

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев Матвей Юрьевич
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 2024.03.28
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(Университет Вернадского)**

Кафедра управления



**Рабочая программа дисциплины
«Корпоративное управление и контроль»**

Направление подготовки **38.04.08 Финансы и кредит**
Направленность (профиль) программы **Финансы и кредит**
Квалификация **магистр**
Форма обучения **заочная**

Балашиха 2024

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки
38.04.08 Финансы и кредит

Составитель:

Доцент кафедры управления, к.э.н., Кузьмина А.А.

Рецензент:

профессор кафедры управления, д.э.н. Васильева И.В.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины).

В результате изучения дисциплины «Корпоративное управление и контроль» у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции:

Содержательная структура компонентов компетенций

Названия компетенций	Части компонентов
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	<p>Знать: Сущность корпоративного управления; Виды корпоративного управления; Корпоративный контроль: виды и характеристика; Основные принципы корпоративного управления; Научные основы корпоративного управления; Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта; Специфика и механизм функционирования корпораций.</p> <p>Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными ситуациями в крупной компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией.</p> <p>Владеть: способностью действовать в нестандартных ситуациях, принимать управленческие решения с учетом социальных и экономических интересов участников корпорации.</p> <p>способностью руководить, коллективом в сфере управления корпорацией</p>

В результате изучения дисциплины «Корпоративное управление и контроль» у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Содержательная структура компонентов компетенций

Названия компетенций	Части компонентов
ПК-7 способность осуществлять самостоятельно или руководить подготовкой заданий и разработкой финансовых аспектов проектных решений и соответствующих нормативных и методических документов для реализации подготовленных проектов.	<p>Знать: Основные принципы корпоративного управления. Виды корпоративного управления. Организационные типы построения корпоративных структур, типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; виды и особенности межличностных, групповых и организационных коммуникаций в крупной компании;</p> <p>Владеть: способностью осуществлять самостоятельно или руководить подготовкой заданий и разработкой финансовых аспектов проектных решений</p>
ПК-8 способность предложить конкретные мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.	<p>Знать: Проектирование системы управления предприятием; Этапы разработки проекта; Разработка инвестиционных программ; Модели и современную практику корпоративного управления</p> <p>Уметь: предложить конкретные мероприятия по реализации разработанных проектов и программ пользоваться методами стратегического, программно-целевого, проектного планирования; разработать прогноз и составить план развития предприятия организовать их использование на предприятии</p>

Названия компетенций	Части компонентов
	Владеть: методами планирования и экономической оценки.
ПК-9 способность оценивать финансовую эффективность разработанных проектов с учетом оценки финансово-экономических рисков и фактора неопределенности	Знать: Основы организационного проектирования. Этапы формирования проекта. Реализация проектных решений. Владеть: методами планирования и экономической оценки.
ПК-11 способность обосновать на основе анализа финансово-экономических рисков стратегию поведения экономических агентов на различных сегментах финансового рынка.	Знать: Стратегическое управление корпорацией. Факторы, влияющие на систему корпоративного управления, значение корпоративного управления для субъектов экономики различных организационно-экономических форм. Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; Владеть: способностью осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации макро и микро среды методами стратегического планирования
ПК-12 способность руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций, в том числе финансово-кредитных и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также финансовой политики публично-правовых образований	Знать: Функциональные особенности корпоративного управления. Система стратегического управления. Этапы формирования стратегии. виды управленческих решений и методы их принятия; Уметь: руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций Владеть: методами реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивирование и контроль); методами реализации основных управленческих функций при управлении крупной компанией или корпоративным объединением, методами контроля
ПК-13 способность руководить финансовыми службами и подразделениями организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных, органов государственной власти и органов местного самоуправления, неправительственных и международных организаций, временными творческими коллективами, создаваемыми для разработки финансовых аспектов новых проектных решений	Знать: Мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента Корпоративная культура и основные принципы деловой этики. Уметь: анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными ситуациями в крупной компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией.
ПК-19 способность осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования.	Знать: Виды корпоративного управления. Специфика и механизм функционирования корпораций. Раскрытие информации Владеть: способностью осуществлять разработку теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной финансовой деятельности в области финансов и кредита. Способностью осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации макро и микро среды

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Корпоративное управление и контроль» предназначена для студентов 1 курса (заочной формы обучения) обучающихся магистратуры по направлению: 38.04.08 «Финансы и кредит», программы «Финансы и кредит». Дисциплина «Корпоративное управление и контроль» относится к профессиональному циклу, входит в его вариативную часть. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины, направлены на расширение возможностей студентов магистратуры в области корпоративного управления, разработки стратегических решений с учетом фактора неопределенности рыночной конъюнктуры, предложений и мероприятий по руководству экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности.

Целью учебной дисциплины «Корпоративное управление и контроль» является формирование у студентов системы знаний о целях, стратегиях, функциях и методах управления корпорациями в России и за рубежом, а также навыков решения практических задач корпоративного менеджмента.

Задачи дисциплины:

- осуществлять поиск, анализ и оценку финансовой и экономической информации для проведения финансовых расчетов и обоснования принимаемых управленческих решений;
- изучить концептуальные подходы в теориях и моделях корпоративного управления, инструментарий и методологические основы в развитии корпоративного управления, подготовки и оценки стратегических решений;
- развить навыки руководства экономическими службами, подготовки предложений и мероприятий по реализации разработанных корпоративных стратегий;
- научиться самостоятельно осуществлять подготовку заданий, разрабатывать и оценивать стратегические решения с учетом фактора неопределенности, направленные на развитие организаций и агропромышленных объединений;
- развить навыки научного анализа социально-экономических явлений и процессов, использования различных источников информации для проведения экономических расчетов;
- подготовка проектных заданий, проектов и программ; разработка нормативных документов и методических материалов, а также предложений и мероприятий по реализации подготовленных проектов и программ;
- разработка краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, и их отдельных подразделений, а также финансовой политики публично-правовых образований;
- управление движением денежных потоков, формированием и использованием финансовых ресурсов;
- руководство финансовыми службами и подразделениями коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и органов местного самоуправления, неправительственных и международных организаций;
- руководство временными творческими коллективами, создаваемыми для разработки финансовых аспектов новых проектных решений.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

3.1 Заочная форма обучения

Виды учебной работы	1 курс
---------------------	--------

Трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	144
Аудиторная (контактная) работа, часов	16
в т.ч. занятия лекционного типа	6
занятия семинарского типа	10
Самостоятельная работа обучающихся, часов	124
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	Зачет

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Форма текущего контроля	Перечень компетенций
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Основы корпоративного управления	29	4	25	Устный опрос, практическое задание, реферат, тест	ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-19
1.1. Сущность и задачи корпоративного управления	4,5	0,5	4		
1.2. Модели корпоративного управления.	9	1	8		
1.3. Корпоративный контроль: виды и характеристика	6	1	5		
1.4. Основные принципы корпоративного управления	4,5	0,5	4		
1.5. Научные основы корпоративного управления	5	1	4		
Раздел 2. Специфика и механизм функционирования корпораций	39	4	35	Устный опрос, практическое задание, реферат, Тест	ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-19
2.1. Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта	16	1	15		
2.2. Организационные типы построения корпоративных структур	13,5	1,5	12		
2.3. Особенности функционирования корпораций в России	9,5	1,5	8		
Раздел 3. Стратегическое управление корпорацией	41	4	37	Устный опрос, практическое задание, реферат, Тест	ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-19
3.1. Стратегии управления корпорацией и рыночная конъюнктура	13	1	12		
3.2. Стратегический анализ возможностей корпорации	19	2	17		

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Форма текущего контроля	Перечень компетенций
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
3.3. Управление реализацией стратегии в корпорации	9	1	8		
Раздел 4. Управление корпорацией	31	4	27	Устный опрос, практическое задание, реферат, Тест	ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-19
4.1 Современная практика корпоративного управления	8,5	0,5	8		
4.2 Управление корпоративными конфликтами	5	1	4		
4.3 Корпоративная культура и основные принципы деловой этики	7	1	6		
4.4 Мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента	3,5	0,5	3		
4.5 Методы принятия решений в управлении акционерным обществом (корпорацией)	7	1	6		
Контроль	4	16	124		
Итого:	144				

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

Раздел 1. Основы корпоративного управления

Цель – обучение студентов магистратуры теоретическим и практическим основам корпоративного управления, разработки стратегических решений с учетом фактора неопределенности, методам анализа и использования различных источников информации для анализа поведения экономических агентов на различных рынках и руководства экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности.

Задачами первого раздела дисциплины являются:

- изучить, выявить и уметь формулировать актуальные проблемы корпоративного управления;
- изучить модели и виды корпоративного управления;
- рассмотреть принципы и научные основы корпоративного управления.

Перечень учебных элементов раздела:

1.1. Сущность и задачи корпоративного управления

Содержание корпоративного управления. Субъект и объект права, управляющая и управляемая системы в корпоративном менеджменте. Система корпоративного управления. Отличие корпоративного управления от корпоративного менеджмента. Цикл управления корпорацией. Современное состояние и тенденции развития корпоративного управления в России. Существующие модели и стандарты корпоративного управления. Корпоративное управление как средство достижения баланса интересов заинтересованных сторон. Роль государства в корпоративном управлении.

1.2 Модели корпоративного управления.

Кодексы корпоративного управления развитых европейских стран. Германская (континентальная) модель. Инсайдерская модель. Американская система корпоративного управления. Японская система корпоративного управления.

1.3 Корпоративный контроль: виды и характеристика

Корпоративный контроль, основные понятия. Функции корпоративного контроля. Виды и характеристики корпоративного контроля.

1.4 Основные принципы корпоративного управления

Принципы корпоративного управления. Кодекс корпоративного управления (основные положения). Современное состояние и тенденции развития корпоративного управления в России. Существующие модели и стандарты корпоративного управления. Корпоративное управление, как средство достижения баланса интересов заинтересованных сторон. Роль государства в корпоративном управлении.

1.5 Научные основы корпоративного управления

Основные условия и причины возникновения корпоративного управления. Этапы развития и становления корпоративного управления. Теория контрактов. Теория фирмы. Теория транзакционных издержек. Теория контрактов. Теория прав собственности. Теории корпоративного управления: агентская теория, теория соучастников, управленческая теория, организационная теория.

Раздел 2. Специфика и механизм функционирования корпораций

Цель – Сформировать у студентов теоретические знания о видах корпораций, сформировать навыки построения организационных структур корпораций, рассмотреть особенности функционирования корпораций в России.

Задачами четвертого раздела дисциплины являются:

- Рассмотреть виды корпораций, как хозяйствующих субъектов;
- Рассмотреть организационные типы корпоративных структур;
- Рассказать об особенностях функционирования корпораций в России.

Перечень учебных элементов раздела:

2.1 Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта

Понятие акционерного общества. Роль и место акционерных обществ в экономике России. Виды акционерных обществ. Монокорпорации. Поликорпорации. Корпоративные объединения. Правовой базис акционерного общества. Состав раскрываемой информации. Экономический базис акционерного общества. Права контроля акционеров. Выгоды контроля. Механизмы функционирования акционерных обществ.

2.2 Организационные типы построения корпоративных структур

Организационные типы корпоративных структур. Характерные черты корпоративных структур: холдинга, ФПГ, концерна, конгломерата, консорциума, синдиката, картели, треста, ассоциации.

2.3 Особенности функционирования корпораций в России

Специфика и механизм функционирования корпорацией в России. Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта, принципы организации

Раздел 3. Стратегическое управление корпорацией

Цель – обучение студентов магистратуры теоретическим и практическим основам стратегического управления корпорацией, разработки стратегических решений с учетом фактора неопределенности рыночной конъюнктуры, методам оценки корпоративного управления и предпринимательства.

Задачами второго раздела дисциплины являются:

- изучить, выявить и уметь формулировать и оценивать стратегии управления корпорацией;
- рассмотреть организацию управления реализацией стратегии и кодекс корпоративного управления;
- рассмотреть особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий.

Перечень учебных элементов раздела:

3.1. Стратегии управления корпорацией и рыночная конъюнктура

Стратегическое управление. Цели, задачи, стратегии и цикл корпоративного менеджмента. Этапы формирования стратегии развития корпорации. Виды интеграционных стратегий развития: слияние, присоединение, ликвидация, преобразование, разделение, выделение. Виды стратегий: горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция.

3.2. Стратегический анализ возможностей корпорации

Анализ продукции. Анализ внутренней структуры. Анализ внешнего окружения. Анализ возможностей корпорации. Анализ стратегических факторов среды корпорации. Внутренняя среда организации: интегрированная модель. Макросреда организации и ее характеристика. Микросреда организации: характеристика отрасли. Методика STEP-анализа макросреды предприятия. Характеристика модели «Пять сил» М. Портера

3.3. Управление реализацией стратегии в корпорации

Определение стратегии. Критерии выбора стратегических альтернатив. Типология стратегий с учетом различных факторов. Стратегии в условиях глобализации конкурентной борьбы. Стратегии с учетом состояния отрасли. Стратегии диверсифицированных компаний. Типология стратегий с учетом различных факторов.

Раздел 4. Управление корпорацией

Цель – Сформировать у студентов теоретические знания о системе управления корпорацией. Формирование практических навыков ведения корпоративного управления. Кроме того, изучение основ корпоративной культуры, как части успешного корпоративного управления внутри компании, позволит студентам получить большее понимание о роли взаимоотношений управленцев и персонала.

Задачами четвертого раздела дисциплины являются:

- Рассмотреть практику корпоративного управления в России;
- Познакомить студентов с основами формирования корпоративной культуры;
- Рассказать студентам о корпоративных конфликтах, методах управления конфликтами;
- Рассказать студентам с методами принятия управленческих решений в системе управления корпорацией.

Перечень учебных элементов раздела:

4.1 Современная практика корпоративного управления

Современное состояние и тенденции развития корпоративного управления в России. Существующие модели и стандарты корпоративного управления. Корпоративное управление как средство достижения баланса интересов заинтересованных сторон. Роль государства в корпоративном управлении.

4.2 Управление корпоративными конфликтами

Понятие корпоративного конфликта. Причины и участники конфликтов. Типы корпоративных конфликтов. Предпосылки для возникновения конфликтов. Типы корпоративных конфликтов и их разновидности. Методы защиты от недружественных присоединений. Способы защиты компании от недружественного поглощения. Методы защиты от недружественных присоединений

4.3 Корпоративная культура и основные принципы деловой этики

Понятие корпоративной культуры и основные принципы деловой этики. Кодекс корпоративного поведения. Универсальные принципы деловой этики. Принципы современной корпоративной культуры. Типы корпоративных культур.

4.4 Мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента

Основные классификации потребностей граждан. Виды участников акционерного общества и мотивы их поведения. Мотивы менеджеров и работников различных социальных групп корпорации. Выбор эффективных форм стимулирования участников и работников акционерного общества.

4.5 Методы принятия решений в управлении акционерным обществом (корпорацией)

Этапы принятия управленческих решений. Информация при принятии управленческих решений. Состав специфических задач выбора решений в корпоративном управлении. Особенности моделей и критериев выбора решений в управлении корпорацией. Методы и принципы принятия решений в высших органах власти, в системе корпоративного менеджмента.

4.3. Тематический план по заочной форме обучения

Раздел 1. Основы корпоративного управления

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1.1. Сущность и задачи корпоративного управления	Содержание корпоративного управления. Субъект и объект права, управляющая и управляемая системы в корпоративном менеджменте. Система корпоративного управления. Отличие корпоративного управления от корпоративного менеджмента. Цикл управления корпорацией. Современное состояние и тенденции развития корпоративного управления в России. Существующие модели и стандарты корпоративного управления. Корпоративное управление как средство достижения баланса интересов заинтересованных сторон. Роль государства в корпоративном управлении.	0,2
1.2 Модели корпоративного управления.	Кодексы корпоративного управления развитых европейских стран. Германская (континентальная) модель. Инсайдерская модель. Американская система корпоративного управления. Японская система корпоративного управления.	0,3
1.3 Корпоративный контроль: виды и характеристика	Корпоративный контроль, основные понятия. Функции корпоративного контроля. Виды и характеристики корпоративного контроля.	0,2
1.4 Основные принципы корпоративного управления	Принципы корпоративного управления. Кодекс корпоративного управления (основные положения). Современное состояние и тенденции развития корпоративного управления в России. Существующие модели и стандарты корпоративного управления. Корпоративное управление, как средство достижения баланса интересов заинтересованных сторон. Роль государства в корпоративном управлении.	0,2
1.5 Научные основы корпоративного управления	Основные условия и причины возникновения корпоративного управления. Этапы развития и становления корпоративного управления. Теория контрактов. Теория фирмы. Теория транзакционных издержек. Теория контрактов. Теория прав собственности. Теории корпоративного управления: агентская теория, теория соучастников, управленческая теория, организационная теория.	0,1
Итого		1 час

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудоемкость, часов
1.1. Сущность и задачи корпоративного управления	Семинар	0,5

1.2 Модели корпоративного управления.	Семинар	1
1.3 Корпоративный контроль: виды и характеристика	Семинар, семинар-дискуссия	0,5
1.4 Основные принципы корпоративного управления	Семинар, семинар-дискуссия	0,5
1.5 Научные основы корпоративного управления		0,5
Итого		3 часа

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Контроль
1.1. Сущность и задачи корпоративного управления	4	Устный опрос, реферат, тест
1.2 Модели корпоративного управления.	8	
1.3 Корпоративный контроль: виды и характеристика	5	
1.4 Основные принципы корпоративного управления	4	
1.5 Научные основы корпоративного управления	4	
Итого	25	

Раздел 2. Специфика и механизм функционирования корпораций

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
2.1 Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта	Понятие акционерного общества. Роль и место акционерных обществ в экономике России. Виды акционерных обществ. Монокорпорации. Поликорпорации. Корпоративные объединения. Правовой базис акционерного общества. Состав раскрываемой информации. Экономический базис акционерного общества. Права контроля акционеров. Выгоды контроля. Механизмы функционирования акционерных обществ.	0,4
2.2 Организационные типы построения корпоративных структур	Организационные типы корпоративных структур. Характерные черты корпоративных структур: холдинга, ФПП, концерна, конгломерата, консорциума, синдиката, картеля, треста, ассоциации.	0,4
2.3 Особенности функционирования корпораций в России	Специфика и механизм функционирования корпорацией в России. Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта, принципы организации	0,2
Итого		1 час

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудоемкость, часов
2.1 Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта	семинар	1
2.2 Организационные типы построения корпоративных структур	семинар	1
2.3 Особенности функционирования корпораций в России	Семинар, семинар-дискуссия	1
Итого		3 часа

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Контроль
2.1 Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта	15	Устный опрос, реферат, тест
2.2 Организационные типы построения корпоративных структур	12	
2.3 Особенности функционирования корпораций в России	8	
Итого	35	

Раздел 3. Стратегическое управление корпорацией

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
3.1. Стратегии управления корпорацией и рыночная конъюнктура	Стратегическое управление. Цели, задачи, стратегии и цикл корпоративного менеджмента. Этапы формирования стратегии развития корпорации. Виды интеграционных стратегий развития: слияние, присоединение, ликвидация, преобразование, разделение, выделение. Виды стратегий: горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция.	0,5
3.2. Стратегический анализ возможностей корпорации	Анализ продукции. Анализ внутренней структуры. Анализ внешнего окружения. Анализ возможностей корпорации. Анализ стратегических факторов среды корпорации. Внутренняя среда организации: интегрированная модель. Макросреда организации и ее характеристика. Микросреда организации: характеристика отрасли Методика STEP-анализа макросреды предприятия. Характеристика модели «Пять сил» М. Портера	1
3.3. Управление реализацией стратегии в корпорации	Определение стратегии. Критерии выбора стратегических альтернатив. Типология стратегий с учетом различных факторов. Стратегии в условиях глобализации конкурентной борьбы. Стратегии с учетом состояния отрасли. Стратегии диверсифицированных компаний. Типология стратегий с учетом различных факторов.	0,5
Итого		2 часа

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудоемкость, часов
3.1. Стратегии управления корпорацией и рыночная конъюнктура	семинар-дискуссия	0,5
3.2. Стратегический анализ возможностей корпорации	семинар	1
3.3. Управление реализацией стратегии в корпорации	семинар	0,5

Итого		2 часа
-------	--	--------

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Контроль
3.1. Стратегии управления корпорацией и рыночная конъюнктура	12	Устный опрос, реферат, тест
3.2. Стратегический анализ возможностей корпорации	17	
3.3. Управление реализацией стратегии в корпорации	8	
Итого	37	

Раздел 4. Управление корпорацией

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
4.1 Современная практика корпоративного управления	Современное состояние и тенденции развития корпоративного управления в России. Существующие модели и стандарты корпоративного управления. Корпоративное управление как средство достижения баланса интересов заинтересованных сторон. Роль государства в корпоративном управлении.	0,5
4.2 Управление корпоративными конфликтами	Понятие корпоративного конфликта. Причины и участники конфликтов. Типы корпоративных конфликтов. Предпосылки для возникновения конфликтов. Типы корпоративных конфликтов и их разновидности. Методы защиты от недружественных присоединений. Способы защиты компании от недружественного поглощения. Методы защиты от недружественных присоединений	0,2
4.3 Корпоративная культура и основные принципы деловой этики	Понятие корпоративной культуры и основные принципы деловой этики. Кодекс корпоративного поведения. Универсальные принципы деловой этики. Принципы современной корпоративной культуры. Типы корпоративных культур.	0,5
4.4 Мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента	Основные классификации потребностей граждан. Виды участников акционерного общества и мотивы их поведения. Мотивы менеджеров и работников различных социальных групп корпорации. Выбор эффективных форм стимулирования участников и работников акционерного общества.	0,3
4.5 Методы принятия решений в управлении акционерным обществом (корпорацией)	Этапы принятия управленческих решений. Информация при принятии управленческих решений. Состав специфических задач выбора решений в корпоративном управлении. Особенности моделей и критериев выбора решений в управлении корпорацией. Методы и принципы принятия решений в высших органах власти, в системе	0,5

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
	корпоративного менеджмента.	
Итого		2 часа

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудоемкость, часов
4.1 Современная практика корпоративного управления	семинар-дискуссия	0,5
4.2 Управление корпоративными конфликтами	семинар	0,3
4.3 Корпоративная культура и основные принципы деловой этики	семинар	0,3
4.4 Мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента	семинар	0,5
4.5 Методы принятия решений в управлении акционерным обществом (корпорацией)	семинар	0,4
Итого		2 часа

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Контроль
4.1 Современная практика корпоративного управления	8	Устный опрос, реферат, тест
4.2 Управление корпоративными конфликтами	4	
4.3 Корпоративная культура и основные принципы деловой этики	6	
4.4 Мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента	3	
4.5 Методы принятия решений в управлении акционерным обществом (корпорацией)	6	
Итого	27	

5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Корпоративное управление и контроль» и организационными формами обучения являются: лекция, занятия семинарского типа, консультация, самостоятельная работа обучающегося.

Лекция является одним из важнейших видов учебных занятий и составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Ее цель - дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине (модулю), акцентировав внимание на наиболее сложных и узловых вопросах темы. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность студентов, способствовать формированию их творческого мышления. Для чтения отдельных лекций могут приглашаться ведущие ученые из других образовательных, научных учреждений, специалисты из учреждений.

Занятия семинарского типа – вид учебного занятия, на котором обучающиеся под руководством преподавателя выполняют определенные соответственно сформулированные задачи с целью усвоения научно-теоретических положений учебной дисциплины (модуля), приобретения умений и навыков их практического применения, опыта творческой

деятельности, овладения современными методами практической работы, в том числе с применением технических средств.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме тренировок, решений практических задач, компьютерных практикумов, групповых проектов, мастер-классов, деловых и ролевых игр и т. п.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях или в учебных лабораториях, оснащенных необходимыми техническими средствами обучения, вычислительной техникой.

Консультация – вид учебного занятия, на котором обучающийся получает от преподавателя ответы на конкретные вопросы или объяснения отдельных теоретических положений и их практического использования. Консультации проводятся регулярно и носят как индивидуальный, так и групповой характер. Основная задача группового консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение вопросов теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части обучающихся. По желанию обучающихся возможно вынесение на обсуждение дополнительных вопросов, вызывающих у них особый интерес, которые не получили достаточного освещения в лекционном курсе.

Изучение отдельных тем дисциплины внеаудиторно является одним из видов самостоятельной работы и рекомендуется для студентов заочного обучения.

Студенты очного обучения изучают темы по указанию преподавателя либо по собственной инициативе в случаях допущенных ими необоснованных пропусков занятий или в целях более углубленной проработки определённых тем, вызывающих научно-исследовательский интерес обучающегося.

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся подразделяется на текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он проводится в ходе всех видов учебных занятий в форме, предусмотренной тематическим планом.

Промежуточная аттестация успеваемости и качества подготовки обучающихся предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме экзамена.

Обучающиеся готовятся к промежуточной аттестации самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы.

6. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)

1. Корпоративное управление и контроль: Методические указания по изучению дисциплины и задания для контрольной работы / Рос.гос.аграр.заоч.ун-т; Сост. Кузьмина А.А. - М., 2016 – 16 с.

Режим доступа http://edu.rgazu.ru/file.php/10799/Metod_ukaz_KUK_2017nov.pdf

7. Оценочные материалы

Оценочные материалы в виде фонда оценочных средств по дисциплине Корпоративное управление и контроль: представлены в приложении А к рабочей программе дисциплины

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины(модуля).

8.1. Основная учебная литература

2. Дементьева, А.Г. Основы корпоративного управления: учеб.пособие / А.Г.Дементьева. - М. : Магистр, 2014. - 575с.
3. Брусова, А.С. Корпоративное управление : учеб. пособие [Электронный ресурс] / А.С. Брусова. – Иваново : РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2012. – 120с. // ФГБОУ ВО РГАЗУ. – Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/3573>

8.2. Дополнительная учебная литература

4. Михалкина, Е.Г. Менеджмент : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Е.Г. Михалкина. – М.: РГАЗУ, 2015. – 85с. // ФГБОУ ВО РГАЗУ. – Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/4409>
5. Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент: учеб.пособие для вузов / В.Д.Грибов, Л.П.Никитина. - М. : ИНФРА-М, 2013.
6. Тихомирова, О.Г. Менеджмент организации:история,теория,практика: учеб.пособие для вузов / О.Г.Тихомирова, Б.А.Варламов. - М. : ИНФРА-М, 2013.
7. Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент : учеб.для вузов / Л.Е.Басовский. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 239с.
8. Основы менеджмента: учеб.пособие / под ред.В.И.Королева. - М. : Магистр:ИНФРА-М, 2014. - 620с.
9. Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О.С.Виханский, А.И.Наумов. - 5-е изд.,стер. - М. : Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 575с.

9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
2. <https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека открытого доступа (Open Access).
1. <https://link.springer.com/> - полнотекстовая коллекция (база данных) электронных книг издательства Springer Nature.
4. <http://fcior.edu.ru/> - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.

10. Информационные справочные системы

1. Информационно-справочная система «Гарант». – URL: <https://www.garant.ru/>
2. Информационно-справочная система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>

11. Лицензионное программное обеспечение

Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д), OpenOffice, Люникс (бесплатное программное обеспечение широкого класса), система дистанционного обучения Moodle (www.edu.rgazu.ru), Вебинар (Adobe Connect v.8, Zomm, Google Meet, Skype, Мираполис), программное обеспечение электронного ресурса сайта, включая ЭБС AgriLib и видеоканал РГАЗУ(<http://www.youtube.com/rgazu>), инновационную систему тестирования, система электронного документооборота «GS-Ведомости», антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite, а также иные свободно распространяемые программное обеспечение.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине**

«Корпоративное управление и контроль»

Направление подготовки **38.04.08 Финансы и кредит**

Направленность (профиль) программы **Финансы и кредит**

Квалификация **магистр**

Форма обучения **заочная**

Балашиха 2024

1. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций

Код и наименование компетенции	Критерии освоения компетенции	Показатели оценивания сформированности компетенций	Процедуры оценивания
ОПК-2	<p style="text-align: center;">Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>Знает: Сущность корпоративного управления; Виды корпоративного управления; Корпоративный контроль: виды и характеристика; Основные принципы корпоративного управления; Научные основы корпоративного управления; Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта; Специфика и механизм функционирования корпораций.</p> <p>Умеет: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными ситуациями в крупной компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией.</p> <p>Владеет: способностью действовать в нестандартных ситуациях, принимать управленческие решения с учетом социальных и экономических интересов участников корпорации. Способностью руководить, коллективом в сфере управления корпорацией</p>	<p style="text-align: center;">Участие в устном опросе, защита рефератов, тестирование, выполнение практического задания</p>
	<p style="text-align: center;">Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Твердо знает: Сущность корпоративного управления; Виды корпоративного управления; Корпоративный контроль: виды и характеристика; Основные принципы корпоративного управления; Научные основы корпоративного управления; Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта; Специфика и механизм функционирования корпораций.</p> <p>Уверенно умеет: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными ситуациями в крупной компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией.</p> <p>Уверенно владеет: способностью действовать в нестандартных ситуациях, принимать управленческие решения с учетом социальных и экономических интересов участников корпорации. Способностью руководить, коллективом в сфере управления корпорацией.</p>	<p style="text-align: center;">Участие в устном опросе, защита рефератов, тестирование, выполнение практического задания</p>
	<p style="text-align: center;">Высокий (отлично)</p>	<p>Сформировавшееся систематическое знание: Сущность корпоративного управления; Виды корпоративного управления; Корпоративный контроль: виды и характеристика; Основные принципы корпоративного управления; Научные основы корпоративного управления; Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта; Специфика и механизм функционирования корпораций.</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять</p>	<p style="text-align: center;">Участие в устном опросе, защита рефератов, тестирование, выполнение практического задания</p>

Код и наименование компетенции	Критерии освоения компетенции	Показатели оценивания сформированности компетенций	Процедуры оценивания
		<p>конфликтными ситуациями в крупной компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией.</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: способностью действовать в нестандартных ситуациях, принимать управленческие решения с учетом социальных и экономических интересов участников корпорации. Способностью руководить, коллективом в сфере управления корпорацией.</p>	
ПК-7	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>Знает: Основные принципы корпоративного управления Виды корпоративного управления. Организационные типы построения корпоративных структур, типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; виды и особенности межличностных, групповых и организационных коммуникаций в крупной компании.</p> <p>Владеет: способностью осуществлять самостоятельно или руководить подготовкой заданий и разработкой финансовых аспектов проектных решений</p>	<p>Участие в устном опросе, защита рефератов, тестирование, выполнение практического задания</p>
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Твердо знает: Основные принципы корпоративного управления Виды корпоративного управления. Организационные типы построения корпоративных структур, типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; виды и особенности межличностных, групповых и организационных коммуникаций в крупной компании.</p> <p>Уверенно владеет: способностью осуществлять самостоятельно или руководить подготовкой заданий и разработкой финансовых аспектов проектных решений</p>	<p>Участие в устном опросе, защита рефератов, тестирование, выполнение практического задания</p>
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Сформировавшееся систематическое знание: Основные принципы корпоративного управления Виды корпоративного управления. Организационные типы построения корпоративных структур, типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; виды и особенности межличностных, групповых и организационных коммуникаций в крупной компании.</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: способностью осуществлять самостоятельно или руководить подготовкой заданий и разработкой финансовых аспектов проектных решений.</p>	<p>Участие в устном опросе, защита рефератов, тестирование, выполнение практического задания</p>
ПК-8	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>Знает: Проектирование системы управления предприятием; Этапы разработки проекта; Разработка инвестиционных программ; Модели и современную практику корпоративного управления.</p> <p>Умеет: предложить конкретные мероприятия по реализации разработанных проектов и программ пользоваться методами стратегического, программно-целевого, проектного планирования; разработать прогноз и составить план развития предприятия организовать их использование на предприятии.</p> <p>Владеет: методами планирования и экономической оценки.</p>	

Код и наименование компетенции	Критерии освоения компетенции	Показатели оценивания сформированности компетенций	Процедуры оценивания
	Продвинутый (хорошо)	<p>Твердо знает: Проектирование системы управления предприятием; этапы разработки проекта; разработка инвестиционных программ; модели и современную практику корпоративного управления.</p> <p>Уверенно умеет: предложить конкретные мероприятия по реализации разработанных проектов и программ пользоваться методами стратегического, программно-целевого, проектного планирования; разработать прогноз и составить план развития предприятия организовать их использование на предприятии.</p> <p>Уверенно владеет: методами планирования и экономической оценки.</p>	Участие в устном опросе, защита рефератов, тестирование, выполнение практического задания
	Высокий (отлично)	<p>Сформировавшееся систематическое знание: Проектирование системы управления предприятием; этапы разработки проекта; разработка инвестиционных программ; модели и современную практику корпоративного управления.</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение: предложить конкретные мероприятия по реализации разработанных проектов и программ пользоваться методами стратегического, программно-целевого, проектного планирования; разработать прогноз и составить план развития предприятия организовать их использование на предприятии.</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: методами планирования и экономической оценки.</p>	
ПК-9	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает: Основы организационного проектирования. Этапы формирования проекта. Реализация проектных решений.</p> <p>Владеет: методами планирования и экономической оценки.</p>	Участие в устном опросе, защита рефератов, тестирование, выполнение практического задания
	Продвинутый (хорошо)	<p>Твердо знает: Основы организационного проектирования. Этапы формирования проекта. Реализация проектных решений.</p> <p>Уверенно владеет: методами планирования и экономической оценки.</p>	
	Высокий (отлично)	<p>Сформировавшееся систематическое знание: Основы организационного проектирования. Этапы формирования проекта. Реализация проектных решений.</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: методами планирования и экономической оценки.</p>	
ПК-11	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает: Стратегическое управление корпорацией. Факторы, влияющие на систему корпоративного управления, значение корпоративного управления для субъектов экономики различных организационно-экономических форм.</p> <p>Умеет: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.</p> <p>Владеет: способностью осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации макро и микро среды методами стратегического планирования.</p>	Участие в устном опросе, защита рефератов, тестирование, выполнение практического задания
	Продвинутый (хорошо)	<p>Твердо знает: Стратегическое управление корпорацией. Факторы, влияющие на систему корпоративного управления, значение корпоративного</p>	

Код и наименование компетенции	Критерии освоения компетенции	Показатели оценивания сформированности компетенций	Процедуры оценивания
		<p>управления для субъектов экономики различных организационно-экономических форм.</p> <p>Уверенно умеет: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.</p> <p>Уверенно владеет: способностью осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации макро и микро среды методами стратегического планирования.</p>	
	Высокий (отлично)	<p>Сформировавшееся систематическое знание: Стратегическое управление корпорацией. Факторы, влияющие на систему корпоративного управления, значение корпоративного управления для субъектов экономики различных организационно-экономических форм.</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: способностью осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации макро и микро среды методами стратегического планирования.</p>	
ПК-12	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает: Функциональные особенности корпоративного управления. Система стратегического управления. Этапы формирования стратегии. виды управленческих решений и методы их принятия;</p> <p>Умеет: руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций</p> <p>Владеет: методами реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивирование и контроль); методами реализации основных управленческих функций при управлении крупной компанией или корпоративным объединением, методами контроля</p>	Участие в устном опросе, защита рефератов, тестирование, выполнение практического задания
	Продвинутый (хорошо)	<p>Твердо знает: Функциональные особенности корпоративного управления. Система стратегического управления. Этапы формирования стратегии.</p> <p>Уверенно умеет: руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций</p> <p>Уверенно владеет: методами реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивирование и контроль); методами реализации основных управленческих функций при управлении крупной компанией или корпоративным объединением, методами контроля</p>	
	Высокий (отлично)	<p>Сформировавшееся систематическое знание: Функциональные особенности корпоративного управления. Система стратегического управления. Этапы формирования стратегии.</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение: руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций.</p>	

Код и наименование компетенции	Критерии освоения компетенции	Показатели оценивания сформированности компетенций	Процедуры оценивания
		Сформировавшееся систематическое владение: методами реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивирование и контроль); методами реализации основных управленческих функций при управлении крупной компанией или корпоративным объединением, методами контроля.	
ПК-13	Пороговый (удовлетворительно)	Знает: Мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента Корпоративная культура и основные принципы деловой этики. Умеет: анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными ситуациями в крупной компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией.	Участие в устном опросе, защита рефератов, тестирование, выполнение практического задания
	Продвинутый (хорошо)	Твердо знает: Мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента Корпоративная культура и основные принципы деловой этики. Уверенно умеет: анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными ситуациями в крупной компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией.	
	Высокий (отлично)	Сформировавшееся систематическое знание: Мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента Корпоративная культура и основные принципы деловой этики. Сформировавшееся систематическое умение: анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными ситуациями в крупной компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией.	
ПК-19	Пороговый (удовлетворительно)	Знает: Виды корпоративного управления. Специфика и механизм функционирования корпораций. Раскрытие информации Владет: способностью осуществлять разработку теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной финансовой деятельности в области финансов и кредита. Способностью осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации макро и микро среды	Участие в устном опросе, защита рефератов, тестирование, выполнение практического задания
	Продвинутый (хорошо)	Твердо знает: Виды корпоративного управления. Специфика и механизм функционирования корпораций. Раскрытие информации Уверенно владеет: способностью осуществлять разработку теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной финансовой деятельности в области финансов и кредита. Способностью осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации макро и микро среды	

Код и наименование компетенции	Критерии освоения компетенции	Показатели оценивания сформированности компетенций	Процедуры оценивания
	Высокий (отлично)	<p>Сформировавшееся систематическое знание: Виды корпоративного управления. Специфика и механизм функционирования корпораций. Раскрытие информации</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: способностью осуществлять разработку теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной финансовой деятельности в области финансов и кредита. Способностью осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации макро и микро среды</p>	

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Вид текущего контроля	Технология оценивания			
	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение тестов (правильных ответов из 10 вопросов)	5 и менее	6-7	8	9 и более
Участие в устном опросе	– у студента имеются отдельные представления об изученном материале, но все же большая часть материала не усвоена.	– обнаруживает усвоение основного материала, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; – предпочитает отвечать на вопросы, воспроизводящего характера и испытывает затруднение при ответах на видоизмененные вопросы	– знает изученный материал; – отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя; – умеет применять полученные знания на практике.	– обнаруживает усвоение всего объема материала; – выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется при ответах на видоизмененные вопросы; – свободно применяет полученные знания на практике.
Защита рефератов	– имеются отдаленные представления о проблеме	– соответствие содержания теме и плану реферата, раскрыты основные понятия, выводы не сделаны	– соответствие содержания теме и плану реферата, полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы, не все выводы обоснованы	– соответствие содержания теме и плану реферата, полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы, новизна и самостоятельность в постановке проблемы,

Вид текущего контроля	Технология оценивания			
	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
				наличие авторской позиции, самостоятельность суждений, выводы обоснованы

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине «Управление изменениями в АПК»

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (экзамен)

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итогового теста (из 15 возможных вопросов варианта) и решение практического задания	имеет только отдельные представления об изучаемом материале, правильных ответов на предложенный тест менее 8, практическое задание решено не правильно или не решено	испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, практическое задание решено с ошибками, ответов на предложенный тест 15-21	умеет применять полученные знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает серьезных ошибок, ответов на предложенный тест 22-28	свободно применяет знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает ошибок, ответов на предложенный тест 29 и более

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ВОПРОСЫ ДЛЯ ГРУППОВОГО ОБСУЖДЕНИЯ (УСТНЫХ ОПРОСОВ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КОНТРОЛЬ» ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Устный опрос проводится после ряда аудиторных занятий и включает проверку усвоения материала как лекционного, так и практического по отдельным темам. Проверка знаний проводится в форме индивидуального опроса с обсуждением. Остальные студенты дополняют и уточняют рассматриваемый вопрос. Преподаватель подводит итог.

Раздел 1. Основы корпоративного управления

1.1. Сущность и задачи корпоративного управления

- Ключевые понятия, термины и определения корпоративного управления.
- Предмет корпоративного управления. Совет директоров, акционеры. Их права и обязанности.
- Дайте определение корпорации и корпоративному управлению, раскройте причины возникновения и признаки корпораций.
- Основные закономерности корпоративного взаимодействия. Конфликт интересов.
- Цели и задачи принципов корпоративного управления.

- Организация экономического развития и сотрудничества. Деятельность совета ОЭСР в области корпоративного управления.
- Роль совершенствования корпоративного управления в привлечении инвестиций.
- Рассказать о сущности, месте и роли корпораций в общественном производстве.
- Сущность корпоративного управления.
- Корпорация и корпоративное управление: исторический аспект.
- Чем представлена эволюция теорий корпоративного управления: управленческая и организационная теория.

1.2 Модели корпоративного управления.

- Специфика хозяйствования российских корпоративных структур.
- Модели и современная практика корпоративного управления.
- Сходства, отличия и перспективы развития различных моделей корпоративного управления.
- Дайте определения понятия «инсайдер».
- Дайте определение понятия «аутсайдер».
- Раскройте понятия: «механизм распределения инвестиционных ресурсов», «требования к раскрытию информации».
- Назовите и охарактеризуйте основные формы корпоративных объединений.
- В какой из основных существующих моделей управления акционерными обществами (корпорациями) имеются самые строгие нормы по раскрытию информации?

1.3 Корпоративный контроль: виды и характеристика

- Сущность и задачи контроля
- Функции контроля
- Основные инструментарию контроля
- Алгоритм формирования системы контроля на предприятии

1.4 Основные принципы корпоративного управления

- Назовите основные принципы корпоративного управления.
- Организационные основы корпорации: организационно-хозяйственный механизм и его функции.
- Международные принципы корпоративного управления (принципы ОЭСР)
- Принципы Российского кодекса корпоративного поведения
- Поведение экономических агентов на различных рынках
- Сравнительная характеристика структур управления организаций различных форм собственности

1.5 Научные основы корпоративного управления

- Проблемы развития системы корпоративного управления в современных социально-экономических условиях
- Тенденции развития корпоративных отношений
- Инновационные подходы к повышению эффективности корпоративного управления

Раздел 2. Специфика и механизм функционирования корпораций

1.6 Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта

- Определите механизмы корпоративного управления.
- Оценка эффективности корпоративного управления

- Что представляет собой общее собрание акционеров как элемент системы корпоративного управления?
- Какова компетенция совета директоров, его назначение и порядок деятельности?
- Исполнительные органы: структура и назначение?
- Ответственность общего собрания акционеров, совета директоров и исполнительных органов.

2.2 Организационные типы построения корпоративных структур

- Назвать основные типы построения организационных структур корпоративных образований.
- Организационные типы построения корпоративных структур.
- Характерные черты корпоративных структур: холдинг, ФПГ, концерн, конгломерат, консорциум, синдикат, картель, трест, ассоциация.
- Субъектно-объектная характеристика корпоративных отношений.
- Основные виды организационной структуры корпорации.
- Формы корпораций.
- Механизм образования крупных корпораций.
- Совет директоров как механизм корпоративного управления.
- Сущность корпорации, экономические и юридические признаки корпорации.

2.3 Особенности функционирования корпораций в России

- Преимущества эффективного корпоративного управления.
- Основные правовые аспекты формирования российской модели корпоративного управления в законах «Об акционерных обществах», «О рынке ценных бумаг», Гражданском Кодексе РФ.
- Основные принципы и назначение Российского Кодекса корпоративного управления.
- Положительные тенденции в процессе становления корпоративного управления в России.

Раздел 3. Стратегическое управление корпорацией

3.1. Стратегии управления корпорацией и рыночная конъюнктура

- Перечислите основные виды стратегий управления корпорацией
- Приведите пример стратегии развития крупной компании.
- Назовите и дайте характеристику основных этапов формирования корпоративной стратегии.
- Что представляет собой реорганизация и каковы её основные формы?
- Правовые аспекты реорганизации.
- Каковы особенности реорганизации обществ?
- Враждебные поглощения как механизмы корпоративного управления.
- Конкуренция за доверенности как механизм корпоративного управления.
- Банкротство как механизмы корпоративного управления.

3.2. Стратегический анализ возможностей корпорации

- Анализ внешней среды косвенного воздействия.
- Анализ сильных и слабых сторон организации.
- Процесс выбора стратегии; факторы, влияющие на этот выбор.
- Концепция базовой стратегии, виды базовых стратегий.
- Методологические подходы к планированию стратегических альтернатив, матрица возможностей.

- Процесс реализации стратегии: общая характеристика и условия, схема процесса реализации стратегии.

3.3. Управление реализацией стратегии в корпорации

- В чем сущность стратегического управления корпорацией?
- Каким образом осуществляется процесс слияния и поглощения корпораций?
- В чем суть понятия «слияние»?
- Какова связь между понятиями «слияние», «поглощение», «приобретение» компаний?
- В чем суть горизонтальных и вертикальных слияний?
- Каковы разновидности конгломеративных слияний?
- Как менеджментом корпорации осуществляется

Раздел 4. Управление корпорацией

4.1 Современная практика корпоративного управления

- С помощью каких методов осуществляется корпоративное управление?
- Что собой представляют организационно-административные методы корпоративного управления?
- Приведите пример экономического метода корпоративного управления.
- Что собой представляют социально-психологические методы корпоративного управления?
- С какой целью используют инструментальные методы корпоративного управления?
- Каковы основные группы акционеров в российских компаниях?
- Какими отличительными чертами характеризуется российский государственный корпоративный сектор?
- Приведите примеры российских госкорпораций.
- Как формируется совет директоров в госкорпорациях?
- Как определяется вознаграждение членов исполнительных органов?

4.2 Управление корпоративными конфликтами

- Сущность, основание, субъекты и объект корпоративных конфликтов.
- Классификация корпоративных конфликтов.
- Предупреждение и регулирование корпоративных конфликтов.

4.3 Корпоративная культура и основные принципы деловой этики

- Причины возникновения корпоративной культуры.
- Необходимость формирования корпоративной культуры в компаниях.
- История создания корпоративной культуры в мире и России
- Основные примеры успешной реализации корпоративной культуры.
- Корпоративная культура: разновидности и характеристики.
- Корпоративная социальная ответственность.
- Каковы основные типы корпоративной культуры (разновидности и характеристики)?
- Интересы и взаимоотношения субъектов корпоративных отношений.
- Корпоративная культура и ее характеристики.
- Предпосылки, цели, инструменты и компоненты корпоративной культуры.

4.4 Мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента

- Построение эффективной системы мотивации в крупной компании
- Выбор эффективной системы оплаты труда работников акционерного общества
- Мотивация деятельности сотрудников и участников открытого акционерного общества

- Кодекс корпоративного поведения

4.5 Методы принятия решений в управлении акционерным обществом (корпорацией)

- Дайте характеристику этапов процесса разработки и принятия управленческого решения.
- Дайте характеристику элементов внешней среды организации с точки зрения их влияния на принятие управленческих решений.
- Характеристика механизма разработки и выбора альтернатив для принятия управленческого решения.
- Дайте характеристику особенностей разработки управленческого решения в корпоративных и индивидуалистических организациях.
- В чем состоит контроль за реализацией управленческих решений, его значение и функции.

РЕФЕРАТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КОНТРОЛЬ» ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Написание реферата является важным элементом самостоятельной работы студентов в целях приобретения ими необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучение литературы по выбранной теме, анализа и осмысления различных подходов, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т.п.

С помощью рефератов студенты глубже постигают наиболее сложные проблемы курса, учатся лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Объем реферата, как правило, от 10 до 20 машинописных страниц.

Структура реферата:

- Титульный лист.
- Содержание.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из ее сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщенные основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).
- Список литературы.

В списке литературы должно быть не менее 8 – 10 различных источников. Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Студенты представляют рефераты на контактных занятиях в виде выступления продолжительностью 5-7 минут и ответов на вопросы.

Темы рефератов

Раздел 1. Основы корпоративного управления

1. Правовые аспекты корпоративного управления в России.
2. Особенности корпоративного контроля в корпорациях с государственным участием.
3. Интеграционные процессы в корпоративном секторе России.
4. Основные модели корпоративного управления в зарубежных компаниях.

5. Особенности формирования европейского права в сфере корпоративных отношений.
6. Кодексы корпоративного управления развитых европейских стран.
7. Германская (континентальная) модель.
8. Инсайдерская модель.
9. Американская система корпоративного управления.
10. Японская система корпоративного управления.

Раздел 2. Специфика и механизм функционирования корпораций

1. Современные теории корпоративного управления и их отличительные особенности.
2. Преимущества и недостатки действующих моделей корпоративного управления.
3. Формирование российской модели корпоративного управления.
4. Международные принципы корпоративного управления.
5. Правовые аспекты корпоративного управления в России.
6. Особенности корпоративного контроля в корпорациях с государственным участием.
7. Интеграционные процессы в корпоративном секторе России.

Раздел 3. Стратегическое управление корпорацией

1. Стратегия корпорации и глобальная стратегия управления диверсифицированной корпорацией.
2. Этапы развития корпоративного планирования.
3. Типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная.
4. Концепция корпоративного управления.
5. Особенности российской модели корпоративного управления.
6. Государственное регулирование корпоративных систем.
7. Основные тенденции и международные нормы развития корпоративного управления.
8. Стратегии диверсификации.
9. Диверсификация в родственные отрасли.
10. Стратегии диверсификации в неродственные отрасли.
11. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса.
12. Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля.
13. Стратегия транснациональной диверсификации.
14. Комбинированные стратегии диверсификации.

Раздел 4. Управление корпорацией

1. Принципы системы оперативного управления в корпорации
2. Методы разработки управленческих решений в корпорации
3. Организация разработки управленческого решения в корпорации
4. Оценка качества управленческих решений в корпорации
5. Факторы, влияющие на качество управленческого решения
6. Сущность, виды и классификацию корпоративных конфликтов
7. Основные причины корпоративных конфликтов
8. Негативное влияние корпоративных конфликтов на деятельность компании
9. Механизмы реагирования и предотвращения корпоративных конфликтов
10. Сущность и виды корпоративных конфликтов. Причины корпоративных конфликтов.
11. Субъекты корпоративных конфликтов. Регулирование и предотвращение корпоративных конфликтов.

12. Выбор эффективных форм стимулирования участников и работников акционерного общества.
13. Корпоративная культура: виды и способы формирования. Методы согласования интересов акционеров, менеджеров и партнеров корпорации (корпоративного объединения).

КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КОНТРОЛЬ» ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Тесты по «Корпоративное управление и контроль» содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины. Каждому студенту при тестировании по дисциплине предоставляются вопросы, на каждый из которых даны варианты ответов, только один из них является правильным. Студенту необходимо выбрать правильный ответ из предложенных ему вариантов ответов.

Раздел 1. Основы корпоративного управления

Выберите правильные ответы

1. Корпоративное управление - это:

- а) управление предприятием с целью получения прибыли в соответствии со стратегическим планом развития
- б) система отношений и распределений обязанностей между руководством корпоративной структуры и акционерами, которая направлена на обеспечение интересов владельцев
- в) организационная модель, с помощью которой строятся отношения между корпорацией и внешней средой
- г) организационная модель, с помощью которой строятся отношения между корпорацией и внутренней средой

2. Целями корпоративного управления являются:

- а) организация предприятия для его последующей продажи
- б) эффективное распоряжение собственностью
- в) эффективная хозяйственная деятельность для получения прибыли
- г) деятельность, направленная на поглощение других предприятий

3. Какими органами правления корпорации осуществляется корпоративное управление:

- а) миноритарными акционерами
- б) общим собранием акционеров
- в) собственником компании
- г) Советом директоров
- д) Генеральным директором и директорами подразделений (top-менеджментом)
- е) нет правильного ответа

4. К признакам корпорации можно отнести:

- а) статус юридического лица
- б) бессрочное существование
- в) ограничение при передаче акций
- г) принцип ограниченной ответственности
- д) ограничение области действия
- е) нет правильного ответа

5. Функция корпоративного управления, связанная с освоением и внедрением новейших достижений в области техники и технологии, методов организации и управления людьми, называется ...

- а) планирование;

- б) маркетинговая;
- в) организация;
- г) инновационная.

6. Основными проблемами корпоративного управления в России являются:

- а) несоблюдение прав миноритарных акционеров
- б) формирование в России аутсайдерской модели корпоративного контроля
- в) низкая инвестиционная привлекательность акционерных обществ
- г) непрозрачность деятельности акционерных обществ
- д) трудность контроля за деятельностью менеджмента со стороны миноритарных акционеров

7. Инсайдерская форма корпоративного контроля - это:

- а) осуществление корпоративного контроля собственниками через представительство в советах директоров
- б) осуществление контроля над АО акционерами через внешние механизмы контроля
- в) осуществление косвенного контроля над АО акционерами
- г) осуществление контроля над АО со стороны государственных органов

8. Форма корпоративного контроля, которая сформировалась в России в результате массовой приватизации:

- а) аутсайдерская
- б) инсайдерская
- в) смешанная
- г) отсутствует какая-либо форма

9. Выделите основные права акционеров согласно международным стандартам:

- а) регистрация права собственности
- б) разработка стратегического плана развития АО
- в) отчуждение или передача акций
- г) руководство текущей деятельностью общества
- д) получение необходимой информации (фин. отчетность и др.)

10. Основные субъекты корпоративного управления - это:

- а) совет директоров
- б) акционеры
- в) государственные органы власти
- г) менеджмент

Раздел 2. Специфика и механизм функционирования корпораций

Выберите правильные ответы

1. Кодекс корпоративного поведения носит:

- а) обязательный характер
- б) рекомендательный характер

2. Основной целью применения Кодекса корпоративного поведения является:

- а) защита интересов Совета директоров
- б) защита интересов акционеров
- в) защита от корпоративных конфликтов

3. Государственным органом по осуществлению единой политики в области корпоративного управления:

- а) Министерство финансов РФ
- б) Федеральная служба по финансовым рынкам
- в) Российский институт независимых директоров

4. Основными мотивами, движущими корпорацией при реорганизации являются...

- а) потребность улучшить финансовое состояние путем снижения стоимости бизнес-процессов и повышение эффективности управленческой системы;

- б) уменьшение избыточных внутрифирменных работ и повышение эффективности управленческой системы;
- в) потребность улучшить финансовое состояние путем снижения стоимости бизнес-процессов;
- г) повышение эффективности управленческой системы, потребность улучшить финансовое состояние путем снижения стоимости бизнес-процессов, уменьшение избыточных внутрифирменных работ.

5. Принципом совершенствования организационных структур не является...

- а) участие персонала в управлении;
- б) разделение стратегических и операционных функций;
- в) кратчайшие пути прохождения информации;
- г) снижение самостоятельности принятия решений.

6. Основной путь совершенствования корпоративных систем управления – ...

- а) стратегическое управление;
- б) тактическое управление;
- в) функциональное управление;
- г) процессное управление.

7. Недостатком вертикальной организационной структуры является...

- а) необходимость сбора полной информации с подчиненных центру элементов;
- б) неэффективное использование имеющихся элементов оборудования;
- в) экономия на масштабе;
- г) оптимальное использование ресурсов всей структуры.

8. Документ, носящий рекомендательный характер и одновременно являющийся основополагающим для организации деятельности акционерного общества:

- а) Кодекс корпоративного поведения
- б) Гражданский Кодекс РФ
- в) ФЗ РФ «Об акционерных обществах»
- г) ФЗ РФ «О ФПГ»

9. Основными проблемами корпоративного управления в России являются:

- а) несоблюдение прав миноритарных акционеров
- б) формирование в России аутсайдерской модели корпоративного контроля
- в) низкая инвестиционная привлекательность акционерных обществ
- г) непрозрачность деятельности акционерных обществ
- д) трудность контроля за деятельностью менеджмента со стороны миноритарных акционеров

11. Инсайдерская форма корпоративного контроля - это:

- а) осуществление корпоративного контроля собственниками через представительство в советах директоров
- б) осуществление контроля над АО акционерами через внешние механизмы контроля
- в) осуществление косвенного контроля над АО акционерами
- г) осуществление контроля над АО со стороны государственных органов

Раздел 3. Стратегическое управление корпорацией

Выберите правильные ответы

1. Стратегическое управление – это реализация выбранных целей, через осуществление в организации:

- а) это процесс взаимодействия с ее окружением;
- б) это методология принятия стратегических решений
- в) стратегическое управление это удел высших уровней управления, которые только и знают истинную миссию организации.
- г) Все вышеперечисленное верно.

2. Кому из ученых принадлежит данное высказывание: «Стратегическое управление имеет дело не с будущими решениями, а с будущим настоящих решений»

- а) И Ансоф
- б) П. Дракер
- в) А.Файоль
- г) Ф.Тейлор

3. Общеизвестной является следующая логическая цепочка, характеризующая процесс стратегического управления:

а) определение миссии, комплексный анализ, разработка альтернативных стратегий, выбор стратегии, реализация стратегии.

б) комплексный анализ, определение миссии, разработка альтернативных стратегий, выбор стратегии, реализация стратегии.

в) разработка альтернативных стратегий, определение миссии, комплексный анализ, выбор стратегии, реализация стратегии.

г) Все из вышеперечисленного верно

4. Под реализацией стратегии понимается:

а) анализ альтернативных стратегий, выбор наиболее подходящего варианта достижения поставленной цели, разработка конкретных планов реализации выбранного варианта развития (стратегии)

б) организация процесса выполнения стратегии, его регулирование и координация.

в) оценка проделанной работы, анализ ситуации на рынке, внесение корректив в долгосрочные основные направления деятельности,

г) постоянное изучение и прогнозирование изменяющихся факторов внешней и внутренней среды (производство, финансы, персонал, технологии, менеджмент).

5. Методы стратегического анализа:

а) Матрица «Рост–доля рынка», Матрица «Привлекательности отрасли – конкурентная позиция»

б) Матрица SWOT-анализа, ПЭСТ -анализ

в) Методы «Ассоциаций»

г) а и б

6. Стратегия ограниченного роста:

а) применяется в динамично развивающихся отраслях с быстро меняющейся технологией, устанавливает ежегодное значительное превышение уровня развития над уровнем предыдущего года

б) применяется в сложившихся отраслях со стабильной технологией, устанавливает цели развития «от достигнутого» и корректирует на изменяющиеся условия

в) устанавливает цели ниже уровня, достигнутого в прошлом, когда показатели деятельности организации приобретают устойчивую тенденцию к ухудшению и никакие меры не изменяют ее

г) Придерживаются крупные компании, которые активно функционируют в нескольких отраслях

7. Построение организации, способной осуществить стратегию, должно включать:

а) разработку внутренней организационной структуры, исходя из нужд стратегии

б) наделение каждой организационной единицы бюджетом, обеспечивающим выполнение ее части стратегического плана

в) создание искусств и отличительных преимуществ, на которых базируется стратегия

г) мотивацию организационных единиц и персонала в интересах реализации стратегии

8. Стратегии концентрированного (интенсивного) роста связана:

- а) с развитием производства и повышением рентабельности, контролем стратегически важных звеньев в цепи производства и продажи товаров (поставщиков, каналы сбыта, конкурентов)
- б) с изменением продукта и/или рынка и не затрагивающие другие элементы
- в) с состоянием или изменением продукта, рынка, отрасли, конкурентной позиции, технологии
- г) с продажей хозяйственного подразделения или выделением его в самостоятельную структуру

9. К факторам макро-среды относятся:

- а) Экономическая, природная, правовая, политическая, социальная, международная, технологическая компонента
- б) Финансовые, экономические, государственные, организационные, производственные;
- в) доля рынка, темп роста рынка, фактор конкурентоспособности
- г) а и б

10. Стратегия ценового лидерства предполагает:

- а) более низкие цены в сравнении с конкурентами, товар предприятия конкурирует на всем рынке
- б) более высокие цены в сравнении с конкурентами, товар предприятия конкурирует на всем
- в) более низкие цены в сравнении с конкурентами

Раздел 4. Управление корпорацией

Выберите правильные ответы

1. Форма корпоративного контроля, которая сформировалась в России в результате массовой приватизации:

- а) аутсайдерская
- б) инсайдерская
- в) смешанная
- г) отсутствует какая-либо форма

2. Корпоративный контроль - это:

- а) система отношений и распределений соответствующих обязанностей между руководством корпоративной структуры и ее акционерами
- б) процесс, с помощью которого реализуется ответственность компании по отношению к правам и запросам акционеров и соучастников
- в) обострение противоречий между участниками корпоративного управления
- г) вид корпоративного шантажа

3. Система материальных и духовных ценностей, присущих данной корпорации и отражающих ее индивидуальность — это:

- а) корпоративная культура;
- б) миссия организации;
- в) имидж;
- г) философия организации.

4. Корпоративная культура выполняет функцию:

- а) идентификации;
- б) рекламную;
- в) маркетинговую;
- г) управленческую

5. Изменение корпоративной культуры облегчают такие факторы, как:

- а) недостаток информации;
- б) недовольство переменами;
- в) смена руководства;

г) кризис.

6. Изменение корпоративной культуры начинается с:

- а) диагностики корпоративной культуры;
- б) выяснения, что необходимо изменить;
- в) составления плана действий;
- г) разрушения старой культуры.

7. Инициировать изменение корпоративной культуры необходимо, если:

- а) старая надоела;
- б) конкуренты начали изменение;
- в) изменилась форма собственности;
- г) для мотивации сотрудников.

8. Причиной сопротивления изменениям может быть:

- а) страх перед неизвестностью;
- б) смена руководства;
- в) кризис;
- г) молодая организация.

9. Особенности континентальной (германской) модели корпоративного управления:

- а) ориентация на долгосрочные цели, большая роль принадлежит неформальным объединениям - союзам, ассоциациям, создание кейрецу
- б) ориентация на высокоприбыльные сферы, легкость «входа» и «выхода» инвесторов
- в) ориентация на долгосрочные цели, большая роль банков как акционеров
- г) ориентация на краткосрочные цели, акционеры стремятся получить максимум дивидендов

10. Культурно-исторические особенности японской модели корпоративного управления:

- а) ориентация на партнерство и сотрудничество, высокая роль банков в деятельности корпорации
- б) ориентация на личный индивидуализм, низкая степень вмешательства государства
- в) ориентация на социальную сплоченность, система пожизненного найма
- г) ориентация на личный индивидуализм, высокая степень вмешательства государства

**КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ЗАДАНИЙ (ЗАЧЕТ)
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КОНТРОЛЬ» ДЛЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Зачет проводится в виде итогового теста и решения практического задания. Для выполнения заданий отводится 90 минут.

Примерные задания итогового теста

1. Внешними рамочными условиями являются:

- а) информация и коммуникация
- б) позиция поведения руководителя высшего уровня
- в) финансовое стимулирование
- г) стимулирование трансфера организация

2. Форма корпоративного контроля, которая сформировалась в России в результате массовой приватизации:

- а) аутсайдерская
- б) инсайдерская
- в) смешанная
- г) отсутствует какая-либо форма

3. Выделите основные права акционеров согласно международным стандартам:

- а) регистрация права собственности
- б) разработка стратегического плана развития АО
- в) отчуждение или передача акций
- г) руководство текущей деятельностью общества
- д) получение необходимой информации (фин. отчетность и др.)

4. Основные субъекты корпоративного управления - это:

- а) совет директоров
- б) акционеры
- в) государственные органы власти
- г) менеджмент

5. Корпорации, с точки зрения наличия у них цели извлечения прибыли, классифицируются, как:

- а) коммерческие;
- б) производственные;
- в) некоммерческие;
- г) сельскохозяйственные;
- д) финансовые.

6. Статус корпорации как юридического лица подтверждается:

- а) фактом регистрации в государственном органе;
- б) подписанием учредительного договора;
- в) подписанием договора о совместной деятельности.

7. Согласно принципам корпоративного управления «работа одного руководителя – специалиста на двух указанных взаимосвязанных вертикальных уровнях позволяет ...»

- а) сократить численность персонала;
- б) расширить самостоятельность филиала;
- в) понизить производительность труда;
- г) повысить компетентность высшего управленческого персонала.

8. Оперативность, четкое определение характера взаимоотношений, непротиворечивость команд, а также сокращение расходов на содержание управленческого персонала характерны для ... управления.

- а) линейного;
- б) линейно-штабного;
- в) функционального;
- г) матричного.

9. Орган, отвечающий за общее руководство деятельностью общества, определение его стратегии и коммерческих задач, в том числе годового финансового плана и бизнес-плана, а также за результаты деятельности менеджеров, это:

- а) Комитеты совета директоров
- б) Контрольно-ревизионная служба
- в) Ревизионная комиссия
- г) Общее собрание акционеров
- д) Совет директоров

10. Какой орган управления обществом осуществляет избрание членов совета директоров, утверждает годовой отчет, финансовая отчетность, распределение прибыли (в том числе объявление дивидендов) и аудитор, принимаются решения об изменении размера уставного капитала и об одобрении крупных сделок.

- а) Совет директоров
- б) Комитеты совета директоров
- в) Общее собрание акционеров

г) Контрольно-ревизионная служба

д) Ревизионная комиссия

11. Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Реализация стратегии – это?

а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами

б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации

в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии

г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям

12. Источниками информации, предназначенными для проведения стратегического анализа внешней среды предприятия, являются ...

а) рыночные обзоры

б) баланс предприятия

в) отчет о прибыли и убытках предприятия

г) сведения торгово-промышленной палаты

13. Матрица Бостонской консалтинговой группы состоит из ...областей

а) четырех

б) девяти

в) трех

г) двенадцати

14. Исполнительные органы корпорации подотчетны:

а) общему собранию акционеров

б) Совету директоров

в) верно а) и б)

г) нет правильного ответа

15. Генеральный директор назначается:

а) общим собранием акционеров

б) Советом директоров

в) Правлением

г) верно а) и б)

д) нет правильного ответа

16. Функция корпоративного управления, связанная с освоением и внедрением новейших достижений в области техники и технологии, методов организации и управления людьми, называется ...

а) планирование;

б) маркетинговая;

в) организация;

г) инновационная.

17. Принципом совершенствования организационных структур не является...

а) участие персонала в управлении;

б) разделение стратегических и операционных функций;

в) кратчайшие пути прохождения информации;

г) снижение самостоятельности принятия решений.

18. Корпоративное управление – это:

а) «правовое регулирование деятельности добровольных объединений физических и юридических лиц (корпораций, акционерных обществ), связанных между собой обязательствами по созданию хозяйственного предприятия и организации его деятельности»

б) управление организационно-правовым оформлением бизнеса, оптимизацией организационных структур, построение внутри- и межфирменных отношений компании в соответствии с принятыми целями.

в) Это процесс выработки, принятия и реализации принятого решения органами управления хозяйственного общества

19. Главная функция корпоративного управления

а) разработку научно обоснованной программы развития акционерного общества в целом либо направлений его деятельности или отдельных подразделений;

б) определение целей и задач (краткосрочных и долгосрочных) по реализации данной программы;

в) обеспечение работы корпорации в интересах собственников, т.е. акционеров, предоставляющих корпорации финансовые ресурсы.

20. Цикл управления корпорацией это:

а) Организация, мотивация, регулирование, планирование, контроль;

б) Анализ возможностей, планирование, организация, мотивация, диспетчирование, контроль, регулирование;

в) Анализ возможностей, мотивация, регулирование, планирование, контроль;

21. Теория соучастников представляет:

а) что власть над корпорацией с наемным менеджментом осуществляется посредством директоров, назначаемых акционерами и подотчетных им.

б) корпорацию как большую систему не равную простой сумме ее элементов - акционеров, работников, потребителей, местных сообществ, налогоплательщиков и прочие.

в) что большинство организационных структур ослаблено поведением высшего менеджмента.

22. Кем впервые было введено понятие «корпоративный контроль»:

а) А. Маслоу и Г. Герцберг

б) Д. Котц

в) А.А. Берли и Г. Минз

г) И. Ансофф

23. Теоретическими источниками корпоративного управления являются:

а) Теория управления

б) Агентская теория

в) Теория соучастников

г) Управленческая теория

д) Теория интеграции

е) Организационная теория

24. Определите функции корпоративного управления:

а) функция руководства функция организации, функция координации,

б) функция планирования, функция организации, функция руководства функция контроля,) функция координации, мотивационную

в) функция контроля, функция планирования, функция координации,

25. Суть управленческой теории

а) состоит в том, что власть над корпорацией с наемным менеджментом осуществляется посредством директоров, назначаемых акционерами и подотчетных им.

б) представляет корпорацию как большую систему не равную простой сумме ее элементов - акционеров, работников, потребителей, местных сообществ, налогоплательщиков и прочие.

в) предполагает, что большинство организационных структур ослаблено поведением высшего менеджмента

26. Какие принципы корпоративного управления определяет Корпоративный кодекс:

- а) максимизация прибыли для акционеров;
- б) открытость финансовой информации
- в) прозрачная структура собственности компании,
- г) обыкновенные акции голосуют по правилу «одна акция — один голос»
- д) устойчивого повышения стоимости акционерного капитала в долгосрочной перспективе

27. Инсайдер– это:

- а) физическое лицо, осуществляющее вложения в деятельность данной компании.
- б) Это лицо, заинтересованное в приобретении прав на владение компанией посредством скупки акций или проведения иных «захватнических» мероприятий.
- в) Это лицо, связанное напрямую с деятельностью компании, являющееся ее акционером и работником, имеющее доступ к коммерческой информации компании.

28. Целями корпоративного управления являются:

- а) организация предприятия для его последующей продажи
- б) эффективное распоряжение собственностью
- в) эффективная хозяйственная деятельность для получения прибыли
- г) деятельность, направленная на поглощение других предприятий

29. Документ, носящий рекомендательный характер и одновременно являющийся основополагающим для организации деятельности акционерного общества:

- а) Кодекс корпоративного поведения
- б) Гражданский Кодекс РФ
- в) ФЗ РФ «Об акционерных обществах»
- г) ФЗ РФ «О ФПП»

30. Основными проблемами корпоративного управления в России являются:

- а) несоблюдение прав миноритарных акционеров
- б) формирование в России аутсайдерской модели корпоративного контроля
- в) низкая инвестиционная привлекательность акционерных обществ
- г) непрозрачность деятельности акционерных обществ
- д) трудность контроля за деятельностью менеджмента со стороны миноритарных акционеров

Примерные практические задания

Задание 1. Изучить материалы по теме стратегическое управление корпорацией. Найти и проанализировать информацию по проблемам современного управления. Подготовить доклады или сообщения на основе анализируемого материала.

Задание 2. Изучить материалы по основам корпоративной культуры и рассмотреть основные принципы деловой этики. Найти и проанализировать информацию по научным основам корпоративного управления. Подготовить доклады или сообщения на основе анализируемого материала.

Задание 3. Функциональная стратегия руководства экономической службой – это подсистема стратегии корпорации, представленная в виде долгосрочной программы конкретных действий по использованию и развитию потенциала персонала в целях обеспечения ее стратегического конкурентного преимущества.

Воспользовавшись предлагаемым форматом, разработайте эскизные стратегии управления персоналом экономической службы и мероприятия программы действий для корпорации.

Содержание и программа действий стратегии руководства экономической службой

Вид решения	Цели	Мероприятия
-------------	------	-------------

	стратегические	тактические	программы действий
1. Отбор, продвижение и расстановка кадров			
2. Оценка профессиональных и деловых качеств			
3. Система материального и морального стимулирования			
4. Развитие корпоративного управления			

Задание 4. Изучить теоретический материал по учебному пособию, рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям к модулю.

Задание 5. Разработать примеры принятия управленческих решений (методику, алгоритм), используя один из методов математического моделирования и один из методов, основанных на творческом мышлении.

Задание 6. Построить организационную структуру виртуальной или реально существующей компании. Обосновать свой выбор.

Задание 7. Моделирование ситуации: Оценка факторов внешней и внутренней среды организации для конкретной организации. Моделирование ситуации: построение «дерева целей».

Задание 8. Индивидуальное задание: Выбор оптимальной организационной структуры, для конкретной организации, определение целей и задач.

Задание 9. Представьте себе, что вы специалист по корпоративному управлению и вас пригласила известная компания «А» проконсультировать ее в области стратегического управления. Вы приходите на фирму и приводите всестороннее обследование.

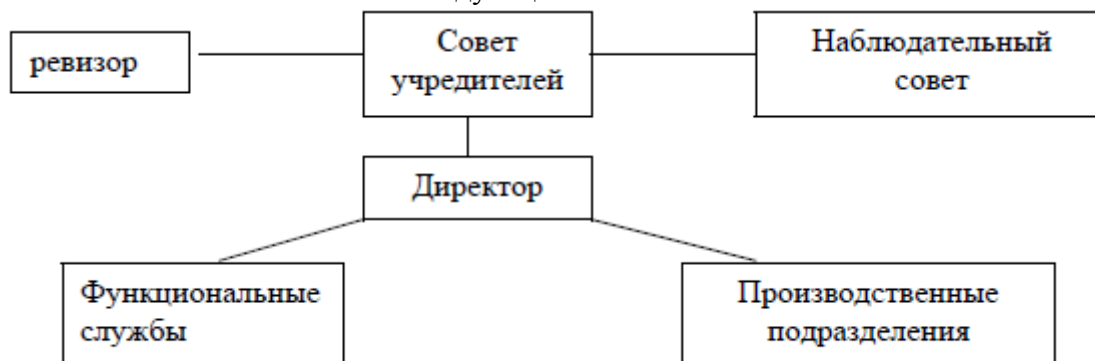
С чего вы начнете свою работу:

- а) с анализа финансового положения фирмы;
- б) изучения целей фирмы;
- в) досконального анализа деятельности высших руководителей;
- г) изучения положения и поведения фирмы на рынке;
- д) анализа производственного потенциала фирмы;
- е) изучения структуры фирмы и системы взаимодействия ее подразделений;
- ж) анализа человеческого потенциала фирмы и управления кадрами?

Проранжируйте эти характеристики деятельности фирмы.

Задание 10. На примере РАО «Газпром» определите возможности и угрозы внешней среды, сильные и слабые стороны организации (с использованием SWOT-анализа).

Задание 11. Требуется модифицировать организационную структуру управления для предприятия, осуществляющего производственную деятельность, если произошла смена собственника, решившего изменить только организационно-правовую форму с ООО на ЗАО. Схема ООО была следующей:



В компании в соответствии с принятой стратегией взят курс на создание дивизиональной ОСУ вместо линейно-функциональной. Число хозяйственных подразделений сокращено с 4 до (???) Спроектируйте новую ОСУ.

Выберите тип ОСУ (линейно-функциональная, дивизиональная или матричная) исходя из того, что ОСУ должна соответствовать стоящим перед ней организационным задачам при работе в стабильной и сложной среде, административным ценностям, вертикальным связям и потокам, интенсивному использованию технологии и ориентации на техническое совершенство, минимизацию издержек.

Выберите тип ОСУ исходя из того, что она должна соответствовать стоящим перед организацией задачам при работе сложной и динамичной среде, рыночным и административным ценностям, на многих рынках, со сложными технологиями, вертикальными и горизонтальными связями, с ориентацией на удовлетворение потребностей клиентов и техническое качество, интенсивное использование труда, минимизацию издержек упущенной выгоды.

Выберите тип ОСУ исходя из того, что она должна соответствовать стоящим перед организацией задачам при работе в динамичной среде, на многих рынках, с простыми технологиями, горизонтальными связями и потоками, с ориентацией на удовлетворение потребностей клиентов, минимизацию упущенной выгоды.

Задание 12. Используя следующие данные

Вид продукции	Объем продаж в сопоставимых ценах организации Х. тыс.руб.		Емкость рынка в 2019, тыс.руб.	Объем продаж тыс.руб.	Доля рынка в 2019 г., %	
	2018 г.	2019 г.			Организации и Х	Сильнейшего конкурента
А	5800	5000	14706	2500		
Б	1180	1298	3933	826		
В	180	260	5200	364		
Г	3700	4810	43727	3935		
Д	560	896	5973	597		

а) Рассчитать показатели

- Темпы роста (снижения) объема продаж по каждому виду продукции
- Коэффициент лидерства (Клид.) на рынке по каждому виду продукции
- Долю продукции в общем объеме продаж

б) Построить матрицу БКГ, предварительно заполнив таблицу:

Вид продукции	Темпы роста/снижения объема продаж. %	К лид.	Доля продукции в общем объеме продаж, %
А			
Б			
В			
Г			
Д			

Рассчитать Тср. (средний темп роста объема продаж) и К лид.ср. (усредненный коэффициент лидерства на рынке по всем видам продукции).

Задание 13. Разработать ценовую политику для изделий, представленных в таблице.

Вид продукции	На анализируемом предприятии		На предприятиях - сильнейших конкурентах			Средне взвешенная цена
	Цена,	Кол-	1	2	3	

	тыс.руб.	во,шт	Цена, тыс.руб.	Кол- во, шт.	Цена, тыс.руб.	Кол- во, шт.	Цена, тыс.руб.	Кол- во, шт.	
А	12	4800	10	4500	9	3000	11	2500	
Б	8	5000	9	4200	7	3100	6	4300	
В	15	3000	12	2000	13	3000	10	4000	
Г	20	1500	22	500	21	800	19	2000	

Определите конкурентоспособность каждого товара и опишите предполагаемую ценовую политику.