

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев Максим Геннадьевич
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 26.05.2026 12:07:44
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Территориального управления и планирования

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«26» марта 2026 г. протокол № 8



Рабочая программа дисциплины

Стратегическое государственное управление

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) программы Управление социально-экономическим развитием регионов и муниципальных образований

Квалификация:	бакалавр	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
	бакалавр	38.03.01 Экономика

Форма обучения очная, очно-заочная

Балашиха 2026 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры Территориального управления и планирования Толпаровым Э.Б.

Рецензент: к.э.н., доцент, зав. кафедрой Бондаренко О.В.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Общепрофессиональная компетенция	
ОПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов	Знать: теорию разработки и реализации управленческих решений, мер регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорных функций, государственных и муниципальных программ на основе анализа социально-экономических процессов
	Уметь: разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов
	Владеть: навыками разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования направлений подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Цель: формирование системных знаний в области теории и практики о методологии стратегического государственного управления, навыков использования современных методов принятия управленческих решений в области стратегического государственного управления. В условиях постоянно изменяющейся внешней среды.

Задачи:

- приобретение знаний о стратегическом управлении, о методах стратегического государственного управления;
- изучение общенаучных и конкретно-предметных методов стратегического государственного управления;
- анализ опыта принятия стратегических решений и изучение технологии принятия стратегических решений на государственном уровне;
- формирование навыков принятия управленческих решений в области стратегического государственного управления.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	180
часов	
Аудиторная (контактная) работа, часов	96
в т.ч. занятия лекционного типа	32
занятия семинарского типа	64
Самостоятельная работа обучающихся, часов	75
в т.ч. курсовая работа	
Контроль	9
Вид промежуточной аттестации	экзамен

3.2 Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	5 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	180
часов	
Аудиторная (контактная) работа, часов	64
в т.ч. занятия лекционного типа	32
занятия семинарского типа	32
Самостоятельная работа обучающихся, часов	107
в т.ч. курсовая работа	
Контроль	9
Вид промежуточной аттестации	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Теоретические и методологические основы стратегического управления	90	48	42	Реферат, Доклад Тест Практическое задание	ОПК-2
1.1 Основные понятия стратегического управления	22	12	10		
1.2 Процесс стратегического управления	22	12	10		
1.3 Методология стратегического анализа	22	12	10		
1.4 Выбор и реализация стратегии	24	12	12		
Раздел 2. Система стратегического государственного управления	81	48	33	Реферат, Доклад Тест Практическое задание	ОПК-2
2.1 Специфика сферы государственного управления	22	12	10		
2.2 Современный опыт стратегического государственного управления в зарубежных странах	22	12	10		
2.3 Функции стратегического государственного управления	22	12	17		

2.4 Эффективность стратегического государственного управления	15	12	3		
Итого за семестр	180	96	75		
Итого за курс	180	96	75		
Промежуточная аттестация	9		9	тесты	
ИТОГО по дисциплине	180	96	84		

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Теоретические и методологические основы стратегического управления	90	32	58	Реферат, Доклад Тест Практическое задание	ОПК-2
1.1 Основные понятия стратегического управления	22	8	14		
1.2 Процесс стратегического управления	22	8	14		
1.3 Методология стратегического анализа	22	8	14		
1.4 Выбор и реализация стратегии	24	8	16		
Раздел 2. Система стратегического государственного управления	81	32	49	Реферат, Доклад Тест Практическое задание	ОПК-2
2.1 Специфика сферы государственного управления	22	8	14		
2.2 Современный опыт стратегического государственного управления в зарубежных странах	22	8	14		
2.3 Функции стратегического государственного управления	22	8	14		
2.4 Эффективность стратегического государственного управления	15	8	7		
Итого за семестр	180	64	107		
Итого за курс	180	64	107		
Промежуточная аттестация	9		9	тесты	
ИТОГО по дисциплине	180	64	116		

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

Раздел 1. Теоретические и методологические основы стратегического управления

Цели – приобретение теоретических и практических навыков по методологии стратегического управления, видам, методам. Значение и особенности стратегического управления. Стратегические цели и управление процессами, принятие управленческих решений для достижения стратегических целей, как основа стратегического управления.

Задачи:

- изучить основные понятия стратегического управления, содержание и структуру стратегического управления;
- изучить и проанализировать основные теории и школы стратегического управления и уметь применять в соответствующих ситуациях необходимые стратегические решения для достижения стратегических целей;
- сформировать практические навыки применения теории стратегического управления для выбора и реализации необходимой в существующих условиях стратегии и научиться управлять процессами по их успешной реализации.

Перечень учебных элементов раздела:

1.1 Основные понятия стратегического управления.

Особенности и преимущества стратегического менеджмента. Содержание и структура стратегического менеджмента. Основные школы и направления стратегического менеджмента. Основные понятия в области стратегического менеджмента: философия компании (ключевые ценности и убеждения), видение, миссия, цели, стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль.

1.2 Процесс стратегического управления

Уровни стратегического управления: корпоративная (портфельная) стратегия, конкурентная (деловая) стратегия, функциональная стратегия, операционная стратегия. Характеристика и основные этапы процесса стратегического управления. Оперативное и стратегическое управление: сферы применения, общие и отличительные особенности. Особенности стратегических решений: стратегический план. Составляющие стратегического плана: видение, стратегия, тактика. Корпоративная миссия: подходы к формированию, типы миссий. Факторы выработки миссии. Основные составляющие миссии. Значение миссии. Требования к формулированию миссии. Понятие и виды целей. Направления установления целей. Иерархия целей.

1.3 Методология стратегического анализа

Понятие «внешней среды бизнеса». Компоненты макроокружения и непосредственного окружения организации. Характеристики внешней среды. Методы анализа внешнего и внутреннего окружения: PEST анализ, SWOT - анализ. Составляющие и методы анализа внутренней среды организации. Отраслевой анализ: особенности и необходимость применения. Анализ отрасли – модель «Пяти сил» М. Портера. Анализ конкурентов. Ключевые факторы успеха.

1.4 Выбор и реализация стратегии

Типы стратегии развития бизнеса. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения. Конкурентные стратегии М. Портера. Стратегии слияния и поглощения. Стратегии по И. Ансоффу. Стратегии на различных стадиях жизненного цикла организации. Выбор и оценка стратегии. Основные задачи на этапе выполнения стратегии. Процесс реализации стратегии: политика, тактика, процедуры, правила как элементы реализации стратегии. Последовательность разработки бюджета. Основные составляющие и требования к разработке бизнес-планов. Проведение корректировки целей, показателей, стратегии

Раздел 2. Система стратегического государственного управления

Цели – приобретение теоретических и практических навыков по методологии стратегического управления в структурах государственном управлении. Знание специфики и особенностей государственной системы управления, его общие и специальные функции, которые требуют особого подхода в силу своей масштабности и сложности. Изучение мирового опыта развитых стран в области стратегических решений и управления, что позволяет приобрести больше знаний и возможностей практического применения их в достижении стратегических государственных целей.

Задачи:

- изучить особенности и специфику государственного стратегического управления;
- изучить и проанализировать современный опыт стратегического государственного управления в зарубежных странах и возможностей использования его в отечественном государственном стратегическом управлении;
- изучить и уметь реализовывать функции стратегического государственного управления в практической деятельности в совершенстве владея теорией стратегического управления;
- владеть навыками прогнозирования результатов принятых стратегических управ-

ленческих решений с точки зрения их эффективности и уметь оценивать их эффективность .

Перечень учебных элементов раздела:

2.1 Специфика сферы государственного управления

Понятие сферы государственного и муниципального управления. Особенности государственного управления, его общие и специальные функции. Муниципальное управление: общие и специальные функции.

2.2 Современный опыт стратегического государственного управления в зарубежных странах

Правовые, экономические, политические и социальные основы организации государственной власти и управления в странах Западной Европы и США. Многообразие подходов в формировании основ государственного управления в современном мире. Учет национальных и культурно-исторических особенностей народов и государств в создании системы государственного управления. Стратегические органы государственного управления в зарубежных странах. Принципы государственного управления, их виды и особенности применения. Цели и функции государственного управления в разных странах. Организационная структура государственного управления. Виды и уровни государственных органов за рубежом. Стратегические цели государства и их реализация в практике государственного управления. Соотнесение стратегии различных государств с их интересами и интересами Российской Федерации. Общее и особенное в организации государственного управления в США, Франции, Германии и Великобритании.

2.3 Функции стратегического государственного управления

Общие функции государственного и муниципального управления относятся: Прогнозирование, программирование и планирование социально-экономического развития территориального образования и контроль выполнения планов и программ; организация деятельности органа государственного или муниципального управления; контроль цен и тарифов; регулирование функционирования хозяйства территориального образования. Управление отраслями хозяйства территории. Функции местного самоуправления.

2.4 Эффективность стратегического государственного управления

Комплексный характер результатов государственного и муниципального управления; виды эффектов управления; общая социальная эффективность государственного и муниципального управления; эффективность организации и функционирования субъекта государственного и муниципального управления; эффективность деятельности управленческих органов и должностных лиц; оценка эффективности государственного и муниципального управления и общественные институты ее применения; новые знания, технологии и возможности в стратегическом управлении на государственном и муниципальном уровнях; понятие «опережающее состояние» государственного и муниципального управления.

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
2	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины, представленные в привязке к компетенциям, предусмотренным РПД

3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
4	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
5	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
8	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
9	Реферат/презентация	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
1щ	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины *

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС)**:

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
Основная		

1	Сушко Н.А. Стратегическое управление предприятием (организацией): учебное пособие / Н.А. Сушко. – Керчь: ФГБОУ ВО «КГМТУ», 2022. – 183 с. с.	https://lib.kgmtu.ru/wp-content/uploads/magistratura/ekonomika-ekonomicheskaya-bezopasnost/strategicheskoe-upravlenie-predpriyatiem-organizaciej/5404.pdf
2	Государственное стратегическое управление: Монография / Под общ. ред. проф. Ю. В. Кузнецова. — СПб.: Питер, 2014. — 320 с.:	https://pureportal.spbu.ru/files/106766771/__.pdf?ysclid=mp8sd7im92581897475
3	Ружанская, Л. С. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Л. С. Ружанская, Е. А. Якимова, Д. А. Зубакина ;— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 112 с.	https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/78981/1/978-5-7996-2851-2_2019.pdf?ysclid=mp8s126unq230216574
Дополнительная		
1	Дафт, Р. Л. Теория организации : учеб. для вузов : пер. с англ. / Р. Л. Дафт.-М. : ЮНИТИ, 2006. – 699 с.	https://lib.uchebnik.academy/teoriya-organizatsii-daft-r?ysclid=mp8kzjw63x171850353
2	Родионова В.Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие В.Н. Родионова, С.П. Курбатова.- Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2015..	https://cchgeu.ru/upload/iblock/4d8/pvol33kvme54bn2qgwnmuvncpmm4twbt/Strategicheskiiy-menedzhment-Ucheb.-posobie.pdf?ysclid=mp8s3n1s4i186640745
3	Томпсоц А.А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. — М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. - 576 с. .	https://yspu.org/students/FPKiPPK/Tompson_Strategicheskii_menegment.pdf?ysclid=mp8s6jg5ob750179745
4	Стратегия устойчивого развития региона: Учебное пособие / Ю.Е. Семенова, А.А. Курочкина, Е.Н. Островская, Т.В. Бикезина. Санкт-Петербург : РГГМУ, 2021. – 332 с	http://elib.rshu.ru/files_books/pdf/rid_b79c6dd81bd94b8c942aafd524f96003.pdf
5	Сазыкина О.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / О.А. Сазыкина. – Пенза: ПГУАС, 2015. – 180 с.	https://library.pguas.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/1299/%D0%A1%D0%B0%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82.pdf?sequence=1&isAllowed=y

6	Современная система государственного и муниципального управления: монография / Под редакцией В. И. Голованова. – Москва: МАКС Пресс, 2023. – 840 с.	https://sovman.ru/wp-content/uploads/2023/10/ss319.pdf
---	---	---

6.3 Перечень электронных образовательных ресурсов *

№ п/п	Электронный образовательный ресурс	Доступ в ЭОР (сеть Интернет, локальная сеть, авторизованный/свободный доступ)
1	Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]	http://nlr.ru/lawcenter_rnb
2	Рос Кодекс. Кодексы и Законы РФ [Электронный ресурс]	http://www.roskodeks.ru/
3	Всероссийская гражданская сеть	http://www.vestnikcivitas.ru/

6.4 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных

<https://rosstat.gov.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека открытого доступа (Open Access).

<http://link.springer.com/> - полнотекстовая коллекция (база данных) электронных книг издательства Springer Nature.

<http://fcior.edu.ru/> - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.

<https://agris.fao.org/agris-search/index.do> - Международная информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям.

<http://window.edu.ru/> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgazu.ru (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната. Стандартная лицензия до 1000 пользователей на 1 месяц (Лицензионный договор № 77/03/22 – К от 25 апреля 2022)

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017)

Информационные справочные системы

1. Информационно-справочная система «Гарант». – URL: <https://www.garant.ru/>

2. Информационно-справочная система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>

Лицензионное программное обеспечение

Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д),

OpenOffice, Люникс (бесплатное программное обеспечение широкого класса), система дистанционного обучения Moodle (www.edu.rgazu.ru),

Вебинар (Adobe Connect v.8, Zomm, Google Meet, Skype, Мираполис), программное обеспечение электронного ресурса сайта, включая ЭБС AgriLib и видеоканал РГУНХ (<http://www.youtube.com/rgunh>),

антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite.

6.5 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обу-

чения**

Предназначение помещения (аудитории)	Наименование корпуса, № помещения (аудитории)	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения*
Для занятий лекционного типа	Учебно-административный корпус. Каб. 129. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная).	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования, проектор EPSON EB-1880, экран настенный, моторизированный SimSCREEN
Для занятий семинарского типа, групповых консультаций, промежуточной аттестации	Учебно-административный корпус. Каб. 125. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная).	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, проектор SANYO PLC-XV, экран настенный рулонный SimSCREEN
Для самостоятельной работы	Учебно-административный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал	Персональные компьютеры. Выход в интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Стратегическое государственное управление**

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) программы Управление социально-экономическим развитием регионов и муниципальных образований

Квалификация:	бакалавр	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
	бакалавр	38.03.01 Экономика

Форма обучения очная, очно-заочная

Балашиха 2026 г.

1.Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
<p>ОПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>Знает: теорию разработки и реализации управленческих решений, мер регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорных функций, государственных и муниципальных программ на основе анализа социально-экономических процессов Умеет: разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов Владеет: навыками разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов</p>	<p>Реферат, Дискуссия Практическое задание</p>
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает твердо: теорию разработки и реализации управленческих решений, мер регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорных функций, государственных и муниципальных программ на основе анализа социально-экономических процессов Умеет уверенно: разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов Владеет уверенно: навыками разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов</p>	<p>Реферат, Дискуссия Практическое задание</p>
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: о теории разработки и реализации управленческих решений, мер регулирующего воздействия, в том числе</p>	<p>Реферат, Дискуссия Практическое задание</p>

		<p>контрольно-надзорных функций, государственных и муниципальных программ на основе анализа социально-экономических процессов</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: навыками разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов</p>	
--	--	--	--

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение практического задания	не выполнено или все задания решены неправильно	Решено более 50% задания, но менее 70%	Решено более 70% задания, но есть ошибки	все задания решены без ошибок
Реферат	не выполнен или все задания решены неправильно	Цель и задачи реферата достигнуты частично. Актуальность темы реферата определена неубедительно. В реферате выявлены значительные отклонения от требований методических указаний.	Цель и задачи выполнения реферата достигнуты. Актуальность темы реферата подтверждена. Реферат выполнен с незначительными отклонениями от требований методических указаний.	Цель написания реферата достигнута, задачи решены. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Реферат выполнен согласно требованиям.
Тест	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации, экзамен)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

тестов (не менее 15 вопросов на вариант)				
Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

КОМПЛЕКТ ЗАДАЧ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Вопросы для семинарских занятий (дискуссий)

Темы и вопросы для устного опроса по дисциплине «Стратегическое государственное управление»

Тема 1. Политика и идеология в стратегическом государственном управлении

1. Сущность политической идеологии.
2. Социально-политические функции идеологии.
3. Демократизация как универсальный политический процесс.
4. Реформа и революция как политические процессы и факторы изменения политической системы.

Тема 2. Сущность стратегического государственного управления экономическими и политическими процессами.

1. Содержание понятия «стратегическое государственное управление».
2. Необходимость, возможности и пределы стратегического государственного управления
3. Государство как субъект управления общественными процессами.
4. Общая характеристика основных направлений и функций деятельности в системе стратегического государственного управления.
5. Особенности стратегического государственного управления при федеративном устройстве государства.
6. Основные макроэкономические показатели и пропорции, подлежащие стратегическому государственному управлению регулированию
7. Принципы и основные методы макроэкономического управления и регулирования.
8. Структурная политика и приоритеты.

Тема 3 Государственное стратегическое управление в области финансовой политики

1. Сущность финансовой политики государства.
2. Государственная бюджетная политика: сущность, виды и цели.
3. Стратегические задачи в области управления формированием и использованием бюджетов всех уровней.
4. Основные направления совершенствования (реформирования) государственных внебюджетных фондов на современном этапе.
5. Государственная налоговая политика: сущность, виды и цели.
6. Государственная инвестиционная политика: сущность, виды и цели.

Тема 4. Государственное стратегическое управление в сфере инновационного развития экономики

1. Государственная инновационная политика. Сущность и цели инновационной политики
2. Концепция государственной инновационной политики РФ до 2020 года.
3. Сущность понятий федеральные и региональные целевые программы и программы технологического развития.
4. Стратегия и формы развития инновационного потенциала территорий.

Тема 5. Стратегия развития малого бизнеса

1. Новая государственная политика в области малого предпринимательства.

2. Модели развития мелкого предпринимательства.
3. Механизмы реализации государственных мер по поддержке малого бизнеса.
4. Государственные программы поддержки малого предпринимательства.
5. Направления деятельности органов местного самоуправления по поддержке малого предпринимательства.

Тема 6. Государственное стратегическое управление в сфере общественного социального благополучия

1. Цели и задачи стратегического государственного управления в области социальной политики. Уровень занятости и безработицы, уровень доходов, обеспеченность жильем и собственностью, качество услуг.
2. Качество жизни и его составляющие.
3. Демографический аспект социально-экономических процессов.
4. Доходы населения: номинальные, реальные и реально использованные (конечные).
5. Дифференциация доходов населения, уровень социальной декомпозиции, децильный коэффициент.
6. Индекс роста производительности труда в производственной сфере.
7. Уровни территориальной, отраслевой, возрастной и профессиональной занятости.

Тема 7. Информационное обеспечение стратегического государственного управления экономическими и политическими процессами

1. Источники информации о деятельности предприятий и отраслей промышленности.
2. Источники информации о социально-экономическом развитии.
3. Источники получения сведений об исполнении государственного бюджета.
4. Источники получения сведений о деятельности политических организаций.
5. Источники получения сведений о деятельности некоммерческих организаций.
6. Виды исследований социально-экономических процессов (поисковые, описательные и объяснительные исследования).
7. Методы социологических исследований

1 ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ:

Примеры заданий для практических занятий

Задание 1

Задание 1. Система документов стратегического планирования регионального развития, существовавшая до принятия 172-ФЗ включала:

на федеральном уровне:

- концепцию долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года;
- прогноз долгосрочного социально-экономического развития на долгосрочный период до 2030 года;
- отраслевые документы стратегического планирования (порядка 80);
- схемы территориального планирования (транспорт, энергетика, здравоохранение, образование);
- стратегии социально-экономического развития федеральных округов, в т. ч. стратегия развития арктической зоны РФ и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года;
- основные направления деятельности Правительства РФ;
- государственные программы РФ (40) и ФЦП (48);

на региональном уровне:

- стратегии социально-экономического развития субъектов РФ (разработано 85 документов, утверждено 75);
 - схемы территориального планирования;
 - программы и прогнозы социально-экономического развития на среднесрочный период;
 - государственные программы субъектов РФ. 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» ввел следующую систему документов планирования:
 - стратегия пространственного развития РФ;
 - стратегия развития макрорегионов;
 - стратегия развития субъектов РФ;
 - долгосрочные и среднесрочные прогнозы развития субъектов РФ;
 - план мероприятий по реализации стратегии развития субъекта РФ;
 - государственные программы субъекта РФ;
 - документы муниципального стратегического планирования.
- Проведите анализ изменений законодательства в сфере стратегического планирования, выделите тренды. Ответ обоснуйте.

Задание 2. Используя 172-ФЗ «О стратегическом планировании в российской Федерации», опишите участников стратегического планирования на федеральном, региональном и муниципальном уровне.

Задание 3. Определите, какие виды взаимодействия осуществляются между органами исполнительной власти и органами местного самоуправления региона в сфере стратегического планирования.

Задание 4. Предложите механизмы методической поддержки регионам для совершенствования системы стратегического планирования.

Задание 5. Источниками данных, которые могут быть использованы для мониторинга стратегий, являются:

- Федеральное статистическое наблюдение (РОССТАТ);
- Данные исполнительных органов государственной власти субъектов РФ и МСУ;
- Результаты социологических опросов профильных организаций (ФСО, Ромир, Левада, РАН и т. д.);
- Публикации в СМИ;
- Данные научно-исследовательских работ;
- Международные и российские рейтинги.

Проведите сравнительный анализ предложенных источников, выделите преимущества каждого.

Задание 6. На основе выбранного региона/города провести SWOT-анализ (минимум по 5 элементам) и сопоставление между ними. Полученные выводы занести в таблицу. Предложить ряд мероприятий по устранению слабых сторон субъекта. Определить специализацию субъекта на основе сильных сторон.

Задание 7. На основе стратегии развития субъекта и реализуемых программ и подпрограмм развития в различных сферах (минимум 5 направлений) построить систему сбалансированных показателей по 4 блокам: финансы, благополучатели, внутренние процессы, обучение и развитие. На основе полученной системы сбалансированных показателей определить сферы наличия «двойного финансирования» и «перекрестной ответственности» в рамках реализуемых программ и подпрограмм развития субъекта.

Определить ключевые проблемы субъекта и предложить ряд мероприятий для их устранения. В качестве субъекта исследования может быть выбран регион или город миллионник.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Типы и направления государственной политики.
2. Основные макроэкономические показатели и пропорции, подлежащие стратегическому государственному управлению и регулированию.
3. Стратегические приоритеты во внешней политике и государственной безопасности Российской Федерации.
4. Сущность государственного макроэкономического стратегического управления.
5. Уровень и качество жизни как интегральные индикаторы социально экономического благополучия.
6. Стратегия управления государственной финансовой системой.
7. Ведущая роль государства в формировании благоприятной среды для развития предпринимательства и малого бизнеса.
8. Аналитические методы моделирования и проектирования социально экономических процессов (занятость населения, рынок труда).
9. Исследование эффективности экономических процессов.
10. Методологические взгляды современных российских экономистов в области стратегического государственного управления.
11. Методология исследования социально-экономических процессов.
12. Методы анализа политических процессов.
13. Модели политического конфликта и политического консенсуса.
14. Место и роль России в геополитических процессах.
15. Политическая глобализация.
16. Организация исследования социально-экономических и политических процессов.
17. Политические процессы и политические институты.
18. Роль государственного регулирования экономики по Дж. Кейнсу.
19. Система методов исследования социально-экономических и политических процессов.
20. Стратегия управления миграционными процессами в России.
21. Состояние и тенденции развития миграционной политики России.
22. Стратегия управления демографическими процессами в России.
23. Состояние и тенденции развития демографической политики России.
24. Социологические методы анализа политических процессов.
25. Социометрия в исследовании социально-экономических процессов.
26. Теологический, натуралистический, социологический и культурологический подходы к изучению политических процессов.
27. Управляемые социально-экономические процессы.
28. Теоретические подходы к анализу и оценке государственной политики.
29. Совершенствование государственной бюджетной политики.
30. Совершенствование государственной налоговой политики.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

1. Взаимосвязь федерального и регионального уровней управления в реализации стратегического управления.
2. Влияние международных санкций на стратегию социально-экономического развития страны
3. Государственные информационные системы как инструмент стратегического управления.
4. Государство как субъект управления общественными процессами.
5. Информационное обеспечение стратегического государственного управления экономическими и политическими процессами.
6. Необходимость, возможности и пределы стратегического государственного управления.
7. Новая государственная политика в области малого предпринимательства.

8. Общая характеристика основных направлений и функций деятельности в системе стратегического государственного управления.
9. Основные макроэкономические показатели и пропорции, подлежащие стратегическому государственному управлению регулированию
10. Особенности стратегического государственного управления при федеративном устройстве государства.
11. Принципы и основные методы макроэкономического управления и регулирования.
12. Содержание понятия «стратегическое государственное управление».
13. Стратегические задачи в области управления формированием и использованием бюджетов всех уровней.
14. Стратегия и формы развития инновационного потенциала территорий.
15. Цели и задачи стратегического государственного управления в области социальной политики.

КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1. Какая избирательная система используется в России на выборах в Государственную Думу?

- 1) мажоритарная;
- 2) пропорциональная;
- 3) смешанная;
- 4) комбинированная.

2. Какая избирательная система используется в России на выборах в местные органы власти?

- 1) мажоритарная;
- 2) комбинированная.
- 3) пропорциональная;
- 4) смешанная;

3. Какая ветвь власти, в соответствии с Конституцией является обязательной в сфере местного самоуправления?

- 1) исполнительная;
- 2) законодательная;
- 3) судебная;
- 4) контрольная.

4. Стратегическими интересами государственных органов в процессе распределения полномочий и собственности являются...

- 1) формирование надежной финансово-экономической базы государственных структур
- 2) закрепление за муниципальными образованияами наиболее доходных налоговых источников;
- 3) максимизация доходов частных структур
- 4) сохранение контроля над деятельностью органов местного самоуправления;
- 5) обеспечение льготного режима функционирования негосударственных предприятий.

5. Первоочередной задачей в области финансовой политики является...

- 1) поддержка малого бизнеса;
- 2) приток инвестиций в экономику;
- 3) увеличение доли собственных доходов хозяйственных образований;
- 4) увеличение объемов бюджетного инвестирования.
- 5) структурная перестройка экономики;

6. Какие направления деятельности имеют наименее устойчивый характер в системе малого предпринимательства?

- 1) операции с муниципальными ценными бумагами;
- 2) приватизация и продажа убыточных объектов собственности;

- 3) создание предприятий с долевой собственностью;
- 4) инвестиционная деятельность;
- 5) создание муниципальных банковских учреждений.

7. Основные целевые ориентиры деятельности органов местного самоуправления в отношении поддержки и развития частного бизнеса состоят в увеличении доли преуспевающих ~ предприятий в общих объемах производства.

- 1) крупных;
- 2) средних;
- 3) и малых;
- 4) промышленных;
- 5) и торговых.

8. Механизмы поддержки предпринимательских структур должны носить...

- 1) массовый характер;
- 2) выборочный характер;
- 3) исключительный характер;
- 4) индивидуальный характер.
- 5) тотальный характер;

9. Какой из факторов в системе муниципального управления относится к материально-технической сфере?

- 1) промышленное производство;
- 2) транспорт;
- 3) земля;
- 4) образование.

10. Каким принципом следует обозначить свойство плана на муниципальном уровне определять свои параметры не только из собственных предпосылок, но и по текущему состоянию объекта планирования?

- 1) эквивиональность;
- 2) мозаичность;
- 3) экономичность;
- 4) экологичность.

11. Без какого элемента организация контроля просто не возможна?

- 1) опыт работы контролера;
- 2) четко сформулированный стандарт;
- 3) значительные полномочия, данные контролеру;
- 4) отсутствие судимости у контролера.

12. Какой документ выполняет конститутивную функцию контроля в муниципальном менеджменте?

- 1) устав;
- 2) распоряжения мэра;
- 3) постановления губернатора;
- 4) указы президента.

13. Наличие какого департамента является неременным атрибутом программно целевого метода в управлении?

- 1) транспорта;
- 2) финансов;
- 3) муниципального заказа;
- 5) по правам молодежи.

14. Какая стадия в принятии управленческого решения нарушает последовательность алгоритма?

- 1) определение цели решения;
- 2) выработка критериев;
- 3) оценка риска.

4) сравнение и выбор альтернатив.

15. Система экономических инструментов развития малого бизнеса... чем система административных регуляторов.

- 1) более масштабна;
- 2) менее масштабна;
- 3) более эффективна;
- 4) менее эффективна;
- 5) более распространена;
- 6) менее распространена.

16. К экономическим регуляторам развития малого бизнеса относятся...

- 1) прямое финансирование программ поддержки предпринимательства;
- 2) финансирование муниципального заказа;
- 3) предоставление гарантий по кредитам;
- 4) пакетное оформление разрешительных документов на ведение хозяйственной деятельности;
- 5) развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

17. К административным инструментам поддержки малого предпринимательства относятся...

- 1) создание бизнес-инкубаторов;
- 2) субсидирование предпринимательских проектов;
- 3) ведение реестра предприятий малого бизнеса;
- 4) предоставление льгот по аренде муниципального имущества;
- 5) подготовка за счет средств местного бюджета управленческих кадров для предприятий малого бизнеса.

18. Какой показатель лучше других выражает свойство маркетинговой привлекательности территории?

- 1) транспортная доступность;
- 2) разнообразие товаров;
- 3) сезонные объемы продаж;
- 4) цены на товары.

19. Страны с рыночной экономикой используют преимущественно ... методы воздействия на предпринимательскую деятельность.

- 1) прямые;
- 2) административные;
- 3) косвенные;
- 4) смешанные;
- 5) индивидуальные.

20. В каких формах органы местного самоуправления НЕ могут осуществлять финансовую помощь субъектам малого предпринимательства?

- 1) субсидирование за счет средств местного бюджета;
- 2) выдача банковского кредита;
- 3) финансирование предпринимательских проектов посредством денежной эмиссии;
- 4) предоставление гарантий по кредитам;
- 5) льготные условия аренды.

21. Снижение налоговой нагрузки на производственный потенциал малых предприятий способствует формированию у них ... капитала.

- 1) ссудного;
- 2) инвестиционного;
- 3) основного;
- 4) оборотного;
- 5) резервного.

22. Налоговые льготы устанавливаются...

- 1) по группам предприятий;
- 2) индивидуально;
- 3) выборочно;
- 4) единовременно;
- 5) в виде исключений.

23. Льготы по уплате каких региональных и местных налогов стимулируют развитие малого предпринимательства?

- 1) налог на прибыль организаций;
- 2) земельный налог;
- 3) налог на добавленную стоимость;
- 4) налог на имущество организаций;
- 5) акцизы.

24. Муниципальный заказ способствует ... бюджетных средств.

- 1) приращению;
- 2) удешевлению;
- 3) обесцениванию;
- 4) сокращению;
- 5) экономии.

25. Государственный и муниципальный сектора эффективнее других функционируют в таких сферах деятельности, как...

- 1) разработка и проведение политики развития;
- 2) использование инновационных технологий;
- 3) социальное обеспечение и социальная защита населения;
- 4) рискованные капиталовложения;
- 5) поддержание стабильности в предоставлении услуг

26. К числу традиционных отраслей муниципальной экономики относятся...

- 1) вывоз и переработка мусора;
- 2) сельскохозяйственное производство;
- 3) организация пассажирских перевозок;
- 4) промышленное производство;
- 5) жилищно-коммунальное хозяйство.

27. Составными элементами категории "благополучие" НЕ являются...

- 1) товары и услуги;
- 2) занятость населения;
- 3) общественная безопасность;
- 4) физическое здоровье человека;
- 5) благоустройство территории.

28. В условиях перехода к новым условиям хозяйствования НЕ происходит закономерное перераспределение между различными субъектами экономических отношений.

прав;

- 1) ответственности;
- 2) полномочия;
- 3) денег;
- 4) собственности.

28. В стабильной экономической ситуации противоречия развития экономики...

- 1) наименее обострены;
- 2) крайне обострены;
- 3) полностью устранены;
- 4) не проявляются;
- 5) изначально отсутствуют

29. Наиболее значимая роль в разрешении противоречий муниципальной экономики принадлежит _

- 1) органам местного самоуправления;
- 2) федеральным органам государственной власти;
- 3) органам государственной власти субъектов РФ;
- 4) хозяйствующим субъектам;
- 5) домохозяйствам.

30. Какие факторы ограничивают инициативу экономических служб местных администраций в выработке стратегии и использовании эффективного инструментария регулирования муниципальной экономики?

- 1) отсутствие эффективных материальных стимулов для поиска инновационных решений;
- 2) нежелание предпринимательских структур идти на контакт;
- 3) недостаток бюджетных средств;
- 4) дистанцированность от нужд частного сектора;
- 5) отсутствие необходимой квалификации у муниципальных служащих.

КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ для промежуточной аттестации (экзамен) по дисциплине

Экзамен проводится в виде итогового теста. Для выполнения теста отводится 60 минут.

ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ ИТОГОВОГО ТЕСТА

1.– это основа управления организацией, на которую опирается стратегическое управление:

- а) НИОКР;
- б) материальные ресурсы;
- в) человеческий потенциал;
- г) нет правильного ответа.

2. Термин «маркетинг» возник на этапе развития методологии стратегического менеджмента:

- а) долгосрочного планирования;
- б) стратегического планирования;
- в) стратегического управления;
- г) нет правильного ответа.

3. ... стиль поведения организации направлен на минимизацию отклонений от традиционного поведения как внутри организации, так и в ее отношениях с окружением.

4. Стратегический потенциал организации формируют ресурсы:

- а) финансовые;
- б) информационные;
- в) технологические;
- г) людские.

6. В случае выбора неэффективной стратегии следует обратиться к ...

- а) определению миссии и целей организации;
- б) выбору стратегии;
- в) реализации стратегии;
- г) нет правильного ответа.

7. Основные группы людей, чьи интересы должны быть учтены при формулировании миссии организации:

- а) покупатели продукта/услуги;
- б) сотрудники организации;
- в) собственники организации;
- г) общество в целом.

8. Цели организации должны быть установлены для ...

- а) организации в целом;
- б) основных видов продукции/услуг;
- в) наиболее значимых функциональных зон организации;
- г) нет правильного ответа.

9. Исследование ... включает анализ внешней среды:

- а) макроокружения;
- б) микроокружения;
- в) непосредственного окружения;
- г) всех вышеперечисленных подсистем.

10. К факторам макроокружения относится:

- а) социальная компонента;
- б) международное положение;
- в) рыночная конкуренция;
- г) технологическая составляющая.

11. Объектами анализа среды непосредственного окружения является:

- а) отдельные виды деятельности организации;
- б) структура и динамика отрасли;
- в) функциональные звенья организации;
- г) рыночные позиции организации.

12. К угрозам внешней среды не относится:

- а) способность к быстрому расширению производства;
- б) дорогостоящее ужесточение технических требований;
- в) рост продаж изделий-заменителей;
- г) способность расширить ассортимент продукции.

13. Модель анализа конкуренции М. Портера не описывает:

- а) барьеры входа в отрасль;
- б) сотрудников организации;
- в) общество в целом;
- г) поставщиков.

14. Идея выделения стратегических групп конкурентов принадлежит...

- а) Ф. Тейлору;
- б) Г. Эмерсону;
- в) М Портеру;
- г) нет правильного ответа.

15. Цель управленческого анализа – ...

- а) определение стратегических проблем;
- б) выявление возможностей и угроз;
- в) выявление сильных и слабых сторон;
- г) сравнительный анализ конкурентных преимуществ.

16. На основе ... сценариев разрабатывается стратегия организации:

- а) пессимистических;
- б) вероятных;
- в) оптимистических;
- г) нет правильного ответа.

17. Проведение SWOT-анализа позволяет...

- а) оценить прочность конкурентной позиции организации по сравнению с позицией ближайших конкурентов;
- б) выработать заключение относительно привлекательности той ситуации, в которой находится организация и необходимости стратегических действий;
- в) распределить ресурсы организации между стратегическими хозяйственными подразделениями и обеспечить равновесие между ними;

г) нет правильного ответа.

18. Выбор альтернативных стратегических решений происходит по следующим критериям:

- а) соответствие альтернативы поставленным миссии и целям организации
- б) соответствие альтернативы внутренним условиям развития бизнеса;
- в) создание новых конкурентных преимуществ;
- г) нет правильного ответа.

19.«Управленческий план одного вида бизнеса диверсифицированной организации» - это ... стратегия

- а) функциональная;
- б) диверсифицированного роста;
- в) деловая;
- г) корпоративная.

20. При экономических спадах и угрозе банкротства организации применяется ... стратегия:

- а) функциональная;
- б) деловая;
- в) корпоративная;
- г) нет правильного ответа.

21. Задачей ... стратегии является нахождение путей получения синергического эффекта среди родственных структурных подразделений:

- а) функциональной;
- б) деловой;
- в) корпоративной;
- г) нет правильного ответа.

22. Применение стратегии ... характерно для динамично развивающихся отраслей с развивающимися технологиями:

- а) ограниченного роста;
- б) роста;
- в) комбинированной;
- г) сокращения.

23. Стратегия ... предполагает постепенное сокращение бизнеса до нуля:

- а) ликвидации;
- б) сбора урожая;
- в) «отсечения лишнего»;
- г) «разворот».

24. Ключевым конкурентным преимуществом стратегии ... является работа в новой рыночной нише, где отсутствуют конкуренты:

- а) лидерства по издержкам;
- б) сегментирования рынка;
- в) немедленного реагирования на потребности рынка;
- г) нет правильного ответа.

5. ... предполагает пересмотр организационной структуры и корректировку организационной культуры:

- а) коренная реорганизация;
- б) радикальные изменения;
- в) умеренные изменения;
- г) нет правильного ответа.

ВАРИАНТ №2

1. Управление на основе экстраполяции характерно для ...

- а) долгосрочного планирования;
- б) стратегического планирования;

- в) стратегического управления;
- г) бюджетно-финансового контроля.

2. ... - комплекс не только стратегических управленческих решений и реакций, определяющих долгосрочное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование организации на изменения внешней конъюнктуры.

Ответ: Стратегическое управление

3.... стиль поведения организации стремится к изменениям, предвосхищая будущие возможности и опасности, проводя поиск альтернативных путей действия, а также выступает за непрерывное изменение достигнутого состояния.

Ответ: Предпринимательский

4. К сфере стратегического управления относится:

- а) создание новых или ликвидация старых производств;
- б) экономия материальных, энергетических, трудовых и др. ресурсов;
- в) освоение новой продукции/услуг и рынков;
- г) освоение новых технологий.

5. Процесс стратегического управления состоит из ... этапов:

- а) четырех;
- б) пяти;
- в) шести;
- г) семи.

6. ... не является этапом процесса стратегического управления:

- а) определение стратегических альтернатив;
- б) определение миссии и целей организации;
- в) дифференциация продукции;
- г) повышение конкурентоспособности организации.

7. Цель формулирования миссии состоит в:

- а) единении ее членов внутри организации;
- б) создании корпоративного духа;
- в) постановке конкретных указаний относительно того, что, как и в какие сроки делать;
- г) понимания субъектами внешней среды того, что из себя представляет организация, к чему она стремится.

8. Стратегический анализ ... создает общие условия среды нахождения организации:

- а) микроокружения;
- б) мезоокружения;
- в) макроокружения;
- г) мегаокружения.

10. При анализе среды непосредственного окружения выделяют ... этапов:

- а) четыре;
- б) пять;
- в) шесть;
- г) семь.

11. К факторам среды непосредственного окружения относится:

- а) экономическая компонента;
- б) политическая составляющая;
- в) конкуренция;
- г) рыночные факторы.

12. К возможностям внешней среды относятся:

- а) рост рыночной власти потребителей или поставщиков;
- б) появление нового конкурента с низкими издержками;
- в) создание новых технологий;
- г) эффективное управление организацией.

13. Модель «пяти сил» М. Портера описывает:

- а) конкурентов;
- б) товары-заменители;
- в) сотрудников организации;
- г) потребителей.

14. Управленческий анализ – это анализ ...

- а) макросреды;
- б) среды непосредственного окружения;
- в) мегасреды;
- г) нет правильного ответа.

15. Управленческий анализ не предполагает изучение ...

- а) политического фактора;
- б) маркетингового среза;
- в) конкуренции;
- г) финансового состояния организации.

16. С помощью метода ... удастся оценить значимость для организации отдельных факторов внешней среды:

- а) построения матриц возможностей и угроз;
- б) построения карты стратегических групп конкурентов;
- в) SWOT;
- г) нет правильного ответа.

17. Разработка стратегических альтернатив - задача ...

- а) руководителей высшего звена;
- б) менеджеров среднего звена;
- в) руководителей низшего уровня;
- г) главных управляющих на уровне бизнеса.

18. ... стратегия разрабатывается для всей организации в целом:

- а) функциональная стратегия;
- б) деловая стратегия;
- в) корпоративная стратегия;
- г) нет правильного ответа.

19. ... стратегия относится к управленческому плану конкретного подразделения:

- а) функциональная;
- б) деловая;
- в) корпоративная;
- г) комбинированная.

20. ... стратегия не относится к базовой стратегии развития организации:

- а) деловая;
- б) ограниченного роста;
- в) дифференциации;
- г) лидерства по издержкам.

21. ... стратегия не является разновидностью стратегии интеграционного роста:

- а) прогрессивной интеграции;
- б) интенсивного роста;
- в) диверсифицированного роста;
- г) горизонтальной интеграции.

22. Основным принципом стратегии ... является экономия на масштабе производства:

- а) сегментирования рынка;
- б) дифференциации продукции;
- в) снижения себестоимости;
- г) нет правильного ответа.

23. Наиболее распространенным видом стратегических изменений является ...

- а) коренная реорганизация;
- б) радикальные изменения;
- в) умеренные изменения;
- г) нет правильного ответа.

24. При реализации стратегии должно выполняться:

- а) обеспеченность руководством;
- б) наличие оптимальной системы стимулирования;
- в) пересмотр бюджетов;
- г) создание корпоративной культуры.

25. В результате ... организация превращается в сложный многоотраслевой комплекс:

- а) дифференциации;
- б) централизации;
- в) диверсификации;
- г) синергизма.