

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев Максим Геннадьевич

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 02.11.2025 10:44:17

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»

(Университет Вернадского)

Факультет электроэнергетики и технического сервиса

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Студентам-магистрантам 2 курса подготовки магистров
по направлению 35.04.06 – «Агроинженерия»**

Магистерская программа – «Эксплуатация и ремонт агротехнических систем»

Балашиха 2024

Составитель: к.т.н., доцент Сивцов В.Н.

УДК 631.15: 631.3.(075)

Технико-экономический анализ производства: Методические указания по изучению дисциплины / Ун-т Вернадского; Сост. В.Н. Сивцов. – Б., 2024

Предназначены для студентов-магистрантов 2 курса подготовки магистров по направлению 35.04.06 – «Агроинженерия», магистерская программа – «Эксплуатация и ремонт агротехнических систем».

Утверждены методической комиссией факультета электроэнергетики и технического сервиса.

Рецензенты: профессора Гаджиев П.И., Махмутов М.М. (Университет Вернадского).

Раздел 1. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Технико-экономический анализ производства» (М.2.В.В.04) относится к дисциплинам вариативной части ООП. Методические указания по дисциплине составлены в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 1047 от 23.09.2015 г. и рабочими учебными планами, утвержденными Ученым Советом РГАЗУ.

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель – дать студентам необходимые теоретические знания и практические навыки по освоению методики анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и формирование навыков ее использования для обеспечения устойчивой работы, определения тенденций развития производства на перспективу.

Предметом технико-экономического анализа деятельности предприятий являются конечные результаты работы производства, причины их изменения и возможные экономические последствия.

Задачи:

- повышение научно-экономической обоснованности разработки бизнес-планов и внутрипроизводственных нормативов;
- оценка уровня эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов;
- поиск резервов экономии затрат на всех стадиях финансово-хозяйственной деятельности;
- подготовка аналитических материалов (предложений) для принятия решений по реализации выявленных ресурсов;
- контроль за выполнением планов и принятых управленческих решений.

В результате изучения дисциплины студент **должен:**

✓ *обладать компетенциями:*

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью использовать законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении стандартных и нестандартных профессиональных задач (ОПК-4);
- владением методами анализа и прогнозирования экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности (ОПК-6);
- способностью анализировать современные проблемы науки и производства в агроинженерии и вести поиск их решения (ОПК-7).

✓ *знать:*

- основные концепции оценки и анализа данных на уровне хозяйствующего субъекта;
- методы и приемы проведения экономических расчетов;
- методику сбора информации и ее функциональные возможности.

✓ *уметь:*

- пользоваться методологическими принципами и конкретными методиками анализа;
- обоснованно интерпретировать полученные результаты расчетов;
- давать финансово-экономические оценки явлениям и процессам применительно к предприятиям отрасли;
- проводить мониторинг финансового состояния предприятия.

✓ *владеть навыками:*

- применения аналитического инструментария при проведении анализа на уровне предприятия;
- обобщения данных и построения логически выдержанных заключений по результатам проведения анализа.

1.2. Библиографический список

Основной

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 345 с.
2. Просветов Г.И. Экономический анализ: задачи и решения: Учебно-практическое пособие. – М.: Альфа-Пресс, 2008. – 640 с.
3. Зимин Н.Е., Солопова В.Н. Практикум по анализу и диагностике финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: КолосС, 2010. – 312 с.

Дополнительный

4. Зимин Н.Е., Солопова В.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: КолосС, 2007. – 384 с.
5. Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. / Под. ред. М.И. Баканова. – 5-е. изд. перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 536 с.
6. Зимин Н.Е. Техничко-экономический анализ деятельности предприятий АПК. – М.: Колос, 2001. – 256 с.
7. Савицкая Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 281 с.
8. Литвинова Н.Г. Основы теории экономического анализа: учеб.-метод. пособие / Н.Г. Литвинова. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 96 с.
9. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Сучков Е.А. Теория экономического анализа: учебно-методический комплекс / под. ред. Н.П. Любушина. – М.: Экономистъ, 2006. – 480 с.

1.3. Распределение учебного времени по модулям и темам дисциплины

Таблица 1 – Распределение учебного времени

№ п/п	Наименование модулей и тем дисциплины	Всего, ч	В том числе, ч			Рекомендуемая литература
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7
	Введение					1, 4
1.	МОДУЛЬ 1. Основы методики технико-экономического анализа. Анализ результатов деятельности предприятия	46,0	4,0	2,0	40,0	
1.1.	Предмет, виды и содержание анализа. Общие требования к его проведению	2,0	–	–	2,0	1, 2, 4
1.2.	Основные принципы проведения анализа	2,0	–	–	2,0	1, 4
1.3.	Информационная база анализа	3,5	0,5	–	3,0	1, 2, 4
1.4.	Методы и приемы проведения анализа	5,5	0,5	–	5,0	1, 2, 4
1.5.	Организация аналитической работы на предприятии	3,0	–	–	3,0	1, 4
1.6.	Оценка финансового состояния предприятия	8,0	1,0	–	7,0	1, 4
1.7.	Анализ экономических результатов	9,7	0,7	2,0	7,0	1, 4
1.8.	Анализ производственных результатов	5,6	0,6	–	5,0	1, 4
1.9.	Анализ результатов технического развития предприятия	4,4	0,4	–	4,0	1, 4
1.10.	Анализ результатов социального развития	2,3	0,3	–	2,0	1, 4
2.	МОДУЛЬ 2. Оценка эффективности деятельности предприятия. Особенности внутрипроизводственного анализа	26,0	2,0	6,0	18,0	
2.1.	Анализ использования материальных ресурсов	5,4	0,4	2,0	3,0	1, 4
2.2.	Анализ использования основных средств	5,4	0,4	2,0	3,0	1, 4
2.3.	Анализ использования трудовых ресурсов	2,3	0,3	–	2,0	1, 4

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
2.4.	Анализ затрат на производство и реализацию продукции	6,3	0,3	2,0	4,0	1, 4
2.5.	Анализ показателей рентабельности и деловой активности	2,3	0,3	–	2,0	1, 4
2.6.	Проектирование управленческих решений на основе результатов анализа	1,1	0,1	–	1,0	1, 4
2.7.	Оценка уровня использования производственно-технологических возможностей подразделений предприятия	2,1	0,1	–	2,0	1, 4
2.8.	Анализ результатов работы подразделений предприятия	1,1	0,1	–	1,0	4
	ИТОГО	72,0	6,0	8,0	58	

Раздел 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИХ ИЗУЧЕНИЮ

Введение

Понятие анализа. Значение результатов анализа для разработки бизнес-планов предприятия, в оперативном и текущем планировании и принятии управленческих решений, организации контроля за их выполнением.

Место дисциплины в учебном процессе и требования к знаниям и умениям специалиста.

2.1. МОДУЛЬ 1. Основы методики технико-экономического анализа. Анализ результатов деятельности предприятия

2.1.1. Содержание модуля 1

Тема 1.1 Предмет, виды и содержание анализа

Предмет технико-экономического анализа, классификация видов анализа и их характеристика, особенности применения. Содержание анализа, как системного поиска резервов и повышения эффективности деятельности предприятия. Основные задачи анализа производственно-финансовой деятельности предприятий в современных условиях.

Тема 1.2 Основные принципы проведения анализа

Понятие показателя и фактора; способы формирования показателей; качественные и количественные показатели; абсолютные и относительные показатели.

Основные принципы проведения анализа и реализация системного подхода при построении его методики (комплексность, объективность, оперативность, действенность, направленность на выявление резервов); технико-экономический анализ как система поиска резервов в технике, технологии и организации производства; классификация резервов повышения эффективности производства.

Тема 1.3 Информационная база анализа

Информационное обеспечение анализа: законодательные и нормативные акты, бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия; учетная политика предприятия; данные аналитического и статистического учета; налоговые декларации.

Дополнительная информация: данные планов (бюджетов) и внеучетная информация предприятия; аудиторские заключения; информация о предприятиях-конкурентах; нормы и нормативы, установленные законодательством.

Проверка источников информации на достоверность; способы первичной обработки информации, ее коррекция на учет фактора времени формирования и действия инфляционных процессов; агрегирование данных отчетности предприятия.

Тема 1.4 Методы и приемы проведения анализа

Методы анализа: горизонтальный (временной); вертикальный (структурный); анализ относительных показателей; сравнительный; трендовый; факторный.

Статистические приемы: сравнение, детализация, средние величины и их вариация, группировки, ряды динамики.

Приемы факторного анализа при детерминированных связях показателей: индексный, элиминирование (цепные подстановки, исчисление разниц, интегральный метод).

Балансовый метод.

Приемы сравнительного анализа: метод сумм, метод расстояний, бальный метод, метод экспертных оценок.

Тема 1.5 Организация аналитической работы на предприятии

Основные этапы аналитической работы: формулировка цели анализа; разработка плана и программы; системы показателей и аналитических таблиц.

Роль и функции отделов и служб предприятия в организации проведения анализа: особенности проведения комплексного и целевого анализа.

Составление аналитической записки. Требования к аналитическим таблицам, диаграммам и графикам. Оценка выявленных тенденций, анализ причин изменения показателей, составление заключения и разработка предложений по результатам анализа.

Компьютеризация аналитической работы на предприятии: использование типовых компьютерных программ; применение специализированных программных продуктов (модуль «Финансовый анализ» бухгалтерских компьютерных программ, «ИНЭК-АФСР», «ИНЭК-аналитик», «БЕСТ-Ф» и другие).

Тема 1.6 Оценка финансового состояния предприятия

Экономический смысл и необходимость использования показателей финансового состояния предприятия при оценке результатов его деятельности.

Оценка средств (имущества) предприятия: общая оценка динамики средств (имущества) предприятия, их состава, размещения, структуры, изношенности.

Оценка динамики источников средств, вложенных в имущество предприятия.

Анализ обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами, анализ эффективности их использования. Определение размера высвобождаемых или дополнительно вовлеченных оборотных средств за счет ускорения или замедления их оборачиваемости.

Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия: коэффициент автономии (финансовой независимости), коэффициент соотношения заемных и собственных средств («плечо рычага»), коэффициент маневренности собственных средств, коэффициент обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами, коэффициент реальных активов в имуществе предприятия.

Анализ показателей платежеспособности и ликвидности предприятия: коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент ликвидности, коэффициент покрытия. Оценка рыночных позиций предприятия.

Тема 1.7 Анализ экономических результатов

Основные задачи анализа и источники информации.

Анализ динамики, структуры и состава балансовой прибыли в целом и от реализации продукции, работ, услуг и других направлений деятельности предприятий.

Оценка влияния факторов на изменение прибыли: цен на продукцию и тарифов на работы и услуги; себестоимости объектов реализации, объема и структуры реализованной продукции, работ, услуг. Приближенный способ анализа влияния факторов на изменение прибыли от реализации продукции, работ, услуг.

Анализ прибыли от прочей реализации и результатов от внеоперационных операций. Анализ потерь от экономических санкций.

Анализ направлений использования чистой прибыли.

Тема 1.8 Анализ производственных результатов

Основные задачи анализа и источники информации.

Анализ динамики производства и реализации продукции, работ, услуг. Оценка влияния спроса и предложения на изменение объема продукции, работ, услуг. Анализ взаимосвязи между объемами реализации продукции, производства продукции и изменением остатков нерезализованной продукции.

Анализ влияния структурных сдвигов на объем продукции, работ, услуг.

Анализ ритмичности работы предприятия: показатели ритмичности выпуска и реализации продукции, работ, услуг.

Тема 1.9 Анализ результатов технического развития предприятия

Основные задачи анализа и источники информации.

Анализ и оценка единичных, групповых и интегральных показателей конкурентоспособности продукции, работ, услуг.

Анализ показателей качества продукции. Анализ брака и рекламаций. Оценка потерь от брака. Прогнозирование увеличения объема продукции и прибыли предприятия за счет устранения брака.

Анализ показателей технического уровня производства, организации производства, труда и управления.

Тема 1. 10 Анализ результатов социального развития

Основные задачи анализа и источники информации.

Анализ обеспеченности предприятия кадрами, оценка их состава и структуры. Анализ соответствия профессионального и квалификационного состава рабочих требованиям производства.

Анализ показателей движения рабочих кадров: коэффициент оборота по приему, коэффициент оборота по выбытию, коэффициент общего оборота, коэффициент сменяемости кадров, коэффициент текучести кадров, коэффициент стабильности кадров.

Оценка состояния условий труда на предприятии, анализ льгот и компенсаций за работу в некомфортных условиях.

Анализ выплат социального характера и расхода средств на социальное развитие; установление связи и тенденций влияния социальных затрат предприятий на экономическую эффективность их работы.

2.1.2. Методические указания по изучению модуля 1

На самостоятельное изучение модуля дисциплины студенту необходимо затратить 40,0 учебных часов. Модуль дисциплины необходимо изучать в той последовательности, в которой он изложен в содержании модуля.

После самостоятельного изучения модуля дисциплины целесообразен контроль уровня знаний. Тест рубежного контроля содержит 65 заданий и 74 вопроса.

2.1.3. Тесты для самостоятельной работы по модулю 1

Укажите номер правильного ответа

1. Расчленение сводных показателей на составляющие, комплексных факторов на первичные и вторичные по времени, месту, по роли в структуре себестоимости и т. д. называется:
 - 1) сравнением;
 - 2) детализацией;
 - 3) группировкой.
2. Непременным условием использования метода сравнения должно быть:
 - 1) равенство сравниваемых показателей;
 - 2) сопоставимость сравниваемых показателей;
 - 3) равновеликость сравниваемых показателей.
3. Аналитическая формула расчета средней арифметической имеет вид:

$$1) \bar{x} = \frac{x_1 + x_2 + x_3 \dots + x_i}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n x_n}{n};$$

$$2) \bar{x} = \frac{x_1 + x_2 + x_3 \dots + x_i}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n x_n}{n};$$

$$3) \bar{x} = \frac{x_1 + x_2 + x_3 \dots + x_i}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n},$$

где \bar{x} – среднее значение изучаемого признака; x_i – отдельные значения i -го признака (варианты); n – число вариантов.

4. Аналитическая формула расчета средней взвешенной арифметической имеет вид:

$$1) \bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i f_i}{\sum_{i=1}^n f_i};$$

$$2) \bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i n_i}{\sum_{i=1}^n f_i};$$

$$3) \bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n n_i f_i}{\sum_{i=1}^n n_i},$$

где x_i – отдельные значения i -го признака (варианты); f_i – число случаев повторения признака; n – число вариантов.

5. Формула простого среднего квадратического отклонения имеет вид:

$$1) \sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})}{n}};$$

$$2) \sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n}};$$

$$3) \sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (n_i - \bar{x})^2}{n}},$$

где σ – среднее квадратическое отклонение; x_i – отдельные значения i -го признака (варианты); \bar{x} – среднее значение изучаемого признака; n – число вариантов.

6. Формула взвешенного среднего квадратического отклонения имеет вид:

$$1) \sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 f_i}{\sum_{i=1}^n f_i}};$$

$$2) \sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (\bar{x} - x_i)^2 f_i}{\sum_{i=1}^n f_i}};$$

$$3) \sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 f_i}{\sum_{i=1}^n n_i}};$$

где σ – среднее квадратическое отклонение; x_i – отдельные значения i -го признака (варианты); \bar{x} – среднее значение изучаемого признака; f_i – число случаев повторения признака; n – число вариантов.

7. Коэффициент вариации (в процентах) (V) вычисляют по формуле:

$$1) V = (\bar{x} - \sigma) \cdot 100\%;$$

$$2) V = \frac{\bar{x}}{\sigma} \cdot 100\%;$$

$$3) V = \frac{\sigma}{\bar{x}} \cdot 100\%,$$

где \bar{x} – среднее значение изучаемого признака; σ – среднее квадратическое отклонение.

8. Если показатель, который лежит в основе аналитической группировки, является результатом действия каких-то факторов, величина которых рассматривается по группам, группировку называют:

- 1) факторной;
- 2) результативной;
- 3) комбинированной.

9. Если в статистической группировке при замене результата на фактор, изменяется результат то группировку относят к:

- 1) комбинированной;
- 2) результативной
- 3) факторной.

10. Размер выборочной совокупности определяют по формуле случайной безвозвратной выборки:

$$1) n = \frac{Nt^2\sigma x}{N\Delta x^2 + t^2\sigma x^2};$$

$$2) n = \frac{Nt^2\sigma x^2}{N\Delta x^2 + t^2\sigma x^2};$$

$$3) n = \frac{Nt^2\sigma x^2}{N\Delta x^2 + \sigma x^2},$$

где n – необходимый объем выборки; N – объем генеральной совокупности; t – коэффициент доверия; σx^2 – общая выборочная дисперсия; Δx^2 – предельная ошибка выборочной средней группировочного признака.

11. *Метод цепных подстановок* состоит в:

- 1) последовательной замене базовой величины одного из алгебраических слагаемых или одного из сомножителей фактической величиной, все остальные показатели при этом считаются переменными;
- 2) замене нескольких величин алгебраических слагаемых или сомножителей фактическими величинами, все остальные показатели при этом считаются постоянными;
- 3) последовательной замене базовой величины одного из алгебраических слагаемых или одного из сомножителей фактической величиной, все остальные показатели при этом считаются неизменными.

12. *Метод разниц* основан на:

- 1) подсчете влияния изменения факторов на изменение общего показателя;
- 2) прямом подсчете влияния изменения каждого фактора на изменение обобщающего показателя;
- 3) влиянии факторов на изменение обобщающего показателя.

13. *К учетным источникам* относят:

- 1) материалы ревизий, внешнего и внутреннего аудита, данные проверок налоговой службы;
- 2) бухгалтерский учет и отчетность, статистический учет и отчетность, оперативный учет и отчетность, выборочные учетные данные;
- 3) материалы внешнего и внутреннего аудита.

14. *Внеучетными источниками* являются:

- 1) бухгалтерский учет и отчетность;
- 2) материалы ревизий, внешнего и внутреннего аудита, данные проверок налоговой службы;
- 3) статистический учет и отчетность.

15. Индекс цен (инфляции) (J_p) рассчитывается по формуле:

1)
$$J_p = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_0 q_0};$$

2)
$$J_p = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0};$$

3)
$$J_p = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1};$$

где p_0, p_1 – цены товаров в базовом и отчетном периодах; q_1 – количество товаров, реализованных в отчетном периоде.

16. При использовании *модели постоянных цен* для пересчета неденежных статей баланса в сопоставимые цены используют формулу:

$$1) A' = A_i \cdot (J'_{p_0} / J_{p_1});$$

$$2) A' = A_i \cdot (J_{p_1} / J'_{p_0});$$

$$3) A' = A_i \cdot (J_{p_1} - J'_{p_0}) / ;$$

где A' – реальная (пересчитанная) величина рассматриваемой статьи баланса; A_i – номинальная (отчетная) величина статьи баланса; J_{p_1} – индекс инфляции на момент оценки или за анализируемый период; J'_{p_0} – индекс инфляции в базисном периоде или на начальную дату составления баланса.

17. При использовании *модели текущих цен* для пересчета неденежных статей баланса в сопоставимые цены используют формулу:

$$1) A' = A_i \cdot J_p \cdot J_{p_1};$$

$$2) A' = A_i \frac{J_p}{J_{p_1}};$$

$$3) A' = A_i \frac{J_{p_1}}{J_p},$$

где A' – реальная (пересчитанная) величина рассматриваемой статьи баланса; A_i – номинальная (отчетная) величина статьи баланса; J_{p_1} – индекс инфляции на момент оценки или за анализируемый период; J_p – средний индекс за год.

18. К имуществу предприятия относят:

- 1) внеоборотные активы;
- 2) внеоборотные и оборотные активы;
- 3) оборотные активы.

19. *Оборотные средства* (оборотный капитал) – это средства:

- 1) совершающие оборот (деньги → средства → деньги...) в течение года или одного производственного цикла;
- 2) совершающие оборот (средства → деньги → средства...) в течение длительного времени;
- 3) на обновление оборудования предприятия.

20. К *оборотным фондам* предприятия относят:

- 1) сырье, материалы, топливо, предназначенные для продажи;

- 2) производственные запасы (сырье, материалы, топливо), незавершенное производство, полуфабрикаты собственного производства, расходы будущих периодов;
 - 3) готовая продукция и товары для перепродажи.
21. *Фонды обращения* предприятия – это:
- 1) производственные запасы (сырье, материалы, топливо), незавершенное производство;
 - 2) сырье, материалы, топливо, предназначенные для продажи;
 - 3) готовая продукция и товары для перепродажи, товары отгруженные, денежные средства, расчеты с другими предприятиями и организациями.
22. Если на предприятии установлены нормы на запасы сырья и материалов готовой продукции, то речь в этом случае идет о:
- 1) нормативных оборотных средствах;
 - 2) нормируемых оборотных средствах;
 - 3) ненормируемых оборотных средствах.
23. *Заемный оборотный капитал* формируется:
- 1) в виде банковских кредитов и кредиторской задолженности;
 - 2) в виде дебиторской задолженности;
 - 3) за счет продажи неликвидных активов.
24. *Коэффициент оборачиваемости* ($K_{об}$) определяют по формуле:
- 1) $K_{об} = O_{с.с} / B$;
 - 2) $K_{об} = B \times O_{с.с}$;
 - 3) $K_{об} = B / O_{с.с}$,
- где B – выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей; $O_{с.с}$ – средняя стоимость оборотных средств за анализируемый период (год).
25. *Длительность одного оборота в днях* ($D_{об}$) определяют по формуле:
- 1) $D_{об} = O_{с.с} / B \times D_о$;
 - 2) $D_{об} = B / O_{с.с} \times D_о$;
 - 3) $D_{об} = B / D_о \times O_{с.с}$,
- где B – выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей; $O_{с.с}$ – средняя стоимость оборотных средств за анализируемый период (год); $D_о$ – число дней в отчетном периоде (год – 360, квартал – 90 месяц – 30).

26. Коэффициент закрепления оборотных средств ($K_{з.о}$) определяют по формуле:
- 1) $K_{з.о} = B / O_{с.с.}$;
 - 2) $K_{з.о} = B \times O_{с.с.}$;
 - 3) $K_{з.о} = O_{с.с.} / B$,
- где B – выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей; $O_{с.с.}$ – средняя стоимость оборотных средств за анализируемый период (год).
27. Финансовая устойчивость – это:
- 1) способность предприятия своевременно выполнять свои платежные обязательства;
 - 2) такое состояние финансовых ресурсов, их распределения и использования, которое обеспечивает развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях разумного (допустимого) экономического риска;
 - 3) такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие имеет предпосылки получить кредит.
28. Платежеспособность – это:
- 1) проявление финансовой устойчивости, которое отражает способность предприятия своевременно и полностью выполнять свои платежные обязательства;
 - 2) такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие имеет предпосылки получить кредит;
 - 3) такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие может выдавать кредиты.
29. Кредитоспособным является предприятие, которое:
- 1) может выдавать кредиты;
 - 2) имеет возможность получить кредит;
 - 3) имеет все предпосылки получить кредит и способно своевременно возратить взятую ссуду с уплатой процентов за счет прибыли или других финансовых источников.
30. Абсолютная финансовая устойчивость выражается соотношением:
- 1) $Z > O_{соб} + K$;
 - 2) $Z < O_{соб} + K$;
 - 3) $Z < O_{соб} - K$,
- где Z – запасы; $O_{соб}$ – собственные оборотные средства; K – кредиты банка под товарно-материальные ценности.
31. Нормальная финансовая устойчивость выражается соотношением:

1) $Z < O_{\text{соб}} + K$;

2) $Z = O_{\text{соб}} - K$;

3) $Z = O_{\text{соб}} + K$,

где Z – запасы; $O_{\text{соб}}$ – собственные оборотные средства; K – кредиты банка под товарно-материальные ценности.

32. *Неустойчивое финансовое состояние* выражается соотношением:

1) $Z = O_{\text{соб}} + K - I_{\text{осл}}$;

2) $Z = O_{\text{соб}} - K + I_{\text{осл}}$;

3) $Z = O_{\text{соб}} + K + I_{\text{осл}}$,

где Z – запасы; $O_{\text{соб}}$ – собственные оборотные средства; K – кредиты банка под товарно-материальные ценности; $I_{\text{осл}}$ – источники, ослабляющие финансовую напряженность.

33. *Кризисное финансовое состояние* выражается соотношением:

1) $Z > O_{\text{соб}} + K$

2) $Z < O_{\text{соб}} + K$;

3) $Z > O_{\text{соб}} - K$,

где Z – запасы; $O_{\text{соб}}$ – собственные оборотные средства; K – кредиты банка под товарно-материальные ценности.

34. *Коэффициент автономии* (финансовой независимости) (K_a) определяют:

1) $K_a = \text{ВБ} / \text{IV П}$;

2) $K_a = \text{ВБ} - \text{IV П}$;

3) $K_a = \text{IV П} / \text{ВБ}$,

где ВБ – валюта баланса (общая сумма средств, вложенных в имущество предприятия); IV П – IV раздел пассива баланса (источники собственных средств).

35. *Ликвидность* – это возможность:

1) ликвидации предприятия;

2) предприятия оплачивать долги;

3) превращения активов предприятия в деньги для последующей оплаты долгов.

36. *Коэффициент абсолютной ликвидности* ($K_{a.l}$) определяют как:

1) $K_{a.l} = D_{\text{ср}} / D_{\text{об}}$;

2) $K_{a.l} = D_{\text{об}} / D_{\text{ср}}$;

3) $K_{a.l} = D_{\text{ср}} - D_{\text{об}}$,

где $D_{\text{ср}}$ – сумма денежных средств и краткосрочных финансовых вложений; $D_{\text{об}}$ – краткосрочные долговые обязательства.

37. *Коэффициент быстрой ликвидности* ($K_{б.л}$) определяют как:

1) $K_{б.л} = D_{\text{об}} / (D_{\text{ср}} + D_3)$;

2) $K_{б.л} = (D_{\text{ср}} - D_3) / D_{\text{об}}$;

$$3) K_{\text{б.л}} = (D_{\text{ср}} + D_3) / D_{\text{об}},$$

где $D_{\text{об}}$ – краткосрочные долговые обязательства; $D_{\text{ср}}$ – сумма денежных средств и краткосрочных финансовых вложений; D_3 – дебиторская задолженность.

38. Коэффициент текущей ликвидности ($K_{\text{т.л}}$) определяют как:

$$1) K_{\text{т.л}} = D_{\text{об}} / (D_{\text{ср}} + D_3 + Z_{\text{м}});$$

$$2) K_{\text{т.л}} = (D_{\text{ср}} + D_3 + Z_{\text{м}}) / D_{\text{об}};$$

$$3) K_{\text{т.л}} = (D_{\text{ср}} - D_3 - Z_{\text{м}}) / D_{\text{об}},$$

где $D_{\text{об}}$ – краткосрочные долговые обязательства; $D_{\text{ср}}$ – сумма денежных средств и краткосрочных финансовых вложений; D_3 – дебиторская задолженность; $Z_{\text{м}}$ – стоимость запасов за вычетом расходов будущих периодов и НДС по приобретенным ценностям.

39. Для поставщиков сырья, материалов и услуг наибольший экономический интерес представляет коэффициент:

1) абсолютной ликвидности;

2) быстрой ликвидности;

3) текущей ликвидности.

40. Для банка, кредитуемого данное предприятие, наибольший экономический интерес представляет коэффициент:

1) текущей ликвидности;

2) абсолютной ликвидности;

3) быстрой ликвидности.

41. Для держателей акций и облигаций, наибольший экономический интерес представляет коэффициент:

1) текущей ликвидности;

2) абсолютной ликвидности;

3) быстрой ликвидности.

42. Балансовая (валовая) прибыль ($\Pi_{\text{б}}$) определяется по формуле:

$$1) \Pi_{\text{б}} = \Pi_{\text{ф.х}} + D_{\text{в}} - P_{\text{в}};$$

$$2) \Pi_{\text{б}} = \Pi_{\text{ф.х}} + D_{\text{в}} + P_{\text{в}};$$

$$3) \Pi_{\text{б}} = \Pi_{\text{ф.х}} - D_{\text{в}} - P_{\text{в}},$$

где $\Pi_{\text{ф.х}}$ – прибыль от финансово-хозяйственной деятельности;

$D_{\text{в}}$ – внереализационные доходы; $P_{\text{в}}$ – внереализационные расходы.

43. Прибыль от финансово-хозяйственной деятельности ($\Pi_{\text{ф.х}}$) определяется по формуле:

$$1) \Pi_{\text{ф.х}} = \Pi_{\text{р}} + \Pi_{\text{п}} + D_{\text{у}} + D_{\text{о}} + \Pi_{\text{у}} + P_{\text{о}};$$

$$2) \Pi_{\text{ф.х}} = \Pi_{\text{р}} + \Pi_{\text{п}} + D_{\text{у}} + D_{\text{о}} + \Pi_{\text{у}} - P_{\text{о}};$$

$$3) \Pi_{\text{ф.х}} = \Pi_{\text{р}} + \Pi_{\text{п}} + D_{\text{у}} + D_{\text{о}} - \Pi_{\text{у}} - P_{\text{о}},$$

где Π_p – прибыль от реализации продукции (работ, услуг); Π_n – проценты к получению; D_y – доходы от участия в других организациях; D_o – прочие операционные доходы; Π_y – проценты к уплате; P_o – прочие операционные расходы.

44. *Прибыль от реализации продукции (работ, услуг) (Π_p)* определяется по формуле:

1) $\Pi_p = C_p - B - P_k - P_y$;

2) $\Pi_p = B + C_p - P_k - P_y$;

3) $\Pi_p = B - C_p - P_k - P_y$,

где C_p – себестоимость реализации товаров, продукции, работ, услуг; B – выручка (нетто) от реализации продукции (работ, услуг) за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей; P_k – коммерческие расходы; P_y – управленческие расходы.

45. *Абсолютное отклонение прибыли ($\Delta\Pi$)* определяют:

1) $\Delta\Pi = \Pi_o + \Pi_n$;

2) $\Delta\Pi = \Pi_o - \Pi_n$;

3) $\Delta\Pi = \Pi_o / \Pi_n$,

где Π_o – прибыль отчетного года; Π_n – прибыль предыдущего (базового) года.

46. *Темп роста прибыли (T)* определяют:

1) $T = (\Pi_o / \Pi_n) \times 100\%$;

2) $T = (\Pi_n / \Pi_o) \times 100\%$;

3) $T = (\Pi_o - \Pi_n) \times 100\%$.

где Π_o – прибыль отчетного года; Π_n – прибыль предыдущего (базового) года.

47. *Уровень каждого показателя по отношению к массе балансовой прибыли (Y)* определяют:

1) $Y = (\Pi_6 / \Pi_i) \times 100\%$;

2) $Y = (\Pi_i + \Pi_6) \times 100\%$;

3) $Y = (\Pi_i / \Pi_6) \times 100\%$,

где Π_6 – балансовая (валовая) прибыль; Π_i – прибыль i -го показателя.

48. *К внешним факторам* производства и реализации продукции, влияющим на прибыль относятся:

1) цены на производственные ресурсы;

2) проценты к получению (уплате);

3) цены на товары, продукцию (работы, услуги).

49. *К внутренним факторам* производства и реализации продукции, влияющим на прибыль относятся:

1) природные, транспортные, социально-экономические условия;

- 2) цены на производственные ресурсы;
 - 3) объем, себестоимость и структура реализованной продукции.
50. На увеличение прибыли от реализации продукции влияет:
- 1) снижение себестоимости продукции;
 - 2) увеличение коммерческих и управленческих расходов;
 - 3) снижение цен на продукцию.
51. К *операционным доходам* относят:
- 1) доходы от реализации основных средств, в том числе машин и оборудования, транспортных средств, зданий и сооружений;
 - 2) прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году;
 - 3) страховые возмещения последствий стихийных бедствий, пожаров, аварий и других чрезвычайных событий.
52. Доходы от сдачи имущества в аренду относят к:
- 1) внереализационным доходам;
 - 2) операционным доходам;
 - 3) балансовой прибыли.
53. К *внереализационным доходам* (расходам) относят:
- 1) доходы от реализации товарно-материальных ценностей, в том числе запасов сырья и материалов;
 - 2) кредиторская и депонетская задолженность, по которой срок исковой давности истек;
 - 3) доходы от сдачи имущества в аренду.
54. Доходы по ценным бумагам относят к:
- 1) балансовой прибыли;
 - 2) операционным доходам;
 - 3) внереализационным доходам.
55. Выручку от реализации продукции в общем случае определяют по отпускной цене, используя формулу:
- 1) $\Pi_{от} = (\Pi_{опi} + A_i)(1 + N_{ндс}/100) = (C_i + \Pi_i + A_i)(1 + N_{ндс}/100)$;
 - 2) $\Pi_{от} = (\Pi_{опi} + A_i)(1 - N_{ндс}/100) = (C_i + \Pi_i + A_i)(1 - N_{ндс}/100)$;
 - 3) $\Pi_{от} = (\Pi_{опi} - A_i)(1 + N_{ндс}/100) = (C_i - \Pi_i + A_i)(1 + N_{ндс}/100)$,
- где $\Pi_{от}$, $\Pi_{опi}$ – соответственно отпускная и оптовая цены i -го вида продукции; A_i – сумма акцизного сбора на i -й вид продукции, если он является подакцизным товаром; $N_{ндс}$ – ставка налога на добавленную стоимость по данной продукции; C_i – полная себестоимость i -го вида продукции; Π_i – планируемая прибыль себестоимость i -го вида продукции.
56. Сумму акцизного сбора на i -й вид продукции (A_i) рассчитывают по формуле:
- 1) $A_i = \Pi_{опi} (1 - N_{ai}/100)$;

$$2) A_i = Ц_{опi} + (1 + H_{ai}/100);$$

$$3) A_i = Ц_{опi} \cdot (1 + H_{ai}/100),$$

где $Ц_{опi}$ – оптовая цена i -го вида продукции; H_{ai} – ставка акциза на i -й вид продукции, руб.;

57. Объем реализованной продукции (работ, услуг) в фиксированных (сопоставимых) ценах (O_{ϕ}) отчетного года может быть определен по формуле:

$$1) O_{\phi} = O_{п} + I_{ц};$$

$$2) O_{\phi} = O_{п} \times I_{ц};$$

$$3) O_{\phi} = O_{п} / I_{ц},$$

где $O_{п}$ – объем реализованной продукции без налога на добавленную стоимость, акцизных сборов и других платежей за предыдущий год (период); $I_{ц} = Ц_{о} / Ц_{п}$ – индекс изменения цены единицы продукции ($Ц_{о}$, $Ц_{п}$ – цена за единицу продукции соответственно в отчетном и предыдущем годах).

58. *Номенклатура* – это:

1) количество каждого наименования продукции (работ, услуг);

2) перечень наименований продукции (работ, услуг);

3) перечень наименований продукции (работ, услуг) с указанием количества каждого наименования.

59. *Ассортимент* – это:

1) перечень наименований продукции (работ, услуг);

2) количество каждого наименования продукции (работ, услуг);

3) перечень наименований продукции (работ, услуг) с указанием количества каждого наименования.

60. При анализе ассортимента продукции (работ, услуг) определяют средний процент изменения (A_c) по формуле:

$$1) A_c = \frac{\sum_{i=1}^n N_{O_i} Ц_{O_i}}{\sum_{i=1}^n N_{П_i} Ц_{O_i}} \cdot 100;$$

$$2) A_c = \frac{\sum_{i=1}^n N_{П_i} Ц_{П_i}}{\sum_{i=1}^n N_{П_i} Ц_{O_i}} \cdot 100;$$

$$3) A_c = \frac{\sum_{i=1}^n N_{П_i} Ц_{O_i}}{\sum_{i=1}^n N_{O_i} Ц_{O_i}} \cdot 100,$$

где N_{O_i} , $N_{П_i}$ – количество i -го вида продукции, произведенной соответственно в отчетном и предыдущем годах; $Ц_{O_i}$ – оптовая цена i -го вида

продукции, действовавшая в отчетном году; n – число видов продукции в предыдущем году (номенклатура продукции предприятия).

61. *Ритмичность* – это:

- 1) точность выполнения в ходе производственного процесса плановых заданий в любую единицу времени;
- 2) выполнение в ходе производственного процесса плановых заданий;
- 3) точность выполнения в ходе производственного процесса плановых заданий по всем параметрам в любую единицу времени, для которой такое задание установлено.

62. *Коэффициент ритмичности выпуска продукции* (K_p) определяется по формуле:

- 1) $K_p = 1 + V_\sigma$;
- 2) $K_p = 1 - V_\sigma$;
- 3) $K_p = 1 / V_\sigma$,

где V_σ – коэффициент вариации выпуска продукции.

63. *Коэффициент вариации выпуска продукции* (в процентах) (V_σ), определяется по формуле:

- 1) $V_\sigma = (\sigma / \bar{x}) \times 100\%$;
- 2) $V_\sigma = (\sigma + \bar{x}) \times 100\%$;
- 3) $V_\sigma = (\bar{x} / \sigma) \times 100\%$,

где $\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n}}$ – среднее квадратическое отклонение выпуска продукции; x_i, \bar{x} – соответственно действительное и среднее (плановое) значение выпуска продукции в течение декады, месяца, квартала работы предприятия; n – количество анализируемых периодов рабочего времени (декад, месяцев, кварталов).

64. Под *конкурентоспособностью* продукции понимают:

- 1) возможность ее реализации на рынке;
- 2) соответствие ее сложившимся требованиям по качеству и возможность ее реализации при наличии аналогичных товаров на рынке;
- 3) реализацию при наличии товаров на рынке.

65. *Интегральный показатель конкурентоспособности* машин ($I_{пк}$) на рынке технического сервиса может быть определен из соотношения:

- 1) $I_{пк} \leq (\text{Ц} + \text{З}_3 + \text{З}_т) / \text{T}$;
- 2) $I_{пк} \geq (\text{Ц} + \text{З}_3 - \text{З}_т) / \text{T}$;
- 3) $I_{пк} \leq (\text{Ц} - \text{З}_3 - \text{З}_т) / \text{T}$,

где Ц – цена на новую машину, на отремонтированную в условиях ремонтного предприятия или на машину, отремонтированную собственни-

ком; Z_3 – эксплуатационные затраты потребителей (топливо, затраты на оплату труда, устранение эксплуатационных отказов малой сложности и др.) за период реализации; Z_T – текущие затраты по поддержанию работоспособного состояния за период реализации; T – гарантированный технический ресурс.

2.1.4. Вопросы для самоконтроля по модулю 1

1. Предмет, метод и задачи технико-экономического анализа.
2. Чем определяются цели анализа? Назовите основные из них.
3. Перечислите основные виды анализа. Приведите их краткую классификацию и характеристику.
4. Какие требования необходимо соблюдать при проведении технико-экономического анализа?
5. Каковы основные принципы проведения анализа?
6. Перечислите основные мероприятия плана проведения технико-экономического анализа?
7. В чем заключается сущность метода детализации и для каких целей он используется?
8. Сформулируйте неперемное условие, которое позволяет использовать метод сравнения при оценке информации.
9. Что представляет собой средняя величина? Напишите формулу средней арифметической простой и приведите пример ее исчисления.
10. Напишите формулу средней арифметической взвешенной и приведите пример области ее применения.
11. Что представляет собой вариация признака? Для чего используют коэффициент вариации?
12. Перечислите виды статистических группировок. Какие основные задачи могут быть решены с их помощью?
13. Как с помощью индексов можно установить влияние факторов на результирующий показатель?
14. Изложите сущность балансового метода. Для каких целей он используется?
15. Перечислите методы элиминирования. Почему их относят к методам факторного анализа?
16. Изложите сущность метода цепных подстановок и приведите пример его применения.
17. Опишите сущность метода разниц и области его применения.
18. На чем основан интегральный метод элиминирования?
19. Охарактеризуйте основные элементы графика.
20. Приведите виды диаграмм и примеры их применения.
21. Какие правила необходимо соблюдать при использовании графических методов анализа?
22. Какие источники информации могут быть использованы при проведении анализа?

23. Каким требованиям должны соответствовать источники информации?
24. Перечислите факторы, оказывающие влияние на значение отчетных данных предприятия.
25. Каким образом инфляция влияет на механизм формирования отчетной информации?
26. Перечислите основные инфляционно-корректирующие методы и приемы анализа.
27. Опишите сущность *индекса потребительских цен* и область его применения.
28. Когда применяется *индекс-дефлятор*? Приведите схему его расчета.
29. Опишите пример использования *модели постоянных цен* для корректирования отчетных показателей в условиях инфляции.
30. В каком случае для корректирования отчетных показателей при инфляции используется *модель текущих цен*?
31. Опишите основные этапы аналитической работы и оценки потенциала предприятия.
32. Каковы роли и функции отделов и служб предприятия в организации проведения анализа?
33. Какова структура имущества предприятия?
34. Почему капитал, вложенный в имущество, анализируют в зависимости от источников образования?
35. Какова структура оборотных средств предприятия?
36. Перечислите методы оценки товарно-материальных запасов.
37. С помощью каких показателей можно проанализировать эффективность использования оборотного капитала?
38. Что означают понятия: «финансовая устойчивость», «ликвидность», «платежеспособность»?
39. Какой принцип заложен в основу деления предприятий по типам финансовой устойчивости? Охарактеризуйте типы финансовой устойчивости предприятий.
40. Какими показателями характеризуется финансовая устойчивость?
41. На какие группы делятся *активы* и *пассивы* предприятия?
42. В чем заключается разница между ликвидностью активов и ликвидностью предприятия в целом?
43. Какими коэффициентами оценивается ликвидность предприятия? Приведите оптимальные значения этих коэффициентов.
44. Перечислите потребителей экономической информации, для которых наибольший интерес представляют коэффициенты абсолютной, быстрой и текущей ликвидности?
45. Какие направления формирования прибыли являются основными?
46. В чем состоит главная задача факторного анализа прибыли? Какова последовательность его проведения?
47. Перечислите факторы прямого действия, оказывающие влияние на величину прибыли от реализации продукции (работ, услуг).

48. Что такое операционные и внереализационные расходы? Какое влияние на прибыль они оказывают?
49. Изложите методику анализа использования прибыли.
50. Как могут сказываться на прибыли упущения и недостатки в работе экономических и финансовых служб предприятия?
51. Какой метод анализа предпочтительнее использовать при изучении динамики выпуска и реализации продукции?
52. Как достичь сопоставимости данных при анализе динамики выпуска продукции?
53. Почему изменения в номенклатуре и ассортименте продукции могут привести к разным экономическим результатам?
54. Что такое ритмичность работы предприятия, каким показателем она оценивается?
55. Перечислите отрицательные последствия неритмичной работы и способы их устранения.
56. Почему неритмичная работа предприятия оказывает прямое влияние на производственные результаты?
57. Перечислите задачи анализа технического развития.
58. Укажите основные источники информации для анализа технического развития.
59. Опишите методику анализа возрастного состава машин и оборудования.
60. Какими показателями характеризуются темпы обновления основных видов техники и оборудования?
61. Как определить уровень использования техники на предприятии?
62. Изложите сущность анализа обеспеченности средствами труда и качества применяемой техники.
63. Какими показателями характеризуется технический уровень производства?
64. Как определить уровень прогрессивности применяемых технологий?
65. Покажите взаимосвязь уровня обеспеченности техникой и результатов производственной деятельности предприятия.
66. Какие экономические показатели отражают результат повышения технического уровня производства?
67. Почему при анализе конкурентоспособности предприятия качество продукции является определяющим?
68. В чем заключается двойная конкуренция предприятий технического сервиса машин в АПК?
69. Как можно оценить возможные экономические потери предприятия от брака продукции и рекламаций?
70. Какое влияние оказывает социальное развитие на результаты финансово-хозяйственной деятельности? Приведите основные показатели оценки социального развития предприятия.
71. Изложите сущность анализа показателей движения кадров.
72. Как влияют условия труда на уровень социального развития предприятия?

73. Как влияет система социальных льгот и выплат на эффективность работы предприятия?

74. Изложите сущность планирования социального развития предприятия.

2.2. МОДУЛЬ 2. Оценка эффективности деятельности предприятия. Особенности внутрипроизводственного анализа

2.2.1. Содержание модуля 2

Тема 2.1 Анализ использования материальных ресурсов

Основные задачи анализа и источники информации.

Оценка динамики состава и структуры материальных ресурсов.

Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.

Влияние уровня использования материальных ресурсов на изменение выпуска объемов продукции.

Оценка упущенной выгоды предприятия по причине нарушений сроков и качества поставки материальных ресурсов.

Анализ производственных запасов. Влияние сверхнормативных и неиспользуемых материальных ценностей.

Анализ эффективности использования материальных ресурсов и оценка относительной их экономии и перерасхода.

Тема 2.2 Анализ использования основных средств

Основные задачи анализа и источники информации.

Оценка наличия, состава и структуры основных средств.

Анализ показателей движения основных средств: коэффициент поступления, коэффициент выбытия, коэффициент прироста.

Анализ показателей технического состояния основных фондов: коэффициент изношенности, коэффициент годности и коэффициент обновления. Анализ возрастного состава оборудования.

Анализ эффективности использования основных производственных фондов и ее влияние на изменение объемов продукции, работ, услуг.

Анализ влияния производительности труда и фондовооруженности на изменение уровня фондоотдачи.

Анализ использования машин и оборудования.

Тема 2.3 Анализ использования трудовых ресурсов

Основные задачи анализа и источники информации.

Анализ и оценка производительности труда. Оценка влияния изменений в структуре рабочей силы на показатели производительности труда. Анализ влияния экстенсивных и интенсивных факторов на изменение производительности труда рабочих.

Оценка влияния эффективности использования трудовых ресурсов на изменение объемов продукции, работ, услуг.

Анализ использования рабочего времени: анализ целодневных и внутрисменных простоев; оценка возможного увеличения выпуска продукции за счет сокращения простоев; анализ непроизводительных затрат рабочего времени.

Оценка соотношений темпов роста производительности труда и размеров заработной платы, средней заработной платы квалифицированных рабочих, работников управления производством, младшего обслуживающего персонала.

Тема 2.4 Анализ затрат на производство и реализацию продукции

Основные задачи анализа и источники информации.

Анализ затрат на основные виды деятельности предприятия по экономическим элементам и калькуляционным статьям.

Анализ себестоимости отдельных видов продукции, определяющих экономику предприятия. Анализ прямых материальных и трудовых затрат.

Анализ расходов на организацию, обслуживание и управление производством.

Анализ затрат на один рубль выручки от реализации продукции, работ, услуг. Анализ влияния факторов на изменение затрат на один рубль продукции: себестоимости отдельных видов продукции, цен на продукцию и материальные ресурсы, структурных сдвигов в составе продукции.

Тема 2.5 Анализ показателей рентабельности и деловой активности

Основные задачи анализа и источники информации.

Анализ рентабельности и доходности реализованной продукции, работ, услуг. Анализ влияния уровня рентабельности отдельных видов (групп) продукции на изменение рентабельности всего объема реализованной продукции, работ, услуг.

Анализ показателей рентабельности использования капитала (собственного и инвестированного) и оценка влияния факторов на их изменение.

Оценка динамики качественных показателей использования ресурсов. Анализ соотношения темпов прироста ресурсов и объемов продукции. Влияние интенсивности использования ресурсов на прирост объемов продукции. Оценка относительной экономии ресурсов. Комплексная оценка интенсификации производства.

Тема 2.6 Проектирование управленческих решений на основе результатов анализа

Анализ безубыточности предприятия. Диагностика банкротства и оценка возможностей восстановления утраты платежеспособности. Оценка критического объема продаж и запаса финансовой прочности, возможностей использования эффекта производственного рычага для прогнозирования прибыли от продаж.

Возможные управленческие решения, направленные на повышение эффективности использования производственных ресурсов предприятия.

Тема 2.7 Оценка уровня использования производственно-технологических возможностей подразделений предприятия

Оценка вклада подразделения в конечные результаты деятельности предприятия. Анализ взаимных претензий и предъявления экономических санкций.

Анализ формирования и использования средств на оплату труда.

Понятие производственной мощности предприятия и его подразделений, единицы ее измерения и способы определения. Ведущие цехи и участки, определение «узких мест» производства. Методика оценки производственных мощностей по фактическому наличию площадей и сменной производительности основного технологического оборудования. Разработка мероприятий по устранению «узких мест» основных подразделений предприятия.

Тема 2.8 Анализ результатов работы подразделений предприятия

Анализ показателей деятельности цехов основного производства, вспомогательных цехов, и расчет резервов производства. Анализ показателей, установленных для оценки деятельности отдельных функциональных отделов и служб предприятия. Анализ экономической ответственности подразделений.

2.2.2. Методические указания по изучению модуля 2

На самостоятельное изучение модуля дисциплины студенту необходимо затратить 18,0 учебных часов. Модуль дисциплины необходимо изучать в той последовательности, в которой он изложен в содержании модуля.

После самостоятельного изучения модуля дисциплины целесообразен контроль уровня знаний. Тест рубежного контроля содержит 35 заданий и 64 вопроса.

2.2.3. Тесты для самостоятельной работы по модулю 2

Укажите номер правильного ответа

1. *Оборотный фонд* предназначен для обеспечения:

- 1) ритмичной работы предприятия при условии равномерного поступления объектов в ремонт;
- 2) работы обменного фонда;
- 3) работы технических обменных пунктов.

2. *Страховой фонд* необходим для обеспечения:

- 1) кратковременной работы при поступлении объектов ремонта;
- 2) ритмичной работы при неравномерном поступлении объектов ремонта;
- 3) непродолжительной работы при равномерном поступлении объектов ремонта.

3. При непрерывной работе ремонтного предприятия оборотный фонд ($\Phi_{об}$) рассчитывают по формуле:

- 1) $\Phi_{об} = f_T + f_o$;
- 2) $\Phi_{об} = f_T - f_o$;

$$3) \Phi_{об} = f_T / f_o,$$

где f_T – фронт ремонта (технологический задел; f_o – количество объектов, находящихся в процессе оборота (ремонта)).

4. Количество объектов, одновременно находящихся в ремонте (фронт ремонта) (f_T) определяется из соотношения:

$$1) f_T = t - \tau;$$

$$2) f_T = t / \tau;$$

$$3) f_T = t + \tau,$$

где t_1 – продолжительность ремонтного цикла; $\tau = \Phi / N$ – такт ремонта (Φ – годовой фонд рабочего времени предприятия; N – годовая программа выпуска отремонтированных объектов).

5. Формула величины оборотного фонда ($\Phi_{об}$) имеет вид:

$$1) \Phi_{об} = N (t_1 + t_2) / \Phi = N \times t / \Phi;$$

$$2) \Phi_{об} = N (t_1 - t_2) / \Phi = N \times \Phi / t;$$

$$3) \Phi_{об} = N (t_2 - t_1) / \Phi = N \times \Phi / t,$$

где N – годовая программа выпуска отремонтированных объектов; t_1 – продолжительность ремонтного цикла; t_2 – время оборота (транспортировки, сдачи, приемки, задержки объекта на реализации); Φ – годовой фонд рабочего времени предприятия.

6. Коэффициент ввода основных фондов ($K_{вв}$) может быть рассчитан по формуле:

$$1) K_{вв} = ОФ_{к.г} / ОФ_{п.г};$$

$$2) K_{вв} = ОФ_{п.г} + ОФ_{к.г};$$

$$3) K_{вв} = ОФ_{п.г} / ОФ_{к.г},$$

где $ОФ_{к.г}$ – стоимость основных фондов на конец года; $ОФ_{п.г}$ – стоимость поступивших за год основных фондов.

7. Коэффициент обновления основных фондов ($K_{обн}$) рассчитывается по формуле:

$$1) K_{обн} = ОФ_{к.г} / ОФ_{в.в};$$

$$2) K_{обн} = ОФ_{в.в} / ОФ_{к.г},$$

$$3) K_{обн} = ОФ_{в.в} + ОФ_{к.г},$$

где $ОФ_{к.г}$ – стоимость основных фондов на конец года; $ОФ_{в.в}$ – стоимость введенных в эксплуатацию основных фондов.

8. Коэффициент выбытия основных фондов ($K_{выб}$) рассчитывается по формуле:

$$1) K_{выб} = ОФ_{выб} / ОФ_{н.г};$$

$$2) K_{выб} = ОФ_{выб} + ОФ_{н.г};$$

$$3) K_{выб} = ОФ_{н.г} / ОФ_{выб},$$

где $ОФ_{выб}$ – стоимость выбывших в течение года основных фондов; $ОФ_{н.г}$ – стоимость основных фондов на начало года.

9. Коэффициент прироста основных фондов ($K_{прир}$) рассчитывается по формуле:

$$1) K_{прир} = K_{вв} / K_{выб};$$

$$2) K_{прир} = K_{вв} + K_{выб};$$

$$3) K_{прир} = K_{вв} - K_{выб},$$

где $K_{вв}$ – коэффициент ввода основных фондов; $K_{выб}$ – коэффициент выбытия основных фондов.

10. Среднегодовая стоимость основных фондов ($ОФ_{ср}$) определяется по формуле:

$$1) Ф_{ср} = ОФ_{к.г} + ОФ'_{п.г} - ОФ'_{выб};$$

$$2) ОФ_{ср} = ОФ_{к.г} + ОФ'_{п.г} + ОФ'_{выб};$$

$$3) ОФ_{ср} = ОФ_{к.г} - ОФ'_{п.г} - ОФ'_{выб},$$

где $ОФ_{к.г}$ – стоимость основных фондов на конец года; $ОФ'_{п.г}$, $ОФ'_{выб}$ – среднегодовая стоимость основных фондов, соответственно поступивших и выбывших в анализируемом году.

11. Коэффициент изношенности основных фондов ($K_{изн}$) рассчитывается по формуле:

$$1) K_{изн} = ОФ_{к.г.б} / A_{нак};$$

$$2) K_{изн} = A_{нак} / ОФ_{к.г.б};$$

$$3) K_{изн} = A_{нак} + ОФ_{к.г.б}$$

где $A_{нак}$ – накопленный износ основных фондов на конец года (начислено амортизации на реновацию); $ОФ_{к.г.б}$ – первоначальная (балансовая) стоимость основных фондов на конец года.

12. Коэффициент годности основных фондов ($K_{год}$) определяется по формуле:

$$1) K_{год} = 1 - K_{изн};$$

$$2) K_{год} = 1 + K_{изн};$$

$$3) K_{год} = 1 / K_{изн},$$

где $K_{изн}$ – коэффициент изношенности основных фондов.

13. Коэффициент прогрессивного обновления основных фондов ($K^{пр}_{обн}$) определяется по формуле:

$$1) K^{пр}_{обн} = ОФ_{к.г} / ОФ^{пр}_{вв};$$

$$2) K^{пр}_{обн} = ОФ^{пр}_{вв} / ОФ_{к.г};$$

$$3) K^{пр}_{обн} = ОФ^{пр}_{вв} - ОФ_{к.г},$$

где $ОФ_{к.г}$ – стоимость основных фондов на конец года; $ОФ^{пр}_{вв}$ – стоимость введенных в эксплуатацию за год прогрессивных основных фондов.

14. *Средний возраст машин и оборудования* (T_{cp}) определяют по формуле средневзвешенной:
- 1) $T_{cp} = (\sum t_i \gamma_i) / 100;$
 - 2) $T_{cp} = (\sum t_i \gamma_i) + 100;$
 - 3) $T_{cp} = (\sum t_i \gamma_i) - 100,$
- где t_i – средняя величина интервала в i -й возрастной группе, лет; γ_i – удельный вес машины, оборудования i -й возрастной группы, %.
15. *Коэффициент сменности работы оборудования* ($K_{см}$) определяют по формуле:
- 4) $K_{см} = П_{см} + E_{ус};$
 - 5) $K_{см} = E_{ус} / П_{см};$
 - 6) $K_{см} = П_{см} / E_{ус},$
- где $П_{см}$ – общее количество отработанных станко-смен за сутки; $E_{ус}$ – количество установленных единиц оборудования.
16. *Коэффициент использования оборудования по времени (экстенсивного использования)* ($K_{экс}$) рассчитывают по формуле:
- 1) $K_{экс} = T_{ф} + T_{н};$
 - 2) $K_{экс} = T_{ф} / T_{н};$
 - 3) $K_{экс} = T_{н} / T_{ф},$
- где $T_{ф}$ – количество фактически отработанных машино-часов за анализируемый период; $T_{н}$ – номинальный фонд рабочего времени для оборудования, установленный исходя из режима работы предприятия, цеха или участка.
17. *Коэффициент интенсивного использования оборудования* ($K_{инт}$) рассчитывают по формуле:
- 1) $K_{инт} = Q_{н} / Q_{ф};$
 - 2) $K_{инт} = Q_{ф} / Q_{н};$
 - 3) $K_{инт} = Q_{ф} - Q_{н},$
- где $Q_{н}$ – максимально возможный объем продукции с учетом технической (нормативной) производительности; $Q_{ф}$ – количество продукции, фактически произведенной на рассматриваемом оборудовании за анализируемый период (час, смену).
18. *Интегральный коэффициент использования оборудования* ($K_{интег}$) определяют так:
- 1) $K_{интег} = K_{экс} \times K_{инт};$
 - 2) $K_{интег} = K_{экс} + K_{инт};$
 - 3) $K_{интег} = K_{экс} - K_{инт},$
- где $K_{экс}$ – коэффициент использования оборудования по времени (экстенсивного использования); $K_{инт}$ – коэффициент интенсивного использования оборудования.

19. Коэффициент использования автомобильного парка (К):

1) $K = A_{м.р} + A_{м}$;

2) $K = A_{м} / A_{м.р}$;

3) $K = A_{м.р} / A_{м}$,

где $A_{м.р}$ – число машино-дней работы; $A_{м}$ – число машино-дней пребывания в хозяйстве.

20. Коэффициент технической готовности автопарка ($K_{т.г}$):

1) $K_{т.г} = (A_{м} - A_{то} - A_{р}) / A_{м}$;

2) $K_{т.г} = (A_{м} - A_{то} - A_{р}) / A_{р}$;

3) $K_{т.г} = (A_{м} + A_{то} + A_{р}) / A_{м}$,

где $A_{м}$ – число машино-дней пребывания в хозяйстве; $A_{то}$ – число машино-дней на техническом обслуживании; $A_{р}$ – число машино-дней на ремонте и простое по техническим причинам.

21. Коэффициент пробега с грузом ($K_{п.г}$):

1) $K_{п.г} = \Gamma / O$;

2) $K_{п.г} = O / \Gamma$;

3) $K_{п.г} = O + \Gamma$,

где Γ – пробег автомобилей с грузом, км; O – общий пробег автомобилей, км;

22. Коэффициент использования грузоподъемности автомобилей ($K_{г.п}$):

1) $K_{г.п} = Y_{в} / Y_{ф}$;

2) $K_{г.п} = Y_{ф} - Y_{в}$;

3) $K_{г.п} = Y_{ф} / Y_{в}$,

где $Y_{в}$ – возможный (по грузоподъемности) объем грузоперевозок (ткм) при полном использовании грузоподъемности машин; $Y_{ф}$ – фактически выполненный объем грузоперевозок, ткм.

23. Факторную модель производительности труда одного рабочего ($\Pi_{т.р}$) можно выразить так:

1) $\Pi_{т.р} = D \times t \times \Pi_{ч.р}$;

2) $\Pi_{т.р} = (D + t) / \Pi_{ч.р}$;

3) $\Pi_{т.р} = (D - t) / \Pi_{ч.р}$,

где D – количество дней, отработанных одним рабочим за год; t – средняя фактическая продолжительность рабочего дня; $\Pi_{ч.р}$ – среднечасовая производительность труда одного рабочего.

24. Коэффициент использования годового фонда рабочего времени ($K_{и.р}$) рассчитывают по формуле:

1) $K_{и.р} = \Phi_{н} / \Phi_{о}$;

2) $K_{и.р} = \Phi_{о} / \Phi_{н}$;

3) $K_{и.р} = \Phi_{о} - \Phi_{н}$,

где Φ_n – номинальный фонд рабочего времени, ч; $\Phi_o = T_p / P$ – время, фактически отработанное одним работником в году, ч; T_p – затраты труда на производство продукции, всего чел-ч; P – среднегодовая численность работников, занятых в производстве, человек.

25. *Фондовооруженность труда среднегодового работника* (Φ_v) определяют по формуле:

- 1) $\Phi_v = \text{ОПФ} / P$;
- 2) $\Phi_v = P / \text{ОПФ}$;
- 3) $\Phi_v = \text{ОПФ} - P$,

где ОПФ – основные производственные фонды, тыс. руб.; P – среднегодовая численность работников, занятых в производстве, человек.

26. Анализ затрат по экономическим элементам – это:

- 1) калькуляция затрат себестоимости продукции;
- 2) изучение структуры затрат, ее динамики, сравнение этих показателей с известными и общепринятыми закономерностями в отрасли;
- 3) анализ затрат себестоимости продукции.

27. К *переменным расходам* предприятия относят расходы, которые:

- 1) повышаются при уменьшении объема производства продукции;
- 2) снижаются при увеличении объема производства продукции;
- 3) изменяются пропорционально объему производства продукции.

28. К *постоянным расходам* предприятия относят расходы, которые:

- 1) остаются стабильными при изменении объема производства;
- 2) растут при увеличении объема производства;
- 3) снижаются при уменьшении объема производства.

29. Затраты на 1 руб. продукции (работ, услуг) (Z) определяют по формуле:

- 1) $Z = (\sum N_i C_i / \sum N_i C_i) \times 100$;
- 2) $Z = (\sum N_i C_i / \sum N_i C_i) \times 100$;
- 3) $Z = (\sum N_i C_i - \sum N_i C_i) \times 100$,

где Z – затраты на 1 руб. продукции, коп.; N_i – количество i -го вида продукции, ед.; C_i – цена i -го вида продукции, руб./ед.; C_i – себестоимость i -го вида продукции, руб./ед.

30. *Рентабельность продукции* (R_n) определяют по формуле:

- 1) $R_n = (C / \Pi) \times 100$;
- 2) $R_n = (\Pi - C) \times 100$;
- 3) $R_n = (\Pi / C) \times 100$,

где C – затраты на производство продукции (полная себестоимость с учетом коммерческих и управленческих расходов); Π – прибыль от реализованной продукции (работ, услуг).

31. *Доходность продукции* (D_{Π}) определяют по формуле:

1) $D_{\Pi} = (\Pi / B) \times 100$;

2) $D_{\Pi} = (B / \Pi) \times 100$;

3) $D_{\Pi} = (\Pi - B) \times 100$,

где Π – прибыль от реализованной продукции (работ, услуг); B – выручка (нетто) от реализованной продукции (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и других обязательных платежей).

32. *Рентабельность капитала* (R_K) определяют по формуле:

1) $R_K = (\bar{A} / \Pi_{\text{чист}}) \times 100$;

2) $R_K = (\Pi_{\text{чист}} - \bar{A}) \times 100$;

3) $R_K = (\Pi_{\text{чист}} / \bar{A}) \times 100$,

где \bar{A} – средняя величина задействованных активов (капитала); $\Pi_{\text{чист}}$ – чистая прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия.

33. *Период окупаемости собственного капитала* ($\Pi_{\text{ок}}$) (годы) определяется по формуле:

1) $\Pi_{\text{ок}} = \Pi_{\text{чист}} / K_{\text{соб}}$;

2) $\Pi_{\text{ок}} = K_{\text{соб}} / \Pi_{\text{чист}}$;

3) $\Pi_{\text{ок}} = K_{\text{соб}} + \Pi_{\text{чист}}$,

где $\Pi_{\text{чист}}$ – чистая прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия.

$K_{\text{соб}}$ – средняя величина источников собственных средств предприятия.

34. *Рентабельность основных производственных фондов* (R_{Φ}) определяют по формуле:

1) $R_{\Phi} = \Pi_{\text{б}} / (\text{ОФ}_{\text{ср}} + \text{О}_{\text{ср}}) \times 100$;

2) $R_{\Phi} = \Pi_{\text{б}} / (\text{ОФ}_{\text{ср}} - \text{О}_{\text{ср}}) \times 100$;

3) $R_{\Phi} = (\text{ОФ}_{\text{ср}} + \text{О}_{\text{ср}}) / \Pi_{\text{б}} \times 100$,

где $\Pi_{\text{б}}$ – балансовая прибыль предприятия; $\text{ОФ}_{\text{ср}}$ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов; $\text{О}_{\text{ср}}$ – среднегодовая стоимость оборотных средств.

35. *Признак деловой активности, «Золотое правило экономики предприятия»* выражается соотношением:

1) $T_{\text{п.б}} > T_{\text{в.р}} < T_{\text{а.к}} > 100\%$;

2) $T_{\text{п.б}} < T_{\text{в.р}} < T_{\text{а.к}} < 100\%$;

3) $T_{\text{п.б}} > T_{\text{в.р}} > T_{\text{а.к}} > 100\%$,

где $T_{\text{п.б}}$, $T_{\text{в.р}}$, $T_{\text{а.к}}$ – соответственно темпы изменения балансовой прибыли, выручки от реализации продукции (работ, услуг), авансированного капитала (активов предприятия)

2.2.4. Вопросы для самоконтроля по модулю 2

1. Перечислите основные виды материальных ресурсов, используемых на предприятиях технического сервиса.
2. Какие экономические задачи решаются с использованием балансов материальных ресурсов?
3. Перечислите основные показатели оценки эффективности использования материальных ресурсов.
4. Каким образом анализируется выполнение плана по обеспечению предприятия материальными ресурсами?
5. Каковы особенности анализа создания и использования производственных запасов на предприятиях технического сервиса?
6. В чем заключается сущность анализа оборотного фонда на ремонтном предприятии?
7. Изложите методику анализа страхового фонда на ремонтном предприятии.
8. Укажите состав производственных основных средств в основной деятельности предприятия, изложите методику анализа их размера и структуры.
9. Укажите показатели оснащенности предприятий основными средствами в стоимостном и физическом измерениях.
10. Перечислите показатели состояния и воспроизводства основных средств, изложите методику их расчета и анализа
11. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность использования основных средств (фондов)?
12. Приведите и охарактеризуйте показатели использования оборудования.
13. Перечислите показатели, характеризующие использование тракторов, комбайнов и сельскохозяйственных машин.
14. Изложите сущность анализа машинно-тракторного парка.
15. Перечислите систему показателей использования грузового автотранспорта, изложите методику их расчета.
16. Изложите методику определения резервов повышения эффективности использования машинно-тракторного парка.
17. Изложите сущность анализа использования трудовых ресурсов на предприятии?
18. В чем состоит сущность анализа динамики производительности труда?
19. Опишите факторные модели, используемые при анализе производительности труда.
20. В чем состоят особенности анализа использования трудовых ресурсов на предприятиях технического сервиса?
21. Перечислите основные направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов в современных условиях.
22. Какие основные направления составляют содержание анализа себестоимости продукции?
23. Какие факторы оказывают влияние на уровень затрат и полную себестоимость продукции?

24. В чем заключается сущность анализа затрат по экономическим элементам?
25. Изложите сущность анализа по калькуляционным статьям?
26. Опишите особенности анализа затрат при их разделении на переменные и постоянные.
27. В чем состоит специфика анализа себестоимости продукции, на предприятиях технического сервиса?
28. Изложите сущность анализа затрат на 1 рубль продукции (работ, услуг).
29. В чем принципиальное отличие показателей доходности от рентабельности затрат?
30. Почему показатели рентабельности используют в качестве основных при оценке эффективности работы предприятия?
31. Какие факторы влияют на доходность продукции и какова последовательность ее анализа?
32. Приведите показатели эффективности функционирования капитала.
33. Каким образом можно оценить экономическую целесообразность привлечения заемных средств?
34. Как производится оценка рентабельности использования производственных ресурсов?
35. Приведите «золотое правило экономики предприятия». Допускает ли оно исключения?
36. В чем проявляется деловая активность предприятия? Какими основными показателями она характеризуется?
37. Изложите методику расчета совокупного показателя относительной экономии ресурсов.
38. Для чего проводят оценку финансового состояния предприятия?
39. Что собой представляет агрегированный аналитический баланс и в каких случаях целесообразно его использовать?
40. Изложите сущность экспресс-оценки финансового состояния предприятия.
41. В чем заключаются преимущества и недостатки горизонтального и вертикального анализа статей агрегированного баланса?
42. Охарактеризуйте основные признаки неудовлетворительной структуры баланса.
43. В чем заключается сущность диагностики банкротства предприятий и для чего она проводится?
44. Какие основные критерии заложены в методику оценки платежеспособности предприятий?
45. Изложите методику рейтинговой оценки результатов работы предприятия.
46. Перечислите показатели рейтинговой оценки результатов работы предприятия.
47. Опишите круг задач, которые могут быть решены с помощью рейтинговой оценки предприятий.

48. Каким образом могут быть определены критический объем продаж и зона финансовой безопасности?
49. Покажите связь изменения постоянных и переменных затрат с критическим объемом продаж.
50. Из каких элементов складывается финансовая политика предприятия? Назовите цели и задачи ее разработки.
51. В чем состоит преимущество амортизационной политики, ориентированной на ускоренные методы начисления амортизации?
52. Охарактеризуйте основные методики расчета и выплаты дивидендов.
53. Какую цель преследует реструктуризация задолженности и какими методами она осуществляется?
54. Опишите основные направления реструктуризации бизнеса предприятия.
55. Какой вариант реструктуризации следует предложить, если производство социально значимо, но убыточно для хозяйства?
56. В каких случаях и как можно добиться снижения уплаты налогов?
57. Из чего складывается производственный потенциал предприятия?
58. Каким образом оцениваются земельные, трудовые и материально-технические ресурсы предприятия?
59. Дайте определение производственной мощности предприятия технического сервиса. В чем она выражается?
60. Какие задачи решаются в процессе анализа производственной мощности предприятия?
61. На основе каких показателей проводят анализ использования производственной мощности предприятия технического сервиса?
62. Опишите способы оценки производственной мощности предприятий технического сервиса. В каких случаях они применяются?
63. В чем заключается сущность анализа производственной мощности специализированного ремонтного предприятия?
64. Как в процессе анализа определяют «узкие места» предприятия?

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	3
1.2. Библиографический список.....	4
1.3. Распределение учебного времени по модулям и темам дисциплины.....	5
Раздел 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИХ ИЗУЧЕНИЮ.....	6
2.1. МОДУЛЬ 1. Основы методики технико-экономического анализа.	6
Анализ результатов деятельности предприятия.....	6
2.1.1. Содержание модуля 1	6
2.1.2. Методические указания по изучению модуля 1	9
2.1.3. Тесты для самостоятельной работы по модулю 1	9
2.1.4. Вопросы для самоконтроля по модулю 1	22
2.2. МОДУЛЬ 2. Оценка эффективности деятельности предприятия. Особенности внутрипроизводственного анализа.....	25
2.2.1. Содержание модуля 2	25
2.2.2. Методические указания по изучению модуля 2	27
2.2.3. Тесты для самостоятельной работы по модулю 2	27
2.2.4. Вопросы для самоконтроля по модулю 2.....	34