

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 2024-03-28
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра управления

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«28» марта 2024 г. протокол № 9



Рабочая программа дисциплины

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность(профиль) программы Финансовый менеджмент

Квалификация менеджер

Форма обучения **очная, очно-заочная**

Балашиха 2024 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана старшим преподавателем кафедры управления Кораблиной Л.Е.
под руководством доцента кафедры управления Бондаренко О.В.

Рецензент: проф. Васильева И.В.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
Общепрофессиональная компетенция	
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>Знает: Демонстрирует знания основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности; методы, принципы и функции управления персоналом</p> <p>Умеет: Умеет формулировать и формализовать профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук.</p> <p>Владеет: Владеет навыками проведения системного анализа деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий.</p>
<p>ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>Знает: Демонстрирует знания направлений государственной поддержки и развития нового бизнеса на основе федеральных и региональных программ, в том числе в сфере льготного налогообложения; специфики логистического подхода к управлению материальными потоками, принципов построения логистических каналов, цепей, схем, систем, а также выбора логистических посредников при развитии новых направлений бизнеса</p> <p>Умеет: Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; применять рекламу с целью продвижения новых товаров и услуг; проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности с целью выявления резервов для развития новых направлений деятельности организации; организовывать логистические процессы в организации, управлять ими, выбирать поставщиков товаров и логистических посредников; принимать решения по выбору оптимальных логистических цепей и созданию эффективных логистических систем в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Владеет: Владеет основами разработки бизнес-планов проектов и развития новых направлений бизнеса; методами проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; навыками аналитической оценки качества и эффективности логистической деятельности организации при реализации бизнес-планов.</p>

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования направлений подготовки 38.03.02 Менеджмент

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления, анализа среды функционирования предприятия, формирования стратегии развития и путей ее реализации

Задачи:

- освоение методов анализа и прогнозирования факторов внутренней и внешней среды;
- изучение основ стратегического менеджмента;
- формирование навыков стратегического анализа и выбора стратегии;
- формирования навыков проектирования организационной структуры и организационной культуры, соответствующих выбранной стратегии.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	5 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	216
часов	
Аудиторная (контактная) работа, часов	64,3
в т.ч. занятия лекционного типа	32
занятия семинарского типа	32
Самостоятельная работа обучающихся, часов	142,7
в т.ч. курсовая работа	есть
Контроль	9
Вид промежуточной аттестации	экзамен

3.2 Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	8 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	216
часов	
Аудиторная (контактная) работа, часов	32,3
в т.ч. занятия лекционного типа	16
занятия семинарского типа	16
Самостоятельная работа обучающихся, часов	174,7
в т.ч. курсовая работа	есть
Контроль	9
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Основы стратегического менеджмента	129,6	38,58	85,62	Реферат, дискуссия	ОПК-3 ОПК-4
1.1. Понятие, сущность цели стратегического менеджмента	43,2	12,86	28,54		
1.2. Стратегический анализ	43,2	12,86	28,54		
1.3. Выбор стратегии	43,2	12,86	28,54		
Раздел 2. Разработка и реализация стратегии предприятия	86,4	25,72	57,08	Практическое задание Круглый стол	ОПК-3 ОПК-4
2.1. Управление процессом реализации стратегии	43,2	12,86	28,54		
2.2. Оценка эффективности стратегии	43,2	12,86	28,54		
в т.ч. курсовая работа	12	х	12	защита	
Итого за семестр	216	64,3	142,7		
Итого за курс	216	64,3	142,7		
Промежуточная аттестация	9,3	0,3	9	тесты	
ИТОГО по дисциплине	216	64,3	142,7		

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Основы стратегического менеджмента	109,2	19,2	90	Реферат, дискуссия	ОПК-3 ОПК-4
1.1. Понятие, сущность цели стратегического менеджмента	36,4	6,4	30		
1.2. Стратегический анализ	36,4	6,4	30		
1.3. Выбор стратегии	36,4	6,4	30		
Раздел 2. Разработка и реализация стратегии предприятия	88,5	12,8	75,7	Практическое задание Круглый стол	ОПК-3 ОПК-4
2.1. Управление	36,4	6,4	30		

процессом реализации стратегии					
2.2. Оценка эффективности стратегии	40,1	6,4	33,7		
в т.ч. курсовая работа	12	х	12	защита	
Итого за семестр	206,7	32	165,7		
Итого за курс	206,7	32	165,7		
Промежуточная аттестация	9,3	0,3	9	тесты	
ИТОГО по дисциплине	216	32,3	174,7		

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

Раздел 1. Основы стратегического менеджмента

Цели – приобретение теоретических и практических навыков по основам стратегического управления, методологии стратегического анализа, методологии и инструментам выбора стратегии

Задачи:

- изучить понятие, сущность, цели стратегического управления
- изучить этапы процесса стратегического управления
- сформировать практические навыки стратегического анализа и выбора стратегии

Перечень учебных элементов раздела:

1.1. Понятие, сущность, цели стратегического менеджмента

Понятие сущность стратегии, понятие и цели стратегического менеджмента. Миссия и цели организации. Процесс разработки стратегии. Стратегическое управление в реальном масштабе времени

1.2. Стратегический анализ

Понятие и цели стратегического анализа. Среда функционирования предприятия. Анализ макросреды, анализ микросреды. Анализ факторов конкурентоспособности предприятия. Инструменты стратегического анализа

1.3. Выбор стратегии

Подходы к выбору стратегии предприятия. Факторы формирования стратегии. Матрица Томпсона-Стрикленда как инструмент формирования эталонной стратегии предприятия

Раздел 2. Разработка и реализация стратегии предприятия

Цели – приобретение теоретических и практических навыков разработки и реализации стратегии на предприятиях в современных рыночных условиях

Задачи :

- изучить вопросы управления процессом реализации стратегии
- изучить подходы к оценке эффективности предлагаемой стратегии
- получить практические навыки разработки и реализации стратегии на предприятиях в современных рыночных условиях

Перечень учебных элементов раздела:

2.1. Управление процессом реализации стратегии

Стратегическое управление. Роль руководителя в процессе стратегического управления. Организационные и социально-экономические аспекты стратегического управления предприятием

2.2. Оценка эффективности стратегии

Понятие эффективности. Параметры эффективности. Методы оценки эффективности стратегии предприятия. Прогнозная оценка ожидаемых результатов

реализации стратегии

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц
1	Нагибина М.Н. Стратегический менеджмент. Методические указания по изучению дисциплины / Рос.гос.аграр.заоч. ун-т; Балашиха, 2018, 20 с. Режим доступа http://portfolio.rgazu.ru/pluginfile.php/177240/mod_resource/content/1/MUStrategicheskii_menedzhment_2018.pdf

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
1	Бгашев М.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие / М.В. Бгашев. – Саратов: Амирит, 2018 – 276 с.	http://elibrary.sgu.ru/uch_lit/2107.pdf
2	Маврина, И. Н. М12 Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Н. Маврина. – Екатеринбург : УрФУ, 2014. – 132 с.	https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28666/1/978-5-321-02372-3_2014.pdf
3	Общий менеджмент : учебное пособие / Л.С. Ружанская — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017.— 116 с	https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/54029/1/978-5-7996-2255-8_2017.pdf

6.3 Перечень электронных образовательных ресурсов

№ п/п	Электронный образовательный ресурс	Доступ в ЭОР сеть Интернет, локальная сеть, авторизованный/свободный доступ
1.	Электронный журнал «Российский журнал менеджмента»	http://www.rjm.ru/ свободный доступ
2.	Административно-управленческий портал - АУР.Ru является бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и	http://www.aup.ru свободный доступ

	маркетинга на предприятии. Публикации и учебно-методические пособия, форумы и полезные ссылки по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу.	
3.	Корпоративный менеджмент. Интернет-проект	http://www.cfin.ru/ свободный доступ
4.	Электронный журнал «Современные технологии управления»	http://sovman.ru свободный доступ
5.	Электронный журнал «Управление персоналом»	https://www.top-personal.ru/ свободный доступ
6.	Образовательный портал «Инфоурок». Лекции по стратегическому менеджменту.	https://infourok.ru/konspekt-po-discipline-strategicheskij-menedzhment-dlya-sotsialnoekonomicheskogo-profilya-2114452.html свободный доступ
7.	Научная электронная библиотека открытого доступа (Open Access).	https://cyberleninka.ru/ свободный доступ
8.	Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.	https://sostav.ru свободный доступ
9.	Российское образование. Федеральный портал.	http://www.edu.ru свободный доступ
10.	Отраслевой портал о маркетинге, рекламе и PR.	https://re-port.ru свободный доступ

6.4 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям издательства «Лань» №527/21 от 11.05.2021

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

4. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

5. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

6. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

7. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgazu.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgazu.ru (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната. Стандартная лицензия до 1000 пользователей на 1 месяц (Лицензионный договор № 77/03/22 – К от 25 апреля 2022)
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017)
4. Образовательный интернет – портал Российского государственного аграрного заочного университета (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgazu.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014)
4. Официальная страница ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный заочный университет» <https://vk.com/rgazuru> (свободно распространяемое)
5. Портал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный аграрный заочный университет» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.5 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Предназначение помещения (аудитории)	Наименование корпуса, № помещения (аудитории)	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения*
Для занятий лекционного типа	Учебно-административный корпус. Каб. 129. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная)	Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный
Для занятий семинарского типа, групповых консультаций, промежуточной аттестации	Учебно-административный корпус. Каб. 125. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная)	Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный
Для самостоятельной работы	Учебно-административный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал	Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.

<p>Учебно-административный корпус. Каб. 105. Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ</p>	<p>Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.</p>
---	--

МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Стратегический менеджмент**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы Финансовый менеджмент

Квалификация менеджер

Форма обучения **очная, очно-заочная**

Балашиха 2024 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>Знает: Демонстрирует знания основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности; методы, принципы и функции управления персоналом</p> <p>Умеет: Умеет формулировать и формализовать профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук.</p> <p>Владеет: Владеет навыками проведения системного анализа деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий.</p>	<p>Реферат, тесты, Дискуссия Практическое задание Круглый стол</p>
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает твердо: Демонстрирует знания основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности; методы, принципы и функции управления персоналом</p> <p>Умеет уверенно: Умеет формулировать и формализовать профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук.</p> <p>Владеет уверенно: Владеет навыками проведения системного анализа деятельности организации и ее</p>	<p>Реферат, тесты, Дискуссия Практическое задание Круглый стол</p>

		составляющих, используя компьютерный инструментарий.	
	Высокий (отлично)	<p>Имеет сформировавшиеся систематические знания: Демонстрирует знания основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности; методы, принципы и функции управления персоналом</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: Умеет формулировать и формализовать профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук.</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: Владеет навыками проведения системного анализа деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий.</p>	Реферат, тесты, Дискуссия Практическое задание Круглый стол
<p>ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает: Демонстрирует знания направлений государственной поддержки и развития нового бизнеса на основе федеральных и региональных программ, в том числе в сфере льготного налогообложения; специфики логистического подхода к управлению материальными потоками, принципов построения логистических каналов, цепей, схем, систем, а также выбора логистических посредников при развитии новых направлений бизнеса</p> <p>Умеет: Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; применять рекламу с целью продвижения новых товаров и услуг; проводить анализ финансово-хозяйственной</p>	Реферат, тесты, Дискуссия Практическое задание Круглый стол

		<p>деятельности с целью выявления резервов для развития новых направлений деятельности организации; организовывать логистические процессы в организации, управлять ими, выбирать поставщиков товаров и логистических посредников; принимать решения по выбору оптимальных логистических цепей и созданию эффективных логистических систем в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Владеет: Владеет основами разработки бизнес-планов проектов и развития новых направлений бизнеса; методами проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; навыками аналитической оценки качества и эффективности логистической деятельности организации при реализации бизнес-планов.</p>	
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает твердо Демонстрирует знания направлений государственной поддержки и развития нового бизнеса на основе федеральных и региональных программ, в том числе в сфере льготного налогообложения; специфики логистического подхода к управлению материальными потоками, принципов построения логистических каналов, цепей, схем, систем, а также выбора логистических посредников при развитии новых направлений бизнеса</p> <p>Умеет уверенно: Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; применять рекламу с целью продвижения новых товаров и услуг; проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности с целью выявления резервов для развития новых направлений</p>	<p>Реферат, тесты, Дискуссия Практическое задание Круглый стол</p>

		<p>деятельности организации; организовывать логистические процессы в организации, управлять ими, выбирать поставщиков товаров и логистических посредников; принимать решения по выбору оптимальных логистических цепей и созданию эффективных логистических систем в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Владеет уверенно: Владеет основами разработки бизнес-планов проектов и развития новых направлений бизнеса; методами проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; навыками аналитической оценки качества и эффективности логистической деятельности организации при реализации бизнес-планов.</p>	
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: Демонстрирует знания направлений государственной поддержки и развития нового бизнеса на основе федеральных и региональных программ, в том числе в сфере льготного налогообложения; специфики логистического подхода к управлению материальными потоками, принципов построения логистических каналов, цепей, схем, систем, а также выбора логистических посредников при развитии новых направлений бизнеса</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; применять рекламу с целью продвижения новых товаров и услуг; проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности с целью выявления резервов для развития новых направлений деятельности организации;</p>	<p>Реферат, тесты, Дискуссия Практическое задание Круглый стол</p>

		<p>организовывать логистические процессы в организации, управлять ими, выбирать поставщиков товаров и логистических посредников; принимать решения по выбору оптимальных логистических цепей и созданию эффективных логистических систем в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: Владеет основами разработки бизнес-планов проектов и развития новых направлений бизнеса; методами проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; навыками аналитической оценки качества и эффективности логистической деятельности организации при реализации бизнес-планов.</p>	
--	--	---	--

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение курсовой работы	не выполнена или все задания решены неправильно	Решено более 50% задания, но менее 70%	Решено более 70% задания, но есть ошибки	все задания решены без ошибок
Реферат	не выполнен	Выполнение 50-70%	Выполнение 70-85%	Выполнение 85-100%
Дискуссия	не принимал участия	Участие 50-70%	Участие 70-85%	Участие 85-100%
Практическое задание	не выполнено	Участие 50-70%	Участие 70-85%	Участие 85-100%
Круглый стол	не принимал участия	Участие 50-70%	Участие 70-85%	Участие 85-100%

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (экзамен)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

(в соответствии пунктом 4 рабочей программы дисциплины)

Раздел 1. Основы стратегического менеджмента

Вопросы для обсуждения для дискуссии

1. Показатели конкурентоспособности и методика их оценки
2. Конкурентоспособные стратегии предприятий на российском и зарубежном рынках
3. Стратегическое управление в реальном масштабе времени

Темы рефератов

1. Системный анализ в в стратегическом управлении
2. «Мозговая атака» и ее применение в стратегическом управлении
3. Метод сценариев и его применение в стратегическом управлении
4. Метод Дельфи и его применение в стратегическом управлении
5. Системный анализ в социальных системах и его применение в стратегическом управлении
6. Системный анализ в «критических» системах и его применение в стратегическом управлении
7. Правила построения «Дерева целей» и его применение в стратегическом управлении
8. Информационные технологии в стратегическом управлении
9. Основные концепции стратегического управления.
10. Системный подход к анализу внешней и внутренней среды организации.
11. Выбор организационной структуры, соответствующей принятой стратегии.
12. Лидерство в стратегическом менеджменте.
13. Управление сопротивлением при проведении стратегических преобразований.
14. Методы анализа внутренней среды.
15. Структура стратегического плана организации.

Темы докладов для дискуссии

1. Общая характеристика среды организации, ее структура.
2. Анализ макросреды функционирования организации.
3. Модель пяти сил М.Портера.

4. Внутренняя среда организации.
5. Понятие организационной культуры.
6. Формирование, поддержание и изменение организационной культуры.
7. Стратегия фирмы. Области выработки стратегии.
8. Эталонные стратегии развития.
9. Выбор стратегии.
10. Проектирование стратегически ориентированных предприятий.
11. Персонал стратегически ориентированных организаций.
12. Роль руководителя в стратегическом управлении.
13. Современные тенденции использования информационных технологий в процессе разработки управленческого решения.

Раздел 2. Разработка и реализация стратегии предприятия

Практическое задание

на тему: Стратегический анализ предприятия (по выбору студента)

Студент выполняет практическую работу на примере коммерческого предприятия в соответствии с планом

Примерный план работы

1. Объект и предмет исследования
2. Цели исследования
3. Краткая характеристика предприятия
4. Дерево целей предприятия
5. Организационная структура
6. Анализ внешней среды
7. Анализ внутренней среды
8. SWOT- анализ
9. Выводы

Круглый стол

проводится по результатам выполнения практического задания, в формате обсуждения результатов

Тематика курсовых работ

Студент выбирает объект исследования самостоятельно, и выполняет работу согласно плана.

Тема курсовой работы: Разработка и реализация стратегии предприятия на примере (название предприятия)

Примерный план работы

Глава 1 Теоретические основы стратегического менеджмента

Глава 2 Выбор стратегии предприятия

- 2.1 Объект и предмет исследования
- 2.2 Цели исследования
- 2.3 Краткая характеристика предприятия
- 2.4 Дерево целей предприятия
- 2.5 Организационная структура

- 2.6 Анализ макроокружения
- 2.7 Профиль макросреды
- 2.8 Анализ микроокружения
- 2.9 Анализ конкурентной позиции предприятия
- 2.10 SWOT- анализ
- 2.11 Анализ проблем предприятия
- 2.12 Разработка стратегии на основе матрицы Томпсона-Стрикленда

Глава 3. Предложения по реализации стратегии

- 3.1 Предложения по реализации стратегии
- 3.2 Оценка ожидаемых результатов реализации стратегии

К работе прилагаются графики, таблицы, схемы, заполненные формы (бланки), . Объем работы должен составлять не менее 25 машинописных страниц формата А4 с полями (левое-2,5; верхнее-2,5; нижнее-2,5; правое-1,5). Формат Word, шрифт №14 TimesNewRoman. Заголовки и подзаголовки не выделяются и пишутся без подчёркивания.

Рекомендуется следующий порядок размещения материала в отчете проекта:

- Титульный лист;
- Содержание;
- Основная часть проекта (по плану):
- Выводы (краткий анализ результатов работы)

По результатам курсовой работы проводится открытая защита в режиме круглого стола, с презентацией, где студенты представляют доклад о проделанной работе.

КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ для промежуточной аттестации (экзамен) по дисциплине

Экзамен проводится в виде итогового теста. Для выполнения теста отводится 45 минут.

Примерные задания итогового теста

1. Стратегия организации это:

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
- б) практическое использование методологии стратегического управления;
- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами стратегии в других сферах деятельности это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

5. Эволюционное развитие из стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) стратегическое управление

6. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) SWOT – анализ
- г) стратегическое управление

7. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) SWOT – анализ
- г) стратегическое управление

8. Главная внешняя цель предприятия это...

- а) Потенциал
- б) Стратегия
- в) Целевые установки
- г) Миссия

8. Долгосрочные результаты, которые стремится достичь организация для осуществления своей миссии это....

- а) Потенциал
- б) Стратегия
- в) Целевые установки
- г) Миссия

9. Источник формирования конкурентного преимущества организации это

- а) Потенциал
- б) Стратегия
- в) Целевые установки
- г) Миссия

10. Процесс, посредством которого осуществляется взаимодействие организации с её окружением»

- а) финансовое планирование
- б) инновационная деятельность
- в) стратегический менеджмент
- г) операционный менеджмент

11. Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «управление рассматривается как совокупность видов деятельности, направленных на достижение

определённых результатов», то какая это сторона управления?

- а) функциональная
- б) процессная
- в) элементная
- г) финансовая

12. Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «в её рамках управление рассматривается как действия по выявлению и разрешению проблем, т.е. процесс подготовки и принятия решений», то какая это сторона управления?

- а) функциональная
- б) процессная
- в) элементная
- г) финансовая

13. Можно выделить четыре уровня знаний, составляющих методологию стратегического управления. Если рассматривается уровень «даёт понимание общих подходов, принципов, форм организации системы. Этот уровень образуют науки: теория систем, кибернетика, теория организации и др.», то это уровень?

- а) конкретная методология наук
- б) методология, методика и технология стратегического управления
- в) общеполитический
- г) общенаучный

14. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

15. Как называется долгосрочный план организации?

- а) перспектива;
- б) инвестиционный проект;
- в) стратегия;
- г) бизнес-план;

16. Системный подход представляет собой

1. Совокупность принципов и методов исследования любых объектов как систем
2. Анализ систем
3. Синтез систем

17. Внешняя среда представляет собой

1. Любое множество объектов, не входящих в систему
2. Множество объектов не входящих в систему, изменения которых могут влиять на состояние системы
3. Любые объекты, влияющие на систему

18. Изменение структуры системы с течением времени называется

1. Целью системы
2. Функционированием системы
3. Обратной связью

19. К графическим методам системного анализа относится

1. Метод дерева целей
2. Метод сценариев
3. Морфологический метод

20. К количественным методам системного анализа относятся

1. Метод «Делфи»
2. Матричные методы
3. Методы экономического анализа

21. Что не относится к характерным признакам конфликтных ситуаций в трудовых коллективах:

- 1) факты унижения достоинства личности в официальной или неофициальной обстановке;
- 2) замкнутость, уединение, подавленность отдельных лиц;
- 3) негативные суждения об окружающей обстановке, о жизни и деятельности сослуживцев и должностных лиц;
- 4) все перечисленное относится к характерным признакам конфликтной ситуации.

22. Какие из перечисленных элементов НЕ являются элементами внутренней среды организации

- система вознаграждения
- корпоративная культура
- кадровый состав организации
- потребители

23. К одному из факторов внешней среды прямого воздействия относится :

1. Географические условия
2. Право
3. Конкуренты
4. Политика государства

24. Одним из недостатков линейной организационной структуры управления является

1. Соблюдение принципа единоначалия
2. Малое количество уровней управления
3. Чем выше уровень руководства, тем большими знаниями должен обладать руководитель
4. Возможно получение подчиненными от руководства противоречивых указаний

25. Жизнедеятельность любой организации состоит из трех основных процессов

1. Получение ресурсов из внешней среды, изготовление продукта, передача продукта во внешнюю среду
2. Управление организацией, изготовление продукта, передача продукта во внешнюю среду
3. Изготовление продукта, связи с общественностью, управление персоналом
4. Принятие управленческих решений, реализация управленческих решений, контроль

26. Среда прямого воздействия на организацию включает в себя следующие факторы

1. Поставщики, трудовые ресурсы, потребители, конкуренты
2. Поставщики, трудовые ресурсы, потребители, состояние экономики страны
3. Поставщики, трудовые ресурсы, потребители, отношение с местным населением
4. Поставщики, трудовые ресурсы, потребители, научно-технический прогресс

27. Среда косвенного воздействия на организацию состоит из факторов, которые не оказывают прямого влияния на организацию. К ним относятся

1. Состояние экономики страны, конкуренты, отношение с местным населением.
2. Состояние экономики страны, поставщики, отношение с местным населением.
3. Состояние экономики страны, социокультурные факторы, отношение с местным населением.
4. Состояние экономики страны, трудовые ресурсы, отношение с местным населением.

28. Выделяют четыре группы факторов, оказывающих влияние на процесс проектирования организации. К ним относятся

1. Внешняя среда, стратегические цели руководства, поведение работников, конкуренты
2. Внешняя среда, технология проведения работ, стратегические цели руководства, стили руководства
3. Технология проведения работ, стратегические цели руководства, поведение работников, конфликты в организации
4. Внешняя среда, технология проведения работ, стратегические цели руководства, поведение работников

29. Стратегия рассматривается как

1. Результат деятельности организации
2. Долгосрочное, качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы ее деятельности, внешней и внутренней среды.
3. Направление деятельности организации для достижения максимальной прибыли.
4. Метод руководства организацией

30. Метод выбора эталонной стратегии

1. Матрица Ансоффа
2. Матрица БКГ
3. Матрица Томпсона-Стрикленда
4. Критерий Гурвица