

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев Михаил Геннадьевич

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 20.09.2024 15:10:35

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»

(Университет Вернадского)

Кафедра управления

Принято Ученым советом  
Университета Вернадского  
«28» марта 2024 г. протокол № 9



«УТВЕРЖДЕНО»

Проректор по образовательной деятельности

Кудрявцев М.Г.

«28» марта 2024 г.

## Рабочая программа дисциплины

### УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Финансовый менеджмент»

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная, очно-заочная

Балашиха 2024 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана *доцентом* кафедры Управления, к.э.н. Балашовой С.А.

Рецензент: к.э.н., *доцент кафедры управления Кузьмина А.А.*

# 1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

## 1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
<b>Общепрофессиональная компетенция</b>	
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<p>4.1. <b>Знать</b> направления государственной поддержки и развития нового бизнеса на основе федеральных и региональных программ, в том числе в сфере льготного налогообложения; специфику логистического подхода к управлению материальными потоками, принципы построения логистических каналов, цепей, схем, систем, а также выбора логистических посредников при развитии новых направлений бизнеса</p> <p>4.2. <b>Уметь</b> выявлять и оценивать новые рыночные возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; применять рекламу с целью продвижения новых товаров и услуг; проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности с целью выявления резервов для развития новых направлений деятельности организации; организовывать логистические процессы в организации, управлять ими, выбирать поставщиков товаров и логистических посредников; принимать решения по выбору оптимальных логистических цепей и созданию эффективных логистических систем в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>4.3 - <b>Владеть</b> основами разработки бизнес-планов проектов и развития новых направлений бизнеса; методами проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; навыками аналитической оценки качества и эффективности логистической деятельности организации при реализации бизнес-планов.</p>

## 2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управления качеством» относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования 38.03.02 Менеджмент.

**Цель**– формирование профессиональных компетенций у будущих выпускников, подготовка студентов к эффективному использованию теоретических знаний и практических навыков в области управления качеством, получение целостного представления об условиях, формах и методах управления качеством, понимание процедуры и технологии управления качеством.

**Задачи:**

- усвоение основных понятий, используемых в системе управления качеством;
- усвоение теоретических основ управления качеством;
- расширить знания о современных методах и приемах в практике управления качеством;
- усвоить требования, предъявляемые к качеству товара или услуги;
- раскрыть комплексный характер управления качеством;
- получение практических навыков по контролю качества;
- изучение основных методов анализа и оценки брака;
- ознакомление с экономической эффективностью управления качеством;
- изучение затрат на качество;
- ознакомление с существующей системой стандартизации и сертификации

**3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

**очная форма обучения**

Вид учебной работы	3 курс/5 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
<b>часов</b>	<b>108</b>
<b>Аудиторная (контактная) работа, часов</b>	<b>32,25</b>
в т.ч. занятия лекционного типа	16
занятия семинарского типа	16
промежуточная аттестация	0,25
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>71,75</b>
<b>Контроль</b>	<b>4</b>
Вид промежуточной аттестации	зачет

**очно-заочная форма обучения**

Вид учебной работы	4 курс/8 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
<b>часов</b>	<b>108</b>
<b>Аудиторная (контактная) работа, часов</b>	<b>16,25</b>
в т.ч. занятия лекционного типа	8
занятия семинарского типа	8
промежуточная аттестация	0,25
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>87,75</b>
<b>Контроль</b>	<b>4</b>
Вид промежуточной аттестации	зачет

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций**

**Очная форма обучения**

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов		Наименование оценочного средства	Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы		

Раздел 1. Качество как экономическая категория и объект управления	34	10	24	Практическое задание, доклад	ОПК-4
1.1. Качество как объект управления	11	3	8		
1.2. Основные категории и понятия управления качеством.	11	3	8		
1.3. История развития теории и практики в области управления качеством.	12	4	8		
Раздел 2. Методы, инструменты и технологии управления качеством	35	11	24	Практическое задание, доклад	ОПК-4
2.1. Статистические методы управления качеством	12	4	8		
2.2. Инструменты и технологии управления качеством	12	4	8		
2.3. Стандартизация в управлении качеством.	11	3	8		
Раздел 3. Экономика управления качеством	34,75	11	23,75	Практическое задание, доклад, тест	ОПК-4
3.1. Взаимосвязь качества и эффективности	11,75	4	7,75		
3.2. Оценка затрат на качество	12	4	8		
3.3. Всеобщее управление качеством	11	3	8		
<b>Итого за курс</b>	<b>103,75</b>	<b>32</b>	<b>71,75</b>		
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4,25</b>	<b>0,25</b>	<b>4</b>	<b>итоговое тестирование</b>	
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>32,25</b>	<b>75,75</b>		

#### очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код компетенции
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Качество как экономическая категория и объект управления	34	5	29	Практическое задание, доклад	ОПК-4
1.2. Качество как объект управления	11	1	10		
1.2. Основные категории и понятия управления качеством.	11	2	9		

1.3.История развития теории и практики в области управления качеством.	12	2	10		
Раздел 2. Методы, инструменты и технологии управления качеством	35	5	30	Практическое задание, доклад	ОПК-4
2.1. Статистические методы управления качеством	12	2	10		
2.2. Инструменты и технологии управления качеством	12	2	10		
2.3. Стандартизация в управлении качеством.	11	1	10		
Раздел 3. Экономика управления качеством	34,75	6	28,75	Практическое задание, доклад, тест	ОПК-4
3.1. Взаимосвязь качества и эффективности	11,75	2	9,75		
3.2. Оценка затрат на качество	12	2	10		
3.3. Всеобщее управление качеством	11	2	9		
<b>Итого за курс</b>	<b>103,75</b>	<b>16</b>	<b>87,75</b>		
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4,25</b>	<b>0,25</b>	<b>4</b>	<b>итоговое тестирование</b>	
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>16,25</b>	<b>91,75</b>		

## **4.2 Содержание дисциплины по разделам**

### **Раздел 1. Качество как экономическая категория и объект управления**

**Цель** – формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся в области управления качеством

**Задачи** – понять цели и задачи управления качеством, выявить ключевую роль качества, изучить основные категории и понятия управления качеством, рассмотреть историю развития теории и практики в области управления качеством.

#### **Перечень учебных элементов раздела:**

##### **1.1. Качество как объект управления**

Роль и значение качества в достижении успеха компании. Японская концепция основных уровней качества. Конкурентоспособность продукции и ценность. Конкурентоспособность предприятия и качество. Понятие качества. Эволюция понятия качества. Основные периоды развития качества. Проблема качества продукции в рыночных условиях

##### **1.2. Основные категории и понятия управления качеством**

Основные задачи управления качеством. Объекты, субъекты, функционал управления качеством. Типы и виды методов управления качеством. Основные этапы жизненного цикла продукции. Принципы обеспечения качества продукции.

##### **1.3. История развития теории и практики в области управления качеством**

Основные этапы развития управления качеством. Модели обеспечения качества

продукции. Цикл Дэминга-Шухарта. Петля качества по Майклу Портеру. Петля качества в ISO 8402. Спираль качества (спираль Джурана). Инжиниринг качества Тагучи.

## **Раздел 2. Методы, инструменты и технологии управления качеством**

**Цель** – приобретение теоретических знаний и практических навыков о методах, инструментах и технологии управления качеством.

**Задачи** – дать обзор основных методов управления качеством, изучить инструменты и технологии управления качеством, рассмотреть функции и принципы стандартизации.

### **Перечень учебных элементов раздела:**

#### **2.1. Статистические методы управления качеством**

Мозговой штурм, блок-схема процесса, контрольный листок, гистограмма: алгоритм построения и типы гистограмм, диаграмма Исикавы: характеристика метода, факторы группирования главных причин, причины второго и третьего уровня, стратификация данных: сущность и основные факторы, диаграмма Парето: характеристика и алгоритм построения, диаграмма рассеяния: характеристика и интерпретация. Контрольные карты по количественному и качественному признаку.

#### **2.2. Инструменты и технологии управления качеством**

Семь инструментов управления качеством Союза японских ученых и инженеров: диаграмма сродства, диаграмма связей (график связей), древовидная диаграмма, матричная диаграмма (таблица качества), стрелочная диаграмма, диаграмма процесса осуществления программы, матрица приоритетов.

#### **2.3. Стандартизация в управлении качеством.**

Базовые цели, функции и принципы стандартизации. Национальная система стандартизации. Международные стандарты ISO 9000. Стандарты ISO серии 14000. Модель системы менеджмента качества.

## **Раздел 3. Экономика управления качеством**

**Цель** – приобретение теоретических знаний и практических навыков в экономике управления качеством

**Задачи** – рассмотреть взаимосвязь качества и эффективности, овладеть типовыми методиками и процедурами оценки затрат на качество, дать обзор всеобщего управления качеством.

### **Перечень учебных элементов раздела:**

#### **3.1. Взаимосвязь качества и эффективности**

Виды и характеристики эффектов от управления качеством. Экономические эффекты. Показатели экономической эффективности управления качеством. Политика предприятия в области качества. Мотивация персонала к производству качественной продукции. Модели и награды премий по качеству, используемые для оценки эффективности систем управления качеством.

#### **3.2. Оценка затрат на качество**

Затраты на качество: сущность затрат на качество, элементы затрат на качество. Этапы формирования и виды затрат на качество продукции. Классификация затрат на качество: подход Джурана - Фейгенбаума. Классификация затрат на качество: подход Ф. Кросби. Модель затрат на процесс согласно ГОСТ Р 52380.1. Информационная база анализа затрат на качество продукции. Традиционное и современное управление затратами на качество.

#### **3.3. Всеобщее управление качеством**

Сравнение парадигм качества: традиционной и TQM парадигм. Принципы TQM: ориентация на потребителя, лидерство руководителя, вовлечение работников, процессный подход, системный подход к менеджменту, постоянное улучшение, принятие решений, основанное на фактах, взаимовыгодные отношения с поставщиками. Элементы стратегии TQM. Сфокусированность на процессе в TQM. Непрерывное постоянное улучшение:

Kaizen и Kairyu. Политика организации в условиях TQM.

### 5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

### 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Балашова С.А. Управление качеством: Методические указания и задания для практических занятий / ФГБОУ ВО Российский государственный аграрный заочный университет. М.2019

#### 6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц	Количество экземпляров в библиотеке
1.	Михеева, Е.Н. Управление качеством: учеб. для вузов / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2014. - 530 с.	
2.	Разумов, В.А. Управление качеством: учеб. пособие для вузов / В.А. Разумов. - М.: ИНФРА-М, 2013.	
3.	Герасимов, Б.Н. Управление качеством. Практикум : учеб. пособие / Б.Н. Герасимов, Ю.В. Чуриков. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 207с	

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС):

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
<b>Основная</b>		
	Управление качеством: уч. пос. [Электронный ресурс] / С.И. Пыхов, Ж.С. Позднякова. – Челябинск: ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», 2021, 181 с.	<a href="https://www.inueco.ru/rio/2021/978-5-6044299-9-0.pdf">https://www.inueco.ru/rio/2021/978-5-6044299-9-0.pdf</a> ,
<b>Дополнительная</b>		
1.	Шевчук Д.А. Управление качеством: учеб. пособие / Д.А. Шевчук. М. : ГроссМедиа, РОСБУХ, 2008 – 216 с.	<a href="http://lib.lunn.ru/KP/Spring2010/shevchuk1.pdf">http://lib.lunn.ru/KP/Spring2010/shevchuk1.pdf</a>
2.	Прохоров Ю.К. Управление качеством: Учебное пособие. – СПб: СПбГУИТМО, 2007. – 144 с	<a href="https://books.ifmo.ru/file/pdf/193.pdf">https://books.ifmo.ru/file/pdf/193.pdf</a>

#### 6.3 Перечень электронных образовательных ресурсов

№ п/п	Электронный образовательный ресурс	Доступ в ЭОР (сеть Интернет, локальная сеть, авторизованный/свободный доступ)
1	Всероссийская Организация Качества	<a href="http://www.mirq.ru">http://www.mirq.ru</a>
2.	Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]	<a href="http://nlr.ru/lawcenter_rnb">http://nlr.ru/lawcenter_rnb</a>
3.	РИА «Стандарты и качество»	<a href="http://www.ria-stk.ru">http://www.ria-stk.ru</a>
4.	Ассоциация Деминга	<a href="http://www.deming.ru">http://www.deming.ru</a>
5.	Открытый портал Standard.ru	<a href="http://www.standard.ru">http://www.standard.ru</a>
6.	Росстандарт. Федеральное агентство по	<a href="http://www.gost.ru/wps/portal/">http://www.gost.ru/wps/portal/</a>



#### **6.4 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение**

##### **Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы**

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией
2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно
3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно
4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>  
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021
5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ
6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgazu.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

##### **Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Система дистанционного обучения Moodle [www.portfolio.rgazu.ru](http://www.portfolio.rgazu.ru) (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната. Стандартная лицензия до 1000 пользователей на 1 месяц (Лицензионный договор № 77/03/22 – К от 25 апреля 2022)
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017)
4. Образовательный интернет – портал Российского государственного аграрного заочного университета (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

##### **Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgazu.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014)
4. Официальная страница ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный заочный университет» <https://vk.com/rgazuru> (свободно распространяемое)
5. Портал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный аграрный заочный университет» (свободно распространяемое)  
<https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

#### **6.5 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения**

<b>Предназначение помещения (аудитории)</b>	<b>Наименование корпуса, № помещения (аудитории)</b>	<b>Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения</b>
<i>Для занятий лекционного типа</i>	Учебно-административный корпус. Каб. 129.	Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный
<i>Для занятий семинарского типа, групповых консультаций, промежуточной аттестации</i>	Учебно-административный корпус. Каб. 125	Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный
<i>Для самостоятельной работы</i>	Учебно-административный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал	Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.
	Учебно-административный корпус. Каб. 105. Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ	Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**  
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и  
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине  
«УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Финансовый менеджмент»

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная, очно-заочная

Балашиха 2024 г.

## 1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
<p>ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p><b>Знает:</b> направления государственной поддержки и развития нового бизнеса на основе федеральных и региональных программ, в том числе в сфере льготного налогообложения; специфику логистического подхода к управлению материальными потоками, принципы построения логистических каналов, цепей, схем, систем, а также выбора логистических посредников при развитии новых направлений бизнеса</p> <p><b>Умеет:</b> выявлять и оценивать новые рыночные возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; применять рекламу с целью продвижения новых товаров и услуг; проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности с целью выявления резервов для развития новых направлений деятельности организации; организовывать логистические процессы в организации, управлять ими, выбирать поставщиков товаров и логистических посредников; принимать решения по выбору оптимальных логистических цепей и созданию эффективных логистических систем в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p><b>Владеет:</b> основами разработки бизнес-планов проектов и развития новых направлений бизнеса; методами проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; навыками аналитической оценки качества и эффективности логистической деятельности организации при реализации бизнес-планов.</p>	<p>Практическое задание, доклад, тест, итоговое тестирование</p>
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p><b>Знает твердо:</b> направления государственной поддержки и развития нового бизнеса на основе федеральных и региональных программ, в том числе в сфере</p>	<p>Практическое задание, доклад, тест, итоговое тестирование</p>

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
		<p>льготного налогообложения; специфику логистического подхода к управлению материальными потоками, принципы построения логистических каналов, цепей, схем, систем, а также выбора логистических посредников при развитии новых направлений бизнеса</p> <p><b>Умеет уверенно:</b>  выявлять и оценивать новые рыночные возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; применять рекламу с целью продвижения новых товаров и услуг; проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности с целью выявления резервов для развития новых направлений деятельности организации; организовывать логистические процессы в организации, управлять ими, выбирать поставщиков товаров и логистических посредников; принимать решения по выбору оптимальных логистических цепей и созданию эффективных логистических систем в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p><b>Владеет уверенно:</b>  основами разработки бизнес-планов проектов и развития новых направлений бизнеса; методами проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; навыками аналитической оценки качества и эффективности логистической деятельности организации при реализации бизнес-планов.</p>	
	Высокий (отлично)	<p><b>Имеет сформировавшиеся систематические знания:</b>  направления государственной поддержки и развития нового бизнеса на основе федеральных и региональных программ, в том числе в сфере льготного налогообложения; специфику логистического подхода к управлению материальными потоками, принципы построения логистических каналов, цепей, схем, систем, а также выбора</p>	Практическое задание, доклад, тест, итоговое тестирование

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
		<p>логистических посредников при развитии новых направлений бизнеса</p> <p><b>Имеет сформировавшееся систематическое умение:</b>  выявлять и оценивать новые рыночные возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; применять рекламу с целью продвижения новых товаров и услуг; проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности с целью выявления резервов для развития новых направлений деятельности организации; организовывать логистические процессы в организации, управлять ими, выбирать поставщиков товаров и логистических посредников; принимать решения по выбору оптимальных логистических цепей и созданию эффективных логистических систем в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p><b>Показал сформировавшееся систематическое владение:</b>  основами разработки бизнес-планов проектов и развития новых направлений бизнеса; методами проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; навыками аналитической оценки качества и эффективности логистической деятельности организации при реализации бизнес-планов.</p>	

## 2. Описание шкал оценивания

### 2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение практического задания	не выполнено или все задания решены неправильно	Решено более 50% задания, но менее 70%	Решено более 70% задания, но есть ошибки	все задания решены без ошибок
Доклад	не выполнен или тема не раскрыта	Цель и задачи доклада достигнуты частично. Актуальность темы	Цель и задачи выполнения доклада достигнуты.	Цель написания доклада достигнута, задачи решены.

		доклада определена неубедительно. В докладе выявлены значительные отклонения от требований методических указаний.	Актуальность темы доклада подтверждена. Доклад выполнен с незначительными отклонениями от требований методических указаний.	Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Доклад выполнен согласно требованиям.
Тест	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

## **2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен, курсовая работа)**

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

##### **КОМПЛЕКТ ЗАДАЧ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ по дисциплине**

###### **Раздел 1. Качество как экономическая категория и объект управления**

Задание 1: Проанализировать «Политику качества» на предприятии, где работает студент.

Задание 2: Моделирование ситуации: «Выбор и обоснование оптимального вида контроля качества для Вашего предприятия».

##### **ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ**

###### **Раздел 1. Качество как экономическая категория и объект управления**

1. Потребность и необходимость управления качеством в деятельности предприятия.
2. Управление качеством в системе понятий рыночной экономики.
3. Условия и предпосылки возникновения менеджмента качества.
4. Особенности российского менеджмента качества.
5. Интеграционные процессы в управлении качеством.
6. Внешняя и внутренняя среда управления качеством в организации.

##### **КОМПЛЕКТ ЗАДАЧ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ по дисциплине**

###### **Раздел 2. Методы, инструменты и технологии управления качеством**

Задание 3: Контроль качества. Использование контрольных листов (исходные данные даются по вариантам).

Задание 4: Этапы проведения сертификации системы качества

**Темы докладов :**

1. Функции и организационная структура службы управления качеством на предприятии.
2. Принятие управленческих решений по управлению качеством.
3. Управление качеством при проектировании, закупках, обслуживании и взаимоотношениях с потребителями.
4. Интерпретация кружков качества
5. Стандартизация требований к объектам и системам качества.
6. Непрерывное постоянное улучшение: Kaizen и Kaigyо
7. Политика организации в условиях TQM.
8. Система информационного обеспечения управления качеством.

### **Раздел 3. Экономика управления качеством**

#### **КОМПЛЕКТ ЗАДАЧ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ по дисциплине**

Задание 5: Анализ затрат на качество (исходные данные даются по вариантам).

##### **Темы докладов :**

1. Контроль, оценка и испытания качества продукции.
2. Разрешение конфликтов при покупке недоброкачественных товаров.
3. Формальное и неформальное управление качеством.
4. Ресурсы, качество и эффективность управления.
5. Классификация затрат на качество
6. Концепция «ноль затрат» на качество

##### **КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ для текущего контроля**

1. Перечислите источники формирования эффекта от повышения качества для производителей продукции:
  - а) прирост продуктивности;
  - б) создание более благоприятных условий в сфере потребления;
  - в) снижение себестоимости;
  - г) сокращение потерь при транспортировке, хранении и реализации продукции.
2. Перечислите формы проявления эффекта от повышения качества для государства:
  - а) расширяются экспортные возможности;
  - б) обновляется товарный ассортимент;
  - в) более полно удовлетворяются потребности населения страны;
  - г) сокращаются потери от брака и рекламации.
3. Перечислите виды экономического эффекта от управления качеством объекта:
  - а) предотвращенный ущерб;
  - б) повышение полезности объекта;
  - в) упущенная выгода.
4. Назовите подходы к выработке стратегии управления затратами на качество:
  - а) оптимальная дефектность;
  - б) максимум дефектов;
  - в) ноль дефектов.
5. Перечислите формы проявления эффекта от повышения качества для потребителя продукции:
  - а) более полно используются ресурсы
  - б) расширяется и обновляется ассортимент продукции
  - в) сокращаются затраты на потребление
  - г) повышается удовлетворенность покупателя

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

#### **КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ для промежуточной аттестации (зачет) по дисциплине**



Зачет проводится в виде итогового теста. Для выполнения теста отводится 45 минут.

### Примерные задания итогового теста

1. Что такое качество продукции?

- а) совокупность мероприятий, направленных на обеспечение высокого качества продукции на всех стадиях жизненного цикла товара;
- б) совокупность свойств деятельности, непосредственно зависящих от работника и обуславливающих соответствие этого процесса, определенным требованиям;
- в) совокупность свойств, обуславливающих ее пригодность для удовлетворения определенных потребностей;
- г) совокупность свойств, обуславливающих высокий спрос на продукцию.

2. Расположите в правильной последовательности составляющие пирамиды качества.

Степень	Составляющие
1	А. Качество предприятия
2	Б. Качество изделия
3	В. Качество общества
4	Г. Качество производства

3. Выберите аспекты качества жизнедеятельности:

- а) экономический;
- б) национальный;
- в) моральный;
- г) политический;
- д) революционный;
- е) социальный;
- ж) технический;
- з) эволюционный.

4. Выберите основные факторы, влияющие на качество продукции предприятия:

- а) качество орудий труда и материалов;
- б) качество машин и оборудования;
- в) природно-климатические факторы;
- г) профессиональное мастерство персонала;
- д) налоговая система.

5. Определите условия производства необходимые для достижения определенного качества продукции:

- а) система материальных и моральных стимулов;
- б) характер производственного процесса;
- в) инфраструктура рынка;
- г) морально-психологический климат в коллективе.

6. Какие свойства продукции, воплощающие её качество, наиболее важны для потребителя?

- а) реальное качество продукции;
- б) потенциальное качество продукции;
- в) все перечисленные факторы.

7. Какие из перечисленных показателей качества продукции являются оценочными?

- а) единичные показатели качества;
- б) комплексные показатели качества;
- в) определяющие показатели качества;
- г) интегральные показатели качества.

8. Кто из перечисленных знаменитых управленцев впервые применил стандартизацию и унификацию - важнейшие элементы в управлении качеством?

- а) Анри Файоль;
- б) Генри Форд;
- в) Элтон Мейо.

9. К функциям управления качеством можно отнести:

- а) методы управления качеством;
- б) нормирование;
- в) технологическая подготовка производства;
- г) повышение квалификации кадров, стимулирование.

10. Кем разработана концепция статистического управления качеством?

- а) Э. Деминг;
- б) В. Шухарт;
- в) Д. Джуран;
- г) Ф. Тейлор.

11. Выберите процессы, характеризующие «триаду качества»:

- а) контроль;
- б) планирование;
- в) улучшение;
- г) нормирование.

12. Что такое квалиметрия?

- а) отрасль науки, изучающая и реализующая методы количественной оценки качества;
- б) наука, изучающая качество;
- в) отрасль науки, изучающая факторы, определяющие качество.

13. Какие побуждающие мотивы по обеспечению требуемого качества продукции наиболее актуальны для России?

- а) социальные и моральные меры поощрения;
- б) заработная плата, премирование за высокое качество и штрафные санкции за брак;
- в) все перечисленные мотивы.

14. Какие показатели используются для сравнительной оценки качества продукции?

- а) интегральные;
- б) относительные единичные;
- в) абсолютные;
- г) комплексные для группы показателей.

15. Что такое стандарт?

а) нормативно-технический документ по стандартизации, устанавливающий комплекс норм, правил, требований к объекту стандартизации и утвержденный компетентным органом;

б) справочный документ по стандартизации, устанавливающий комплекс норм, правил, требований к объекту стандартизации;

в) учредительный документ юридического лица.

16. Что может быть объектом стандартизации?

- а) правила, регламентирующие документы приема и сдачи продукции;
- б) каналы реализации продукции;
- в) конкретные виды продукции;
- г) методы определения качества продукции.

17. В какой стране впервые была учреждена национальная премия по качеству?

- а) Россия;
- б) Япония;
- в) США;
- г) Германия.

18. Что такое сертификация продукции?

- а) установление и применение правил с целью упорядочения деятельности в определенных отраслях на пользу и при участии всех заинтересованных сторон;
  - б) нормативно-технический документ по стандартизации, устанавливающий комплекс норм, правил, требований к объекту стандартизации ;
  - в) процесс, гарантирующий соответствие показателей качества продукции требованиям нормативно-технической документации и стандартам.
19. По каким критериям классифицируются системы сертификации?
- а) по заинтересованности сторон;
  - б) по участию сторонних организаций;
  - в) по стоимости;
  - г) по правовому статусу.
20. На чем основывается мотивация персонала к производству качественной продукции?
- а) материальное стимулирование;
  - б) изменение организационно-правовой формы предприятия;
  - в) улучшение условий труда и предоставление социальных гарантий; г) присвоение почетных званий, продвижение по службе; д) возможность получения образования и более интересной работы.
21. Какая продукция (работы, услуги) подлежит обязательной сертификации?
- а) товары (работы, услуги), на которых в законодательных актах, государственных стандартах установлены требования, направленные на обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей и охраны окружающей среды, а так же предотвращения причины вреда имуществу потребителей;
  - б) средства, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья потребителей;
  - в) импортируемая продукция;
  - г) все перечисленное верно.
22. Какие инструменты характерны для элементарных статистических методов контроля качества?
- а) гистограмма;
  - б) многофакторный анализ;
  - в) диаграмма Парето;
  - г) статистический выборочный контроль; д) контрольная карта.
23. Что такое политика в области качества?
- а) цели и задачи, направленные на достижение высокого качества товаров и услуг, сформулированные руководством организации;
  - б) система стратегических мер, проводимая руководством организации;
  - в) генеральная линия, проводимая руководством организации в области экономической деятельности.
24. Организация работ по качеству – это.....
- а) определение структур, входящих в систему качества, их функций и методов работ;
  - б) построение структур и обеспечение их эффективного функционирования;
  - в) сертификация системы качества на соответствие стандартом ИСО 9000.
25. Обучение персонала вопросам качества продукции – это...
- а) обучение высшего руководства предприятия принципам обеспечения качества и управления качеством;
  - б) обучение руководства подразделений и среднего управленческого персонала системы качества;
  - в) обучение производственного персонала методам разработки и изготовления продукции для достижения требуемого уровня качества;
  - г) постоянное повышение квалификации и переподготовка работников всех уровней по обеспечению качества.
26. Какие требования предъявляют к информации о качестве продукции?
- а) достоверность;

- б) доступность;
  - в) полнота;
  - г) безусловная выгодность для производителя.
27. Что является носителем информации о качестве продукции?
- а) издание периодической печати;
  - б) этикетка;
  - в) ярлык;
  - г) штамп.
28. Кто может выполнять работу по управлению качеством в организации?
- а) линейные подразделения организации;
  - б) специализированная служба управления качеством;
  - в) вкладчики товарищества на вере;
  - г) внешние агентства, независимые аудиторы.
29. Что такое выборка?
- а) минимально допустимая часть товарной партии;
  - б) минимально допустимое количество упаковочных единиц, составляющих представительную часть товарной партии и отобранных для составления исходной пробы.
  - в) минимально допустимое число забракованных единиц объединенной пробы.
- 30.. Перечислите источники формирования эффекта от повышения качества для производителей продукции:
- а) прирост продуктивности;
  - б) создание более благоприятных условий в сфере потребления;
  - в) снижение себестоимости;
  - г) сокращение потерь при транспортировке, хранении и реализации продукции.
31. Перечислите формы проявления эффекта от повышения качества для потребителя продукции:
- а) более полно используются ресурсы
  - б) расширяется и обновляется ассортимент продукции
  - в) сокращаются затраты на потребление
  - г) повышается удовлетворенность покупателя
32. Перечислите формы проявления эффекта от повышения качества для государства:
- а) расширяются экспортные возможности;
  - б) обновляется товарный ассортимент;
  - в) более полно удовлетворяются потребности населения страны;
  - г) сокращаются потери от брака и рекламации.
33. Перечислите виды экономического эффекта от управления качеством объекта:
- а) предотвращенный ущерб;
  - б) повышение полезности объекта;
  - в) упущенная выгода.
34. Назовите подходы к выработке стратегии управления затратами на качество:
- а) оптимальная дефектность;
  - б) максимум дефектов;
  - в) ноль дефектов.
35. Назовите структуру затрат на управление качеством, предложенную А. Фейгенбаумом:
- а) затраты поставщиков и потребителей;
  - б) затраты государства;
  - в) затраты производителей продукции;
  - г) затраты общества;

д) совместные затраты производителей продукции и поставщиков; в) все перечисленные мотивы.