

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев Максим Гернадьевич

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 14.07.2025 17:15:24

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bf60

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО» (Университет Вернадского)**

Кафедра Управления

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«21» ноября 2024 г. протокол №4



Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование и оценка стоимости бизнеса

Направление подготовки: **09.03.02 Информационные системы и технологии**

Направленность (профиль) программы: **Системная аналитика**

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Балашиха 2025 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии.

Рабочая программа дисциплины разработана *доцентом* кафедры *Управления*,
к.э.н. С.А. Балашиовой

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций Планируемые результаты обучения
Профессиональная компетенция	
ПК-4 Способен организовывать процесс бюджетирования проекта или серии продуктов, включая контроль за платежной документацией	Знать (З): особенности организации процесса бюджетирования и контроля за платежной документацией
	Уметь (У): применять требования нормативных документов для бюджетирования и контроля за платежной документацией
	Владеть (В): навыками организации процесса бюджетирования и контроля за платежной документацией
ПК-9 Способен разрабатывать и презентовать планы мероприятий по внедрению кросс-функциональных процессов цифрового предприятия, оценивать экономическую эффективность их внедрения (НИ)	Знать (З): особенности разработки планов мероприятий по внедрению кросс-функциональных процессов
	Уметь (У): выстраивать алгоритм разработки планов мероприятий по внедрению кросс-функциональных процессов
	Владеть (В): навыками оценки экономической эффективности внедрения кросс-функциональных процессов
ПК-11 Способен к поиску новых знаний, к анализу и критическому восприятию информации с помощью цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данные с целью эффективного использования полученной информации для решения задач	Знать (З): подходы к поиску новых знаний, анализу и критическому восприятию информации с помощью цифровых средств
	Уметь (У): проводить анализ источников информации
	Владеть (В): навыками поиска новых знаний, анализа и критического восприятия информации с помощью цифровых средств

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Бизнес-планирование и оценка стоимости бизнеса относится к части формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы высшего образования 09.03.02 Информационные системы и технологии.

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-планирования и оценки стоимости бизнеса. Дать студентам системное, целостное представление о бизнес-планировании и оценки стоимости бизнеса.

Задачи:

- усвоить основные понятия, используемые в системе бизнес-планирования;
- усвоение теоретических основ бизнес-планирования;
- расширить знания о современных методах и приемах в практике бизнес-планирования;
- дать обзор основных компонентов и характеристик бизнес-плана;
- усвоить требования, предъявляемые к бизнес-плану;
- раскрыть комплексный характер бизнес-планирования;
- усвоение базовых технологий разработки основных разделов бизнес-плана;
- получение практических навыков по разработке бизнес-плана;
- ознакомление с экономическими и финансовыми показателями в бизнес-планировании;
- изучение основных методов и подходов оценки стоимости бизнеса;

– определение итоговой стоимости бизнеса.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	5
часов	180
Аудиторная (контактная) работа, часов	88,3
в т.ч. занятия лекционного типа	44
занятия семинарского типа	44
промежуточная аттестация	0,3
Самостоятельная работа обучающихся, часов	91,7
Вид промежуточной аттестации	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций
Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код компетенции
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Основы бизнес-планирования	56	28	28	Практическое задание , Доклад Тест	ПК-4, ПК-9, ПК-11
1.1. Сущность, цели и задачи бизнес-планирования	18	8	10		
1.2. Стратегическое планирование и бизнес-план	18	8	10		
1.3. Организация процесса бизнес- планирования	20	12	8		
Раздел 2. Технология бизнес-планирования	58,7	32	26,7	Практическое задание , Доклад Тест	ПК-4, ПК-9, ПК-11
2.1. Описание бизнеса	11	6	5		
2.2. План маркетинга	11	6	5		
2.3. План производства	11	6	5		
2.4. Финансовый план	14	8	6		
2.5. Анализ и оценка риска	11,7	6	5,7		
Раздел 3. Оценка стоимости бизнеса	65	28	37	Практическое задание , Доклад Тест	ПК-4, ПК-9, ПК-11
3.1. Подходы к оценке бизнеса	28	14	14		
3.2. Определение итоговой стоимости бизнеса	28	14	14		
Итого за семестр	179,7	88	91,7		
Промежуточная аттестация	0,3	0,3			ПК-4,ПК-9, ПК-11

ИТОГО по дисциплине	180	88,3	91,7		
----------------------------	------------	-------------	-------------	--	--

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Основы бизнес-планирования

Цель – формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся в области бизнес-планирования

Задачи – понять цели и задачи бизнес-планирования, выявить ключевую роль стратегического планирования и бизнес-плана в общей системе планирования, изучение специфики организации процесса бизнес- планирования, рассмотреть бизнес-идею и бизнес-модель как основу для разработки бизнес-плана.

Перечень учебных элементов раздела:

Сущность, цели и задачи бизнес-планирования

Планирование как инструмент управления бизнесом.

Сущность основных понятий: «планирование», «план». Цели и задачи бизнес-планирования. Система планирования на предприятии. Методы планирования. Особенности подходов к бизнес- планированию в России и за рубежом.

Стратегическое планирование и бизнес-план

Стратегия, виды стратегий и уровни ее разработки. Взаимосвязь стратегии и планирования. «Дилемма планирования». Особенности стратегического развития организации на различных этапах жизненного цикла. Типология бизнес-планов развития организации. Обзор подходов к формированию бизнес-плана

Организация процесса бизнес- планирования

Бизнес-идея как инновационный замысел. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Требования и рекомендации по разработке бизнес-плана. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана

Раздел 2. Технология бизнес-планирования

Цель – приобретение теоретических знаний и практических навыков в технологии бизнес-планирования.

Задачи – дать обзор основных компонентов и характеристик профессионально разработанного бизнес-плана, его структуры и требований, которые к нему предъявляются.

Перечень учебных элементов раздела:

Описание бизнеса

Цель и задачи раздела. Общее описание компании. Анализ отрасли и структура основных вопросов. Процесс отраслевого анализа для предприятий малого и среднего бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг.

План маркетинга

Цель и задачи раздела. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты и услуги. Методы прогнозирования продаж. Построение прогноза продаж и плана продаж. Разработка стратегии маркетинга. Формирование главных стратегических установок, разработка комплекса маркетинга и маркетинговой программы. Определение коммерческих расходов.

План производства

Цель и задачи раздела. Описание местоположения предприятия. Производственный процесс и его обеспечение. Расчет производственной мощности предприятия. Расчет потребности основных фондов и оборотных средств. Разработка плана производства (производственной программы). Оценка общих инвестиционных затрат. Расчет прямых производственных затрат и общепроизводственных расходов. Расчет затрат на трудовые ресурсы.

Финансовый план

Цель и задачи раздела. Базовые предположения, принципы и подходы к разработке фи-

нансового плана. План прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс: формат и технология составления документов. Инвестиционный план и финансирование проекта. Составление кредитного плана. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов: статические и динамические методы оценки. Виды цен, используемых при проведении расчетов в проекте.

Анализ и оценка риска

Необходимость анализа рисков при бизнес-планировании. Факторы, влияющие на возникновение рисков. Основные виды рисков, возникающих при реализации бизнес-проектов. Оценка рисков в процессе бизнес-планирования. Методы снижения уровня рисков. Анализ рисков собственников активов или владельцев бизнеса.

Раздел 3. Оценка стоимости бизнеса

Цель – приобретение теоретических знаний и практических навыков в области оценки стоимости бизнеса

Задачи – уяснение сущности стоимости бизнеса, изучение специфики их оценки, овладение типовыми методиками оценки стоимости бизнеса.

Перечень учебных элементов раздела:

Подходы к оценке бизнеса

Подходы к оценке бизнеса, виды стоимости и нормативная правовая база оценочной деятельности в Российской Федерации. Принципы оценки стоимости бизнеса. Доходный подход к оценке бизнеса. Сравнительный (оценочный) подход к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке бизнеса.

Определение итоговой стоимости бизнеса

Оценка бизнеса в рамках управления стоимостью компании. Оценка инновационно-ориентированных компаний. Согласование результатов оценки стоимости бизнеса. Составление отчета об оценке бизнеса. Информационное обеспечение процесса оценки. Некоторые методологические уточнения в контексте основных подходов к оценке бизнеса.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины *

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС)**:

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
Основная:		
1.	Бизнес-планирование в инновационном менеджменте: учеб. пособие / Л.В.Минько и др. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2013. – 112с	http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/3610

2.	Глеков, П. М. Бизнес-планирование : учебное пособие / П. М. Глеков, Е. А. Илларионова. — Воронеж : ВЭПИ, 2020. — 120 с.	https://e.lanbook.com/book/202646
3.	Новичкова, О. В. Оценка стоимости бизнеса : учебное пособие / О. В. Новичкова, О. А. Тагирова. — Пенза : ПГАУ, 2020. — 200 с.	https://e.lanbook.com/book/170972
Дополнительная		
1.	Соломонов, А. П. Планирование и управление производством : учебное пособие / А. П. Соломонов. — Рязань : РГРТУ, 2019. — 48 с.	https://e.lanbook.com/book/168265
2.	Гончарова И.А. Разработка управленческих решений. ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ. 2017. 144 стр.	http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/4892
3.	Полетаев В.Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект [Электронный ресурс]: монография / В.Э. Полетаев. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 624 с. - ISBN 978-5-16-009771-8.	http://znanium.com/catalog/product/958323 .

6.3 Перечень электронных образовательных ресурсов *

№ п/п	Электронный образовательный ресурс	Доступ в ЭОР (сеть Интернет, локальная сеть, авторизованный/свободный доступ)
1	библиотека материалов по бизнес-планированию и финансовому менеджменту	http://www.finanalisis.ru
2.	Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]	http://nlr.ru/lawcenter_rmb

6.4 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных

<https://rosstat.gov.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека открытого доступа (Open Access).
<http://link.springer.com/> - полнотекстовая коллекция (база данных) электронных книг издательства Springer Nature.
<http://fcior.edu.ru/> - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.
<http://window.edu.ru/> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

Информационные справочные системы

1. Информационно-справочная система «Гарант». — URL: <https://www.garant.ru/>
2. Информационно-справочная система «Консультант Плюс». — URL: <http://www.consultant.ru/>

Лицензионное программное обеспечение

Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д),
OpenOffice, Люникс (бесплатное программное обеспечение широкого класса),
система дистанционного обучения Moodle (www.edu.rgazu.ru),
Вебинар (Adobe Connect v.8, Zomm, Google Meet, Skype, Мираполис), программное обеспечение электронного ресурса сайта, включая ЭБС AgriLib и видеоканал РГАЗУ(<http://www.youtube.com/rgazu>),

антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite.

6.5 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения**

Предназначение помещения (аудитории)	Наименование корпуса, № помещения (аудитории)	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения*
Для занятий лекционного типа	Учебно-административный корпус. Каб. 135. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная).	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, проектор EPSON EB-1880, экран настенный моторизированный SimSCREEN
Для занятий семинарского типа, групповых консультаций, промежуточной аттестации	Учебно-административный корпус. Каб. 439.	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, проектор SANYO PLC-XV, экран настенный рулонный SimSCREEN
Для самостоятельной работы	Учебно-административный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал	Персональные компьютеры 11 шт. Выход в интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
	Учебно-лабораторный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Каб. 320.	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования, персональные компьютеры 11 шт. Выход в интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
	Учебно-административный корпус. Каб. 105. Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО» (Университет Вернадского)**

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Бизнес-планирование и оценка стоимости бизнеса**

Направление подготовки: **09.03.02 Информационные системы и техноло-
гии**

Направленность (профиль) программы: **Системная аналитика**

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Балашиха 2025 г.

1.Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Компетенций	Индикатор сформированности компетенций	Уровень освоения*	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4 Способен организовывать процесс бюджетирования проекта или серии продуктов, включая контроль за платежной документацией	Знать (З): особенности организации процесса бюджетирования и контроля за платежной документацией	Пороговый (удовлетворительно)	знать: особенности организации процесса бюджетирования и контроля за платежной документацией уметь: применять требования нормативных документов для бюджетирования и контроля за платежной документацией владеть: навыками организации процесса бюджетирования и контроля за платежной документацией	Практическое задание , Доклад Тест
	Уметь (У): применять требования нормативных документов для бюджетирования и контроля за платежной документацией	Продвинутый (хорошо)	Знает твердо: особенности организации процесса бюджетирования и контроля за платежной документацией Умеет уверенно: применять требования нормативных документов для бюджетирования и контроля за платежной документацией Владеет уверенно: навыками организации процесса бюджетирования и контроля за платежной документацией	Практическое задание , Доклад Тест
	Владеть (В): навыками организации процесса бюджетирования и контроля за платежной документацией	Высокий (отлично)	Имеет сформировавшееся систематические знания: особенности организации процесса бюджетирования и контроля за платежной документацией Имеет сформировавшееся систематическое умение: применять требования нормативных документов для бюджетирования и контроля за платежной документацией Показал сформировавшееся систематическое владение: навыками организации процесса бюджетирования и контроля за платежной документацией	Практическое задание , Доклад Тест
ПК-9 Способен разра-	Знать (З): особенности разработки планов мероприятий по внедрению кросс-	Пороговый (удовлетворительно)	знать: особенности разработки планов мероприятий по внедрению кросс-функциональных процессов	Практическое задание , Доклад Тест

батывать и презентовать планы мероприятий по внедрению кросс-функциональных процессов цифрового предприятия, оценивать экономическую эффективность их внедрения (НИ)	функциональных процессов		уметь: выстраивать алгоритм разработки планов мероприятий по внедрению кросс-функциональных процессов владеть: навыками оценки экономической эффективности внедрения кросс-функциональных процессов	
	Уметь (У): выстраивать алгоритм разработки планов мероприятий по внедрению кросс-функциональных процессов	Продвинутый (хорошо)	Знает твердо: особенности разработки планов мероприятий по внедрению кросс-функциональных процессов Умеет уверенно: выстраивать алгоритм разработки планов мероприятий по внедрению кросс-функциональных процессов Владет уверенно: навыками оценки экономической эффективности внедрения кросс-функциональных процессов	Практическое задание , Доклад Тест
	Владеть (В): навыками оценки экономической эффективности внедрения кросс-функциональных процессов	Высокий (отлично)	Имеет сформировавшееся систематические знания: особенности разработки планов мероприятий по внедрению кросс-функциональных процессов Имеет сформировавшееся систематическое умение: выстраивать алгоритм разработки планов мероприятий по внедрению кросс-функциональных процессов Показал сформировавшееся систематическое владение: навыками оценки экономической эффективности внедрения кросс-функциональных процессов	Практическое задание , Доклад Тест
ПК-11 Способен к поиску новых знаний, к анализу и критическому восприятию информации с помощью цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с получен-	Знать (З): подходы к поиску новых знаний, анализу и критическому восприятию информации с помощью цифровых средств	Пороговый (удовлетворительно)	знать: подходы к поиску новых знаний, анализу и критическому восприятию информации с помощью цифровых средств уметь: проводить анализ источников информации владеть: навыками поиска новых знаний, анализа и критического восприятия информации с помощью цифровых средств	Практическое задание , Доклад Тест
	Уметь (У): проводить ана-	Продвинутый	Знает твердо: подходы к поиску новых зна-	Практическое за-

ными из различных источников данные с целью эффективного использования полученной информации для решения задач	лиз источников информации	(хорошо)	ний, анализу и критическому восприятию информации с помощью цифровых средств Умеет уверенно: проводить анализ источников информации Владеет уверенно: навыками поиска новых знаний, анализа и критического восприятия информации с помощью цифровых средств	дание , Доклад Тест
	Владеть (В): навыками поиска новых знаний, анализа и критического восприятия информации с помощью цифровых средств	Высокий (отлично)	Имеет сформировавшееся систематические знания: подходов к поиску новых знаний, анализу и критическому восприятию информации с помощью цифровых средств Имеет сформировавшееся систематическое умение: проводить анализ источников информации Показал сформировавшееся систематическое владение: навыками поиска новых знаний, анализа и критического восприятия информации с помощью цифровых средств	Практическое задание , Доклад Тест

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение практического задания	не выполнена или все задания решены неправильно	Решено более 50% задания, но менее 70%	Решено более 70% задания, но есть ошибки	все задания решены без ошибок
Доклад	не выполнена или все задания решены неправильно	Цель и задачи доклада достигнуты частично. Актуальность темы доклада определена неубедительно. В докладе выявлены значительные отклонения от требований.	Цель и задачи выполнения доклада достигнуты. Актуальность темы доклада подтверждена. Доклад выполнен с незначительными отклонениями от требований методических указаний.	Цель написания доклада достигнута, задачи решены. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Доклад выполнен согласно требованиям.

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен, курсовая работа)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 20 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Раздел 1. Основы бизнес-планирования

Задание 1: Разработать презентацию бизнес-идеи

Раздел 2. Технология бизнес-планирования

Задание 1: Разработать производственную программу бизнес-плана (при примере хлебопечного производства). Исходные данные: производственная мощность, потребности в сырье и материалах, численность основных рабочих и т.д. даются по вариантам.

Задание 2:

Используя методы анализа и оценки проектов, определить безубыточный объем продаж и зону безопасности. Исходные данные даются по вариантам.

Раздел 3. Оценка стоимости бизнеса

Задание 1: Рассчитать полный и бездолговой денежный поток за минувший год

Задание 2: Оцените стоимость собственного капитала компании при осуществлении инвестиций. Исходные данные даются по вариантам.

Темы докладов –

1. Особенности планирования бизнеса
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
1. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом.
2. Разработка и обоснование бизнес-идей.
3. Процесс отраслевого анализа для предприятий малого и среднего бизнеса.
4. Стратегическое планирование и бизнес-план: особенности и взаимосвязь.
5. Анализ сильных и слабых сторон предприятия
6. Отличия традиционного планирования от бизнес-планирования.
7. Специфические черты планирования бизнеса.
8. Концепция бизнеса
9. Информационное обеспечение разработки бизнес-плана и его источники;
10. Бизнес-планирование как инструмент управления.
11. Понятие SWOT-анализа.
12. Ключевые компоненты типового бизнес-плана
13. Оценка эффективности проекта
14. Финансовый план: прогноз прибылей и убытков
15. Расчет безубыточности и запаса финансовой прочности
16. Потребность и источники финансирования
17. Потенциальные риски и их страхование
18. Программные средства разработки бизнес - плана.

**КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ для промежуточной аттестации (экзамен)
по дисциплине**

Экзамен проводится в виде итогового теста. Для выполнения теста отводится 40 минут.

Примерные задания итогового теста

1. Планирование как вид деятельности представляет собой :

1. совокупность систематизированных знаний о закономерностях функционирования различных хозяйственных систем;
 2. специализированный вид управленческой деятельности, обеспечивающий целенаправленность и согласованность работы всех участников производственного процесса;
 3. тесную связь с мыслительной деятельностью человека, носит творческий характер.
2. Положение о том, что планирование в организации должно носить системный характер, выражается принципом:
1. единства;
 2. непрерывности;
 3. участия;
 4. гибкости.
3. Метод планирования, создающий модель реальной хозяйственной ситуации и манипулирование с этой моделью в целях обоснования планового решения, называется -----
- 1 – имитация;
 - 2 – заимствование;
 - 3 – страхование;
 - 4 – двойственный.
4. Бизнес-план представляет собой :
1. документ, определяющий последовательность, порядок и сроки выполнения работ
 2. точное и понятное описание предполагаемого бизнеса.
5. Бизнес-планирование как тип планирования относится к:
1. тип плановых решений
 2. объект планирования
 3. предмет планирования
6. Бизнес-план служит двум основным целям:
1. служит источником информации для лиц, непосредственно реализующих проект
 2. дает описание деловых объектов и указывает связи между ними
 3. дает инвестору ответ – стоит ли вкладывать средства в данный проект
 4. служит процессом предсказания будущего характера действий фирмы.
7. Определите последовательность этапов выполнения работ при разработки бизнес-плана:
1. составление плана работ по подготовке бизнес-плана
 2. пересмотр и уточнение плана работ
 3. определение целей разработки бизнес-плана
 4. сбор информации и разработка бизнес-плана
 5. оценка выполнения бизнес-плана
 6. редактирование и оформление бизнес-плана.
8. Особую структуру имеет бизнес-план:
1. финансового оздоровления;
 2. нового предприятия;
 3. развития предприятия;
 4. по бизнес-линиям.
9. Бизнес-планирование обеспечивает для компании получение целого ряда полезных результатов, исключая:
1. способствует конкретности и целеустремленности менеджеров в принятии решений
 2. помогает менеджерам определять продвижение в развитии бизнеса
 3. гарантирует бизнесу успех и получение прибылей
 4. обеспечивает достижение целей .

10. Философия бизнеса, придающая смысл существованию фирмы, представляет собой:

1. миссию организации;
2. цель организации;
3. задачи организации.

11. Стратегическое планирование:

1. ориентировано на долгосрочную перспективу;
2. представляет собой план развития фирмы на соответствующий период времени по основным направлениям деятельности;
3. представляет собой организацию повседневной планомерной и ритмичной работы предприятия.

12. Основная суть бизнес-идеи:

1. концепция бизнеса, которая связана с пониманием ценности, предлагаемой потребителю.
2. отправная точка, с которой начинается каждое новое предприятие
3. верно 1 и 2
4. нет верного ответа

13. Основные источники получения бизнес-идей

1. отзывы потребителей
2. функциональная область деятельности
3. мотивация сотрудников
4. мнения работников торговли, сбытовых агентов

14. Основная сущность бизнес-модели:

1. упрощенное, концептуальное представление бизнеса и механизма его функционирования.
2. показывает, каким образом компания использует свое устойчивое конкурентное преимущество для достижения более высокого уровня эффективности в сравнении с конкурентами
3. верно 1 и 2
4. нет верного ответа

15. Фирма, объединяющаяся с конкурентами, осуществляет стратегию:

1. интенсивного роста;
2. интегрированного роста;
3. диверсификационного роста.

16. Стратегию горизонтальной диверсификации осуществляет фирма, которая пополняет ассортимент товарами:

1. однородными с товарами предприятия;
2. не похожими на товары предприятия, но интересными для существующих потребителей;
3. не имеющими никакого отношения к нынешним товарам и технологиям.

17. Укажите последовательность, в которой приведенные ниже разделы должны быть представлены в бизнес-плане:

1. Финансовый план
2. План маркетинга
3. Описание бизнеса
4. Резюме
5. Исследование рынка
6. План производства
7. Организационный план
8. Приложение

18. К числу основных методов, используемых для прогнозирования продаж, относятся все методы, исключая:

1. статистический метод;
2. метод экспертных оценок;
3. метод безубыточности;
4. балансовый метод;

19. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Описание бизнеса» из числа приведенных ниже:

1. самая краткая часть бизнеса-плана
2. указывает основные данные о компании
3. представляет ценовую стратегию
4. раскрывает историю создания бизнеса
5. показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения
6. отражает результаты исследования рынка

20. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «План маркетинга» из числа приведенных ниже:

1. определяет план сбыта
2. содержит результаты исследования рынка
3. описывает политику ценообразования
4. показывает доходы и расходы
5. описывает основные риски проекта
6. содержит копии патентов, лицензий, договоров

21. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Резюме» из числа приведенных ниже:

1. раскрывает преимущества местоположения
2. содержит результаты исследования рынка
3. является самой краткой частью бизнеса-плана
4. показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения
5. обосновывает доходы и расходы
6. пишется после завершения всего бизнес-плана

22. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «План производства» из числа приведенных ниже:

1. определяет состав инвестиционных расходов
2. обосновывает выбор каналов продвижения и сбыта
3. дает характеристику основных технологических операций
4. показывает доходы и расходы
5. описывает основные риски проекта
6. содержит расчет оценок экономической эффективности проекта

23. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Финансовый план» из числа приведенных ниже:

1. отражает обоснование и расчет бюджета маркетинга
2. показывает доходы и расходы проекта
3. описывает характеристики продукта
4. отражает денежные потоки проекта
5. разрабатывается по завершении всего бизнес-плана
6. содержит копии патентов, лицензий, договоров

24. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Организационный план» из числа приведенных ниже:

1. дает описание производственного процесса
2. содержит сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании
3. показывает доходы и расходы
4. характеризует кадровую политику и развитие персонала
5. описывает ключевые характеристики продукта

6. показывает доходы и расходы

25. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «Анализ рынка» из числа приведенных ниже:

1. описывает ключевые характеристики продукта
2. определяет план сбыта
3. определяет спрос на продукты и услуги
4. описывает выбор каналов сбыта
5. отражает результаты анализа конкурентов
6. определяет инвестиционные затраты

26. Показателями оценки эффективности инвестиций являются:

1. Чистый приведенный доход;
2. Период окупаемости;
3. Внутренняя норма доходности;
4. Индекс доходности;
5. Все, перечисленные выше.

27. Какие из приведенных ниже высказываний верны:

1. любой актив в контексте оценки бизнеса может вносить как положительный, так и отрицательный вклад в общую стоимость;
2. стоимость и цена - тождественные понятия;
3. не все члены оценочной компании должны быть профессиональными оценщиками;
4. все приведенные выше высказывания верны.

28. Восстановительная стоимость активов — это:

1. стоимость замещения активов;
2. гипотетические затраты по воссозданию этих активов, равные расходам на их фактическое создание (приобретение) в ценах на настоящий момент времени;
3. затраты по капитальному ремонту изношенного технологического оборудования (как частный случай).

29. Верно ли утверждение: «Рыночная стоимость компании никогда **не** может быть меньше ее инвестиционной стоимости»:

1. да;
2. нет.

30. Верно ли следующее утверждение: «Доходный подход к оценке стоимости бизнеса всегда определяет верхнюю границу интервала рыночной стоимости объекта оценки»:

1. да;
2. нет.