

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 04.01.2024
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(Университет Вернадского)**

Кафедра Экономики и финансов

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«26» января 2024 г. протокол №7



Рабочая программа дисциплины

Основы бизнес-аналитики и работы с данными

Направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) программы Бизнес-аналитика

Квалификация магистр

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

Балашиха 2024 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05
Бизнес-информатика

Рабочая программа дисциплины разработана профессором кафедры Экономики и финансов, д.э.н.,
Аскеровым П. Ф.

Рецензент: профессор кафедры Управления, д.э.н. Васильева И. В.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Профессиональные компетенция	
ПК-2. Способен осуществлять сбор информации о состоянии аналитических работ в проекте, анализировать соответствия фактического состояния работ плановому состоянию.	<p>Знать (З): состав инструментов аналитических технологий обработки бизнесинформации, историю их развития и современное состояние; принципы работы нечетких систем, искусственных нейронных сетей, генетических алгоритмов, углубленного анализа данных; ограничения указанных технологий и особенности их применения при анализе бизнес-информации.</p> <p>Уметь (У): уметь выбрать технологию для решения конкретной задачи</p> <p>Владеть (В): владеть навыками применения указанных технологий для решения простейших задач анализа данных.</p>

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы бизнес-аналитики и работы с данными» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы высшего образования 38.04.05 Бизнес-информатика, программа «Бизнес-аналитика».

Цель: сформировать компетенции обучающегося в области применения систем, основанных на интеллектуальном анализе данных

Задачи:

- дать представление о базовых понятиях искусственного интеллекта;
- раскрыть декларативные и процедурные формы представления знаний;
- проводить анализ применимости методов интеллектуального анализа данных и машинного обучения;
- выполнять построение дедуктивных моделей поиска решений, включая решений в условиях неопределенности;
- проводить анализ больших данных, прогнозировать выходные показатели и выполнять визуализацию результатов с помощью многослойных нейронных сетей;
- использовать пакеты прикладных программ для формирования бизнес-правил.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	20,25
в т.ч. занятия лекционного типа	10

занятия семинарского типа	10
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа обучающихся, часов	87,75
Вид промежуточной аттестации	зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов		Наименование оценочного средства	Код компетенции	
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Основы цифровой трансформации	50	10	40	Тест, реферат	ПК-2
1.1. Современные бизнес модели. Архитектура цифровой экосистемы и прорывные технологии. Цифровая психология и дизайн	24	4	20		
1.2. Управление проектами цифровой трансформации	26	6	20		
Раздел 2. Квантовые технологии	59,75	20	39,75	Тест, реферат	ПК-2
2.1. Цифровой маркетинг	32,75	10	22,75		
2.2. Управление данными. Ключевые роли	27	10	17		
Итого за семестр	104,75	30	105,75		
Промежуточная аттестация	4,25	0,25	4	Ответ на вопрос к зачету, итоговое тестирование	ПК-2
ИТОГО по дисциплине	108	20,25	87,75		

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Основы цифровой трансформации

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся в области возникновения и развития технологий: ретроспектива, скорости проникновения цифровых технологий и их влияние на качество жизни, машинных алгоритмов и роботов – примеры их использования.

Задачи: изучить влияние технологий на доступ к информации, продукту или услуге, децентрализацию и персонализацию решений, платформенный бизнес, технологические платформы и экосистемы.

Перечень учебных элементов раздела:

- 1.1. Современные бизнес модели. Архитектура цифровой экосистемы и прорывные технологии. Цифровая психология и дизайн
- 1.2. Управление проектами цифровой трансформации

Раздел 2. Квантовые технологии

Цель: усвоить знания о квантовых технологиях, о перспективах их развития в современном обществе.

Задачи: изучить технологическую инновацию как фактор трансформации клиентского опыта, цикл пилотирования инновационного продукта, синтез техно- и человеко-центричных подходов, этапы разработки цифровых продуктов, управление пользовательским опытом.

Перечень учебных элементов раздела:

- 2.1. Цифровой маркетинг
- 2.2. Управление данными. Ключевые роли

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины *

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС)**:

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
Основная:		
1	Грекул В.И., Денищенко Г.Н., Коровкина Н.Л. Управление внедрением информационных систем. БИНОМ. Лаборатория знаний, Интернет-университет информационных технологий, 2009.	http://window.edu.ru/resource/590/64590/files/Grekoul_Upravlenie_vnedren_978-5-94774-944-1%2F1-2-3_cB944-1.pdf?ysclid=l0xz3chxqo
2	Белов В.С. Информационно-аналитические системы. Основы проектирования и применения. Учебное пособие. - М: МЭСИ, 2004.	http://shpora1.do.am/_ld/2/255.pdf
Дополнительная		
1	Большакова Е.И., Груздева Н.В. Основы программирования на языке Лисп: Учебное пособие. - М.: МАКС Пресс, 2010	http://www.recyclebin.ru/BMK/LISP/lisp.html
2	Ласковец С.В. Методология научного творчества [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 32 с]	http://www.biblioclub.ru/90384_MetodologiyanauchnogotvorchestvaUchebnoeposobie.html

6.3 Перечень электронных образовательных ресурсов *

№ п/п	Электронный образовательный ресурс	Доступ в ЭОР (сеть Интернет, локальная сеть, авторизованный/свободный доступ)
1	Образовательная платформа Coursera. [Электронный ресурс]. - Режим доступа:-Загл. с экрана	https://www.coursera.org/
2	MachineLearning.ru	http://machinelearning.ru
3	ProQuest [Электронный ресурс]. – URL:	http://search.proquest.com/index

6.4 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных

<http://rosstat.gov.ru/>- Федеральная служба государственной статистики.

<http://cyberleninka.ru/>- научная электронная библиотека открытого доступа (Open Access).

<http://link.springer.com/> - полнотекстовая коллекция (база данных) электронных книг издательства Springer Nature.

<http://fcior.edu.ru/>- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.

<https://agris.fao.org/agris-search/index.do> - Международная информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям.

<http://window.edu.ru/>- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

Информационные справочные системы

1. Информационно-справочная система «Гарант». – URL: <https://www.garant.ru/>

2. Информационно-справочная система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>

3. Федеральный образовательный портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании". – URL: <http://www.ict.edu.ru>

Лицензионное программное обеспечение

Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д),

OpenOffice, Люникс (бесплатное программное обеспечение широкого класса),

система дистанционного обучения Moodle (www.edu.rgazu.ru),

Вебинар (Adobe Connect v.8, Zomm, Google Meet, Skype, Мираполис), программное обеспечение электронного ресурса сайта, включая ЭБС AgriLib и видеоканал РГАЗУ (<http://www.youtube.com/rgazu>),

антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite.

6.5 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения**

Предназначение помещения (аудитории)	Наименование корпуса, № помещения (аудитории)	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения*
Для занятий лекционного типа	Учебно-административный корпус. Каб. 135	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования, проектор EPSON EB-1880, экран настенный моторизированный SimSCREEN
Для занятий семинарского типа, групповых консультаций, промежуточной	Учебно-административный корпус. Каб. 335	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования, проектор EPSON EB-1880, экран настенный моторизированный SimSCREEN

<i>аттестации</i>		
<i>Для самостоятельной работы</i>	Учебно-административный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал	Персональные компьютеры 11 шт. Выход в интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
	Учебно-лабораторный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Каб. 320.	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования, персональные компьютеры 11 шт. Выход в интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
	Учебно-административный корпус. Каб. 105. Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине
Основы бизнес-аналитики и работы с данными**

Направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) программы Бизнес-аналитика

Квалификация магистр

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

Балашиха 2023г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Компетенций	Индикатор сформированности компетенций	Уровень освоения*	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
<p>ПК-2. Способен осуществлять сбор информации о состоянии аналитических работ в проекте, анализировать соответствия фактического состояния плановому состоянию.</p>	<p>Знать (З): состав инструментов аналитических технологий обработки бизнесинформации, историю их развития и современное состояние принципов работы нечетких систем, искусственных нейронных сетей, генетических алгоритмов, углубленного анализа данных; ограничения указанных технологий и особенности их применения при анализе бизнесинформации.</p> <p>Уметь (У): уметь выбрать технологию для решения конкретной задачи</p> <p>Владеть (В): владеть навыками применения указанных технологий для решения простейших задач анализа данных.</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>знать: состав инструментов аналитических технологий обработки бизнес информации, историю их развития и современное состояние принципов работы нечетких систем, искусственных нейронных сетей, генетических алгоритмов, углубленного анализа данных; ограничения указанных технологий и особенности их применения при анализе бизнес-информации.</p> <p>уметь: уметь выбрать технологию для решения конкретной задачи</p> <p>владеть: владеть навыками применения указанных технологий для решения простейших задач анализа данных.</p>	<p>Тест, реферат, ответ на вопрос к зачету, выполнение итогового тестирования</p>
		<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает твердо: состав инструментов аналитических технологий обработки бизнес информации, историю их развития и современное состояние принципов работы нечетких систем, искусственных нейронных сетей, генетических алгоритмов, углубленного анализа данных; ограничения указанных технологий и особенности их применения при анализе бизнес-информации.</p> <p>Умеет уверенно: уметь выбрать технологию для решения конкретной задачи</p> <p>Владеет уверенно: владеть навыками применения указанных технологий для решения простейших задач анализа данных.</p>	<p>Тест, реферат, ответ на вопрос к зачету, выполнение итогового тестирования</p>
		<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: состав инструментов аналитических технологий обработки бизнес информации, историю их развития и современное состояние принципов работы нечетких систем, искусственных нейронных сетей, генетических алгоритмов, углубленного анализа данных;</p>	<p>Тест, реферат, ответ на вопрос к зачету, выполнение итогового тестирования</p>

			ограничения указанных технологий и особенности их применения при анализе бизнес-информации. Имеет сформировавшееся систематическое умение: уметь выбрать технологию для решения конкретной задачи Показал сформировавшееся систематическое владение: владеть навыками применения указанных технологий для решения простейших задач анализа данных.	
--	--	--	--	--

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Тест	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более
Реферат	не выполнена или все задания решены неправильно	Цель и задачи реферата достигнуты частично. Актуальность темы реферата определена неубедительно. В реферате выявлены значительные отклонения от требований методических указаний.	Цель и задачи выполнения реферата достигнуты. Актуальность темы реферата подтверждена. Реферат выполнен с незначительными отклонениями от требований методических указаний.	Цель написания реферата достигнута, задачи решены. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Реферат выполнен согласно требованиям.

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (экзамен)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Ответ на вопрос к зачету	не выполнена или все задания решены неправильно	Цель и задачи вопроса достигнуты частично.	Цель и задачи выполнения вопроса достигнуты.	Цель написания ответа на вопрос достигнута, задачи решены.
Выполнение итогового тестирования	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

Раздел 1. Основы цифровой трансформации.

1. Теоретической основой бизнес-анализа по своей сущности является:

- а) позитивная концепция бизнеса;
- б) прагматическая концепция бизнеса;
- в) критическая концепция бизнеса;

2. Согласно концепции Международного института бизнес-анализа целевая направленность бизнес-анализа заключается:

- а) в методологическом обеспечении эффективного управления;
- б) в информационном обеспечении собственников и инвесторов предприятия;
- в) в информационном обеспечении эффективного корпоративного управления;

3. Стейкхолдер - это:

- а) собственники бизнеса и их инвесторы;
- б) собственники бизнеса, инвесторы, менеджеры компании и персонал;
- в) это группы, организации или лица, на которые влияет бизнесструктура и от которых она зависит;

4. Корпоративное управление бизнес-структурой должно быть ориентировано на то, чтобы:

- а) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции и удовлетворяли свои потребности при сохранении баланса интересов между ними;
- б) все группы стейкхолдеров лучшим образом удовлетворяли свои потребности;
- в) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции;

5. В бизнес-анализе выделяют следующие типы требований:

- а) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования реализации;
- б) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования анализа;
- в) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, функциональные требования, требования реализации;

6. Анализ требований стейкхолдеров для целей бизнес-анализа осуществляется по следующим классификационным признакам:

- а) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности бизнесструктуры;
- б) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту

расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности других бизнес-структур;

в) по степени зависимости от бизнес-структуры, по степени влияния на бизнес-структуру, по степени участия в деятельности бизнес-структуры;

7. Целью моделирования бизнес-процессов является:

а) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих прибыльность бизнеса;

б) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих сущность деловой активности предприятия;

в) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих темпы роста стоимости бизнеса;

8. Бизнес-процесс – это:

а) логически обоснованный взаимосвязанный набор операций, потребляющий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя;

б) логически взаимосвязанный набор операций, преобразующий ресурсы производителя с целью создания ценности для потребителя;

в) логически обоснованный, последовательный, взаимосвязанный набор операций, потребляющий и преобразующий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя;

9. Тщательному анализу должны подвергаться:

а) бизнес-процессы компании;

б) бизнес-единицы и бизнес-процессы компании;

в) бизнес-единицы, бизнес-процессы и бизнес-модели компании

10. Основной целью бизнес-анализа является:

а) совершенствование отдельных бизнес-процессов компании;

б) совершенствование бизнес-единиц компании;

в) формирование актуальной бизнес-модели компании;.

Раздел 2. Квантовые технологии.

1. Ключевым фактором, отражающим необходимость перехода к стратегическому управлению бизнесом, является необходимость:

а) концентрации внимания на среде окружения с целью своевременного реагирования на происходящие изменения в ней;

б) концентрации внимания на основных аспектах деятельности бизнесструктур с целью увеличения стоимости бизнеса в долгосрочной перспективе;

в) концентрации внимания на внутренней среде с целью достижения поставленных задач в долгосрочной перспективе;

2. Стратегический бизнес-анализ представляет:

а) управленческую деятельность, связанную с постановкой и реализацией долгосрочных целей бизнес-структуры при их соответствии её внутренним возможностям;

- б) управленческую деятельность, связанную с реализацией долгосрочных целей и обеспечением эффективных взаимоотношений бизнесструктуры с её окружением при соответствии поставленных бизнес-задач её внутренним возможностям;
- в) управленческую деятельность, связанную с достижением поставленных долгосрочных целей управления бизнесом;

3. Выявление текущих изменений экономических показателей деятельности бизнес-структуры и экстраполяция выявленных тенденций на будущее является методом:

- а) долгосрочного планирования;
- б) стратегического планирования;
- в) стратегического рыночного управления;

4. Анализ внутренних процессов бизнес-структуры и внешнего её окружения, где именно окружение является предопределяющим критерием альтернатив развития является методом:

- а) долгосрочного планирования;
- б) стратегического планирования;
- в) стратегического рыночного управления;

5. Стратегическое рыночное управление предполагает:

- а) упреждение возможных перемен и влияние на происходящие внутри и вовне бизнес-структуры изменения;
- б) адаптацию бизнес-структуры к изменениям рыночных предпочтений с целью повышения её конкурентоспособности;
- в) адаптацию внутренних возможностей бизнес-структуры к изменениям рыночных предпочтений с целью повышения её конкурентоспособности;

6. Для достижения долгосрочного рыночного успеха, по мнению Г.Хэмела:

- а) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на реинжиниринг основных бизнес-процессов; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создавать инновации и рост; компания – находиться в авангарде отрасли;
- б) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на разработку зонтичных стратегий; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создаваться операционной эффективностью; компания – находиться в авангарде отрасли;
- в) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на разработку зонтичных стратегий; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создавать инновации и рост; компания – находиться в авангарде отрасли;

7. Корпоративная (портфельная) стратегия – это:

- а) стратегия, описывающая общее направление роста компании и развития её производственно-сбытовой деятельности;
- б) стратегия, разрабатывающая стандарты и регламенты распределения ресурсов и эффективного поведения бизнес-единиц компании;
- в) стратегия, описывающая развитие производственно-сбытовой деятельности компании;

8. Деловая стратегия – это:

- а) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ;
- б) стратегия обеспечения долгосрочного роста производственно-бытовой деятельности компании;
- в) стратегия обеспечения финансовой независимости бизнеса;

9. Функциональная стратегия – это:

- а) это стратегия бизнес-единиц компании в области управления персоналом, маркетинга, финансов, производства и т.д.
- б) стратегия финансовой независимости бизнеса;
- в) стратегия роста компании и развития её производственно-бытовой деятельности;

10. По мнению большинства специалистов в области стратегического управления, резервы повышения эффективности деятельности бизнесструктуры концентрируются именно в формировании:

- а) функциональных и деловых стратегий, обеспечивающим положительный синергетический эффект;
- б) функциональных стратегий, обеспечивающим положительный синергетический эффект;
- в) зонтичных и деловых стратегий, обеспечивающим положительный синергетический эффект;

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Раздел 1. Основы цифровой трансформации.

1. Использование современных методик по бизнес-анализу в функциональных направлениях деятельности фирм.
2. Проблемы внедрения современных методик по бизнес-анализу.
3. Риски внедрения и использования технологий бизнес-анализ.
4. Использование программных продуктов по бизнес-анализу в электронной коммерции.
5. Разработка проектов в области бизнес-анализа.

Раздел 2. Квантовые технологии

1. Контроль операционной деятельности в бизнес-анализе.
2. Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
3. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
4. Финансовые вычисления в бизнес-анализе.
5. Правовые вопросы применения современных методик по бизнес-анализу.

КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ВОПРОСОВ (зачет) ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Определение и сущность аналитики
2. Основные функции бизнес-аналитика
3. Компетенции бизнес аналитика
4. Роли бизнес-аналитика
5. Цели и задачи бизнес-анализа
6. Сущность конкуренции на основе аналитики
7. Определение аналитического конкурента и его основные характеристики
8. Стадии развития организаций, осуществляющих конкуренцию на основе аналитики
9. Виды и задачи анализа на предприятии
10. Особенности стратегического и текущего анализа
11. Источники информации для проведения бизнес анализа
12. Внутренние источники данных для проведения бизнес анализа
13. Внешние источники данных для проведения бизнес анализа
14. Классификация методов бизнес анализа
15. Основные виды данных
16. основные виды аналитических приложений
17. Системы управления эффективностью бизнеса (BPM системы)
18. Системы управления по ключевым показателям (BSC системы)
19. Системы бизнес интеллекта (BI приложения)
20. Системы финансового моделирования
21. Системы имитационного моделирования, области их применения
22. Классификация имитационных моделей
22. Экспертные системы
23. Классы экспертных систем
24. Системы поддержки принятия решений

КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ВОПРОСОВ (экзамен) ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерный перечень тестовых заданий

1. Основным инструментом повышения эффективности функционирования торгового бизнеса в настоящее время становится:

- а) финансовый анализ, основанный на использовании интегрированной информационно-аналитической базы финансового менеджмента,
- б) управленческий анализ, основанный на использовании интегрированной информационно-аналитической базы менеджмента,
- в) экономический анализ, основанный на использовании интегрированной информационно-аналитической базы менеджмента

2. Наиболее важную часть внеоборотных активов предприятий торговли составляют:

- а) машины и оборудование,
- б) торговые площади и оборудование,
- в) транспортные средства и здания, сооружения

3. Наиболее важную часть оборотных активов предприятий торговли составляют:

- а) краткосрочная дебиторская задолженность,
- б) товарные ресурсы,
- в) денежные средства

4. Структура источников формирования средств в торговых организациях имеет следующие особенности:

- а) низкая величина уставного капитала и долгосрочных привлеченных средств, преобладание краткосрочных коммерческих кредитов и кредиторской задолженности поставщикам,

б) высокая величина уставного капитала и долгосрочных привлеченных средств, преобладание кредиторской задолженности поставщикам,

в) низкая величина уставного капитала и долгосрочных привлеченных средств, преобладание кредиторской задолженности поставщикам,

5. Является ли анализ розничного товарооборота:

а) средством контроля за хозяйственной деятельностью,

б) основанием для разработки бизнес-плана,

в) основанием для разработки мероприятий по росту объема товарооборота;

6. Какие из перечисленных факторов пропорционально влияют на размер товарооборота:

а) производительность труда работников,

б) расходы на продажу,

в) удельный вес продавцов в общей численности работников предприятия

7. Наибольшее влияние на развитие торговли и рост товарооборота оказывают факторы:

а) обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность труда работников, обеспеченность товарными ресурсами и эффективность их использования, эффективность использования материально-технической базы, качество обслуживания покупателей;

б) обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность труда работников, обеспеченность товарными ресурсами и эффективность их использования, эффективность использования материально-технической базы, уровень налогообложения;

в) обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность труда работников, обеспеченность товарными ресурсами и эффективность их использования, эффективность использования материально-технической базы, уровень инфляции;

8. Производительность труда в торговле измеряется:

а) нормой прямых расходов на одного работника торговли

б) суммой товарооборота, приходящегося на одного работника;

в) в человеко-днях, отработанных одним продавцом;

9. Для обобщающей характеристики эффективности использования основных фондов применяются следующие показатели:

а) фондоотдача, нагрузка на 1м² торговой площади, фондоемкость, рентабельность основных фондов.

б) фондоотдача, фондоемкость, рентабельность основных фондов.

в) фондоотдача, коэффициент экспозиционной площади, фондоемкость, рентабельность основных фондов.

10. Анализ издержек обращения в торговых организациях проводится по следующей схеме:

а) анализ динамики общего объема и уровня издержек обращения, анализ влияния на издержки обращения объема товарооборота, анализ основных статей обращения;

б) анализ динамики общего объема и уровня издержек обращения, анализ влияния на издержки обращения объема товарооборота, анализ основных статей обращения, поэлементный анализ;

в) анализ динамики общего объема и уровня издержек обращения, анализ основных статей обращения, поэлементный анализ.

11. Отношение всех текущих активов к краткосрочным обязательствам называется коэффициентом:

- а) текущей ликвидности;
- б) абсолютной ликвидности;
- в) финансовой независимости
- г) быстрой ликвидности.

12. Уравнением аналитического баланса является...

- а) долгосрочные обязательства = валюта баланса - капитал - краткосрочные обязательства;
- б) собственный капитал = валюта баланса - долгосрочные обязательства - краткосрочные обязательства;
- в) чистые оборотные активы = оборотные активы - краткосрочные обязательства.

3. Этапы аналитического исследования:

- а) изучение деятельности предприятия, измерение влияния факторов на результативные показатели;
- б) сбор аналитической информации, расчет экономических показателей, изучение взаимосвязи факторных и результативных показателей;
- в) подготовка программы исследования, сбор аналитической информации, обобщение влияния факторов;
- г) подготовка программы исследования, сбор аналитической информации, расчет экономических показателей обобщение влияния факторов.

13. При каких условиях обеспечивается повышение экономического роста организации и базы возрастания прибыли:

- а) если объём валовых инвестиций меньше суммы амортизационных отчислений;
- б) если объём валовых инвестиций равен сумме амортизационных отчислений;
- в) если сумма чистых инвестиций составляет положительную величину;
- г) если сумма чистых инвестиций составляет отрицательную величину;
- д) если объём валовых инвестиций превышает сумму амортизационных отчислений.

14. Активное внедрение компьютерных технологий в практику аналитической работы требует:

- а) разработки новых теоретических подходов;
- б) обоснований проектных решений для соответствующих программных продуктов;
- в) создания целостной концепции моделирования бухгалтерского учета.

15. Коэффициент текущей ликвидности уменьшился с 1,5 в предыдущем году до 1,2 в отчетном году. Это означает

- а) ухудшение финансового состояния и платежеспособности более высокий относительный рост краткосрочных обязательств;
- б) отсутствие собственных средств в составе источников формирования оборотных активов;
- в) увеличение оборотных активов.

16. Выберите финансовую функцию MS EXCEL используемую для определения величины постоянного разового платежа

- а) ПЛТ

- б) ПС
- в) СТАВКА
- г) БЗРАСПИС

17. Ключевым фактором, отражающим необходимость перехода к стратегическому управлению бизнесом, является необходимость:

- а) концентрации внимания на среде окружения с целью своевременного реагирования на происходящие изменения в ней;
- б) концентрации внимания на основных аспектах деятельности бизнесструктур с целью увеличения стоимости бизнеса в долгосрочной перспективе;
- в) концентрации внимания на внутренней среде с целью достижения поставленных задач в долгосрочной перспективе;

18. Стратегический бизнес-анализ представляет:

- а) управленческую деятельность, связанную с постановкой и реализацией долгосрочных целей бизнес-структуры при их соответствии её внутренним возможностям;
- б) управленческую деятельность, связанную с реализацией долгосрочных целей и обеспечением эффективных взаимоотношений бизнесструктуры с её окружением при соответствии поставленных бизнес-задач её внутренним возможностям;
- в) управленческую деятельность, связанную с достижением поставленных долгосрочных целей управления бизнесом;

19. Выявление текущих изменений экономических показателей деятельности бизнес-структуры и экстраполяция выявленных тенденций на будущее является методом:

- а) долгосрочного планирования;
- б) стратегического планирования;
- в) стратегического рыночного управления;

20. Анализ внутренних процессов бизнес-структуры и внешнего её окружения, где именно окружение является определяющим критерием альтернатив развития является методом:

- а) долгосрочного планирования;
- б) стратегического планирования;
- в) стратегического рыночного управления;

21. Стратегическое рыночное управление предполагает:

- а) упреждение возможных перемен и влияние на происходящие внутри и вовне бизнес-структуры изменения;
- б) адаптацию бизнес-структуры к изменениям рыночных предпочтений с целью повышения её конкурентоспособности;
- в) адаптацию внутренних возможностей бизнес-структуры к изменениям рыночных предпочтений с целью повышения её конкурентоспособности;

22. Для достижения долгосрочного рыночного успеха, по мнению Г. Хэмела:

- а) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на реинжиниринг основных бизнес-процессов; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создавать инновации и рост; компания – находиться в авангарде отрасли;
- б) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на разработку зонтичных стратегий; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую

правила игры; перспективы – создаваться операционной эффективностью; компания – находиться в авангарде отрасли;

в) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на разработку зонтичных стратегий; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создавать инновации и рост; компания – находиться в авангарде отрасли;

23. Корпоративная (портфельная) стратегия – это:

- а) стратегия, описывающая общее направление роста компании и развития её производственно-сбытовой деятельности;
- б) стратегия, разрабатывающая стандарты и регламенты распределения ресурсов и эффективного поведения бизнес-единиц компании;
- в) стратегия, описывающая развитие производственно-сбытовой деятельности компании;

24. Деловая стратегия – это:

- а) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ;
- б) стратегия обеспечения долгосрочного роста производственно-сбытовой деятельности компании;
- в) стратегия обеспечения финансовой независимости бизнеса;

25. Функциональная стратегия – это:

- а) это стратегия бизнес-единиц компании в области управления персоналом, маркетинга, финансов, производства и т.д.
- б) стратегия финансовой независимости бизнеса;
- в) стратегия роста компании и развития её производственно-сбытовой деятельности;

26. По мнению большинства специалистов в области стратегического управления, резервы повышения эффективности деятельности бизнесструктуры концентрируются именно в формировании:

- а) функциональных и деловых стратегий, обеспечивающим положительный синергетический эффект;
- б) функциональных стратегий, обеспечивающим положительный синергетический эффект;
- в) зонтичных и деловых стратегий, обеспечивающим положительный синергетический эффект;

27. Теоретической основой бизнес-анализа по своей сущности является:

- а) позитивная концепция бизнеса;
- б) прагматическая концепция бизнеса;
- в) критическая концепция бизнеса;

28. Согласно концепции Международного института бизнес-анализа целевая направленность бизнес-анализа заключается:

- а) в методологическом обеспечении эффективного управления;
- б) в информационном обеспечении собственников и инвесторов предприятия;
- в) в информационном обеспечении эффективного корпоративного управления;

29. Стейкхолдер - это:

- а) собственники бизнеса и их инвесторы;
- б) собственники бизнеса, инвесторы, менеджеры компании и персонал;
- в) это группы, организации или лица, на которые влияет бизнесструктура и от которых она зависит;

30. Корпоративное управление бизнес-структурой должно быть

ориентировано на то, чтобы:

- а) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции и удовлетворяли свои потребности при сохранении баланса интересов между ними;
- б) все группы стейкхолдеров лучшим образом удовлетворяли свои потребности;
- в) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции;