

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 04.03.2024
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«28» марта 2024 г. протокол № 9



Рабочая программа дисциплины

Технологическое предпринимательство

Направление подготовки - 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) программы - Инжиниринг бизнес процессов

Квалификация - Бакалавр

Форма обучения - **очная**

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика
Рабочая программа дисциплины разработана *доцентом* кафедры *Управления*,
к.э.н. С.А. Балашовой

Рецензент: *к.э.н., доцент кафедры Управления Толпаров Э.Б.*

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций Планируемые результаты обучения
Профессиональная компетенция	
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	Знать (З): приемы и методы исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом Уметь (У): анализировать рынок информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом Владеть (В): основными методами рационального решения для управления бизнесом
ОПК-4 Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	Знать (З): принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. Уметь (У): использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности . Владеть (В): основными автоматизированными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Технологическое предпринимательство относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы образовательной программы высшего образования 38.03.05 Бизнес-информатика профиль Инжиниринг бизнес процессов .

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков в области технологического предпринимательства. Дать студентам системное, целостное представление о технологическом предпринимательстве.

Задачи:

- усвоить основные понятия, используемые в системе технологического предпринимательства;
- получить знания о современных методах и приемах в практике технологического предпринимательства;
- приобретение знаний о методологических основах предпринимательства в сфере инновационной деятельности
- узнать источники и ресурсы предпринимательской деятельности;
- узнать особенности предпринимательской деятельности в сфере наукоемких технологий;
- получить практические навыки по планированию и организации работы малых проектно-внедренческих групп для реализации инновационных проектов;
- сформировать целостную систему знаний о технологическом предпринимательстве;

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	5 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	6
часов	216
Аудиторная (контактная) работа, часов	64,3
в т.ч. занятия лекционного типа	32
занятия семинарского типа	32
промежуточная аттестация	0,3
Самостоятельная работа обучающихся, часов	142,7
Контроль (самостоятельная/контактная)	9
Вид промежуточной аттестации	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код компетенции
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности	68	20	48	Практическое задание, Доклад Тест	ОПК-2, ОПК-4
1.1. Понятие и сущность предпринимательства	22	6	16		
1.2. Типы и виды предпринимательства	22	6	16		
1.3. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда	24	8	16		
Раздел 2. Технологическое предпринимательство	70,7	24	46,7	Практическое задание, Доклад Тест	ОПК-2, ОПК-4
2.1. Понятие технологического предпринимательства	23	8	15		
2.2. Инновационное предпринимательство	24,7	8	16,7		
2.3. Трансфер технологий	23	8	15		

Раздел 3. Внутрифир- менное предпринима- тельство	68	20	48	Практи- ческое задание , Доклад Тест	ОПК-2, ОПК-4
3.1. Основы построения оптимальной структуры предприни- мательской деятельно- сти	34	10	24		
3.2. Инвестиционная политика на предприя- тии	34	10	24		
Итого за семестр	206,7	64	142,7		
Промежуточная атте- стация	9,3	0,3	9		ОПК-2, ОПК-4
ИТОГО по дисциплине	216	64,3	151,7		

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности

Цель – формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся в области предпринимательской деятельности

Задачи – уяснение сущности предпринимательства, изучение типов и видов предпринимательства, внутренней и внешней среды предпринимательства

Перечень учебных элементов раздела:

Понятие и сущность предпринимательства

Понятие «предпринимательской деятельности». Философия и принципы современного предпринимательства. Предприниматель – субъект экономического процесса. Условия и факторы развития предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Типы и виды предпринимательства

Классификация форм предпринимательства. Малый и средний бизнес. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консалтинговое предпринимательство.

Внутренняя и внешняя среда предпринимательства

Сферы и факторы макросреды. Сферы и факторы микросреды. Формирование и развитие команды. Ресурсный потенциал предпринимательства.

Раздел 2. Технологическое предпринимательство

Цель – приобретение теоретических знаний и практических навыков в области технологического предпринимательства.

Задачи – уяснение сущности технологического предпринимательства, изучение специфики инноваций, изучение трансфера технологий.

Перечень учебных элементов раздела:

Понятие технологического предпринимательства

Подходы к определению, особенности и место в системе экономических отношений. Разработка концепции технологического продукта. Особенности технологического предпринимательства в ИТ сфере. Системный подход к развитию ИТ бизнеса. Модели жизненного цикла программного продукта. Жизненный цикл программного проекта. Жизненный цикл ИТ бизнеса. Типизация технологий разработки программ и различий в моделях жизненно-

го цикла программного продукта. Виды ресурсов для разработки ПО, планирование и управление ресурсами

Инновационное предпринимательство

Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры. Роль инновационной инфраструктуры в развитии малого и среднего предпринимательства. Стартапы: определение, сущность, отличие от малого бизнеса. Акселерация стартапа: особенности и заблуждения.

Трансфер технологий

Подходы к определению, формы осуществления. Роль центров трансфера технологий в развитии малого и среднего инновационного бизнеса. Трансфер технологий: передача лицензий, патентов, технологий. Роль центров трансфера технологий в развитии малого и среднего инновационного бизнеса. Трансфер технологий: передача лицензий, патентов, технологий.

Раздел 3. Внутрифирменное предпринимательство

Цель – приобретение теоретических знаний и практических навыков в области внутрифирменного предпринимательства.

Задачи – изучение специфики построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности и инвестиционной политики на предприятии

Перечень учебных элементов раздела:

Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности

Общие условия создания собственного дела. Бизнес-идея. Бизнес-модель. Бизнес-план. Порядок создания нового предприятия. ИТ фирма как управляемая система. Базовые бизнес-процессы и обобщенная модель производственной деятельности.

Инвестиционная политика на предприятии

Инвестиции: понятие и виды. Содержание инвестиционной политики. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины *

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС)**:

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
Основная:		
1.	Шемятихина, Л.Ю. Менеджмент малого предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Ю. Шемятихина, К.С. Шипицына, М.Г. Синякова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 500 с.	https://e.lanbook.com/book/193431
2.	Нечаев, В.И. Организация производства и предпринимательство в АПК [Электронный ресурс] : учебник / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, Ю.И. Бершицкий ; Под общ. ред. П.Ф. Парамонова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 472 с.	https://e.lanbook.com/book/108320
Дополнительная		
1.	Головицына М.В. Информационные технологии в экономике [Электронный ресурс] / Головицына М.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2020.— 589 с.	http://www.iprbookshop.ru/89438 .— ЭБС «IPRbooks»
2.	Гончарова И.А. Разработка управленческих решений. ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ. 2017. 144 стр.	http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/4892
3.	Бизнес-планирование в инновационном менеджменте: учеб. пособие / Л.В.Минько и др. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2013. – 112с.	http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/3610

6.3 Перечень электронных образовательных ресурсов

№ п/п	Электронный образовательный ресурс	Доступ в ЭОР (сеть Интернет, локальная сеть, авторизованный/свободный доступ)
1.	библиотека материалов по бизнес-планированию и финансовому менеджменту	http://www.finanalys.ru
2.	Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]	http://nlr.ru/lawcenter_rnb
3.	Электронно-библиотечная система "AgriLib". Раздел: «Экономика».	http://ebs.rgazu.ru/?q=taxonomy/term/73

6.4 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных

<https://rosstat.gov.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека открытого доступа (Open Access).

<http://link.springer.com/> - полнотекстовая коллекция (база данных) электронных книг издательства Springer Nature.

<http://fcior.edu.ru/> - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.

<http://window.edu.ru/> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

Информационные справочные системы

1. Информационно-справочная система «Гарант». – URL: <https://www.garant.ru/>
2. Информационно-справочная система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>

Лицензионное программное обеспечение

Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д),
OpenOffice, Люникс (бесплатное программное обеспечение широкого класса),
система дистанционного обучения Moodle (www.edu.rgazu.ru),
Вебинар (Adobe Connect v.8, Zomm, Google Meet, Skype, Мирapolis), программное обеспечение электронного ресурса сайта, включая ЭБС AgriLib и видеоканал РГАЗУ (<http://www.youtube.com/rgazu>),
антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite.

6.5 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Предназначение помещения (аудитории)	Наименование корпуса, № помещения (аудитории)	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения*
<i>Для занятий лекционного типа</i>	Учебно-административный корпус. Каб. 439. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, проектор SANYO PLC-XV, экран настенный рулонный SimSCREEN
<i>Для занятий семинарского типа, групповых консультаций, промежуточной аттестации</i>	Учебно-административный корпус. Каб. 439. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, проектор SANYO PLC-XV, экран настенный рулонный SimSCREEN

<i>Для самостоятельной работы</i>	Учебно-административный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал	Персональные компьютеры 11 шт. Выход в интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
	Учебно-лабораторный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Каб. 320.	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования, персональные компьютеры 11 шт. Выход в интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
	Учебно-административный корпус. Каб. 105. Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Технологическое предпринимательство

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) программы Инжиниринг бизнес процессов

Квалификация Бакалавр

Форма обучения **очная**

Балашиха 2024

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Компетенций	Индикатор сформированности компетенций	Уровень освоения*	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	Знать (З): приемы и методы исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	Пороговый (удовлетворительно)	<p>знать: приемы и методы исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом</p> <p>уметь: анализировать рынок информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом</p> <p>владеть основными методами рационального решения для управления бизнесом.</p>	Практическое задание , Доклад Тест
	Уметь (У): анализировать рынок информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	Продвинутый (хорошо)	<p>Знает твердо: приемы и методы исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом</p> <p>Умеет уверенно анализировать рынок информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом</p> <p>Владеет уверенно: основными методами рационального решения для управления бизнесом.</p>	Практическое задание , Доклад Тест
	Владеть (В): основными методами рационального решения для управления бизнесом	Высокий (отлично)	<p>Имеет сформировавшиеся систематические знания: приемы и методы исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: анализировать рынок информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать ра-</p>	Практическое задание , Доклад Тест

			циональные решения для управления бизнесом Показал сформировавшееся систематическое владение: основными методами рационального решения для управления бизнесом	
ОПК-4 Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	Знать (З): принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	Пороговый (удовлетворительно)	знать: принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. уметь : использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности владеть: основными автоматизированными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации	Практическое задание , Доклад Тест
	Уметь (У): использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Продвинутый (хорошо)	Знает твердо: принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. Умеет уверенно: использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности Владет уверенно: основными автоматизированными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации	Практическое задание , Доклад Тест
	Владеть (В): основными автоматизированными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации	Высокий (отлично)	Имеет сформировавшееся систематические знания: принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. Имеет сформировавшееся систематическое умение: использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности Показал сформировавшееся систематическое владение: основными автоматизирован-	Практическое задание , Доклад Тест

			ными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации	
--	--	--	--	--

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение практического задания	не выполнена или все задания решены неправильно	Решено более 50% задания, но менее 70%	Решено более 70% задания, но есть ошибки	все задания решены без ошибок
Доклад	не выполнена или все задания решены неправильно	Цель и задачи доклада достигнуты частично. Актуальность темы доклада определена неубедительно. В докладе выявлены значительные отклонения от требований.	Цель и задачи выполнения доклада достигнуты. Актуальность темы доклада подтверждена. Доклад выполнен с незначительными отклонениями от требований методических указаний.	Цель написания доклада достигнута, задачи решены. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Доклад выполнен согласно требованиям.

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен, курсовая работа)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 20 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Раздел 1 Содержание предпринимательской деятельности

Задание 1

Группа фирм по производству бытовой электроники получила доступ к новой технологии. Преимущество в технологии коренным образом изменило обстановку внутри отрасли, делая возможным производство новых товаров с меньшими издержками, и открыло новые перспективы для отрасли в целом. Определите механизм действия указанного фактора на деятельность фирм, предполагающих выйти на соответствующий рынок.

Задание 2

Применительно к существующей в стране и регионе ситуации проведите комплексный анализ макросреды конкретного предприятия. Выделите основные возможности и угрозы.

Задание 3

Постройте дерево целей предприятия, если главной целью является удовлетворение запросов потребителей и устойчивый рост доходов, определите ключевые цели по функциональным подсистемам (маркетинг, производство, кадры, инновации, финансы, организация общего управления). Для одной из подсистем проведите декомпозицию ключевых целей по уровням управления.

Задание 4

Обоснуйте, какой из вариантов развития фирмы и при каких условиях, по Вашему мнению, является наиболее предпочтительным в случае, когда фирма получает достаточно большую прибыль, а у руководства нет единого мнения по поводу ее дальнейшего использования. Выдвигается несколько предложений, основными из которых являются следующие:

- расширить производство уже создаваемой продукции;
- приобрести сеть поставщиков, чтобы обезопасить себя от наблюдающегося сильного влияния колебаний на рынке ресурсов и комплектующих изделий;
- начать разработку новой продукции;
- увеличить вложения в расширение системы сбыта;
- приобрести производства, не связанные с профилем фирмы, но продаваемые в силу конъюнктуры рынка ценных бумаг по достаточно низкой цене.

Дайте рекомендации фирме и обоснуйте их.

Темы докладов –

1. Каковы цель и задачи предпринимательской деятельности.
2. Охарактеризуйте виды предпринимательской деятельности.
3. Назовите объекты и субъекты предпринимательства.
4. Оценка деловой среды технологического предпринимательства.
5. Законодательные акты РФ о предпринимательстве.
6. Факторы успешного развития бизнеса.
7. С какой целью и для кого разрабатывается бизнес-план.
8. Опишите методы проведения коммерческих сделок.
9. В чем заключается смысл технологического предпринимательства

10. Стадии, состав участников и ресурсы проекта в сфере технологического предпринимательства.
11. Формы прямого трансфера технологий.
12. Расскажите о возможностях трансфера технологий между предприятиями.
13. Расскажите про непрямой трансфер технологий.
14. Виды договоров в технологическом предпринимательстве.
15. Охарактеризуйте национальные модели предпринимательства.
16. Расскажите о возможных субъективных и объективных критериях оценки успешности бизнеса. Чем отличается успех победы от успеха выживания?
17. Раскройте состав материальных и нематериальных ресурсов, образующих потенциал предпринимательского дела
18. Методы оценки предпринимательских рисков.
19. Значение риска в предпринимательстве.

КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ для промежуточной аттестации (экзамен) по дисциплине

Экзамен проводится в виде итогового теста. Для выполнения теста отводится 40 минут.

Примерные задания итогового теста

1. Различают следующие виды предпринимательской деятельности
 1. коммерческое и некоммерческое
 2. производственное, коммерческое и в сфере сервиса
 3. производственное, торговое, финансовое и в сфере сервиса
2. Реорганизация предприятий в соответствии с Гражданским Кодексом может осуществляться как
 1. преобразование,
 2. выделение,
 3. разделение,
 4. слияние
 5. все перечисленные
3. Что является объектом предпринимательской деятельности коммерческого предпринимательства:
 1. Купля-продажа товаров
 2. Страхование сделок
 3. Преобразование ресурсов в общественно полезный продукт
4. В предпринимательской деятельности риск, потери от которого превысят ожидаемую прибыль :
 1. Допустимый
 2. Критический
 3. Катастрофический
5. Обработка мнений опытных предпринимателей или специалистов и прогнозирование на этой основе вероятности и уровня потерь - суть метода оценки предпринимательского риска.
 1. статистический
 2. экспертный
 3. расчетно-аналитический
6. Укажите факторы производственного риска:
 1. снижение намеченного объема производства и реализации товаров;

2. повышение курса иностранной валюты;
 3. снижение качества товара в процессе обращения
7. К коммерческим рискам относят:
1. Вероятность нанесения вреда третьим лицам
 2. Опасности, возникающие при перевозке грузов
 3. Погодно-климатические условия
8. Для каких целей составляется бизнес-план:
1. Оперативный документ для ежеквартальной отчетности в налоговые органы
 2. Тщательный анализ предпринимательской идеи для принятия решения о целесообразности осуществления проекта
 3. Приложение к договору о поставках продукции
 4. Годовая отчетность в органы статистики
9. В каком разделе бизнес-плана показывают сложившуюся и перспективную структуру производства продукции (услуг), у кого и на каких условиях будут закупаться сырье и материалы, контроль качества продукции:
1. резюме
 2. стратегия финансирования
 3. план производства
 4. организационный план.
10. Какой вид предпринимательства имеет долгосрочный стабильный характер:
1. производственное;
 2. коммерческое;
 3. финансовое.
11. Какой компонент не входит в целостную систему инновационной деятельности?
- инвестиции
 - технология
 - экономика
 - образование
12. Какой элемент целостной системы инновационной деятельности является главным?
- человек
 - нововведение
 - наука
 - инвестиции
13. Что понимается под "инновационным процессом"?
- выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах;
 - создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности
 - подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества
 - создание технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности
14. Что не входит в схему оценки инновационного потенциала предприятия при детальном анализе внутренней среды?
- постановка задачи, входящей в программу решения проблемы
 - описание проблемы развития предприятия
 - описание системной модели деятельности
 - оценка организационного потенциала
15. Какая схема оценки инновационного потенциала организации верна?
- цель - ресурс - результат
 - ресурс - функция - проект
 - цель - процесс - результат

- функция - проект – процесс
16. Кто должен обязательно принимать участие при составлении бизнес-плана?
 - аудиторы
 - руководитель проекта
 - представители фирмы-инвестора
 - главный технолог проекта
 17. С какого этапа нужно начинать составление бизнес-плана?
 - принятие решения о создании нового предприятия
 - разработка плана маркетинга
 - разработка финансового плана
 - разработка юридической системы будущей коммерческой деятельности
 18. С чем связана первая фаза жизненного цикла продукции?
 - снижение объемов производства и продаж
 - технологическое освоение масштабного выпуска новой продукции
 - исследование и разработка по созданию нововведения продукта
 - стабилизация объемов производства промышленной продукции
 19. С чем связана вторая фаза жизненного цикла продукции?
 - стабилизация объемов производства промышленной продукции
 - исследование и разработка по созданию нововведения продукта
 - снижение объемов производства и продаж
 - технологическое освоение масштабного выпуска новой продукции
 20. С чем связана третья фаза жизненного цикла продукции?
 - стабилизация объемов производства промышленной продукции
 - исследование и разработка по созданию нововведения продукта
 - снижение объемов производства и продаж
 - технологическое освоение масштабного выпуска новой продукции
 21. С чем связана четвертая фаза жизненного цикла продукции?
 - стабилизация объемов производства промышленной продукции
 - исследование и разработка по созданию нововведения продукта
 - снижение объемов производства и продаж
 - технологическое освоение масштабного выпуска новой продукции
 22. Что понимается под практическим использованием новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг?
 - нововведение
 - новация
 - обновление
 - инновация
 23. Одно из важных преимуществ использования франчайзинга:
 - он позволяет фирме-франчайзеру усиливать влияние на рынок без наращивания собственных производственных мощностей;
 - он помогает фирме-франчайзи создать собственный бренд;
 - франчайзинг облегчает использование лизинга;
 - франчайзинг обеспечивает равноправные долгосрочные партнерские отношения между франчайзером и франчайзи.
 24. Что не является особенностью простого продукта?
 - многократные изменения в процессе его производства
 - создается трудом человека и не подвергается изменению после производства
 - имеет однородный состав и создается в сельском хозяйстве, добывающей и / или текстильной промышленности
 25. Что не является особенностью сложного продукта?

- создание на основе смешения старых и новых технологий производства
- многочисленные переделы в процессе производства
- видоизменение продукта на протяжении всего его жизненного цикла
- многочисленные переделы в процессе производства, применение современных технологий в сочетании с трудом высококвалифицированных сотрудников.