

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев Максим Геннадьевич

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 23.10.2025 16:34:59

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421add1f70455f0e902b700

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(Университет Вернадского)**

Кафедра Территориального управления и планирования

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«28» августа 2025 г. протокол № 1



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности
_____ Кудрявцев М.Г.
«28» августа 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Управление коммуникациями и межсекторальное взаимодействие

Направления подготовки:

38.04.01 Экономика; 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность программы: Инновационное управление и экономическое развитие малых городов и сельских территорий

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Балашиха 2025г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлениям подготовки 38.04.01 Экономика и 38.04.04 Государственное и муниципальное правление

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры территориального управления и планирования, к.п.н., Михалкиной Е.Г.

Рецензент: д.э.н., профессор кафедры Территориального управления и планирования Васильева И.В.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
Профессиональные компетенции	
ПК-5 Способен выстраивать эффективное межсекторное взаимодействие и партнерские отношения между государственными органами, бизнесом, общественными организациями и научными учреждениями для решения комплексных задач социально-экономического развития сельских территорий и агропромышленного комплекса	ПК-5.1 Знает теоретические основы и принципы межсекторного взаимодействия, формы и механизмы партнерства между государственными органами, бизнесом, общественными организациями и научными учреждениями, а также методы анализа и оценки эффективности такого взаимодействия
	ПК-5.2 Умеет выстраивать эффективные коммуникации и партнерские отношения с представителями различных секторов для решения задач социально-экономического развития сельских территорий и агропромышленного комплекса, учитывая их интересы и мотивацию
	ПК-5.3 Владеет навыками ведения переговоров, разработки и реализации совместных проектов и программ, направленных на социально-экономическое развитие сельских территорий и агропромышленного комплекса, с участием представителей государственного, частного и некоммерческого секторов

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управление коммуникациями и межсекторальное взаимодействие» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору) основной профессиональной образовательной программы высшего образования 38.04.01 Экономика и 30.04.04 Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль) – «Инновационное управление и экономическое развитие малых городов и сельских территорий».

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов комплексное понимание процессов коммуникаций в организациях и различных секторах экономики, развить навыки построения эффективного межсекторального взаимодействия для достижения стратегических целей.

Задачи:

- Ознакомить студентов с основными теориями коммуникаций и их применением в различных секторах экономики и государственного управления.
- Раскрыть сущность и особенности межсекторального взаимодействия как важного инструмента достижения стратегических целей.
- Сформировать представление о типах, моделях и формах межсекторального взаимодействия, а также факторах, влияющих на их эффективность.
- Научить планировать и оценивать эффективность коммуникационных кампаний и проектов межсекторального взаимодействия.
- Ознакомить студентов с современными инструментами и технологиями управления коммуникациями, включая цифровые медиа, социальные сети и инструменты аналитики.
- Научить применять полученные знания и навыки для решения конкретных коммуникационных задач и проблем межсекторального взаимодействия.

Эти задачи ориентированы на подготовку высококвалифицированных специалистов, способных эффективно управлять коммуникациями и развивать межсекторальное

взаимодействие в условиях современной экономики и государственного управления для инновационного развития сельских территорий и малых городов.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы	1 курс / 1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	108 часов / 3 з.е.
Аудиторная (контактная) работа, часов	24
в т.ч. занятия лекционного типа	14
занятия семинарского типа	10
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа обучающихся, часов	79,75
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Наименование разделов и тем	Трудоемкость (час.)			Наименование оценочного средства	Код компетен- ции
	Всего	В том числе:			
		Аудиторная работа	Самостоя- тельная работа студента		
Модуль 1 Основы теории коммуникаций и межсекторального взаимодействия	34	8	26	Практико-ориентирован- ные задания, кейсы, доклады, рефераты	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
1.1 Коммуникация как социальный процесс: теории и модели	6	2	4		
1.2 Межсекторальное взаимодействие: концепции и модели	8	2	6		
1.3 Типы и особенности коммуникации в различных секторах экономики и государственного управления	10	2	8		
1.4 Этические аспекты коммуникаций и межсекторального взаимодействия	10	2	8		
Модуль 2 Инструменты и технологии управления коммуникациями	36	8	28	Практико-ориентирован- ные задания, кейсы, доклады,	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
2.1 Стратегическое планирование коммуникаций	8	2	6		

2.2 Каналы коммуникаций: традиционные и новые медиа	10	2	8	рефераты	
2.3 Цифровые коммуникации и управление репутацией в сети	8	2	6		
2.4 Коммуникация и взаимодействие со СМИ	10	2	8		
Модуль 3 Управление межсекторальным взаимодействием на практике	34	8,25	25,75	Практико-ориентированные задания, кейсы, доклады, рефераты	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
3.1 Формирование и управление командами для межсекторального взаимодействия	10	2	8		
3.2 Ведение переговоров и разрешение конфликтов в межсекторальном взаимодействии	8	2	6		
3.3 Управление проектами межсекторального взаимодействия	8	2	6		
3.4 Оценка эффективности межсекторального взаимодействия	8	2,25	5,75,		
Итого за курс	104	24,25	79,75		
Промежуточная аттестация и контроль	4			Итоговое тестирование, выполнение заданий	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
Всего по дисциплине	108				

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Кейс, практическое задание	Средство оценки умения применять полученные теоретические знания в практической ситуации. Задача (задание) должна быть направлена на оценивание тех компетенций, которые подлежат освоению в данной дисциплине, должна содержать четкую инструкцию по выполнению или алгоритм действий	Комплект кейсов и практико-ориентированных заданий
2	Доклад	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов
3	Реферат	Научно-исследовательский документ, в котором автор проводит систематизированный анализ нескольких мнений, направленных на раскрытие сути рассматриваемого вопроса.	Темы рефератов
4	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня развитости компетенций обучающегося	Фонд тестовых заданий

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Модуль 1. Основы теории коммуникаций и межсекторального взаимодействия

Перечень учебных элементов модуля:

1.1 Коммуникация как социальный процесс: теории и модели.

Классические и современные теории коммуникаций (Шеннон-Уивер, Лассуэлл, Гербнер, Маклюэн, коммуникация как ритуал, критический подход). Модели коммуникационного процесса: линейные, интерактивные, транзакционные. Влияние контекста на коммуникацию.

Практическое задание: Анализ коммуникационной ситуации с использованием различных теоретических моделей и разработка решения о ее совершенствовании.

1.2 Межсекторальное взаимодействие: концепции и модели.

Понятие межсекторального взаимодействия: цели, задачи, формы. Модели межсекторального взаимодействия: партнерство, сети, альянсы. Факторы, влияющие на эффективность межсекторального взаимодействия.

Практическое задание: Разработка модели межсекторального взаимодействия для конкретной проблемы.

1.3 Типы и особенности коммуникации в различных секторах экономики и государственного управления.

Коммуникация в государственном секторе: специфика, цели, аудитории. Коммуникация в коммерческом секторе: маркетинг, PR, внутренние коммуникации. Коммуникация в некоммерческом секторе: фандрайзинг, пропаганда, адвокация.

Практическое задание: Сравнительный анализ коммуникационных стратегий в различных секторах.

1.4 Этические аспекты коммуникаций и межсекторального взаимодействия.

Этика в коммуникациях: принципы и стандарты. Конфиденциальность, прозрачность, ответственность. Разрешение этических дилемм в коммуникационной практике.

Практическое задание: Анализ кейсов этических нарушений в коммуникациях.

Модуль 2. Инструменты и технологии управления коммуникациями

Перечень учебных элементов модуля:

2.1 Стратегическое планирование коммуникаций.

Разработка коммуникационной стратегии: анализ ситуации, определение целей, выбор целевой аудитории, определение ключевых сообщений, выбор каналов коммуникации. KPI для оценки эффективности коммуникационной стратегии. Антикризисное коммуникационное планирование.

Практическое задание: Разработка коммуникационной стратегии для конкретного проекта.

2.2 Каналы коммуникаций: традиционные и новые медиа.

Традиционные медиа: пресса, телевидение, радио. Новые медиа: социальные сети, блоги, мессенджеры. Выбор оптимальных каналов коммуникации для разных целевых аудиторий.

Практическое задание: Анализ эффективности использования различных каналов коммуникации.

2.3 Цифровые коммуникации и управление репутацией в сети.

Онлайн-маркетинг, SMM, контент-маркетинг. Управление репутацией в сети: мониторинг упоминаний, реагирование на негатив, создание позитивного имиджа. Инструменты аналитики для цифровых коммуникаций.

Практическое задание: Разработка стратегии управления репутацией в сети для организации и муниципалитета.

2.4 Коммуникация и взаимодействие со СМИ.

Разработка пресс-релизов, организация пресс-конференций, интервью. Выстраивание отношений с журналистами. Особенности работы со СМИ в разных секторах.

Практическое задание: Написание пресс-релиза и подготовка к интервью.

Модуль 3. Управление межсекторальным взаимодействием на практике

Перечень учебных элементов модуля:

3.1 Формирование и управление командами для межсекторального взаимодействия.

Роли в команде, распределение обязанностей. Методы мотивации и управления конфликтами в команде. Формирование эффективной коммуникации внутри команды.

Практическое задание: Разработка структуры команды для межсекторального проекта.

3.2 Ведение переговоров и разрешение конфликтов в межсекторальном взаимодействии.

Стратегии и тактики ведения переговоров. Разрешение конфликтов: медиация, арбитраж. Учет культурных особенностей в процессе переговоров.

Практическое задание: Деловая игра по ведению переговоров в межсекторальном контексте.

3.3 Управление проектами межсекторального взаимодействия.

Планирование, организация, выполнение и контроль проектов. Управление рисками и изменениями в проекте. Инструменты управления проектами: Gantt Chart, PERT.

Практическое задание: Разработка плана проекта межсекторального взаимодействия.

3.4 Оценка эффективности межсекторального взаимодействия.

Разработка системы показателей для оценки эффективности. Сбор и анализ данных. Отчетность и презентация результатов.

Практическое задание: Разработка системы оценки эффективности межсекторального проекта.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Качалова, С. М. Управление интегрированными коммуникациями : методические указания / С. М. Качалова. — Липецк : Липецкий ГТУ, 2024. — 30 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/494654
2	Социальные коммуникации : Межсекторальные коммуникации https://infoperson.ru/obshhestvennaya-bezopasnost/publikatsii-i-pozitsii/sotsialnye-kommunikatsii-ot-teorii-k-praktike

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины *

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС)

Основная литература:

1. Бочаров, М. П. Управление коммуникациями: учебник / М. П. Бочаров, А. Н. Чумиков. — Москва : Дашков и К, 2022. — 544 с. — ISBN 978-5-394-04761-9.

2. Емельянов, С. М. Связи с общественностью: управление рисками и кризисными коммуникациями : учебное пособие для вузов / С. М. Емельянов. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 204 с. — ISBN 978-5-507-50887-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/484388>

3. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16604-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560024>

Дополнительная литература:

1. Киселев, А. Г. Информация и коммуникация в государственном управлении : монография / А.Г. Киселёв, П.Н. Киричёр. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 268 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5c3597c1afe618.59175672. — ISBN 978-5-16-014753-6. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/10028212>.

2. Макеев В.А. Психология социального взаимодействия : учебное пособие для вузов / В.А. Макеев — 2-е изд. Стер. —СПб : Лань, 2025. — 276 с — Текст непосредственный.

3. Камолов, С. Г. Цифровое государственное управление : учебник для вузов / С. Г. Камолов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024 — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14992-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544286>

4. Косыгина К.Е. Межсекторное взаимодействие: типы отношений и тенденции развития в современном российском обществе // Проблемы развития территории. 2020. № 6 (110). С. 50–66. DOI: 10.15838/ptd.2020.6.110.4

6.3 Перечень электронных образовательных ресурсов

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовых информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)

2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)

3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.

4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)

5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>

6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж

системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.	1
---	---

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Управление коммуникациями и межсекторальное взаимодействие»**

Направления подготовки:

38.04.01 Экономика; 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность программы Инновационное управление и экономическое
развитие малых городов и сельских территорий

Квалификация магистр

Форма обучения очная

Балашиха 2025г.

1.Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Компетенции	Уровень освоения*	Планируемые результаты обучения
ПК-5 Способен выстраивать эффективное межсекторное взаимодействие и партнерские отношения между государственными органами, бизнесом, общественными организациями и научными учреждениями для решения комплексных задач социально-экономического развития сельских территорий и агропромышленного комплекса	Пороговый (удовлетворительно)	Знает: теоретические основы и принципы межсекторного взаимодействия, формы и механизмы партнерства между государственными органами, бизнесом, общественными организациями и научными учреждениями, а также методы анализа и оценки эффективности такого взаимодействия Умеет: выстраивать эффективные коммуникации и партнерские отношения с представителями различных секторов для решения задач социально-экономического развития сельских территорий и агропромышленного комплекса, учитывая их интересы и мотивацию Владеет навыками: ведения переговоров, разработки и реализации совместных проектов и программ, направленных на социально-экономическое развитие сельских территорий и агропромышленного комплекса, с участием представителей государственного, частного и некоммерческого секторов
	Продвинутый (хорошо)	Знает твердо: теоретические основы и принципы межсекторного взаимодействия, формы и механизмы партнерства между государственными органами, бизнесом, общественными организациями и научными учреждениями, а также методы анализа и оценки эффективности такого взаимодействия Умеет уверенно: выстраивать эффективные коммуникации и партнерские отношения с представителями различных секторов для решения задач социально-экономического развития сельских территорий и агропромышленного комплекса, учитывая их интересы и мотивацию Владеет уверенно навыками: ведения переговоров, разработки и реализации совместных проектов и программ, направленных на социально-экономическое развитие сельских территорий и агропромышленного комплекса, с участием представителей государственного, частного и некоммерческого секторов
	Высокий (отлично)	Имеет сформировавшиеся систематические знания: теоретических основ и принципов межсекторного взаимодействия, о формах и механизмах партнерства между государственными органами, бизнесом, общественными организациями и научными

Компетенции	Уровень освоения*	Планируемые результаты обучения
		учреждениями, а также о методах анализа и оценки эффективности такого взаимодействия Имеет сформировавшееся систематическое умение: выстраивать эффективные коммуникации и партнерские отношения с представителями различных секторов для решения задач социально-экономического развития сельских территорий и агропромышленного комплекса, учитывая их интересы и мотивацию Показал сформировавшееся систематическое владение навыками: ведения переговоров, разработки и реализации совместных проектов и программ, направленных на социально-экономическое развитие сельских территорий и агропромышленного комплекса, с участием представителей государственного, частного и некоммерческого секторов
	Высокий (отлично)	Имеет сформировавшиеся систематические знания: о современных методах диагностики, анализа и решения социально-экономических и политических проблем, методах принятия решений и порядке их реализации на практике Имеет сформировавшееся систематическое умение: применять современные методы диагностики, анализа и решения социально-экономических и политических проблем, методы принятия решений и осуществлять порядок их реализации на практике Показал сформировавшееся систематическое владение: навыками использования современных методов диагностики, анализа и решения социально-экономических и политических проблем, применения методов принятия решений и их реализации на практике

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение практико-ориентированных заданий и решений кейсов	Не выполнено или 50% заданий решены неправильно	Решено более 50% задания, но менее 70%	Решено более 70% задания, но есть ошибки	Более 85% заданий решены без ошибок

* зачтено выставляется при уровне освоения компетенции не ниже порогового

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

КОМПЛЕКТ КЕЙСОВ

1. Тема: Анализ коммуникационной ситуации и разработка решения о ее совершенствовании

Каждое задание предполагает подготовку отчета по результатам анализа проблемы и предложений по улучшению коммуникационных процессов. Студенты также должны представить презентацию своей стратегии перед группой коллег и обсудить возможные риски и преимущества выбранных подходов.

Кейс №1: Улучшение взаимодействия администрации города с жителями

Задание:

Вы работаете консультантом отдела коммуникаций городской администрации крупного российского города. За последнее время жители активно выражают недовольство качеством городских услуг, дорожным движением, состоянием общественных пространств и взаимодействием с органами власти. Проведенный вами опрос выявил ряд проблем:

- Жители жалуются на недостаточную информированность о работе органов власти и принимаемых мерах.
- Недовольство бюрократическими процедурами обращения и отсутствием оперативного реагирования на запросы.
- Отсутствие эффективного механизма обратной связи и вовлеченности жителей в принятие решений.

Задача: Проанализируйте ситуацию и предложите стратегию улучшения коммуникации администрации с гражданами. Какие инструменты и методы взаимодействия целесообразно внедрить?

Кейс №2: Управление информационной кампанией регионального проекта

Задание:

Вашему региону предстоит реализация масштабного инфраструктурного проекта, связанного с реконструкцией транспортной инфраструктуры и строительством новых социальных объектов. Местные жители относятся к проекту настороженно, опасаясь ухудшения экологической обстановки и увеличения транспортного потока.

Зафиксированы негативные публикации в местных медиа и соцсетях, звучат требования приостановить проект. Региональному правительству важно изменить общественное мнение и повысить уровень доверия среди населения.

Задача: Разработать комплекс мероприятий по управлению информацией вокруг проекта, включив эффективные PR-стратегии, организацию встреч с населением и работу с критиками инициативы.

Кейс №3: Оптимизация системы внутренних коммуникаций органа исполнительной власти

Задание:

Орган местного самоуправления испытывает трудности в координации действий

между подразделениями. Информация движется медленно, часто возникают конфликты из-за недопонимания целей и задач друг друга. Это негативно сказывается на качестве предоставляемых населению государственных услуг.

Задача: Предложите мероприятия по оптимизации внутренней системы коммуникаций внутри органа управления. Что должно быть сделано для повышения эффективности передачи информации, принятия управленческих решений и снижения уровня конфликтности? Как обеспечить прозрачность процессов и вовлеченность сотрудников в достижение общих целей организации?

2. Тема: Межсекторальное взаимодействие

Студентам предлагается подготовить детальные планы реализации проектов, включая механизмы взаимодействия, роли и ответственность участников, ожидаемые результаты и показатели оценки эффективности. Результаты представляются в форме презентации и группового обсуждения лучших практик межсекторального взаимодействия.

Кейс №1: Координация межведомственного сотрудничества при реализации социальной программы

Задание:

Вам поручено разработать механизм межсекторального взаимодействия для успешной реализации региональной программы поддержки семей с детьми. Программа включает в себя предоставление мер социальной помощи, улучшение условий проживания, создание рабочих мест и развитие инфраструктуры детских учреждений.

Однако выявлены следующие препятствия:

- Недостаточная координация между ведомствами (социальная защита, здравоохранение, образование).
- Проблемы в обмене информацией и согласованности планов.
- Сложности в привлечении частного сектора и некоммерческих организаций к участию в программе.

Задача: Создать систему эффективного межсекторального взаимодействия, обеспечивающую четкую координацию усилий всех участников процесса и позволяющую достичь поставленных целей программы.

Кейс №2: Организация партнерства бизнеса и государства в развитии городского пространства

Задание:

Городской администрации необходимо привлечь инвестиции для модернизации общественного транспорта и благоустройства центральной части города. Привлечение частных компаний требует разработки механизмов партнерского взаимодействия, учитывающих взаимовыгодные условия участия бизнеса в проектах.

Основные трудности:

- Трудности согласования интересов инвесторов и властей.
- Необходимость привлечения широкого круга заинтересованных сторон (гражданские активисты, предприниматели, общественные объединения).
- Определение оптимального формата государственно-частного партнерства.

Задача: Предложить схему формирования эффективных взаимоотношений между государственными структурами и бизнесом, способствующую привлечению инвестиций и успешному развитию территории.

Кейс №3: Устранение барьеров в межведомственном взаимодействии при оказании медицинских услуг

Задание:

При анализе существующей практики оказания медицинской помощи пожилым

людям выявлено отсутствие единой базы данных пациентов, дублирование функций служб здравоохранения и социального обслуживания, неэффективность существующих каналов связи между учреждениями.

Возникают задержки в предоставлении необходимой помощи пациентам, наблюдаются случаи потери важной информации, затруднения в принятии своевременных решений.

Задача: Определить ключевые меры по устранению организационных барьеров и созданию эффективной модели межсекторальной интеграции для качественного предоставления медицинской помощи пожилым гражданам.

КОМПЛЕКТ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ЗАДАНИЙ

МОДУЛЬ 1: Основы теории коммуникаций и межсекторального взаимодействия

Тема 1.1: Коммуникация как социальный процесс: теории и модели.

Задание А: Анализ рекламной кампании с использованием различных теоретических моделей.

Описание: Выберите любую известную рекламную кампанию (например, рекламу Coca-Cola, Apple, благотворительных организаций). Проанализируйте ее, используя модели Шеннона-Уивера, Лассуэлла, и модель коммуникации как ритуала.

Задание В: Анализ коммуникационной ситуации в организации с учетом контекста.

Описание: Представьте, что вы работаете в государственной организации, столкнувшейся с кризисом доверия после утечки информации о неэффективном использовании бюджетных средств. Проанализируйте эту ситуацию, учитывая различные контексты (политический, экономический, социальный, культурный).

Тема 1.2: Межсекторальное взаимодействие: концепции и модели.

Задание А: Разработка модели межсекторального взаимодействия для решения проблемы бездомности.

Описание: Сформулируйте модель межсекторального взаимодействия для решения проблемы бездомности в вашем городе. Определите участников, их роли, цели и механизмы взаимодействия.

Задание В: Анализ успешного примера межсекторального взаимодействия (кейсовый подход).

Описание: Найдите пример успешного межсекторального проекта (например, проекты по борьбе с бедностью, охране окружающей среды). Проанализируйте его с точки зрения целей, участников, механизмов взаимодействия, достигнутых результатов и извлеченных уроков.

Тема 1.3: Типы и особенности коммуникации в различных секторах экономики и государственного управления.

Задание А: Сравнительный анализ коммуникационных стратегий в государственном и коммерческом секторах.

Описание: Сравните коммуникационные стратегии (цели, аудитории, каналы, сообщения) государственной организации (например, Министерство здравоохранения) и коммерческой компании (например, фармацевтическая компания) в области здравоохранения.

Задание В: Разработка коммуникационной стратегии для НКО (некоммерческой организации).

Описание: Выберите НКО (например, благотворительный фонд), и разработайте для нее коммуникационную стратегию, включающую цели, целевые аудитории, ключевые сообщения и каналы коммуникации.

Тема 1.4: Этические аспекты коммуникаций и межсекторального взаимодействия.

Задание А: Анализ кейса этических нарушений в коммуникациях.

Описание: Проанализируйте кейс, в котором компания/организация совершила этическое нарушение (например, распространение ложной информации, манипулирование общественным мнением, скрытие информации). Оцените последствия и предложите варианты исправления ситуации.

Задание В: Разработка кодекса этики для организации.

Описание: Разработайте основные принципы кодекса этики для организации (например, государственное учреждение, коммерческая компания, НКО), уделяя внимание прозрачности, честности, ответственности и уважению к интересам всех сторон.

МОДУЛЬ 2: Инструменты и технологии управления коммуникациями

Тема 2.1: Стратегическое планирование коммуникаций.

Задание А: Разработка коммуникационной стратегии для запуска нового продукта/услуги.

Описание: Разработайте коммуникационную стратегию для запуска нового продукта/услуги коммерческой компанией. Включите анализ ситуации, определение целей, целевой аудитории, ключевых сообщений, каналов коммуникации и KPI.

Задание В: Разработка антикризисной коммуникационной стратегии.

Описание: Разработайте антикризисную коммуникационную стратегию для компании, столкнувшейся с кризисом (например, отзыв продукции, скандал с сотрудниками). Укажите основные шаги, каналы коммуникации, сообщения и ответственных лиц.

Тема 2.2: Каналы коммуникаций: традиционные и новые медиа.

Задание А: Анализ эффективности использования различных каналов коммуникации.

Описание: Проанализируйте эффективность использования различных каналов коммуникации для продвижения туристической дестинации (например, города, региона, страны). Оцените плюсы и минусы каждого канала и предложите оптимальный медиа-микс.

Задание В: Выбор каналов коммуникации для конкретной целевой аудитории.

Описание: Выберите целевую аудиторию (например, молодежь, пенсионеры, предприниматели) и определите, какие каналы коммуникации будут наиболее эффективными для достижения этой аудитории. Обоснуйте свой выбор.

Тема 2.3: Цифровые коммуникации и управление репутацией в сети.

Задание А: Разработка стратегии управления репутацией в сети для организации.

Описание: Разработайте стратегию управления репутацией в сети для компании, столкнувшейся с негативными отзывами в интернете (например, на сайтах-отзовиках, в социальных сетях). Укажите шаги, инструменты и показатели эффективности.

Задание В: Анализ эффективности SMM-кампании.

Описание: Проанализируйте SMM-кампанию (выберите конкретный пример: аккаунт компании, рекламный пост, конкурс). Оцените ее эффективность на основе различных метрик (например, охват, вовлеченность, конверсия)

Тема 2.4: Коммуникация и взаимодействие со СМИ.

Задание А: Написание пресс-релиза.

Описание: Напишите пресс-релиз о запуске нового продукта/услуги или о важном событии в жизни организации.

Задание В: Подготовка к интервью со СМИ.

Описание: Представьте, что вам предстоит интервью со СМИ (например, деловым изданием) по поводу проблем в вашей отрасли. Подготовьте основные тезисы, ключевые сообщения и вопросы, которые могут быть заданы.

МОДУЛЬ 3: Управление межсекторальным взаимодействием на практике

Тема 3.1: Формирование и управление командами для межсекторального взаимодействия.

Задание А: Разработка структуры команды для межсекторального проекта.

Описание: Разработайте структуру команды (роли, обязанности, механизмы взаимодействия) для межсекторального проекта, направленного на улучшение экологической ситуации в городе.

Задание В: Анализ кейса управления конфликтом в команде.

Описание: Проанализируйте кейс конфликта в межсекторальной команде (например, спор о распределении бюджета, разногласия по целям проекта). Предложите пути разрешения конфликта.

Тема 3.2: Ведение переговоров и разрешение конфликтов в межсекторальном взаимодействии.

Задание А: Деловая игра: Ведение переговоров в межсекторальном контексте.

Описание: Разработайте сценарий и проведите деловую игру, в которой участники представляют разные секторы (государство, бизнес, НКО) и ведут переговоры по решению конкретной проблемы (например, экологической).

Задание В: Анализ стратегий ведения переговоров.

Описание: Проанализируйте различные стратегии ведения переговоров (например, сотрудничество, компромисс, уступки, соперничество). Определите, какие стратегии наиболее эффективны в межсекторальном взаимодействии, и почему.

Тема 3.3: Управление проектами межсекторального взаимодействия.

Задание А: Разработка плана проекта межсекторального взаимодействия.

Описание: Разработайте план проекта межсекторального взаимодействия (например, образовательного проекта, проекта по улучшению инфраструктуры), используя инструменты управления проектами (Gantt Chart, PERT). Укажите цели, задачи, сроки, ресурсы, ответственных лиц.

Задание В: Анализ рисков проекта межсекторального взаимодействия и разработка мер по их минимизации.

Описание: Определите потенциальные риски для проекта межсекторального взаимодействия (например, риски финансирования, риски конфликтов, риски невыполнения обязательств) и разработайте меры по их минимизации.

Тема 3.4: Оценка эффективности межсекторального взаимодействия.

Задание А: Разработка системы показателей для оценки эффективности межсекторального проекта.

Описание: Разработайте систему показателей (KPI) для оценки эффективности конкретного межсекторального проекта (например, проекта по социальной реабилитации, проекту по развитию туризма).

Задание В: Анализ результатов оценки эффективности проекта межсекторального взаимодействия.

Описание: Представьте, что вы провели оценку эффективности межсекторального проекта. Проанализируйте полученные результаты, выявите сильные и слабые стороны, и предложите рекомендации по улучшению

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

1. Роль коммуникационной стратегии в успешной реализации межсекторальных проектов: Анализ кейсов и факторов успеха.
2. Инструменты цифровой коммуникации для эффективного межсекторального взаимодействия: Сравнительный анализ платформ и их применимость.
3. Управление конфликтами в межсекторальных командах: Практические методы и стратегии разрешения разногласий.
4. Коммуникация как инструмент формирования общественного мнения в поддержку межсекторальных инициатив: Стратегии и тактики влияния.
5. Этика коммуникации в межсекторальном партнерстве: Принципы прозрачности, ответственности и справедливости.
6. Влияние культурных различий на коммуникацию в межсекторальных проектах: Как учитывать и преодолевать барьеры.
7. Разработка коммуникационной стратегии для внедрения инновационных решений в государственном секторе: Кейсы и рекомендации.
8. Стратегии коммуникации в условиях кризиса: Межсекторальное взаимодействие при ликвидации последствий ЧС.
9. Коммуникация с заинтересованными сторонами на этапах разработки управленческих решений: Анализ успешных практик. (Разработка, принятие и реализация управленческих решений)
10. Межсекторальное взаимодействие как ключевой фактор успешной реализации управленческих решений: Барьеры и пути их преодоления. (Разработка, принятие и реализация управленческих решений)

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Теоретические основы управления коммуникациями в межсекторальном взаимодействии: Обзор моделей и подходов.
2. Нормативно-правовое регулирование коммуникационной деятельности в сфере межсекторального партнерства: Анализ российского и международного опыта.
3. Оценка эффективности коммуникационных кампаний в межсекторальных проектах: Методы и показатели.
4. Коммуникационные стратегии некоммерческих организаций при взаимодействии с бизнесом и государством: Лучшие практики.
5. Роль лидеров в формировании эффективной коммуникационной среды в межсекторальных командах: Исследование лидерских качеств.
6. Психологические аспекты коммуникации в межсекторальном взаимодействии: Влияние личностных особенностей и установок.
7. Анализ медиа-пространства межсекторального взаимодействия: Особенности освещения и формирования имиджа.
8. Социальные сети как инструмент межсекторального взаимодействия: Возможности и риски.
9. Управление коммуникациями на этапе принятия управленческих решений: Обеспечение прозрачности и вовлечение заинтересованных сторон. (Разработка, принятие и реализация управленческих решений)
10. Анализ влияния коммуникационной стратегии на успешность реализации управленческих решений в сфере здравоохранения: Межсекторальный аспект. (Разработка, принятие и реализация управленческих решений)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ

для промежуточной аттестации (зачет) по дисциплине

Зачет проводится в виде итогового теста. Для выполнения теста отводится 45 минут.

Примерные задания итогового теста

1. Какая модель коммуникации фокусируется на шуме как факторе, мешающем передаче сообщения?
А) Модель Лассуэлла
Б) Модель Шеннона-Уивера (+)
В) Модель Гербнера
Г) Модель Маклюэна
2. Какая теория коммуникации утверждает, что "медиум есть сообщение"?
А) Теория Лассуэлла
Б) Теория Шеннона-Уивера
В) Теория Маклюэна (+)
Г) Теория Гербнера
3. Что является ключевой характеристикой межсекторального взаимодействия?
А) Конкуренция между секторами
Б) Взаимозависимость и сотрудничество (+)
В) Полная автономия секторов
Г) Иерархическое подчинение
4. Какой тип межсекторального взаимодействия предполагает формальное соглашение и общие цели?
А) Неформальные контакты
Б) Партнерство (+)
В) Случайные встречи
Г) Индивидуальные действия
5. Какая цель коммуникации является приоритетной в коммерческом секторе?
А) Информирование общественности
Б) Продвижение товаров и услуг (+)
В) Социальная ответственность
Г) Политическая пропаганда
6. Какая особенность коммуникации характерна для государственного сектора?
А) Свобода от отчетности
Б) Прозрачность и подотчетность (+)
В) Ориентация на прибыль
Г) Отсутствие регулирования
7. Какой принцип является фундаментальным в этике коммуникаций?
А) Максимизация прибыли
Б) Достижение любой ценой
В) Честность и правдивость (+)
Г) Скрытие информации
8. Что является нарушением этики в межсекторальном взаимодействии?
А) Открытый диалог
Б) Обмен ресурсами
В) Конфиденциальность информации
Г) Конфликт интересов (+)
9. Что является первым шагом в разработке коммуникационной стратегии?
А) Выбор каналов коммуникации
Б) Анализ ситуации (+)
В) Определение ключевых сообщений
Г) Определение целевой аудитории
10. Что такое KPI в контексте коммуникационной стратегии?

- А) Ключевой приоритетный интерес
 - Б) Ключевые показатели эффективности (+)
 - В) Краткосрочный план инвестиций
 - Г) Кризисный протокол
11. Какой канал коммуникации относится к традиционным медиа?
- А) Социальные сети
 - Б) Телевидение (+)
 - В) Блоги
 - Г) Мессенджеры
12. Какой канал коммуникации характеризуется интерактивностью и вовлечением аудитории?
- А) Радио
 - Б) Газеты
 - В) Социальные сети (+)
 - Г) Журналы
13. Что такое SMM?
- А) Стратегия мобильного маркетинга
 - Б) Social Media Marketing (+)
 - В) Система мониторинга медиа
 - Г) Сервис массовых рассылок
14. Какой инструмент используется для мониторинга упоминаний бренда в сети?
- А) SEO-оптимизация
 - Б) CRM-система
 - В) Brand Analytics (+)
 - Г) ERP-система
15. Что такое пресс-релиз?
- А) Конфиденциальный отчет
 - Б) Официальное сообщение для СМИ (+)
 - В) Маркетинговый буклет
 - Г) Внутренний документ компании
16. Какова цель проведения пресс-конференции?
- А) Скрыть информацию
 - Б) Продвижение личных интересов
 - В) Предоставление информации СМИ и ответы на вопросы (+)
 - Г) Подписание контрактов
17. Какое качество особенно важно для членов межсекторальной команды?
- А) Конкурентоспособность
 - Б) Способность к сотрудничеству (+)
 - В) Авторитарность
 - Г) Скрытность
18. Что является ключевым фактором успешной коммуникации внутри команды?
- А) Жесткая иерархия
 - Б) Открытость и прозрачность (+)
 - В) Ограничение информации
 - Г) Игнорирование разногласий
19. Какая стратегия ведения переговоров предполагает поиск взаимовыгодного решения?
- А) Соперничество
 - Б) Уступки
 - В) Компромисс
 - Г) Сотрудничество (+)
20. Что такое медиация в контексте разрешения конфликтов?
- А) Одностороннее решение
 - Б) Вмешательство силовых структур
 - В) Участие нейтральной стороны (+)
 - Г) Игнорирование конфликта
21. Что такое Gantt Chart?
- А) Диаграмма финансовых потоков
 - Б) Диаграмма визуализации данных

- В) Инструмент планирования и контроля проекта (+)
 - Г) Схема организационной структуры
22. Что необходимо учитывать при управлении рисками проекта?
- А) Полное избежание рисков
 - Б) Только финансовые риски
 - В) Вероятность и последствия рисков (+)
 - Г) Игнорирование рисков
23. Что такое КРІ в контексте оценки эффективности?
- А) Ключевые показатели интересов
 - Б) Ключевые приоритетные инвестиции
 - В) Ключевые показатели эффективности (+)
 - Г) Ключевые параметры инноваций
24. Что важно учитывать при оценке результатов межсекторального проекта?
- А) Только финансовые показатели
 - Б) Только мнение руководителя
 - В) Мнение всех заинтересованных сторон (+)
 - Г) Отклонение от первоначального плана
25. Какой ученый разработал теорию культурных измерений?
- А) Шеннон
 - Б) Лассуэлл
 - В) Хофстеде (+)
 - Г) Маклюэн
26. Что такое культурный шок?
- А) Радость от знакомства с новой культурой
 - Б) Негативная реакция на незнакомую культуру (+)
 - В) Отсутствие интереса к культуре
 - Г) Полное принятие любой культуры
27. Что такое локализация контента?
- А) Создание уникального контента
 - Б) Адаптация контента к культурным особенностям (+)
 - В) Перевод контента на другой язык
 - Г) Копирование контента
28. Почему важна адаптация сообщений для международной аудитории?
- А) Для экономии средств
 - Б) Для демонстрации превосходства
 - В) Для избегания культурных недоразумений и эффективной коммуникации (+)
 - Г) Чтобы усложнить понимание
29. Какой тренд влияет на скорость распространения информации?
- А) Появление новых профессий
 - Б) Развитие социальных сетей (+)
 - В) Повышение образовательного уровня
 - Г) Увеличение количества печатных изданий
30. Как большие данные влияют на межсекторальное взаимодействие?
- А) Затрудняют обмен информацией
 - Б) Упрощают анализ и принятие решений (+)
 - В) Увеличивают расходы на коммуникации
 - Г) Не влияют на взаимодействие
31. Какова роль коммуникаций в продвижении устойчивого развития?
- А) Скрыть проблемы
 - Б) Игнорировать мнение общественности
 - В) Информировать, мобилизовать, изменять поведение (+)
 - Г) Заниматься только рекламой
32. Что такое ЦУР?
- А) Центры управления регионами
 - Б) Цели устойчивого развития (+)
 - В) Центральные управления ресурсами
 - Г) Цели увеличения рентабельности