварительно прочитана и изучена информация, вызывает у студентов чувство удовлетворения.

В настоящее время на канале YouTube можно подобрать большое количество экскурсий различной направленности — по Золотому кольцу России, по Третьяковской галерее, по музею изобразительных искусств им. А.С. Пушкина, по московскому метро и т. п.

При выборе экскурсии необходимо руководствоваться основными критериями:

1. Время экскурсии не должно превышать 10-15 минут. Трудно держать сосредоточенное внимание при аудировании на неродном языке даже в видеоформате дольше этого времени.

2. Темп сопроводительной речи должен быть достаточно медленным. С этой целью можно уменьшить скорость воспроизведения.

3. Дикция гида должна быть четкой с выраженными междусловными паузами.

4. Картинка на экране должна соответствовать комментарию в каждый

момент просмотра. Очень удобно, когда проговариваемый текст сопровождается субтитрами.

5. Наиболее сложные языковые конструкции требуют использования стоп-кадра и пояснений преподавателя.

Важным для преподавателя при подборе материала должен быть фактор актуальности того материала, который будет отрабатываться на учебной экскурсии.

Возможный ход проведения занятия:

1. Студентам сообщается тема планируемой экскурсии. Можно провести небольшой опрос, включающий вопросы о их интересе к данному объекту, их знаниях этой темы и под.
2. Работа с текстом, посвященном предстоящей экскурсии – студенты знакомятся с необходимыми сведениями и лексикой.
3. Выполнение комплекса заданий и упражнений на закрепление новой лексики и умения ее использовать в диалогической и монологической речи.
4. Непосредственно виртуальная экскурсия. В нашем случае мы используем видеофильмы, подготовленные на кафедре подготовительного факультета МПГУ [4, 5]. Видеотека достаточно обширна, она сопровождает тексты кафедрального учебника [3].

Беседа об увиденном, выяснение степени понимания сопроводительной речи гида, выявление наиболее понравившихся моментов видеофильма, составление диалогических и монологических высказываний по теме экскурсии. Например, задание составить диалоги и монологи:

1. Перескажите по цепочке содержание видео-экскурсии – что вы увидели сначала, что было потом и т. д.
2. Ваш друг недавно приехал в Москву. Ответьте на его вопросы о столице России.
3. Расскажите своим родителям, что вы узнали о Москве после видео-экскурсии.
4. Напишите короткий рассказ о ваших впечатлениях о Москве. В рассказе ответьте на следующие вопросы:
  - 1) Что вы увидели в Москве?
  - 2) Где находятся эти достопримечательности?
  - 3) Что вам понравилось больше всего?
  - 4) Что вас удивило?
  - 5) Что вы ещё хотите посмотреть?
5. Подготовьте и проведите виртуальную экскурсию (в формате презентации) по своему городу или своей стране. Расскажите, что интересного можно увидеть в вашем городе (стране).

По опыту прошлых лет наибольшей популярностью у студентов, кроме видеопутешествия по Москве, пользуются экскурсии по Золотому кольцу России, городам Санкт-Петербургу, Сочи, Казани, Мурманску. Очень часто в дальнейшем они на каникулах посещают эти города. Особый интерес, особенно у жителей южных стран, вызывает экскурсия в зимний Мурманск, где можно увидеть уникальное природное явление — северное сияние.

Еще один вариант виртуальной экскурсии – демонстрация

ознакомительных презентаций о знаменательных датах России с последующим показом видеofilmа празднования этой даты на подготовительном факультете в предыдущие годы. Как правило, это вызывает живой интерес у студентов, которые обучаются дистанционно и лишены возможности участвовать в подобных празднествах, и вызывает много вопросов по уточнению деталей проведения мероприятия.

*Заключение.* Таким образом, включение в практические занятия тем и виртуальных экскурсий поможет студентам-иностранцам к концу первого года обучения научиться:

- рассказывать об увиденном на экскурсии;
- выполнять задания и упражнения по теме экскурсии;
- отличать архитектурные памятники один от другого;
- описывать достопримечательности, а также самостоятельно провести виртуальную экскурсию по одному из объектов на выбор.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Соколова, Т.М. О проведении учебных экскурсий силами студентов-иностранцев в процессе их обучения РКИ / Т.М. Соколова // Международный научный журнал «Инновационная наука» № 6, 2015. — С. 166-169. — 408 с.

2. Щукин, А.Н. Практическая методика обучения русскому языку как иностранному : учебное пособие / А.Н. Щукин. — М. : Флинта, 2020. — 328 с.

3. Русский язык как иностранный. Будущему педагогу: Учебник для иностранных учащихся подготовительных факультетов: в 2 ч. Ч. 2. А2 / под общ. ред. Е.А. Хамраевой. = М.: изд-во МПГУ, 2019.

4. Московское метро. Виртуальная экскурсия. <https://yadi.sk/d/6znOu2PQ-cy6bQ/%D0%921.%20%D0%A3%D1%80%D0%BE%D0%BA%205.%20%D0%9C%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%BE.mp4>

5. Москва. Виртуальная экскурсия. <https://yadi.sk/d/6znOu2PQ-cy6bQ/%D0%921.%20%D0%A3%D1%80%D0%BE%D0%BA%201.%20%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B0.mp4>

## РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА ДЛЯ СОЗДАНИЯ АДАПТИВНОГО ТЕСТА НА ПЛАТФОРМЕ GOOGLE FORMS

*Сахарова Т.В.*, студент магистр,  
институт международного образования,  
*Светова Е.А.*, канд. ист. наук, доцент,  
Московский Государственный  
Педагогический Университет,  
г. Москва, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье приведен подробный разбор алгоритма, используемого для создания адаптивного тестирования. Цель данного исследования состоит в разработке и исследовании данного алгоритма, анализе его процессов работы (выявления способа оценки знаний). Методом исследования можно считать анализ работы алгоритма адаптивного электронного тестирования.

**Ключевые слова:** электронное оценивание, электронное тестирование,

алгоритмы работы КЭТ, компьютерное адаптивное тестирование, Гугл формы.

**Abstract.** The article provides a detailed analysis of the algorithm used to create adaptive testing. The purpose of this study is to develop and examine this algorithm, analyze its working processes (to identify a way to evaluate knowledge). The method of research can be considered an analysis of the CAT algorithm.

**Keywords:** electronic assessment, electronic testing, CAT algorithms, computer adaptive testing, Google Forms.

ИКТ технологии с каждым годом XXI века активнее внедряются в образовательный процесс. Стоит отметить, что они применяются как на занятиях дистанционного формата, так и на онлайн занятиях. Наиболее применимая сфера использования компьютерных технологий – тестирование. Такие образовательные платформы как Coursera и «Открытое образование» активно используют систему онлайн оценивания. Электронное тестирование широко используется в Cambridge English exams (электронного формата). Результаты таких тестов одинаково достоверны если брать их в сравнении с бумажными. Можно даже утверждать, что электронные тесты более точные, так как исключен человеческий фактор при проверке. Применение таких тестов позволяет сократить временные затраты на проверку, дать объективную оценку знаниям студента, также использование электронной технологии проверки тестов позволяет увеличить мотивацию студентов к изучению, так как интерес к электронным тестам у современного поколения гораздо выше, чем к тестам на бумажных носителях. Несмотря на вышеперечисленные плюсы, самым главным достоинством можно считать сохранение времени преподавателя, которые он тратит на проверку тестов. Безусловно, онлайн тестирование нельзя применять для проверки письменных и устных работ, но оно вполне может применяться для проверки грамматических и лексических навыков.

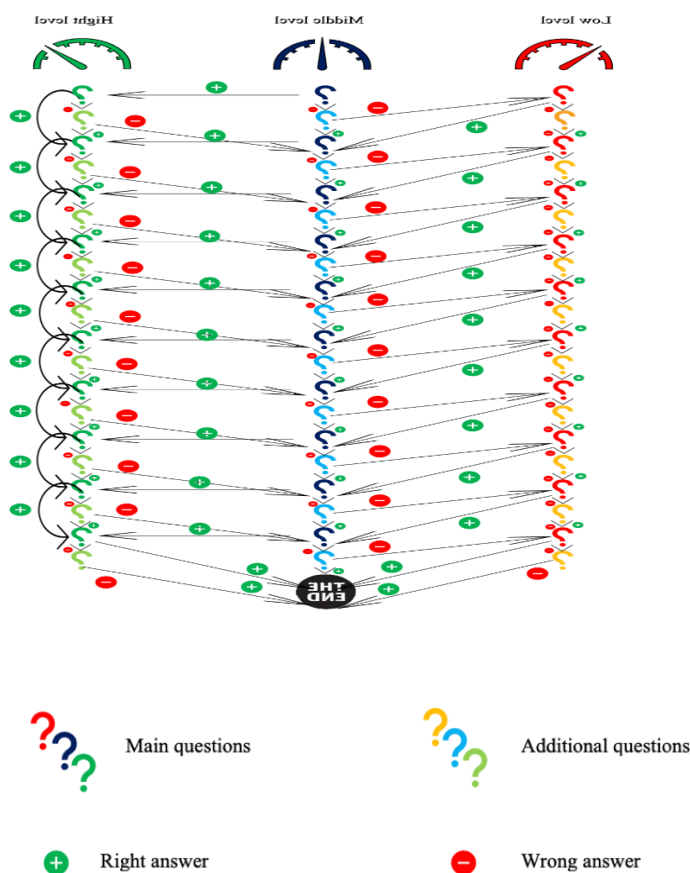
Существует большое количество платформ, позволяющих создать различные тесты, в основном линейные. Главное отличие стандартного линейного теста от адаптивного состоит в возможности последнего представлять тестируемому разный следующий вопрос в зависимости от ответа на предыдущий (правильно/неправильно). Такие тесты позволяют выявить пробелы в знаниях студентов, так как они оценивают уровень владения конкретной темой. На основе результатов таких тестов можно выстроить дальнейшую индивидуальную траекторию восполнения пробелов в знаниях.

Компьютерное адаптивное тестирование (CAT) нацелено на реализацию процесса тестирования, которое умеет подстраиваться под уровень знаний испытуемого и выбирать подходящие тестовые задания [2]. Согласно Linacre [1], сложность следующего выбранного вопроса зависит от ответов на вопросы, предоставляемые ранее. Следующий вопрос должен быть выбран таким образом, чтобы предоставить наиболее обширную информацию о текущем уровне знаний студента. Для таких видов тестирования обычно используется банк заданий, из которого извлекаются все вопросы для тестирования на основе информации касательно предполагаемого уровня знаний испытуемого [3].

Для разработки адаптивного онлайн тестирования на платформе Google

Forms необходимо было разработать алгоритм, согласно которому будет установлен порядок предоставления студенту вопросов. Так как данная платформа не имеет функции создания адаптивного теста, но предоставляет возможность выбрать следующий вопрос в зависимости от ответа на предыдущий, возникла необходимость в создании алгоритма, позволяющего грамотно распределить вопросы относительно уровней сложности, чтобы получить максимально объективный результат оценки знаний тестируемого.

Ниже приведена схема алгоритма адаптивного теста, состоящего из 30 вопросов.



Согласно алгоритму, первый вопрос первой темы является вопросом среднего уровня сложности. Далее существуют два варианта дальнейшего теста, в зависимости от ответа на этот вопрос. Тестируемому при правильном ответе будет дан вопрос уровнем выше, при неправильном уровень остается прежним (средним). Если при ответе на дополнительный вопрос средней сложности студент не допускает ошибки, то уровень знаний этой темы определяется как средний и тестируемый приступает к выполнению следующей темы (уровень сложности сохраняется). При правильном ответе на вопрос высокой сложности студенту предъявляется дополнительный вопрос также высокого уровня. При положительном ответе на него уровень оценивается как высокий и откроется следующая тема, начиная с вопросов повышенного уровня сложности. Если же на вопрос высокого уровня будет неверным, уровень знаний по данной теме будет оценен как средний и следующий блок вопросов будет такого же (среднего) уровня сложности. В

случае неправильного ответа на дополнительный вопрос среднего уровня, студенту будет предъявлен основной вопрос уровня ниже. При положительном ответе на него уровень будет оценен как средний и в следующем блоке вопросов первым будет вопрос средней сложности, как и в случае с отрицательным ответом на дополнительный вопрос высокого уровня. При отрицательном ответе на основной вопрос низкого уровня будет студенту будет предъявлен дополнительный вопрос того же уровня, после ответа на который, не имеет значения правильно или неправильно, студент перейдет к следующей теме с низкой оценкой по данному блоку. Следующий блок вопросов будет начат также с низкого уровня. Так будет происходить со всеми темами, пока не откроется последний блок. После ответов на последний блок вопросов тест завершается. Согласно схеме, окончание тестирования наступает после любого ответа на дополнительные вопросы любой сложности или же положительного ответа на основные вопросы. Таким образом система адаптивного тестирования проводит студента по всем блокам теста, оценивая уровень знаний.

В данном исследовании был рассмотрен алгоритм вопросов, необходимый для создания адаптивного теста на платформе Google Forms. и подробно описан алгоритм, согласно которому работает система адаптивного теста. Этим алгоритмом можно пользоваться для создания адаптивного теста на любой платформе, позволяющей предоставлять следующий вопрос в зависимости от правильности ответа на предыдущий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Linacre J. M. et al. Computer-adaptive testing: A methodology whose time has come. – MESA memorandum, 2000. – №. 69. – С. 1991-2000.
2. Moosbrugger H., Kelava A. Testtheorie und Fragebogenkonstruktion. – 2012. – С. 7-26.
3. Veldkamp B. P., Matteucci M. Bayesian computerized adaptive testing //Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas em Educação. – 2013. – Т. 21. – №. 78. – С. 57-82.

### КОНЦЕПТ «MUSIC» В СТРУКТУРЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ДИСКУРСА

*Светлакова Е.К.,*  
учитель английского языка,  
МБОУ СОШ № 6, аспирант второго года обучения,  
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный  
педагогический университет».  
г. Армавир, Российская Федерация

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме рассмотрения структуры музыкального дискурса с лингвистической точки зрения. В статье представлена совокупность смыслов, входящих в структуру концепта «music» в рамках контекстов периодического издания Gramophone. Автор делает вывод о многогранности и перспективности музыкального дискурса для дальнейших лингвистических исследований его концептосферы.

**Ключевые слова:** дискурс, музыкальный дискурс, концепт, структура концепта,

контекст.

**Abstract.** The article is devoted to the problem of considering the musical discourse structure from a linguistic point of view. The article presents a set of meanings included in the structure of the concept 'music' within the context of Gramophone periodical. The author draws a conclusion about the versatility and prospects of musical discourse for further linguistic research of its conceptual sphere.

**Keywords:** discourse, musical discourse, concept, concept structure, context.

**Введение.** В современной лингвистике одним из ведущих направлений исследований является теория дискурса. Зародившись в начале 70-х годов XX века, понятие «дискурс» получило довольно широкое распространение в наши дни [2, с. 105]. На данном этапе развития дискурсивного направления существуют различные классификации типов дискурса, выделяемые на основе тех или иных признаков. Одним из таких типов, подробным описанием которого занимались немногие исследователи, является музыкальный дискурс.

Актуальность музыкальной коммуникации продолжает возрастать в современном обществе, особенно в связи с бурным развитием и огромным разнообразием средств массовой коммуникации и звуковой трансляции. Под музыкальным дискурсом Е.В. Алешинская понимает «социальную практику, обозначающую специфические способы репрезентации различных аспектов музыкальной жизни» [1, с. 13].

Организация любого дискурса, в том числе и музыкального, неразрывно связана с построением коммуникативного акта и обращением к адресату, чей уровень знаний необходимо учитывать. Коммуникативный акт подразумевает наличие не только языковых навыков адресата, но и определённых фоновых знаний, которые будут служить базисом для понимания нужной информации. Данный объём знаний и подготовленность адресата обычно являются определяющими факторами при определении и построении структуры дискурса [4, 2013].

Для того чтобы определить, каким образом выстраивается структура дискурса и приобретает смысловое наполнение, необходимо учесть каждый уровень синтагматики дискурса. Смысл заключается в композиции и в языковых единицах, оформленных синтаксически, в особенности, с ядерной семантикой, которые выступают значимыми элементами в формировании дискурса. К какому типу бы тот или иной дискурс не принадлежал, в его основе будет лежать система концептов, которая будет определять его структурно-семантическую организацию. Система концептов составляет основу любого дискурса. Дискурс является пространством для реализации концептов. Согласно мнению исследователей (С.Г. Воркачев, В.И. Карасик, А.В. Олянич, М.В. Пименова, И.П. Черкасова и др.), через концепт как совокупность смыслов находит своё отражение значимая для того или иного дискурса аксиологическая категория. Особенности построения дискурса определяются структурой и семантикой представленных в нём концептов [5, 2018].

В.И. Карасик, понимая под концептом фрагмент картины мира, переживаемый квант (т.е. частицу) опыта, выделяет в его структуре



понятийную, образную и ценностную стороны. В понятийной стороне концепта, по мнению В.И. Карасика, отражается «совокупность существенных признаков объекта или ситуации и итог их познания» [3]. Образная сторона понимается автором как образующаяся в сознании картина, или «след чувственного представления в памяти в единстве с метафорическими переносами» [Карасик, 2001, с. 27]. Ценностная сторона концепта представляет фрагмент опыта и является его доминирующей составляющей с лингвокультурологической точки зрения, т.к. культурно она наиболее значима.

**Объекты и методы исследования.** Для выявления концептов, составляющих основу музыкального дискурса, рассмотрим журнал периодического издания *Gramophone*, который представляет лучшие в мире обзоры классической музыки (*the world's best classical music reviews*) за период январь-март 2021 года. В результате анализа можно выделить следующие концептообразующие ключевые слова: «music», «composer», «concert», «orchestra», «work», «opera», «song», «performance», «sound», «listener». Остановимся на одном из базисных концептов данного издания – «music», который представлен практически в каждом из рассмотренных контекстов.

**Экспериментальная часть.** Для определения структуры указанного концепта обратимся к толковым словарям *Cambridge Dictionary* и *Longman Dictionary of Contemporary English*:

– a pattern of sounds that is made by playing instruments or singing, or a recording of this;

– written signs that represent sounds that can be sung or played with instruments [Cambridge Dictionary];

– a series of sounds made by instruments or voices in a way that is pleasant or exciting;

– the art of writing or playing music;

– a set of written marks representing music, or paper with the written marks on it [LDOCE].

Данные определения позволяют выявить понятийную сторону концепта «music» как набор звуков, воспроизводимых голосом или музыкальным инструментом, образующих целостное произведение, а также запись этих звуков на печатном или цифровом носителе.

Контекст журнала *Gramophone* выступает в качестве диагностирующего контекста, что позволяет выявить образную сторону концепта «music», который несёт следующие смысловые нагрузки:

1) выступает как музыкальное(-ые) произведение(-я) некого автора:

*For a composer whose music has been as widely recorded as David Maslanka's (1943-2017), it may be a surprise that this new disc contains four works all receiving first recordings.*

2) результат совместной творческой работы над музыкальным произведением:

*I have such admiration and great fondness for the musicians of the CBSO and I am absolutely delighted that we shall continue to make music together in the*

*coming years.*'

3) организованный набор звуков, воспроизводимый музыкантом-исполнителем:

*So I needed to approach this music with new ears. What could I apply that would benefit the music and give it new colour?*

4) специфический стиль, присущий тому или иному композитору:

*California is a paean to beauty and hope in the future while its contemporary Angel of Mercy – in which Maslanka once again celebrates his love of Bach's music – is rather more a prayer.*

5) направление, характерное для определённой эпохи и/или местности:

*The music's range of expression is extraordinary, evoking medieval and Levantine music (perhaps a relic of the Knights of St John), as well as African and Balkan music.*

6) часть культуры определённого народа:

*A recent conversation with Vasily Petrenko once again brought home to me just how much at odds our impressions of Russian music can be when shared with those closer to its source.*

7) глобальное понимание музыки как вида искусства в разрезе времени:

*I have also begun wondering what impact the pandemic will have on new music, whether there might be a prevalence of stark, haunted landscapes.*

8) узкоспециальное музыкальное направление:

*'Szymanowski's Stabat mater has long been a favourite piece, although it lies outside the range of music I usually review,' says DAVID THREASHER, author of this month's Collection.*

9) музыкальный жанр:

*After her acclaimed Schubert album Heimweh, Anna Lucia Richter returns with Il delirio della passione; a recording full of Monteverdi treasures, ranging from heart-wrenching opera scenes and religious music to bucolic songs.*

10) способ звукоизвлечения при помощи определённого музыкального инструмента:

*The waltz had made occasional appearances in keyboard music from the 1770s.*

Для определения ценностной стороны концепта «music» следует отметить его тесную взаимосвязь как с отдельным индивидом, так и с обществом в целом, так как концепт «music» в анализируемых контекстах включает в себя сему человека в роли автора, или композитора, творца («author», «composer», «creator»), исполнителя («pianist», «orchestra», «conductor», «performer», «singer»), слушателя («listener»), критика («reviewer»), что позволяет проследить «жизнь» музыкального продукта на всех этапах и его ценность для каждого, кто тем или иным образом причастен к нему.

**Заключение.** Таким образом, на основе представленного анализа концепта «music» можно сделать вывод о том, что указанный концепт имеет сложную многослойную структуру, где каждый смысл наслаивается в представленных контекстах музыкального дискурса. Данный тип дискурса представляется сложным многогранным и перспективным явлением для

дальнейших лингвистических исследований, одним из которых может стать комплексный анализ концептов, составляющих основу музыкального дискурса для выявления и описания его концептосферы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алешинская, Е.В. О моделировании коммуникативного пространства музыкального дискурса [Текст] / Е.В. Алешинская // Вестник НГЛУ. Сер. : Язык и Культура. – 2015. – № 30. – С. 11–19.
2. Дейк, ван Т.А. Язык, познание, коммуникация [Текст] / Т.А. ван Дейк. – М., 1989. – 216 с.
3. Карасик, В.И. Языковой круг : личность, концепты, дискурс [Текст] / В.И. Карасик. – Волгоград : Перемена, 2002. – 477 с.
4. Мойсеенко, С.Н. Структурно-семантическая организация английского компьютерного дискурса [Текст] // В мире науки и искусства : вопросы филологии, искусствоведения и культурологии : сб. ст. по матер. XIX междунар. науч.-практ. конф. Часть I. – Новосибирск : СибАК. – 2013.
5. Черкасова, И.П. Структурно-семантическая организация поэтического дискурса [Текст] // Вестник ТГПУ. – 2018. – №4 (54). – С. 96–102.
6. Cambridge Dictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dictionary.cambridge.org/>. – Дата обращения: 24.03.2021. – Загл. с экрана.
7. Longman Dictionary of Contemporary English (LDOCE) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ldoceonline.com/>. – Дата обращения: 24.03.2021. – Загл. с экрана.

### ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ

*Селецкая В.В.*, студентка,  
Институт экономики и управления АПК,  
*Шульгин И.С.*, студент,  
Институт экономики и управления АПК,  
*Локтионова С.Н.*, канд. филол. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева,  
г. Москва, Российская Федерация

**Аннотация.** В рекламной коммуникации, как известно, используются лингвистические средства, максимально способствующие реализации функции воздействия на целевую аудиторию. В данной статье предпринята попытка выявить и описать наиболее значимые с этой точки зрения приемы построения рекламных слоганов.

**Ключевые слова:** реклама; слоган; язык рекламы; рекламный текст; коммуникация; лингвостилистические особенности; языковые приемы.

**Abstract.** Linguistic means are known to be largely used in advertising in order to influence the target audience to see and buy the advertised item. This article attempts to identify and describe the most common and significant linguistic and stylistic means allowing to achieve this goal in advertising slogans.

**Keywords:** advertising; slogan; advertising language; advertising text; communication;

linguistic features; language techniques.

В современном мире в условиях высокой конкуренции рекламный слоган компании является отличной возможностью для привлечения внимания потенциального покупателя, стимулирования покупки товара или услуги. Рекламный слоган является важной составляющей корпоративного стиля и стратегии развития любой компании. Слоган должен быть индивидуален и интересен для привлечения потребителей. Перед маркетологами всегда стоит задача найти образное определение характеристики продукта для его продвижения. А успех рекламного слогана, в первую очередь, зависит от того, в каком контексте он преподносится аудитории, какие языковые и визуальные средства используются для его меморизации.

В качестве объекта исследования в нашей работе выступают тексты англоязычной печатной рекламы. Предметом исследования являются лингвостилистические особенности рекламных текстов на английском языке. Были использованы такие общенаучные методы, как описание, анализ, синтез и сравнение.

Рекламный слоган был предметом многих исследований, поэтому теоретической базой для написания данной статьи послужили работы отечественных ученых-лингвистов: Е.А. Земской и И.В. Арнольд.

Существует множество определений понятия «слоган». Рассмотрим одно из них, которое дается в словаре иностранных слов Н.Г. Комлева: «Слоган – короткий лозунг, выражающий какой-либо взгляд или представляющий рекламу товара; сжатая, ясная и легко воспринимаемая формулировка рекламной идеи» [6, с. 1007]. О.С. Ахманова предложила несколько иную формулу слогана: «это короткое самостоятельное рекламное сообщение, которое хорошо запоминается и в яркой, образной форме передает основную идею рекламной кампании и объясняет потребителю основное предложение» [3, с. 234]. Исходя из всего вышесказанного, слоган – это краткое рекламное сообщение, емко и ясно излагающее основную рекламную концепцию в рамках определенной рекламной кампании.

Что касается особенностей рекламного сообщения, то стоит обозначить его способность – воздействие на массовое сознание получателей рекламной информации. На наш взгляд, в объективном отражении коммуникативной среды общества и проявляется уникальность слогана как социального явления. Следовательно, слоган должен быть максимально понятным и близким той аудитории, к которой обращен.

В. Г. Зазыкин изучил методы внушения, применяемые в психологии, и отметил, что некоторые из них действительно заслуживают использования в рекламе. Так, например, использование слов, имеющих конкретный однозначный смысл, значительно повышает силу внушения. А абстрактные понятия, наоборот, снижают эффект внушения [4].

М. Айзенберг полагает, что два самых эффективных слова в рекламе – это “new” и “free” и все их вариации. Также он предупреждает о негативном воздействии целого ряда слов, которые содержат агрессию и впоследствии

могут вызвать отрицательные эмоции [1].

В английском языке существует множество лингвистических и стилистических приемов и средств выразительности. Мы выделили те, которые, согласно проведенному нами исследованию, наиболее характерны для рекламных текстов в англоязычной языковой среде.

В результате проведенного анализа мы пришли к выводу, что оценочная и экспрессивная лексика всегда подчеркивают привлекательные качества рекламируемого товара, зачастую даже преувеличивая его неповторимость, навязывая реципиенту заведомо завышенное мнение о нем. В качестве примера можно привести рекламу декоративной косметики, а именно губной помады фирмы "Lancome": «*Absolutely Lancome*», «*Absolutely luxurious colour*», «*Absolutely versatile from classic crème to richest matte to the irresistible hint of sheen in new Matte Lustre*».

В данном примере можно заметить многократный повтор наречия "absolutely", подчеркивающего эксклюзивность помады, и превосходную степень прилагательного "richest", создающего впечатление максимальной выраженности данной характеристики.

Еще одной иллюстрацией широкого употребления прилагательных оценочного характера может служить реклама автомобиля "Chevrolet". Например: "Comfortable. Quiet. Predictable. Precise. What's dull in a person is great in a car". Прилагательные помогают создать исключительный образ комфортного и респектабельного автомобиля, привлекающего соответствующую категорию населения. Кроме этого, в данной рекламе используется антитеза (dull – great). (Антитезу можно охарактеризовать как связь и противопоставление противоположных понятий, образов, идей с целью достижения большей их ясности, а также для более яркого выражения чувств и идей). В результате ее использования достигается эффект контраста, и рекламное сообщение приобретает более оригинальное звучание, а значение определяется более точно из-за сопоставления с его противоположным значением.

Практически вся реклама на английском языке включает самые разнообразные эпитеты. Например, англоязычная реклама Coca-Cola: «*Calm, Cool and Collectable*». Эпитеты включают фонетический повтор «cl», что говорит об использовании такого приема, как аллитерация. Она обозначает благозвучное повторение одного или сходных звуков в одном высказывании, делая его еще и мелодичным, для того чтобы данный слоган запомнился потенциальному потребителю. Использование фразовых эпитетов добавляет яркость и образность товару. К примеру, реклама средства для линз Complete: «*Finally, lens wearers have a solution for end-of-day dryness*». Стоит отметить, что наибольшее количество эпитетов можно встретить в рекламе товаров для женщин, например, косметических продуктов, что объясняется психологическими особенностями женского мышления.

Кроме того, в англоязычной рекламе нередко употребляется такая фигура речи как каламбур, заключающаяся в юмористическом использовании разных значений одного и того же слова или двух сходно звучащих слов. Игра

слов в рекламном тексте всегда вызывает интерес и легче запоминается потребителем. Например: «Maybe she's born with it, Maybe it's Maybelline». В данном примере обыграно сходство звучания слова “maybe” и названия бренда косметики “Maybelline”. Каламбур способен как заинтриговать покупателя, так и с помощью юмористического эффекта вызвать положительные эмоции, что приведёт к приятным ассоциациям с товаром.

Перейдем к следующему обороту речи - метафоре. Метафора, используемая в рекламе, отличается краткостью и лаконичностью. Ее цель – образно и доступно назвать предметы и явления.

Например: «Smart money knows where to go» (реклама банка CITIBANK). Здесь «to go» используется в переносном смысле, имеется в виду, что деньги могут быть направлены в банк для совершения различных операций, например, осуществления вклада или сохранения в качестве сбережений.

В приведенных примерах следует отметить удачное применение рекламной метафоры для того, чтобы рассмотреть одни товары через свойства и качества других. Она создает оригинальный рекламный образ и привносит оценочный элемент в текст рекламного сообщения.

В рекламных текстах часто используются личные и притяжательные местоимения второго лица, поскольку они усиливают вовлеченность аудитории и виртуально приближают ее к продукту рекламодателя, создавая иллюзию обладания. Например: «Your own car. Your own phone. Your own place. Your dad's insurance?» (реклама компании Nationwide Insurance).

Наиболее часто употребляемое синтаксическое средство выразительности в рекламных текстах – односоставные номинативные предложения.

Например: «Chevrolet. An American Revolution» (реклама автомобилей Chevrolet). «Creating a Higher Standard» (реклама автомобилей Cadillac). «The Power to Be Your Best» (реклама компьютеров Apple).

Пропуск одного из главных членов предложения не критичен для смысла предложения, а, напротив, облегчает понимание и сокращает текст рекламы.

Необходимо рассмотреть еще один прием, связанный с повторением каких-либо сходных звуковых элементов, слова или группы слов в начале каждого параллельного ряда – анафора. Она встречается чаще всего в рекламных заголовках. Причина ее широкого использования в том, что начало заголовка всегда запоминается лучше. Например: «Know music. Know the beat» (реклама музыкальных новостей на канале «CNN»). «Maybe she's born with it. Maybe it's Maybelline» (реклама косметики Maybelline).

Также нередко в англоязычной рекламе используются вопросительные и восклицательные предложения.

Вопросительные предложения в рекламном тексте могут выполнять различные функции: выступать в качестве собственно вопроса или вопроса для размышления, выделять нужную мысль, выразить предположение. Например: «After all what could be closer to your wishes than a bank with a perspective as broad as your own?» (Реклама банка). «Why do I drive Mercedes?» (Реклама автомобиля Mercedes).

Восклицательные предложения характеризуются повышенной эмоциональностью, поэтому широко используются в рекламных текстах для навязывания ему нужных чувств и эмоций. Например: «New from Swanson! M'm! M'm! Good! Casseroles!» (реклама куриного супа Casseroles). «It's Miller time!» (слоган компании Miller).

Таким образом, можно сделать вывод, что в англоязычных рекламных текстах широко применяются лексико-стилистические и синтаксические приемы, служащие средствами выделения и усиления когнитивных компонентов. Синтаксис рекламного сообщения, наряду с лексическим содержанием, во многом определяет силу его воздействия на потенциального покупателя. Проведенное исследование показало, что в англоязычных рекламных сообщениях основной акцент ставится на краткость слогана и мобилизацию лексико-стилистических средств, благодаря которым достигается меморизация слогана и бренда.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Айзенберг, М.Н. Менеджмент рекламы / М.Н. Айзенберг. – М.: ТОО «Интел Тех», 1993. – 80 с.
2. Арнольд, И.В. Стилистика. Современный английский язык: учебник для вузов / И.В. Арнольд. – 7-е изд. – М.: Флинта, 2013. – 384 с.
3. Ахманова, О.С. Словарь лингвистических терминов. / О.С. Ахманова. – М.: Наука, 1966. – 378 с.
4. Зазыкин, В.Г. Психология в рекламе / В.Г. Зазыкин. – М.: Датастрон, 2002 – 214 с.
5. Земская, Е.А. Словообразование как деятельность / Е.А. Земская. – 3-е изд. - М.: Наука, 2007. — 221 с.
6. Комлев, Н.Г. Словарь иностранных слов / Н.Г. Комлев. – М.: Эксмо, 2006. - 1303 с.

## СЛОВО И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ВЕДЕНИИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЕ ЯНДЕКС

*Семёнов Е.А., студент 2 курса,  
Кочеткова Е.С., студентка 2 курса,  
Васильченко Т.А., канд. филол. наук., доцент,  
РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева,  
г. Москва, Российская Федерация*

**Аннотация.** в данной работе проанализирована степень значимости слова в системе организации рекламной деятельности в сети Интернет, а также обозначены особенности ведения рекламных кампаний в поисковой системе «Яндекс».

**Ключевые слова:** слово, рекламная кампания, «Яндекс. Директ», операторы, поисковый запрос.

**Abstract.** this paper analyzes the degree of significance of the word in the system of organizing advertising activities on the Internet, and also identifies the features of conducting advertising campaigns in the Yandex search engine.

**Keywords:** word, advertising campaign, "Yandex.Direct", operators, search query.

Понятие «слова» в повседневной речи используется для «наименования

понятий, предметов, лиц, действий, состояний, признаков, связей, отношений, оценок» [1]. В философском и лингвистическом научном дискурсе «слово» как языковая единица не имеет однозначно исчерпывающего определения. При этом ученые указывают на неоднородность структуры слова в разных языках и на разных этапах их развития [2, с. 12]. Тем не менее, основные функции слова, на наш взгляд, - номинативная и коммуникативная, что особенно заметно проявляется в выбранном для данного исследования сложном, контаминированном типе текстов (как вербальных, так и невербальных).

Рекламная деятельность ориентирована, прежде всего, на поиск целевой аудитории, в связи с чем слово является здесь ядром коммуникации, ее «оружием» и ключом к достижению цели.

Контекстная реклама в поисковых системах – это способ определить релевантность содержания страницы рекламодателя ожиданиям и интересам пользователя, разместившего запрос [3]. В представленной статье проанализированы процессы размещения рекламных интеграций с помощью сервиса «Яндекс.Директ», сервиса для размещения контекстной рекламы в поисковой системе Яндекс и на сайтах-партнерах его рекламной сети.

Представляется неоспоримым, что для организации эффективной рекламной кампании необходимо в полной мере владеть методами морфологического и семантического анализа слова и подбора синонимичных выражений.

Составлять эффективные рекламные интеграции в поисковой системе Яндекс рекламодателю помогает сервис подбора слов и анализа поисковых запросов ‘Wordstat’. Этот бесплатный сервис позволяет оценить пользовательский интерес к определенной тематике, товару или услуге[4].

После определения наиболее перспективных поисковых запросов главной задачей рекламодателя становится правильный выбор слов и их сочетаний. Грамотное выполнение этой задачи позволяет привлечь наибольший целевой трафик пользователей с наименьшими затратами.

В структуре создания рекламных объявлений в поисковой системе Яндекс существует ряд особенностей. При определении поисковых запросов для размещения рекламы:

- не учитывается род, число и падеж слова;
- не учитывается порядок слов (например, по поисковому запросу «билет Москва Рязань» может транслироваться рекламное объявление «Рязань Москва билет»);
- синонимичные наречия и прилагательные интегрируются в один поисковый запрос, то есть «быстрый» и «быстро» воспринимаются сервисом «Яндекс.Директ», как одно и то же;
- существуют «стоп-слова», которые Яндекс отбрасывает при составлении рекламной интеграции (чаще всего это служебные слова: предлоги и союзы) и т.п.

Возникает вопрос: не придется ли рекламодателю, желающему продавать именно билеты из Москвы в Рязань, а не наоборот, переплачивать за размещения рекламных интеграций еще и по запросу “билеты Рязань –



Москва»? Отнюдь. Существуют так называемые «операторы», помогающие, например, фиксировать форму слов или их порядок в поисковом запросе, на который будет транслироваться реклама. Так, основными операторами сервиса «Яндекс.Директ» являются:

1. Восклицательный знак «!» фиксирует форму слова (число, падеж, время).
2. Знак плюс «+» фиксирует стоп-слова (служебные части речи и местоимения, а также любые слова, не несущие дополнительного смысла).
3. Оператор «кавычки» фиксирует количество слов. Показ по запросам, содержащим фразу без дополнительных слов, то есть без любых слов, не входящих под знак оператора.
4. Круглые скобки и вертикальная черта «( | )» группируют слова при сложных запросах.
5. Квадратные скобки «[ ]» фиксирует порядок слов. При этом учитываются все словоформы и стоп-слова [5].

Стоит отметить, что представленные инструменты создания контекстной рекламы выработаны на основе теории языка. Также большое значение на процесс создания и совершенствования представленных операторов, оказывает стремление языковой культуры к простоте, которое выражается, например, в игнорировании грамматических форм слова.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что слово, как инструмент маркетологов является основой составления рекламных интеграций, а значит играет огромную роль в маркетинговой деятельности человека. Поэтому, лишь сопоставляя знания словоформ, а также синонимичные выражения с представленными особенностями сервиса «Яндекс.Директ», можно добиться наиболее эффективного результата маркетинговой деятельности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова - 4-е изд., М.: Высшая школа, 1993. — 944с.
2. Виноградов, В.В. Русский язык / В.В. Виноградов. – М., 1972. – 328с.
3. Павлов, Е.Е. Контекстная реклама в инновационной модели управления на примере Яндекс.Директ / Е.Е. Павлов // Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Редколлегия: О.Н. Широков [и др.] - 2017. - С. 56-59.
4. Как пользоваться Яндекс Wordstat. Инструкция для начинающих // Сайт eLama [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elama.ru/blog/kak-polzovatsya-yandeks-wordsta..> (дата обращения 01.03.2021).
5. Символы и операторы // Сайт ЯндексСправка [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://yandex.ru/support/direct/keywords/symbols-and.> (дата обращения 01.03.2021).

# РОЛЬ КОНЦЕПТА «УГРОЗА» ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РФ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

*Семёнов Е.А.*, студент 2 курса,  
*Кочеткова Е.С.*, студентка 2 курса,  
*Васильченко Т.А.*, канд. филол. наук., доцент,  
РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева,  
г. Москва, Российская Федерация

**Аннотация.** В данной работе авторами даны определения терминам «безопасность», «экономическая безопасность здравоохранения», «угроза», а также определены основные угрозы экономической безопасности здравоохранения в общем и в том числе в период пандемии COVID-19.

**Ключевые слова:** безопасность, экономическая безопасность, здравоохранение, угроза, пандемия.

**Abstract.** In this paper, the authors define the terms "security", "economic security of health care", "threat", and also identify the main threats to the economic security of health care in general and including during the COVID-19 pandemic.

**Keywords:** security, economic security, public health, threat, pandemic.

Обеспечение безопасности является важной задачей не только отдельной страны, но и всего человечества в целом, так как без ее решения какая-либо человеческая деятельность становится бесперспективной [1].

В связи с этим фактом изучение проблем и угроз безопасности порождает столь высокий интерес к изучению данной темы со стороны ученых всех отраслей науки, в том числе и философии.

Анализ проблем безопасности (государственной, национальной) со стороны философии имеет глубокую историческую протяженность. Достаточно обратиться к апологии «идеального государства» Платона, рассмотрению форм государственного правления Аристотелем. В границах понимания общественного устройства, устойчивого положения гражданской общности показательными являются суждения о защищенности личности, роли государства в устранении антигуманных и произвольных действий Д. Локка, Т. Гоббса, Г.В.Ф. Гегеля. Так, например, Локк допускает противопоставление «безопасности народа и безопасности государства» [2].

В данной работе затронут аспект экономической безопасности и ее угроз в системе здравоохранения РФ в период пандемии COVID-19.

Сущность экономической безопасности определяется Сенчаговым как состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечиваются гарантированная защита национальных интересов, социально направленное развитие страны в целом, достаточный оборонный потенциал даже при наиболее неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов [3]. Таким образом, В.К. Сенчагов понимает под экономической безопасностью не только защищенность национальных интересов страны, но и способность институтов власти своевременно создавать механизмы реализации

и защиты национальных интересов развития экономики, а также обеспечивать поддержку социально-политической стабильности общества.

Исходя из определения понятия «экономическая безопасность», можно сделать вывод о том, что одной из ключевых задач в процессе её обеспечения является локализация угроз, причём не только реально существующих, но и потенциальных, ожидаемых в будущем.

Для того чтобы обозначить значение термина «угроза» в экономической безопасности, необходимо выяснить что понимается под угрозой в широком смысле.

В словаре Д.Н. Ушакова концепт «угроза» определяется как «опасность, возможность возникновения чего-то неприятного, тяжкого» [4].

В толковом словаре русского языка С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведова угроза понимается как «возможная опасность» [5].

Таким образом, Д.Н. Ушаков, С.И. Ожегов и Н.Ю. Шведова данными определениями ставят знак равенства между понятиями «угроза» и «опасность», однако, угроза в отличие от опасности имеет конкретную взаимосвязь объекта, на который направлена опасность, и источника угрозы.

Более узкое определение «угрозы», а именно «угроза безопасности», даётся в Законе РФ "О безопасности" от 05.03.1992 N 2446-1, где данное понятие расшифровывается как «совокупность условий и факторов, создающих опасность жизненно важным интересам личности, общества и государства» [6].

Проанализировав несколько различных определений понятия «угроза» можно обратиться к термину «угроза экономической безопасности», которое, в свою очередь, раскрывается в Указе Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года” как «совокупность условий и факторов, создающих прямую или косвенную возможность нанесения ущерба национальным интересам Российской Федерации в экономической сфере» [7].

Экономическая безопасность национальной системы здравоохранения, а также состояния здоровья населения в целом, характеризуется состоянием и уровнем инновационного развития ресурсов сферы здравоохранения [8]. При этом экономическая безопасность сферы здравоохранения определяется наличием ресурсного, в том числе кадрового, финансового потенциалов системы, и степенью развитости производственной инфраструктуры здравоохранения, которые гарантируют, исходя из текущих потребностей, качество и доступность оказываемых медицинских услуг населению и обеспечивают внедрение инновационных разработок необходимых для развития сферы, а также современных технологий в области медицинской деятельности.

Данное определение позволяет выделить три основных блока угроз экономической безопасности сферы здравоохранения:

1. Нерациональное использование ресурсов сферы здравоохранения, которое обусловлено несовершенством структуры данной сферы, приводящее к отсутствию баланса между уровнями, видами, предоставляемым объёмом медицинских услуг и потребностями населения, а также к увеличению

нагрузки на медицинских работников, снижению доступности отдельных медицинских учреждений и специалистов.

2. Отсутствие условий для внедрения передовых медицинских технологий, которое является следствием неэффективного использования производственных ресурсов инфраструктуры здравоохранения; отсутствие институциональной и технологической среды для развития трансляционной медицины, то есть отсутствие условий для создания и диффузии инноваций непосредственно в медицинской сфере.

3. Несовершенство финансово-экономических институтов в сфере здравоохранения, которое проявляется в отсутствии баланса в модели медицинского страхования; быстрый износ основных средств организаций здравоохранения; не оптимальность денежных средств, выделяемых государством на деятельность подсистем здравоохранения и программных мероприятий; низкая интенсивность создания и диффузии инноваций в финансировании и организации системы здравоохранения; отсутствие здоровой конкуренции между медицинскими учреждениями различных организационно-правовых форм и форм собственности.

Определим основные угрозы экономической безопасности здравоохранения в общем и в том числе в период пандемии COVID-19:

- несбалансированность структуры системы здравоохранения, которая выражается в явном несоответствии между уровнями, видами, доступными объёмами медицинских услуг, которые предоставляются государственными и частными учреждениями здравоохранения, потребностям населения;

- несовершенство кадровой структуры, а именно неравномерная нагрузка на медицинский персонал, а также территориальная недоступность отдельных медицинских специалистов;

- низкая материально-техническая оснащённость учреждений здравоохранения;

- неоптимальность финансирования текущей деятельности подсистем;

- отсутствие среды для создания и осуществления деятельности, направленной на внедрение инновационных технологий медицинские учреждения;

- отсутствие реальной конкуренции между организациями различных организационно-правовых форм и форм собственности;

- низкая социальная эффективность производственной инфраструктуры здравоохранения [9].

Проанализировав множество определений понятия «угроза», содержащихся в нормативных актах, словарях, сформулированных философами, учёными и специалистами в области безопасности, можно выделить одно наиболее точно обозначенное определение представленного термина: угроза, с точки зрения безопасности, понимается как совокупность факторов и условий, способствующих реализации опасности для конкретного объекта в определённый момент или интервал времени.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Губанов, В.М. Философская интерпретация безопасности жизнедеятельности / В.М. Губанов, И.К. Капшунова. — Текст : непосредственный // Педагогика высшей школы. — 2016. — № 3.1 (6.1). — С. 62-68. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://moluch.ru/th/3/archive/43/1446/> (дата обращения: 01.03.2021).
2. Жбанков Александр Борисович Понятие безопасности в социально-философской мысли // ОНВ. 2009. №2 (76). . — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-bezopasnosti-v-sotsialno-filosofskoy-mysli> (дата обращения: 01.03.2021).
3. Экономическая безопасность / Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Костина О.И., Якунина М.В. — Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос»), 2017. — 196с.
4. Ушаков, Д.Н. Большой толковый словарь современного русского языка: 180000 слов и словосочетаний / Д.Н. Ушаков. - М. : Альта-Принт, 2008. - 1239с.
5. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. - 4-е изд., М.: Высшая школа, 1993. - 944с.
6. О безопасности: Федеральный закон от 28.10.2010 N 390-ФЗ / Консультант плюс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_108546/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/) (дата обращения 02.03.2021).
7. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 / Консультант плюс [Электронный источник]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/) (дата обращения: 02.03.2021).
8. Верзилин, Д.Н. Перспективы инновационного развития сферы услуг с использованием механизма государственно-частного партнерства / Д.Н. Верзилин, И.Р. Горбунова, А.Д. Цепелева // Экономика и управление. - 2015 - №8(118). - С. 27-32.
9. Харич, Е.А., Мамий, С.А. Угрозы экономической безопасности России / Е.А. Харич, С.А. Мамий // Молодой ученый —2016. — №8.8. — С. 35-37.

## ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА ТЕКСТОВ ВЕТЕРИНАРНОГО НАПРАВЛЕНИЯ

*Сизова Е.А., студентка  
факультета зоотехнии и биологии,  
Алипичев А. Ю., канд. пед. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО «РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева»  
г. Москва, Российская Федерация*

**Аннотация.** В статье анализируются особенности перевода текстов ветеринарного направления. Здесь разбираются некоторые из трудностей, с которыми может столкнуться переводчик при работе с данными текстами. Статья содержит примеры ветеринарных терминов из русского и английского языков.

**Ключевые слова:** ветеринарный перевод, ветеринарная терминология, особенности перевода, проблемы перевода, медицинская терминология.

**Abstract.** The paper analyzes some specific features related to the translation of veterinary texts. The authors explain some of the difficulties that a translator may meet while dealing with these texts. This study draws examples from English and Russian languages.

**Keywords:** veterinary translation, veterinary terminology, translation features, translation problems, medical terminology.

Перевод ветеринарных текстов является одним из самых сложных и специфических. Малейшая неточность может сильно исказить смысл и привести к ошибкам, что может повлечь за собой серьёзные последствия. Тексты ветеринарной тематики можно сравнить с медицинскими. Они обладают схожими особенностями и трудностями при переводе.

При работе с такими текстами, переводчик может столкнуться с рядом проблем, в числе которых и узкоспециальная лексика. Однако помимо этого можно найти целые группы других, не менее важных особенностей данных текстов, которые могут представлять трудность при переводе.

В современном мире существует огромное количество электронных ресурсов, осуществляющих иностранный перевод отдельных слов, предложений, и даже целых текстов. Машинный перевод позволяет понять суть текста, его общий смысл. Однако такой перевод не является точным, а в случае ветеринарных или медицинских терминов может не иметь смысла.

Например, если слово «fetlock» переводить через GoogleTranslate, то мы получим значение «пуговица» или «щётка», однако в текстах, посвящённых лечению копытных оно будет обозначать «путовый сустав». Другим примером может стать термин «клеточный центр», что через известные электронные переводчики будет «cell center», однако правильно его будет перевести как «centrosome».

Таким образом, машинный перевод не в состоянии заменить человеческое мышление, хотя подобные случаи могут представлять трудность и для человека, если он не знаком с особенностями ветеринарной тематики. То есть для перевода текстов ветеринарного направления необходимы специально подготовленные профессиональные переводчики. Далее рассмотрим некоторые трудности, с которыми может столкнуться переводчик при работе с текстами ветеринарной направленности.

Одной из самых очевидных особенностей является обилие специальной терминологии. Для работы с ветеринарными текстами необходимо знать широкий пласт лексики, включающий в себя слова, обозначающие симптоматику, фармацевтические препараты, оборудование и др. Так же при ветеринарном переводе, как и при медицинском следует учитывать, что многие слова являются заимствованными из других языков, например, латинского и греческого [1].

Многие такие термины не требуют перевода: «biopsy» – биопсия. Однако другие могут ввести в заблуждение: «angina» переводится как стенокардия, а ангина на английском будет «tonsillitis» [2].

Следует отметить, что ветеринарная терминология очень сильно меняется и корректируется. Новые открытия и исследования в данной области требуют введения новых или изменения старых терминов. То есть при переводе текстов ветеринарного направления следует постоянно изучать новые материалы и пользоваться самыми современными и актуальными словарями.

Следующей особенностью является наличие аббревиатур. Они могут быть как общими медицинскими, так и узкими ветеринарными. Перевод аббревиатур представляет определённую сложность, так как сначала

необходимо обратиться к специальной литературе, чтобы расшифровать её. После этого возможен её перевод на иностранный язык [1]. например: CRI – constant rate infusion – инфузия с постоянной скоростью – ИПС; АПФ – ангиотензинпревращающий фермент – angiotensin-converting enzyme – АСЕ.

Серьёзные трудности для перевода могут представлять расхождения в классификации и номенклатуре различных органов и систем организма, а также различные наименования заболеваний, не всегда очевидные [3].

Например, заболевание «foot-and-mouth disease» не имеет аналогичного, то есть дословного («заболевание ног и рта») перевода; на русском языке данный термин обозначает заболевание «ящур».

Некоторые слова не будут иметь эквивалентного термина в другом языке. Так, слово «cow» не всегда будет обозначать «корову», в зависимости от контекста, данный термин может обозначать самок других видов животных, например, слона, кита, тюленя или носорога. При этом в русском языке нет общего слова, объединяющего самок всех этих видов.

Дополнительные сложности при работе с ветеринарными текстами переводчику создаёт сложное содержание [1]. Если переводчик не является ветеринарным специалистом, многие моменты, вследствие их очень узкой и научной направленности, могут быть ему непонятны, что может повлечь за собой неправильный – частично или полностью – перевод. Данный аспект может стать серьёзной проблемой при выполнении работы, ведь понимание смысла научного текста – это одна из важнейших составляющих тематического перевода. Во избежание неправильной передачи смысла, может понадобиться консультация ветеринарного работника. Однако это потребует дополнительных затрат, как временных, так и материальных.

В заключение следует отметить, что ветеринарный перевод обладает рядом лексических, грамматических и синтаксических особенностей [1]. Он требует обширных знаний не только в области языка, но и специальных знаний по ветеринарной медицине. Ветеринария – активно развивающаяся область, как с научной, так и с практической точки зрения. В связи с этим перевод текстов ветеринарного направления становится всё более востребованным и популярным. Таким образом, разбор трудностей и учёт всех особенностей данной области является актуальным и может сделать ветеринарный перевод более качественным.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Беляева, И.В. Общая специфика и проблемы медицинского перевода / И.В. Беляева // Профессиональная коммуникация: актуальные проблемы преподавания и исследования: Коллективная монография. Тамбов: ТРОО «Бизнес - Наука - Общество». - 2016. - С. 197–203.

2. Тимкина, Ю.Ю. Англо-русский словарь ветеринарной лексики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.Ю. Тимкина. – Электрон, текстовые дан. (3,1 Мб). – СПб.: Научные технологии, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

3. Солнцев, Е.М. Перевод медицинских текстов: к вопросу о соотношении общих и частных проблем / Е.М. Солнцев // Вестник Московского государственного лингвистического университета.- 2010.- №588. - С. 131-141.

# АКТУАЛЬНОСТЬ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРАВOTВOPЧECTBA B COBPEMENNой POCЦИИ

*Сизых Е.В.,  
Андреева Ю.В.* канд. юрид. наук, доцент,  
ОЧУВО «Международный  
инновационный университет»,  
г. Красноярск, Российская Федерация

**Аннотация.** Совершенствование правовой системы Российской Федерации в настоящее время зависит от востребованной практики и научно обоснованной потребности развития, общей теории правотворчества как самостоятельной юридической науки. Формирование всей нормативной правовой базы страны ведется без долгосрочного планирования и прогнозирования правотворческой деятельности при малозначительном участии в данном процессе юридической науки. Теория правотворчества, которая и должна составлять научную основу разработки всех правотворческих решений, переживает период стихийного хаотического становления без четких ориентиров и приоритетов познания социально-правовой действительности, востребованных практикой государственного строительства.

**Ключевые слова:** правотворчество, правовая система, актуальность правотворчества, методология правотворчества, законодательство.

**Abstract.** The improvement of the legal system of the Russian Federation currently depends on the demanded practice and the scientifically grounded need for development, the general theory of lawmaking as an independent legal science. The formation of the entire regulatory legal framework of the country is carried out without long-term planning and forecasting of law-making activities with little significant participation in this process of legal science. The theory of law-making, which should form the scientific basis for the development of all law-making decisions, is going through a period of spontaneous chaotic formation without clear guidelines and priorities for cognizing social and legal reality, demanded by the practice of state building.

**Keywords:** lawmaking, legal system, relevance of lawmaking, methodology of lawmaking, legislation.

Действующее законодательство, регламентирующее правотворческий процесс на всех его уровнях, ориентирует органы правотворчества на издание одиночных нормативных правовых актов, а не на образование цельной, непротиворечивой правовой системы страны. Это приводит к тому, что более половины издаваемых подзаконных актов на нижнем уровне правового регулирования (ведомственное и муниципальное правотворчество), признаются недействующими в силу их юридического несовершенства.

Возникло очевидное противоречие: имеющиеся потребности научного осмысления и теоретического обоснования правотворческой деятельности, с одной стороны, не востребуются органами правотворчества, которые продолжают издавать нормативные правовые акты методом проб и ошибок, а с другой, – не находят достаточного отражения в теории правотворчества, которая формируется противоречиво, непредсказуемо и внесистемно. Наука о правотворчестве и практика выработки правотворческих решений развиваются без существенного взаимодействия. Требуется выработка новых подходов



направленных на объединение этих двух основополагающих начал правотворчества в единый научно-практический процесс [2, с.17].

Актуальность темы данной статьи проявляется в четырех основных аспектах: научно-теоретическом, нормативно-правовом и доктринальном, социально-правовом.

Научно-теоретический аспект. Правотворческая деятельность в настоящее время осуществляется преимущественно с использованием имеющегося практического опыта создания норм права и нормативных правовых актов. Научное познание данного процесса значительно отстает от насущных потребностей правового регулирования общественных отношений, в условиях проводимых социально-экономических и правовых реформ.

Теория правотворчества, не имея систематизированного вектора развития, топчется на месте, достаточно долго уясняет предмет, принципы и методы своего научного познания, а также сущность отдельных видов правотворчества, не выработав в полной мере необходимой ей терминологический и понятийный аппарат, его научно обоснованные дефиниции, не сформулировав и тем, более не разработав круг проблем, находящихся в сфере ее постоянных интересов, не выявив особенности отраслевого правотворчества и не сформировав теоретическую базу, отражающую эту специфику при выработке правотворческих решений.

Остаются почти вне научного понимания такие категории правотворчества как понятие правотворческого решения, его юридический состав, виды и научное обоснование, качество и эффективность правотворчества, модельное правотворчество. Не имеют достаточной теоретической базы проблемы, связанные с разработкой планов издания нормативных правовых актов, прогнозирования возможных последствий от их действия, рассчитанных на длительную перспективу.

Существующая практика создания образцов закрепления типичных общественных отношений в нормах права также осуществляется вне их теоретического обоснования.

Таким образом, в настоящее время важнейшей задачей познания правотворческой деятельности является формирование целостной системы знаний, позволяющей перевести процесс издания нормативных правовых актов на научную основу. Задачей данной юридической науки должно быть не только теоретическое обеспечение совершаемой в процессе правотворчества деятельности, но и научное обоснование объективной необходимости выбора тех или иных мер юридического воздействия на общественные отношения с целью достижения их максимальной эффективности. Тем самым будет осуществлен перевод ныне применяемого эмпирического правотворчества на правотворчество более высокого уровня, имеющего в своей основе юридическую науку.

Нормативно-правовой аспект. Отсутствие на протяжении длительного времени единой законодательной регламентации правотворческой деятельности привело к тому, что на различных уровнях правового регулирования были изданы и действуют многочисленные нормативные

правовые акты локального значения, которые не согласуются между собой и не направлены на формирование целостной правовой системы Российской Федерации.

Однако и данная проблема обусловлена, прежде всего, тем, что отсутствует теоретическая база, которая необходима для системного научного постижения сущности правотворчества как единого нормообразующего процесса протекающего на всех уровнях правового регулирования. Требуется глубокое теоретическое обоснование выработки нормативно-правового регулирования правотворчества как единого механизма формирования правовой системы в целом, а также всех ее отраслей либо тех или иных уровней деятельности правотворческих органов.

Таким образом, ожидаемый федеральный закон «О нормативных правовых актах в Российской Федерации» может быть сформирован как системообразующий нормативный правовой акт лишь в случае его всестороннего теоретического обоснования, когда содержащиеся в нем предписания создадут так необходимый механизм выработки целостной правовой системы страны и одновременно позволяющий издавать сочетающиеся с ней отдельные правовые акты всех отраслей и всех уровней правового регулирования [3, с. 22].

Доктринальный аспект. Процесс познания объективной действительности создает условия для постоянного развития науки. Это присуще и юридической науке. На определенном этапе своего развития она осознает необходимость систематизации и оптимизации накопленного научного знания, что создает объективные предпосылки для формирования отдельных отраслей и подотраслей права. Построение научного знания по системным принципам способствует углубленному познанию правовой действительности, выявлению новых возможностей правового регулирования общественных отношений, что подтверждает история юридической науки.

На современном этапе развития правотворчества, когда востребованность теоретического обоснования правотворческих решений обусловлена запросами деятельности правотворческих органов, когда в теории права сформировалась значительная сумма научных знаний по вопросам выработки нормативных правовых актов, возникла объективная необходимость выделения теории правотворчества в самостоятельную юридическую науку, имеющую прикладное значение.

Сказанное позволяет утверждать, что обширная правовая проблематика, отражающая многочисленные стороны правотворчества в его материальном и процессуальном выражении, требует самостоятельного системного анализа как целостного правового явления для решения стратегического правового регулирования отношений, связанных с изданием нормативных правовых актов.

Социально-правовой аспект. Стремление индивида к комфортному выживанию при минимуме своих усилий и, как правило, за счет других менее защищенных индивидов, привело к образованию человека нового типа. Для него ради достижения комфорта в своем выживании значительно выгодней тем

или иным путём идти в обход закона, нежели в его исполнение. Порожденные таким образом коррупция, лоббизм, правовой нигилизм и другие отрицательный социально-правовые феномены не только способствуют кризисным тенденциям в праве как самом сильном и авторитетном регуляторе общественных отношений, но и нарушают естественные связи по линиям индивид – общество – государство, индивид – государство, ставя под угрозу человека как вида социального. Общение человека в конечном итоге определяет всё его существование, и его разрыв губителен. Поэтому новыми задачами права в этом свете являются стимулирование общения между индивидами, и следовательно, развитие саморегуляции общественных отношений в диалектически единых рамках закона – достаточно строгих для пресечения и предотвращения правонарушений, – и в то же время, достаточно мягких для минимизации усилий индивида по выживанию за счёт преимуществ от правомерного поведения, а не от противоправного, ставящего одних его жертв за грань выживания, а других подвергающего остракизму и разрыву социальных связей. Всё это возможно в рамках новой юридической науки – теории правотворчества.

Теория правотворчества должна располагать своим терминологическим аппаратом, иметь идеализированные теоретические модели правотворческих решений типичных социальных ситуаций, выработать научные критерии обоснованности, качества и эффективности таких решений, создать свои методические подходы в разрешении всех правотворческих задач, выработать единообразные, простые и доступные субъектам правотворчества, юридические понятия, категории и т. д. Эта сторона теории правотворчества не нашла достаточного отражения в нормографии.

Таким образом, современное состояние знаний о теории правотворчества как целостной систематизированной юридической науке, являющейся основой правотворческой деятельности, недостаточно. Требуются комплексные исследования всей области правотворчества как единого материального и процессуального правового явления, определяющего качество и социальную целостность формирующейся правовой системы Российской Федерации.

Важнейшим признаком отрасли права является ее стабильность, способность к постоянному развитию и обновлению без ущерба для ее качества и эффективности. В связи с этим правотворческие решения должны вытекать из объективных потребностей общественных отношений к изменению, которые обуславливаются политическими, экономическими и социальными причинами. Наличие субъективных обстоятельств, влияющих на правотворческое решение, дестабилизирует отрасль права, поскольку они связаны с закреплением в нормах права определенных интересов, не отвечающих объективным потребностям сложившихся общественных отношений. Поэтому проекты правотворческих решений должны проходить не только правовую экспертизу, но и общественное обсуждение, в процессе которых будет найден наиболее оптимальный его вариант.

В юридической литературе имеются различные точки зрения относительно понимания сущности и правовой природы термина

«правотворчество». Правотворчество представляет собой комплексное явление, обладающее государственной и общественной важностью.

Правотворчество как правовой институт характерен для любого демократического государства. Конечным результатом правотворчества является принятие, изменение или отмены правовых норм, облаченных в форму нормативных правовых актов, регламентирующих различные общественные отношения.

Следует отметить, что федеральные законы сегодня являются основным, главенствующим источником права в России, регулируя практически все общественные отношения. Особая роль федерального закона заключается в реализации положений Конституции РФ, являющейся основой всей правовой системы Российской Федерации. Федеральный конституционный закон, являясь разновидностью закона в Российской Федерации, является важным источником российского конституционного права, поскольку дополняет и развивает положения действующей Конституции. Федеральный конституционный закон принимается в особом порядке, по вопросам, которые изложены в Конституции, и обладает наивысшей юридической силой после Конституции РФ. Данные законы согласно Конституции РФ принимаются квалифицированным большинством голосов - не менее чем 3/4 от общего числа депутатов Совета Федерации и не менее чем 2/3 от общего числа депутатов Государственной Думы [4, с. 26].

Конституционный Суд РФ в своем Постановлении от 29 июня 2004 г. № 13-П указал, что «в Конституции РФ термин «федеральный закон» используется для обозначения всех законов, которые принимаются федеральным законодателем, - как федеральных законов, принимаемых в обычном порядке, так и федеральных конституционных законов..., а также в более узком смысле - для обозначения федеральных законов в отличие от федеральных конституционных законов» [1].

Таким образом, можно говорить о том, что в научной литературе имеется несколько различных подходов, определяющих актуальность, понятие и содержание правотворчества, характеризующиеся противоположными точками зрения на данный правовой институт.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Конституционного Суда РФ от 29.06.2004 г. № 13-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений статей 7, 15, 107, 234 и 450 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в связи с запросом группы депутатов Государственной Думы // Собрание законодательства РФ. 2004. № 27, ст. 2804.
2. Борисов Г.А. Правотворчество и баланс ветвей власти / Г.А. Борисов, М.Б. Румянцев // Конституционное и муниципальное право. - 2020. - № 9. - С. 16-19.
3. Залоило, М.В. Опережающий характер правотворчества и проблема синхронизации правового регулирования / М.В. Залоило // Журнал российского права. - 2019. - № 9. - С. 20-29.
4. Сехин, И.В. Принцип своевременности правотворчества: проблемы реализации / И.В. Сехин // Актуальные проблемы российского права. - 2020. - № 2. - С. 26-35.

## О ПОНЯТИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ

*Соловьева Д.С.*, аспирант,  
*Селезнева Н.Т.*, д-р пед. наук, профессор,  
ОЧУВО «Международный  
инновационный университет»  
г. Красноярск, Российская Федерация

**Аннотация.** Рассматриваются: социальная ответственность личности, ее роль в процессе социального воспитания и социального развития подрастающего поколения и общества в целом, различные теоритические подходы к определению социальной ответственности личности, социальные и личностные предпосылки ее формирования.

**Ключевые слова:** социальная ответственность личности, социальное воспитание и социальное развитие личности.

**Abstract.** The present article addresses social responsibility of human personality, influence of the social responsibility on forming human personality and society itself during person`s social upbringing and social education, different theoretical approaches to defining the social responsibility of human personality, social and personal prerequisites for its formation.

**Keywords:** social responsibility of the individual, social education and social development of the individual.

Стремительные темпы роста и развития общества, диктуют новые требования к подрастающему поколению. Новые задачи по формированию у подрастающего поколения социальной ответственности ставятся перед преподавателями школ и высших учебных заведений.

Во всем мире общество все более заинтересованно в социальной ответственности граждан, гражданских институтов, бизнеса, власти, правоохранительных и судебных органов. В своей профессиональной деятельности специалистам различных областей приходится сталкиваться не только с решением профессиональных задач, но и с решением различных социальных проблем. Речь идет не только о представителях власти, специфика работы которых напрямую связана со служением обществу и его законам, но об учителях и преподавателях высших учебных заведений на которых возложен труд по социальной подготовке учеников и студентов, но и о представителях других профессий. Даже в сфере бизнеса большее внимание стало уделяться решению социальных задач. Публикуется все больше научных работ, посвященных теме социальной ответственности в корпоративной деятельности, где она рассматривается через призму корпоративных отношений. При этом социальная ответственность имеет прикладной вторичный характер по отношению к непосредственной деятельности корпорации – получению прибыли, и нередко речь о социальной ответственности корпорации идет только в случае возникновения деликта и нивелирования негативных социальных последствий.

Также, общество заинтересовано в социальной ответственности человека

как индивида. Человек, являясь личностью, участвует в системе без личностных общественных отношений, исполняя при этом ни одну, а несколько социальных ролей. Он не только профессионал, но и гражданин, родитель, друг и так далее. Поэтому быть готовым нести ответственность перед обществом за свои поступки не только в профессиональной, но и в повседневной деятельности очень важно. Быть социально ответственным человеком это новая идея - тренд среди молодежи. К примеру, концепция осознанного потребления, пропагандируемая в средствах массовой информации и социальных сетях ни что иное как проявление социальной ответственности в повседневной жизни человека. В данном случае социальная ответственность глобализована и имеет значение для всего мирового сообщества. Социально ответственная личность и в повседневной и в профессиональной деятельности будет настроена просоциально, что позволит удовлетворить запрос современного общества в социально ориентированных гражданах, гражданских институтах, бизнесе, власти и так далее.

Если обратиться к российским авторам, в определении социальной ответственности имеются некоторые разночтения.

С.Ф. Анисимов [1] видит социальную ответственность как совокупность объективных требований, предъявляемых обществом к отдельным своим членам в виде моральных принципов, норм, выражающих общественную необходимость. Считаем, что в данном случае речь идет о моральной ответственности человека перед обществом, моральной оценке обществом поступков человека, форм его действия, целей и средств их достижения. Кроме того, данное определение содержит негативный с точки зрения самоопределения смысл говоря о социальной ответственности как об обязательных к исполнению требования общества. Это нивелирует роль человека как личности в общественных отношениях. Между тем, общественные отношения хоть и обезличены, взаимодействуя, люди проявляют свои личностные качества, среди которых должна быть и социальная ответственность.

А.Ф. Никитин [2] также понимает социальную ответственность как некое обязательство личности перед обществом.

Несомненно, роль общества в возникновении социальной ответственности личности велика, но восприятие социальной ответственности как обязанности человека перед обществом – авторитарно. Авторитарный подход оправдывает себя, когда речь идет о социальной ответственности представителя власти или правоохранительных органов, но в контексте иных отношений, не основанных на власти-подчинении, авторитарный подход не состоятелен. Современное общество более одобряет либерально-демократический подход. А одобрение обществом важно для возникновения социальной ответственности. При таком подходе, хоть социально-культурные ценности и диктуются обществом, принятие решения с учетом этих ценностей, осуществляется личностью по собственной воле. Социальная ответственность не обязанность субъекта, а внутренний стимул к диалогу с другими субъектами при взаимодействии для достижения результата, который будет

благоприятным для общества. Поэтому социальная ответственность, выраженная в обязанности, может быть не принята и не одобрена обществом.

А.Ф. Плахотный [3] представляет социальную ответственность как категорию для обозначения меры свободного проявления социальным субъектом своей обязанности и права избрать в конкретных условиях оптимальный вариант отношения к действительности, исходя из прогрессивных интересов общества. Однако социальная ответственность гораздо шире чем категория обозначения меры свободного проявления обязанностей и прав. Тем более социальная ответственность во время принятия решения для разрешения конкретной ситуации в интересах общества, не обязанность и право, а жест доброй воли человека.

К. Муздыбаев [4] видит социальную ответственность как склонность личности придерживаться в своем поведении общепринятых норм, использовать ролевые обязанности и ее готовность дать отчет за свои действия.

Готовность дать отчет за свои действия важный аспект социальной ответственности. Но социальная ответственность не склонность личности, а ее качество, имеющее сложную интегральную структуру, характеризующее ее и определяющее ее участие в общественных отношениях.

У Т.Н. Головатенко [5] социальная ответственность служит показателем развития личности, а именно критерием ее социальной зрелости, которая выражается в потребности самореализации себя в обществе.

Социальная ответственность как качество личности, может служить показателем ее развития, но не быть выражена как потребность в самореализации. Самореализация - это достижение личностью социальной успешности через реализацию своего потенциала, связанное с поиском своего пути и утверждением своих собственных ценностей. Исходя из своего потенциала, человек сам определяет как ему реализовать себя в полной мере и достичь успеха в обществе. Но, независимо от самореализации человек должен нести ответственность за свои действия.

О социальной ответственности как о показателе развития личности и ее социальной зрелости пишет и А.И. Ковалева [6]. Определяя социальную ответственность как интегральное качество личности, И.А. Ковалева говорит о ней как о показателе социальной зрелости личности, который является ее интегральной характеристикой, определяющей поведение человека на основе осознания зависимости деятельности от общепринятых целей и ценностей.

При таком подходе социально ответственными могут считаться только социально зрелые личности, которые, вступили в этап профессионально-трудовой деятельности и экономически самостоятельны, в результате чего произошел рост их ответственности за свою деятельность и окружающих. Но разве не должна быть социально ответственной личность которая еще не является социально зрелой? Неужели до наступления социальной зрелости в своей деятельности мы не руководствуемся общепринятыми нормами морали и нравственности, и не несем ответственность за свою деятельность перед собой и обществом? К примеру, в России уголовная ответственность за совершение некоторых преступлений против личности и установленного законом

общественного порядка наступает с 14 лет. Среди них такие преступления как убийство и причинение тяжкого вреда здоровью человека, нарушающие фундаментальные нравственные устои общества. Следовательно, при достижении 14 лет, задолго до наступления социальной зрелости или достижения социальной успешности, человек должен быть готов нести ответственность за свои противоправные действия перед обществом.

Т.Н. Сидорова [7] дает наиболее общее понятие социальной ответственности. Она определяет социальную ответственность как интегральное качество личности, определяющее поведение деятельности человека на основе осознания и применения им необходимой зависимости этой деятельности от общественных целей и ценностей.

Схожее определение социальной ответственности дает в своих работах и И.А. Панарин, говоря и о готовности личности давать отчет за свои действия. Он определяет социальную ответственность как интегральное качество личности, характеризующие социальную типичность личности, ее способность придерживаться в своем поведении общепринятых норм социума и готовность нести ответственность за свои действия. При этом он разделяет формирование социальной ответственности как процесс, который описывается со стороны действующих механизмов его развития, как результат, который в большей мере отражает состояние и поведение социально-ответственного лица и, наконец, социальную ответственность как качество личности.

В своих работах, посвященных социальной ответственности лидеров молодежных движений И.А. Панарин говорит о социальной ответственности как об интегральном качестве личности. Проведенные им исследования среди группы лидеров молодежных движений России показали что готовая к социальной ответственности личность отличается в своей деятельности высокой просоциальной направленностью, сложившейся системой ценностей, где преобладают социальные и общественные ценности, интервальностью, социальной и эмоциональной зрелостью, доминирующей мотивацией достижения, сформированным представлением о смысле жизни, своем месте в ней, общей удовлетворенностью процессом жизни, наличием достижений и продуктивностью прожитой жизни, стремлением к лидерству и власти, целеустремленностью. Также в своих работах И.А. Панарин говорит об уровнях социальной ответственности лидеров молодежных движений (низкий, средний и высокий) и о типах социальной ответственности («подготовленный»; «позиционный»; «компетентно - избегающий»; «неподготовленный»).

Спецификой подхода И.А. Панарина является то, что речь идет о лидерах молодежных движений, которым присуща активная жизненная позиция, лидерские и организаторские способности, интернальный локус контроля и так далее. Данные личностные предпосылки способствовали формированию высокого уровня социальной ответственности среди лидеров молодежных движений. Однако далеко не все люди имеют активную жизненную позицию, проявляют лидерские и организаторские качества, что не должно никоим образом отразиться на их социальной ответственности.



Во всех этих подходах можно выделить общее. Во-первых, внешние «социальные» предпосылки социальной ответственности личности - связь личности и социума. Без наличия в массовом сознании такой категории как «социальная ответственность», представления о ее параметрах и одобрения социально ответственного поведения обществом, существование социальной ответственности не возможно.

Во-вторых, внутренние «личностные» предпосылки социальной ответственности личности – сформированная система ценностей и просоциальная направленность личности, так как любая социальная роль личности так или иначе будет связана с выполнением ей социальных задач. И при решении этих задач нужно будет учитывать интересы общества.

В-третьих, социальная ответственность личности должна выражаться в готовности личности нести ответственность за свои действия. Для этого личность должна проявить компетентность как способность к осуществлению реального жизненного действия, креативность, иметь достаточную степень свободы от окружающих факторов: межличностно-коммуникативных, индивидуально-родовых и социальных, придерживаясь при этом общепринятых морально-этических норм.

В-четвертых, социальная ответственность как качество личности, имеющее сложную интегральную структуру может характеризовать личность.

Таким образом, социальная ответственность – сложное интегральное качество личности, формируемое из социальных и личных предпосылок, характеризующие социальную типичность личности, ее способность придерживаться в своем поведении общепринятых социокультурных норм и готовность нести ответственность за свои действия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Анисимов С.Ф. Мораль и поведение / С.Ф. Анисимов. – Текст непосредственный. - М. : Мысль, 1985. – 158 с.
2. Никитин А.Ф. Высокий долг родителей / А.Ф. Никитин. – Текст непосредственный. М. : «Знание» РСФСР, 1985. – 40 с.
3. Плахотный А.Ф. Проблема социальной ответственности / А.Ф. Плахотный. – Текст непосредственный. - Харьков : Вища школа, 1981. – 257 с.
4. Муздыбаев К. Психология ответственности / К. Муздыбаев. – Текст непосредственный. - Л. : Наука. Ленингр. отд-ние, 1983. – 239 с.
5. Формирование социальной ответственности в процессе непрерывного образования : материалы Всероссийской научно-практической конференции, 27 марта 2007 г. / отв. ред. Л. А. Барновская. – Текст непосредственный. - Красноярск : РИЦ СибГТУ, 2007. – 48 с.
6. Ковалева А.И. Социология молодежи: Теорет. вопр. / А.И. Ковалева, В.А. Луков. – Текст непосредственный. - М. : Социум, 1999. – 350 с.
7. Сидорова Т.Н. Особенности социальной ответственности у старшеклассников / Т.Н. Сидорова // Вопросы психологии. –1987. – № 5. – С. 45–48. – Текст непосредственный.

# ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА АГРОНОМИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ В АГРАРНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО ГАУ)

*Старикова М.В.*, студентка,  
*Бахмутская Ю.А.*, старший преподаватель,  
ФГБОУ ВО Алтайский государственный  
аграрный университет,  
г. Барнаул, Российская Федерация

**Аннотация.** Для современного агронома знание иностранных языков имеет немаловажное значение. В данной статье рассматриваются особенности изучения английского языка на агрономическом факультете в Алтайском ГАУ. Приведены результаты тестирования студентов Алтайского ГАУ, определяющего уровень владения английским языком.

**Ключевые слова:** иностранные языки, английский язык, агрономия, студенты, агрономический факультет.

**Abstract.** For a modern agronomist, knowledge of foreign languages is of great importance. This article discusses the features of studying English at the Faculty of Agronomy in the Altai State Agrarian University. The results of testing of students of the Altai GAU, which determines the level of English language proficiency, are presented.

**Keywords:** foreign languages, English, agronomy, students, Faculty of Agronomy.

**Введение.** В настоящее время в условиях широкого международного сотрудничества различных стран в сельскохозяйственной сфере производства возникает необходимость изучения иностранных языков. Английский язык имеет приоритетное значение, так как он является официальным языком Продовольственной и сельскохозяйственной организации объединённых наций, основная задача которой - борьба с голодом [2, 3, 4].

По мнению Тимофеевой Е.В. и Косачевой Т.А. (5, с. 113-115), «Как и любой отрасли народного хозяйства, сельскому хозяйству нужны специалисты, владеющие иностранным языком и как средством получения профессиональных знаний, и на бытовом уровне. Таким образом, на основе учёта специфики профессионального иноязычного общения можно утверждать, содержание профессионально-ценностного обучения иностранному языку должно включать в себя следующие компоненты: конкретные сферы, ситуации и темы общения, тексты, языковые и страноведческие знания, иноязычные навыки и умения речевого общения, коммуникативные и интеллектуальные умения.»

Для современного агронома знание английского языка имеет немаловажное значение, так как различные международные научные конференции и выставки проходят на английском языке. Также для большинства печатных источников, электронных ресурсов и статей используется английский язык [3].

Для студентов аграрных университетов требования ФГОС устанавливают, что выпускник, освоивший программу бакалавриата должен обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах на

русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Также выпускник должен обладать готовностью изучать современную информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследований в научно-исследовательской деятельности [8].

Для студентов агрономического факультета в Алтайском ГАУ английский язык преподается на первом и втором курсах.

Как утверждает Бахмутская Ю.А. (1, с. 10-11), «Особое внимание уделяется навыкам чтения, перевода, пересказа, реферирования по научным клише, аудированию, отработке фонетического и грамматического материала, сельскохозяйственным терминам, составлению и ведению диалога по данной теме для совершенствования языковой иноязычной подготовки.»

**Объекты и методы исследования.** С целью определения уровня владения английским языком, было проведено тестирование студентов в дистанционном формате с помощью электронного ресурса ABA English. В тестировании участвовали 17 студентов 3 курса Алтайского ГАУ, изучавшие английский на первом и втором курсах. Результаты тестирования отображены на диаграмме [6, 7].

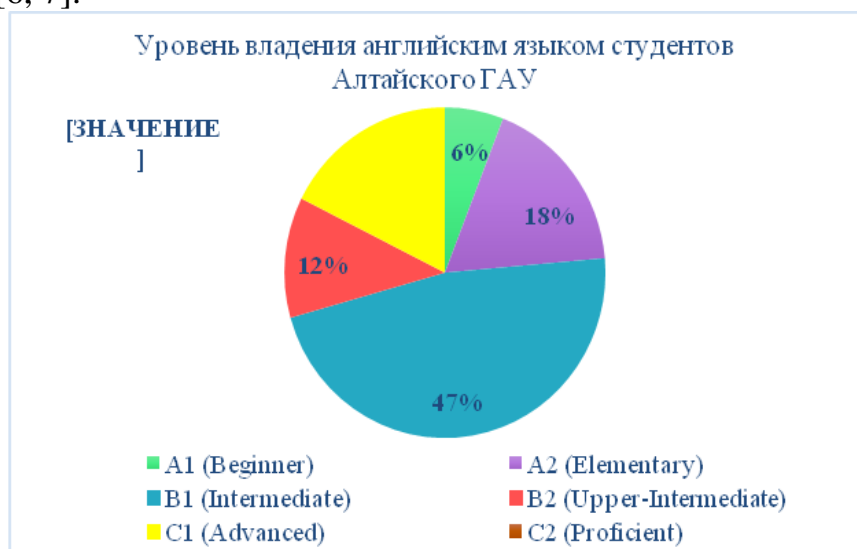


Рисунок 1. РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

**Результаты исследования.** Проведенное исследование показало, что у большинства студентов 3 курса Алтайского ГАУ средний уровень владения английским языком. У 6% студентов выявлен уровень A1. У 18% уровень владения языка A2. Продвинутый уровень обнаружен у 18% студентов.

**Заключение.** Таким образом, студенты 3 курса Алтайского хорошо владеют английским языком и могут понимать основные моменты четкого стандартного языка по знакомым темам, которые регулярно встречаются в повседневной жизни. Могут создавать простой связанный текст по темам, которые знакомы или представляют личный интерес. Может описывать события, мечты, надежды и амбиции и кратко объяснять причины-следственные связи, а также делиться мнением и планами. [6]

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бахмутская, Ю.А. Некоторые аспекты профессионально-ориентированного подхода к обучению иностранному языку в аграрном вузе (на примере Алтайского ГАУ) / Ю.А. Бахмутская // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сборник материалов: в 2 кн. / XV Междунар. науч.-практ. конф. (12-13 марта 2020 г.). – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2020. – Кн. 1. – 557 с.
2. Ильина, И.В. Педагогические условия формирования иноязычной коммуникативной компетентности у бакалавров-агрономов (на основе учета региональной направленности их профессиональной деятельности) / И.В. Ильина, С.В. Никитина // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2016. - No. 1. - С. 47-54.
3. Английский язык и его значимость в мире. [Электронный ресурс] [https://es-school.ru/blog\\_es/anglijskij-yazyk-i-ego-znachimost-v-mire/](https://es-school.ru/blog_es/anglijskij-yazyk-i-ego-znachimost-v-mire/) (Дата обращения 15.03.2021).
4. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН [Электронный ресурс] [https://ru.wikipedia.org/wiki/Продовольственная\\_и\\_сельскохозяйственная\\_организация\\_ООН](https://ru.wikipedia.org/wiki/Продовольственная_и_сельскохозяйственная_организация_ООН) (Дата обращения 15.03.2021).
5. Тимофеева Е.В. Содержание профессионально-ориентированного обучения иностранному языку как основа развития иноязычной коммуникативной компетенции / Е.В. Тимофеева, Т.А. Косачева // Таврический обозреватель. - 2015. - № 2-1. - С. 113–115.
6. Тест на определение уровня b1. [Электронный ресурс]: <https://www.abaenglish.com/ru/test-dlya-opredeleniya-urovnya-znaniya-angliyskogo-yazyka/b1/> (Дата обращения 16.03.2021).
7. Уровни владения английским языком. [Электронный ресурс] <https://dundeclub.ru/grammar/urovni-vladeniya-anglijskim-yazykom.html> (Дата обращения 16.03.2021).
8. Федеральные государственные образовательные стандарты: [Электронный ресурс] <https://fgos.ru/> (Дата обращения 15.03.2021).

## ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ЭТИКА КАК КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА

*Таканова О.В.* канд. пед. н.,  
доцент кафедры иностранных и русского языков  
РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева,  
г. Москва, Российская Федерация

**Аннотация.** Воспитание человека нравственного – одна из приоритетных задач, стоящих перед обществом и системой образования во все времена. В статье автор раскрывает необходимость и возможность усиления формирования такого аспекта профессиональной деятельности педагога, как педагогическая этика, через содержание дисциплины «Иностранный язык. Потенциал данной дисциплины многогранен в силу ее коммуникативной направленности.

**Ключевые слова:** компетентность, иностранный язык, этика, содержание, педагог.

**Abstract.** The upbringing of a moral person is one of the priority tasks facing society and the education system at all times. In the article the author reveals the necessity and possibility of strengthening the formation of such an aspect of the teacher's professional activity as pedagogical ethics through the content of the discipline “Foreign language“. The potential of this discipline is multifaceted due to its communicative focus.

**Keywords:** competence, foreign language, ethics, content, teacher.

Педагогическая этика считается обособленной частью науки об этике и занимается изучением специфики педагогической морали, раскрывает особенности реализации общих принципов нравственности в сфере педагогической деятельности. Кроме того, педагогическая этика рассматривает характер нравственной деятельности педагога и нравственных отношений в профессиональной среде, основы педагогического этикета.

В.А. Сухомлинскому принадлежит следующая мысль: «В школе должны быть человеческие, гуманные отношения между воспитателем и его питомцами. Страшным злом является встречающая его грубая, бесконтрольная власть воспитателя – будь то педагог или родитель».

В современной педагогической этике выделяются такие категории, как:

- педагогическая справедливость;
- профессиональный педагогический долг;
- профессиональная честь и совесть;
- достоинство;
- педагогический авторитет;
- самодисциплина.

В настоящее время педагогическая этика в вузе формируется только лишь в рамках дисциплин, непосредственно относящихся к педагогике. Этого может быть недостаточно для полноценного формирования педагогической этики студентов, что в дальнейшем может негативно отразиться на их самореализации в профессии.

Для осуществления успешной и эффективной профессиональной деятельности выпускник должен быть, бесспорно, профессионально компетентен. Соответственно, компонентом профессиональной компетентности педагога является педагогическая этика. Эффективность её формирования может быть повышена путём оптимизации содержания учебно-воспитательного процесса.

Формированию педагогической этики, как фундаменту профессиональной компетентности педагога, должно быть посвящено больше времени. Следовательно, в содержание рабочих программ дисциплин, не только напрямую относящихся к педагогике, желательно включить профессионально ориентирующий компонент, который бы приводил к достижению этой цели.

Изучение студентами иностранного языка может стать эффективным средством обучения профессиональной деятельности, если:

- в процесс обучения будут включены ситуации осмысления профессиональных явлений на изучаемом языке;
- изучаемому иноязычному тексту будет придаваться жизненная значимость, и он будет содержать актуальную важную информацию;
- иностранный язык будет использоваться для воссоздания модели профессиональных ситуаций;
- на иностранном языке будет обеспечено осуществление самооценочных действий студентов в области формирования своей

профессиональной компетентности.

И.И. Макашина отмечает, что при использовании иностранного языка в качестве средства обучения педагогической деятельности процесс усвоения новых иноязычных знаний и умений, требуемых для понимания профессиональной литературы и рабочих ситуаций, пересекается с процессом интериоризации элементов профессиональной деятельности. В результате возникает так называемый интегральный феномен, то есть иноязычно-деятельностное образование, которое одновременно обладает свойствами и предмета обучения, и средства обучения. Таким образом, при использовании содержания подготовки по иностранному языку как средства формирования педагогической этики обучающихся в сознании студентов складывается понимание профессиональных этических норм, осуществляются саморефлексия и самодиагностика, вносится значительный вклад в понимание обучающимися сущности и значимости педагогической этики [2]. Также развивается умение принимать и аргументировать решения, формируется умение использовать иностранный язык в качестве средства профессиональной коммуникации.

Интеграция содержания подготовки по иностранному языку и изучения профессиональной деятельности способствует улучшению условий для усвоения изучаемого языка, так как в этом процессе происходит актуализация использования изучаемого языка в действии.

Подобная модель обучения содействует раскрытию творческого потенциала личности, уверенности в себе, инициативности, формированию профессионально важных качеств будущего педагога. Личностная сторона этой деятельности способствует раскрытию возможностей каждого обучающегося, осознания необходимости непрерывного образования и саморазвития, понимание обучающимися сущности и социальной значимости своей профессии.

Дисциплина «Иностранный язык», изучаемая студентами направления 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), представляет собой системообразующий образовательный компонент, имеющий возможности объединить в себе педагогический комплекс знаний, навыков и умений, направленных на формирование языковой компетенции и профессионально-педагогической компетентности.

Внедрение в данную дисциплину компонента, формирующего педагогическую этику, может способствовать повышению интереса к самой дисциплине, способствует лучшему запоминанию, развитию навыка решения стандартных и нестандартных психолого-педагогических задач, формированию базы для дальнейшей профессионализации.

Изучение иностранного языка направлено на развитие у студентов коммуникативной компетенции для решения разнообразных задач, в том числе и профессиональной направленности. Не подлежит сомнению факт, что при изучении иностранного языка можно охватить значительное количество тем. Именно через содержание подготовки по иностранному языку студенты могут освоить также темы, относящиеся непосредственно к их будущей

профессиональной деятельности [1].

Рассматривая формирование педагогической этики студентов в рамках обучения иностранному языку, следует заметить, что иностранный язык не только развивает коммуникативную компетенцию, но и является платформой для развития нравственности и морали как компонентов этики. Таким образом, актуальность исследования заключается не только в важности проблемы формирования педагогической этики студентов в процессе обучения в вузе, но и в развитии высокого уровня профессионализма средствами подготовки по иностранному языку. В процессе реализации этой дисциплины возможно расширить применение некоторых методов и подходов к изучению тем и развитию коммуникативных навыков, например, с помощью внедрения проблемных методов и активизации использования таких видов учебной деятельности, как ролевая игра, дискуссия, кейс на основе психолого-педагогических ситуаций. Таким образом студенты смогут не только изучить определенную тему в иноязычном контексте, но и развить педагогическую этику как компонент профессиональной компетентности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алипичев, А.Ю. Проектирование содержания подготовки переводчиков в сфере профессиональной коммуникации / А. Ю. Алипичев: автореф. дис. ... канд. пед. наук. МГАУ им. В.П. Горячкина. – 2007. – 25 с.
2. Макашина, И.И. Изучение иностранного языка как средство обучения деятельности: дис. канд. пед. наук. – 2002 г. – 222 с.

## ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

*Уварова Е.В.*, к.э.н., доцент  
*Майкова А.А.*, студент,  
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный  
аграрный университет»,  
г. Барнаул, Российская Федерация

**Аннотация.** В данной статье рассматривается заработная плата, как основная составляющая продуктивной работы сотрудников, виды, формы и функции заработной платы, подробно рассмотрен материальный вид стимуляции персонала, его достоинства и недостатки, а также разбирается структура заработной платы.

**Ключевые слова:** заработная плата, эффективность работы, мотивация персонала.

**Abstract.** This article presents an article on wages as the main component of the productive work of employees, the types, forms and functions of wages, the material type of staff stimulation, its advantages and disadvantages, and also deals with wages.

**Keywords:** salary, work efficiency, staff motivation.

**Введение.** Вопрос о заработной плате сейчас очень актуален, так как много работодатели сталкиваются с проблемой непродуктивной и

неэффективной работы персонала. Заработная плата играет одну из основных и важных ролей в стимуляторах, потому что она может удовлетворять потребности.

**Материалы и методы исследования.** Исследовательская работа проводилась на основе Интернет-ресурсов.

Методы исследования: монографический, анализ, обобщение.

**Результаты исследования.** Разбирая фразу «заработная плата», это плата за проделанную работу. Однако не для всех сотрудников фиксируется заработная плата. К этому фактору относятся: квалификация сотрудника, объем выполняемой работы, ее сложность и качество [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что для получения достаточно высокой зарплаты нужно максимально удовлетворять данные факторы

Традиционно заработная плата делится на 2 вида: номинальная и реальная [2]. Что касается номинальной заработной платы, то организация выплачивает ее работнику за проделанную работу. Однако реальная заработная плата покажет, сколько товаров или услуг сотрудник может приобрести за номинальную заработную плату.

Обратим внимание на форму оплаты труда: они делятся на сдельную и повременную. Сдельная - это оплата труда, при которой оплата труда определяется пропорционально выполненной работе. Повременная заработная плата - это плата, которая рассчитывается в зависимости от затраченного времени.

Можно выделить основные функции заработной платы [3]: мотивационная, воспроизводственная, регулирующая, статусная, производственно-долевая.

Мотивация персонала - одна из самых эффективных мер повышения производительности труда. Она, в свою очередь, подразделяется на социальную, материальную и психологическую [4].

Материальная мотивация наиболее предпочтительна по сравнению с другими видами стимуляции. Существует несколько видов материального стимулирования: заработная плата, бонусы, процент от продаж, надбавки, бонусы за выполнение плана и др.

Заработная плата, в свою очередь, самый эффективный, но самый дорогой способ материальной мотивации [5]. Этот тип вознаграждения может вызвать привыкание у сотрудников. С повышением заработной платы эффективность трудовой деятельности увеличивается, но через некоторое время эффект премии исчезает, в этом случае производительность труда начинает снижаться. Он может упасть даже ниже уровня, на котором было произведено повышение.

Уровень повышения довольно важен. Если прирост был незначительным, то это может привести к большему снижению эффективности сотрудников.

Преимущества этой мотивации: высокая эффективность и предпочтение сотрудника, а недостатками, как описано ранее, являются привыкание и временный эффект.



Рассмотрим структуру заработной платы, которая включает 5 элементов [6]:

1) Базовая ставка. Это уровень заработной платы сотрудника, не превышающий 90% от общего дохода. Размер этой ставки зависит от вклада сотрудника в рабочий процесс. Уровень различных ставок должен увеличиваться только на уровне группы сотрудников, а не для отдельного сотрудника. Также существует индивидуальная ставка, она составляет 80-120% от базового дохода работника. Он вводится в соответствии с выполнением обязательных и дополнительных функций сотрудника.

2) Дополнительные платежи. В интересах сотрудников к научной деятельности в интересах компании, а также в повышении уровня квалификации. Размер этих выплат не установлен.

3) Участие сотрудников в прибылях. Этот элемент показывает разделение дополнительной прибыли, полученной в результате повышения производительности труда.

4) Социальные программы. К ним относятся: медицинское страхование на предприятии, страхование от несчастных случаев; дополнительное пенсионное страхование; страхование долгосрочной нетрудоспособности; оплата отпуска или временной нетрудоспособности / отпуска; и т. д.

5) Нетрадиционные способы награждения. В этом случае предмет премирования может выражаться не только в денежной форме, но и в эмоциональной, то есть все, что способствует повышению настроения человека.

Сотрудники должны быть полностью осведомлены о методе расчета своей заработной платы, о том, какие надбавки, премии и т. д. они могут получать. В данном случае она будут заинтересованы в том, чтобы увеличить свою эффективность на работе, вследствие чего могут получать большую заработную плату[8].

**Заключение.** На основании проделанной работы можно сделать вывод, что заработная плата является эффективным инструментом управления персоналом. При правильном использовании данных производительность сотрудников повысится. Главной задачей является соблюдение баланса между заработной платой и вкладом сотрудника в рабочий процесс. Также работодателю необходимо выбрать правильную систему расчета заработной платы, поскольку неэффективная система может привести к низкому уровню работы сотрудников, либо к нежеланию сотрудников работать в данной организации с последующим увольнением последних с предприятия [7].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Адамов, Н.А. Учет расчетов с персоналом по оплате труда / Н.А. Адамов // Консультант бухгалтера. – 2017. – № 8. – С. 9–14.
2. Волгин, Н.А. Новые подходы к оплате труда / Н.А. Волгин // Государственная служба. – 2016. – № 4. – С. 7–11.
3. Гуккаев, В.Б. Особенности бухгалтерского учета расчетов с персоналом в отечественной и международной практике / В.Б. Гуккаев // Консультант бухгалтера. – 2016. – № 2. – С. 12–17.

4. Ивашкевич, В.Б. Учет труда и его оплаты / В.Б. Ивашкевич // Бухгалтерский учет. – 2018. – № 6. – С. 7–15.
5. Попова, О.В. Учет оплаты труда в организации / О.В. Попова // Бухгалтерский учет. – 2017. – № 17. – С. 8.
6. Поляков, И.А. Справочник экономиста по труду / И.А. Поляков, К.С. Ремизов. – М. : Экономика, 2012. – С. 138.
7. Титова, С.Н. МСФО: подход к учету вознаграждений работников / С.Н. Титова // Новая бухгалтерия. – 2019. – № 5. – С. 24.
8. Юдина, М.Б. Бухгалтерский учет / М.Б. Юдина. – М. : ЮНИТИ, 2018. – С. 311.

## **ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ ФСБУ 5/2019 «ЗАПАСЫ» ОТ ПБУ 5/01 «УЧЕТ МАТЕРИАЛЬНО – ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ»**

*Уварова Е.В.*, канд. экон. наук, доцент,  
*Червенец Н.А.*, студент,  
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный  
аграрный университет»,  
г. Барнаул, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные отличия вступившего в недавнем времени Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» от Положения по бухгалтерскому учету ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» и перспективы его развития.

**Ключевые слова:** материально-производственные запасы, материалы, ФСБУ 5/2019 «Запасы», ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов», МСФО.

**Abstract.** The article considers the main differences between the recently adopted Federal Accounting Standard FSB 5/2019 "Inventory" and the Accounting Regulation PBU 5/01 "Inventory Accounting" and the prospects for its development.

**Keywords:** inventory, materials, FSB 5/2019 "Inventory", PBU 5/01 "Inventory accounting", IFRS.

Важной частью активов организации являются оборотные средства. В их составе значительный удельный вес занимают материально – производственные запасы (МПЗ).

Для того чтобы ошибки, допускаемые в учете не привели к неправильному формированию себестоимости готовой продукции, к искажению финансового результата, налогооблагаемой прибыли, необходимо следить за нормативно – правовой системой, обращать внимание на изменения, и вносить корректировки в Учетную политику организации, иначе, несоответствие стандартам существенно может повлиять на ведение бухгалтерского учета.

Как известно, 6 марта 2020 г. вступил в действие Приказ Минфина России от 15.11.19. №180н об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы», который применяется, начиная с бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2021 г. [1]

Принятие и введение в действие данного ФСБУ влечет за собой отмену положений, которые действовали до этого периода, т.е. ПБУ 5/01 «Учет

материально – производственных запасов». [2]

Принятие нового стандарта по МПЗ в первую очередь связано с установлением новых правил бухгалтерского учета, в наибольшей степени соответствующих требованиям МСФО (IAS) 2 «Запасы».

Рассмотрим основные изменения и дополнения, утвержденные новым стандартом в области учета материально – производственных запасов в (табл.).

**Сравнение ФСБУ 5/2019 «Запасы» и ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов»**

№ пункта в ФСБУ 5/2019 «Запасы»	Описание	Отличие
п. 3.	1. В стандарте дано описание МПЗ. Запасами считаются активы, используемые или продаваемые в рамках производственного цикла организации в течение периода, не превышающего одного года. 2. Дополнен перечень активов, которые необходимо относить к запасам.	1. Ранее в Положении не было прописано основного понятия. 2. Перечень активов, не был расписан подробно.
п. 4.	Внесено требование, на что не распространяется данный стандарт.	В ПБУ 5/01 не было об этом прописано.
п. 5.	Уточнены условия признания запасов к учету.	
п. 10.	Установлен общий подход к определению затрат при признании их в качестве запасов.	Ранее не формулировалось.
п. 12.	При приобретении запасов, суммы, включаемые в фактическую себестоимость, учитываются с учетом скидок, льгот, вычетов по налогу и т.д.	Ранее данный порядок списания не описывался.
п. 14.	Введено новое понятие, как справедливая стоимость.	Ранее применялось понятие рыночной стоимости.
п. 15.	Фактическая себестоимость запасов, полученных безвозмездно, рассчитывается исходя из справедливой стоимости.	Фактическая себестоимость запасов, полученных безвозмездно, при выбытии рассчитывалась исходя из их текущей рыночной стоимости на дату принятия к бухгалтерскому учету.
п. 16.	Измене расчет фактической себестоимости запасов, полученных при выбытии. Выделены два варианта: а.) стоимость, по который учитываются подобные запасы; б.) сумма балансовой стоимости списываемых активов и затрат, возникших в связи с любым влиянием на объект (демонтаж, разборка и т.д.), и приведение их к состоянию необходимому для потребления в качестве запасов.	

п. 18.	Уточняется, что не включается в себестоимость приобретенных запасов.	Данное уточнение отсутствует.
п. 24 - 27.	1. Расписано, что относится к затратам, включенным в фактическую себестоимость незавершенного производства и готовой продукции. 2. Затрагивается классификация затрат по незавершенному производству. 3. Расписано, что не включается в фактическую себестоимость незавершенного производства и готовой продукции, а также их оценка.	В ПБУ 5/01 не упоминалось о незавершенном производстве и готовой продукции.
п. 28 - 35.	Появился раздел «Оценка после признания».	Данный раздел не применялся.
п. 41	Введен новый перечень списания запасов, состоящий из трех вариантов.	Ранее запасы списывались только при выбытии.
п. 43	Описывается, в каком случае балансовая стоимость признается расходом.	В ПБУ 5/01 не содержалось такого пояснения.
п. 45	Более подробно расписано, какая информация в бухгалтерской (финансовой) отчетности раскрывается с учетом существенности.	Ранее не было подробного описания.
п. 47 – 48.	Появился раздел «Изменение учетной политики». Уточняется, когда применять новый ФСБУ.	Данный раздел не использовался.

Данные таблицы показывают, что произошли значительные изменения в бухгалтерском учете запасов. В основном изменения затронули незавершенное производство, которое в прошлом не относилось к статье «Запасы», оценку запасов, порядок их списания, правила раскрытия информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Возникшие перемены, дополнения в законодательстве по бухгалтерскому учету в первую очередь направлены на сближение национального учета и зарубежного в соответствии с требованиями МСФО.

Применение новых правил учета внесет конкретику в финансовую отчетность, которая может повлиять на мнение заинтересованных в этом пользователей, тем самым расширив интерес инвесторов в отношении субъектов бизнеса и приток инвестиций в страну. Также это приведет к «прозрачности» учета, в соответствии с чем, организации не смогут скрывать свои активы. [3]

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Приказ Минфина России от 15.11.2019 N 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019» «Запасы» (вместе с «ФСБУ 5/2019...») (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2020 N 57837): [Электронный ресурс] / - URL:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_348523/18ae7e0209c0fcd71bb531b56fe671a1c9e61af4/;](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/18ae7e0209c0fcd71bb531b56fe671a1c9e61af4/)

2. Приказ Минфина России от 09.06.2001 N 44н (ред. от 16.05.2016) «Об

утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01» (Зарегистрировано в Минюсте России 19.07.2001 N 2806): [Электронный ресурс] - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32619/569b43a13c040cfc64ff5806d5838fd8976c69e8/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32619/569b43a13c040cfc64ff5806d5838fd8976c69e8/);

3. Никоненко Т.С. Справедливая стоимость при закупке материалов, товаров, работ и услуг / Т.С. Никоненко, Е.В. Уварова // Современная мировая экономика: Проблемы и перспективы в эпоху развития цифровых технологий и биотехнологий: сборник научных статей по итогам работы третьего международного круглого стола. - 2019. - С. 50-51.

## **АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ РЕЧЕМЫСЛИТЕЛЬНОГО СПОСОБА ОВЛАДЕНИЯ ВОКАБУЛЯРОМ СТУДЕНТАМИ АГРАРНЫХ ВУЗОВ НА ЗАНЯТИЯХ АНГЛИЙСКИМ ЯЗЫКОМ**

*Уланова О.Б.*, канд. психол. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО «РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева»,  
г. Москва, Российская Федерация

**Аннотация.** Статья посвящена анализу эффективности применения речемыслительного способа овладения профессиональной лексикой английского языка студентами аграрного вуза. В работе выделены основные принципы использования речемыслительного способа при обучении студентов. Обоснованы причины отбора языкового материала.

**Ключевые слова:** вокабуляр, лексическая единица, общий вопрос, речемыслительный способ, специальный вопрос.

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of the effectiveness of the use of the speech-thinking method of mastering the professional vocabulary of the English language by students of an agricultural university. The paper highlights the main principles of using the speech-thinking method in teaching students. The reasons for the selection of language material are justified.

**Keywords:** vocabulary, lexical unit, general question, verbal -cogitative way, special question.

**Введение.** Понятие «вокабуляр» изучается лексикологией, представляющей собой науку о лексическом составе языка. Исследованием лексической стороны английского языка занимались следующие учёные-лингвисты: Арбекова Т.И. [1], Катерина В.В. [2] и др. Под вокабуляром понимается набор слов (в том числе научных и профессиональных терминов) с переводом и пояснениями, используемых в конкретной ситуации. Данное понятие рассматривалось в исследованиях многих лингвистов, таких как Дэвид Уилкинс, Сьюзен Б. Ньюман и др [3]. Актуальность данной темы заключается в, первую очередь, в том, что согласно мнению исследователей (например, Дэвида Уилкинса), невозможно передать смысл сообщения на иностранном языке без знания соответствующего вокабуляра [3, с. 118].

Существуют разнообразные способы изучения лексики языка, в целом, и вокабуляра, в частности. Среди них следует выделить использование иллюстративного материала, глоссария к научным и профессионально-

ориентированным текстам с переводом терминов на родной язык, активизации мыслительной деятельности студентов путём анализа контекста употребления и высказывания догадок о значении новых терминов по контексту. Также тема нашего исследования, несомненно, актуальна и по причине того, что изучение иностранного языка в любом случае позволяет обеспечивать контакты между государствами. Это, в свою очередь, вносит огромный вклад в развитие разных отраслей экономики, промышленности и сельского хозяйства.

Гипотеза нашего исследования заключается в том, что поскольку студенты, участвующие в исследовании, изучают материал иностранного языка, мы полагаем, что именно на нём рационально изучать новую лексику. Следовательно, цель нашей статьи заключается в том, чтобы оценить эффективность использования речемыслительного способа овладения вокабуляром при обучении английскому языку студентов аграрного вуза. Под речемыслительным способом мы понимаем обучение студентов толкованию терминов на иностранном языке для более глубокого понимания их смысла, а также областей применения. Семантика слова понимается как его значение, смысл. Начало семантики как науки связывают с появлением работ английского философа Дж. Локка [4, с. 5]. В истории лингвистики наука о значении слова имела разные названия: семасиология – в трудах немецкого лингвиста К. Райзига (1839 г.) и семантики - в работах французского лингвиста М. Бреля (1883 г.) [4, с. 5].

В итоге мы делаем вывод о том, что актуальность изучаемой темы объясняется комплексным подходом к развитию языковой личности студента путём активизации и их речевой, и мыслительной деятельности одновременно [5]. Август Шлейхер подчёркивал, что язык как инструмент речи является формой выражения результатов мыслительной деятельности как содержания речи [5, с. 178]. Психолог Жан Пиаже аргументировал факт обусловленности языка логическим мышлением [5, с. 178]. Задачи нашего исследования: 1) разработать основы подхода к применению речемыслительного способа овладения вокабуляром; 2) отобрать лексические единицы для изучения с помощью данного способа студентами разных факультетов сельскохозяйственного вуза; 3) обосновать принципы отбора лексических единиц для данной работы; 4) разработать критерии оценки уровня овладения лексическим материалом; 5) оценить уровень усвоения профессиональной лексики.

**Объекты и методы исследования.** Предметом нашего исследования следует считать речемыслительный способ овладения вокабуляром английского языка. В качестве объекта исследования нами рассматриваются результаты овладения студентами вокабуляром английского языка.

В начале работы использование речемыслительного способа овладения лексикой предполагает задавание специального вопроса, а далее – одного или нескольких общих вопросов. Благодаря тому, что общие вопросы предполагают краткий - утвердительный или отрицательный - ответ, они предоставляют студенту варианты ответа на специальный вопрос, которые даются уже полным предложением. В случае разъяснения смысла не слова, а

словосочетания из существительного и определения к нему обсуждение проводилось по частям- сначала смысл существительного без определения, а потом - в сочетании с ним. Поэтому студентам задавался не один специальный вопрос, а несколько. Активировалось логическое мышление по дедуктивному пути - от общего к частному. В итоге применения данного способа активизировалась технология инсайта- языкового открытия, то есть у студента создавалось впечатление самостоятельного понимания значения новых слов. На втором этапе осуществлялся синтез (то есть от студента требовалось дать определение того или иного понятия на основе информации из вопросов).

Так как наше исследование проводилось на основе нескольких групп РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, приведём примеры отобранных нами лексических единиц и составленных перечней вопросов для их обсуждения студентами разных факультетов и направленностей подготовки. Первый пример относится к работе со студентами факультета зоотехнии и биологии . Вот общая обсуждаемая проблема: *What is the difference between «to feed» и «to fatten»?* Для получения ответа на этот обобщающий вопрос студенты предварительно отвечают на следующие общие вопросы: *Does «to feed» means «to provide with edible things» that enrich an organism with necessary nutrients»?* *Does «to fatten» denote «to provide with feed for gaining weight and further slaughtering? What kind of feed do animals get, provided a farmer fattens them? Do they get nutritious feed? How much feed do they obtain? Do they obtain much or little feed?* Следующие пример приведём для студентов, обучающихся на факультете почвоведения, агрохимии и экологии. Студенты овладевают смыслом глагола to harvest, переводимого на русский язык словосочетанием «убирать урожай» и существительного «yields»- «урожай. В начале обсуждения студентам задавался специальный вопрос обобщающего характера: *What agriculturists harvest every autumn? Do they harvest yields or crops? What does an agriculturist increase? Does he increase yields or crops?* Студенты, обучающиеся в институте экономики и управления АПК, обсуждают смысл выражения interest rate. Им задаётся вопрос: *What does rate mean? Does it mean «a fixed sum of money»?* Далее следует ещё один специальный вопрос, сходный с предыдущим, но стимулирующий расширение контента: *What does interest rate denote? What is a depositor interested, provided he selects some deposit? Is he interested in high percentage received?*

Нами выделены принципы подбора лексических единиц для обсуждения со студентами их смысла на английском языке. Первый принцип заключается в возможности сопоставления лексических единиц, с одной стороны, близких по значению, но, с другой стороны, имеющих нюансы употребления с точки зрения их семантики (например, «to feed»- «кормить» и «to fatten»- «откармливать»). Второй принцип состоит в отборе лексических единиц, принадлежащих к одному и тому же тематическому разделу, но по конкретным грамматическим причинам не сочетающихся вместе (В данном случае, глагол «to harvest», переводимый на русский язык словосочетанием «убирать урожай» и существительное «yields», переводимое на русский язык «урожай»). Третий принцип подразумевает отбор слов или словосочетаний с присутствующими в

них структурными компонентами, дословно не переводимыми, но в данном выражении позволяющими определять смысл в понятной форме (в частности, слово «interest» в словосочетании «interest rate»).

Для удобства интерпретации результатов были разработаны критерии овладения студентами лексическим материалом. На отличном уровне студенты не только умеют переводить профессиональную лексику как с английского на русский язык, так и наоборот, но и хорошо понимают различие между словами из одного и того же лексического раздела и в семантическом контексте, и в плане сочетаемости с другими словами. На хорошем уровне студент также умеет правильно переводить слова с обоих языков, однако допускаются незначительные ошибки в понимании различий между лексическими единицами из одного и того же раздела как в семантическом контексте, так и в плане сочетаемости с другими частями речи. На удовлетворительном уровне студенты, умеющие переводить научные термины с английского языка на русский язык, делают ошибки при обратном переводе – с русского на английский язык. Студент часто не понимает различий между словами, принадлежащими к одному и тому же разделу в семантическом контексте и в плане сочетаемости с другими словами. На низком уровне студент не обладает знанием лексических единиц и не умеет переводить их ни с английского на русский язык, ни наоборот.

**Экспериментальная часть.** В исследовании приняли участие три группы РГАУ-МСХА 1 курса: ДЗ № 103, ДХ № 101 и ДЭ № 101. В работе со студентами трёх разных факультетов применялся речемыслительный способ овладения достаточно большим объёмом лексического материала.

**Результаты.** Результаты исследования представлены в таблице. Так как общее количество студентов в каждой группе отличается от других, мы вычислили процентные соотношения для подгрупп студентов, находящихся на разных уровнях овладения лексическим материалом. Погрешность составляет: 0, 02% по группам ДЗ № 103 и ДХ № 101 и 0, 01% по группе ДЭ № 101.

**Численность и процентные соотношения студентов на разных уровнях овладения лексикой**

Группа	Общее количество студентов	Уровень (количество студентов)			
		отличный	хороший	средний	низкий
ДЗ № 103	13	8	3	2	-
		<b>Величина, %</b>			
		61, 53	23, 07	15, 38	-
ДХ № 101	15	10	4	1	-
		<b>Величина, %</b>			
		66, 66	26, 66	6, 66	-
ДЭ № 101	22	18	4	-	-
		<b>Величина, %</b>			
		81, 81	18, 18	-	-



Анализ таблицы показал, что во всех исследуемых группах количество студентов на отличном уровне овладения лексикой превышает количество студентов на хорошем и среднем уровнях. При этом численность студентов на хорошем уровне превышает количество студентов на среднем уровне овладения лексическим материалом. Во всех исследуемых группах отсутствует категория студентов на низком уровне овладения лексикой. В группе же ДЭ № 101 не выявлена подгруппа студентов со средним уровнем усвоения лексического материала. То есть испытуемые студенты всех групп при применении выше рассматриваемого способа продемонстрировали высокие результаты в овладении профессиональным лексическим материалом.

**Выводы.** Наше исследование обладает практической важностью, потому что оно создаёт условия для развивающего обучения студентов лексической стороне языка. Наше исследование имеет теоретическую значимость, так как оно вносит вклад в изучение нескольких дисциплин, включая методику обучения иностранному языку, психологию и лингвистику.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Арбекова, Т.И. Лексикология английского языка (практический курс) / Т.И. Арбекова. – М.: Высшая школа, 1977. – 240 с.
2. Катермина, В.В. Лексикология английского языка: практикум / В.В. Катермина. – М.: Флинта: Наука, 2010. – 120 с.
3. Amani K.H Alghamdi, Safa Al Ahmed. Effective Methods for Teaching English Vocabulary to Saudi Female Students// Journal of Education and Learning (EduLearn).- 2018. - Vol.12, No.1.-p.118-125.
4. Кронгауз М. А. Семантика: учебник для студ. лингв, фак. высш. учеб. заведений / Максим Анисимович Кронгауз. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательский центр «Академия», 2005. - 352 с.
5. Чжу Инли. Взаимосвязь мышления, языка и речи//Педагогическое образование в России. - 2016. - № 12. - С. 176-180.

## MEXICO AND NORTHERN IRELAND: COGNITION COMES THROUGH THE COMPARISON

*Фомина Т.Н.*, старший преподаватель  
*Минаев П.А.*, студент 2 курса,  
*Ганаева Д.Р.*, студентка 2 курса,  
РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева,  
г. Москва, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье представлен анализ двух разных стран Северного и Южного “миров” – Северной Ирландии и Мексики. Сравнение проводилось по таким критериям, как: географическое положение, климатические условия, уникальные представители флоры и фауны, сельское хозяйство, население и культура.

**Ключевые слова:** Мексика, Северная Ирландия, английский язык, страноведение, культура.

**Abstract.** The article presents the analysis of two different countries of Northern and

Southern ‘worlds’ – Northern Ireland and Mexico. The countries were compared in terms of geography, climatic conditions, endemic species of flora and fauna, agriculture, population, and culture.

**Keywords:** Northern Ireland, Mexico, English language, regional geography, culture.

## **Introduction**

Nowadays people tend to compare different countries. The reason is the freedom of movement with the aim of immigration, changing location and environment as well as opportunity to travel around the world for broadening horizons. The relevance of the study is due to lack of such research about comparison countries of Southern and Northern ‘worlds’ and due to the will to juxtapose characteristics of chosen nations to identify objective differences in climate, agriculture, culture, and other branches in dependence on their geographical location.

### **Mexico**

Mexico is located in southern North America and it is known to be the third largest country in Latin America, after Brazil and Argentina. Moreover, it holds a large proportion of Latin America’s economic and political forces. Mexico also has the world's largest population of Spanish speakers - twice that of Spain and Colombia.

### **Northern Ireland**

Northern Ireland is known to be a part of the United Kingdom, it is located in the northeastern quadrant of the Ireland island, on the western continental periphery, that is why it is oftencalled ‘Atlantic Europe’. This country with the capital called Belfast occupies about one-sixth of the island.

Despite of the fact that chosen countries belong to Southern and Northern worlds, it should be noted that they both are located in the northern hemisphere.

### **Climate**

The climate in Mexico is tropical with little temperature fluctuation from season to season. The temperature in all parts of Mexico generally ranges between 10 and 30 degrees above zero. The average temperature between December and March is around 10 degrees, while during the warmer months, from March to April, temperature can go up to 30 degrees above zero. Average rainfall numbers vary widely, it depends on location and season, starting from 300 (northwestern state of Sonora) and up to 2000 millimeters (southeastern state of Tabasco), but the average annual rainfall is from 600 to 1000 millimeters.

While comparing Mexico and Northern Ireland climate we should take account of the fact that climatic conditions of these countries are quite different. So, Northern Ireland's climate is oceanic, with rather cold and rainy winters and mild, relatively rainy summers. Average temperature in winter is around 7-8 °C, while in summer average highs may reach 18-19 °C. Northern Ireland receives on balance 850 mm of rainfall per year. These climatic conditions have definitely made Northern Ireland a green country in all seasons.

### **Flora and fauna. Endemic species**

First of all, it should be mentioned that Mexico is one of the most biologically

rich nations, which is home for treasure trove of wildlife, including unique plant and animal species.

The most remarkable species of animals and plants are:

- Phocoena sinus - a marine mammal endemic to the Gulf of California;
- Leatherback sea turtle - the heaviest reptile on the planet and the largest of all living turtles;
- White nun orchid - one of the world's 30000 identified orchid species, 1200 can be found in Mexico.

On the other hand, fauna of Northern Ireland is not very different in comparison with that of Great Britain. There are, nevertheless, fewer species of mammals and birds. There are Rabbits, Badgers, Hedgehogs, Stoats, Foxes. Only two mammals - the Irish stoat and the Irish hare - are endemic Irish species. The region is also rich in fish, particularly pike, perch etc. Most of Northern Ireland's land has been plowed, drained, and cultivated for many centuries. But only around 5% of land is under forest nowadays. Native plants are: GorseIrish, Eyebright, Blackthorn, Primrose, Coltsfoot.

### **Agriculture**

As for animal husbandry and farming, today the livestock numbers in Mexico are one of the biggest in the world. According to the worldwide statistics by July 2020 it consists of 16.9 million heads of cattle stock, more than 11 million of heads of swine stock and more that 550 million heads of chickens. As the most popular kind of livestock in Mexico is poultry, especially chicken, and since Mexican climate is tropical, the most important animal feed is corn and alfalfa followed by sorghum. Corn is grown on almost 60% of Mexican cropland and contributing of human calorie intake. Central Mexico grows about 60% of the whole country's corn, almost exclusively in the rainy season from June to October. More than a half of Mexico's grain imports is for feed corn for animals [1].

In comparison with Mexico Northern Ireland has in several times less earth square, so cattle and corn numbers are smaller. 90% Ireland's agricultural land is devoted to pasture and hay. Nearly half of farms concentrate on sheep and beef, and about one-fifth specialize in dairying. The total area farmed is approximately one million hectares.

Total numbers in animal husbandry are: 1.16 million heads of cattle, more than 2 million heads of sheep flock, 5 million heads of lying birds, 1.5 million heads of growing pullets, around 15.4 million birds of boiler poultry [2].

As for animal feeds and crops, principal crops include potatoes, barley, wheat, and oats. Turnips are grown to feed livestock. For poultry, such feeds as alfalfa meal, corn, field peas, wheat, oats and barley are used. The production of grass seed and seed potatoes for export is also important.

### **Population**

The current population of Mexico is nearly 130 million (based on Worldometer). This number of people allows the country to base on the 10<sup>th</sup> place in the world. Population density in Mexico is 66 people per square km. Average life expectancy in Mexico at birth is about 75.4 years. Total fertility rate is 2.1 live births per woman (the average number of children per woman is needed to be no less than 2

to replace itself without needing international immigration. A value of total fertility rate below this number will cause native population decline). As for urban community - it is really big: 84% of all society is urban, while only 16% is rural [3].

On the contrary, Northern Ireland has a population of 1,8 million people. The population density is 133 people per square km. Average life expectance in Northern Ireland is about 83 years, that is much higher than in Mexico. Total fertility rate is 1.8. This value is below 2.1, so it means that native population is declining right now. In comparison with Mexico Northern Ireland community consists of 63% of urban people and 37% of rural people [4].

### **Culture**

It should be mentioned that many Mexicans live in cities nowadays, but smaller rural communities still play a strong role in defining Mexican culture aspects. As for values of Mexican people, so happened historically that family is one of the most important parts in Mexican society. Especially outside the cities, families are typically large, that is why rural communities are playing a big role in the saving Mexican culture and values. Mexicans also have a tradition to host parties at home. Despite of the fact that mostly all big holidays in Mexico are connected with history or religion of the country, Mexicans always celebrate them in a really loud and colorful style. Anyone who says Mexican holidays are unique is right because each fiesta goes with inimitable costumes, crazy atmosphere, different music, and the special dish. As for architecture, the most important place that reflect Mexico's history is Tulum - it is walled city which served as a major port for Coba that is another ancient Mayan city in the Mexican state of Quintana Roo. It is also the world's only waterfront Mayan ruins. The next sight locates near Tulu. It is the Mayan Metropolis - Chichén Itzá. This is one of the most visited archaeological places, as well as one of the biggest and best restored.

Irish music is sure to incorporate flutes and drums as well as bagpipes and fiddles with harps. Folk music can be heard in pubs and parades, besides, traditional Irish music has become rather popular throughout the world in the last decade. The leading classical musical groups are the Ulster National Orchestra in Belfast and the Philharmonic Society. Since the early 17<sup>th</sup> century Saint Patrick's Day has been an official Christian feast day. It commemorates the arrival of Christianity in Ireland as well as the heritage and culture of the Irish in general. Public parades, festivals, and wearing of green attire of shamrocks are generally involved in celebrations. Moreover, Saint Patrick's Day is a public holiday all over Ireland. This year it was celebrated on 17<sup>th</sup> of March. As for architecture, Northern Ireland is mostly famous for its castles. There are 40 castles in Northern Ireland that amaze with their beauty and history. There are a lot of churches and cathedrals as well, such as Saul Church, St Peter's Cathedral, Newry Cathedral and so on.

Honestly speaking, to compare these two countries from economic and cultural point of view is as hard as to answer the question if the price of immigration to these places is worth doing it. Tastes differ.

It should be added that history of each country is noteworthy and not one day for researching. Immersion in radically different cultures can make your heart beat at a new speed, and the beauty of endless landscapes is breathtaking.

## REFERENCES

1. Mexico Agriculture Stats [Электронный ресурс] // NationMaster. URL: <https://www.nationmaster.com/country-info/profiles/Mexico/Agriculture> (Дата обращения: 11.03.2021).
2. Statistical review of NI agriculture // Department of Agriculture, Environment and Rural Affairs. URL: <https://www.daera-ni.gov.uk/articles/statistical-review-ni-agriculture> (Дата обращения: 11.03.2021).
3. Population of Mexico [Электронный ресурс] // Worldometr URL: <https://www.worldometers.info/world-population/mexico-population/> (Дата обращения: 15.03.2021).
4. 2019 Mid Year Population Estimates of Northern Ireland [Электронный ресурс] // NISRA. URL: <https://www.nisra.gov.uk/publications/2019-mid-year-population-estimates-northern-ireland> (Дата обращения: 17.03.2021).

## СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ ГИБКИХ НАВЫКОВ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

*Чеснокова Н.А.*, учитель английского  
и немецкого языков,  
МБОУ «СОШ №24»,  
г. Чебоксары, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье говорится о важности ориентации современного образования на развитие у школьников гибких навыков. Раскрываются основные методы, которые в контексте обучения иностранным языкам способствуют развитию надпрофессиональных навыков у обучающихся. Описываются метод драматизации, метод использования элементов медиаобразования и метод образовательного геокешинга.

**Ключевые слова:** профессиональная успешность, гибкие навыки, драматизация, медиаобразование, образовательный геокешинг.

**Abstract.** It is said about the importance to develop not only subject knowledge but also soft skills in modern education. The methods which contribute to the soft skills development while learning a foreign language are described. These are the method of drama, using the elements of media education and the method of educational geocaching.

**Keywords:** professional success, soft skills, the method of drama, media education, educational geocaching.

Современная школа готовит нас к жизни в мире, будущее которого является крайне неопределенным. Мы с большим трудом можем предугадать, какой будет глобальная обстановка даже через десять лет, какие технологии будут открыты, как изменятся рынок труда и экономика.

Ко времени окончания школы многие подростки имеют трудности с выбором профессии, с выбором специальности и направления дальнейшей учебы. В то же время с введением нового образовательного стандарта все большее распространение получает ориентация на такой тип обучения, который активизирует потенциальные возможности учащихся, формирует критическое мышление.

В современном мире, чтобы быть успешным, недостаточно одних лишь глубоких знаний и опыта. Необходимы особые навыки, которые сегодня называют «мягкими навыками», или «гибкими навыками», или soft skills.

Если все навыки, формируемые системой образования, разделить на две большие категории, то мы получим: (hard skills) - твёрдые навыки и (soft skills) - мягкие навыки. Твёрдые навыки – это те, которые легко наблюдать, измерить и продемонстрировать, например, умение решать математические задачи, умение читать, владение иностранным языком, умение ездить на велосипеде. Твёрдые навыки необходимы, чтобы эффективно заниматься определенным видом деятельности. Сюда же включаются и профессиональные навыки. Мягкие навыки – это социальные навыки. Они не столь очевидно измеряемы, как твёрдые, но именно они наиболее эффективно помогают продемонстрировать и применить твёрдые навыки. Мягкие навыки необходимы в любом виде деятельности. К ним относят креативность, умение решать сложные задачи, кооперацию с другими людьми, критическое мышление, гибкость, эмоциональный интеллект и др.

Результаты исследования, проведенного в Гарвардском Университете, говорят о том, что вклад твёрдых навыков в профессиональную успешность сотрудника составляет всего 15%, тогда как мягкие определяют оставшиеся 85%. Именно поэтому переориентация образования на развитие у детей «гибких навыков» является ключевым звеном к успешности в будущей трудовой деятельности. Мотивированный человек с развитыми навыками адаптивности, кооперативной работы и критического мышления остаётся, и ещё долгое время будет оставаться, востребованным. Например, по данным исследований Wall Street Journal около 90% руководителей испытывают нехватку именно таких работников. Решение этой задачи сегодня затрагивает современное образование, которое должно быть направлено на развитие у детей компетенций XXI века.

В этой статье представлены методы развития soft skills у учеников средней и старшей школы, которые можно использовать в контексте обучения английскому и немецкому языку. Эти техники являются элементами системно-деятельностного подхода, который обеспечивает не только системное усвоение новых знаний, но и развитие УУД посредством включения учащегося в разнообразные виды деятельности.

**Драматизация.** Комплексно подойти к развитию гибких навыков (одновременно совершенствуя предметные навыки) можно с помощью метода драматизации, который соответствует новым требованиям и основным принципам образовательного стандарта. Такие виды творческой деятельности как драматизация и инсценировки очень привлекают обучающихся, отвечая внутренним потребностям учащихся в творческой активности.

Метод драматизации позволяет качественно закреплять изученные лексико-грамматические структуры, фонетические и интонационные особенности иностранного языка, преодолеть природную стеснительность, преодолеть «языковой барьер» и повысить мотивацию к изучению предмета не только на уроке, где ограничено время и другие ресурсы, но и во внеурочное

время.

В урочной деятельности можно системно использовать метод драматизации систематически. К примеру, УМК «Spotlight» каждый пройденный модуль можно закреплять небольшой драматизацией в парах или мини-группах. Используя текст (диалог) – стимул из учебника, ребятам предлагается разыграть ситуацию, сделав ее максимально приближенной к жизни. Какие средства использовать для этого – каждая группа решает самостоятельно (бытовые предметы повседневной жизни, проявление эмоций). Кроме закрепления лексики и изученных грамматических структур обучающиеся имеют возможность проявить свои творческие способности, учатся работать сообща на общий результат, повышается мотивация к изучению иностранного языка.

Во внеурочной деятельности возможности драматизации намного шире. Это уже полноценная проектная работа, которая развивает и основные языковые умения, и межпредметные связи, и гибкие компетенции. При создании спектакля обучающиеся работают в команде, знакомятся с отрывками из классических произведений английских и немецких авторов, распределяют роли, готовят сценарий, декорации, музыкальное сопровождение, ищут технические решения для реализации своих идей, проявляют организаторские способности и time management. Здорово видеть, что у ребят приходит понимание, что вместе, сообща (когда каждый выполняет свою задачу в общем деле), можно добиться достойного результата. Данная проектная деятельность развивает креативность, умение сотрудничать, критическое мышление.

**Медиаобразование.** Медиаграмотность – это неотъемлемая черта современного, грамотного и конкурентноспособного человека.

Следует отметить, что медиаграмотность помогает обучающемуся активно использовать современные возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета в освоении новых знаний. Это обязывают педагогов, учащихся и родителей обучаться медиаграмотности, чтобы идти в ногу со временем. Далее возникает необходимость грамотно представить, предъявить информацию, оформленную в формате медиапродукта. Представление информации является одним из важнейших медиаобразовательных умений наряду с умениями поиска, получения, критического оценивания и интерпретации информации.

Работая с медиапроектами, важно учитывать, чтобы наряду с развитием речевых умений и развитием soft skills конечный медиапродукт имел культурную и образовательную направленность, имел воспитательную ценность. Например, в 2019-2020 учебном году ученики 11 класса работали над медиапроектом, посвященном ВОВ. В группе были только девочки, и тема была выбрана соответствующая «The war has not a woman's face» («У войны не женское лицо»). Это был сюжет о единственной женщине-героине СССР из Чувашской Республики, летчице, Парфеновой Зое Ивановне. Создание полноценного видеорепортажа потребовало от ребят демонстрации всех ключевых компетенций – поиск нужной информации, работать друг с другом в

команде и грамотно распределение обязанностей, режессура ролика, работа в видео редакторах и монтаж видео. Таким образом, работа над подобным проектом развивает и речевые умения на иностранном языке, и гибкие навыки обучающихся.

**Геокешинг.** Геокешинг (geocaching, от греч. geo — Земля и англ. cache — тайник) — поисковая игра с применением спутниковых навигационных систем, состоящая в нахождении тайников. Основная идея состоит в том, что одни игроки прячут тайники. Другие игроки используют географические координаты и свои GPS-приёмники для поиска тайников.

Вариантов применения элементов образовательного геокешинга очень много. Рассмотрим наиболее распространенные версии «игры». Обучающийся (или группа обучающихся) получают GPS-координаты тайника. Часто тайники организуются в местах, представляющих определенный культурный или исторический интерес. Чтобы найти тайник, ребятам предстоит использовать все свои знания и умения – от умения работать в команде, логически мыслить и ориентироваться на местности до использования современных средств навигации. В тайнике может содержаться задание, которое приведет участников к следующей точке. Задания могут быть связаны историей того места, где они спрятаны, а могут содержать вопросы из различных предметных областей. Последняя точка содержит долгожданный тайник с поощрительным призом за прохождение всего маршрута. Ученики учатся вместе принимать решения, пользоваться современными средствами навигации, критически мыслить.

Геокешинг-проекты могут иметь различную предметную направленность (история, география, иностранные языки, литература и т. д.). Данная технология позволяет сделать процесс обучения действительно актуальным, лично значимым, интересным и творческим, в какой-то степени даже азартным.

В заключении хочется сказать, что если выпускник выходит в жизнь личностью, обладающей наряду с речевыми компетенциями на иностранном языке гибкими навыками, если в школе он научился выстраивать отношения в команде, проявлять свои творческие таланты и критически мыслить, то задача учителя будет полностью выполнена.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Волосков, И.В. Инновационные технологии организации работы с молодежью / И.В. Волосков // Актуальные проблемы инновационного развития образования. - 2019. - С. 72-79
2. Панов А.А. Образовательный геокешинг – новая форма работы в дополнительном туристско-краеведческом образовании детей / А.А. Панов. // Вестник академии детско-юношеского туризма и краеведения. 2015.



## ИНТЕРЕСЫ ТЕВТОНСКОГО ОРДЕНА КАК ОТРАЖЕНИЕ ПОЛИТИКИ ПАПСТВА ПО ЗАВОЕВАНИЮ СЕВЕРНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

*Шалдунова Т.Н.*, канд. истор. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный  
аграрный заочный университет»,  
г. Балашиха, Российская Федерация

**Аннотация.** В истории Тевтонского ордена есть много белых пятен. Тевтонцы вели священную войну в Северной Европе против язычников Прибалтики, где сыграли важнейшую роль в становлении Германских княжеств и Польши. Во всемирной истории интересы Ливонского и Тевтонского орденов несколько раз пересекались с российскими интересами. Не до конца прочитана страница о взаимоотношениях тевтонцев и России.

**Ключевые слова:** Тевтонский орден, язычники Прибалтики, священная война в Северной и Восточной Европе, князь Александр Невский, Новгород.

**Abstract.** There are many blank spots in the history of the Teutonic Order. The Teutons waged a holy war in Northern Europe against the pagans of the Baltic States, where they played a major role in the formation of the German principalities and Poland. In world history, the interests of the Livonian and Teutonic Orders intersected several times with Russian interests. The page about the relations between the Teutons and Russia is not fully read.

**Keyword:** The Teutonic Order, the Pagans of the Baltic States, the Holy War in Northern and Eastern Europe, Prince Alexander Nevsky, Novgorod.

Несомненно, что наиболее известным в отечественной истории является орден тевтонских рыцарей. Известность Тевтонского ордена больше всего связана с крестовыми походами немецкого рыцарства в Прибалтику и Восточную Европу. Что же мы знаем об этом духовно-рыцарском ордене? Несомненно, что многие помнят о битве на Чудском озере в 1242 г., когда князь Александр Невский разгромил немецких крестоносцев.

А какими были первые дни Тевтонского ордена согласно историческим источникам? Тевтонский орден был утвержден в 1198 (1199) г. римским папой Иннокентием III. Его первым великим магистром, впоследствии гохмейстером, стал Генрих Вальпот. Орден имеет два названия: Немецкий орден и «Орден дома святой Марии Тевтонской». Возникло братство на базе странноприимного дома в Иерусалиме для немецких паломников. Первоначально тевтонцы являлись представителями немецкого языка (т.е. национальности) в составе ордена госпитальеров. Но папа Иннокентий III, желая укрепить взаимоотношения с германским императором Генрихом VI, готовившим новый крестовый поход, утверждает в 1198 г. Тевтонский орден. [1] В качестве образца для внутренней организации и основы для Устава тевтонцев послужили установления орденов тамплиеров и госпитальеров. Однако только к 1221 г. Тевтонский орден получил почти такие же привилегии, которые имели храмовники и иоанниты. Отличительной особенностью тевтонцев можно назвать то, что он в основном состоял из немецких рыцарей, тогда как в других военно-монашеских орденах наблюдалось «многоязычие» (различные национальности). Символами ордена

являлись белый плащ и простой черный крест.

Как свидетельствуют авторы хроник, того времени, тевтонцы не отличались такой же хорошей дисциплиной и военной подготовкой, как тамплиеры или иоанниты. В Святой Земле Тевтонский орден зарекомендовал себя в искусстве ведения боя не с самой лучшей стороны. Впрочем, можно ли говорить о какой-либо репутации, приобретенной на Востоке, если в том же 1198 г. основные силы тевтонцев были перебазированы в Германию и приняли активное участие в насаждении католичества в Восточной Европе.

По призыву папы Целестина III начать крестовый поход против ливов, латгалов и прочих туземцев, зимой 1198 г. первые крестоносцы прибывают в Европу и начинают завоевание Ливонии. «На этих землях располагаются четыре государства – Венгрия, Русь, Литва и Пруссия. Христиане в Венгрии подвергаются постоянной угрозе. Существует надвигающаяся опасность для христиан в королевстве Венгрия. Во-первых, потому, что там живут половцы, а они не только чужды христианам, но и нападают на королевство, и, помимо прочего, у них есть обычай убивать людей, очень юных, или совсем маленьких, или очень старых. И они берут в плен юношей и девушек, учат их своим дьявольским обрядам, и такова их сила, и она умножается, и поэтому Венгрия действительно в опасности от них и соседние страны тоже. И есть королевство еретиков и схизматиков, которые бежали из других земель. Королева Венгрии половчанка, чьи родители были и есть язычники. Две дочери венгерского короля замужем за схизматиками-русичами... Русичи – схизматики и слуги монголов. Литовцы и пруссы – это язычники, которые разорили много епископств в Польше. Они всего ближе к нам». [5]

В 1184 г. в Прибалтику прибывает августинский монах Мейнард (Мейнхард), только получивший титул ливонского епископа. В его задачу входило чтение проповедей и обращение в католическую веру язычников, а также разведка позиций Руси на побережье Балтийского моря. Папа Целестин III объявляет крестовый поход против ливов, латгалов и прочих туземцев. Зимой 1198 г. первые «рыцари церкви» прибывают в Европу и начинают завоевание Ливонии. В этом же году римским папой становится Иннокентий III, который продолжил политику своего предшественника, и при котором папская власть достигла наивысшего могущества.

По утверждению некоторых исследователей до 1200 г., до того как в Ливонию прибыли немцы и скандинавы, православные князья пользовались некоторой властью над ливами, жившими на побережье, курляндцами и прибрежными эстонцами. Они могли посылать дружины для сбора дани с леттов, живших вдоль Даугавы (Западной Двины), с эстонцев из окрестностей Пскова и с племени чудь, чьи поселения были расположены на восточных берегах Финского залива. При этом представителей православных князей или православных священников не оставалось в этих землях на постоянной основе: сбор дани практически был от случая к случаю, данников оставляли в покое до следующего полудья. Князья не предпринимали каких-то усилий для насильного крещения языческих племен. Очевидно, горький опыт такого рода на севере Руси и в степях убедил правителей и духовенство, что сила не

принесет им успеха в этом деле. Более того, они, кажется, пришли к заключению, что даже добровольное крещение может приводить к извращенной, еретической форме христианства, которая угрожала бы истинной вере.

Фактически православные князья католиков считали злейшими врагами, чем язычников, полагая, что доктрина, провозглашающая папу главой церкви, очень опасная ересь. Поэтому жители северных русских городов с ужасом наблюдали за наступающей «западной верой». У северных русских княжеств были как мирские, так и религиозные причины противостоять усилиям немцев завоевать Ливонию, и они периодически предпринимали попытки изгнать крестоносцев. Иногда Новгород, Псков и Полоцк посылали дружины, иногда они поддерживали и вооружали повстанцев, но чаще они позволяли практическим нуждам определять политику их отношений с немецкими купцами. Ошибочно было бы считать русско-немецкие отношения как постоянно враждебные или стабильно дружеские.[5]

Тевтонский орден стремился найти земли, где он получил бы возможность организовать что-то вроде государственного устройства, во главе которого стоял бы он сам. Взоры братьев рыцарей привлекли земли князя Конрада Мазовецкого, который в 1226 г. призвал тевтонцев для защиты от пруссов. Тевтонский орден, во главе с Германом фон Зальца, подписал с Конрадом договор на получение Хелминьской земли. Герман фон Зальца выхлопотал у Фридриха II и папы Гонория III грамоту на владение Кульмской и Прусской землями.

Однако тевтонцам пришлось мечом завоевывать полученные на бумаге земли. С одной стороны приходу тевтонцев противились местные племена, с другой – пришедшие до крестоносцев и считавшие эту территорию своей католические священники. Так в 1215 г. епископом и владельцем Пруссии был назначен Христиан. Но так как обратить в католическую веру пруссов мирным путем было невозможно, то Христиан начинает собирать крестовый поход против них. Поход не удался. В помощь Христиану был призван Тевтонский орден, которому были даны грамоты на временное владение землей. Епископ вынужден был уступить. В 1231 г., после многочисленных столкновений, Тевтонский орден заключил с Христианом договор, по которому признал себя его вассалом, обязался платить десятину и отдать значительную часть Пруссии, если удастся ее завоевать. В 1231 г. начинается освоение Пруссии. Большинство местного населения было перебито. Воспользовавшись тем, что епископ Христиан попал в плен, Тевтонский орден в 1234 г. получил от римского папы Григория IX Кульмскую землю и Пруссию в вечное владение, с условием выплаты дани в пользу папы. К 1280-м годам Тевтонским орденом были завоеваны практически все земли пруссов и часть Польши. Тевтонцы совершали постоянные набеги на литовские (Жмудь) и северо-западные русские земли.

В 1222 г. епископы Куявии и Полоцка наняли для государства немецких рыцарей, которые сформировали новую военно-монашескую организацию – Добринский (Добжиньский) орден. Своим величием орден тевтонских рыцарей

обязан Герману фон Зальца, который заключил с Конрадом Мазовецким договор на получение Хелминьской земли в обмен на защиту его земель от пруссов. В 1231 г. начинается освоение Пруссии. Большинство местного населения было перебито, а в 1234 г. Тевтонский орден получает Кульмскую землю и Пруссию в вечное владение, с условием выплаты дани в пользу римского папы. В 1236 г. объединенные отряды тевтонских рыцарей и Добринского (Добжиньского) ордена были разбиты силами Литовского государства. В 1237 г. к Тевтонскому ордену присоединяется орден меченосцев, или Ливонский орден. При этом Ливонский орден сохранил за собой широкую автономию и собственную администрацию. В это же время была объявлена подготовка к очередному крестовому походу в Прибалтику, в котором тевтонцы заручились поддержкой римской курии и шведских феодалов.

В результате две трети отвоеванных земель должны были отойти шведскому королю, треть – тевтонским рыцарям, десятина с населения – католической церкви. [3] Объединение в одной епархии прусских, ливонских и эстонских земель подтвердило, что, помимо Пруссии, тевтонские рыцари распространили свою деятельность на Прибалтику, стремился восстановить свою власть в Ливонии. Но на севере русские княжества добивались выхода к Балтийскому морю и их интересы пересеклись с интересами тевтонцев. [1]

Еще до прибытия ландмейстера Тевтонского ордена Германа фон Бальке в Ливонию крестовый поход там принял необычный оборот: православный мир как никогда мог стать доступным обращению в католичество.

Православие «перешло к обороне» начиная с последних десятилетий XI века, когда турки внезапно вторглись в Малую Азию и разбили армию Византии. Именно приближающееся крушение Византийской империи спровоцировало тот призыв к Западу о помощи, что в итоге обернулось Первым крестовым походом. Четвертый крестовый поход закончился не в Египте, а в Константинополе. С 1205 по 1261 год Константинополем правили католики, а некоторые наиболее важные островные владения Византии попали в руки итальянских городов-государств.

Русь была следующим православным государством, ощутившим натиск восточных кочевников. На этот раз это были монголы, посланные на Запад Чингисханом. С 1237 г. по 1240 г. монголы завоевали все русские государства, за исключением Новгорода. Русские князья слали призывы о помощи своим западным соседям – в Польшу и Венгрию, папе и даже язычникам Литвы, но только Миндаугас предложил свою помощь, хотя и на жестких условиях: он будет признавать православие до тех пор, пока русские купцы и бояре будут щедро платить ему за его помощь. Они и платили. Это было началом экспансии Литвы, приведшей к образованию Великого княжества Литовского, ставшего крупнейшим государством Европы.

Этим решили воспользоваться ливонские крестоносцы и двинулись на Новгород – город, столь богатый и сильный, что его называли Господин Великий Новгород. Армия католиков являла собой рыхлую коалицию войск, собранных папским легатом Вильямом Моденским, который вернулся на Запад

еще до битвы. Похоже, он считал, что, если крестовый поход против Новгорода увенчается успехом, он сломит последнюю русскую цитадель православия и воссоединит христианский мир, если же поход потерпит неудачу, Запад избавится от части мятежников в своих рядах.

На первом этапе для крестоносцев все складывалось благоприятно. Летом 1240 г. шведы заняли дельту Невы – водный путь к Ладоге, откуда корабли могли войти в Волхов – реку, на которой стоял Новгород. Тем временем крестоносцы из Ливонии перешли через Нарову, а другие напали на Псков. Шведское вторжение, возглавляемое ярлом Биргером и финским прелатом епископом Томасом, угрожало перерезать пути, по которым в Новгород поступало западное зерно. (Новгород зависел от поставок продовольствия с Запада, поскольку южная Русь находилась в руках монголов.) Новгородские купцы, осознав степень угрозы, призвали обратно молодого князя Александра, которого только что прогнали за несговорчивость, и упростили его изгнать шведов. Александр привел свою дружину в Новгород. Русский летописец в Новгороде рассказывает о последовавших событиях: «Шведы пришли со своим [правителем] и своими епископами и встали на Неве в устье Ижоры, желая завладеть Ладогой, или, иначе говоря, – Новгородом и всеми новгородскими землями. Но вновь добрый и милостивый Господь сохранил и защитил нас от чужеземцев, ибо втуне творили они дела свои без Божьего слова. Пришли в Новгород вести, что шведы идут к Ладоге, и князь Александр со своими людьми и новгородцами, и ладожцами не умедлили. Вышел он им навстречь и одолел волею Святой Софии и молитвами Богоматери Девы Марии 15 июля [1240 г.]... И была сеча великая...» 15 июля 1240 г. произошла Невская битва новгородского князя Александра Ярославича со шведами, за победу в которой он и получил своё прозвище Невский. Новгород был спасен от шведской экономической блокады.

Епископ Томас оставил свою кафедру в 1245 г., убежденный, что потерпел неудачу в деле своей жизни – крещении финнов и карелов. Но он был слишком пессимистичен. Четырьмя годами спустя Карл Биргер начал военную кампанию, которую шведы называли вторым крестовым походом, в земли, где теперь расположен г. Хельсинки. В последующие годы некоторые шведские рыбаки смогли перебраться через залив в Эстонию, где они основались в маленьких поселениях, расположенных вдоль побережья. Впоследствии шведская эмиграция в эти земли значительно увеличилась и изменила их этнический состав. [5]

В 1240 г. тевтонцы захватили Изборск, Копорье, Псков и разграбили часть новгородских земель. 5 апреля 1242 г. произошло Ледовое побоище на Чудском озере, где собранное князем Александром Невским ополчение разбило войско ливонских и тевтонских рыцарей. В 1243 г. орден отказался от завоевания русских земель и заключил мирный договор с Новгородом. Ледовое побоище положило конец надеждам Тевтонского ордена на экспансию за счет русских земель за Нарвой. [4]

В 1243 г. тевтонский орден отказался от своих завоеваний в русских землях и заключил мирный договор с Новгородом. В 1249 г. спор с

архиепископом за прусские земли был окончательно решен в пользу Тевтонского ордена римским папой Иннокентием IV. Архиепископская кафедра была перенесена в Ригу, основанную в 1201 г. Кульмские и прусские епископы назначались из членов Тевтонского ордена.

В 1254-1255 гг. состоялся очередной крестовый поход против пруссов, окончившийся основанием Кенигсберга. Но положение тевтонцев было очень зыбким. Постоянно вспыхивали антинемецкие восстания. Одно из самых крупных произошло в 1260-1261 гг. под руководством литовского князя Миндовга. Но оно, как и предыдущие восстания, было подавлено. К началу XIV в. Тевтонским орденом с помощью Германии и Ливонского ордена, была завоёвана территория от низовья Вислы до границ Литвы на Востоке и до Мазовии на Юге. Были основаны города и крепости Эльбинг, Мариенвердер, Мариенбург, Гольтинген, Виндава, Митава, Рига, Динабург; были захвачены и некоторые русские города: Юрьев, переименованный в Дерпт.

Во всемирной истории интересы Ливонского и Тевтонского орденов ещё несколько раз пересекались с российскими интересами. Весной 1409 г. между Тевтонским орденом, Литвой и Польшей вспыхнула Великая война. Осенью военные действия были прерваны до июня 1410 г. За это время стороны должны были подготовиться к решающему столкновению. В возобновившихся летом 1410 г. военных действиях инициатива с самого начала принадлежала польско-литовской стороне. Решающая битва произошла 15 июля 1410 г. под Грюнвальдом., которая фактически поставила тевтонских рыцарей перед уничтожением. Против орденских сил на стороне поляков и литовцев выступили отряды белорусов, русских, украинцев, крымских татар и отряд молдавского господаря. Грюнвальдское сражение (литовцы называют его битвой под Жальгерисом, а немцы – сражением под Танненбергом), закончилось полным поражением Тевтонского ордена: его армия практически перестала существовать. Орден так и не смог оправиться после поражения, хотя польские и литовские правительства не сумели воспользоваться плодами своей победы. До 1525 г., когда орден тевтонских рыцарей лишается своих земель и перестает существовать как государство, тевтонцы боролись только за сохранение своих позиций.

В 1503 г. Иван III заключил с Ливонской конфедерацией, которая представляла собой существовавшее с 1435 по 1561 гг. плохо организованное объединение Римской католической церкви, немецких рыцарей Тевтонского ордена и торговцев, городов и местного населения, управлявшее территориями, захваченными германскими рыцарями в Восточной Прибалтике (состояла из шести образований: Ливонского ордена, Рижского архиепископства, Дерптского епископства, епископства Эзель-Вик, Ревельского епископства и епископства Курляндия), перемирие на шесть лет, в дальнейшем продлевавшегося на тех же условиях в 1509, 1514, 1521, 1531 и 1534 гг. Из положений договора, Дерптское епископство должно было ежегодно уплачивать так называемую юрьевскую дань Пскову, однако размеры и суть этой дани из договора неизвестны. Договоры Москвы с Дерптом XVI в. традиционно упоминали о «юрьевской дани», но фактически о ней давно

забыли. Когда срок перемирия истёк, во время переговоров в 1554 г. Иван IV потребовал выполнения возврата недоимок, отказа Ливонской конфедерации от военных союзов с Великим княжеством Литовским и Швецией и продолжения перемирия. Первая выплата долга за Дерпт должна была состояться в 1557 г., однако Ливонская конфедерация не выполнила своё обязательство.

Таким образом была развязана Ливонская война, которая положила конец существованию Ливонской конфедерации, чьи земли перешли Швеции, Дании и Речи Посполитой. Россия была разорена и в январе 1582 г. было заключено Ям-Запольское перемирие с Речью Посполитой, а в 1583 г. Плюсское перемирие со Швецией, в результате которых были потеряны ряд приграничных территорий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Богдан, А. Тевтонские рыцари / А. Богдан. - СПб.: Евразия, 2008.
2. Бредис, М. Орден меченосцев против Руси. Первый германский поход на Восток / М. Бредис, Е. Тянина. - М.: Алгоритм, 2013.
3. Дударев, С.Л. С крестом и мечом (очерки истории крестоносного движения): учебное пособие / С.Л. Дударев, Т.Н. Лёсина. - Армавир, 2002.
4. Сьюард, Д. Монахи и воины. История военно-монашеских орденов от возникновения до XVIII века / Д. Сьюард. – М.: ЗАО Центрполиграф, 2016. – 319 с.
5. Урбан, В. Тевтонский орден / В. Урбан. - М.: АСТ, 2003.
6. Хрусталёв, Д.Г. Северные крестоносцы. Русь в борьбе за сферы влияния в Восточной Прибалтике XII–XIII вв. Т. 1-2 / Д.Г. Хрусталёв. – СПб.: ЕВРАЗИЯ, 2009.
7. Шалдунова, Т.Н. С крестом и мечом: из истории духовно-рыцарских орденов / Т.Н. Шалдунова / Т.Н. Шалдунова. – М.: Типография Издательского Дома МИСиС, 2018. – 120 с.
8. Шалдунова Т.Н. Духовно-рыцарские ордена в истории России / Н. Шалдунова // Sciences of Europe. – 2016. – № 6-3 (6). – С. 10-15.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

*Шеремет Г.В.*, студент 3 курса факультета  
иностраннных языков,  
*Тищенко Ю.А.*, старший преподаватель,  
Брестский государственный университета  
имени А.С. Пушкина,  
г. Брест, Республика Беларусь

**Аннотация.** В данной статье рассматривается использование мобильных справочных приложений на уроках английского языка. Авторы подробно останавливаются на преимуществах данных приложений, а также приводят список сайтов, поисковых систем и приложений, рекомендованных к применению как на занятиях по английскому языку, так и для организации самостоятельной работы учащихся.

**Ключевые слова:** мобильное устройство, мобильное приложение, сайт,

поисковая система.

**Abstract.** This article analyses the use of mobile reference applications in English lessons. The authors show the benefits of these applications and provide a list of sites, search engines and applications recommended for use both in class and for independent work of students.

**Keywords:** mobile device, mobile application, site, search engine.

Обучение в XXI веке направлено не на запоминание материала, а на развитие навыков и умений работы с информацией. Таков социальный заказ современного общества. Развитие информационно-коммуникационной компетенции обучающихся в школе начинается со знакомства с принципами работы со справочными и поисковыми сайтами. Словари, энциклопедии и поисковые системы представляют собой приложения, которые могут применяться для выполнения разных видов работ. На сегодняшний день сложно представить себе поиск информации в Интернете, а также чтение электронных изданий без вышеперечисленных помощников. Но если данные справочные сайты уже прочно утвердились как неотъемлемые атрибуты рабочего стола компьютеров учащихся и преподавателей, то эти же приложения для мобильных устройств лишь недавно вошли в нашу жизнь. Тем не менее стремительное развитие современных технологий ведет к их повсеместному использованию. Так, согласно исследованиям центра *Google Insights*, поисковые системы являются наиболее часто посещаемыми сайтами с мобильных устройств (77% против 65% посещений социальных сетей).

Работа с мобильными справочными приложениями на уроках английского языка представляется полностью оправданной и неизбежной в условиях, когда применение обучающимися данных функций мобильных устройств воспринимается как должное. Задача преподавателя заключается в том, чтобы, с одной стороны, минимизировать вред от беспорядочного использования справочных приложений в качестве шпаргалок, а с другой – научиться управлять данным процессом и подготовить обучающихся к последующему использованию языка в реальной жизни. Мобильные справочные приложения могут эффективно использоваться на уроках английского языка не только для создания заданий на введение и закрепление языкового материала, но и для развития четырех видов речевой деятельности (грамматики, чтения, говорения, аудирования) и социокультурной компетенции. Благодаря мобильным устройствам данные задания могут выполняться учащимися во время занятий по английскому языку под руководством преподавателя.

К преимуществам мобильных справочных материалов по сравнению с их печатными и электронными аналогами исследователи относят осуществление индивидуального подхода к обучающимся при работе в классе; возможность организации коллективной аудиторной работы; осуществление мгновенной обратной связи и постоянного контроля со стороны преподавателя при работе с этими материалами; формирование навыков использования мобильных словарей для последующего их применения при общении на иностранном языке вне учебной ситуации [1, с. 62].



Безусловно, поисковые задания на мобильных устройствах обязывают преподавателя составлять список надежных ресурсов и контролировать процесс поиска во избежание появления в учебной обстановке недопустимых по содержанию материалов. С этой целью составляется метаинформационный модуль динамической программы курса, где предлагается аннотированный список ссылок на полезные материалы. Одновременно рекомендуется использовать надежные мобильные словари и энциклопедии, а также возможности безопасного поиска.

Для поисково-справочной работы в учебном процессе обычно используются мобильные поисковые инструменты и сайты, мобильные онлайн- и офлайн-словари и их приложения, мобильные онлайн- и офлайн-энциклопедии и их приложения, мобильные переводчики, мобильные аннотированные списки полезных ресурсов по теме (метаинформационный модуль) [3, с. 123]. Необходимо отметить, что наиболее современным видом поиска материалов во Всемирной паутине представляется семантический поиск, под которым понимается так называемый умный поиск не по соответствию слов запроса, а по содержанию.

Активно развивающиеся современные технологии подразумевают проекцию уже существующих материалов в среду описания ресурса *RDF (Resource Description Framework)* [2, с. 65]. Данный процесс происходит с помощью таких инструментов, как, например, *Google Refine* и *Yahoo Pipes*, которые как нельзя лучше подходят для пользователей-непрофессионалов. Среда описания данных ресурсов также формируется посредством метода семантизации. Необходимо отметить, что поиск как таковой классифицируют согласно теории логики СМИ (*Media logic theory*) [1, с. 64]. Разработанная в 70-е годы прошлого столетия эта теория предполагает разделение материалов и информации по источнику СМИ. В случае с мобильным поиском выделяются три основных источника информации: адаптированная (т.е. из других источников СМИ); оригинальная (т.е. разработанная специально для мобильных устройств); дополненная (т.е. разработанная специально для мобильных устройств с использованием их дополнительных функций: местонахождение и мультимедийная поддержка).

Данная классификация может служить как алгоритм постепенной интеграции справочных материалов в преподавание английского языка в школе. Первым этапом может выступать использование привычных ресурсов, но в мобильном формате (например, мобильные версии сайтов – когда от пользователя мобильного устройства не требуется дополнительных навыков, кроме пользования интернет-браузером). Далее может следовать применение мобильных справочных приложений (например, словарей, энциклопедий и т.д.). Наконец, освоив применение простых мобильных справочных инструментов, обучающиеся становятся готовыми к работе с более сложными поисковыми инструментами и приложениями дополненной реальности, которые могут развивать проектную деятельность [3, с. 98].

В 2021 году абсолютным и безоговорочным лидером среди мобильных поисковиков, как и в области стационарных аналогов, является компания

*Google* и ее приложение *Google App*. Данное мобильное приложение доступно для мобильных устройств популярных операционных систем и включает в себя возможности голосового поиска, поиска по фильтрам, контекстуального поиска и дополненной реальности. В рейтинге популярности мобильных поисковых приложений за *Google App* следует *Yahoo! Search*, предлагающее удобный формат результатов по локализованному поиску. Тройку лидеров замыкает поисковик *Bing*, отличающийся качественной мультимедийной поддержкой, возможностями работы с QR-кодами и т. д. Таким образом, характеристики поисковых систем определяют выбор того или иного приложения для выполнения конкретных заданий с отдельно взятой группой учащихся. Поисковые инструменты, применение которых целесообразно на уроках английского языка представлены в таблице.

#### Инструменты для различных типов и форматов поиска

Формат материала Тип поиска	Адаптированные материалы (стационарные поисковые системы с мобильного браузера)	Оригинальные материалы (мобильные поисковые приложения)	Дополненные материалы (дополнительные возможности мобильных приложений)
Голосовой поиск, фильтры	Google, Yahoo, Bing, Yandex	Google App Яндекс. Поиск	Google Goggles, Google maps,
Метапоиск (синтез результатов)	Metacrawler Metacatalogue	Dogpile	Яндекс карты
Социальный поиск (по тэгам)	Topsy	Quintura Search (visual search engine)	
Семантический поиск	Freebase	Siri, AskSunday Mobile	

В курсе преподавания английского языка можно ограничиться применением наиболее распространенных и доступных бесплатных поисковых инструментов с классическими функциями фильтрации, голосового поиска и т.д. Для развития социокультурной компетенции на уроках страноведения и в проектной деятельности уместно внедрение метапоисковых, социальных и семантических инструментов, расширяющих спектр результатов поиска и предоставляющих возможность анализа материалов [2, с. 76].

При выборе инструмента для аудиторной работы на уроке английского языка немаловажную роль играют сервисы безопасного поиска, которые предоставляются ресурсом. Эта проблема особенно актуальна при работе в школьной аудитории. Под безопасным поиском понимается ограничение результатов материалами, допустимыми к просмотру, прослушиванию или прочтению лицами младше 18 лет. Примером эффективного сервиса безопасного поиска служит *Google* и его инструменты безопасности. Как на стационарном компьютере, так и на мобильном устройстве на главной странице *Google* в настройках можно найти подключение бесплатной функции

безопасного поиска (строгая фильтрация). Режим безопасного поиска на устройстве учащегося можно защитить паролем с аккаунта *Google*. По тому же принципу безопасный поиск можно подключить на *YouTube* [3, с. 137].

Что касается безопасного поиска по приложениям, то необходимо отметить обязанность авторов приложения указывать возрастную категорию потенциальных пользователей. В настройках магазинов приложений есть функция фильтрации содержания, позволяющая ограничить предложения приложений по возрастным категориям и защитить настройки личным PIN-кодом.

Наконец, учитывая тот факт, что интеграция мобильных технологий в преподавание имеет одной из своих целей развитие ИК-компетенции обучающихся, на начальных этапах внедрения элементов мобильного обучения, особенно в школьной аудитории, рекомендуется ознакомить учащихся с правилами безопасного и эффективного поиска во Всемирной паутине посредством различных курсов, сервисов и игр. Для этого возможно использование справочника по безопасному пользованию Интернетом, бесплатного видеокурса «10 шагов в Интернете», а также онлайн-игры «Изучи Интернет, управляй им».

Таким образом, применение поисковых приложений и сайтов на занятиях по английскому языку требует создания системы поисковых заданий для минимизации вреда от их беспорядочного использования обучающимися вне учебных целей и для консультирования во время контрольных заданий. Методика составления подобной системы заданий предполагает тщательный отбор ресурсов в соответствии с их характеристиками, возможностями поиска, доступностью и обеспечением безопасности. Отобранные в соответствии с вышеперечисленными критериями ресурсы уместно внедрять постепенно – от простых к сложным, учитывая целесообразность тех или иных сервисов и инструментов для выполнения отдельных заданий в конкретной аудитории.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Леонова, Е.А. «Мобильное обучение» – новая технология в современном образовании [Текст] / Е.А. Леонова // Международная научно-методическая конференция: «Новые образовательные технологии в вузе», Вязьма: филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме, 2013. – С. 62-66.

2. Титова, С.В. Эволюция средств обучения в преподавании иностранных языков: от компьютера к смартфону [Текст] / С.В. Титова, А.П. Авраменко // Вестник Московского университета. – Серия 19. Лингвистика и международная коммуникация. – 2013. – Вып. 1. – С. 9-21

3. Щукин, А.Н. Современные интенсивные методы и технологии обучения иностранным языкам [Текст] / А.Н. Щукин. – М.: Филоматис, 2014. – 188 с.

# ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА АМЕРИКАНЦЕВ

*Широков Ф.Ф.*, студент,  
*Мариничева А.В.*, канд. социол. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный  
заочный университет»,  
г. Балашиха, Российская Федерация

**Аннотация.** Целью данной работы является исследование американского менталитета, национального характера и его специфических качеств. Менталитет американской нации представляется как определенный набор устойчивых ценностных признаков, отражающих базовые духовные ценности данного социума. Анализируются основные факторы, исторические события, культурные и религиозные особенности жизни Америки, которые позволяют выявить и обосновать ряд доминантных черт в структуре американского национального характера.

**Ключевые слова:** менталитет, национальный характер, стереотип, патриотизм, независимость, равенство.

**Abstract.** The aim of this article is to study the American mentality, national character and its specific qualities. The mentality of American nation is presented as a certain set of stable signs reflecting the basic spiritual values of this society. The main factors, historical events, cultural and religious characteristics of American life are analyzed, which make it possible to identify and substantiate a number of dominant features in the structure of American national character.

**Keywords:** mentality, national character, stereotype, patriotism, independence, equality.

Соединенные Штаты Америки, несомненно, претендуют на одно из лидирующих положений в существующей системе международных отношений. Очень сложно достичь объективного представления о чужой культуре. Но длительное наблюдение и изучение иной культуры, причем не только внешних ее проявления, но и ее функций; углубленный анализ многочисленных характеристик, отличающих чужую культуру от собственной культуры и преодоление стереотипизации могут привести к созданию сложного, но правдивого портрета, который столь важен в век культурной интеграции и глобализации духовной жизни человеческой цивилизации. [3]

Национальный характер - это некая заданная от природы совокупность личностных, психических и нравственных качеств. Национальный характер складывается исторически и, проявляясь в культуре, изменяется вместе с ней от эпохи к эпохе. Это традиционные формы реакции народа на окружающий мир, установившиеся нормы поведения и деятельности. Это совокупность важнейших способов регулирования общения, сложившихся на основании системы ценностей общества, причем эти способы усвоены как на сознательном, так и на бессознательном уровне. [2]

Имеется несколько значительных факторов, способных заметно влиять на национальный характер. Среди них – тип общества, в котором живут люди, их язык, доминирующая религия, психофизиологическая природа нации и среда обитания. [1]

В последнее время понятие «национальный характер» используется все

реже и реже, ему на смену для обозначения психологических особенностей этнических общностей приходят понятия «ментальность» и «менталитет».

В современной научной литературе менталитет определяется как наличие у людей, общего умственного инструментария. Это дает им возможность по-своему воспринимать и осознавать свое природное и социальное окружение и самих себя. [4,5]

Различие менталитетов разных народов проявляется в том, как они воспринимают и осознают следующие явления: образ социального целого и оценка социальной структуры; представление о праве и обычае; отношение к свободе, понимание свободы и несвободы; отношение к труду, собственности, богатству и бедности; понимание места человека в структуре мироздания; образ природы и способы воздействия на нее; представление о мире земном и трансцендентном, их связи. [6]

В итоге можно сделать вывод, что эти два понятия, «Менталитет» и «Национальный характер», действительно схожи, но в то же время они разные. Национальный характер - совокупность устойчивых психических особенностей этнической общности, преломляющихся в этнических стереотипах, личностных самоопределениях свойств и качеств характера, сводя представлений о высших добродетелях и пороках, и проявляющихся в типичных способах поведения и общения, а менталитет - глубинный уровень коллективного и индивидуального сознания, включающий и бессознательную совокупность предрасположенностей людей действовать, мыслить и воспринимать мир определенным образом. [8]

Под национальными стереотипами или этническими стереотипами принято понимать схематизированный образ своей или чужой этнической общности, которое отражает упрощенное, зачастую искаженное и не точное, знание о психологических особенностях и поведении представителей конкретного народа и на основе которого складывается устойчивое и эмоционально окрашенное мнение одной нации о другой или о самой себе. Отталкиваясь от своих национальных стереотипов, люди могут делать предвзятые выводы и неверно вести себя по отношению к представителям той или иной этнической общности. [7]

Характеристика менталитета американской нации связана со значительным количеством вопросов, потому что США отличаются невероятной этнокультурной, конфессиональной пестротой и континентальными масштабами. Так как менталитет нации является совокупностью различных факторов, необходимо рассмотреть наиболее важные из них.

Государственным языком США изначально являлся английский, язык подавляющего большинства населения. Из-за удаленности от Британии и вклада иноязычного населения английский, на котором говорили в Америке, уже в те годы отличался от так называемого «королевского английского» - литературной нормы, принятой в Британии. [9, 10]

Основным историческим фактором, благодаря которому сегодня мы можем исследовать американское общество, является то время, когда

американская нация зародилась, как самостоятельное государство. Произошло это, по мнению большинства исследователей в 1775-1783 годы во время Войны за независимость, в результате которой бывшая метрополия полностью признала независимость Соединенных Штатов.

Несмотря на то, что американцы активно пропагандируют материальные ценности, пытаются осуществить американскую мечту, в которой присутствуют все блага современной цивилизации, тем не менее, религиозный фактор играет в их жизни весьма значимую роль. По мнению исследователей, американский менталитет сформировался, прежде всего, под влиянием протестантских ценностей, исповедовавшихся подавляющим большинством колонистов.

Положения о собственной исключительности и особой миссии, которые составляют американскую идентичность, свидетельствуют о том, что последняя является вариантом имперской идеи. Смещение постулатов протестантизма и доктрин Просвещения привело к своеобразному симбиозу в создании формировании национальной идентичности. Она сформулирована в виде политических идей, но поддерживается в общественном сознании.

США были традиционно известны как смешение культур. В пределах американской культуры есть много адаптированных, но уникальных субкультур. То есть американская культура – это множество различных культур.

Социальный класс – возможно, оказывает самое большое культурное влияние на людей в США. Почти все культурные взаимоотношения между людьми и поведение потребителя в США руководствуются местоположением человека в пределах социального класса страны.

Мессианизм как стереотип. Мессианизм в историческую миссию Соединенных Штатов и их граждан в глобальной истории, вбирает такие особенности американской ментальности, как установка на успех, вера в американскую исключительность и превосходство, а также особое «имперское» мышление, сориентированное на всемирное соблюдение национального интереса, в том числе и в глобальном масштабе.

То, что американцы - большие патриоты, знают все. Они уважают свой герб, свой флаг, свой гимн. Если в стране возникает некий политический конфликт, как например спор воевать или не воевать в Персидском заливе, американец покупает национальный флаг и вывешивает его на своем доме. Это означает, что он поддерживает правительство. Они выбирают американскую кухню, американский футбол, любят вывешивать на своих домах национальные флаги. Патриотизм не насаждается государством, это личная черта граждан. Даже День независимости в Америке - не скучный политизированный праздник, а весёлый семейный выходной.

В американском менталитете присутствует стремление к личному успеху, который является результатом целенаправленных усилий, действий человека. Уверенность в необходимости действовать основана на идее самопомощи, расчёта только на себя. Безусловно, индивидуализм присущ не только американской культуре, но и европейской. Однако в Америке

индивидуализм стал не только доминирующей категорией в общественном сознании, но и значительно более ярко выраженным, чем в европейской культуре.

Стереотип об ограниченности и слабой эрудиции американцев. Американская эрудиция в корне отличается от эрудиции европейской, или, к примеру, славянской. Здесь пытаются научить методикам сбора информации и алгоритмам работы. Американцы получают информацию, пользуясь самыми передовыми механизмами передачи информации.

Стереотип об фальшивой американской улыбке и неискренних чувствах так же можно поставить под сомнение. Американцы жизнерадостны или, по крайней мере, улыбки особенно на работе. Начальник должен показать подчиненным, а подчиненные – клиентам, покупателям, что дела идут хорошо. Быть угрюмым на работе для американца – это все равно, что быть грязно одетым. Американцы приучены улыбаться с детства, и это дается им очень легко.

Американцы щедр на комплименты почти так же, как на улыбки, и их комплименты часто имеют такое же значение. Выходцы из России и постсоветских стран привыкли к тому, что похвала и профессиональное одобрение влечет за собой какие-то последствия: вас примут на работу, порекомендуют куда-то, окажут поддержку вашей деятельности, повысят по службе и т. д. При отсутствии таких последствий у многих эмигрантов остается ощущение, что их обманули или им бессовестно льстили.

Знаменитое американское дружелюбие заключается в проявлении интереса к другому человеку. Практически все американцы здороваются с незнакомцами. Говорят «Hi», «Hi, how are you?» или «good morning», при этом обычно улыбаются, иногда во весь рот. Иногда они просто показывают тебе пятерню ладони в знак приветствия. В Штатах развита культура small talk – непринужденной беседы. Равенство чрезвычайно важно для американцев. Не подчеркивая классовые различия, разница в возрасте, служебном положении, американцы, даже малознакомые, обращаются друг к другу по имени.

Что касается отношений между полами, то первое, что сразу же бросается в глаза при общении с американками - это их независимость и самостоятельность. Американская девушка всегда знает, чего хочет, четко представляет свои жизненные цели независимо от окружающих людей, и потому отношения с противоположным полом для нее стоят далеко не на первом месте. Главное - не переступить границы толерантности и равенства между мужчиной и женщиной.

Американский образ жизни - это устоявшееся клише. Обычно под ним понимают динамизм, стремление к комфорту и карьере, деловитость. Американцы не любят ни медлить, ни заглядывать очень далеко вперед. Они быстро остывают к проектам, которые не дают отдачи в течение 1.5-2 лет, и это надо иметь в виду при установлении с ними деловых отношений. У американцев есть какое-то простодушное убеждение, что с любой сложностью можно справиться, если владеешь «ноу-хау». Во время еды американцы держат вилку в правой руке, меняя её на нож по мере необходимости, что отличает от

европейцев. Создавать семью американцы предпочитают относительно поздно – после 25 лет. Многие и вовсе предпочитают оставаться холостяками. Не принято, чтобы несколько поколений жило в одном доме. Пожилые родители живут отдельно или в домах престарелых. Дети после окончания школы уезжают из дома. В США знают цену деньгам. С первого взгляда может показаться, что американцы жадные и меркантильные. На самом деле они просто знают цену деньгам. Зарабатывать американцы начинают с подросткового возраста. Распространенная практика – подработка на автомойке, стрижка газонов или доставка газет подростками во время каникул. Американцы очень любят распродажи и большинство вещей покупают на них. Образование и медицина в США платные, и стоят они довольно дорого. Поэтому финансовый успех для многих становится целью жизни. Многие граждане помимо работы участвуют в общественной жизни. Например, прихожане одной церкви устраивают благотворительные фестивали. Американцы очень ценят комфорт в повседневной жизни. Поэтому для них важны хороший сервис, качественная бытовая техника, удобная одежда. Большинство граждан США искренне считает, что их страна – лучшая в мире. Они могут критиковать правительство или социальную систему, но искренне уважают свои законы и историю страны.

История страны, в которой были и драматические ситуации, и яркие победы и успехи во внешней и внутренней политике способствовала формированию особенных черт национального характера и менталитета к которым можно отнести особое внимание к уважению к незыблемым законам, интерес к материальной стороне жизни, оптимизм, который помогает выйти американцам достойно из любой ситуации, а также веру в превосходство Америки, которая подтверждается прочными позициями страны в мировом сообществе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Антонов, В.И. Проблема стереотипов как один из барьеров в контексте коммуникации культур / В.И. Антонов, З.С. Ямпилова // Россия и Запад: диалог культур.- Вып. 7. - 1999.
2. Дурнова, С.Е. Национальный характер американцев. / С.Е. Дурнова. - 2008.
4. Мариничева, А.В. Обеспечение потребностей общества в условиях рыночной экономики / А.В. Мариничева // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. – 2020. – № 32(37). – С. 93-96.
5. Analyse socio-économique et politique des démocraties en europe occidentale dans les années 1945-1960 // Научный поиск в современном мире: традиции и инновации : материалы XII Международной научно-практической конференции преподавателей высших учебных заведений. Балашиха, 27 ноября 2020 года. – Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет, 2020. – С. 322-324.
6. La dimension spirituelle de la nations dans les ouvrages de l'historien et philosophe francais ernest renan // Научный поиск в современном мире: традиции и инновации: материалы XII Международной научно-практической конференции преподавателей высших учебных заведений, Балашиха, 27 ноября 2020 года. – Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет, 2020. – С. 33-35.
7. Терешко, Е.Ю. Американский менталитет и восприятие России в США / Е.Ю.



Терешко // США. Канада. Экономика, политика, культура. - Вып. 8. – 2008.

8. Уткин, А.И. Глобализация: процесс и осмысление / А.И. Уткин. - 2001. - С. 15.

9. <https://www.forumdaily.com/5-osobennostej-amerikanskogo-mentaliteta-k-kotorym-vam-nuzhno-budet-privyknut/>

10. <https://oks-bryant.ru/amerikansky-mentalitet/amerikanskij-mentalitet.html/>

## **СЕКЦИЯ 3. ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЙ ЦИКЛ**

### **К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

*Кандалинцева Л.Е., к.ф.н., доцент,  
Беркута В.И., аспирант.*  
ФГБОУ ВО «Российский государственный  
аграрный заочный университет»,  
г. Балашиха, Российская Федерация

**Аннотация.** В данной статье отображено неизбежное влияние современных инновационных технологий на развитие сельскохозяйственного производства. Показано, что в связи с увеличением численности населения планеты необходимо внедрение и эффективное использование новейших приемов и методов обработки почвы, возделывания сельскохозяйственных культур. Предложены пути решения выхода из сложившейся ситуации, посредством цифровизации.

**Ключевые слова:** наука, сельское хозяйство, плато урожайности, практика, открытие, будущее, неоллудизм.

**Abstract.** This article reflects the inevitable impact of modern innovative technologies on the development of agricultural production. It is shown that in connection with the increase in the population of the planet, it is necessary to introduce and effectively use the latest techniques and methods of soil cultivation, cultivation of agricultural crops. Ways of solving the way out of this situation through digitalization are proposed.

**Keywords:** science, agriculture, yield plateau, practice, discovery, future, neolludism.

В течение всего периода вегетации на растения влияют около двух тысяч различных факторов. Наша задача научиться контролировать основные факторы, влияющие как прямым, так и косвенным способом на урожайность и качество выращиваемой продукции.

Для того чтобы сельское хозяйство продолжало постоянно обеспечивать человечество продуктами питания, оно должно стать больше похожим на производство. К счастью, это уже начинает происходить.

Современные технологии приходят на помощь аграриям. Уже сейчас некоторые производственные массивы подключаются к беспроводной сети. Датчики влажности, установленные в современных интенсивных садах, следят за тем, что происходит в почве. Они посылают свои результаты на компьютер (сеть серверов, которые выполняют все больше и больше сложных вычислений). Результаты передаются обратно в систему орошения хозяйства - сеть капельных лент (шланги с проделанными в них отверстиями), которые заполняются водой из оросительных каналов посредством насосов.

Система напоминает гидропонику (способ выращивания растений на искусственных средах без почв), используемую для выращивания овощей в теплицах. Каждые полчаса через ленты подается определенный объем воды, основанный на расчетах компьютера, который смешивается с необходимой дозой удобрений. Импульсы чередуются между одной стороной ствола дерева

и другой, что, способствует лучшему поглощению воды. Эти технологии позволяют использовать на 20% меньше воды, чем при обычном способе полива, это сказывается на экономии денежных средств и увеличению урожайности[1].

Садоводы, возделывающие многолетние культуры, которые испытывают недостаток влаги в почве находятся на переднем фронте этого типа точного земледелия. Но не только фермеры, выращивающие фрукты выигрывают от точного земледелия. Основные культуры, возделываемые в Российской Федерации – это пшеница, ячмень, кукуруза, подсолнечник и соя, также необходимо поливать. Посев, полив, внесение удобрений и уборка урожая могут контролироваться компьютерами и осуществляться дистанционно. Даже почва, в которой они будут произрастать, должна контролироваться с точностью до сантиметра.

Садоводство в закрытом грунте, уже являющееся наиболее контролируемым и точным видом сельского хозяйства, должно вскоре стать еще более интенсивным. В краткосрочной перспективе эти улучшения позволят аграриям увеличить прибыль за счет снижения затрат и повышения урожайности, а также должны принести пользу потребителям в виде более низких цен. В период до 2050 года население планеты, скорее всего, вырастет до 9,7 млрд. человек по сравнению с 7,3 млрд. человек в настоящее время. По прогнозам ученых к 2050 году сельскохозяйственное производство должно вырасти на 70%, чтобы удовлетворить прогнозируемый спрос. Поскольку большая часть пригодных для сельского хозяйства земель уже обрабатывается, этот рост должен происходить за счет более высоких урожаев, грамотному отношению к уже имеющимся земляным угодьям, поддержке со стороны государств. В прошлом сельское хозяйство претерпело изменения, направленные на повышение урожайности, включая механизацию перед второй мировой войной и введение новых сортов сельскохозяйственных культур и средств защиты растений в ходе "зеленой революции" 1950-х и 1960-х годов. Тем не менее, урожайность таких важных культур, как рис и пшеница, в настоящее время перестала расти в некоторых интенсивно возделываемых частях мира, и это явление называется "плато урожайности". Распространение и введение существующего передового опыта, несомненно, должно привести к повышению урожайности в других местах на этих плато. Но для того, чтобы выйти за их пределы, потребуются усовершенствованные технологии и даже, возможно, освоение новых [2].

Это будет непростой задачей. Сельхозпроизводители знают и осторожно относятся к нововведениям, так как затраты на то, чтобы сделать что-то не так, очень высоки. Точное земледелие и геновая инженерия открывают перед фермерами много надежд на лучшее.

Агрономы – это представители творческой профессии, они должны постоянно оперировать набором переменных величин, таких как погода, уровень влажности и содержания питательных веществ в почве, конкуренция сорняков культурам, угроза их повреждению со стороны вредителей и болезней, а также затраты на принятие мер по борьбе с этими явлениями. Если

они правильно делают вычисления, это повышает урожайность и максимизируют прибыль.

Работа точного земледелия состоит из двух частей. Первая - измерить переменные, причем достаточно точно. Вторая - заключается в том, чтобы освободить фермера от бремени обработки вычислений.

Одним из ранних примеров рентабельной точности в сельском хозяйстве было решение, принятое в 2001 году компанией John Deere, крупнейшим в мире производителем сельскохозяйственной техники, оснастить свои тракторы и другие мобильные машины датчиками глобальной системы позиционирования (GPS), чтобы их можно было разместить в любой точке земного шара с точностью до нескольких сантиметров. Это позволило устранить такие ошибки как, двойную обработку одного и того же участка земли, либо пропуски участки по мере того, как они перемещались вверх и вниз по полям, что являлось частой проблемой. Решение этой проблемы сократило затраты на топливо (в некоторых случаях даже на 40%), улучшило качество внесения удобрений и средств защиты растений и в некоторых случаях, благодаря точности, позволило сокращать дозы препаратов на гектар до 30%.

Наряду со всем вышеперечисленным были введены другие современные технологии. Отбор проб почвы высокой плотности, проводимый каждые несколько лет для отслеживания таких свойств, как содержание минералов и пористость, может обозначить плодородие различных участков поля. Датчики, установленные в почве, могут отслеживать уровень влажности на нескольких глубинах. Некоторые сенсоры также могут указывать на содержание питательных веществ и то, как они изменяются после внесения удобрений. Все это позволяет высевать растения с разной скоростью движения трактора, вследствие чего плотность выращенных культур будет неоднородной и адаптированной с помощью компьютерных технологий к местным условиям. И эта плотность сама по себе находится под точным контролем. Современные сеялки могут высевать отдельные семена с точностью до 3 см. Кроме того, при уборке урожая, время от времени измеряется скорость, с которой зерно или бобы поступают в бункер комбайна. Эта информация, в сочетании с данными GPS, создает карту урожайности, которая показывает, какие участки поля были более или менее продуктивными, и, таким образом, насколько точными были почвенные и сенсорные прогнозы. Эта информация может быть использована при посеве в следующем сезоне.

Одно из величайших достижений человеческого прогресса заключается в том, что большинство людей больше не работают на земле. Нет, я ни в коем случае не хочу унижить сельское хозяйство. Скорее, это похвала большому росту производительности в отрасли, достигнутому почти полностью за счет применения современных технологий в виде сельскохозяйственной техники, средств защиты растений, удобрений и других элементов, а также научно усовершенствованных культур и домашнего скота. Эффект менее заметен в более бедных странах, но направление движения остается прежним. Доля городских жителей в общей численности населения мира достигла 50% в 2007

году и продолжает неустанно расти, однако сокращающаяся доля населения, проживающего в сельской местности, по-прежнему способна прокормить большинство городского населения [3].

Никто не может предсказать, как долго это будет это продолжаться, но к 2050 году должно будет быть на 70% больше продовольствия, чем в 2009 году, как утверждает ООН[4].

Неолуддизм - это постоянно присутствующая угроза, которая, безусловно, может замедлить развитие новых технологий - как это действительно произошло с трансгенными организмами. Но, несмотря на то, что сытые люди могут быть склонны не есть пищу, содержащую генетически модифицированные ингредиенты, их страхи все также бросают тень на развитие трансгенных культур, которые могут помочь тем, чей желудок не так уж полон. Это недопустимо. Если повезет, то новое поколение генетически модифицированных растений, а может быть, и животных, не спровоцирует такой реакции.

Некоторые другие тенденции, кажется, близки к продолжению в будущем уже сейчас. Точное сельское хозяйство распространится из своего североамериканского сердца и станет обычным явлением в Европе и в Российской Федерации, а также в тех частях Южной Америки, таких как Бразилия, где преобладают крупные пахотные хозяйства. И кто-то, возможно, в Китае, будет работать над тем, как применить к рису технику точного земледелия, которая сейчас применяется к соевым бобам, кукурузе и другим культурам.

Агропромышленные холдинги, вероятно, будут и дальше обслуживаться крупными компаниями, которые имеют в своем пакете семена сельскохозяйственных культур, средства защиты растений, сельскохозяйственную технику, удобрения и другие продукты.

Глядя в будущее, картина становится более туманной. Крупномасштабная геновая инженерия сорта, необходимого для создания сельскохозяйственных культур с фиксацией азота, увеличением фотосинтетической поверхности растений и увеличением урожайности, несомненно, вызовут угрызения совести, и, возможно, не только у неолуддитов. Общая технологическая истина заключается в том, что предложений больше, чем решений, и зачастую наиболее значимые из них остаются незамеченными и отвергнутыми, потому что другие попадают туда первыми. Важно осознавать, что есть гениальные идеи, которые можно и нужно использовать в случае, когда уменьшение объема урожайности культур негативным образом сказывается на продовольственной безопасности человечества.

Будущее аграрной отрасли, несомненно, за новыми открытиями, передовыми технологиями, инновациями и т. д. Мы должны сократить непосредственное участие человека в производственном процессе, для того, чтобы занять его в других процессах. Необходимо внедрять максимум робототехники, компьютерных программ, призванных ускорить процессы, усовершенствовать технологию труда и оптимизировать затраты. Мы должны

еще более рационально использовать наши недра и почву - сохранять и увеличивать плодородие почвы, использовать как можно меньше пестицидов и минеральных удобрений. Внедрять и активно разрабатывать системы сбережения влаги, минимальную обработку почвы, внесение микроудобрений, применение органических удобрений и других приемов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Альт, В.В. Информационное обеспечение новых доступных инновационных технологий в АПК / В.В. Альт // Достижения науки и техники АПК. – 2015. – Т. 29. - № 9. – С. 57-61.
2. Федоренко, В.В. Принципы наилучших доступных технологий [в АПК] / В.В. Федоренко // Информ.бюл. / МСХ РФ. – 2014. – № 12. – С. 40-42.
3. Шепитько, Р. Эффективность инновационной технологии в овощеводстве защищенного грунта (ГУП ВОСХГ «Заря», г. Волгоград) / Р. Шепитько, И. Дубкова, А. Дубков // Овощеводство и теплич. хоз-во. – 2008. – № 7. – С. 26-29
4. Интернет ресурсы:  
[http://www.unscn.org/files/Publications/Policy\\_brief\\_Priority\\_Nutrition\\_Indicators\\_for\\_the\\_Post-2015\\_SDGs.pdf](http://www.unscn.org/files/Publications/Policy_brief_Priority_Nutrition_Indicators_for_the_Post-2015_SDGs.pdf)

### ПРАКТИКА В ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВАХ ГЕРМАНИИ – ПУТЕВКА В ПРОФЕССИЮ

*Карманова Г.В.*, канд. филол. наук, доцент,  
*Муханов Н.В.*, канд. тех. наук, доцент,  
декан инженерного факультета,  
*Литвинцев В.М., Птицын К.Е.*, студенты 4 курса,  
ФГБОУ ВО «Ивановская государственная  
сельскохозяйственная академия имени Д.К. Беляева»,  
г. Иваново, Российская Федерация

**Аннотация.** Статья посвящена прохождению обучающимися Ивановской государственной сельскохозяйственной академии практики в фермерских хозяйствах Германии (далее: Ивановская ГСХА, ИГСХА). Вопросам профессиональной подготовки в период обучения в вузе уделялось ранее и уделяется сегодня большое внимание. Благодаря сотрудничеству Ивановской ГСХА с зарубежными организациями LOGO e.V. и PRAXX студенты академии могут познакомиться с немецким сельским хозяйством на примере фермерских предприятий и приобрести практический опыт работы с растениями, животными, техникой, а также получить и закрепить профессиональные навыки и умения.

**Ключевые слова:** практика, немецкое фермерское хозяйство, профессиональные навыки и умения, практический опыт.

**Abstract.** The article is devoted to the practical training of students of the Ivanovo State Agricultural Academy in German farms (hereinafter: Ivanovo State Agricultural Academy, IGSNA). The issues of professional training during the period of study at the university were previously paid much attention and are being paid today. Thanks to the cooperation of the Ivanovo State Agricultural Academy with foreign organizations LOGO e. V. and PRAXX students of the academy can get acquainted with German agriculture on the example of farm enterprises and gain practical experience working with plants, animals, machinery, as well as

gain and consolidate professional skills and abilities.

**Keywords:** practice, German farming, professional skills, practical experience.

**Введение.** Конечной целью вузовской подготовки выпускников является качественное образование, которое предполагает необходимые теоретические компетенции, начальный практический опыт, а также умения и навыки, приобретенные во время практических и лабораторных занятий в вузе и во время практики в промышленных предприятиях и сельском хозяйстве.

**Современное состояние вопроса.** Конечно, работодателю хочется пригласить в свою организацию выпускников, которые бы уже имели знания, соответствующие хозяйственно-экономическому направлению деятельности предприятия, и практический опыт. Но вместе с тем, ввиду сегодняшней ситуации особенно в небольших промышленных и сельскохозяйственных предприятиях России, когда нет лишних кадров и техники, немногие из этих предприятий готовы пригласить студентов на практику и организовать им качественное практическое обучение в рамках своего производства. Кроме того, в вузах учебный процесс спланирован по своему жесткому графику, и им не всегда возможно, без нарушения графика учебного процесса, откликнуться в период учебных занятий на заявки предприятий. На протяжении многих лет, как притча во языцах, к выпускникам вузов звучит обидное обращение на предприятиях «Забудьте всё, чему учили в вузе, и учитесь заново». Несмотря на все эти парадоксы, вузы пытаются готовить образованных и компетентных специалистов и вкладывают в обучающихся все свои кадровые, технические и материальные ресурсы и возможности.

Обучающиеся высшего учебного заведения, согласно действующему федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования, должны за период обучения пройти разные виды практик: учебную, производственную, научно-исследовательскую [1]. В данном сообщении мы остановимся на производственной практике обучающихся Ивановской ГСХА.

Цель работы – анализ практики студентов в хозяйствах Германии с точки зрения приобретения ими новых знаний и практических навыков.

В данной работе использованы общие методы: описание, анализ, обобщение.

**Результаты исследования.** Ивановская ГСХА практической подготовке обучающихся уделяет большое внимание. Вопросы этой подготовки решаются укреплением сотрудничества как с российскими предприятиями и хозяйствами, так и с зарубежными. В качестве зарубежных партнеров выступают фермерские хозяйства Германии. Организации, которые помогают обеспечить практику для обучающихся Ивановской ГСХА за рубежом, это - союз LOGO e.V. и группа PRAXX. (Аббревиатура LOGO в переводе на русский язык означает «Сельское хозяйство и экологическое равновесие с Восточной Европой» (Landwirtschaft und Ökologisches Gleichgewicht mit Osteuropa); обозначение PRAXX подробной расшифровки, как LOGO, не имеет, произносится калькой [пракс] и содержит, таким образом, редуцированную

сему «практика».) Обе организации главной среди многих своих задач считают организацию производственной практики зарубежных студентов из аграрных вузов в предприятиях и хозяйствах Германии.

В результате длительных контактов с этими организациями (с LOGO e.V. с 1995 г.; с PRAXX с 2016 г.) почти 70 студентов 2-4 курсов ИГСХА смогли пройти качественную сельскохозяйственную практику в хозяйствах Германии.

Сотрудничество с вышеназванными организациями в вопросах практики имеет для академии, равно как и студентов, большое значение; поскольку благодаря этому сотрудничеству будущие специалисты аграрной сферы приобретают возможность знакомства с сельским хозяйством такой высокоразвитой страны, как Германия. Студентам открывается возможность пожить и поработать в небольшом сельскохозяйственном предприятии, узнать его проблемы, способствовать его успехам. Они знакомятся с современными технологиями в сельском хозяйстве и непосредственно участвуют в процессе производства. Сложно переоценить опыт, который они получают во время таких стажировок. Хозяйства за рубежом, значительно больше оснащённые техникой, представляют будущим специалистам АПК возможность расширить профессиональный кругозор, почерпнуть передовой зарубежный опыт с целью перенесения его в российскую действительность [2].

Практика студентов в Германии проходит в фермерских хозяйствах, которые представляют собой семейные предприятия. В этих предприятиях работают все члены семьи. Иногда, в зависимости от величины хозяйства, в них могут работать наемные работники из близлежащих поселков и сезонные рабочие из стран ЕС, а также проходить практику школьники, учащиеся колледжей и студенты немецких вузов. Наши студенты, таким образом, приобретают новых друзей и опыт взаимодействия с людьми других национальностей. В устной коммуникации они совершенствуют свои языковые знания.

В качестве конкретных примеров рассмотрим прохождение практики в Германии в 2019 году двух студентов инженерного факультета – Литвинцева Вадима и Птицына Кирилла. Литвинцев Вадим проходил практику в хозяйстве фермера Вольфа Хеннинга (Bioland-Hof-Wolf), расположенном в южной части федеральной земли Северный Рейн-Вестфалия в поселке Хальвер недалеко от Кёльна; направление деятельности хозяйства – животноводство; главным образом – молочное (коровы), но в небольшом количестве в хозяйстве выращивали также поросят. Птицын Кирилл проходил практику в хозяйстве другого направления деятельности - птицеводство и растениеводство. Это было хозяйство фермера Йенса Кулова (Bauernhof Wiersdorf), находящееся на севере земли Саксония-Ангальт в поселке Вирсдорф (160 км от столицы земли г. Магдебург). Практиканты получили и закрепили навыки работы с животными, домашней птицей, растениями и немецкой техникой. Литвинцев В. изучил фермерскую работу с молочными коровами, телятами, поросятами. Хозяйство насчитывало 60 взрослых особей, до 20 телят и 30 поросят. За шесть месяцев пребывания в хозяйстве практикант досконально изучил вопросы ведения животноводческого хозяйства. Он узнал много нового о содержании



животных в Германии, уходе за коровами и особенно тщательном уходе за маленькими телятами, также о кормлении всех животных с учетом экологически правильного рациона. Вадим научился обращаться с животными, быстро выводить их на пастбище и возвращать вечером в коровник, освоил процесс доения, уборки коровника, свинарника и боксов для телят, приготовления и разложения подстилки. При этом он освоил также соответствующую сельскохозяйственную технику. В хозяйстве фермера Хеннинга имелось несколько сельхозмашин известных немецких и зарубежных производителей: Джон Дир (John Deere), Класс (Claas), Кун (Kuhn), которые всегда вызывают интерес у практикантов из России. И хотя эта техника не самых последних и самых мощных моделей, но она значительно облегчала работу фермера и его помощников. Это - самоходный трактор John Deere 5315 (год выпуска 2004, мощность двигателя - 65 л.с., 3 цилиндра), в хорошем состоянии колесный трактор Schlüter Super 1050 V (год выпуска 1986, с мощностью 105 л.с., с 6 цилиндрами), косилка Claas Corto 290 F (год выпуска - 2000, рабочая ширина – 2,9 м), рулонный пресс-подборщик John Deere F 440 M, огромный, как железнодорожный вагон, прицеп для перевозки силоса Mengele LAW 360 C Spezial, грабли-ворошилки Kuhn GF 642с шириной захвата 6 м. Практикант с интересом знакомился с техникой, и ему даже удалось поработать на некоторых из машин. Фермер, узнав, что Литвинцев В. имеет среднее профильное образование и практику в России, давал ему возможность познакомиться с немецкими машинами и приспособлениями поближе, разрешал практиканту работать на машинах и осуществлять обслуживание техники. Студент практиковался в таких операциях, как: проверка комплектности и состояния наружных креплений узлов и шин; контроль за отсутствием течи охлаждающей жидкости, топлива, масла и электролита; замена и очистка фильтров и др.). Подобные виды деятельности способствовали приобретению и закреплению опыта и навыков работы с техникой, что особенно важно обучающимся специальности «Агроинженерия». Как будущий специалист, выпускник инженерного факультета Литвинцев В. мог бы очень успешно работать в большом, животноводческом комплексе, где имеется современная сельскохозяйственная техника: тракторы, погрузчики, прицепы.

Птицын Кирилл, практикуясь в птицеводческом хозяйстве, выполнял многие необходимые для хозяйства виды работ. Главным образом это были работы, связанные с уходом за домашней птицей. Студент имел возможность знакомства с имеющейся в хозяйстве техникой, приспособлениями, инструментами, и, в том числе, использования этого оборудования в своей работе. Было интересно узнать, что относительно небольшое птицеводческое предприятие располагает целым рядом автоматических устройств, применяющихся при кормлении и поении кур, а также при их выходе утром и возвращении вечером в курятник: разборные желобковые кормушки, датчики подачи корма и воды, автоматические заслонки и сигнальные датчики на входных отверстиях для кур. Все это приходилось осваивать, а иногда ремонтировать.

**Заключение.** За 6 месяцев практики в фермерском хозяйстве Германии студенты прошли хорошую школу знакомства с самыми разными видами сельскохозяйственных работ в рамках фермерского предприятия, узнали и открыли многое для себя в своей будущей профессии, а также

- приобрели практические навыки работы в сельском хозяйстве не только по профилю своей подготовки, но и смежных направлений;
- познакомились с принципами работы в сельском хозяйстве Германии; на примере конкретного фермерского хозяйства увидели организацию работы предприятия, планы его развития, управление, получение прибыли;
- приобрели общечеловеческие знания и опыт общения с людьми другой национальной ментальности, познакомились с их культурой и правилами поведения; учились взаимоотношениям в иноязычном коллективе; нашли новых друзей; усовершенствовали свои языковые знания;
- открыли для себя на практике значение таких понятий, как: самоорганизация, самообразование, активная жизненная позиция и самостоятельное принятие решения;
- узнали много нового о жизни и работе в Германии; познакомились с достопримечательностями и обычаями страны, посетив в свои выходные и недельный отпуск по окончании практики близлежащие а также некоторые известные города Германии: Кёльн, Дюссельдорф, Ганновер, Гамбург, Лейпциг, Магдебург;
- смогли заработать денег и потратить их на отдых и знакомство с Германией и некоторыми странами Шенгенской зоны: Чехия, Испания, Австрия [4].

Подводя итог, можем констатировать, что производственная практика за рубежом вносит большой вклад в подготовку выпускников вуза, открывает перед будущим специалистом широкие возможности для трудоустройства в известные сельскохозяйственные российские компании, как, например: «Эко-Нива-АПК-Холдинг», Агропромышленный холдинг «Мираторг», Группа компаний «Русагро», ГК «Агро-Белогорье», «Холдинг Авангард-Агро»; или российские заводы-гиганты по производству сельхозтехники: ГК «Ростсельмаш», Петербургский тракторный завод, АО «Евротехника»; также в Ивановской области: «Растениеводческое хозяйство Родина», сельскохозяйственное предприятие «Славянка», новейший животноводческий комплекс «Петровский» и др. Зарубежная практика очень эффективна для предстоящей адаптации будущих аграриев к работе в выбранном ими предприятии.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Приказ Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. № 813 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 35.03.06 Агроинженерия. URL: <https://edu.ru/file/docs/2017/08/m813.pdf> (дата обращения 10.01.2021).

2. Семькин, В.А. Значение производственной практики в формировании будущего

специалиста АПК и пути ее совершенствования в контексте использования зарубежного опыта [Текст] / В.А. Семькин, П.В. Лебедчук // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии: Теоретический и научно-практический журнал. – 2012. - №9. - С. 2-5. [Электронный ресурс]. URL: <http://journal-kgsha.ru/data/documents/2012-09.pdf> (дата обращения 17.02.2021)

3. Организации для осуществления практики в Германии: LOGOeV, PRAXX. [Электронный ресурс]. URL: <https://logoev.de/ru/>, <https://praxx.eu/index.php/ru/> (дата обращения 17.02.2021).

4. Карманова, Г.В. Практика студентов Ивановской ГСХА в фермерских хозяйствах Германии – важная составляющая практико-ориентированного обучения [Текст] / Г.В. Карманова // Аграрный Вестник Верхневолжья: Научный журнал Ивановской ГСХА имени Д.К.Беляева. – 2021. - №1. - С. 152-166.

## К ВОПРОСУ О МЕДИЦИНСКОЙ КУЛЬТУРЕ СЕГОДНЯ: СОВРЕМЕННОЕ ЯЗЫЧЕСТВО В МЕДИЦИНЕ

*Мамедова Э.В.*, студентка,  
*Волочий Д.Н.*, студент,  
*Жиброва Т.В.*, к.и.н., доцент,  
ВГМУ им. Н.Н. Бурденко,  
г. Воронеж, Российская Федерация

**Аннотация.** Исследование посвящено актуальной сегодня проблеме популяризации нетрадиционной медицины. Авторы, опираясь на данные социологического опроса студентов нескольких медицинских вузов страны, пытаются определить отношение современной прогрессивной молодежи к этой проблеме.

**Ключевые слова:** медицина; альтернативная медицина; медицинский вуз; профилактика, социологический опрос.

**Abstract.** The research is devoted to the current problem of popularization of alternative medicine. The authors, based on the data of a sociological survey of students of several medical universities in the country, try to determine the attitude of modern progressive youth to this problem.

**Keywords:** medicine; alternative medicine; medical university; prevention, sociological survey.

**Введение.** Современным язычеством в медицине в исследовательской литературе нередко называют самые разнообразные вариативные методы лечения, противопоставляемые медицине как науке. Предположим, другими словами, что альтернативная медицина (нетрадиционная медицина) — ряд методов, которые предлагаются для лечения или профилактики болезней, но их эффективность и безопасность не является научно доказанной. Фундамент действия методов нетрадиционной медицины – феномены, которые не подкрепляются доказательствами и часто противоречат принципам современной науки [3].

Методы лечения альтернативной медицины состоят из комплекса определенных способов профилактики, диагностики и лечения различных заболеваний.

Основная причина, по которой люди прибегают к методам нетрадиционной медицины чаще всего является легкость доступности, отсутствие определенных четких правил в выборе и применение какого-либо метода альтернативной медицины. Кроме того, иногда в понятие нетрадиционной медицины включают заведомо неэффективные подходы, основанные на необычных идеях и фантазиях [2].

В результате научного прорыва в различных областях медицины в XX веке, начало свое развитие и такое понятие, как нетрадиционная медицина. Огромное количество людей стремится разгадать секрет восточной медицины, овладеть навыками мануальной терапии и массажа, литотерапии, гомеопатии, рефлексотерапии акупунктуры и др. С каждым годом интерес и спрос к нетрадиционной медицине, ее методам профилактики, диагностики и лечения растет. Главная причина этого является увеличение числа аллергических реакций на различные фармакологические вещества и т. д.

Цель исследования: изучить актуальность нетрадиционной медицины сегодня, проанализировать специальную литературу по методам диагностики и лечения нетрадиционной медициной, выявить возрастную группу, придерживающуюся методов нетрадиционной медицины, проанализировать особенности нетрадиционной медицины.

**Материалы и методы.** В ходе исследования были использованы: аналитический, статистический, эмпирический методы, а также методы индукции, дедукции, абстракции, анализа и синтеза. В процессе выполнения работы использовались результаты исследований ученых, опубликованные в периодических изданиях, а также материалы научно-практических конференций. Был проведен опрос 800 респондентов из числа студентов Воронежского и Санкт-Петербургского медицинских вузов, выявивший их отношение к нетрадиционной медицине.

**Результаты.** Возрастной состав респондентов достаточно разнородный: 4% - в возрасте старше 35 лет; 12% - в возрасте до 18 лет; 84% - в возрасте от 18 до 35 лет. Из них мужчины – 25%; женщины – 75%. Заметим, что 63% опрошенных - студенты ВГМУ им. Н.Н. Бурденко. Одним из главных вопросов проведенного исследования был «Знаете ли вы о существовании нетрадиционной медицины?» 79% респондентов знают о существовании нетрадиционной медицины, 21% же не знакомы с этим понятием.

Большая часть опрошиваемых затрудняется ответить на опрос об их отношении к нетрадиционной медицине. К каким-либо методам нетрадиционной медицины прибегали лишь 12% респондентов. Основным источником о понятие «нетрадиционная медицина» и ее методах является интернет (66%).

Большая часть респондентов считает традиционную медицину более эффективной и лишь 2% считают нетрадиционную медицину эффективнее. Так же более безопасной опрошиваемые считают традиционную медицину (92%).

Респондентам известны такие методы нетрадиционной медицины, как акупунктура, акупрессура, гирудотерапия, грязелечение, ароматерапия,

литотерапия, голодание, гидротерапия, гомеопатия.

Приведем в пример выявленные принципы нетрадиционной медицины:

1. Целостное понимание организма и болезни, включающее неразрывное единство духа и тела;

2. "Сочувствующая" терапевтическая позиция, нацеленная на расширение лечебных возможностей самого организма;

3. Отношения сотрудничества между врачом и пациентом;

4. Активная роль пациента в восстановлении здоровья.

**Заключение.** Таким образом, опираясь на данные исследования, можно сделать следующие выводы: большая часть респондентов знакомы с таким понятием, как нетрадиционная медицина. Около 20% респондентов в своей жизни прибегали к методам нетрадиционной медицины, тем не менее, считая традиционную медицину более эффективной и безопасной.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Матвеев, К.Е. Альтруизм в медицине: от истории к современности / К.Е. Матвеев // Студент и наука. – 2020. - № 3(14). – С. 55-58.

2. Матвеев, К.Е. Современное общество в условиях пандемии / К.Е. Матвеев // Студент и наука. – 2020. – № 2(13). – С. 114-119.

3. Чепурных, А.Ю. «Врач от бога» (духовные основы современной медицины) / А.Ю. Чепурных // Русская словесность как основа Русского мира. – Липецк, 2020. – С. 359-360.

**КУЛЬТУРА, НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ:  
ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ**

*МАТЕРИАЛЫ XIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
12 апреля 2021 года*

Часть 2

Подписано в печать 17.05.2021      Формат 60x84 1/16

Отпечатано на ризографе.

Печ. л. 15,25      Уч.-изд. л. 15,62

Тираж 500 экз.      Заказ 53

Издательство ФГБОУ ВО РГАЗУ  
143907, Московская обл., г. Балашиха, ш. Энтузиастов, д. 50