

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кудрявцев М.Г.  
Должность: Проректор по образовательной деятельности  
Дата подписания: 01.03.2026  
Уникальный программный ключ:  
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»  
(Университет Вернадского)

Кафедра Экономического развития сельских территорий

Принято Ученым советом  
Университета Вернадского  
«26» марта 2026 г. протокол № 8



## Рабочая программа дисциплины

### Бизнес-планирование и оценка стоимости предприятия

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) программы Инжиниринг бизнес-процессов

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная

Балашиха 2026

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05  
Бизнес-информатика

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры Экономического развития сельских территорий, к.э.н. Т.Ю. Макеевой

# 1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

## 1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения
<b>Профессиональная компетенция</b>	
<b>ПК-7</b> Способен к поиску новых знаний, к анализу и критическому восприятию информации с помощью цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данные с целью эффективного использования полученной информации для решения задач	<b>Знать (З):</b> теоретические основы и практические аспекты проведения сбора, мониторинга и обработки данных для проведения расчетов экономических показателей организации
	<b>Уметь (У):</b> исследовать и анализировать сведения о ценообразующих факторах в семантическом и графическом виде
	<b>Владеть (В):</b> анализом фактического использования объектов недвижимости, а также характеристик планируемого развития соответствующих зон

## 2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Бизнес-планирование и оценка стоимости бизнеса относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы высшего образования 38.03.05 Бизнес-информатика

**Цель:** формирование теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-планирования и оценки стоимости бизнеса. Дать студентам системное, целостное представление о бизнес-планировании и оценки стоимости бизнеса.

### Задачи:

- усвоить основные понятия, используемые в системе бизнес-планирования;
- усвоение теоретических основ бизнес-планирования;
- расширить знания о современных методах и приемах в практике бизнес-планирования;
- дать обзор основных компонентов и характеристик бизнес-плана;
- усвоить требования, предъявляемые к бизнес-плану;
- раскрыть комплексный характер бизнес-планирования;
- усвоение базовых технологий разработки основных разделов бизнес-плана;
- получение практических навыков по разработке бизнес-плана;
- ознакомление с экономическими и финансовыми показателями в бизнес-планировании;
- изучение основных методов и подходов оценки стоимости бизнеса; определение итоговой стоимости бизнеса.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

### 3.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	3 курс/5 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
<b>часов</b>	<b>144</b>
<b>Аудиторная (контактная) работа, часов</b>	<b>64</b>
в т.ч. занятия лекционного типа	32
занятия семинарского типа	32
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>71</b>
<b>Контроль</b>	<b>9</b>
Вид промежуточной аттестации	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием

отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий  
**4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости и аудиторной (конт. акт. ной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций**  
 Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код компетенции
	всего	в том числе			
		аудиторной (конт. акт. ной) работы	самостоятельной работы		
<b>Раздел 1. Основы бизнес-планирования</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	Практическое задание, Доклад Тест	ПК-7
1.1. Сущность, цели и задачи бизнес-планирования	20	10	10		
1.2. Стратегическое планирование и бизнес-план	10	5	5		
1.3. Организация процесса бизнес-планирования	10	5	5		
<b>Раздел 2. Технология бизнес-планирования</b>	<b>46</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	Практическое задание, Доклад Тест	ПК-7
2.1. Описание бизнеса	9	4	5		
2.2. План маркетинга	9	4	5		
2.3. Организационный и производственный план	9	4	5		
2.4. Финансовый план	10	4	6		
2.5. Анализ и оценка риска	9	4	5		
<b>Раздел 3. Оценка стоимости бизнеса</b>	<b>49</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	Практическое задание, Доклад Тест	ПК-7
3.1. Основы оценки бизнеса	22	12	10		
3.2. Подходы к оценке бизнеса и определение итоговой стоимости	27	12	15		
<b>Итого за семестр</b>	<b>135</b>	<b>64</b>	<b>71</b>		
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>9</b>				ПК-7
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>144</b>	<b>64</b>	<b>71</b>		

#### **4.2 Содержание дисциплины по разделам**

##### **Раздел 1. Основы бизнес-планирования**

**Цель** – формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся в области бизнес-планирования

**Задачи** – понять цели и задачи бизнес-планирования, выявить ключевую роль стратегического планирования и бизнес-плана в общей системе планирования, изучение специфики организации процесса бизнес-планирования, рассмотреть бизнес-идею и бизнес-модель как основу для разработки бизнес-плана.

##### **Перечень учебных элементов раздела:**

##### **Сущность, цели и задачи бизнес-планирования**

Планирование как инструмент управления бизнесом. Сущность основных понятий: «планирование», «план». Цели и задачи бизнес-планирования. Система планирования на предприятии. Методы планирования. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом.

##### **Стратегическое планирование и бизнес-план**

Стратегия, виды стратегий и уровни ее разработки. Взаимосвязь стратегии и планирования. «Дилемма планирования». Особенности стратегического развития организации на различных этапах жизненного цикла. Типология бизнес-планов развития

организации. Обзор подходов к формированию бизнес-плана

### **Организация процесса бизнес- планирования**

Бизнес-идея как инновационный замысел. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Требования и рекомендации по разработке бизнес-плана. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана

### **Раздел 2. Технология бизнес-планирования**

**Цель** – приобретение теоретических знаний и практических навыков в технологии бизнес-планирования.

**Задачи** – дать обзор основных компонентов и характеристик профессионально разработанного бизнес-плана, его структуры и требований, которые к нему предъявляются.

#### **Перечень учебных элементов раздела: Описание бизнеса**

Цель и задачи раздела. Общее описание компании. Анализ отрасли и структура основных вопросов. Процесс отраслевого анализа для предприятий малого и среднего бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг.

#### **План маркетинга**

Цель и задачи раздела. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты и услуги. Методы прогнозирования продаж. Построение прогноза продаж и плана продаж. Разработка стратегии маркетинга. Формирование главных стратегических установок, разработка комплекса маркетинга и маркетинговой программы. Определение коммерческих расходов.

#### **План производства**

Цель и задачи раздела. Описание местоположения предприятия. Производственный процесс и его обеспечение. Расчет производственной мощности предприятия. Расчет потребности основных фондов и оборотных средств. Разработка плана производства (производственной программы). Оценка общих инвестиционных затрат. Расчет прямых производственных затрат и общепроизводственных расходов. Расчет затрат на трудовые ресурсы.

#### **Финансовый план**

Цель и задачи раздела. Базовые предположения, принципы и подходы к разработке финансового плана. План прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс: формат и технология составления документов. Инвестиционный план и финансирование проекта. Составление кредитного плана. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов: статические и динамические методы оценки. Виды цен, используемых при проведении расчетов в проекте.

#### **Анализ и оценка риска**

Необходимость анализа рисков при бизнес-планировании. Факторы, влияющие на возникновение рисков. Основные виды рисков, возникающих при реализации бизнес-проектов. Оценка рисков в процессе бизнес-планирования. Методы снижения уровня рисков. Анализ рисков собственников активов или владельцев бизнеса.

### **Раздел 3. Оценка стоимости бизнеса**

**Цель** – приобретение теоретических знаний и практических навыков в области оценки стоимости бизнеса

**Задачи** – уяснение сущности стоимости бизнеса, изучение специфики их оценки, овладение типовыми методиками оценки стоимости бизнеса.

#### **Перечень учебных элементов раздела:**

##### **Основы оценки бизнеса**

Подходы к оценке бизнеса, виды стоимости и нормативная правовая база оценочной деятельности в Российской Федерации. Принципы оценки стоимости бизнеса. Доходный подход к оценке бизнеса. Сравнительный (оценочный) подход к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке бизнеса.

##### **Подходы к оценке бизнеса и определение итоговой стоимости бизнеса**

Оценка бизнеса в рамках управления стоимостью компании. Оценка инновационно ориентированных компаний. Согласование результатов оценки стоимости бизнеса. Составление отчета об оценке бизнеса. Информационное обеспечение процесса оценки.

Некоторые методологические уточнения в контексте основных подходов к оценке бизнеса.

## 5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

### 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
	Методические указания по изучению дисциплины

#### 6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины \*

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС)\*\*:

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
Основная:		
1.	Бизнес-планирование в инновационном менеджменте: учеб. пособие / Л.В.Минько и др. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2013. – 112с	<a href="http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/3610">http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/3610</a>
2.	Глеков, П. М. Бизнес-планирование : учебное пособие / П. М. Глеков, Е. А. Илларионова. — Воронеж : ВЭПИ, 2020. — 120 с.	<a href="https://e.lanbook.com/book/202646">https://e.lanbook.com/book/202646</a>
3.	Новичкова, О. В. Оценка стоимости бизнеса : учебное пособие / О. В. Новичкова, О. А. Тагирова. — Пенза : ПГАУ, 2020. — 200 с.	<a href="https://e.lanbook.com/book/170972">https://e.lanbook.com/book/170972</a>
Дополнительная		
1.	Соломонов, А. П. Планирование и управление производством : учебное пособие / А. П. Соломонов. — Рязань : РГРТУ, 2019. — 48 с.	<a href="https://e.lanbook.com/book/168265">https://e.lanbook.com/book/168265</a>
2.	Гончарова И.А. Разработка управленческих решений. ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ. 2017. 144 стр.	<a href="http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/4892">http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/4892</a>
3.	Полетаев В.Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект [Электронный ресурс]: монография / В.Э. Полетаев. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 624 с. - ISBN 978-5-16-009771-8.	<a href="http://znanium.com/catalog/product/958323">http://znanium.com/catalog/product/958323</a> .

#### 6.3 Перечень электронных образовательных ресурсов \*

№ п/п	Электронный образовательный ресурс	Доступ в ЭОР (сеть Интернет, локальная сеть, авторизованный/свободный доступ)
1.	библиотека материалов по бизнес-планированию и финансовому менеджменту	<a href="http://www.finanalisis.ru">http://www.finanalisis.ru</a>
2.	Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]	<a href="http://nlr.ru/lawcenter_rnb">http://nlr.ru/lawcenter_rnb</a>

#### 6.4 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

##### Современные профессиональные базы данных

<https://rosstat.gov.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека открытого доступа (Open Access).

<http://link.springer.com/> - полнотекстовая коллекция (база данных) электронных книг издательства Springer Nature.

<http://fcior.edu.ru/> - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.

<http://window.edu.ru/> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

##### Информационные справочные системы

1. Информационно-справочная система «Гарант». – URL: <https://www.garant.ru/>

2. Информационно-справочная система «Консультант Плюс». – URL:

<http://www.consultant.ru/>

##### Лицензионное программное обеспечение

Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д),

OpenOffice, Люникс (бесплатное программное обеспечение широкого класса), система дистанционного обучения Moodle ([www.edu.rgazu.ru](http://www.edu.rgazu.ru)),

Вебинар (Adobe Connect v.8, Zoom, Google Meet, Skype, Мираполис), программное обеспечение электронного ресурса сайта, включая ЭБС AgriLib и видеоканал РГАЗУ (<http://www.youtube.com/rgazu>),

антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite.

#### 6.5 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения\*\*

Предназначение помещения (аудитории)	Наименование корпуса, № помещения (аудитории)	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения*
<i>Для занятий и лекционного типа</i>	Учебно-административный корпус. Каб. 135. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная).	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, проектор EPSON EB-1880, экран настенный моторизированный Sim-SCREEN
<i>Для занятий и семинарского типа, групповых консультаций, промежуточной аттестации</i>	Учебно-административный корпус. Каб. 439.	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, проектор SANYO PLC-XV, экран настенный рулонный SimSCREEN
<i>Для самостоятельной работы</i>	Учебно-административный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал	Персональные компьютеры 11 шт. Выход в интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
	Учебно-лабораторный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Каб. 320.	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования, персональные компьютеры 11 шт. Выход в интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета

<p>Учебно-административный корпус. Каб. 105. Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ</p>	<p>Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.</p>
---	--

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО  
ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО» (Университет Вернадского)**

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и  
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине  
Бизнес-планирование и оценка стоимости бизнеса**

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль Инжиниринг бизнес-процессов

Квалификация бакалавр по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика

Форма обучения очная

Баташиха 2026 г.

### 1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Компетенций	Индикатор сформированности компетенций	Уровень освоения*	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного
ПК-7 Способен к поиску новых знаний, к анализу и критическому восприятию информации с помощью цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данные с целью эффективного использования полученной информации для решения задач	Знать (З): особенности разработки планов мероприятий по внедрению кросс	Пороговый (удовлетворительно)	<b>знать:</b> особенности разработки планов мероприятий по внедрению кросс-функциональных процессов <b>уметь:</b> выстраивать алгоритм разработки планов мероприятий по внедрению кросс-функциональных процессов <b>владеть:</b> навыками оценки экономической эффективности внедрения кросс-функциональных процессов	Практическое задание, Доклад, Тест
	Уметь (У): выстраивать алгоритм разработки планов мероприятий по внедрению кросс-функциональных процессов		<b>Знает твердо:</b> особенности разработки планов мероприятий по внедрению кросс-функциональных процессов <b>Умеет уверенно:</b> выстраивать алгоритм разработки планов мероприятий по внедрению кросс-функциональных процессов <b>Владеет уверенно:</b> навыками оценки экономической эффективности внедрения кросс-функциональных процессов	
	Владеть (В): навыками оценки экономической эффективности внедрения кросс-функциональных процессов	Высокий (отлично)	<b>Имеет сформировавшееся систематические знания:</b> особенности разработки планов мероприятий по внедрению кросс-функциональных процессов <b>Имеет сформировавшееся систематическое умение:</b> выстраивать алгоритм разработки планов мероприятий по внедрению кросс-функциональных процессов <b>Показал сформировавшееся систематическое владение:</b> навыками оценки экономической эффективности внедрения кросс-функциональных процессов	Практическое задание, Доклад, Тест

### 2. Описание шкал оценивания

#### 2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение практического задания	не выполнена или все задания решены неправильно	Решено более 50% задания, но менее 70%	Решено более 70% задания, но есть ошибки	все задания решены без ошибок

Доклад	не выполнена или все задания решены неправильно	Цель и задачи доклада достигнуты частично. Актуальность темы доклада определена неубедительно. В докладе выявлены значительные отклонения от требований.	Цель и задачи выполнения доклада достигнуты. Актуальность темы доклада подтверждена. Доклад выполнен с незначительными отклонениями от требований методических указаний.	Цель написания доклада достигнута, задачи решены. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Доклад выполнен согласно требованиям.
--------	---	--	--	--

**2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен, курсовая работа)**

Форма промежуточной	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 20 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

#### Раздел 1. Основы бизнес-планирования

Задание 1: Разработать презентацию бизнес-идеи

#### Раздел 2. Технология бизнес-планирования

Задание 1: Разработать производственную программу бизнес-плана (при примере хлебопекарного производства). Исходные данные: производственная мощность, потребности в сырье и материалах, численность основных рабочих и т.д. даются по вариантам.

Задание 2:

Используя методы анализа и оценки проектов, определить безубыточный объем продаж и зону безопасности. Исходные данные даются по вариантам.

Раздел 3. Оценка стоимости бизнеса

Задание 1: Рассчитать полный и бездолговой денежный поток за минувший год

Задание 2: Оценить стоимость собственного капитала компании при осуществлении инвестиций. Исходные данные даются по вариантам.

#### Темы докладов –

1. Особенности планирования бизнеса
2. Бизнес-плана его роль в развитии предпринимательства.
1. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом.
2. Разработка и обоснование бизнес-идей.
3. Процесс отраслевого анализа для предприятий малого и среднего бизнеса.
4. Стратегическое планирование и бизнес-план: особенности и взаимосвязь.
5. Анализ сильных и слабых сторон предприятия
6. Отличия традиционного планирования от бизнес-планирования.
7. Специфические черты планирования бизнеса.
8. Концепция бизнеса
9. Информационное обеспечение разработки бизнес-плана и его источники;
10. Бизнес-планирование как инструмент управления.
11. Понятие SWOT-анализа.
12. Ключевые компоненты типового бизнес-плана
13. Оценка эффективности проекта
14. Финансовый план: прогноз прибылей и убытков
15. Расчет безубыточности и запас финансовой прочности
16. Потребность и источники финансирования
17. Потенциальные риски и их страхование
18. Программные средства разработки бизнес-плана.

### КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ для промежуточной аттестации (экзамен) по дисциплине

Экзамен проводится в виде итогового теста. Для выполнения теста отводится 40 минут.

#### Примерные задания итогового теста

1. Планирование как вид деятельности представляет собой:
  1. совокупность систематизированных знаний о закономерностях функционирования различных хозяйственных систем;
  2. специализированный вид управленческой деятельности, обеспечивающий

Целенаправленность и согласованность работы всех участников производственного процесса;

3. тесную связь с мыслительной деятельностью человека, носит творческий характер.

**2. Положение о том, что планирование в организации должно носить системный характер, выражается в принципе:**

1. единства;
2. непрерывности;
3. участия;
4. гибкости.

3. Метод планирования, создающий модель реальной хозяйственной ситуации и манипулирование с этой моделью в целях обоснования планового решения, называется -----

- 1 – имитация;
- 2 – заимствование;
- 3 – страхование;
- 4 – двойственный.

4. Бизнес-план представляет собой :

1. документ, определяющий последовательность, порядок и сроки выполнения работ
2. точное и понятное описание предполагаемого бизнеса.

5. Бизнес-планирование как тип планирования относится к:

1. тип плановых решений
2. объект планирования
3. предмет планирования

6. Бизнес-план служит двум основным целям:

1. служит источником информации для лиц, непосредственно реализующих проект
2. дает описание деловых объектов и указывает связи между ними
3. дает инвестору ответ – стоит ли вкладывать средства в данный проект
4. служит процессом предсказания будущего характера действий фирмы.

7. Определите последовательность этапов выполнения работ при разработке бизнес-плана:

1. составление плана работ по подготовке бизнес-плана
2. пересмотр и уточнение плана работ
3. определение целей разработки бизнес-плана
4. сбор информации и разработка бизнес-плана
5. оценка выполнения бизнес-плана
6. редактирование и оформление бизнес-плана.

8. Особую структуру имеет бизнес-план:

1. финансового оздоровления;
2. нового предприятия;
3. развития предприятия;
4. по бизнес-линиям.

9. Бизнес-планирование обеспечивает для компании получение целого ряда полезных результатов, исключая:

1. способствует конкретности и целеустремленности менеджеров в принятии решений
2. помогает менеджерам определять продвижение в развитии бизнеса
3. гарантирует бизнесу успех и получение прибылей
4. обеспечивает достижение целей .

10. Философия бизнеса, придающая смысл существованию фирмы, представляет собой:

1. миссию организации;
2. цель организации;
3. задачи организации.

11. Стратегическое планирование:

1. ориентировано на долгосрочную перспективу;
2. представляет собой план развития фирмы на соответствующий период времени по основным направлениям деятельности;
3. представляет собой организацию повседневной планомерной и ритмичной работы предприятия.

12. Основная суть бизнес-идеи:

1. концепция бизнеса, которая связана с пониманием ценности, предлагаемой потребителю.
2. отправная точка, с которой начинается каждое новое предприятие
3. верно 1 и 2
4. нет верного ответа

13. Основные источники получения бизнес-идей

1. отзывы потребителей
2. функциональная область деятельности
3. мотивация сотрудников
4. мнения работников торговли, сбытовых агентов

14. Основная сущность бизнес-модели:

1. упрощенное, концептуальное представление бизнеса и механизма его функционирования.
2. показывает, каким образом компания использует свое устойчивое конкурентное преимущество для достижения более высокого уровня эффективности в сравнении с конкурентами
3. верно 1 и 2
4. нет верного ответа

15. Фирма, объединяющаяся с конкурентами, осуществляет стратегию:

1. интенсивного роста;
2. интегрированного роста;
3. диверсификационного роста.

16. Стратегию горизонтальной диверсификации осуществляет фирма, которая пополняет ассортимент товарами:

1. однородными с товарами предприятия;
2. не похожими на товары предприятия, но интересными для существующих потребителей;
3. не имеющими никакого отношения к нынешним товарам и технологиям.

17. Укажите последовательность, в которой приведенные ниже разделы должны быть представлены в бизнес-плане:

1. Финансовый план
2. План маркетинга
3. Описание бизнеса
4. Резюме
5. Исследование рынка
6. План производства
7. Организационный план
8. Приложение

18. К числу основных методов, используемых для прогнозирования продаж, относятся все методы, исключая:

1. статистический метод;
2. метод экспертных оценок;
3. метод безубыточности;
4. балансовый метод;

19. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Описание бизнеса» из числа приведенных ниже:

1. самая краткая часть бизнес-плана
2. указывает основные данные о компании

3. представляет ценовую стратегию
4. раскрывает историю создания бизнеса
5. показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения
6. отражает результаты исследования рынка

20. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «План маркетинга» из числа приведенных ниже:

1. определяет план сбыта
2. содержит результаты исследования рынка
3. описывает политику ценообразования
4. показывает доходы и расходы
5. описывает основные риски проекта
6. содержит копии патентов, лицензий, договоров

21. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Резюме» из числа приведенных ниже:

1. раскрывает преимущества местоположения
2. содержит результаты исследования рынка
3. является самой краткой частью бизнес-плана
4. показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения
5. обосновывает доходы и расходы
6. пишется после завершения всего бизнес-плана

22. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «План производства» из числа приведенных ниже:

1. определяет состав инвестиционных расходов
2. обосновывает выбор каналов продвижения и сбыта
3. дает характеристику основных технологических операций
4. показывает доходы и расходы
5. описывает основные риски проекта
6. содержит расчет оценок экономической эффективности проекта

23. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Финансовый план» из числа приведенных ниже:

1. отражает обоснование и расчет бюджета маркетинга
2. показывает доходы и расходы проекта
3. описывает характеристики продукта
4. отражает денежные потоки проекта
5. разрабатывается по завершении всего бизнес-плана
6. содержит копии патентов, лицензий, договоров

24. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Организационный план» из числа приведенных ниже:

1. дает описание производственного процесса
2. содержит сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании
3. показывает доходы и расходы
4. характеризует кадровую политику и развитие персонала
5. описывает ключевые характеристики продукта
6. показывает доходы и расходы

25. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «Анализ рынка» из числа приведенных ниже:

1. описывает ключевые характеристики продукта
2. определяет план сбыта
3. определяет спрос на продукты и услуги
4. описывает выбор каналов сбыта
5. отражает результаты анализа конкурентов
6. определяет инвестиционные затраты

26. Показателями оценки эффективности инвестиций являются:

1. Чистый приведенный доход;
2. Период окупаемости;
3. Внутренняя норма доходности;
4. Индекс доходности;
5. Все, перечисленные выше.

27. Какие из приведенных ниже высказываний верны:

1. любой актив в контексте оценки бизнеса может вносить как положительный, так и отрицательный вклад в общую стоимость;
2. стоимость и цена - тождественные понятия;
3. не все члены оценочной компании должны быть профессиональными оценщиками;
4. все приведенные выше высказывания верны.

28. Восстановительная стоимость активов — это:

1. стоимость замещения активов;
2. гипотетические затраты по воссозданию этих активов, равные расходам на их фактическое создание (приобретение) в ценах на настоящий момент времени;
3. затраты по капитальному ремонту изношенного технологического оборудования (как частный случай).

29. Верно ли утверждение: «Рыночная стоимость компании никогда **не** может быть меньше ее инвестиционной стоимости»:

1. да;
2. нет.

30. Верно ли следующее утверждение: «Доходный подход к оценке стоимости бизнеса всегда определяет верхнюю границу интервала рыночной стоимости объекта оценки»:

1. да;
2. нет.