

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кудрявцев Михаил Григорьевич  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 10.06.2026 14:24:29  
Уникальный программный идентификатор:  
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО  
ХОЗЯЙСТВА ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»  
(Университет Вернадского)  
Колледж**

Принято Ученым советом  
Университета Вернадского  
«26» марта 2026 г. протокол № 8



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.03 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА  
36.02.04 Охотоведение и звероводство**

г.Балашиха, 2026 г.

**Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга». –МО: РГУНХ им. Вернадского, 2026.**

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 36.02.04 Охотоведение и звероводство, утвержденного Приказом Министерства просвещения России от 27 августа 2024г. №606, зарегистрированного Министерством юстиции РФ 30.09.2024 г., рег. № 79624, и примерной основной образовательной программы, разработанной Федеральным учебно-методическим объединением СПО по укрупненной группе специальностей.

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 36.02.04 Охотоведение и звероводство.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК.2.1, К.2.5, ПК.3.2, ПК.3.5.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02 ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК.2.1, ПК.2.5, ПК.3.2, ПК.3.5	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</li> </ul>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные положения экономической теории;</li> <li>-принципы рыночной экономики;</li> <li>-современное состояние и перспективы развития отрасли;</li> <li>-роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>-механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>-формы оплаты труда;</li> <li>-стили управления, виды коммуникации;</li> <li>-принципы делового общения в коллективе;</li> <li>-управленческий цикл;</li> <li>-особенности менеджмента в области охотоведения;</li> <li>-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</li> </ul>

## 1.3. Личностные результаты:

Код ЛР	Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России.

	Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.
<b>ЛР 4</b>	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
<b>ЛР 5</b>	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.
<b>ЛР 6</b>	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.
<b>ЛР 7</b>	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
<b>ЛР 8</b>	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
<b>ЛР 9</b>	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.
<b>ЛР 10</b>	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.
<b>ЛР 11</b>	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
<b>ЛР 12</b>	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>52</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	26
практические занятия	26
<i>Самостоятельная работа</i>	-
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>-</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Экономика и рынок</b>			
<b>Тема 1. Экономика и рынок.</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Общие вопросы экономической теории: Экономика и рынок. Общие вопросы экономической теории. Введение в экономику. Экономика - наука о ведении хозяйственной деятельности. Цели, задачи. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предприятие. Место и роль знаний по экономике в жизни общества. Современное состояние экономики предприятий сельского хозяйства и перспективы его развития. Экономические потребности человека и блага, ограниченность ресурсов. Предпринимательство. Производство продукции и товарооборот, его структура и планирование. Факторы производства. Типы экономических систем. Инфляция и ее последствия.</p>		ОК 01 ,ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК.2.1, ПК.2.5, ПК.3.2, ПК.3.5
	<p><b>Практическое занятие №1</b></p> <p>Организационно-правовые формы предприятий.</p>		
	<p><b>Практическое занятие №2</b></p> <p>Бюджет - основной финансовый закон государства. Бюджетная система РФ. Бюджет семьи.</p>		
	<p><b>Практическое занятие №3</b></p> <p>Безработица и занятость. Расчет уровня экономической активности населения, уровня безработицы.</p>		
<b>Раздел 2. Экономика предприятия</b>			
<b>Тема 2.1 Экономика предприятия.</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Основные и оборотные средства предприятия. Понятие основных средств. Сущность, назначение и состав основных средств. Виды стоимостей основных средств. Основные экономические показатели при изучении ОС- коэффициент годности, выбытия, обновления.</p>		ОК 01 ,ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК.2.1, ПК.2.5, ПК.3.2, ПК.3.5
	<p><b>Практическое занятие №4</b></p>		
	<p>Расчет основных экономических показателей ОС - коэффициентов годности, выбытия, обновления. Расчет первоначальной стоимости ОС.</p>		

	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Амортизация. Износ основных средств. Виды износов. Расчет амортизации линейным способом. Организация оплаты труда. Организация оплаты труда на предприятии. Принципы организации оплаты труда на предприятии. Формы и системы заработной платы. Повременная и сдельная оплата труда. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда.		
	<b>Практическое занятие №5</b>		
	Начисление и расчет оплаты отпускных. Расчет зарплаты сдельной, почасовой, по окладу.		
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Кадры предприятия и производительность труда. Кадры предприятия. Профессионально-квалификационная структура кадров. Численность персонала.		
	<b>Практическое занятие №6</b>		
	Налоги и их виды. Налоги, уплачиваемые предприятиями. Расчет оплаты налогов - НДФЛ с учетом НДС, НДС, УСН, ЕНВД. Расчет оплаты налогов - НДФЛ с учетом НДС, НДС, УСН, ЕНВД. Расчет и начисление НДС – 20% и 10%.		
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Виды затрат предприятия. Издержки производства. Себестоимость. Определение себестоимости. Расчет себестоимости. Прибыль и рентабельность.		
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>			
<b>Тема 3.1. Современный менеджмент: сущность и характерные черты</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 01 ,ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК.2.1, ПК.2.5, ПК.3.2, ПК.3.5
	Типы и виды менеджмента. Исходные положения менеджмента: принципы и методы. Модели национального менеджмента. Общая характеристика менеджмента. Цели, задачи, объект, предмет изучения. Менеджер и бизнесмен. Личные качества менеджера. Зарубежный опыт менеджмента. Специфика менеджмента в России. Особенности современного менеджмента. Организация. Различные типы организационных структур. Делегирование полномочий. Менеджер в системе менеджмента. Подготовка профессионального управляющего. Личностные и деловые качества менеджера. Мотивация и потребности. Теории мотивации. Использование мотивации в практике менеджмента. Методы управления организацией: административно-распорядительные, экономические, социально-психологические		
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Руководство организацией как социальной системой. Неформальные группы и управление ими. Лидерство, руководство, власть. Партнёрство. Стили руководства. Природа конфликта в организации. Стресс. Заполнение аналитической таблицы «Отличительные особенности менеджера и бизнесмена» Тактика делового общения: переговоры, подготовка сообщения, общение по телефону, правила ведения бесед и совещаний. Организация работы персоналом, управление персоналом. Трудовые ресурсы как объект управления. Деловое общение и деловой этикет. Тактика делового общения: переговоры, подготовка сообщения, общение по телефону, правила ведения бесед и совещаний.		

	<b>Практическое занятие №7</b>		
	Ролевая игра «Коллектив исполнителей»		
<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>			
<b>Тема 4.1 Рынок как условие и экономическая основа маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Сущность и содержание маркетинга. Основы маркетинговой деятельности. Понятие маркетинга: принципы, функции, цели. Виды маркетинга. Маркетинговая политика предприятия: товарная политика, ассортиментная политика. Рынок: понятие, ёмкость, конъюнктура. Рыночная ниша и позиционирование товара. Товар и товарная политика. Концепция жизненного цикла товара. Поведение потребителей на рынке услуг предприятий с/х: принятие потребителем решения о покупке; культурные ценности и влияние социального класса на потребительское поведение; домохозяйство как единица потребления.		ОК 01 ,ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК.2.1, ПК.2.5, ПК.3.2, ПК.3.5
	<b>Содержание учебного материала</b> Сегментация рынка: понятие, критерии сегментирования, признаки; выбор целевого сегмента. Маркетинговая окружающая среда. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Система товародвижения в маркетинге: роль распределения и планирования продаж, сбытовая политика и организации товародвижения; участники каналов распределения; оптовая и розничная торговля; конкуренция и виды конкурентных стратегий. Система продвижения товара: роль рекламы в политике предприятия; стимулирование сбыта и его формы, сервисная политика, коммуникационная политика предприятия; участие в выставках и ярмарках; персональные продажи. Фирменный стиль. Формирование коммуникационной политики предприятий. Составление прогноза покупательского спроса с учетом факторов сегментирования. Значение рекламы в политике предприятия		
	Конкуренция и виды конкурентных стратегий.		
<b>Промежуточная аттестация</b>		-	
<b>ИТОГО</b>		<b>52</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- стенды;

*- техническими средствами обучения:*

- компьютер (ноутбук) с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедийный проектор;
- мультимедийный экран.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

В библиотечный фонд входят учебники, учебно-методические комплекты (УМК), обеспечивающие освоение учебного материала по дисциплине, рекомендованные или допущенные для использования в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования.

Библиотечный фонд дополнен энциклопедиями, справочниками, научно-популярной литературой по вопросам учебной дисциплины и др.

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Куликов, Л. М. Основы экономической теории : учебник для СПО / Л. М. Куликов. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 371 с. — Серия : (Профессиональное образование).

2. Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / В. В. Коршунов. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 313 с. — (Серия : Профессиональное образование).

3. Дьякова Т.М. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.М. Дьякова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2022. — 162 с.

4. Дресвянников В.А. Менеджмент организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Дресвянников, О.Е. Чуфистов, А.Б. Зубков. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2020.

##### **3.2.2. Дополнительные источники:**

1. Экономический факультет МГУ: [сайт]. – 2021. - URL: <https://finuch.ru/>(дата обращения: 27.07.2021). - Текст электронный.

2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — Москва: Юрайт, 2021. — 319 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01097-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/469486> (дата обращения: 01.08.2021). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.

3. Шимко, П. Д. Основы экономики учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва: Юрайт, 2019. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01368-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/433776> (дата обращения: 27.07.2021). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст электронный.

4. Центральный банк России: [сайт]. — 2021. - URL: <https://fincult.info/> (дата обращения: 27.07.2021). - Текст: электронный.

### **3.2.3 Дополнительные источники (при необходимости)**

1. Справочно-правовая система Консультант плюс: официальный сайт. — Москва, 2021 — URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 27.07.2021). — Текст: электронный.

Федеральной службы государственной статистики (Росстат): официальный сайт. — Москва, 2021 — URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 27.07.2021). — Текст: электронный.

1. Рейтинговое агентство Эксперт: [сайт]. — Москва, 2021 — URL: <http://www.gaexpert.ru> (дата обращения: 27.07.2021). — Текст: электронный.

2. СПАРК — Система профессионального анализа рынков и компаний: [сайт]. — Москва, 2021 - URL: <http://www.spark-interfax.ru> (дата обращения: 27.07.2021). — Текст: электронный.

3. Информационная система Bloomberg официальный сайт. — Москва, 2021 -URL: <http://www.bloomberg.com> (дата обращения: 27.07.2021). — Текст: электронный.

4. Московская биржа: официальный сайт. — Москва, 2021 - URL: [moeex.com](http://moeex.com) (дата обращения: 27.07.2021). — Текст: электронный.

5. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. — Москва. — Обновляется в течение суток. — URL: <http://government.ru> (дата обращения: 27.07.2021). — Текст электронный.

6. Инвестиционный интернет-портал Investfunds [сайт]. — Москва, 2021, URL: <https://investfunds.ru/> (дата обращения: 27.07.2021). — Текст: электронный.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		
<p><u>Знать:</u>                      -основные положения экономической теории;                      -принципы рыночной экономики;                      -современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;                      -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;                      -механизмы ценообразования на продукцию (услуги);                      -формы оплаты труда;                      -стили управления, виды коммуникации;                      -принципы делового общения в коллективе;                      -управленческий цикл;                      -особенности менеджмента в области ветеринарии;                      -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;                      -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p>	<p>Демонстрирует знания действующих законодательных и нормативных актов, регулирующих производственно-хозяйственную деятельность.</p> <p>Демонстрирует знания материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов отрасли и организации, показателей их эффективного использования.</p> <p>Демонстрирует знания методик расчета основных показателей деятельности организации.</p> <p>Демонстрирует знания основ маркетинговой деятельности, менеджмента и принципов делового общения.</p> <p>Демонстрирует знания основ организации работы коллектива исполнителей.</p> <p>Демонстрирует знания основ бизнес-планирования.</p> <p>Демонстрирует знания общих принципов организации производственного и технологического процесса.</p> <p>Демонстрирует знания механизмов ценообразования на продукцию (услуги).</p> <p>Демонстрирует знания форм оплаты труда в современных условиях.</p> <p>Демонстрирует знания целей и задач структурного подразделения, структуры организации, основ экономических, правовых и управленческих знаний, необходимых отрасли.</p> <p>Демонстрирует знания основных положений Конституции Российской Федерации, действующих законодательных и иных нормативно-правовых актов, регулирующих правоотношений в процессе профессиональной (трудовой) деятельности.</p>	<p>Письменный опрос в форме тестирования.</p> <p>Оценка в рамках текущего контроля результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий, результатов выполнения самостоятельной работы</p> <p>Устный индивидуальный и фронтальный опрос,</p> <p>Промежуточная аттестация</p>

	<p>Демонстрирует знания классификации, основных видов и правил составления нормативных документов.</p> <p>Демонстрирует знания прав и обязанностей работников в сфере профессиональной деятельности</p>	
<b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		
<p><u>Уметь:</u></p> <p>-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</p>	<p>Демонстрирует умения находить и использовать экономическую, правовую и управленческую информацию в целях обеспечения собственной конкурентоспособности на рынке труда.</p> <p>Демонстрирует умения определять организационно - правовые формы организаций.</p> <p>Демонстрирует умения оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев.</p> <p>Демонстрирует умения рассчитывать основные показатели деятельности подразделения (организации).</p> <p>Демонстрирует умения защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством.</p> <p>Демонстрирует умения анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценивание выполнения практических работ, индивидуальных заданий;</p> <p>Текущий контроль в форме защиты практических работ</p>