

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев Максим Геннадьевич
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Принято на: 19.03.2026 18:00:50
Ученый совет
Университета Вернадского
790a1a8df2525774431adc1f96453f0e902bfb0

Протокол № 5
«15» января 2026 г.



УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии
Университета Вернадского

«15» января 2026 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА»**

	Содержание	Стр.
1.	Введение.....	3
2.	Цели и задачи вступительных испытаний.....	3
3.	Программа вступительных экзаменов.....	4
4.	Перечь вопросов к вступительным испытаниям.....	5
5.	Список рекомендуемых источников для подготовки к вступительным испытаниям	25

1. Введение

Программа вступительных испытаний для магистратуры по направлениям подготовки 38.04.02 Менеджмент, 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, 43.04.02 Туризм содержит перечень вопросов для вступительных испытаний, список рекомендуемой литературы для подготовки, описание формы проведения вступительных испытаний и критерии оценки.

Результаты экзамена оцениваются по 100-балльной шкале. Во время экзамена абитуриентам запрещается пользоваться мобильными телефонами и любыми другими вкладками браузера, кроме страницы тестирования.

2. Цели и задачи вступительных испытаний

Вступительные испытания предназначены для определения теоретической и практической подготовленности поступающих в магистратуру абитуриентов и проводятся с целью определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлениям подготовки 38.04.02 Менеджмент, 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, 43.04.02 Туризм, а также определения мотивов поступления и круга профессиональных интересов.

Для абитуриентов из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов вступительные испытания проводятся с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Вступительные испытания в магистратуру проводятся в форме тестирования.

Цель тестирования – определить готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру, освоить выбранную магистерскую программу.

Основные задачи тестирования:

- проверить уровень полученных ранее знаний;
- определить перечень имеющихся профессиональных компетенций;
- определить уровень научно-практической эрудиции абитуриента.

Нормативная продолжительность вступительного испытания – 90 мин.

В ходе испытаний поступающий должен показать

по направлению *38.04.02 Менеджмент* и *38.04.04 Государственное и муниципальное управление*:

- знание теоретических основ учебных дисциплин
- владение специальной профессиональной управленческой и финансовой терминологией и лексикой;
- умение использовать управленческий инструментарий и систему аналитических показателей при решении финансово-экономических задач;

- умение оперировать ссылками на соответствующие положения в нормативно правовых актах и финансовой методической литературе;
- владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

по направлению *43.04.02 Туризм*:

- умение пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- иметь представление о маркетинге туристической деятельности;
- знание об основных принципах развития туристической индустрии;
- знание об основных видах туризма;
- знание о современных тенденциях и особенностях развития различных видов туризма;
- умение использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- иметь представление о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;
- иметь представление об инфраструктуре туризма;
- иметь представление о развитии внутреннего агротуризма.

3.Программа вступительных экзаменов

Программа составлена для подготовки к вступительным испытаниям в магистратуру по направлениям подготовки 38.04.02 Менеджмент, 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, 43.04.02 Туризм.

В программе приведена литература, которая может быть использована при подготовке к вступительным испытаниям.

Перечень дисциплин в соответствии с учебным планом включает в себя:

по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент –

- Современные проблемы управления в профессиональной сфере,
- Управленческий учет и бюджетирование в агросфере,
- Стратегическое управление,

- Управление персоналом в сельском хозяйстве,
- Управление изменениями.

по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление –

- Российская система государственного и муниципального управления,
- Теория системы государственного и муниципального управления,
- Органы местного самоуправления в РФ,
- Финансово-экономическое и обеспечение местного самоуправления,
- Экономика и управление в муниципальном и городском секторе,
- Методология принятия и исполнения государственных и муниципальных решений,
- Система государственной службы в РФ,
- Государственная политика.

по направлению подготовки 43.04.02 Туризм –

- Прогнозирование планирование развития туризма в Российской Федерации,
- Туристско-рекреационное проектирование,
- Организация внутреннего и въездного туризма,
- Агротуризм.

4. Перечень вопросов к вступительным испытаниям

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Содержание консультаций, структурированное по темам:

№ п/п	Наименование темы
Тема 1.	Современные проблемы управления в профессиональной сфере
Тема 2.	Управленческий учет и бюджетирование в агросфере
Тема 3.	Стратегическое управление
Тема 4.	Управление персоналом в сельском хозяйстве
Тема 5.	Управление изменениями

Тема 1. Современные проблемы управления в профессиональной сфере

Понятие управления, его задачи и роль в развитии современного производства. Понятие управления, как наука и искусство. Цели и задачи управления. Роль менеджмента в развитии современного производства. Методы управления.

Бизнес-план и его роль в системе управления предприятием. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес - планирования. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Структура и содержание бизнес-плана. Особенности разработки производственного плана. Технология производства. Контроль производственного процесса. Система охраны окружающей среды. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Прогноз затрат. Разработка калькуляции

себестоимости изготовления продукта. Формирование производственной себестоимости продукции. Определение потребности в ресурсах: помещение, производственные мощности, оборудование, производственный персонал. Планирование потребности в оборотных средствах. Поставщики. Технологии и схемы производственных потоков. Календарный план, увязывающий работы, исполнителей и сроки выполнения. Разработка организационного плана. Организационная схема управления предприятием; организация координирования и взаимодействия служб и подразделений предприятия. Требования, предъявляемые к топ - менеджменту. Характеристики управленческого персонала с позиций возраста, образования, занимаемой должности, опыта, прав полномочий и др. Персонал предприятия, не связанный с управлением: потребность в кадрах по профессиям, квалификационные требования, форма привлечения к труду; режим труда.

Маркетинговые аспекты бизнес-планирования. Стратегический маркетинг: анализ рыночных потребностей и рыночного потенциала, сегментация рынка, разработка стратегии маркетинга. Оперативный маркетинг: выбор целевого сегмента, разработка плана маркетинга с применением инструментов маркетинг-микса, прогноз объемов продаж, разработка бюджета маркетинга, реализация плана маркетинга и контроль его выполнения. Товарная политика фирмы. Ассортиментная политика фирмы. Разработка и внедрение новой продукции. Ценовая политика фирмы. Ценовая стратегия предприятия. Выбор метода ценообразования. Сбытовая политика предприятия. Система товародвижения. Особенности составления бюджета маркетинга.

Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования. Планирование основных финансовых показателей. Структура финансового плана: прогноз о прибылях и убытках, прогноз денежных поступлений и выплат, балансовый прогноз. Особенности планирования денежных поступлений и выплат. График достижения безубыточности.

Оценка рисков и страхование. Определение источников рисков и вероятности их возникновения. Классификация рисков. Программные продукты для бизнес-плана. Расчет сроков окупаемости. Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Прогноз показателей финансового состояния-планирования.

Тема 2. Управленческий учет и бюджетирование в агросфере

Финансы, сущность. Структура финансовой системы: Государственные финансы, финансы страхования, финансы системы кредитования, финансы предприятий, учреждений, организаций. Структура государственных финансов. Функции государственных финансов. Федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ, Внебюджетные фонды. Государственный кредит, бюджетная система, налоговая система, неналоговые поступления.

Деньги как мера стоимости. Проблема внутренней стоимости денег и функция денег как мера стоимости. Денежные реформы и мера стоимости. Стоимость и цена. Значение функции меры стоимости. Закон денежного обращения. Денежные системы: системы металлического обращения и системы обращения денежных знаков. Валютные системы, биметаллические и монометаллические. Становление денежной системы и эволюция денежного обращения России. Кредит и кредитная система.

Коммерческие банки. Структура кредитной системы государства. Специфика кредитной системы России. Виды кредитных учреждений: эмиссионные банки, коммерческие банки, специализированные банки. Структура кредита, ее элементы. Кредитная сделка как организующий элемент кредита. Стадии движения кредита. Активные операции коммерческого банка. Классификация активных операций коммерческого банка по экономическому содержанию (ссудные, кассовые, инвестиционные, фондовые и гарантийные операции коммерческого банка); по степени риска; по характеру (направлениям) размещения средств (первичные, вторичные и инвестиционные); по уровню доходности.

Особенности направлений деятельности Центрального банка РФ (Банка России): проведение единой денежно-кредитной политики, эмиссия наличных денег и организация их обращения, рефинансирование, организация безналичных расчетов, регулирование. Основные виды ценных бумаг.

Развитие финансовых рынков. Проблемы “утечки” капитала за рубеж. Недоразвитость страхования, микрофинансирования и других финансовых секторов. Совершенствование денежных отношений государства и бизнеса, населения. Проблемы наполняемости госбюджета. Мировая валютная система. Валютная система РФ. Международные кредитные отношения.

Тема 3. Стратегическая управления

Стратегическое управление менеджмента: понятие стратегического менеджмента; стратегический аспект в управлении организацией. Развитие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг. Ситуационный стратегический анализ. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Стратегический потенциал организации: понятие, составляющие.

Конкуренция и конкурентная среда. Виды конкуренции. Стратегический анализ конкурентов и конкуренции. Стратегические конкурентные группы. Понятие миссии организации и ее значение.

Анализ внешней среды организации: понятие, элементы и структура внешней среды организации, методы ее анализа. Анализ внутренней среды организации: понятие, элементы и структура внутренней среды организации, методы ее анализа. Сценарное планирование как завершающий этап стратегического ситуационного анализа. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Стратегический потенциал организации: понятие, составляющие.

Конкуренция и конкурентная среда. Виды конкуренции. Стратегический анализ конкурентов и конкуренции. Стратегические конкурентные группы. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность. Понятие конкурентных преимуществ. Классификация конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ. Виды конкурентных преимуществ. Понятие конкурентоспособности, конкурентоспособность товара и конкурентоспособность фирмы как производственной системы. Выстраивание стратегической пирамиды. Корпоративные и конкурентные стратегии. Стратегии продукта на различных этапах жизненного цикла.

Конкурентные стратегии - матрица М.Портера. Конкурентные стратегии: условия эффективного применения стратегии лидерства по издержкам, дифференциации,

фокусирования и стратегии «застрявшего на полпути». Риски проведения стратегий реализации конкурентных преимуществ. Запас конкурентоспособности фирмы.

Процесс принятия решений. Модели теории принятия решений. Модели и критерии принятия управленческих решений. Моделирование процессов принятия управленческих решений. Классификация методов принятия решений (качественные и количественные методы). Сущность, природа неопределенности и риска, классификация и учет рисков при принятии управленческих решений. Контроль реализации управленческих решений.

Методы принятия управленческих решений. Количественные методы принятия решений. Анализ альтернатив при принятии управленческих решений с учетом влияния на них внутренней и внешней среды. Организационные основы разработки управленческих решений. Формализация процесса разработки Условия и ограничения, определяющие организацию процесса разработки управленческого решения. Системный аспект процесса разработки управленческих решений.

Сущность, цель и задачи финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как система управления. Финансовый менеджмент и его структура. Базовые концепции финансового менеджмента. Финансовая политика предприятия, ее роль и цели. Финансовая стратегия и тактика.

Организационная структура финансового менеджмента. Состав и структура служб, занимающихся финансовым менеджментом. Роль и значение финансового менеджера. Квалификационные требования, предъявляемые к финансовому менеджеру.

Текущее и оперативное управление финансами. Бюджетирование и финансовое прогнозирование. Практика принятия финансовых решений и обеспечение условий их реализации. Методы контроля за исполнением финансовых решений. Основные принципы и логика анализа финансово-хозяйственной деятельности. Экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности; углубленный анализ финансово-хозяйственной деятельности.

Внешние и внутренние пользователи финансовой отчетности. Финансовая отчетность в Российской Федерации, особенности ее состава и содержания. Приемы анализа финансовой отчетности. Финансовая отчетность и оценка финансового положения предприятия. Понятие финансового обеспечения. Формы и методы финансового обеспечения. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности. Внутренние и внешние источники финансирования.

Сущность и виды предпринимательских рисков. Экономическая сущность и классификация финансовых рисков. Способы оценки степени риска. Различные методы анализа рисков. Финансовый риск как объект управления. Организация управления рисками. Леверидж и его роль в финансовом менеджменте. Внутрифирменное планирование финансовой деятельности. Экономическая сущность и классификация инвестиций. Сущность, цель и задачи управления инвестициями. Правила и критерии принятия инвестиционных решений.

Распределение прибыли и эффективность функционирования предприятия. Дивидендная политика. Содержание дивидендной политики и факторы, ее определяющие. Состав оборотного капитала предприятия и особенности финансового управления им. Политика управления оборотными активами. Стратегия финансирования оборотных средств. Принятие решений о структуре оборотных средств

и краткосрочной задолженности. Текущие издержки и их планирование на предприятии. Классификация затрат и ее роль в управлении прибылью.

Тема 4. Управление персоналом в сельском хозяйстве

Персонал организации как объект управления. Теории управления о роли человека в организации. Исторические этапы становления функции управления персоналом. Цели управления персоналом в современной организации. Понятие, цели и задачи системы управления персоналом. Система управления организации, состав ее подсистем и элементов. Место и структура управления персоналом в системе управления организацией. Функции управления персоналом организации. Информационное, правовое, нормативно-методическое, кадровое, документационное и техническое обеспечение системы управления персоналом организации. Принципы и методы проектирования системы управления персоналом организации. Основные этапы организационного проектирования.

Политика набора персонала. Внутренние и внешние источники привлечения персонала, их преимущества и недостатки. Выбор источников привлечения персонала. Цели и стратегические ориентиры отбора персонала. Технологии отбора персонала, их содержание и этапы. Группировка и содержание критериев и показателей отбора. Методы оценки претендентов на вакантную должность (рабочее место). Технология тестирования. Собеседование при приеме на работу. Развитие персонала, его основные формы. Самообучающиеся организации. Управление знаниями в организации. Обучение, переподготовка и повышение квалификации персонала. Виды и методы обучения. Традиционные методы обучения. Активные методы обучения. Электронное обучение. Тренинг как форма обучения персонала.

Сущность, виды и этапы трудовой карьеры персонала. Цели карьеры, особенности их проявления у персонала. Планирование карьеры и его формы. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала. Кадровый резерв и его виды.

Сущность процесса мотивации трудовой деятельности персонала. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Методы управления мотивацией труда персонала. Эффективность управления персоналом: понятие и подходы к оценке. Объекты оценки: кадровые решения и программы, деятельность службы управления персоналом, работники.

Тема 5. Управление изменениями

Сущность управления изменениями предприятиями. Причины неплатежеспособности и банкротства российских предприятий. Сущность, основные факторы и признаки кризисных явлений в экономике. Макро причины неплатежеспособности российских предприятия. Экономические причины неплатежеспособности предприятий в период перехода к рыночным отношениям. Основные понятия несостоятельности и банкротства предприятия. Основные задачи и принципы антикризисного управления.

Правовые основы механизма государственного регулирования кризисного состояния предприятий. Концепция антикризисного управления (АУ). Реструктуризация предприятий. Разработка стратегии и программы реструктуризации предприятия.

Зарубежный опыт антикризисного управления. Разработка стратегии антикризисного управления предприятием. Понятие экономической стратегии фирмы. Модели

поведения фирмы в кризисных ситуациях. Активное управление фирмой в кризисной ситуации. Реактивное и плановое управление фирмой. Этапы разработки стратегии антикризисного управления фирмой (миссия, мотивация, цели и концепция). Прогноз долгосрочных целей. Стратегическое планирование в условиях антикризисного управления

Перечь вопросов к вступительным испытаниям:

Вопросы по теме «Современные проблемы управления в профессиональной сфере»

1. Организационно-правовые формы организации.
2. Понятие и классификация организаций.
3. Особенности функционирования организации на разных этапах жизненного цикла.
4. Научные подходы к менеджменту.
5. Организация как объект, общие характеристики организации.
6. Внутренняя среда организации и ее основные элементы.
7. Внешняя среда организации: характеристика, основные элементы.
8. Основные виды разделения управленческого труда: сущность, содержание.
9. Характер труда и требования к профессиональной компетенции менеджеров.
10. Понятие и виды функций менеджмента.
11. Функция «планирование». Технология планирования.
12. Уровни аппарата управления и их функции.
13. Мотивация как функция управления
14. Организация как функция менеджмента.
15. Сущность, содержание и необходимость контроля. Принципы и этапы контроля.
16. Виды и методы контроля. Взаимосвязь контроля с другими функциями менеджмента.
17. Поведенческие аспекты и характеристики эффективного контроля.
18. Организация контроля за деятельностью подчиненных. Контролинг.
19. Понятие о коммуникациях и их эффективности в управлении.
20. Элементы и этапы процесса коммуникации.
21. Организационная культура.
22. Корпоративная культура и организационное поведение.
23. Этика делового общения.
24. Планирование как функция менеджмента.
25. Сущность и классификация методов управления.
26. Экономические методы управления и их реализация.
27. Организационно-распорядительные методы управления

28. Социально-психологические методы управления
29. Организационные коммуникации и управление ими.
30. Иерархические структуры управления.
31. Адаптивные структуры управления.
32. Современные теории мотивации.
33. Основные требования к профессиональной деятельности менеджмента.
34. Личность менеджера в системе управления.

Вопросы по теме «Управленческий учет и бюджетирование»

1. Сущность финансов
2. Функции финансов
3. Общая характеристика финансовой системы
4. Понятие финансовой политики
5. Принципы финансовой политики
6. Виды финансовой политики
7. Финансовая стратегия и тактика
8. Финансовая политика РФ
9. Субъекты и объекты управления финансами
10. Методы управления финансами
11. Содержание финансового контроля
12. Виды финансового контроля
13. Методы финансового контроля
14. Функции бюджета
15. Роль бюджета в экономике государства
16. Общая характеристика внебюджетных фондов
17. Пенсионный фонд
18. Фонд обязательного медицинского страхования
19. Фонд социального страхования
20. Сущность и значение кредита
21. Принципы кредита
22. Ссудный капитал
23. Формы кредита
24. Понятие кредитной системы
25. Характеристика рынка ценных бумаг
26. Классификация рынка ценных бумаг
27. Понятие финансовой системы и ее структура
28. Эволюция форм и видов денег
29. Функции денег

30. Воздействие финансов на экономику
31. Денежная система и ее элементы
32. Понятие финансовой политики государства и ее содержание
33. Основные цели и задачи финансовой политики государства
34. Общее понятие об управлении финансами

Вопросы по теме «Стратегическое управление»

1. Современные проблемы стратегического развития организаций
2. Выбор системных решений в соответствии с изменчивостью внешней среды.
3. Цели организации, стратегические и оперативные цели
4. Стратегические целевые приоритеты
5. Методологические подходы к формированию стратегии предприятия
6. Стратегия организации - система бизнес-стратегий
7. Последовательность этапов разработки стратегии организации как системы бизнес стратегий
8. Стратегический потенциал организации
9. Элементы стратегического потенциала организации
10. Анализ стратегического потенциала организации
11. Понятие конкуренции
12. Конкурентная среда
13. Стратегический анализ конкуренции и конкурентной среды
14. Стратегические конкурентные группы
15. Конкурентные преимущества
16. Классификация конкурентных преимуществ
17. Источники конкурентных преимуществ
18. Виды конкурентных преимуществ
19. Продуктовый профиль, его определение
20. Исследование жизненного цикла продукта
21. SNW-анализ по продукту
22. Базовые конкурентные стратегии как инструмент стратегии
23. Понятие внешней среды организации и значимость ее анализа
24. SWOT-анализ
25. Многофакторный анализ внешней среды организации
26. Элементы и подсистемы внутренней среды организации
27. Значение стратегического анализа внутренней среды организации
28. Структура стратегического анализа внутренней среды организации
29. Понятие миссии организации и ее значение. Составляющие миссии организации

Вопросы по теме «Управление персоналом в сельском хозяйстве»

1. Понятие, цели и задачи системы управления персоналом.
2. Система управления организации, состав ее подсистем и элементов.
3. Место и структура управления персоналом в системе управления организацией.
4. Функции управления персоналом организации.
5. Информационное, правовое, нормативно-методическое, кадровое, документационное и техническое обеспечение системы управления персоналом организации.
6. Принципы и методы проектирования системы управления персоналом организации.
7. Основные этапы организационного проектирования.
8. Политика набора персонала.
9. Внутренние и внешние источники привлечения персонала, их преимущества и недостатки.
10. Выбор источников привлечения персонала.
11. Цели и стратегические ориентиры отбора персонала.
12. Технологии отбора персонала, их содержание и этапы. Группировка и содержание критериев и показателей отбора.
13. Методы оценки претендентов на вакантную должность (рабочее место).
Технология тестирования.
14. Собеседование при приеме на работу, его формы и технологии.
15. Анализ документов. Нетрадиционные методы отбора персонала.
16. Критерии для принятия решения о приеме персонала.
17. Найм персонала и его правовое обеспечение.
18. Трудовой договор и его структура.
19. Сущность, виды и этапы трудовой карьеры персонала.
20. Цели карьеры, особенности их проявления у персонала.
21. Планирование карьеры и его формы.
22. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала.
23. Кадровый резерв и его виды.
24. Понятие, цели и задачи системы управления персоналом.
25. Система управления персоналом организации, состав ее подсистем и элементов.
26. Функции управления персоналом организации.
27. Нормативно-методическое, кадровое, и техническое обеспечение системы управления персоналом организации.

Вопросы по теме «Управление изменениями»

1. Классификация кризисов.

2. Сущность, функции и принципы антикризисного управления
3. Социально-экономические системы: понятие, свойства, причины дестабилизации.
4. Роль и функции государственного антикризисного регулирования для обеспечения устойчивого развития экономики.
5. Виды государственного антикризисного регулирования и их сущность.
6. Банкротство как инструмент государственного регулирования в условиях рыночной экономики.
7. Понятие, роль и значение диагностики кризисов в организации.
8. Основные виды анализа в рамках бизнес-диагностики организации и схемы их проведения.
9. Финансовый анализ деятельности организации: понятие, виды, информационная база, роль в антикризисном управлении.
10. Санация: понятие, виды, отражение в законодательстве.
11. Реабилитационные и ликвидационные процедуры банкротства.
12. Стратегия и тактика антикризисного управления.
13. Финансовое прогнозирование и финансовое планирование в неплатежеспособной организации.
14. Особенности и задачи антикризисного финансового управления в организации.
15. Ответственность руководителей и арбитражных управляющих организации в процедурах банкротства.
16. Сфера деятельности, функции и роль антикризисных управляющих.

направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление:

Содержание консультаций, структурированное по темам:

№ п/п	Наименование темы
Тема 1.	Российская система государственного и муниципального управления
Тема 2.	Теория системы государственного и муниципального управления
Тема 3.	Органы местного самоуправления в РФ
Тема 4.	Финансово-экономическое и обеспечение местного самоуправления
Тема 5.	Экономика и управление в муниципальном и городском секторе
Тема 6.	Методология принятия и исполнения государственных и муниципальных решений
Тема 7.	Система государственной службы в РФ
Тема 8.	Государственная политика

Тема 1. Российская система государственного и муниципального управления

Основные этапы развития Российского государства. Формирование и развитие государственного управления на Руси. Военное управление в Древней Руси (IX-XV вв.). Центральные органы власти в России и их развитие (XVI - XVII вв.). Государственное управление в России в XVIII - начале XX вв. Государственное управление в России в 1917-1991 гг. Государственное и военное управление в период кризиса 1991-1993 гг. Характеристика политической системы и государственного управления в России в начале XXI века. Современная система государственного управления и административно-территориальное деление РФ.

Тема 2. Теория системы государственного и муниципального управления

Предмет, задачи и содержание государственного и муниципального управления. Основные принципы формирования системы государственного управления. Основные формы правления и государственного устройства. Характеристика основных хозяйственных моделей. Понятие эффективности государственного управления. Эволюция взглядов на формирование эффективного государственного устройства и управления. Характеристика разделения ветвей власти и разделения функций в системе государственного и муниципального управления. Формы правления и государственные режимы. Общая характеристика государственного управления в зарубежных странах (США, Китай, Германия, Франция, Швеция, Япония). Конституционные основы государственной власти в РФ. Система государственных органов Российской Федерации. Роль главы государства в государственном управлении. Конституционный статус Президента РФ. Выборы Президента РФ, полномочия, ответственность и организация деятельности. Федеральные округа. Полномочный представитель Президента РФ в Федеральном округе. Администрация Президента РФ и ее структура. Совет безопасности. Функции Госсовета РФ.

Тема 3. Органы местного самоуправления в РФ

Характеристика и особенности организации органов местного самоуправления в Российской Федерации. Местные органы власти в системе публичного управления. Нормативно- правовое регулирование местного самоуправления в РФ. Уровни местного самоуправления административно-территориальное деление. Виды и структура органов местного самоуправления. Основные компетенции органов местного самоуправления. Принципы распределения функций между органами местного самоуправления. Население муниципального образования. Территория муниципального образования. Инфраструктура муниципального образования. Состав городского хозяйства. Жилищно-коммунальный комплекс.

Тема 4. Финансово-экономическое и обеспечение местного самоуправления

Бюджетный федерализм как основа разграничения полномочий между уровнями государственной и муниципальной власти. Место местных бюджетов в структуре бюджетной системы РФ. Принципы формирования местных бюджетов в системе

межбюджетных отношений. Структура муниципального бюджета. Структура доходов и расходов муниципальных бюджетов. Регулирующие и собственные доходы. Основные направления бюджетного регулирования.

Тема 5. Экономика и управление в муниципальном и городском секторе

Муниципальный и городской сектор как субъект рыночной экономики. Общие проблемы муниципального и городского сектора рыночной экономики. Важнейшие экономические инструменты рыночного механизма. Предпринимательство – важнейший вид экономической деятельности. Формы и виды предпринимательства. Структура муниципального и городского сектора. Предприятие и собственность, организационные типы построения структуры управления, рабочее место, повышение эффективности структуры управления предприятий торговли. Ресурсы муниципального сектора. Основные фонды. Основные фонды как экономическая категория. Организация и планирование хозяйственной деятельности предприятий. Определение оптимального объёма продаж продукции; ценовая дискриминация. Планирование хозяйственной деятельности. Инвестиции и инновации. Инвестирование в деятельность предприятия; базовые принципы инвестирования; методы расчета эффективности инвестиций.

Тема 6. Методология принятия и исполнения государственных и муниципальных решений

Решения как процесс и как результат управленческой деятельности. Понятие решений. Сущность и специфика государственных и муниципальных решений, их отличие от решений, принимаемых в коммерческих организациях. Отличительные характеристики стратегических, модернизационных и антикризисных государственных и муниципальных решений. Виды государственных решений: политические, нормативно-правовые, нормативно-регулятивные, проектно-программные, организационно-нормативные, планово-организаторские и организационно-распорядительные. Порядок рассмотрения и принятия решений. Планирование, организация, контроль и координация, принятие решения и прогнозирование как основные функции муниципальной службы. Планирование деятельности местной администрации. Виды и уровни планов. Технология стратегического планирования. Функции планирования. Планирование и подготовка программ развития. Консолидация планов и программ. Критерии отбора планов и программ. Информационные технологии в работе местной администрации.

Тема 7. Система государственной службы в РФ

История государственной службы, основные этапы развития института государственной службы. Нормативно-правовое регулирование государственной службы в РФ. Система государственной службы. Цели, принципы и признаки государственной службы. Правовые основы и субъектно-объектная база государственной кадровой политики в системе государственной службы. Развитие

кадрового состава гражданской службы Российской Федерации. Кадровая работа в муниципальном органе: сущность и содержание. Кадровая служба муниципального органа. Теоретические основы и методика оценки персонала государственной и муниципальной службы. Конкурс и испытание при поступлении на государственную службу. Аттестация и квалификационный экзамен на гражданской службе.

Квалификационные требования к должностям гражданской службы. Теоретические и организационные основы отбора персонала. Способы замещения муниципальных должностей. Этика государственного служащего. Понятие конфликта интересов. Основная характеристика бюрократии, лоббизма, корпоративизма. Проблема коррупции в системе государственной службы.

Тема 8. Государственная политика

Понятие государственной политики. Формирование государственной политики. Субъекты государственной политики. Государственная политика в основных сферах: экономической, социальной, политической, культурной, экологической. Государственное управление в области безопасности. Система безопасности РФ. Силы и средства обеспечения государственной безопасности.

Перечь вопросов к вступительным испытаниям:

1. Природа государственного управления: необходимость, общественная обусловленность. Субъект и объект государственного управления.
2. Понятие системы государственного управления. Предмет теории государственного управления.
3. Структурные уровни единицы государственного управления. Отличия государственного управления от управления в сфере бизнеса.
4. Основные этапы развития теории государственного управления.
5. Характеристика вклада различных школ управления в создание теории государственного управления.
6. Социальный механизм осуществления государственного управления. Виды социальных интересов.
7. Понятие бюрократии. Мотив бюрократии. Бюрократия и бюрократизм в административно-государственных учреждениях.
8. Природа и принципы конфликтов в государственно- административной сфере.
9. Понятие «государственная власть». Субъекты государственной власти.
10. Характеристика законодательной власти. Характеристика исполнительной власти. Особенности судебной и контрольной власти.
11. Парламенты: типология, структура, функции. Глава государства и правительства.
12. Региональные органы власти.
13. Общая характеристика системы и видов государственных органов Российской Федерации.
14. Институт президентства Российской Федерации.

15. Функции парламента. Федеральное собрание Российской Федерации.
16. Характеристика процесса муниципального управления. Понятие «муниципальное образование».
17. Разграничения полномочий государственной и муниципальной власти.
18. Понятие и структура муниципального хозяйства.
19. Теоретические концепции местного самоуправления. Модели местного самоуправления зарубежных стран
20. Понятие «муниципальная служба». Должностные инструкции муниципального служащего.
21. Современные проблемы местного самоуправления в России. Оценка эффективности деятельности муниципальной службы.
22. Порядок и условия поступления на муниципальную службу. Прохождение муниципальной службы.
23. Роль и место стратегического управления в процессе управления муниципальным хозяйством.
24. Сущность программно-целевого подхода в управлении муниципалитетами.
25. Перспективы реформирования муниципального управления в России.
26. Структура системы управления проектами в исполнительных органах государственной власти субъекта РФ (на примере Брянской области).
27. Общая схема управления организацией с использованием операционной и проектной деятельности.
28. Состав и структура системной модели управления проектами, основные свойства системной модели.
29. Место и роль государственных закупок в переходной экономике: организация государственных закупок в России.
30. Формы, методы и механизм осуществления муниципального контроля.

направление подготовки 43.04.02 Туризм:

Содержание консультаций, структурированное по темам:

№ п/п	Наименование темы
Тема 1.	Прогнозирование планирование развития туризма в Российской Федерации
Тема 2.	Туристско-рекреационное проектирование
Тема 3.	Организация внутреннего и въездного туризма
Тема 4.	Агротуризм

Тема 1. Прогнозирование планирование развития туризма в Российской Федерации

Прогнозирование: содержание, функции, методика составления прогнозов. Прогнозирование как процесс разработки прогнозов. Классификация прогнозов: национальные, региональные, корпоративные: макроэкономические и отраслевые. Особенности нормативного подхода к прогнозированию туристской деятельности. Характеристика аналитических методов. Методы экспертных оценок. Статистические методы. Формализованные методы прогнозирования. Методы прогнозирования

динамики и сезонных процессов. Планирование деятельности туристического предприятия. Классификация видов планирования. Текущее, перспективное, стратегическое планирование. Методы планирования. Количественные и качественные показатели, их сопоставимость в планировании. Структура плана туристского предприятия и характеристика его разделов. Бизнес-план туристского предприятия и его типы. Структура и этапы разработки бизнес-плана туристского предприятия. Методические рекомендации по составлению бизнес-плана туристского предприятия. Стратегическое планирование на уровне туристического предприятия. Организация внутрифирменного планирования. Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия. Миссия и цели предприятия. Формирование комплекса функциональных стратегий туристического предприятия. Разработка генеральной стратегии туристического предприятия и контроль за ее реализацией.

Тема 2. Туристско-рекреационное проектирование

Туристско-рекреационное проектирование и его сущность. Основные этапы гуманитарного проектирования. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Туристские системы. Бизнес-процесс в туризме. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.

Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Бизнес-план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса.

Тема 3. Организация внутреннего и въездного туризма

Основные понятия въездного и внутреннего туризма. Определение видов туризма: туризм в пределах страны, национальный туризм, международный и внутренний. Этапы развития туризма в России. Основные демографические и социально экономические факторы, влияющие на рост числа туристских путешествий на разных этапах развития туризма в России. Современная туристская политика в России. Федеральные целевые программы и их роль в развитии внутреннего и въездного туризма. Кластерный подход. Государственная туристская политика и государственное регулирование туристской деятельности в России. Федеральные целевые программы и их роль в развитии

внутреннего и въездного туризма. Кластерный подход, как модель получения синергетического эффекта от развития индустрии туризма. Современное состояние туристической индустрии в России. Влияние факторов на развитие въездного туризма. Организационные меры по развитию въездного туризма в России. Воздействие факторов на развитие въездного туризма. Организация и управление развитием приоритетных видов внутреннего туризма. Экологический туризм в России

Тема 4. Агротуризм

История развития агротуризма в России. Организации и проекты, способствующие развитию агротуризма в стране. Понятие «Агротуризм». Принципы, функции и виды агротуризма. Агротуризм как вид туризма, наиболее полно отвечающим принципам устойчивого туризма. Проблемы и перспективы развития агротуризма в России. Ресурсы агротуризма. Роль агротуризма в охране окружающей среды. География международного агротуризма. Экологическая сертификация. Классификация агротуризма. Основные принципы агротуризма. Менеджмент обслуживания агротуристов

Организация размещения агротуристов. Организация питания туристов в экологических и приключенческих турах. Выполнение программы обслуживания. Менеджмент человеческих ресурсов в агротуризме. Методика организации агротуризма.

Перечень вопросов к вступительным испытаниям:

Вопросы по теме «Прогнозирование планирование развития туризма в Российской Федерации»

1. Место прогнозирования и планирования в системе управления организацией
2. Принципы прогнозирования
3. Виды управленческих прогнозов
4. Методы прогнозирования туристской деятельности. Метод экстраполяции
5. Методы прогнозирования туристской деятельности. Метод экспертных оценок
6. Методы прогнозирования туристской деятельности. Методы исторических аналогий и сценариев
7. Принципы планирования
8. Виды управленческого планирования
9. Этапы процесса планирования
10. Директивное и индикативное планирование и их особенности
11. Внутрифирменное планирование и его специфика
12. Методы управленческого планирования
13. Особенности внутрифирменного планирования в сфере услуг
14. Подходы к бизнес-планированию в туристской индустрии
15. Системный подход к определению туризма как объекта комплексного стратегического планирования.

16. Сущность, характеристики услуг в сфере туризма.
17. Понятия «стратегия» и «стратегическое планирование» в туризме: сущность, особенности.
18. Стратегический прогноз.
19. Типы бизнес-планов и их особенности
20. Показатели бизнес-планов
21. Структура и порядок разработки бизнес- планов предприятий туристской индустрии
22. Субъекты и объекты стратегического планирования
23. Типология стратегического планирования
24. Стратегии развития предприятий туристской индустрии
25. Особенности планирования туризма как комплексной системы
26. Планирование устойчивого развития туризма
27. Этапы регионального планирования: подготовка исследования, определение задач, анализ и синтез, разработка политики и структурного плана, выполнение и контроль.
28. Факторы, повышающие значение стратегирования деятельности туристической компании в России.
29. Организация внутрифирменного планирования.
30. Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия.
31. Миссия и видение как ориентиры, направления функционирования компании. Особенности формулирования и значение.
32. Стратегические цели как основа для планирования и организации деятельности туристического предприятия. Процесс определения целей.
33. Анализ внешней среды. Основные факторы макро-и микросреды.
34. Анализ внутренней среды. Основные направления анализа внутренней среды.
35. Потребители как главный компонент внешней микросреды туристической фирмы. Уровни анализа потребителей.
36. Туристический рынок. Основные принципы сегментирования туристического рынка.
37. Сегментирование по географическому принципу. Потребности сегмента и требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.
38. Сегментирование по экономическому принципу. Потребности сегмента и требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.
39. Сегментирование потребительского рынка на принципах количественного предпочтения туристов.
40. Потребительские сегменты туристического рынка в соответствии с возрастным сегментированием.

41. Сегментирование потребительского рынка по принципам туристических предпочтений.

Вопросы по теме «Туристско-рекреационное проектирование»

1. Дайте определение понятиям «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг». Выделите общие черты и различия
2. К каким категориям относятся понятия «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг»
3. Проанализируйте подходы к определению понятия «проект» и дайте свое определение
4. Проектирование маршрута это техническое или гуманитарное проектирование? Ответ обоснуйте
5. Особенность туризма и туристской деятельности как объекта проектирования
6. Сущность туристского проектирования и его территориальный аспект
7. Основные признаки восьми типов туристского пространства. Приведите примеры
8. Назовите уровни туристско-рекреационного проектирования и охарактеризуйте их.
9. Какие факторы оказывают влияние на развитие туристского рынка?
10. Дайте определение понятию «цена» на туристские продукты и услуги
11. Калькуляция стоимости туристских продуктов и услуг
12. Особенности проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг
13. Суть проектирования эффективной системы управления распределением в туризме
14. Туристские информационные системы как новая модель туристского бизнеса
15. Основные признаки туристского предприятия как объекта проектирования
16. Основные подходы к анализу состояния и перспектив развития турфирмы как проектируемого объекта
17. Дайте характеристику содержанию и порядку проектирования организации

Вопросы по теме «Организация внутреннего и въездного туризма»

1. Эволюция туристско-рекреационных потребностей общества.
2. Состав и свойства туристских ресурсов
3. Типология туристских ресурсов (природные, культурные).
4. Классификация туристских ресурсов.
5. Туристские ресурсы и туристский потенциал территории.

6. Виды оценки туристских ресурсов, количественная и качественная оценка туристских

7. ресурсов.

8. Оценка культурно-исторических комплексов.

9. Особенности развития туризма в организационно-централизованный период.

10. Организация въездного и внутреннего туризма в РФ в переходный период.

11. Организация и перспективы развития гостиничного хозяйства в России

12. Современное состояние индустрии питания в России.

13. Организация предоставления транспортных услуг в туризме.

14. Современная туристская политика в России.

15. Влияние различных факторов на развитие въездного и внутреннего туризма.

16. Современное состояние въездного туризма в России.

17. Развитие современных видов внутреннего туризма.

18. Ресурсный потенциал экологического туризма в России

19. Современное состояние эколого-туристской деятельности.

20. Формирование экологического туристского продукта в регионах

21. Принципы организации санаторно-курортной деятельности в России

22. Формирование современного рынка лечебного отдыха.

23. Государственное регулирование развития социального туризма.

24. Социальный турпродукт и его экономическая основа.

25. Развитие современных видов туризма в России.

26. Туроператоры на туристском рынке в РФ.

27. Организация турагентской деятельности в регионах РФ.

28. Государственная политика и ее влияние на развитие регионального туризма.

29. Целевые программы развития туризма в РФ: цели, принципы, приоритеты.

Вопросы по теме «Агротуризм»

1. Понятие агротуризма, его особенности.

2. Базовые принципы агротуризма.

3. Виды агротуризма.

4. Функции агротуризма

5. Организация и методика практической работы в агротуризме.

6. Законодательная база агротуризма.

7. Менеджмент агротуризма - понятие, цели.

8. Принципы управления агротуризмом.

9. Перечень и характеристика агротуристических услуг

10. Развитие агротуризма в условиях рынка.

11. Агротуризм, здоровье и безопасность туриста на маршруте.

12. История развития агротуризма в мире и в России.
13. Основные цели и особенности развития агротуризма в России.
14. Мотивы, определяющие выбор региона для агротуристического тура
15. Агротуры: виды и их возможности
16. Основные преимущества агротуризма.
17. Международная практика управления агротуристской деятельностью.
18. Программа развития агротуризма в России.
19. Разработка маршрута агротура.
20. Базовые принципы агротуризма.
21. Виды агротуризма.
22. Функции агротуризма
23. Организация и методика практической работы в агротуризме.
24. Законодательная база агротуризма.
25. Агротуры: виды и их возможности

5.Список рекомендуемых источников для подготовки к вступительным испытаниям

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент:

а) нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 27.12.2023) [Электронный ресурс]//Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
3. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
4. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]//Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
5. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/
6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 18.02.2023) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/

7. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования (утв. Госстроем РФ, Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госкомпромом России 31.03.1994 N 7-12/47 [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7312/

б) учебники и учебные пособия

1. Виханский О.С. Менеджмент: учебник/ О.С.Виханский,А.И.Наумов. - 5-е изд.,стер. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2022. - 575с.
2. Коротков Э.М. Менеджмент : учеб.для бакалавров / Э.М.Коротков. - М. : Юрайт, 2022. - 640с.
3. Басовский, Л.Е. Менеджмент:учеб.пособие для вузов/ Л.Е.Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2022.
4. Переверзев М.П. Менеджмент учеб.для вузов /М.П.Переверзев,Н.А.Шайденко,Л.Е.Басовский;под общ.ред М.П.Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2023.
5. Тихомирова, О.Г. Менеджмент организации:история, теория,практика: учеб.пособие для вузов / О.Г.Тихомирова,Б.А.Варламов. - М. : ИНФРА-М, 2023.
6. Герчикова И.Н. Менеджмент : [электрон.ресурс] учеб.для вузов / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2021. - 1электрон.опт.диск(CD-ROM).
7. Тихомирова, О.Г. Менеджмент организации:история, теория, практика: учеб. пособие для вузов / О.Г.Тихомирова, Б.А.Варламов. - М.: ИНФРА-М, 2023. - 255с.
8. Басовский, Л.Е.Менеджмент: учеб. пособие для вузов / Л.Е.Басовский. - М. : ИНФРА-М, 2023. - 215с.
9. Михалкина, Е.Г. Менеджмент : модульно-кодоевое учеб. пособие / Е.Г. Михалкина; под ред.М.М.Зиновкина,Р.Т.Гареева. - М., 2022.
10. Веснин, В.Р. Менеджмент : учеб. для вузов / В.Р.Веснин. - 3-е изд.,перераб.и доп. - М. : Проспект, 2022. - 512с.
11. Переверзев М.П. Менеджмент : учеб.для вузов / М.П. Переверзев, Н.А. Шайденко, Л.Е. Басовский;под общ.ред М.П.Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2023. - 329с.
12. Паштова Л.Г. Корпоративные финансы и управление бизнесом / Л.Г. Паштова; под ред. Е.И. Шохина. - М.: КноРус, 2022. - 432 с.
13. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров / В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова.- М.: Юрайт, 2022. – 278 с.
14. Финансы и кредит. В 2 т. Т.1. Государственные финансы, финансовые рынки и институты: учебник для вузов / под ред. М.В. Романовского, Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой. - М.: Юрайт, 2022. - 302 с.

15. Финансы и кредит. В.2 т. Т. 2. Финансы корпораций и домохозяйств: учебник для вузов / под ред. М.В. Романовского, Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой. - М.: Юрайт, 2021. - 325 с.

Интернет – ресурсы:

№ п/п	Наименование интернет ресурса	Адрес в сети интернет
1.	Научная электронная библиотека – доступны электронные версии статей журналов	http://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	Административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе».	http://www.aup.ru/library/
3.	Подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий - статьи, книги, различные работы.	http://www.vernikov.ru
4.	Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» (архив статей)	http://www.mevriz.ru/annotations
5.	Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» (архив статей)	http://www.mavriz.ru/news/archive/2014/
6.	Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» (архив статей)	http://www.eshpp.ru/archive.html
7.	Журнал «АПК: экономика, управление» (архив статей)	http://www.vniiesh.ru/publications/zhurnal_laquoapk
8.	Журнал «Секрет фирмы» (кейсы)	http://secretmag.ru/cases/
9.	Журнал «Российский журнал менеджмента»	http://ecsocman.hse.ru/rjm/volumes.html
10.	Учебник Виханского О.С. «Стратегическое управление»	http://www.fptl.ru/files/menedjment/vihanskij_menedjment.pdf

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление:

1. Анохин, А. А. География населения с основами демографии: учебник для вузов / А. А. Анохин, Д. В. Житин. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 279 с. ISBN 978-5-534-03724-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450676>

2. Антикоррупционная политика: учебник для вузов / Г. А. Сатаров [и др.]; под редакцией Г. А. Сатарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 396 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11757-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/446183>

3. Борщевский, Г. А. Государственно-частное партнерство : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 412 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06541-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450650>

4. Гатина, Л.И. Современные технологии планирования и прогнозирования социально- экономического развития территории [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Гатина Л.И.– Электрон. текстовые данные. – Казань: Казанский

национальный исследовательский технологический университет, 2024.– 204 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95024.html>

5. Горный, М. Б. Муниципальная политика и местное самоуправление в России: учебник и практикум для вузов / М. Б. Горный. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 393 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13228-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/449574>

6. Горяйнова, Н.М. Государственная социальная политика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горяйнова Н.М.– Электрон. текстовые данные.– Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2023.– 226 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81475.html>

7. Государственная политика и управление в 2 ч. Часть 1. Концепции и проблемы : учебник для вузов / Л. В. Сморгунев [и др.] ; под редакцией Л. В. Сморгунева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 395 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5- 534-06730-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/453024>

8. Государство и малый бизнес в России: проблемы гармонизации законодательства и практики его применения [Электронный ресурс]: монография/ С.А. Иванова [и др.].– Электрон. текстовые данные.– Москва: Прометей, 2023.– 152 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/94419.html>

9. Долгова, В. Н. Социально-экономическая статистика: учебник и практикум для вузов / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 269 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01414-3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451010>

10. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований: учебник для вузов / В. А. Дрещинский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 274 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07187-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/453548>

11. Знаменский, Д.Ю. Информационно-аналитические системы и технологии в государственном и муниципальном управлении [Электронный ресурс]/ Знаменский Д.Ю., Сибиряев А.С.– Электрон. текстовые данные.– Санкт-Петербург: Интермедия, 2024.– 180 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82333.html>

12. Инновационная политика: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 229 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11388-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/445196>

13. Корнейчук, Б. В. Макроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 385 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02582-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451296>

14. Костюченко, Т.Н. Прогнозирование и планирование социально-экономического развития [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Костюченко Т.Н.– Электрон. текстовые данные.– Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2023.– 160 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/93160.html>

15. Кургаева, Ж.Ю. Кадровая политика и кадровый аудит организации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Кургаева Ж.Ю.– Электрон. текстовые данные.– Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2024.– 96 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79298.html>

16. Левина, Е. А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 673 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09724-5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454930>

17. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03338-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450662>

18. Морозова, О. А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие для вузов / О. А. Морозова, В. В. Лосева, Л. И. Иванова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 142 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06262-5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/455118>

19. Пещеров, Г.И. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пещеров Г.И., Слоботчиков О.Н.– Электрон. текстовые данные.– Москва: Институт мировых цивилизаций, 2017.– 312 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77633.html>

20. Прокофьев, С. Е. Теория и механизмы современного государственного и муниципального управления : учебник и практикум для вузов / С. Е. Прокофьев, С. Г. Еремин, А. И. Галкин. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 695 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13111-6. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/449212>

21. Пустынникова, Е.В. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пустынникова Е.В.– Электрон. текстовые данные.– Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.– 126 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71569.html>

22. Развитие потенциала сотрудников: профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации [Электронный ресурс]/ Д. Болдогоев [и др.]– Электрон. текстовые данные.– Москва: Альпина Паблишер, 2022.– 288 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/93038.html>

23. Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов: учебник для вузов / О. М. Рой. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 331 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12349-4. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/453536>

24. Румянцева, Е. Е. Противодействие коррупции: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 267 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00252-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451501>

25. Сафонова, Н.М. Лидерство и командообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сафонова Н.М.– Электрон. текстовые данные.– Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, Печатная галерея, 2017.– 68 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73541.html> Смирнов, С. Д. Психология и педагогика в высшей школе : учебное пособие для вузов / С. Д. Смирнов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 352 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08294-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451678>

26. Социальная политика государства и бизнеса: учебник для вузов / О. А. Канаева [и др.]; под редакцией О. А. Канаевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03190-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450330>

27. Тупчиенко, В.А. Актуальные проблемы социально-экономического развития России в условиях сохранения санкций [Электронный ресурс]: монография/ Тупчиенко В.А.– Электрон. текстовые данные.– Москва: Научный консультант, 2023.– 172 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75133.html>

28. Управление персоналом в органах местного самоуправления [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Основы управления персоналом» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление/ – Электрон. текстовые данные.–

Москва: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2023.– 95 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63796.html>

29. Черепанов, В.В. Основы государственной службы и кадровой политики [Электронный ресурс]: учебник для студентов/ Черепанов В.В.– Электрон. текстовые данные.– Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023.– 679 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71033.html>

Направление подготовки 43.04.02 Туризм:

а) нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция)

2. Федеральный закон от 28.05.2022 № 148-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

3. Федеральный закон от 02.07.2021 N 318-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и статью 7 Федерального закона "О развитии сельского хозяйства"

4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года утверждена распоряжением от 20 сентября 2019 г. № 2129-р

5. План мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утвержден распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. N 2129-р (с изменениями от 23 ноября 2020 г., 7 февраля 2022 г.))

6. Постановление Правительства РФ от 21.12.2023 N 2230 "Об утверждении Типовых правил организации и осуществления туризма, в том числе обеспечения безопасности туризма на особо охраняемых природных территориях регионального и местного значения"

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» (с учетом изменений от 21 декабря 2023 г.)

8. Приказ Минэкономразвития России от 22.01.2024 N 27 "Об утверждении Методических рекомендаций по организации в субъектах Российской Федерации деятельности в сфере развития туризма"

9. Постановление Правительства РФ от 21.12.2023 N 2230 "Об утверждении Типовых правил организации и осуществления туризма, в том числе обеспечения

безопасности туризма на особо охраняемых природных территориях регионального и местного значения"

б) учебники и учебные пособия

1. Имескенова ,Э.Г. Рекреационное природопользование и агротуризм: учеб.пособие для вузов / Э.Г.Имескенова, С.С.Ямпилова,Т.А.Немчинова. - Улан-Удэ: БГСХА, 2022. - 119с.
2. Андреева Н.П. Сельский туризм в России : материалы 3 межд.форума"Сельский туризм в России" / сост.:Н.П.Андреева;под общ.ред.В.Г.Савенко. - М.: Росинформагротех, 2023. - 203с.
3. Черевичко Т.В. Экономика туризма: учеб.пособие / Т.В.Черевичко. - 2-е изд. - М.: Дашков и К", 2022. - 263с.
4. Быстров, С.А. Организация туристской деятельности (управление турфирмой): учеб.пособие / С.А.Быстров. - М.: Форум:ИНФРА-М, 2023. - 398с.
5. Погосова У.И. Основы туристской деятельности: учеб.-метод.пособие / У.И.Погосова. - М.: Моск.учебники, 2023. - 159с.
6. Мошняга, Е.В. Глоссарий туристских терминов : словарь англо-русских и русско-англ.соответствий:свыше 10500 терминов / Е.В.Мошняга. - М. : Сов.спорт, 2022. - 456с.
7. Моисеева, Н.К. Стратегическое управление туристской фирмой : учеб.для вузов / Н.К.Моисеева. - 2-е изд.,перераб.и доп. - М. : Финансы и статистика, 2023. - 204с.
8. Селиванова, Л.В. Менеджмент туризма: учеб.-метод.пособие / Л.В.Селиванова. - Екатеринбург: Филантроп, 2022. - 288с. менеджмент туризма
9. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: учеб.пособие для вузов / Н.А.Зайцева. - М.: ФОРУМ-ИНФРА-М, 2023. - 365с.
10. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг туристских территорий : учеб.пособие для вузов / Е.А.Джанджугазова. - М.: Академия, 2023. - 224с.
11. Ушаков, Д.С. Технологии выездного туризма : учеб.пособие / Д.С.Ушаков. - М.;Ростов н/Д: МарТ, 2022. - 383с.
12. Прогнозирование в индустрии гостеприимства и туризма : учебник / В.П.Белянский и др. - М., 2022. - 277с.
13. Яковлев, Г.А. Экономика и статистика туризма : учеб.пособие / Г.А.Яковлев. - М.: РДЛ, 2023. - 368с.
14. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме / А.П.Дурович. - 5-е изд.,стер. - Минск : Новое знание, 2023. - 495с.

15. Туризм и туристские ресурсы в России : стат.сб. / А.Л.Кевеш (председатель); Росстат. - М.: Росстат, 2023. - 267с.

Интернет – ресурсы:

№ п/п	Наименование интернет ресурса	Адрес в сети интернет
1	Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование).	https://urait.ru/bcode/533697
2	Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с.	https://urait.ru/bcode/518065
3	Емелин, С. В. Организация туроператорских услуг: учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с.	https://urait.ru/bcode/535224
4	Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.	https://urait.ru/bcode/512610
5	Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 327 с.	https://urait.ru/bcode/519853
6	Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с.	https://urait.ru/bcode/533697
7	Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для вузов / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с.	https://urait.ru/bcode/533149