

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев Максим Геннадьевич
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 20.06.2025 15:07:51
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

**по основной профессиональной образовательной программе высшего
образования**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Предпринимательство в индустрии туризма

Квалификация Бакалавр

Балашиха-2024

Аннотация рабочей программы

дисциплины «История России»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: сформировать у студентов знания о политической, социально-экономической и культурной истории Руси – России – Российской Федерации, представление о месте Российского государства в мировой и европейской цивилизации, об особенностях этой истории.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 4/144

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Исторические аспекты России

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. История в системе социо-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Исторические источники.

Тема 2. Особенности становления государственности в России и мире.

Тема 3. Русские земли в XIII -XV вв. Европейское средневековье.

Тема 4. Россия в XVI - XVII вв. в контексте европейской цивилизации.

Тема 5. Россия в XVIII веке – веке модернизации и просвещения.

Раздел 2. Новейшая история

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 6. XIX в. в понятиях «модернизация» и «промышленный переворот».

Тема 7. Россия на переломе столетий и исторических эпох. Реформы и революции (конец XIX в. – февраль 1917г.).

Тема 8. Россия и мир в новейшее время (1917 – конец XX в.). Россия и мир в XXI в.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: формирование у студентов знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности и умения действовать в чрезвычайных ситуациях: изучение теоретических основ безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания», правовых, нормативно – технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности; формирование умения разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности, планировать мероприятия по защите производственного персонала населения в чрезвычайных ситуациях; ознакомление со средствами и методами повышения безопасности и экологичности технических средств и технологических процессов.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; Правовые, нормативно – технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.

Тема 2. Защита человека и окружающей среды от опасностей.

Тема 3. Обеспечение безопасности жизнедеятельности человека на производстве.

Тема 4. Правовые и нормативно-технические основы обеспечения БЖД

Тема 5. Организационные основы управления.

Тема 6. Экономические аспекты безопасности.

Раздел 2. Средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Экобиозащитная техника.

Тема 2. Пожарная безопасность.

Тема 3. Методы и средства повышения безопасности технических систем и технологических процессов.

Тема 4. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Русский язык и культура речи»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: повышение уровня практического владения современным русским литературным языком как средством делового общения (применение норм письменной и устной коммуникации в сфере делового общения), речевой культурой в различных ситуациях общения для эффективной коммуникации и плодотворной профессиональной деятельности

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Современный литературный язык как основа профессиональной коммуникации и культуры деловой речи

Перечень учебных элементов раздела:

1. Язык и речь. Функции языка и речи. Понятие «современный русский литературный язык».
2. Типы лексики с точки зрения происхождения, времени и сферы употребления.
3. Типы лексики с точки зрения соотношения формы и лексического значения.
4. Понятие лексической сочетаемости. Понятие фразеологизма. Типы фразеологизмов.
5. Русский литературный язык как основа концепции культуры речи. Понятие культуры речи. Аспекты речевой культуры.

Раздел 2. Виды и способы речевого взаимодействия

Перечень учебных элементов раздела:

1. Диалог как один из основных видов устной речи.
2. Беседа как вид делового взаимодействия. Основные этапы деловой беседы.
3. Консультирование как специфическая форма делового общения в юридической практике.
4. Полемические виды деловой коммуникации. Спор. Принципы и правила ведения спора. Полемические приемы. Основные логические и психологические уловки.
5. Манипуляция и ее разоблачение. Способы защиты. Способы противостояния манипуляциям в ходе переговоров или публичных выступлений.
6. Культура ведения дискуссии. Цели дискуссии. Структура дискуссионного выступления. Виды вопросов и ответов. Приемы активизации дискуссии.
7. Конфликтное взаимодействие. Типология конфликтов в зависимости от их причин. Структура конфликта. Стратегия и тактика поведения в конфликтной ситуации.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Правоведение»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: создание у обучаемых комплексного представления о системе и структуре российского права, знаний по правовому регулированию общественных отношений, возникающих в процессе хозяйственной деятельности организаций, навыков разрешения возникающих в жизни и практической деятельности правовых проблем.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Основы государства и права. Основы конституционного права.

Перечень учебных элементов раздела:

1. Понятие, сущность и свойства права. Отрасли права.
2. Функции и принципы права. Источники права.
3. Правоотношения. Правонарушения и юридическая ответственность.
4. Понятие и виды законов. Подзаконные нормативные акты.
5. Определение власти.
6. Происхождение государства.
7. Понятие и функции государства.
8. Форма государственного устройства.
9. Политический режим.
10. Понятие конституционного права как отрасли права.
11. Предмет конституционного права.

Раздел 2. Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы уголовного права.

Перечень учебных элементов раздела:

1. Понятие гражданских правоотношений.
2. Субъекты и объекты гражданского правоотношения.
3. Виды правоотношений.
4. Понятие гражданско-правового договора.
5. Виды гражданско-правового договора.
6. Порядок заключения гражданско-правового договора.
7. Понятие и содержание трудового договора, условия и порядок его заключения.
8. Виды трудового договора по сроку действия, форма трудового договора.
9. Документы, предъявляемые работникам при заключении трудового договора.
10. Испытание при приеме на работу; вступление трудового договора в силу.
11. Расторжение трудового договора.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Информатика»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: создание у обучаемых комплексного представления о системе и структуре российского права, знаний по правовому регулированию общественных отношений, возникающих в процессе хозяйственной деятельности организаций, навыков разрешения возникающих в жизни и практической деятельности правовых проблем.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Текстовый процессор Microsoft Word

Перечень учебных элементов раздела:

1. Введение. Основные продукты в пакете Microsoft Office
2. Форматирование текста
3. Вставка изображения, обтекание текста
4. Работа с таблицами
5. Автоматическое содержание

Раздел 2. Электронные таблицы Microsoft Excel

Перечень учебных элементов раздела:

1. Основы работы с Microsoft Excel
2. Работа с формулами
3. Графики и диаграммы
4. Условное форматирование. Оформление результатов работы.

Раздел 3 Создание презентаций в Microsoft PowerPoint

Перечень учебных элементов раздела:

- 1 Основы работы в Microsoft Power Point
2. Шаблоны презентаций. Образец слайдов.
3. Стандарты оформления профессиональных презентаций

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Физическая культура и спорт»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: формирование способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и использовании базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Физическая культура и спорт в профессиональной подготовке и социокультурное развитие личности студентов

Перечень учебных элементов раздела:

1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся
 2. Социально-биологические основы физической культуры
 3. Здоровый образ жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья
 4. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями
 5. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности.
- Средства физической культуры в регулировании работоспособности

Раздел 2. Общая физическая и специальная подготовка

Перечень учебных элементов раздела:

1. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания
2. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений
3. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений
4. Гимнастика (ОФП)
5. Спортивные игры

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Иностранный язык»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: являются обобщение и коррекция знаний обучающихся, полученных в средней школе и обеспечивающих использование иностранного языка на базовом уровне в повседневной деятельности для межличностного и межкультурного взаимодействия, а также подготовка к изучению профессионально ориентированного курса иностранного языка, формирование у обучающихся углубленных лингвистических и культурологических знаний, а также совершенствование навыков и умений работы с англоязычной профессиональной литературой.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Основное содержание дисциплины

Перечень учебных элементов раздела:

Английский язык как язык международного общения и средство познания национальных культур. Основные варианты английского языка, их сходство и различия. Роль английского языка в профессиональной деятельности.

Раздел 2. Тематические занятия

Перечень учебных элементов раздела:

Сценарий телевизионной программы о жизни публичной персоны: биографические факты, вопросы для интервью и др. систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы.

Раздел 3. Лексика

Перечень учебных элементов раздела:

1. Знакомство с юридической терминологией. 2. Обсуждение вопросов о необходимости законов. 3. Чтение и перевод текста “What is law?”

Раздел 4. Грамматика

Перечень учебных элементов раздела:

1. Спряжение глагола to be 2. Порядок слов в английском предложении. 3. 5 типов английских вопросов 4. Pronouns 5. Numerals.

Раздел 5. Лексика

Перечень учебных элементов раздела:

1. Изучение юридической терминологии. 2. Перевод полисемантических слов. 3. Беседа о роли законодательства. 4. Чтение и перевод текста “Legislation in Russia”

Раздел 6. Грамматика

Перечень учебных элементов раздела:

1. Adjective 2. Adverb 3. Degrees of Comparison. 4. Noun 5. Prepositions 6. Articles.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет/экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Экономика и финансовая грамотность»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: овладение теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками в экономической сфере, необходимыми для применения в профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 4/144

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Личное финансовое планирование

Перечень учебных элементов раздела:

Деньги, финансы, финансовые цели, финансовое планирование, горизонт планирования, активы, пассивы, доходы (номинальные, реальные), расходы, личный бюджет, семейный бюджет, дефицит, профицит, баланс. Центральный банк РФ, его задачи, функции и роль в банковской системе России. Роль Центрального банка России в обеспечении защиты прав потребителей финансовых услуг. Образовательная функция Центрального банка России. Влияние банков и банковских продуктов на семейный бюджет. Банковский кредит, заемщик, виды кредита по целевому назначению, принципы кредитования (платность, срочность, возвратность). Основные условия кредитных договоров физических лиц с банками. Кредитная история клиента, коллекторы. Кредитная репутация. Номинальная процентная ставка по кредиту, полная стоимость кредита (ПСК). Потребительское кредитование. Схемы ипотечного кредитования жилищного строительства. Эффективная ставка по ипотеке и роль регулятора в её снижении. Обеспечение по кредитам. Реструктуризация задолженности перед банком и её условия. Небанковские финансовые организации (МФО), их типология.

Раздел 2. Инвестиции в ценные бумаги и сбережения

Перечень учебных элементов раздела:

Инвестиции, реальные и финансовые активы как инвестиционные инструменты, Место и функции фондового рынка, ценные бумаги (акции, облигации, векселя) и их доходность, инвестиционный портфель, ликвидность, соотношение риска и доходности финансовых инструментов, диверсификация как инструмент управления рисками, валютная и фондовая биржи (структура, функции и состав профессиональных участников), ПИФы как способ инвестирования для физических лиц, производные финансовые инструменты. Вкладчик, депозит, инфляция, номинальная и реальная процентная ставка по депозиту, депозитный договор, простой процентный рост, процентный рост с капитализацией. Депозитные и сберегательные сертификаты.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Цифровые трансформации, информационные технологии»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: формирование у обучающихся понимания особенностей процессов цифровой трансформации мировой экономики, новых закономерностей развития современной цифровой экономики, предпосылок создания в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнес-сообщества и гражданского общества.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Глобальный контекст цифровой трансформации. Технологическая переконфигурация экономики

Перечень учебных элементов раздела:

1. Различия современных подходов к анализу экономических трансформаций. Постиндустриальная стадия развития экономики
2. Шестой технологический уклад. NBIC - конвергенция. Узкое и широкое понимание цифровой экономики
3. Технологии, жизненный цикл технологий. Сквозные цифровые технологии

Раздел 2. Цифровизация основных секторов экономики и её влияние на занятость. Цифровые технологии и финансы. Цифровые платформы и бизнес экосистемы

Перечень учебных элементов раздела:

1. Киберфизические системы. «Умное» сельское хозяйство. Точное земледелие. Интеллектуальная добыча сырья. Индустрия 4.0.
2. Аддитивные технологии. Автоматизация и роботизация производства и сферы услуг. Структурная и технологическая формы безработицы. Изменение рынка труда, появление новых профессий
- 3 Бизнес-экосистема, ее особенности и виды
4. Подходы к формированию бизнес-экосистем.
5. Принципы функционирования бизнеса в экономике цифровых платформ и экосистем.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Философия»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, стимулирование потребности к философским оценкам событий и фактов действительности; создание у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, а также формирование и развитие философского мировоззрения и мироощущения; выработка навыков объективной, всесторонней оценки философских и научных течений, направлений и школ; овладение способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; развитие умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Основные этапы и направления развития философской мысли.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Специфика философских вопросов. Основные источники философии. Специфика философского знания. Мировоззрение и его основные типы: миф, религия, философия. Философия и наука. Основные функции философии: Основные разделы философии.

Тема 2. Критерии периодизации развития философии.

Тема 3. Влияние Библии на культуру и философию Средневековья.

Тема 4. Социально-философские воззрения Т. Гоббса и Д. Локка.

Раздел 2. Основные проблемы философии.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 5. Понятие и свойства материи.

Тема 6. Природные и социальные предпосылки возникновения и существования человека.

Тема 7. Структура общества.

Тема 8. Понятие, принципы и правовое регулирование экономической основы местного самоуправления.

Тема 9. Демографическая проблема.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «География»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: сформировать у студентов представление о содержании географической оболочки Земли, физико-географических и административно-хозяйственных особенностях Российской Федерации. Составить представление о структуре географии как науки, предметах изучения этой науки и ее основных определениях, структуре географической оболочки планеты и характеристики ее элементов; показать физико-географические и административно-хозяйственные особенности Российской Федерации и субъектов, входящих в ее состав; сформировать у студентов понимание значения географических знаний для охраны природы, ведения рационального охотничьего хозяйства; воспитание морально-этических принципов взаимодействия человека с природой.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 4/144

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. «Содержание географической оболочки планеты Земля»

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1.1. География как наука. Структура географической оболочки Земли содержание и предмет изучения географии, картографии, метеорологии и почвоведения; их место в области охраны природы и природопользования; Предмет и задачи географии. Политическая карта мира. Структура географической оболочки планеты Земля. Охарактеризовать атмосферу Земли. Графически показать слои атмосферы.

Химический состав атмосферы Земли.

Тема 1.2. Характеристика элементов географической оболочки Земли характеристики структурных элементов географической оболочки; типологию почв; сущность атмосферных процессов, определяющих состояние погоды; : характеристики структурных элементов географической оболочки; типологию почв; сущность атмосферных процессов, определяющих состояние погоды.

Раздел 2. «Физико-географическая и административно-хозяйственная характеристика Российской Федерации»

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 2.1. Оценка географического положения, природно – климатических условий и населения Российской Федерации.

Тема 2.2. Административно-территориальное деление Российской Федерации и географическая характеристика федеральных округов.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Менеджмент в сфере услуг»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: сформировать у студентов универсальных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, обеспечивающей освоение теоретических и методологических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях формирования и развития социальных явлений и процессов в регионе. Основной целью данной дисциплины является изучение базовых элементов системы менеджмента с учётом понимания их специфики применительно к производству и предоставлению услуг, особенностей в управлении организациями сферы услуг различной формы собственности и отраслевой принадлежности для формирования навыков использования конкретных методов и алгоритмов обоснования управленческих решений на предприятиях сферы услуг. Изучить эффективный инструментарий менеджмента в сфере услуг; Сформировать навык владения приемами и инструментами менеджмента при организации обслуживания на предприятиях сервиса; Получить опыт оказания эффективного управленческого воздействия на персонал организаций с целью использования и повышения культуры обслуживания.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Основные этапы развития менеджмента. Специфика менеджмента в сфере сервиса

Перечень учебных элементов раздела:

- 1.1. Основные этапы развития менеджмента. Место услуг в мировой экономике.
- 1.2. Специфика менеджмента в сфере сервиса.
- 1.3. Особенности предприятий туризма как объекта управления.

Раздел 2. Организация системы управления предприятий сервиса. Функции, принципы, методы менеджмента в сервисе. Формирования систем управления персоналом, финансами, мотивацией, коммуникациями на предприятиях индустрии сервиса

Перечень учебных элементов раздела:

- 2.1. Функции, принципы менеджмента в индустрии сервиса.
- 2.2. Методы менеджмента в сервисе.
- 2.3. Стиль руководства фирмой.
- 2.4. Формирования систем управления персоналом.
- 2.5. Формирования систем управления финансами.
- 2.6. Коммуникативный менеджмент в сервисе.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Маркетинг»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: формирование глубоких теоретических знаний по использованию основ маркетинга; сформировать у обучающихся знания, умения и навыки по основным понятиям и видам маркетинга, принципам и механизмам функционирования маркетинговых систем в туристских организациях. Ознакомление с основными теоретико-методологическими подходами к маркетинговой деятельности: основными понятиями и различными концепциями; Приобретение знаний об основных стратегиях маркетинговой деятельности; Формирование установки студентов на обязательный учет особенностей маркетинговых исследований; Ознакомление с элементами комплекса маркетинга; Приобретение теоретических и практических навыков управления маркетингом.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Введение и основные понятия маркетинга

Перечень учебных элементов раздела:

1. Определение, сущность, функции и цели маркетинга.
2. Спрос и предложение в системе маркетинга.
3. Окружающая среда маркетинга.
4. Рынок как объект маркетинга.
5. Основные концепции маркетинга.

Раздел 2. Маркетинговые исследования. Комплекс маркетинга. Стратегии маркетинга.

Перечень учебных элементов раздела:

1. Информационное обеспечение маркетинга.
2. Сущность виды и принципы бенчмаркетинга.
3. Сегментация рынка.
4. Позиционирование товара.
5. Понятие комплекса маркетинга (маркетинг микс).
6. Товарная политика.
7. Ценовая политика.
8. Сбытовая политика.
9. Политика продвижения.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Искусственный интеллект»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: овладение студентами основными методами теории интеллектуальных систем, приобретение навыков по использованию интеллектуальных систем, изучение основных методов представления знаний и моделирования рассуждений; Овладение навыками и знаниями в области искусственного интеллекта; Освоение основных методов теории интеллектуальных систем.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Введение в искусственный интеллект

Перечень учебных элементов раздела:

1. История и направления развития ИИ
2. Новые информационные технологии и искусственный интеллект (ИИ)

Раздел 2. Базы знаний. Экспертные системы (ЭС): структура и квалификация

Перечень учебных элементов раздела:

1. Данные и знания
2. Модели представления знаний
3. Технология разработки ЭС
4. Общение человека с системой ИИ (стратегия получения знаний)

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Экология»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: формирование у студентов знаний и умений, которые позволят в профессиональной деятельности разрабатывать и реализовывать методы, приемы и средства экологического природопользования. Изучение экологических последствий различных видов деятельности человека; Взаимосвязи организмов друг с другом и окружающей средой; Регламента экологической безопасности; Особенности взаимодействия общества и природы основных источников техногенного воздействия на окружающую среду; Условий устойчивого развития экосистем и возможных причин возникновения экологического кризиса; Принципов и методов рационального природопользования; Методов экологического регулирования; Принципов размещения производств различного типа; Основных групп отходов их источников и масштабов образования; Понятия и принципов экологического мониторинга окружающей среды; Правовых и социальных вопросов природопользования и экологической безопасности; Принципов и правил международного сотрудничества в области природопользования и охраны окружающей среды; Природоресурсного потенциала и охраняемых природных территорий России.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Экологические основы природопользования

Перечень учебных элементов раздела:

1. Введение. Принципы взаимодействия живых организмов друг с другом и окружающей средой. Условия устойчивого развития экосистем и возможных причин возникновения экологического кризиса
2. Природоресурсный потенциал России. Особо охраняемые природные территории (ООПТ). Принципы и методы рационального природопользования. Методы экологического регулирования. Понятие и принципы мониторинга окружающей среды
3. Экологические последствия различных видов деятельности человека. Особенности взаимодействия общества и природы, основные источники техногенного воздействия на окружающую среду. Принципы размещения производств различного типа. Основные группы отходов, их источники и масштабы образования

Раздел 2. Экосистемы

Перечень учебных элементов раздела:

1. Динамика экосистем. Циклические изменения экосистем. Нарушения экосистем.
2. Место и роль человека в функционировании биосферы. Ограниченность несущей способности биосферы.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Экономика туризма»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: Освоение студентами теоретических знаний в области экономики туризма, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в области экономической деятельности туристических фирм.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 4/144

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Отрасль экономики туризма в системе национального и мирового хозяйства

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Введение в экономику туризма

Тема 2. Экономические функции туризма

Тема 3. Международная торговля и туризм

Тема 4. Туристическая рента

Тема 5. Туристический рынок как сфера экономических отношений

Раздел 2. Экономические закономерности функционирования и развития отрасли

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 6. Статистика туризма

Тема 7. Особые экономические зоны в туризме

Тема 8. Управление туризмом

Тема 9. Экономические показатели развития туризма

Тема 10. Планирование развития туризма

Тема 11. Инвестиции в туризме

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Основы туризма и гостеприимства»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: формирование у студентов профессиональных знаний о мировой и отечественной индустрии туризма, а также обретение навыков по организации обслуживания потребителей индустрии туризма и гостеприимства. Формирование знаний в области организации туристской деятельности, основных функций туризма и его роли в жизни общества; анализ структуры и динамики международного и российского туристского и гостиничного рынков; формирование навыков обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 5/180

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Значение туризма в жизни общества. Организационные основы туризма.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1.1. История развития туризма и гостеприимства

Тема 1.2. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества.

Тема 2.1 Основные понятия в сфере туризма и гостеприимства

Тема 2.2 Туристский продукт и его потребительские свойства

Тема 2.3 Технология обслуживания туристов

Тема 2.4 Индустрия туризма.

Раздел 2. Международный туристский рынок. Туризм в России.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 3.1 Международный туристский рынок

Тема 3.2. Международные туристские организации и мероприятия

Тема 4.1. Современное состояние туризма в России

Тема 4.2 Характеристика и тенденции развития индустрии гостеприимства в России

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Второй иностранный язык (немецкий язык)»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: являются обобщение и коррекция знаний обучающихся, полученных в средней школе и обеспечивающих использование иностранного языка на базовом уровне в повседневной деятельности для межличностного и межкультурного взаимодействия, а также подготовка к изучению профессионально ориентированного курса иностранного языка, формирование у обучающихся углубленных лингвистических и культурологических знаний, а также совершенствование навыков и умений работы с англоязычной профессиональной литературой.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Вводно-коррективный курс.

Перечень учебных элементов раздела:

Описание людей: друзей, родных и близких и т.д. (внешность, характер, личностные качества). Межличностные отношения дома, в учебном заведении, на работе.

Раздел 2. Развивающий курс.

Перечень учебных элементов раздела:

Здоровье, спорт, правила здорового образа жизни. Город, деревня, инфраструктура. Досуг. Новости, СМИ. Природа и человек (климат, погода, экология). Культурные и нац. традиции, краеведение, обычаи, праздники. Отдых, каникулы, отпуск. Туризм.

Раздел 3. Anfanskurs

Перечень учебных элементов раздела:

Бытовая сфера общения. Учебно-познавательная сфера общения

Раздел 4. Grundkurs

Перечень учебных элементов раздела:

2.1. Социально-культурная сфера общения

2.2. Профессиональная сфера общения

Раздел 5. Лексика

Перечень учебных элементов раздела:

Алфавит (Alphabet). Существительные и артикли (Nomen und Artikel). Личные местоимения (Personalpronomen). Глаголы: настоящее время (Verben: Präsens). Вопросительные слова (Fragewörter).

Раздел 6. Грамматика

Перечень учебных элементов раздела:

Приветствие и знакомство (Begrüßung und Kennenlernen). Счёт (Zählen). Семья и друзья (Familie und Freunde). Дом и местоположение (Wohnung und Lage). Хобби и досуг (Hobbys und Freizeit)

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Управление проектами в туристской деятельности»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: формирование у студентов системного методического подхода к организации проектной работы в профессиональной деятельности, а также приобретение практических навыков разработки проекта, в том числе в проектной команде, с использованием определенных инструментов и технологий.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 4/144

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1 Основы управления проектами в туристской деятельности

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Введение. Основные понятия в области управления туристскими проектами.

Тема 2. Внешнее и внутренне окружение туристского проекта.

Тема 3. Жизненный цикл туристского проекта

Определение понятия «жизненный цикл туристского проекта». Двухфазная структура жизненного цикла туристского проекта.

Раздел 2. Проектирование в туристской деятельности

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 4. Основные подсистемы управления туристским проектом в рамках системного подхода.

Тема 5. Основные понятия в области процессного подхода управление содержанием и организацией туристского проекта. Определение понятий «риск» и «неопределенность».

Тема 6. Практические основы управления туристскими проектами в индустрии туризма.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Основы антикоррупционной политики»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: получение обучающимися теоретических знаний об основных положениях антикоррупционного законодательства; приобретение практических умений и навыков выявления, оценки и пресечения коррупционного поведения, его предупреждения и профилактики.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические аспекты основ антикоррупционной политики

Перечень учебных элементов раздела:

Тема № 1: Методологические основы коррупции

Тема № 2: Стратегии противодействия коррупции

Тема № 3. Мониторинг коррупции

Тема № 4: Международно-правовые основы противодействия коррупции

Тема № 5. Система российского законодательства по противодействию коррупции

Тема № 6: Субъекты противодействия коррупции в Российской Федерации

Раздел 2. Методические аспекты правовых основ антикоррупционной политики

Перечень учебных элементов раздела:

Тема №7. Противодействие и профилактика коррупции в системе государственной и муниципальной службы

Тема №8. Антикоррупционная экспертиза нормативно-правовых актов и проектов нормативно-правовых актов

Тема №9. Антикоррупционная политика организации

Тема №10. Принятие мер организациями по предупреждению коррупции в ходе осуществления государственных и муниципальных закупок

Тема №11. Урегулирование конфликта интересов важнейшая мера противодействия коррупции

Тема №12. Выявление, предупреждение, пресечение, раскрытие и расследование коррупционных правонарушений

Тема № 13. Юридическая ответственность за коррупционные правонарушения

Тема 14. Противодействие коррупции в зарубежных странах

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Этика профессиональной деятельности»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: ознакомиться с основными нормами и требованиями профессиональной этики и современного делового этикета в сфере туризма, а также выработать у студентов практические навыки делового общения, межличностного и межкультурного взаимодействия.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Профессиональная этика: сущность, классификация, функции

Перечень учебных элементов раздела:

1. Понятие этики как науки и явления духовной культуры
2. Профессиональная этика: сущность, классификация, функции
3. Особенности этики в различных сферах жизнедеятельности: управленческая этика, этика сферы предпринимательства, этика партнерских отношений
4. Этика партнерских отношений в сфере социально-культурного сервиса и туризма

Раздел 2. Практические подходы к профессиональной этике

Перечень учебных элементов раздела:

1. «Корпоративная этика»: генезис, особенности, социальные последствия
2. Этикет как социальное явление и феномен культуры
3. Этика и этикет в этнокультурных отношениях
4. Виды современного этикета
5. Этикет делового человека
6. Культура одежды делового человека. Поведение в общественных местах
7. Культура письменной речи и административный речевой этикет
8. Речевой этикет в деловом общении. Культура устной речи
9. Протокольные аспекты проведения деловых разговоров, переговоров, деловых встреч
10. Ведение деловых бесед по телефону: особенности, правила ведения
11. Этикет деловых приемов. Деловые подарки и сувениры

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Сервисная деятельность»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: получение комплексного представления о задачах, направлениях и методах сервисной деятельности, знакомство с современным рынком услуг; освоение комплекса знаний, умений и навыков в сервисной деятельности, изучение основных и перспективных направлений сервисной деятельности для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 5/180

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Вводные направления сервисной деятельности

Перечень учебных элементов раздела:

1. Сервисная деятельность в системе удовлетворения потребностей
2. История развития сервисной деятельности
3. Развитие услуг и сервисной деятельности в российском обществе
4. Факторы развития сервисной деятельности

Раздел 2. Сервисная деятельность в туристской индустрии

Перечень учебных элементов раздела:

1. Сфера услуг и особенности ее функционирования
2. Основы организации сервисной деятельности
3. Проблемы качества и безопасности в практике современного сервиса
4. Этика и психология сервисной деятельности
5. Специфика предоставления туристских услуг.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Основы управления в сервисе и туризме»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: является сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки, позволяющие анализировать сервисную деятельность в туризме, историю развития сервиса в туризме, виды сервисной деятельности в туризме, принципы классификации услуг и характеристики, теории организации обслуживания, технологии реализации сервисной деятельности в туризме, качество, безопасность, культура, современное состояние и перспективные инновации в совершенствовании сферы сервиса в туризме. Изучение теории и практики, способов и инструментов управления организацией, а также приобретение необходимых навыков по формированию системы управления организацией, управлению поведением людей в их совместной деятельности, а также овладение навыками работы менеджера, связанными с выработкой, реализацией и контролем исполнения управленческих решений на предприятиях.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 4/144

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические и методологические основы сервисной деятельности. Организационные и экономические аспекты сервисной деятельности. Технология организации сервисной деятельности в современных реалиях.

1. Теоретические основы сервисной деятельности: основные понятия. История развития сферы сервиса: зарубежный и российский опыт.
2. Методологические основы и междисциплинарный характер научного анализа сервисной деятельности
3. Сервисная деятельность как составная часть экономики, государства, общества, культуры.
4. Организационные основы сервисной деятельности, предприятия, персонал.
5. Технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура.
6. Современное состояние и перспективные инновации в совершенствовании сферы сервиса.

Раздел 2. Практическая значимость управления в сервисе и туризме

1. Сущность и характерные черты современного менеджмента
2. Исторические тенденции становления и развития менеджмента
3. Организация и ее система управления
4. Внутренняя и внешняя среда организации
5. Планирование в организации Миссия и цели в организации
6. Мотивация и стимулирование труда персонала
7. Руководство организацией: власть и лидерство, стили руководства
8. Контроль коммуникации как функции менеджмента
9. Процесс разработки и принятия управленческих решений

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Правовое регулирование в туристской деятельности»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма квалификация бакалавр

Цель: формирование у студентов теоретических знаний в области правового регулирования отношений, складывающихся в процессе формирования, продвижения и реализации турпродукта, отношений, относящихся к сфере социально-культурного сервиса, необходимых в их последующей профессиональной деятельности, включая знания о видах гражданско-правовых договоров, применяемых в туристской индустрии и социально-культурной сфере, а также в выработке практических навыков по анализу и применению нормативных правовых актов, регулирующих социально-культурный сервис и туризм, составлению договоров и иных документов, необходимых в работе турфирм с соблюдением действующих норм российского и между-народного права; навыков анализа содержания рекламы и информационных материалов, используемых в деятельности туристских предприятий, с точки зрения соблюдения законодательства о туризме и правах потребителей.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 4/144

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Правовое обеспечение туристской деятельности.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1.1 Общая характеристика правового регулирования туристской деятельности Туристская деятельность: понятие и субъекты.

Тема 1.2 Система государственного регулирования и правового обеспечения туристской деятельности Государственное регулирование туристской деятельности. Государственное управление в сфере туризма.

Раздел 2. Правовое обеспечение иных направлений социальнокультурного сервиса.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 2.1 Правовое обеспечение гостиничного бизнеса История законодательного регулирования гостиничной деятельности. Общая характеристика нормативных правовых актов, регулирующих гостиничный бизнес на современном этапе.

Тема 2.2 Правовое регулирование оказания гостиничных услуг в Российской Федерации Понятие гостиничной услуги. Особенности субъективного и объективного восприятия гостиничной услуги потребителем.

Тема 2.3 Правовое регулирование услуг в сфере общественного питания Услуги общественного питания как разновидность услуг. Субъекты ресторанного бизнеса. Франчайзинг в общественном питании.

Тема 2.4 Основные законодательные аспекты оказания услуг общественного питания в Российской Федерации Требования Государственных стандартов в сфере оказания услуг общественного питания. Права потребителей услуг общественного питания

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: являются формирование профессиональных компетенций, необходимых для разработки, продвижения и реализации туристского продукта, отвечающего требованиям потребителей туристских услуг, обязательных для этого теоретических знаний, практических умений и навыков по проектированию туристских продуктов и туристских услуг и реализации проектов, в соответствии с требованиями потребителя.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 7/252

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические аспекты относительно туристско-рекреационным проектированием

1. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования. Проектирование. Проект и его ключевые признаки. Туристско-рекреационное проектирование.

2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Сущность туристского проектирования. Феномен туризма. Туристское пространство и его виды.

3. Туристские продукты и услуги: основы проектирования Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Рыночная конъюнктура. Основные тренды развития российского туристского рынка. Туристский продукт.

4. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Цена. Классификация цен. Структура цены. Методы ценообразования.

Раздел 2. Практические направления в туристско-рекреационным проектированием

1. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг: основы проектирования Канал сбыта. Канал продаж. Производственно-сбытовая система туристских продуктов и услуг.

2. Электронный туристский бизнес. Интернет-экономика. Электронная коммерция. Основные секторы электронного бизнеса в туризме.

3. Туристское предприятие: анализ и проектирование деятельности. Туристское предприятие. Отрасль и сектор экономики. Особенности организации производства в туризме.

4. Проектирование бизнес-процессов Элементы и основные подходы к проектированию организации в туристской индустрии. Проектирование производственных процессов в туристской индустрии.

5. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования Планирование.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Стандартизация и управление качеством в сфере услуг»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: сформировать у студентов систему компетенций, необходимых для изучения государственного регулирования стандартизации, сертификации и контроля качества услуг и работ услуг в туристской среде; сформировать у студентов навыки применения теоретических знаний в практической деятельности в области стандартизации, сертификации, контроля качества услуг и работ, и выработке управленческих решений.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 5/180

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Основы и специфика стандартизации сферы услуг. стандартизации. Основы сертификации. Контроль; оценка и управление качеством услуг в сфере сервиса и туризма.

Тема 1.1. Основы стандартизации 1. Сущность стандартизации 2. Цели, принципы и функции стандартизации 3. Методы стандартизации как науки 4. История становления и развития стандартизации в России

Тема 1.2. Общая характеристика стандартов разных категорий (ГОСТ Р, ОСТ, СТО, СТП) Общая характеристика стандартов разных видов (основополагающие, на продукцию/услуги, на работы (процессы), на методы контроля)

Тема 2.1 Порядок разработки государственных стандартов. Информация о нормативных документах по стандартизации Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов

Раздел 2. Специфика стандартизации сферы услуг. Характеристика и перечень основных стандартов сферы услуг.

Тема 3.1 Профессиональные стандарты сферы услуг (проекты).

Тема 3.2. Профессиональные стандарты обслуживания в сфере услуг

Тема 4.1. Основы сертификации. Правила и порядок проведения сертификации. 1. Основные понятия, цели и принципы сертификации 2. Задачи, принципы сертификации 2. История развития сертификации 3. Обязательная и добровольная сертификации 4. Схемы сертификации услуг. Основные этапы проведения сертификации услуг

Тема 4.2 Обязательная и добровольная сертификации

Тема 4.3. Система добровольной сертификации услуг социально – культурной среды. 1. Показатели услуг, подтверждаемые при сертификации. Нормативные документы, регламентирующие сертификацию. 2. Проектирование туристских услуг. Порядок разработки технологической документации. ГОСТ РФ на проектирование туристских услуг.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: формирование основных знаний и навыков, необходимых для выполнения должностных обязанностей с учетом квалификационных требований и требований, содержащихся в ФГОС; формирование теоретических знаний в области организации деятельности предприятий туризма и их взаимодействия с другими предприятиями и организациями туристической индустрии; приобретение практических навыков анализа и выполнения требований законодательства, регламентирующего деятельность предприятий туризма.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 4/144

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности.

1. Сущность и типология предпринимательства. Определение предпринимательства. Предпринимательская экономика, функции предпринимательства. Предпринимательство как явление и как процесс. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среды. Классификация предпринимательства. Типы и виды предпринимательской деятельности. Незаконное предпринимательство и лже-предпринимательство.

2. Особенности предпринимательства в туризме. Понятие туризма. Услуги в сфере туризма: состав, структура. Услуги туризма в классификации видов экономической деятельности и классификации услуг населению. Показатели деятельности в туризме и их динамика. История предпринимательства в туризме. Успешные бизнес-проекты в туризме.

3. Субъекты предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Субъекты малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства в туризме.

4. Создание собственного дела. Условия и принципы создания собственного дела. Права и обязанности, личные качества предпринимателя. Этапы создания собственного дела. Предпринимательская идея и цель создания собственного дела. Инвестиции в дело.

5. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование как основа успешной предпринимательской деятельности. Бизнес-план и его основные разделы: общая характеристика бизнеса, характеристика товара (услуги), рынок сбыта, конкуренция на рынке сбыта, план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план. Приложения к бизнес-плану.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Туристское регионоведение России»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: дать студентам комплексное представление о современных рекреационных ресурсах, туристской освоенности и перспективах развития туризма в различных регионах России. Данный курс формирует базисные знания о сущности регионоведения в контексте современного туризма. Изучение типологии, классификации и характеристики основных туристических регионов, анализ и выявление отличительных особенностей туристических регионов оценка современного состояния развития туризма в регионах

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 4/144

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Основы туристского регионоведения России. Общетеоретические аспекты.

Тема 1 Туристское регионоведение: методологические и общетеоретические аспекты.

Тема 2 Регион и регионализм Различные подходы к понятию «регион».

Тема 3 Туристские ресурсы: особенности и потенциал Туристские ресурсы: особенности терминологии.

Тема 4. Основные факторы развития регионального туризма. Видовое разнообразие туризма.

Тема 5. Региональные подсистемы МО Европы Европейская структура европейской подсистемы МО.

Тема 6 Региональные подсистемы МО Азии.

Тема 7 Региональные подсистемы МО Африки.

Тема 8 Региональные подсистемы МО Америки.

Тема 9 Туристское районирование территории России.

Раздел 2. Туристское регионоведение России. Методологические аспекты.

Тема 10 Туристское регионоведение России: методологические и общетеоретические аспекты.

Тема 11. Туристский потенциал Центрального Федерального Округа России

Тема 12. Туристская характеристика Северо-Западного Федерального Округа России.

Тема13. Туристский потенциал Южного Федерального Округа России.

Тема 14. Туристская характеристика Северо-Кавказского Федерального Округ России.

Тема 15. Специфика развития туризма: Приволжский Федеральный Округ России.

Тема 16. Туристская характеристика Уральского Федерального Округа России.

Тема 17. Специфика развития туризма: Сибирский Федеральный Округ России.

Тема 18. Туристский потенциал Дальневосточного Федерального Округа России.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Традиции и культура народов мира»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: дать студентам представление о многообразии обычаев и традиций народов мира с учетом особенностей этнической истории, социально-экономического, политического и культурного развития современных этносов; - показать значимость знаний обычаев и традиций народов мира для подготовки специалистов в условиях развивающейся международной коммуникации. Дать представление об истории развития этносов и классификации народов мира; обратить внимание на междисциплинарный характер учебного предмета; познакомить студентов с обычаями и традициями народов мира разных континентов; дать представление об обычаях и традициях народов современной России; сформировать у студентов профессиональные компетенции, необходимые в межкультурной коммуникации специалистов социально-культурного сервиса и туризма.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Вводная часть относительно традиций и культуры народов мира.

Тема 1. Введение. Место и роль питания среди социальных явлений и процессов.

Тема 2. Питание - компонент общечеловеческой культуры.

Тема 3. Методические подходы к изучению мировых традиций и культур питания.

Тема 4. История и этапы развития традиций питания.

Тема 5. Пища, питание и изящные искусства.

Тема 6. Принципы формирования национальных традиций и культур питания народов мира.

Тема 7. Влияние религий на формирование и становление традиций и культур питания.

Раздел 2. Формирование традиций и культуры народов мира

Тема 8. Культура и традиции питания славянских народов (Россия, Украина, Белоруссия, Польша, Чехия, Словакия, Болгария). Исторический путь развития. Самобытность, традиций и культуры питания.

Тема 9. Особенности формирования традиции и культуры питания народов России.

Тема 10. Национальные особенности традиций питания народов Европы (Франция, Италия, Австрия, Германия, Испания, Англия, Швеция, Норвегия, Финляндия, Дания).

Тема 11. Традиции и культура питания народов стран АТР: Китай, Япония, Корея, Индокитай (Бирма, Вьетнам, Камбоджа, Лаос, Таиланд), Монголия, Индия, Филиппины, Индонезия, Австралия, Новая Зеландия.

Тема 12. Напитки и национальные традиции.

Тема 13. Застолье и традиции народов мира.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Охрана труда и техника безопасности в туристской индустрии»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: является знакомство студентов с теоретическими основами безопасной деятельности в туризме, факторами природного, техногенного и социального характера, представляющие угрозу при совершении путешествия, дать общее представление психологическим и медицинским аспектам безопасного туризма, изучить основные нормативные документы и методы страхования туристов и финансовых рисков в туризме.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические основы безопасной деятельности в туризме

1. Основные понятия и категории предмета. Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «безопасность».

2. Правовое регулирование вопросов безопасности туризма. Правовое регулирование внутреннего туризма.

3. Техногенные опасности и безопасность перевозки характеристика техногенных аварий и катастроф. Безопасность на транспорте: железнодорожный транспорт, морской и речной транспорт, авиаперевозки, автомобильный транспорт, велосипедный транспорт, мотоциклетный транспорт, конный туризм, туры на собачьих упряжках, лыжный туризм.

Раздел 2. Аспекты безопасности

5. Медицинские аспекты безопасности Болезни адаптации туриста.

6. Отдых на воде и его безопасность Правила поведения и меры безопасности в морских и речных круизах. Правила поведения и меры безопасности в морских и речных круизах.

7. Правила поведения и меры безопасности на курортах Правила поведения и меры безопасности на морских курортах. Меры безопасности на горнолыжных курортах. Безопасность проживания в отеле.

8. Личная безопасность и безопасность имущества Факторы риска в туризме, классификация факторов. Контроль безопасности обслуживания туристов и сохранности их имущества, виды контроля.

9. Роль туристских фирм в процессе обеспечения безопасности путешествий Основные задачи деятельности турагентств по вопросам обеспечения безопасности туризма. Договор как основной документ, обеспечивающий безопасность туриста. Виды рисков в туристской деятельности. Мероприятия по снижению рисков.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Инновации в туристской деятельности»
направление подготовки 43.03.02 Туризм
профиль Предпринимательство в индустрии туризма
квалификация бакалавр

Цель: является получение знаний в области инновационной деятельности в сфере туризма, позволяющей туристическим предприятиям эффективно существовать на рынке и получать соответствующую прибыль. Формирование у обучающихся мышления, базирующегося на знании инноваций в сферы туризма.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические, методологические и методические основы инновационных процессов и деятельности. Основные механизмы инновационной экономики. Инновационная деятельность в сфере сервиса и туризма. Современное состояние и основные направления инновационного развития сферы услуг в России и в зарубежных странах

- 1.1 Понятие «инновация» и содержание инновационных процессов. Инноватика как область знаний.
- 1.2. Экономический смысл и механизмы инновационной деятельности. Классификация инноваций
- 1.3. Понятие «инновация» и содержание инновационных процессов. Инноватика как область знаний.
- 2.1. Специфика инновационных технологий в сфере сервиса и туризма
- 2.2. Инновационная деятельность в сфере сервиса и туризма: управление и инфраструктура
- 3.1. Инновационный кластер как модель развития сферы услуг
- 3.2. Внедрение информационных технологий в сферу услуг

Раздел 2. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон. Применение инновационных технологий и управление инновационными проектами на предприятиях сервиса и туризма. Применение инновационных технологий в организации обслуживания клиентов на экскурсионных и активных туристских маршрутах

- 4.1. Теоретические и методологические основы проектирования туристско-рекреационных зон
- 4.2. Факторы инновационного проектирования и инновационные аспекты в организации проектов туристско-рекреационных зон
- 4.3. Управление инновационным проектом туристско-рекреационной зоны
- 4.4. Российская региональная практика проектирования и развития туристско-рекреационных зон
- 5.1. Инновационная деятельность на уровне предприятий сферы сервиса и туризма
- 5.2. Инновационный менеджмент и управление жизненным циклом туристического продукта
- 5.3. Инновационные проекты предприятий сферы сервиса и туризма
- 6.1. Инновации в организации экскурсионного и музейного дела
- 6.2. Инновации в организации обслуживания клиентов на активных туристских маршрутах

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Маркетинговые исследования в туристической деятельности»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: Освоение дисциплины «Маркетинговые исследования в туристической деятельности» являются формирование универсальных и профессиональных компетенций, выработка представления о маркетинговой стратегии в туризме, освоение принципов организации маркетинговых исследований туристического рынка, освоение методов организации маркетинговых коммуникаций, развитие и закрепление знаний при разработке маркетинговых мероприятий по реализации турпродукта; освоение технологии мониторинга рынка туристских услуг для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Методология маркетинговых исследований. Маркетинговая информация

Тема 1. Сущность и процесс маркетинговых исследований Методы проведения маркетинговых исследований

Тема 2. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации

Раздел 2. Анализ и оценка привлекательности рынков

Тема 3. Формулировка проблемы и целей маркетингового исследования Разработка плана маркетингового исследования

Тема 4. Разработка документации для маркетинговых исследований Организация сбора данных в ходе маркетингового исследования

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Цифровые технологии в индустрии туризма»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: являются формирование представления об основных тенденциях развития и сферах применения информационных технологий в индустрии туризма и гостеприимства; изучение современных Интернет-сервисов, IT-решений и приложений для туристического бизнеса; получение базовых знаний и навыков применения WEB-аналитики и Интернет-маркетинга для организации продаж туристических продуктов и услуг.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Информационные технологии в цепочке создания ценностей туристической услуги

Тема 1. Цифровая трансформация туристического бизнеса. Понятие о цифровой экономике.

Тема 2. Информационные технологии в цепочке создания ценностей туристической услуги. Взаимосвязь между информационными, интеллектуальными, социальными, культурными, психологическими аспектами при формировании туристического продукта в цифровую эру.

Тема 3. Архитектура информационной системы создания туристического продукта.

Тема 4. Интернет и туристический бизнес. Основные преимущества использования Интернет в туристическом бизнесе.

Тема 5. Data Analysis в туристической отрасли. Анализ данных в цифровом туризме: роль, место, значение. Понятие web mining.

Раздел 2. Современные цифровые технологии в туризме

Тема 6. Social Media и Mobile Application в туризме. Обзор социальных сетей. Возможности и практические подходы использования социальных сетей и сообществ в туристической индустрии.

Тема 7. Понятие digital-маркетинга в отеле: цели, задачи, методы реализации и оценка. Комплексная маркетинговая стратегия.

Тема 8. Оценка эффективности работы инструментов digital-маркетинга. Принципы работы с аналитикой. Инструменты digital-маркетинга для разных типов отелей.

Тема 9. Специалист по маркетингу в отеле: требования, функции и контроль. CRM в отеле. Функции и возможности. Роль CRM в digital-маркетинговом процессе.

Тема 10. Рынок онлайн продажи туристических услуг. Основные сегменты. Ключевые игроки. Тенденции рынка.

Тема 11. Технологии дистрибуции туристических услуг. Типы участников рынка и их роли.

Тема 12. Digital трансформация туроператорской деятельности. Технологические решения.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: является формирование у студентов комплекса знаний об организации обслуживания туристов отдельными видами транспорта, освоение инструментария и технологий решения основных типовых задач турпредприятий при организации транспортного обслуживания клиентов.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 4/144

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Состояние транспортной системы обслуживания туристов.

Тема 1. Основы транспортного обеспечения в туризме.

Предмет и задачи курса. Основные понятия о транспортных системах, используемые в ходе изучения курса.

Тема 2. Автомобильный транспорт в туризме.

Региональные различия в уровне развития инфраструктуры автомобильного транспорта. Туристский продукт автомобильного транспорта. Нормативно-правовая база, регулирующая перевозки пассажиров автотранспортом.

Раздел 2. Планирование и организация индивидуальных путешествий для авто-мотолюбителей – туристов и путешественников.

Тема 3. Железнодорожный транспорт в туризме.

Региональные различия в уровне развития железнодорожного транспорта в России и мире. Туристский продукт железнодорожного транспорта. Нормативно-правовая база, регулирующая перевозки пассажиров железнодорожным транспортом.

Тема 4. Воздушный транспорт в туризме.

Региональные различия в уровне развития воздушного транспорта. Крупнейшие аэропорты мира. Туристский продукт в воздушном транспорте. Нормативно-правовая база, регулирующая перевозки пассажиров воздушным транспортом. Технические, технологические, организационные и иные аспекты организации регулярных воздушных перевозок в России и мире: типы самолетов, приобретение билетов, провоз багажа, бронирование перевозки, порядок посадки и высадки пассажиров, информационное обеспечение и автоматизированные системы сервиса, ответственность перевозчика, вопросы безопасности.

Тема 5. Водный транспорт в туризме.

Роль транспорта в пассажирских перевозках в современном мире. География паромных и скоростных линий. Туристский продукт морского транспорта. Нормативно-правовая база, регулирующая перевозки пассажиров морским транспортом.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Ресурсное обеспечение туристской дестинации»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: Освоение дисциплины «Ресурсное обеспечение туристской дестинации» являются формирование профессиональных компетенций, выработка представления о выявлении областей проектной деятельности, требующих управления; знания особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов; управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации; умению использовать основные организационные формы управления проектами; умению учитывать человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами; знанию специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.

✓ Понятие, сущность «рекреационные ресурсы», классификация рекреационных ресурсов, структура рекреационного времени.

✓ Что такое проект и как использовать данный механизм для решения вопросов в области социально-гуманитарной сферы. Различные трактовки понятия «проект»: в рамках функционального и системного подходов, а так же с точки зрения метод ориентированного управления проектами. Подход к управлению проектом с функциональной и институциональной точек зрения. Взгляд на проект как на бизнес-процесс проектно-ориентированного предприятия, состоящий из под процессов. Отличие процессов управления проектом и бизнес-процессов получения продуктов проекта. Объекты рассмотрения в управлении проектами.

Раздел 2. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ. Потенциал и состояние развития туризма в отдельных субъектах РФ

✓ Специфика управления проектами в социальной сфере. Основные приемы и инструментарий планирования проекта. Структура материально-технической базы рекреации и туризма. Представление региональных систем: средств размещения, предприятий питания, лечебно-оздоровительных учреждений, туристско-экскурсионных фирм, транспортных средств, предприятий индустрии развлечений. Основные туристские центры, их специфика. Структура статистического паспорта туристского региона.

✓
Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: Освоение дисциплины «Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма» являются формирование знаний, умений и навыков, необходимых для управления экскурсионной деятельностью на туристических предприятиях всех видов и форм, в организациях и учреждениях туристической индустрии.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Становление экскурсионного менеджмента в индустрии туризма

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Развитие экскурсионного дела в России Развитие экскурсионного дела. Влияние отечественной культуры на развитие экскурсионного дела в России. Этапы развития экскурсионного дела. Создание первых объектов массового туристско-экскурсионного посещения в России: музеи, выставочные залы и пр. Первые организационные формы экскурсионной работы в России в XVII-XIX вв.

Тема 2 Экскурсионный менеджмент Роль и особенности менеджмента в сфере экскурсионной деятельности. Цель и задачи экскурсионного менеджмента. Организации, занимающиеся экскурсионным обслуживанием населения. Экскурсионные фирмы на рынке международного туризма. Структура экскурсионной фирмы.

Раздел 2. Практические подходы к становлению экскурсионного управления в индустрии туризма

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 3. Разработка экскурсий Маркетинговые исследования для разработки экскурсии. Этапы разработки экскурсии: определение целей и задач, выбор темы, отбор источников информации, подбор литературных и других источников и их изучение, отбор и изучение экскурсионных объектов, разработка экскурсионного маршрута, подготовка текста и портфеля экскурсовода, выбор методов проведения экскурсии, составление методической разработки. Экскурсионные объекты и их характеристика.

Тема 4. Разработка экскурсионных программ Программный подход к экскурсионному обслуживанию. Понятие "экскурсионная программа" и ее содержание. Виды экскурсионных программ. Мотивация экскурсантов как необходимая база, на основе которой разрабатываются экскурсионные программы.

Тема 5. Методика и техника проведения экскурсий Методические приемы проведения экскурсии. Классификация методических приемов проведения экскурсии. Приемы показа и рассказа. Сущность показа и рассказа. Особенности показа и рассказа на экскурсии.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Туристские формальности»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: Освоение дисциплины «Туристские формальности» является формированием общепрофессиональных компетенций, освоение теоретических и практических знаний, умений и навыков работы в условиях рыночной экономики; основ дисциплины для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические аспекты туристских формальностей

Перечень учебных элементов раздела:

Предмет и задачи дисциплины. Упрощение туристских формальностей. Международные и российские туристские организации.

Паспортные формальности Паспортные формальности. Порядок оформления и использования общегражданского загранпаспорта (ОЗП). Особенности оформления ОЗП для отдельных категорий граждан. Использование других видов документов в международных поездках.

Визовые формальности Визовые правила въезда/выезда туристов. Виды виз. Сроки оформления виз. Понятие туристской визы как права на выезд российского туриста. Требования к документам для оформления визы. Порядок оформления визы: в консульском отделе иностранного посольства в Москве; странах СНГ; западноевропейских государствах. Проблемы, связанные с оформлением виз российскими туристами.

Раздел 2. Практические подходы к туристским формальностям

Перечень учебных элементов раздела:

Порядок пересечения государственных границ. Таможенные формальности. Миграционный учет в РФ. Порядок ввоза/вывоза оружия и боеприпасов. Порядок ввоза/вывоза лекарств, наркотических и психотропных веществ. Порядок декларирования перемещаемых туристами товаров.

Медико-санитарные правила в туристских поездках. Основные цели и задачи медицинских формальностей. Медико-санитарные правила в туристских поездках. Статистика заболеваемости туристов при посещении отдельных стран. Карантинные заболевания и зоны их распространения. Обзор основных заболеваний путешественников.

Порядок перевозки культурных ценностей Понятие культурных ценностей. Виды культурных ценностей. Порядок перевозки культурных ценностей через таможенную границу. Порядок оформления разрешения на вывоз культурных ценностей. Процедура временного вывоза

Правила перевозки флоры и фауны Вывоз личных животных из РФ. Порядок провоза туристами образцов флоры и фауны. Конвенция CITES. Порядок ввоза/вывоза туристами домашних животных. Процедуры, необходимые для провоза животных.

Страховые формальности. Проблема безопасности в туризме. Виды страхования в туризме. Взаимоотношения туроператоров со страховой компанией. Безопасность международного туризма как главное условие путешествий.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Технологии и организация экскурсионной деятельности»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: являются формирование компетенций ФГОС ВО, посредством получения и применения знаний в области экскурсионных услуг, с целью овладения профессиональными технологиями экскурсионных услуг, умения разрабатывать новые подходы к решению задач организации экскурсионных услуг в туристской индустрии.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 7/252

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Теория экскурсионного дела. Методические и организационные основы экскурсионного дела.

Перечень учебных элементов раздела:

Экскурсия как туристическая услуга. Сущность экскурсии. Функции и признаки экскурсии. Экскурсионный метод познания. Экскурсия как педагогический процесс. Элементы психологии в экскурсии. Логика в экскурсии. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Показ в экскурсии. Рассказ в экскурсии. Сочетание показа и рассказа в экскурсии.

Экскурсионная методика и пути ее совершенствования. Технология подготовки новой экскурсии. Составление маршрута экскурсии. Методика проведения экскурсий. Техника ведения экскурсий.

Раздел 2. Профессиональное мастерство экскурсовода. Подготовка и проведение отдельных видов экскурсий.

Перечень учебных элементов раздела:

Личность экскурсовода. Экскурсоводческое мастерство. Умения и навыки экскурсовода. Речь экскурсовода. Внеречевые средства общения.

Городская обзорная экскурсия. Производственная экскурсия. Природоведческие экскурсии. Экскурсия по музею и культурному центру. Нестандартные экскурсии.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Организация питания и средств размещения»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: является изучение основных элементов и характеристик услуг питания, изучение функций управления предприятий, предоставляющих услуги питания и средств размещения.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 5/180

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Основы и специфика организации питания и средств размещения

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Особенности организации питания в гостиничных комплексах.

Тема 2. Классификация и типизация предприятий питания при гостиничных комплексах.

Тема 3. Требования к предприятиям питания при гостиничных комплексах.

Тема 4. Внутриорганизационные нормативные документы службы питания отеля.

Раздел 2. Специфические особенности организации питания и средств размещения.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 5. Виды меню. Особенности составления меню в гостиницах. Виды меню. Особенности составления меню в гостиницах: меню различных видов завтраков, меню специализированных баров, меню скомплектованных рационов, шведского стола, меню со свободным выбором блюд, меню мини-бара, меню службы room-serve, меню комплиментов и т.д.; принципы составления, особенности оформления

Тема 6. Шведский стол организация и технологии. Шведский стол организация и технологии: форматы шведского стола, специализированное оборудование для шведского стола, организация, обслуживание, ошибки, экономика шведского стола (лекция сопровождается просмотром видеofilm)

Тема 7. Особенности организации питания иностранных туристов в гостиницах. Особенности организации питания иностранных туристов в гостиницах: документы для организации питания иностранных туристов, особенности организации питания индивидуальных туристов, групп туристов, особенности питания различных народов мира.

Тема 8. Обслуживание в номерах. Организация работы службы room-serve. Обслуживание в номерах. Организация работы службы room-serve: технология обслуживания в номерах, специализированное оборудование для обслуживания в номерах, особенности подачи блюд, уборки использованной посуды при обслуживании в номерах, назначение службы room-serve, оборудование для службы roomserve, помещения для службы roomserve, персонал для службы roomserve и организация его работы, организация обслуживания мини-бара.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Организация туристских услуг для людей с ограниченными возможностями»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: дать студентам представление о зарубежном и отечественный опыты сервисного обслуживания клиентов с ОВЗ, основных потребностях людей с ОВЗ, нормативно-правовой базе и требованиях к зданиям и сооружениям, формировании и организации услуг для лиц с ОВЗ, современных технических средствах обслуживания людей с ОВЗ, основных современных технологиях обслуживания людей с ОВЗ, специфике сервисной деятельности в отношении людей с ОВЗ, современном восприятии МГН в обществе.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Вводная часть относительно организации туристских услуг для людей с ограниченными возможностями.

Перечень учебных элементов раздела:

Введение в дисциплину (цели и задачи освоения дисциплины, объект и предмет дисциплины, ее связь с другими дисциплинами). Социальное значение и социальная функция сферы обслуживания для людей с ограниченными возможностями. История и этапы формирования сферы услуг для людей с ограниченными возможностями в России. Законодательство в сфере обслуживания инвалидов. Нормативно - правовая база по организации досуговой деятельности и туризма для людей с ограниченными возможностями.

Раздел 2. Формирование организации туристских услуг для людей с ограниченными возможностями

Перечень учебных элементов раздела:

Подготовка кадров для сферы обслуживания и туризма людей с ограниченными возможностями. Основные требования к персоналу обслуживающему клиентов с ограниченными возможностями. Специальные знания, умения и навыки необходимые при работе с людьми с ограниченными возможностями. Конвенции ООН «О правах инвалидов», правовая поддержка в сфере туризма и обслуживания лиц с ограниченными возможностями. Международная и российская классификации инвалидности. Формирование туристского продукта, услуги и её разработка с учётом особенных потребностей людей с ограниченными возможностями. Особенности потребности людей с ограниченными возможностями в гостиничной сфере, а также в сфере общественного питания. Комфорт и удобство для гостя/клиента с ограниченными возможностями.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: является формирование у обучающихся системы знаний основ методологии прогнозирования и планирования туристской деятельности; развитие навыков формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 4/144

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Основы планирования развития туризма в Российской Федерации.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Планирование деятельности туристического предприятия Классификация видов планирования. Текущее, перспективное, стратегическое планирование. Методы планирования. Количественные и качественные показатели, их сопоставимость в планировании. Структура плана туристского предприятия и характеристика его разделов. Бизнес-план туристского предприятия и его типы. Структура и этапы разработки бизнес-плана туристского предприятия. Методические рекомендации по составлению бизнес-плана туристского предприятия.

Тема 2. Стратегическое планирование на уровне туристического предприятия Организация внутрифирменного планирования. Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия. Миссия и цели предприятия. Формирование комплекса функциональных стратегий туристического предприятия. Разработка генеральной стратегии туристического предприятия и контроль за ее реализацией.

Раздел 2. Основы прогнозирования развития туризма Российской Федерации

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Прогнозирование: содержание, функции, методика составления прогнозов. Прогнозирование как процесс разработки прогнозов. Предсказательная и предписательная функции прогноза в сфере туризма. Классификация прогнозов: национальные, региональные, корпоративные; макроэкономические и отраслевые. Особенности нормативного и генетического подхода к прогнозированию туристской деятельности. Характеристика аналитических методов. Методы экспертных оценок. Статистические методы. Формализованные методы прогнозирования. Методы прогнозирования динамики и сезонных процессов.

Тема 2. Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы Факторы макросреды, микросреды и внутренней среды фирмы. Оценка динамики потребительского спроса на туристический продукт. Основные принципы сегментирования туристического рынка.

Тема 3. Прогнозирование и планирование туризма на государственном и региональном уровнях Туристический рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Организация внутреннего и въездного туризма»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: Совершенствование знаний и получение навыков по организации въездного и внутреннего туризма в РФ для их последующего использования в проектной деятельности и в совершенствовании обслуживания потенциальных потребителей.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 5/180

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Основы организации внутреннего и внешнего туризма

Перечень учебных элементов раздела:

1. Основные понятия въездного и внутреннего туризма. Этапы развития туризма. Определение видов туризма: туризм в пределах страны, национальный туризм, международный и внутренний. Этапы развития туризма в России
2. Современная туристская политика в России. Федеральные целевые программы и их роль в развитии внутреннего и въездного туризма. Кластерный подход. Государственная туристская политика и государственное регулирование туристской деятельности в России.
3. Современное состояние туристской индустрии в России. Место туристской индустрии в формировании государственной политики. Современное состояние туристской индустрии в России. Место туристской индустрии в формировании государственной политики в сфере туризма.
4. Влияние факторов на развитие въездного туризма. Статистическое наблюдение въездного туризма. Организационные меры по развитию въездного туризма в России
5. Организация и управление развитием приоритетных видов внутреннего туризма. Экологический туризм в России. Организация и управление развитием приоритетных видов внутреннего туризма.

Раздел 2. Специфика организации внутреннего и внешнего туризма

Перечень учебных элементов раздела:

6. Развитие санаторно-курортного хозяйства в России. Развитие оздоровительного туризма. Развитие санаторно-курортного хозяйства в России. Основные понятия курортной деятельности. История развития санаторно-курортного дела.
7. Организационный механизм развития социального туризма в России. Организационный механизм развития социального туризма в России. Законодательная база для развития социального туризма. Государственное регулирование социального туризма.
8. Перспективные направления развития туризма в России. Перспективные направления развития туризма в России. Эффективность современных видов туризма в РФ.
9. Государственная политика в сфере развития регионального туризма. Региональные программы развития туризма в РФ.
10. Бренд туристской территории: алгоритм создания и продвижения. Понятие, функции геобренда для продвижения турпродукта на внутреннем и въездном туристском рынке.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Организация устойчивого развития туризма»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: Освоение дисциплины «Организация устойчивого развития туризма» является подготовка студентов, владеющих знаниями о сущности, способах осуществления и специфики устойчивого развития и планирования туризма. Теоретическое освоение курса предполагает изучения особенностей устойчивого туризма, его роли в жизни социума, возможностей планирования туризма как особого вида деятельности. Содержание курса формирует у студентов способности к аналитическому мышлению. Практическое освоение курса предполагает приобретение конкретных навыков в разработке туров, относящихся к категории устойчивого туризма.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Основы концепции устойчивого развития. Реализация концепции устойчивого развития.

Перечень учебных элементов раздела:

Концепция устойчивого развития. Понятие и определения устойчивого развития. Триада концепции устойчивого развития. Социальная составляющая. Экологическая составляющая. Экономическая составляющая. Экономика устойчивого развития. Планирование развития туристской сферы. Туризм – феномен современного общества. Туризм как объект исследования. Особенности управления индустрией туризма. Планирование развития туристской деятельности. Устойчивый туризм как современный тренд глобального сообщества. Устойчивый туризм как закономерность преформации туризма XXI века.

Раздел 2. Устойчивое развитие туризма

Перечень учебных элементов раздела:

Основные фигуры на рынке устойчивого туризма. Гостиница как временный дом путешественника. Классификации гостиниц. Производство и реализация гостиничных услуг. Инновационные проекты в гостиничном бизнесе. Питание в системе туристских услуг. Предоставления услуг питания в гостинице. Организация питания в ресторане. Востребованность услуг ресторанного бизнеса. Основные виды устойчивого туризма. Экологический туризм как форма развития устойчивого туризма. Определение экотуризма. Виды экотуризма. Соотношение экологического и устойчивого туризма. Культурный туризм: сущность и классификация. Проблемы и перспективы развития культурного туризма в России. Аграрный туризм и его значение в развитии устойчивого туризма Религиозный туризм. Системы индикаторов устойчивого развития. Экономические и социальные показатели как инструмент оценки устойчивости развития туризма. Инструменты и механизмы реализации принципов устойчивого развития в туризме. Экологический менеджмент для обеспечения устойчивого туризма.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Организация анимационно-досуговой деятельности»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: Освоение дисциплины «Организация анимационно-досуговой деятельности»
Сформировать представление о принципах организации анимационно-досуговой деятельности, а также изучить технологии разработки и реализации анимационных и досуговых программ. Рассмотреть основные понятия анимационного сервиса, охарактеризовать индустрию развлечений, изучить технологию подготовки и реализации культурно-досуговых программ.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Сущность анимационного сервиса

Перечень учебных элементов раздела:

Основные понятия анимационного сервиса. Характеристика индустрии развлечений.
Психофизиологическая и социальная сущность отдыха и развлечений.

Раздел 2. Разработка анимационных и культурно-досуговых программ

Перечень учебных элементов раздела:

Подготовка и разработка культурно-досуговых программ.
Драматургия и режиссура анимационных программ.
Инклюзивные анимационные проекты.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Продвижение и реализация туристского продукта»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: Освоение дисциплины «Продвижение и реализация туристского продукта» получение обучающимися теоретических знаний о технологиях формирования и продвижения туристского продукта с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по формированию туристского продукта, соответствующего запросам потребителей, и использованию маркетинговых средств в продвижении и продажах туристских услуг.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Разработка туристского продукта и управление им. Ценообразование: факторы, подходы, стратегии. Каналы дистрибьюции. Продвижение продукта: комплекс маркетинговых коммуникаций.

Перечень учебных элементов раздела:

Определение характеристика целевого рынка. Рыночное позиционирование. Формирование продукта в условиях рынка. Уровни продукта. Расширение продукта. Расширение, связанное с брендом. Пробный маркетинг. Коммерческая стадия нового продукта. Стратегия разработки продукта на основе жизненного цикла продукта. Внутренние факторы, влияющие на ценовые решения. Внешние факторы, влияющие на ценовые решения. Цены и предложения конкурентов. Основные методы ценообразования: Ценообразование на основе издержек. Анализ безубыточности и ценообразование на основе целевой прибыли. Ценообразование на основе ценности. Ценообразование на основе конкуренции.

Раздел 2. Профессиональные продажи: торговый персонал. Электронная коммерция: глобальная система резервирования. Разработка эффективного комплекса продаж туристского продукта

Перечень учебных элементов раздела:

Управление профессиональными продажами. Характер продаж в индустрии гостеприимства. Цели, устанавливаемые для сотрудников отдела продаж. Структура и численность торговых представителей. Торговый персонал, организованный на основе использования рыночных каналов. Торговый персонал, организованный на основе обслуживания клиентов. Торговый персонал, организованный на основе нескольких факторов. Численность торгового персонала. Внутренний торговый персонал. Торговый персонал, работающий на местах. Командные продажи. Важнейшие характеристики методов оценки при отборе кандидатов. Комбинированные и количественные прямые и косвенные методы оценки соискателей. Традиционная классификация методов оценки персонала: по субъекту (индивидуальные, групповые); по целям (прогностические, практические); по результатам (описательные, количественные, комбинированные), по предмету оценки (личностные качества, профессиональная пригодность, развитие потенциала).

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: формирование теоретических и практических знаний у обучающихся по организации и осуществлению курортного дела как совокупности всех видов деятельности по оздоровлению, лечению и профилактике заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов, осуществлению оздоровительного отдыха и лечебного туризма на основе современных курортных технологий.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Основы организации санаторно-курортной деятельности в РФ. Современная курортная медицина. Климатотерапия. Бальнеотерапия. Пелоидотерапия. Псаммотерапия. Преформированные и редкие лечебные курортные факторы

Перечень учебных элементов раздела:

Понятие курортного дела и история развития курортной сферы. Природно-рекреационные ресурсы и география размещения курортов в России. Классификация курортов. Типы санаторно-курортных учреждений. Природные лечебные ресурсы РФ, состояние и распространение, проблемы разработки и использования. Охрана природных лечебных ресурсов.

Современная курортная медицина. Климатотерапия. Особенности современной курортной медицины. Климатотерапия. Аэротерапия. Гелиотерапия. Талассотерапия. Спелеотерапия. Преформированные и редкие лечебные курортные факторы Место физиотерапии в оказании санаторно-курортных услуг.

Раздел 2. Курортная диетология. Проектирование и продвижение санаторно-курортного продукта на рынке услуг. Экономическая оценка эффективности предприятий санаторно-курортного комплекса. Управление инвестиционной деятельностью и государственное регулирование в санаторно-курортном комплексе.

Перечень учебных элементов раздела:

Эволюция подходов к организации санаторно-курортного питания. Основы организации лечебного питания на курортах. Диетотерапия. Диетология. Исторически сложившиеся подходы к организации санаторно-курортного питания. Лечебное питание на курортах.

Проектирование и продвижение санаторно-курортного продукта на рынке услуг Проектирование лечебно-оздоровительных программ. Модульное построение лечебно-оздоровительных программ. Специфика лечебно-оздоровительных программ и их подготовка. Формирование себестоимости и финансовых затрат на лечебно-оздоровительный продукт. Технология формирования лечебно-оздоровительных программ. Факторы и условия воздействия на формирование лечебно-оздоровительного продукта и его ценообразование. Рынок санаторно-курортных продуктов по отраслевым признакам. Формирование сбытовой сети лечебно-оздоровительного продукта.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Технологии и организация гостиничных услуг»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: формирования компетентностной базы знаний и навыков необходимых для организации обслуживания с применением современных технологий на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 6/216

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Методология процесса организации обслуживания в индустрии гостиничных услуг

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1 Основы теории обслуживания в индустрии гостеприимства и общественного питания.

Тема 2. Клиентоориентированность, как основа для организации процесса обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания.

Тема 3. Методологические основы технологии организации обслуживания на предприятиях общественного питания.

Тема 4. Организация процесса и технология предоставления услуг на предприятиях общественного питания.

Тема 5. Классификация и типизация предприятий ресторанного бизнеса.

Тема 6. Формирование гостиничного продукта как основа уровня обслуживания гостей

Раздел 2. Техничко-технологическое и организационное обеспечение процесса обслуживания в индустрии гостиничных услуг

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 7. Позиционирование гостиничного продукта, как комплекса используемых технологий обслуживания на рынке гостиничных услуг

Тема 8. Организация обслуживания гостей и использование технологий обслуживания в зависимости от типа гостиничного предприятия и системы классификации

Тема 9. Организация гостиничного хозяйства как определяющий фактор качества процесса удовлетворения потребностей гостей.

Тема 10. Организационная структура предприятий индустрии гостеприимства.

Тема 11. Процесс организации обслуживания гостей.

Тема 12. Влияние на процесс обслуживания гостей оформления жилых и общественных помещений гостиниц.

Тема 13. Материально-техническое обеспечение процесса обслуживания гостей.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Игровые командные виды спорта»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для обеспечения должного уровня физической подготовленности, сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к полноценной социальной и профессиональной деятельности

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Общая физическая подготовка

Перечень учебных элементов раздела:

- 1.1. Комплексы упражнений по развитию основных двигательных качеств: воспитание общей и специальной выносливости, координации движений, скорости перемещения, скоростно-силовых качеств, гибкости, силы.
- 1.2. Специальные беговые упражнения: бег с высоким подниманием бедра, бег с захлестыванием голени, бег прямыми ногами, семенящий бег. Специальные прыжковые упражнения. Бег прыжками. Прыжки приставными шагами. Скачки. Общеразвивающие упражнения, для воспитания кондиционных и координационных физических качеств

Раздел 2. Игровые виды спорта (волейбол, баскетбол)

Перечень учебных элементов раздела:

- 2.1 Места занятий, оборудование, инвентарь; инструктаж по технике безопасности при занятиях избранным видом спорта; игровая площадка (размеры, линии, зоны); мячи (размеры, вес);
 - 2.2 Правила игры и методика судейства избранного вида спорта: расстановка игроков на поле, правила игры, подсчет очков, жесты судей.
 - 2.3. Обучение технике игры избранного вида спорта
- Двигательная деятельность в рамках избранного вида спорта

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Аэробная гимнастика»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для обеспечения должного уровня физической подготовленности, сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Общая физическая подготовка

Перечень учебных элементов раздела:

1.1. Комплексы упражнений по развитию основных двигательных качеств: воспитание общей и специальной выносливости, координации движений, скорости перемещения, скоростно-силовых качеств, гибкости, силы.

1.2. Специальные беговые упражнения: бег с высоким подниманием бедра, бег с захлестыванием голени, бег прямыми ногами, семенящий бег. Специальные прыжковые упражнения. Бег прыжками. Прыжки приставными шагами. Скачки. Общеразвивающие упражнения, для воспитания кондиционных и координационных физических качеств

1.3 - Психофизическая готовность студента. Развитие гибкости и пластичности тела средствами оздоровительной аэробики. Система стретчинг. Развитие силовых способностей занимающихся средствами аэробики. Использование спортивного инвентаря. Восстановление гибкости тела и организма в целом путем оздоровительной системы Пилатес. Упражнения, способствующие общей выносливости организма.

Раздел 2. Аэробная гимнастика

Перечень учебных элементов раздела:

2.1 Места занятий, оборудование, инвентарь; инструктаж по технике безопасности при занятиях избранным видом спорта;

2.2 Методика судейства избранного вида спорта.

2.3. Обучение технике игры избранного вида спорта. Психофизическая готовность студента. Средства и методы тренировки в тренажерном зале. Физическая тренировка без предмета. Физическая тренировка на тренажерах. Основные формы движения, напряжение и расслабление мышц при выполнении упражнений. Выполнение основных движений с различной скоростью. Комплексы упражнений на коррекцию осанки и развитие мышц. Комплексы упражнений на развитие физических качеств и правила их выполнения.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Легкая атлетика»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для обеспечения должного уровня физической подготовленности, сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Общая физическая подготовка

Перечень учебных элементов раздела:

- 1.1. Комплексы упражнений по развитию основных двигательных качеств: воспитание общей и специальной выносливости, координации движений, скорости перемещения, скоростно-силовых качеств, гибкости, силы.
- 1.2. Специальные беговые упражнения: бег с высоким подниманием бедра, бег с захлестыванием голени, бег прямыми ногами, семенящий бег. Специальные прыжковые упражнения. Бег прыжками. Прыжки приставными шагами. Скачки. Общеразвивающие упражнения, для воспитания кондиционных и координационных физических качеств

Раздел 2. Легкая атлетика

Перечень учебных элементов раздела:

- 2.1 Места занятий, оборудование, инвентарь; инструктаж по технике безопасности при занятиях избранным видом спорта;
 - 2.2 Методика судейства избранного вида спорта.
 - 2.3. Бег на короткие и средние дистанции. Развитие быстроты, скоростно-силовых качеств Кросс (бег по пересеченной местности, ориентирование на местности). Развитие общей выносливости.
- Прыжки и прыжковые упражнения. Развитие силы, быстроты, гибкости, скоростно-силовых качеств, силовой выносливости.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «По общефизической подготовке для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для обеспечения должного уровня физической подготовленности, сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Основы физической культуры и спорта

Перечень учебных элементов раздела:

1.1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Учебно-тренировочные занятия

Физическая культура и спорт как социальный феномен современного общества. Средства физической культуры. Основные составляющие физической культуры.

1.2. Социально-биологические основы физической культуры. Учебно-тренировочные занятия. Воздействие социально-экологических, природно-климатических факторов и бытовых условий жизни на физическое развитие и жизнедеятельность человека.

Раздел 2. Основы физической культуры и здорового образа жизни

Перечень учебных элементов раздела:

2.1 Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья.

2.2 Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Учебно-тренировочные занятия

2.3. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Учебно-тренировочные занятия

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) экзамен

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Социология и культурология»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: формирование у студентов навыков социального взаимодействия, социологического анализа и понимания разнообразных социальных явлений и процессов и целостного представления о культуре, ее сущности и особенностях, структуре и функциях, источниках и механизмах культурной динамики, типологии культуры, истории культурологической мысли; знакомство с категориальным аппаратом данной дисциплины, спецификой и закономерностями развития общества и мировой культуры, раскрытие сути основных проблем современных социологии и культурологии. дать студенту представление о межкультурном разнообразии общества и научить применять полученные социологические и культурологические знания в социальной и профессиональной сферах деятельности современного специалиста.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 4/144

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Социология

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Социологическая наука: возникновение и этапы развития.

Тема 2. Общество как социокультурная система.

Тема 3. Специальные социологические теории.

Тема 4. Прикладная социология. Социологическое исследование.

Раздел 2. Культурология

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 5. Культурология в системе гуманитарных знаний.

Тема 6. Морфология и динамика культуры.

Тема 7. Типология культур. Восток и Запад как типы мировой культуры.

Тема 8. Специфика российской культурно-исторической традиции.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Социальная адаптация инвалидов и лиц ОВЗ к образовательной среде»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: формирование у студентов навыков социального взаимодействия, социологического анализа и понимания разнообразных социальных явлений и процессов, знакомство с категориальным аппаратом данной дисциплины, спецификой и закономерностями развития общества. Дать студенту представление о принципах инклюзивного образования, об особенностях инклюзивной практики профессионального образования в зарубежных странах и России; рассмотреть основные направления психолого-педагогического сопровождения обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, педагогические технологии инклюзивного обучения.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 4/144

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Инклюзивное образование как современная модель образования.

Тема 1. Понятие инклюзивного образования.

Образование для лиц с особыми возможностями здоровья (ОВЗ): от сепарации до инклюзии. Цели и принципы реализации инклюзивного образования, основные понятия и категории, раскрывающие сущность инклюзивного образования. Основные функции инклюзивного образования.

Необходимо ознакомиться с ФЗ № 283 «Об образовании в РФ» от 2012 года.

Проанализировать правовые нормы инклюзивного образования в РФ, систематизировать особенности организации учебной, внеучебной, самостоятельной работы лиц с ОВЗ.

Тема 2. Инклюзивное образование в современной России: проблемы и перспективы.

Комплексный подход к раскрытию проблем инклюзивного образования. Организационные проблемы. Социальные проблемы. Этические проблемы. Психологические проблемы. Педагогические проблемы. Перспективы развития инклюзивного образования.

Раздел 2. Психолого-педагогические технологии в инклюзивном образовании.

Тема 1. Роль личностных ресурсов в адаптации инвалидов и лиц с ОВЗ в высшей школе.

Этапы и проблемы адаптации к условиям высшей школы при реализации инклюзивного образования. Копинг-стратегии в инклюзивном образовании. Понятие личностного ресурса. Профессиональная мотивация, ответственность и интернальный локус контроля как составляющие личностного ресурса.

Тема 2. Организационно-педагогические ресурсы инклюзивного образования в вузе.

Формы обучения в системе высшего образования. Понятие образовательной траектории. Виды образовательных траекторий.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «География художественных промыслов России»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: усвоение студентами теоретических знаний по географии художественных промыслов России; применение полученных знаний на практике при разработке туристских маршрутов. Изучить географию народных художественных промыслов России; Сформировать целостное представление о регионах с точки зрения развития НХП и их использования в туристской практике; Сформировать понимание особенностей становления и развития различных народных художественных промыслов на территории России, их взаимосвязь с историческим развитием региона; Сформировать понимание характерных особенностей различных НХП и их использование в качестве брендов регионов; Выработать навыки поиска необходимой информации, в т.ч. для составления туристских программ.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 4/144

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. География народов и народных промыслов России. Художественная роспись. Художественная обработка металла. Русская игрушка. Русское деревянное зодчество.

Перечень учебных элементов раздела:

1. География народов России
2. География народных промыслов России
3. География народных промыслов России
4. Элементы русского народного творчества
5. Художественная роспись. Художественная обработка металла. Русская игрушка. Русское деревянное зодчество
6. Суздальская керамика
7. Гжель
8. Народные промыслы и ремёсла Владимирской области

Раздел 2. О народных художественных промыслах России.

Перечень учебных элементов раздела:

Белгородская область (старооскольская глиняная игрушка, борисовская керамика), Брянская область (дадьковский хрусталь, злынковская деревянная резьба, мглинская глиняная игрушка, карачевская елочная игрушка), Владимирская область (Гусь-Хрустальный завод, Мстера: лаковая миниатюра, вышивка, коровинская керамика, ковровская глиняная игрушка, куклы из мастерской Галины Масленниковой, владимирские узоры, гороховецкая деревянная игрушка, вышивка (завод Авангард)), Воронежская область (арефьевский потешный промысел, воронежская матрешка, острогожские узоры (вышивка), валяние шерсти (Бобров), карачунская глиняная игрушка), Ивановская область (Холуй, Палех), Костромская область (керамика и глиняная игрушка, Лавровская фабрика художественной росписи, петровская игрушка), Московская область (клинская елочная игрушка, дулевский фарфор, Жостово и т.д.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Этнология»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: приобретение знаний по этнологии, ознакомить студентов в системе с основными проблемами, тенденциями и закономерностями развития этнической картины мира.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Введение в этнологию, как в научный предмет

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Введение. Этнология как учебный предмет Этнология – наука о народах.

Тема 2. Этнология как наука, ее место в системе общественных и гуманитарных наук

Тема 3. Классификация этносов мира и России.

Тема 4. История этнологии (этнографии), ее современные концепции Античные и средневековые истоки европейской и отечественной этнологии.

Раздел 2. Этническая культура.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 5. Этническая культура как объект изучения в этнологии Понятия этнической и народной культуры. Факторы формирования этнической культуры: географический, языковой, религиозный, социальный, психический.

Тема 6. Этносоциальные процессы и проблемы в современном мире

Тема 7. Этническое самосознание и идентичность как научная и общественная проблема

Тема 8. Источники и методика этнологического исследования

Тема 9. Основные понятия и проблемы этноистории и исторической этнологии

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Агротуризм»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: познакомить студентов со спецификой агротуризма и методикой его организации, проанализировать этапы развития агротуризма, познакомить с особенностями составления туров в агротуризме, рассмотреть особенности проектирования зон отдыха в агротуризме

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Устойчивое развитие агротуризма, как отдельной отрасли.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Устойчивый туризм в контексте концепции устойчивого развития Основные аспекты глобальной экологической проблемы. Роль Римского клуба в ее решении.

Тема 2. Понятие «Агротуризм». Принципы, функции и виды агротуризма Агротуризм как вид туризма, наиболее полно отвечающим принципам устойчивого туризма.

Тема 3. Агротуризм в России История развития агротуризма в России. Ресурсы и география агротуризма. Объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО в России.

Раздел 2. Агротуризм. Практические подходы.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 4. Менеджмент обслуживания агротуристов Организация размещения агротуристов. Организация питания туристов в экологических и приключенческих турах. Выполнение программы обслуживания. Менеджмент человеческих ресурсов в агротуризме.

Тема 5. Методика организации агротура Первая стадия организации агротура. Подготовка туристского предприятия к осуществлению мероприятий по организации туров. Вторая стадия организации туров. Продажи. Третья стадия организации туров Выполнение программы тура. Заключительная стадия организации туров. Анализ работы туристского предприятия за сезон.

Тема 6. Механизм дигрессии, рекреационная нагрузка и рекреационная емкость Понятие «рекреационная дигрессия» и ее механизм. Стадии рекреационной дигрессии. Устойчивость природного комплекса. Понятия «рекреационная нагрузка» и «рекреационная емкость», значение их определения для природных территорий. Экологический и ресурсный подходы к нормированию рекреационного использования территории. Методика «предельно-допустимых изменений».

Тема 7. Формирование агротуристического продукта Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Основные этапы формирования агротуристического продукта. Оценка эколого-туристского потенциала и доступных ресурсов. Эколого-социологический анализ и целевые группы. Объекты и темы маршрутов и экскурсий. Информационные материалы.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Технологии и организация спортивного туризма»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: являются формирование базовых знаний и навыков об организации спортивно-оздоровительной деятельности в индустрии туризма, раскрытие особенностей технологий организации и проведения спортивно-оздоровительных походов, ознакомление студентов с основами и особенностями обеспечения безопасности в туристском походе, формирование у будущих специалистов практических навыков в спортивно-оздоровительном туризме при разработке туристского продукта и проведении спортивных туров с туристами с учетом требований потребителей и обеспечения безопасности.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Основы спортивного туризма.

Перечень учебных элементов раздела:

- 1.1. История и перспективы развития спортивного туризма
- 1.2. Программно-нормативные основы развития спортивного туризма
- 1.3. История развития спортивного туризма в России

Раздел 2. Виды спортивного туризма. Техника и тактика СТ. Разработка туристского продукта в спортивном туризме.

Перечень учебных элементов раздела:

- 2.1. Виды спортивного туризма и их значение.
- 2.2. Сравнение летних видов спортивного туризма в регионах РФ. Практические Анализ зимних и экзотических видов спортивного туризма: проблемы и перспективы.
- 2.4. Техника и тактика спортивного туризма
- 2.5. Разработка тактики спортивного похода в зависимости от опыта и запросов потребителя
- 2.6. Техника преодоления препятствий в разных видах и ее особенности
Разработка спортивного тура
- 3.2. Организация питания в спортивных турах
- 3.3. Организация мер безопасности при преодолении препятствий: веревочный курс, правила страховки.
- 3.4. Особенности психологии туристов в походе, типы лидерства, ролевой состав туристской группы.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Организация международного туризма»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: формирование теоретических и практических знаний о закономерностях территориальной дифференциации туристской деятельности, природных и культурно-исторических особенностях развития международного туризма

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические основы географии туризма.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Современное состояние мирового туризма

Определение туризма. Классификация международного туризма. Мировые туристские ресурсы. Виды туристских ресурсов. Этапы формирования современного туристского пространства. Пространственное распределение туристских потоков.

Тема 2. География международного и внутреннего туризма в странах Европы.

Раздел 2. Туристское регионоведение

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 3. Международный и внутренний туризм в странах Америки.

Тема 4. Международный и внутренний туризм в Австралии и Океании.

Тема 5. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока.

Тема 6. Международный и внутренний туризм в странах Африки.

Тема 7. География туристских регионов России. Въездной и выездной туризм в России.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Организация экологического туризма»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: формирование теоретических и практических знаний о закономерностях территориальной дифференциации туристской деятельности, природных и культурно-исторических особенностях развития международного туризма

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Введение в экологический туризм. Глобальные экологические проблемы современности.

Перечень учебных элементов раздела:

Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Глобальные экологические проблемы современности и туризм. История возникновения экологического туризма. Цели и задачи экологического туризма, его природоохранная и социально-экономическая роль в обществе.

Ресурсы и виды экологического туризма. Классификация видов и форм экотуризма. Взаимосвязь экотуризма и других видов туризма. Модели устойчивого развития туризма. Национальные парки и другие охраняемые территории. Организация эколого-туристской деятельности на охраняемых природных территориях.

Раздел 2. Мировые центры экологического туризма.

Перечень учебных элементов раздела:

Динамика роста и доходы эколого-туристского рынка. Факторы, влияющие на развитие экотуризма. Концепция устойчивого развития туризма в современном мире. Реализация концепции в разных странах мира. Основные центры международного экотуризма. Объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Деятельность международных эколого-туристских организаций в разных странах. Особо охраняемые природные территории мира и их классификация.

Экологический туризм в России. Туристский продукт национальных парков. Экологическая доктрина Российской Федерации. Ресурсы экологического туризма в России. История развития природно-ориентированного туризма в России. Современное состояние эколого-туристской деятельности в России. Менеджмент обслуживания экотуристов. Принципы и цели создания заповедников, их роль в сохранении биологического разнообразия планеты. История развития заповедного дела в России. Значение национальных и природных парков как основных объектов экотуризма в мире. Национальные парки в России. Этика и безопасность экологического путешествия.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Основы библиотечно-библиографических знаний»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: обучение поиску нужной информации и привитие навыка самостоятельной работы с библиографическими источниками по конкретной тематике. Библиотечно-библиографическая подготовка способствует более активному использованию литературы, особенно периодических изданий, расширяет круг источников информации по специальности, экономит время на подбор литературы по теме. Знакомство со структурой библиотечно-библиографической деятельности; с правилами составления библиографического описания, различными типами и видами информации; обучение навыкам оформления полученных сведений.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Справочно-библиографический аппарат библиотеки

Перечень учебных элементов раздела:

- 1.1. АПУ – алфавитно-предметный указатель.
- 1.2. Систематический каталог.
- 1.3. Алфавитный каталог.
- 1.4. Электронный каталог.

Раздел 2. Методика составления библиографических описаний различных видов документов для традиционных и автоматизированных документографических информационно-поисковых систем.

Перечень учебных элементов раздела:

- 2.1. Библиографическая запись.
- 2.2. Библиографическое описание.
- 2.3. Общие требования и правила составления.

Раздел 3. Теоретические основы библиотечно-библиографической деятельности. Аналитико-синтетическая обработка документа

Перечень учебных элементов раздела:

- 3.1. Понятий ряд библиотечно-библиографической деятельности.
- 3.2. Современный документальный поток.
- 3.3. Информационно-поисковая система библиотеки.
- 4.1. Библиографическое описание документа.
- 4.2. Технологические операции составления библиографического описания: анализ документа, выявление библиографических сведений.
- 4.3. Электронные ресурсы. Объекты описания: ресурсы локального доступа, ресурсы удаленного доступа.

Раздел 4. Автоматизированные поисковые системы библиотеки. Оформление дипломных и курсовых работ

Перечень учебных элементов раздела:

- 5.1. Типы поисковых средств Интернет.
- 5.2. Регистрация в нескольких электронных библиотечно-информационных системах и использование их информационных ресурсов.
- 6.1. Требования к оформлению курсовых работ.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Основы Российской государственности»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: Формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно- нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины. Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические аспекты основ развития Российской государственности

Перечень учебных элементов раздела:

Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои Страна в её пространственном, человеческом, ресурсном, идейно- символическом и нормативно-политическом измерении. Объективные и характерные данные о России, её географии, ресурсах, экономике. Население, культура, религии и языки. Современное положение российских регионов. Выдающиеся персоналии («герои»). Ключевые испытания и победы России, отразившиеся в её современной истории. Цивилизационный подход: возможности и ограничения Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации. Концептуализация понятия «цивилизация» (вне идей стадияльного детерминизма).

Раздел 2. Практические вопросы основ развития Российской государственности

Перечень учебных элементов раздела:

Конституционные принципы и разделение властей Объективное представление российских государственных и общественных институтов, их истории и ключевых причинно-следственных связей последних лет социальной трансформации. Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Особенности современного российского политического класса. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ. Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера).

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет

Аннотация рабочей программы

дисциплины «История туризма»

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль Предпринимательство в индустрии туризма

квалификация бакалавр

Цель: формирование у студентов компетенций ФГОС ВО посредством построения целостной системы знаний об исторических этапах развития туризма, туристской освоенности территорий в различные периоды времени мировой истории и России. Приобретение студентами способности к комплексному восприятию знаний об историческом и культурном наследии своей родины, о современном состоянии туристической отрасли в мире и России, основных направлениях и возможностях формирования туристических центров в российских городах

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 2/72

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Туризм как социально-культурное явление. Путешествия в древности. Путешествия Средневековья.

Перечень учебных элементов раздела:

Туризм как комплексный вид деятельности. Определение туризма и путешествия, их соотношение. Основные этапы в развитии туризма: до начала XIX в. – элитарный туризм, зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг; 2. – XIX в. – I мировая война – революционные изменения в развитии транспорта, создание первых бюро путешествий; 3. – период между двумя мировыми войнами – начало становления массового туризма; 4. – после II мировой войны – современный этап – массовый туризм, формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма. Классификация современного туризма по типологии ВТО: рекреационный, научный, конгрессный, специализированный, социальный, молодёжный, «третьего возраста».

Раздел 2. Развитие туризма в Новое время. Развитие туризма в Советском Союзе (1917 – 1991 гг.). Туризм в XX в.

Перечень учебных элементов раздела:

Выдающиеся открытия мореплавателей конца XVI – первой половины XVII в.: В. Баренца, Я. Гюйгена, В. Янссона, Х. Браувер, успехи экспедиций А. Тасмана. Вклад голландцев в изучение земного шара. Экспедиции и открытия англичан: Р.Ченслера, Г.Гудсона, У.Дампира, С.Уоллиса и др. Теории просветителей о «диких» народах и взгляды путешественников. Технические достижения и соперничество Англии и Франции в мировом океане. Путешествия Д.Кука, Д.Ванкувера, А.Макензи, их значение. Интересы французских мореплавателей: колонизация, научные исследования, торговля. Цели и мотивы путешествий в XVIII столетии. Изучение и исследование материков в эпоху Просвещения. Развитие торговли и рекреации.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет