

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев М.Г. ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Должность: Проректор по образовательной деятельности МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Дата подписания: 23.11.2023 «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

**ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**

**(Университет Вернадского)**

Кафедра Экономики и финансов

Принято Ученым советом  
Университета Вернадского  
«23» ноября 2023 г. протокол №5

«УТВЕРЖДЕНО»  
Проректор по образовательной деятельности  
Кудрявцев М.Г.  
«23» ноября 2023 г.



## Рабочая программа дисциплины

### Организация международного туризма

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная

Балашиха 2023 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры экономики и финансов, к.э.н. Долговой Е.А.

Рецензент: *доцент кафедры экономики и финансов, к.э.н. Макеева Т.Ю.*

# 1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

## 1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

| Код и наименование компетенции  | Индикаторы достижения компетенции<br>Планируемые результаты обучения  |
|---|---|
| <b>Профессиональная компетенция</b>   |   |
| <p><i>ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме</i></p> | <p><b>Знать (З):</b> теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.</p>  |
|   | <p><b>Уметь (У):</b> применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации.</p> |
|   | <p><b>Владеть (В):</b> навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности.</p>   |

## 2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация международного туризма» относится к части формируемой участниками образовательных отношений профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Целями изучения дисциплины «Организация международного туризма» является формирование теоретических и практических знаний о закономерностях территориальной дифференциации туристской деятельности, природных и культурно-исторических особенностях развития международного туризма.

## 3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

|  |              |
|--|--------------|
| Вид учебной работы                               | 7 семестр    |
| Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц   | 2            |
| <b>часов</b>                                     | <b>72</b>    |
| <b>Аудиторная (контактная) работа, часов</b>     | <b>46,25</b> |
| в т.ч. занятия лекционного типа                  | 23           |
| занятия семинарского типа                        | 23           |
| промежуточная аттестация                         | 0,25         |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b> | <b>21,75</b> |
| <b>Контроль</b>                                  | <b>4</b>     |
| Вид промежуточной аттестации                     | зачёт        |

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций**

| Наименование разделов и тем                             | Трудоемкость, часов |                                |                        | Код компетенции |
|---|---------------------|--------------------------------|------------------------|-----------------|
|   | всего               | в том числе                    |                        |                 |
|   |                     | аудиторной (контактной) работы | самостоятельной работы |                 |
| <b>Раздел 1.</b> Теоретические основы географии туризма | <b>33</b>           | 23                             | 10                     | ПК-1            |
| <b>Раздел 2.</b> Туристское регионоведение              | <b>35</b>           | 23,25                          | 11,75                  |                 |
| <b>Итого за семестр</b>                                 | <b>68</b>           | 46,25                          | 21,75                  |                 |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                         | 4                   | 0,25                           | -                      |                 |
| <b>ИТОГО по дисциплине</b>                              | <b>72</b>           | <b>46,25</b>                   | <b>21,75</b>           |                 |

**4.2 Содержание дисциплины по разделам**

**Раздел 1. Теоретические основы географии туризма.**

**Перечень учебных элементов раздела:**

**Тема 1.** Современное состояние мирового туризма

Определение туризма. Классификация международного туризма. Мировые туристские ресурсы. Виды туристских ресурсов. Этапы формирования современного туристского пространства. Пространственное распределение туристских потоков.

**Тема 2.** География международного и внутреннего туризма в странах Европы.

Франция, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Великобритания, Германия, Португалия, Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия, Австрия, Швейцария, Испания, Италия, Греция, Мальта, Чехия, Словакия, Польша, Болгария, Венгрия. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурноисторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения

## **Раздел 2. Туристское регионоведение**

### **Перечень учебных элементов раздела:**

#### **Тема 3. Международный и внутренний туризм в странах Америки.**

США, Канада, Мексика, Бразилия, Аргентина, Венесуэла, Куба, Ямайка, Коста-Рика. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения

#### **Тема 4. Международный и внутренний туризм в Австралии и Океании.**

Австралия, Новая Зеландия. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

**Тема 5. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока.**

Азия: Индия, Непал, Шри-Ланка, Индонезия, Пакистан, Китай, Япония, Сингапур, Таиланд, Малайзия, Монголия. Ближний Восток: Объединенные Арабские Эмираты, Египет, Израиль, Сирия, Кипр, Турция, Саудовская Аравия, Иордания. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

#### **Тема 6. Международный и внутренний туризм в странах Африки.**

Марокко, Тунис, Эфиопия, Танзания, Кения, ЮАР, острова Маврикий, Мадагаскар, Сейшельские острова. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

#### **Тема 7. География туристских регионов России. Въездной и выездной туризм в России.**

Современное состояние рынка внутреннего и международного туризма в России. Рекреационное районирование России. Государственное регулирование сферы туризма в России. Туризм и туристские ресурсы России. Характеристика выездного туристского потока. Основные направления путешествий. Характеристика выездного туристского потока. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам.

## **5. Оценочные материалы по дисциплине**

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

#### ***6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине***

| № п/п | Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа |
|-------|--|
| 1     | Методические указания по изучению дисциплины   |

#### ***6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины***

#### **Основная литература:**

1. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для

вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516511>

2. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519623>

#### **Дополнительная литература:**

1. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513639>

2. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география евроатлантического региона : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10609-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516692>

#### **6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение**

##### **Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы**

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>  
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

##### **Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Система дистанционного обучения Moodle [www.portfolio.rgunh.ru](http://www.portfolio.rgunh.ru) (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

### Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

### 6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

|   |   |
|---|---|
| Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, экран настенный, проектор  | 143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 235<br>Площадь помещения 73,4 кв.м<br>№ по технической инвентаризации 239, этаж 2          |
| Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный  | 143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125<br>Площадь помещения 51,6 кв.м<br>№ по технической инвентаризации 136, этаж 1         |
| Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.  | 143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал<br>Площадь помещения 497,4 кв. м.<br>№ по технической инвентаризации 177, этаж 1 |
| Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.   | 143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320<br>Площадь помещения 49,7 кв. м.<br>№ по технической инвентаризации 313, этаж 3              |
| Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS. | 143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105<br>Площадь помещения 52,8 кв. м.<br>№ по технической инвентаризации 116, этаж 1       |

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**  
(Университет Вернадского)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной  
аттестации обучающихся по дисциплине

**Организация международного туризма**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная

Балашиха 2023 г.



**1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине**

| <b>Код и наименование компетенции</b>   | <b>Уровень освоения</b>                     | <b>Планируемые результаты обучения</b>  |
|---|---|---|
| <p><i>ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме</i></p> | <p><b>Пороговый (удовлетворительно)</b></p> | <p><b>знать:</b> теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования</p> <p><b>уметь:</b> применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации</p> <p><b>владеть:</b> навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности</p> |
|   | <p><b>Продвинутый (хорошо)</b></p>          | <p><b>Знает твердо:</b> теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования</p> <p><b>Умеет уверенно:</b> применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации</p> <p><b>Владеет уверенно:</b> навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям</p>   |

|  |                          |   |
|--|--------------------------|---|
|  |                          | проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности  |
|  | <b>Высокий (отлично)</b> | <p><b>Имеет сформировавшееся систематические знания:</b> теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования</p> <p><b>Имеет сформировавшееся систематическое умение:</b> применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации</p> <p><b>Показал сформировавшееся систематическое владение:</b> навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности</p> |

Для дисциплины, формой итогового контроля которой является зачет:

«зачтено» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

«не зачтено» выставляется, если студент не усвоил материал по программе дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

При очной форме обучения в результате оценивания выставляются баллы за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины. Итоговый рейтинг успеваемости студентов складывается из суммы баллов, набранных студентом за всю работу в течение семестра (включая итоговый контроль)

Шкалы оценивания для очной формы обучения:

для зачета: «зачтено» - от 60 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов), «не зачтено» - менее 60 баллов При заочной и очно-заочной формах обучения в результате оценивания выставляется оценка за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в содержании рабочей программы.

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

1. Международный туризм как актуальная сфера современной экономики в России и зарубежных странах.
2. Субъекты и объекты международного туризма. Факторы, влияющие на уровень развития международного туризма.
3. Международные туристические ассоциации (их правовой статус, взаимодействие с государственными структурами).
4. Международные стандарты оценки качества оказываемых населению туристических услуг.
5. Основные критерии для осуществления классификации международного туризма по различным видам.
6. Характеристика наиболее массовых видов международного туризма – оздоровительный и познавательный.
7. Актуальные формы молодежного туризма. Особенности в организации и проведении образовательного туризма.
8. Российское законодательство и нормативные акты УФМС о порядке выдачи общегражданских загранпаспортов гражданам РФ.
9. Правила оформления загранпаспортов для несовершеннолетних граждан РФ.
10. Типовая структура и функции консульских служб.
11. Типы и виды виз. Порядок обращения за получением визы. Типовые документы необходимые для приложения к заявлению о получении визы.
12. Порядок деятельности визовых центров и их правовой статус.
13. Стандартные требования при оформлении международного медицинского страхования.
14. Порядок действий объекта медицинского страхования в условиях возникновения страхового случая (болезнь, травма).
15. Порядок возмещения финансовых затрат страховой компанией лечебному учреждению.
16. Разграничение ответственности туристических агентств по отношению к своему клиенту и страховой компании в случае необходимости оказания туристу медицинской помощи.
17. Регламентные требования УФМС России по порядку оформления гостевых и туристических приглашений для иностранных граждан и порядок регистрации иностранных граждан по прибытию на территорию РФ.
18. Оздоровительные туристические курорты Центральной Европы (Карловы Вары, Марианске Лазне, Закопане, Баден Баден и т.п).
19. Речные круизы в Центральной и Зап. Европе ( по Дунаю, Эльбе и т.п).
20. Морские круизы по Балтике, Северному морю, Средиземноморью .
21. Достопримечательности столиц стран Центральной и Западной Европы
22. Актуальные формы международного молодежного туризма.
23. Стандартные бонусы и скидки для участников семейного и молодежного туризма при поездках в страны Зап. Европы.

## ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОТВЕТА НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

1. Национальные туристские организации России.
2. Основные документы, регулирующие международную туристскую деятельность.
3. Международная туристская безопасность: понятие и основные аспекты.
4. Факторы риска и безопасность туристов.
5. Особенности туризма в северных регионах России.
6. Санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях.
7. Вопросы страхования в международном туризме.
8. Туристские формальности в международном туризме.
9. Опыт Европы в создании единого туристского пространства (Шенгенское соглашение).
10. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
11. Оценка состояния въездного и выездного туризма в Российской Федерации.
12. Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации.

## ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

- 1. В настоящее время стержень правовой системы сферы туризма образует:**
  - a) Гражданский кодекс Российской Федерации
  - b) Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
  - c) Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации»
  - d) Концепция реорганизации и развития туризма в Российской Федерации
- 2. Оперативно модифицирующийся имидж фирмы, откликаясь на внешнюю среду, характеризуется:**
  - a) комплексностью
  - b) пластичностью
  - c) конкретностью
- 3. Создание постоянной клиентуры, а также работа по поддержанию положительного имиджа фирмы — это формирование приверженности к ...**
  - a) потребителю
  - b) туризму
  - c) марке
  - d) рекламе
- 4. Для выезжающих в Польшу, Болгарию, Румынию, Чешскую и Словацкую Республики страховой полис оформляется на бланках**
  - a) «Красная карта»
  - b) «Белая карта»
  - c) «Синяя карта»
  - d) «Зеленая карта»
- 5. Информация об основных характеристиках туристской услуги и условиях обслуживания называется ее:**
  - a) оформлением
  - b) описанием
  - c) рекламой
  - d) проспектом
- 6. Доля гостиничного обслуживания и питания в общей стоимости путевки оставляет**
  - a) 40-55%
  - b) 80-85%
  - c) 50-55%

d) 60-65%

**7. Разрешение, выдаваемое государственным органом юридическим или физическим лицам на осуществление международной туристской (гостиничной) деятельности в течение определенного времени при соблюдении ряда условий, называется:**

- a) ваучером
- b) декларацией
- c) сертификатом
- d) лицензией

**8. Обязательное условие деятельности турфирмы, направленное на обеспечение безопасности жизни и здоровья туристов и экскурсантов, на предотвращение нанесения вреда их имуществу и окружающей среде, на повышение качества оказываемых услуг, называется \_\_\_\_\_ турфирм.**

- a) специализацией
- b) лицензированием
- c) сертификацией
- d) стандартизацией

**9. Теория соотношения факторов позволила объединить теории**

- a) относительного преимущества и подобия стран
- b) абсолютного и относительного преимущества
- c) абсолютного преимущества и подобия стран
- d) спроса и предложения

**10. Право, предоставляемое государственными органами, заниматься приемом иностранных туристов или направлением отечественных туристов за границу называется:**

- a) сертификацией
- b) идентификацией
- c) лицензированием
- d) стандартизацией

**11. Разработка маршрута завершается согласованием и утверждением**

- a) маршрута тура
- b) паспорта маршрута
- c) прохождения маршрута
- d) программы тура

**12. Результат деятельности туристского предприятия по удовлетворению соответствующих потребностей туристов называется:**

- a) рекламацией туриста
- b) туристской услугой
- c) программой обслуживания
- d) туристским ресурсом

**13. Метод ценообразования, который заключается в добавлении на затраты определенного процента с целью получения прибыли после покрытия затрат на создание продукта и его представления на рынок, называется:**

- a) обратное ценообразование
- b) затраты-плюс
- c) цена «брутто»
- d) ценообразование проникновения

**14. Туристская услуга, обеспечивающая удовлетворение оздоровительных и познавательных потребностей туристов при активных способах передвижения по маршруту, — это:**

- a) посещение
- b) экскурсия
- c) поход

d) путешествие

**15. Фирмы в России, где клиенту предлагается 10-15 маршрутов, — фирмы**

a) неполного выбора

b) экзотических маршрутов

c) достаточного выбора

d) минимального выбора

**16. Комплекс сооружений, инженерных и других сетей, в том числе связи, дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма, называются:**

a) коммуникациями

b) жизнеобеспечением

c) инфраструктурой туризма

d) индустрией туризма

**17. При получении заграничного паспорта гражданам РФ следует предъявить:**

a) свой внутренний паспорт

b) приглашение за границу

c) договор с турагентством

d) разрешение с работы

**18. Тур на места исторического проживания населения для встречи с одственниками или изучения (ознакомления) с особенностями культуры и быта определенной этнической группы называется:**

a) ностальгическим

b) ритуальным

c) паломническим

d) фермерским

**19. Кто производит изучение туристской услуги с целью ее покупки?**

a) Исполнитель

b) Государственные органы

c) Потребитель

d) Служащий

**20. Совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, используемых при производстве туристского продукта и организации туристского бизнеса, — ...**

a) туристская индустрия

b) туристские факторы

c) туристские ресурсы

d) туристские механизмы

## ТЕМАТИКА ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ НА КРУГЛОМ СТОЛЕ

1. Динамика международных туристских потоков в южных регионах РФ.
2. Задачи по повышению эффективности въездного туризма в северных регионах РФ.
3. Долгосрочные и текущие прогнозы развития международного туризма.
4. Стратегия развития международного туризма.
5. Социальный туризм и система отпускных чеков.
6. Значение маркетинговой деятельности в международном туризме.
7. Стратегические альянсы: понятие, мотивы вступления, характерные черты.
8. Глобальные объединения: пути создания, виды деятельности, примеры.
9. Деятельность ассоциаций и консорциумов на международном туристском рынке.
10. Воздействие глобализации на национальные туристские рынки.

11. Государственное регулирование туризма: сущность и инструменты.
12. Экономические и административные механизмы государственной поддержки туризма.
13. Модели государственного регулирования туризма.
14. Нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом.

### **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ**

1. Международный туризм: понятие и классификация видов.
2. Международный туризм как система статистических понятий и определений.
3. Классификация целей поездок в международном туризме.
4. Основные показатели международной туристской статистики.
5. Методы статистического учета в международном туризме.
6. Основные группы факторов, влияющих на развитие туризма.
7. Статичные и динамичные факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма.
8. Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма.
9. Экстенсивные и интенсивные факторы, определяющие развитие туризма.
10. Значение позитивных и негативных факторов в международном туризме на современном этапе.
11. Динамика развития международного туризма.
12. Характеристика туристских макрорегионов мира по основным статистическим показателям.
13. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям.
14. Страны-лидеры по международным туристским доходам.
15. Страны-лидеры по международным туристским расходам.
16. Современное состояние развития туризма в Европейском регионе.
17. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском рынке.
18. Факторы, определяющие развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
19. Динамика развития международного туризма в Американском регионе
20. Основные тенденции развития туризма в Ближневосточном и Африканском регионах.
21. Туризм как социально-экономическое явление современного мира.
22. Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта.
23. Платежный баланс стран по статье «Туризм».
24. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны.
25. Туристский мультипликатор: понятие и типы.
26. Положительное и негативное воздействие международного туризма на национальные и региональные рынки.
27. Влияние туризма на занятость населения.
28. Туризм как культурное и экологическое явление современного мира.
29. Основные принципы устойчивого развития туризма.
30. Процесс глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития.
31. Программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах.
32. Характеристика деятельности зарубежных представительств по туризму и туристско-информационных центров.
33. Международные туристские организации: виды, цели, задачи.
34. Роль и значение Всемирной туристской организации (ЮНВТО)