

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 26.03.2026
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Экономического развития сельских территорий

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«26» марта 2026 г. протокол № 8



Рабочая программа дисциплины ЭКОНОМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА

Направления подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы: «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация бакалавр

Форма обучения очная, очно-заочная

Балашиха 2026 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры Экономического развития сельских территорий, к.э.н., Литвиной Ниной Ивановной

Рецензент: д.э.н., профессор, зав. кафедрой Экономического развития сельских территорий Степаненко Е.И

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Общепрофессиональная компетенция	
ПК-2. Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	ПК 2.1 - Знать методику расчетов экономических и социально-экономических показателей для составления экономических разделов планов.
	ПК-2.2 - Уметь обосновывать расчеты и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
	ПК 2.3 - Владеть методикой расчетов экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина занимает важное место в общенаучной и профессиональной подготовке квалифицированных экономистов, которая занимается изучением территории, формированием компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению 38.03.01 " Экономика" профиль "Экономика предприятий и организаций".

Цель дисциплины. Освоение студентами теоретических знаний в области экономики и управления малым бизнесом с применением цифровых инструментов, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в области экономической деятельности малых предприятий.

Задачи дисциплины:

- усвоение основных понятий курса;
- освоение основ управления финансово-экономической деятельностью предприятий малого бизнеса;
- изучение методов анализа и планирования основных финансово-экономических показателей;
- развитие самостоятельности мышления и формирование творческого подхода при оценке результатов финансово-экономической деятельности предприятий малого бизнеса;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования деятельности предприятий малого бизнеса на рынке потребительских товаров;
- овладение методологией исследования финансово-экономической деятельности предприятий малого бизнеса и эффективного управления ею, а также методами оценки эффективного управления трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами предприятий малого бизнеса с применением цифровых технологий.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1 Очная форма обучения (направление подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Вид учебной работы	4 курс/7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	144
Аудиторная (контактная) работа, часов	80,3
в т.ч. занятия лекционного типа	40
занятия семинарского типа	40
промежуточная аттестация	0,3
Самостоятельная работа обучающихся, часов	54,7
Контроль	9
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

3.2 Очно-заочная форма обучения (направление подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Вид учебной работы	5курс/9 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	
часов	288/8
Аудиторная (контактная) работа, часов	48,3
в т.ч. занятия лекционного типа	16
занятия семинарского типа	32
промежуточная аттестация	0,3
Самостоятельная работа обучающихся, часов	230,7
Контроль	9
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код компетенции
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Модуль 1. Основные экономические концепции функционирования предприятия малого бизнеса	72	12	60	Практическое задание, реферат,	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
Тема 1. Организационно-правовые основы деятельности	24	4	20		

малых предприятий.				доклад, тест	
Тема 2. Порядок создания и ликвидации субъектов малого предпринимательства.	24	4	20		
Тема 3. Продукция малого предприятия.	24	4	20		
Модуль 2. Ресурсы предприятия малого бизнеса и эффективность их использования.	74	14	60	Практическое задание, реферат, доклад, тест	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
Тема 4. Капитал и имущество	18	4	14		
Тема 5. Основные и оборотные средства.	20	4	16		
Тема 6. Трудовые ресурсы	18	4	14		
Тема 7. Финансовые ресурсы	18	2	16		
Модуль 3. Экономическая деятельность малых предприятий и эффективность их функционирования	62	12	50	Практическое задание, реферат, доклад, тест	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
Тема 8. Факторы развития предприятия малого бизнеса	32	6	26		
Тема 9. Экономическая деятельность малых предприятий и эффективность их функционирования	30	6	24		
Модуль IV. Государственная поддержка малых и средних предприятий	70	10	60	Практическое задание, реферат, доклад, тест	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
Тема 10. Формы и методы государственной поддержки малого бизнеса	70	10	60		
Итого за семестр	278,7	48	230,7		
Промежуточная аттестация	9,3	0,3	9	Итоговое тестирование	
ИТОГО по дисциплине	288	48,3	239,7		

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
2	Задача (практическое задание)	Средство оценки умения применять полученные теоретические знания в практической ситуации. Задача (задание) должна быть направлена на оценивание тех компетенций, которые подлежат освоению в данной дисциплине, должна содержать четкую инструкцию по выполнению или алгоритм действий.	Комплект задач и заданий

2	Доклад	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Модуль I. Модуль 1. Основные экономические концепции функционирования предприятия малого бизнеса.

Цель: Изучение теоретических основ функционирования предприятия малого бизнеса.

Задачи:

- усвоение базовых понятий;
- знать особенности функционирования предприятия малого бизнеса в различных системах хозяйствования.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Организационно-правовые основы деятельности малых предприятий.

Особенности функционирования предприятия малого бизнеса в различных системах хозяйствования. Функционирование предприятия малого бизнеса в рыночной и смешаной системе хозяйствования. Предпринимательская деятельность, ее признаки.

Малое предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Правовые формы организации предпринимательской деятельности малых предприятий. Организационно-правовые основы деятельности КФХ. Бизнес- план.

Тема 2. Порядок создания и ликвидации субъектов малого предпринимательства.

Государственная регистрация. Постановка субъекта малого предпринимательства на учет в налоговых органах. Открытие расчетных счетов, лицензирование отдельных видов деятельности, сертификация товаров, работ и услуг. Ликвидация субъектов малого предпринимательства. Особенности проведения аудита на предприятиях малого бизнеса.

Тема 3. Продукция малого предприятия

Продукция, работы и услуги малого предприятия. Понятие и состав продукции, работ и услуг. Классификаторы видов деятельности предприятия и продукции. Характеристика продукции по степени готовности. Показатели объема продукции, работ и услуг.

Качество и конкурентоспособность продукции. Понятие качества и конкурентоспособности продукции. Характеристики и показатели качества и конкурентоспособности продукции. Принципы обеспечения, повышения и управления качеством продукции. Системы качества. Сертификация продукции и системы качества.

Затраты на производство и реализацию продукции. Понятие затрат и их классификация. Факторы, определяющие затраты. Расчет затрат на производство и себестоимость продукции

Формирование цен на продукцию. Понятие и виды цен. Ценовая политика предприятия. Методы ценообразования.

Модуль 2. Ресурсы предприятия малого бизнеса и эффективность их использования.

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся об использовании ресурсов предприятия малого бизнеса

Задачи:

- овладеть методикой определения размера ресурсов предприятия малого бизнеса;
- знать принципы формирования ресурсов;
- знать типологические группы по степени привлекательности предпринимательского климата;

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 4. Капитал и имущество

Капитал малого предприятия. Источники формирования авансированного капитала малого предприятия. Классификация элементов капитала: собственный и заемный, оборотный и внеоборотный.

Тема 5. Основные и оборотные средства.

Основные средства. Общие понятия об основных средствах, их роль в производстве. Состав и структура основных средств. Износ основных средств, его разновидности. Виды оценок и учет основных средств. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Оборотные средства. Состав, структура, источники формирования и пополнения. Материальные запасы на малом предприятии. Определение потребности малого предприятия в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств малого предприятия.

Тема 6 . Трудовые ресурсы

Персонал малого предприятия и его структура. Организация, мотивация и оплата труда. Рабочее время и его использование. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов малого предприятия.

Тема 7. Финансовые ресурсы

Сущность и функции финансов малого предприятия. Входящие и исходящие финансовые потоки их эффективное использование. Налогообложение малых предприятий.

Модуль 3. Экономическая деятельность малых предприятий и эффективность их функционирования

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся по проведению анализа экономических результатов деятельности в предприятиях малого бизнеса, изучить их проблемы и пути решения;

Задачи:

- изучить методику проведения анализа экономических результатов основных показателей деятельности предприятий малого бизнеса и эффективность их деятельности;

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 8. Факторы развития предприятия малого бизнеса

Потенциал предприятия малого бизнеса и основы его формирования. Сущность и понятие потенциала малого предприятия. Показатели, характеризующие потенциал малого предприятия. Управление потенциалом малого предприятия.

Экстенсивные и интенсивные факторы экономического развития малого предприятия. Экстенсивное и интенсивное развитие и его роль в экономике малого предприятия.

Инновационная деятельность на малом предприятии. Предмет инновационной деятельности. Инфраструктура инновационной деятельности. Информационное обеспечение инновационной деятельности

Природоохранная деятельность малого предприятия. Воздействие малого предприятия на окружающую среду. Методы защиты окружающей среды. Влияние природоохранной деятельности на экономику малого предприятия.

Инвестиционная политика малого предприятия. Инвестиции малых предприятий и определение их потребности. Формирование бюджета инвестиций. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

Тема 9. Экономическая деятельность малых предприятий и эффективность их функционирования

Разработка стратегии развития малого предприятия. Определение предпринимательской стратегии. Виды предпринимательских стратегий. Формирование и реализация предпринимательской стратегии.

Сбытовая стратегия малого предприятия. Сегментация рынка и позиционирование товара. Выбор стратегии обработки рынка. Инструментарий обработки целевого рынка. Внешнеэкономическая деятельность малых предприятий, международный маркетинг.

Финансовая деятельность малого предприятия. Финансирование малого предприятия. Управление оборотными активами. Распределение прибыли на малом предприятии.

Планирование на малом предприятии. Понятие и содержание планирования. Основные принципы и методы планирования. Стратегическое планирование. Долгосрочное и текущее планирование. Внутрипроизводственное планирование. Оперативно-календарное планирование.

Издержки малого предприятия, их сущность и структура. Классификация расходов, включаемых в себестоимость продукции. Постоянные и переменные, прямые и косвенные издержки малого предприятия.

Показатели оценки хозяйственной деятельности малого предприятия. Ценовая политика, методика расчета цены. Доход, прибыль и убытки. Прибыль и ее распределение. Понятие эффекта и эффективности работы малого предприятия. Рентабельность предприятия малого бизнеса.

Учет и контроль на предприятии малого бизнеса. Учет на предприятии малого бизнеса: виды и задачи. Нормативные правовые акты регулирования учета и учетная политика малого предприятия. Организация внутреннего контроля на малом предприятии.

Бухгалтерская отчетность малого предприятия. Виды и состав отчетности малого предприятия. Основные правила и представления отчетности. Аудит бухгалтерской отчетности.

Аналитическая деятельность на малом предприятии. Содержание аналитической деятельности на малом предприятии. Анализ и оценка финансово-экономической деятельности малого предприятия. Анализ эффективности использования ресурсов малого предприятия. Оценка эффективности деятельности малого предприятия.

Модуль 4. Государственная поддержка малых и средних предприятий

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся по формированию государственной поддержки малых и средних предприятий;

Задачи:

- изучить формы и методы государственной поддержки малого бизнеса

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 10. Формы и методы государственной поддержки малого бизнеса

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Экономика бизнеса: Методические указания по изучению дисциплины / Рос. гос. аграр. заоч. ун-т; Сост. Н. И. Литвина. – М., 2022.

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины *

Печатные учебные издания в библиотечном фонде *

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц	Количество экземпляров в библиотеке
	Основная:	

1.	Грибов, В. Д. Экономика предприятия: учеб. пособие для ВУЗов: Практикум / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – 3– изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 335 с.	15
2.	Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учеб. для бакалавров /Л.А.Чалдаева.–М.:Изд-во Юрайт, 2021.–348 с.	5
	Дополнительная:	
3	Дубровин, И. А. Бизнес–планирование на предприятии. Учебник / И.А. Дубровин. – Москва: Огни, 2021. – 432 с.	5

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС)**:

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
Основная:		
1	Шемятихина, Л.Ю. Менеджмент малого предпринимательства : учебное пособие / Л.Ю. Шемятихина, К.С. Шипицына, М.Г. Синякова. — Санкт-Петербург : Лань, 2017. — 500 с. — ISBN 978-5-8114-2447-4.	Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/92628
2	Пашовкина, Е.В. Проектирование агробизнеса малых форм хозяйствования: учебно-методическое пособие/ Е.В. Пашовкина, О.Г. Полякова. – Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2019. – 76 с.//ФГБОУ ВО РГАЗУ.	Режим доступа: http://ebs.rgazu.ru/
Дополнительная		
1	Комарова, О. В. Проблемы развития ремесленничества, малого и среднего бизнеса и среднего класса: монография / О. В. Комарова, Т. А. Саламатова, Д. Е. Гаврилов. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2012. 163 с. //ФГБОУ ВО РГАЗУ	Режим доступа: http://ebs.rgazu.ru/

6.3 Перечень электронных образовательных ресурсов

№ п/п	Электронный образовательный ресурс	Доступ в ЭОР (сеть Интернет, локальная сеть, авторизованный/свободный доступ)
1	Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]	http://nlr.ru/lawcenter_rnb
2	Российская Государственная библиотека [электронный ресурс]	http://www.rsl.ru
3	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	http://www.ecsocman.edu.ru

6.4 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией
2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно
3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно
4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/> Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021
5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ
6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgazu.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgazu.ru (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната. Стандартная лицензия до 1000 пользователей на 1 месяц (Лицензионный договор № 77/03/22 – К от 25 апреля 2022)
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017)
4. Образовательный интернет – портал Российского государственного аграрного заочного университета (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgazu.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014)
4. Официальная страница ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный заочный университет» <https://vk.com/rgazuru> (свободно распространяемое)
5. Портал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный аграрный заочный университет» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.5 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения**

Предназначение помещения (аудитории)	Наименование корпуса, № помещения (аудитории)	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения*
<i>Для занятий лекционного типа</i>	Учебно-административный корпус № 129	Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный
<i>Для занятий семинарского типа, групповых консультаций, промежуточной аттестации</i>	Учебно-административный корпус № 338	Специализированная мебель, доска меловая. Экран настенный, проектор, персональный компьютер в сборке с выходом в интернет.
<i>Для самостоятельной работы</i>	Учебно-административный корпус читальный зал библиотеки	Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.
	Учебно-административный корпус. Каб. 105. Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ.	Специализированная мебель, доска меловая, редуктор червячный, редуктор конический, лабораторное оборудование СМ-12М, лабораторное оборудование СМ-16, лабораторное оборудование СМ-18, лабораторное оборудование СМ-21, испытательная машина, установки для исследования СМ-44, машина на кручение КМ-50, машина разрывная, копер маятниковый

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(Университет Вернадского)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Экономика бизнеса

Направления подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы: «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация бакалавр

Форма обучения очная, очно-заочная

Балашиха 2026г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
ПК 2 - Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает: методику расчетов экономических и социально-экономических показателей для составления экономических разделов планов.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать расчеты и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. <p>Владеет:</p> <p>методикой расчетов экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>	Задача (практическое задание), реферат, доклад, тест
	Продвинутый (хорошо)	<p>Знает твердо:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику расчетов экономических и социально-экономических показателей для составления экономических разделов бизнес-планов <p>Умеет уверенно:</p> <p>обосновывать расчеты и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.</p> <p>Владеет уверенно:</p> <p>методикой расчетов экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>	Задача (практическое задание), реферат, доклад, тест
	Высокий (отлично)	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о методике расчетов экономических и социально-экономических показателей для составления экономических разделов бизнес-планов <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать расчеты и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. 	Задача (практическое задание), реферат, доклад, тест

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
		Показал сформировавшееся систематическое владение: - методикой расчетов экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	

* зачтено выставляется при уровне освоения компетенции не ниже порогового

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Подготовка реферата	не представлен	Тема раскрыта не полностью	показал умение собирать и систематизировать информацию из теоретических источников, проявил творческий подход и самостоятельность, недостаточно аргументировал выводы и предложения, не соблюдал все требования к оформлению реферата и сроков его исполнения.	показал умение собирать и систематизировать информацию из теоретических источников, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений, проявил творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщениях и выводах, аргументировал предложения, соблюдал все требования к оформлению реферата и сроков его исполнения.
Выполнение практического задания	не выполнено или все задания решены неправильно	Решено более 50% задания, но менее 70%	Решено более 70% задания, но есть ошибки	все задания решены без ошибок

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен, курсовая работа)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

КОМПЛЕКТ ЗАДАЧ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ по дисциплине

Перечень тем практических занятий

Модули дисциплины	Наименование тем и содержание практических занятий
Модуль 1. Основные экономические концепции функционирования предприятия малого бизнеса	Тема. Основы организации предприятий малого бизнеса Составление бизнес-плана. Расчет производственной мощности и критической программы выпуска Определение затрат на производство и составление калькуляции себестоимости изделия Определение цены изделия, исходя из объемов целевой прибыли
Модуль 2. Ресурсы предприятия малого бизнеса и эффективность их использования	Тема. Основные и оборотные средства Определение показателей состояния, движения и использования основных средств Расчет потребности малого предприятия в оборотных средствах Тема. Трудовые ресурсы Оценка эффективности использования трудовых ресурсов Расчет технико-экономических показателей деятельности малого предприятия.
Модуль 3. Экономическая деятельность малых предприятий и эффективность их функционирования	Тема. Факторы развития предприятия малого бизнеса Оценка соотношения интенсивных и экстенсивных факторов развития производства Формирование бюджета инвестиций Тема. Экономическая деятельность предприятия малого бизнеса Формирование предпринимательской стратегии Сегментация рынка и позиционирование товара Управление оборотными активами. Распределение прибыли. Анализ эффективности использования ресурсов предприятия. Оценка эффективности деятельности предприятия
Модуль 4. Государственная поддержка малых и средних предприятий	Тема. Государственная поддержка малых и средних предприятий с использованием программы Бизнес-навигатор МСП, 1С-Предприятие-8.0, 1С: Бухгалтерия крестьянско-фермерского хозяйства 8 (КФХ), ERP, Project Expert, Jamboard)

Модуль 1. Основные экономические концепции функционирования предприятия малого бизнеса

1.Формирование малых предприятий.

1. Организационно-правовые основы деятельности малых предприятий Виды финансирования.
2. Порядок создания и ликвидации субъектов малого предпринимательства.
3. *Выбор правовых форм организации предпринимательской деятельности малых предприятий с применением программ nalog.ru, Бизнес-навигатор МСП.*

2.Система налогообложения в малом бизнесе с применением программ nalog.ru, Бизнес-навигатор МСП.

1. Виды налогов и налоговые органы.
2. Структура налогов.
3. Анализ затрат на налоги.

4. Льготы по налогообложению для малых предприятий.
5. Упрощённая система налогообложения для малых предприятий.
3. **Особенности бухгалтерского учёта на малых предприятиях с применением программы 1С-Предприятие-8.0.**

1. Учёт на малых предприятиях, учетные записи.
2. Упрощенный план счетов для малых предприятий.
3. Первичная информация.
4. Финансовые отчеты.
5. Работа с банком.
6. Кредит, виды кредита.

Модуль 2. Ресурсы предприятия малого бизнеса и эффективность их использования

1. Практическое занятие – составление бизнес-плана с применением программ *nalog.ru*, *Бизнес-навигатор МСП*.

1. Этапы разработки бизнес-плана, цель его составления.
2. Состав бизнес-плана.
3. Оценка служащих, фондов.
4. Анализ рынка, конкурентов.
5. Основные направления деятельности, цели.
6. Оценка инвесторов.
7. Финансовый план.
8. Презентация бизнес-плана Power Point.

Задание:1. Составьте **Бизнес-план малого предприятия**. Прежде чем принять окончательное решение о создании малого предприятия, следует разработать *бизнес-план* будущей деятельности. Он создается либо предпринимателем самостоятельно (при наличии у него необходимых знаний), либо с помощью приглашенного специалиста.

Бизнес-план детализирует стратегию будущей деятельности субъекта малого предпринимательства, раскрывает механизм приращения капитала, вложенного в организацию, позволяет оценить прибыль не после, а до начала финансирования проекта. **Бизнес-план** — сложный, комплексный и чрезвычайно ответственный документ. Удачно составленный, в ряде случаев он может помочь предпринимателю получить внешние заимствования, например банковские кредиты. Начинается бизнес-план с краткой аннотации, цель которой — дать ясное представление о характере предполагаемого бизнеса и имеющихся деловых и финансовых возможностях.

Далее следует ряд примерных разделов:

1. **Основные продукты и услуги**, предусмотренные проектом. Оценивается их будущая стоимость (с подразделением по отдельным статьям затрат), их конкурентоспособность.
2. **Целевой рынок и его анализ**. Приводятся сегментация рынка, его размеры и тенденции изменения, характеристика покупателей.
3. **Маркетинг**: стратегия и тактика. Описываются способы продвижения продукции (услуг) на рынок, предполагаемые цены и сбытовые расходы.
4. **Производство**. Этот раздел присутствует в бизнес-планах будущих производственных, торговых предприятий, а также организаций, предполагающих оказывать услуги. Раскрывается структура будущего производственного процесса, оборудование, материалы, трудовые ресурсы, необходимые для организации производственного процесса.
5. **Финансы**. Этот раздел должен дать представление о движении будущих денежных потоков, о прибыльности будущего бизнеса и степени его риска. Необходимая финансовая информация разбивается при этом по годам.

Иногда бизнес-план представляется в трех вариантах — оптимистическом, пессимистическом и наиболее вероятном. Результаты представленных расчетов должны убедить пользователя бизнес-плана в целесообразности создания малого предприятия. Если данные бизнес-плана вселяют уверенность в успех будущего бизнеса, можно приступить к его созданию.

Решение задач (ЕМИСС, Statistica):

Задача 1.

Посредническая организация в отчетном месяце купила пиломатериал на 156 000 руб. (включая НДС – 23 797 руб.) и реализовала его полностью за 220 000 руб. (с учетом НДС). Рассчитать сумму НДС.

Решение: Действующим налоговым законодательством установлено, что организации, оказывающие платные услуги по тарифам и ценам, включающим НДС, организации оптовой и розничной торговли, общественного питания, заготовительные организации, исчисляют НДС с разницы между ценой реализации и ценой приобретения. В этом случае за ставку для исчисления суммы НДС принимаются расчетные ставки, равные: $\frac{18\%}{118\%} \times 100\%$ или $\frac{10\%}{110\%} \times 100\%$.

Расчетная ставка для данной посреднической организации - $\frac{18\%}{118\%} \times 100\%$.

$$(220000 \text{ руб.} - 156000 \text{ руб.}) \times \frac{18\%}{118\%} = 9763 \text{ руб.}$$

Задача 2.

28.10.XX Организация «Производитель» выпустила алкогольную продукцию в количестве 6-ти наименований:

Наименование продукции	Объем, л	% алк.	Шт. в уп.	Кол-во кор.
Водка «Флагман»	0,5	40	20	5 000
Водка «Парламент»	0,7	40	6	3 000
Водка «Русский размер»	0,25	40	30	1 000
Водка «Дипломат крепкий»	1,0	50	12	800
Коньяк «5 звезд»	0,5	40	6	1 500
Коньяк «Московский»	0,1	40	80	2 500

01.11.XX Она реализовала данную продукцию организации «Акцизный склад».

05.11.XX Организация «Акцизный склад» реализовала продукцию в розничную сеть.

Рассчитать:

- 1) сумму акциза, которую заплатила организация «Производитель»;
- 2) сумму акциза, которую заплатила организация «Акцизный склад»;
- 3) общую сумму акциза.

Решение: Пояснения к расчету

$$C = A \times K \times O \times 20\% ,$$

где C - сумма акциза, уплаченная по спирту этиловому, использованному для производства алкоголя; A - налоговая ставка за 1 литр стопроцентного (безводного) этилового спирта; K - крепость алкогольной продукции; O - объем реализованной продукции; 20% - процент уплаты акциза.

$$1. O = \text{кол-во кор.} \times \text{штук в кор.} \times \text{объем} = 50000 \text{ л.}$$

$$1. C = 146 \times 0,4 \times 50000 \times 0,2 = 584000 \text{ руб.}$$

$$2. C = 146 \times 0,4 \times 12600 \times 0,2 = 147168 \text{ руб.}$$

$$3. C = 146 \times 0,4 \times 7500 \times 0,2 = 87600 \text{ руб.}$$

$$4. C = 146 \times 0,5 \times 9600 \times 0,2 = 140160 \text{ руб.}$$

$$5. C = 146 \times 0,4 \times 4500 \times 0,2 = 52560 \text{ руб.}$$

$$6. C = 146 \times 0,4 \times 20000 \times 0,2 = 233600 \text{ руб.}$$

Итого: $C = 1245088 \text{ руб.}$ - сумма акциза, уплаченная в бюджет организацией «Производитель».

$$2) 1. C = 146 \times 0,4 \times 50000 \times 0,8 = 2336000 \text{ руб.}$$

$$2. C = 146 \times 0,4 \times 12600 \times 0,8 = 588672 \text{ руб.}$$

$$3. C = 146 \times 0,4 \times 7500 \times 0,8 = 350400 \text{ руб.}$$

$$4. C = 146 \times 0,5 \times 9600 \times 0,8 = 560640 \text{ руб.}$$

$$5. C = 146 \times 0,4 \times 4500 \times 0,8 = 210240 \text{ руб.}$$

$$6. C = 146 \times 0,4 \times 20000 \times 0,8 = 934400 \text{ руб.}$$

Итого: $C = 4980352 \text{ руб.}$ - сумма акциза, уплаченная в бюджет организацией «Акцизный склад».

$$3) 1245088 + 4980352 = 6225440 \text{ руб.}$$

Задача 3. Выручка от продажи товарной продукции по плану на один квартал 2019 г. – 1 025 тыс. руб.; затраты на реализацию – 711 тыс. руб. Организация сдает в аренду помещение. Арендная плата за один квартал – 500 тыс. руб. Планируется реализовать основные средства, сумма которых должна составить за 1 квартал 2019 г. 1 068 тыс. руб.

Рассчитать плановую величину налога на прибыль организации и сумму чистой прибыли за 1 квартал 2019 г.

Решение: Для целей налогообложения следует определить прибыль от продаж продукции (Пр) как разность между выручкой от продажи (нетто) (Вр) и затратами реализованной продукции (Ср) по формуле: $Pr = Vr - Cr$.

$$Pr = 1025000 - 711000 = 314000 \text{ руб.}$$

На сумму арендных платежей увеличиваем доход организации (АП).

Реализация имущества (Ир) также повышает размер дохода организации, сокращая при этом величину налога на имущество (Ни).

Экономия налога на имущество организации вследствие реализации основных средств составит:

$$Эн = 1068000 \times 2,2\% = 23496 \text{ руб.}$$

Определим сумму прибыли, подлежащую налогообложению:

$$Пн = Pr + ПАП + Ир + Эн.$$

$$Пн = 314000 + 500000 + 1068000 + 23496 = 1905496 \text{ руб.}$$

$$Пн = 1905496 \text{ руб.}$$

Определим сумму налога

$$Нп = Пн \times 24\%$$

$$Нп = 1905496 \times 20\% = 381099,2 \text{ руб.}$$

Чистая прибыль (Пч):

$$Пч = Пн - Нп$$

$$Пч = 1905496 - 381099,2 = 1524396,8 \text{ руб.}$$

Модуль 3. Экономическая деятельность малых предприятий и эффективность их функционирования

Задача 1. Расчёт технико-экономических показателей деятельности малого предприятия с применением программ

Google документы, Google таблица, Google формы

Целью данного кейса является закрепление теоретических знаний, связанных с расчётом показателей эффективности использования ресурсов малого предприятия.

1. Методические указания

Производственная мощность – максимально возможный выпуск продукции или объём переработки сырья при помощи имеющихся основных фондов.

$$M = n * T_n * Пт$$

где M – производственная мощность

n – количество единиц ведущего оборудования

T_n – нормативный фонд времени работы оборудования

$Пт$ – норма технической производительности оборудования

Стоимость товарной продукции (ТП) – стоимость полностью изготовленной и готовой к отгрузке

продукции.

$$ТП = Ц * Q$$

где Ц – цена реализации продукции

Q – количество произведенной продукции

Стоимость реализованной продукции (РП) – стоимость продукции, отгруженной потребителям, средства от продажи которой поступили на счёт предприятия изготовителя.

$$РП = ОПн + ТП - Опк$$

где ОПн и Опк – остатки нереализованной продукции на начало и конец периода

ТП – стоимость произведённой за период продукции.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (Ф ср. год.) рассчитывается в связи с движением основных фондов, их введением и выбытием.

$$Ф \text{ ср. год.} = Фн^{\text{нач}} + \frac{Фн(\text{введ}) * n1}{12} - \frac{Фн(\text{выб}) * n2}{12}$$

где $Фн^{\text{нач}}$, $Фн^{\text{введ}}$, $Фн^{\text{выб}}$ - первоначальная стоимость основных фондов на начало года, а также введённых и выбывших в течении года;

n1, n2 – количество полных месяцев с момента введения или выбытия основных фондов до конца года;

12 – количество месяцев в году

Фондоотдача (Фо) – обобщающий показатель использования основных фондов, показывает стоимость товарной продукции, приходящейся на 1 руб. стоимости основных фондов.

$$Фо = ТП / Ф \text{ ср. год.}$$

где ТП – стоимость товарной продукции;

Ф ср. год. - среднегодовая стоимость основных фондов.

Коэффициент использования мощности (К исп.) – отражает уровень использования оборудования.

$$К \text{ исп.} = ВП/М$$

где ВП – выпуск продукции в натуральном или стоимостном измерении.

М – производственная мощность в натуральном или стоимостном измерении.

Себестоимость – текущие затраты на производство и реализацию продукции.

Затраты на 1 руб. продукции (З₁ руб.) – показывают затраты на производство и реализацию одного рубля стоимости продукции.

$$З_{1\text{руб.}} = \frac{С/С \text{ рп}}{РП}$$

где С/С_{рп} – себестоимость реализованной продукции

РП – стоимость реализованной продукции

Прибыль от реализации продукции (П рп) – прибыль, полученная от производства и реализации продукции.

$$П. \text{ рп} = РП - С/С \text{ рп}$$

где РП – стоимость реализованной продукции (без НДС и акцизов)

С/С рп – себестоимость реализованной продукции.

Прибыль до налогообложения (П) – вся прибыль, полученная предприятием за отдельный период :

$$П = П \text{ рп} + П \text{ имущ.} + П \text{ внереал.}$$

где П рп – прибыль от реализации продукции

П имущ. – прибыль от реализации имущества

П внереал – прибыль от внереализационных операций.

Рентабельность продукции (R) – показатель эффективности затраты.

$$R = \frac{Prn}{C/Cpn} * 100\%$$

где П рп – прибыль от реализации продукции

C/C рп – себестоимость реализованной продукции.

Производительность труда одного работающего (ПТ) – показатель эффективности использования рабочей силы – выпуск продукции, приходящийся на одного работника :

$$ПТ = ТП/Ч$$

где ТП – стоимость товарной продукции

Ч – среднесписочная численность работающих

Среднемесячная заработная плата одного работающего

(З.П. ср. мес.) – заработная плата одного работающего за месяц (в среднем):

$$ЗП \text{ ср. мес.} = \frac{\Phi О Т}{Ч * 12}$$

где Ф О Т – фонд оплаты труда на предприятии за год

Ч – среднесписочная численность работающих

12 – количество месяцев в году.

Абсолютное отклонение отражает изменения в отчетном периоде по сравнению с базовым и определяется следующим образом:

$$\text{Абсолютное отклонение} = \begin{matrix} \text{Значение показателя} \\ \text{в отчетном периоде} \end{matrix} - \begin{matrix} \text{Значение показателя} \\ \text{в базовом периоде} \end{matrix}$$

Относительное значение показателя (отчетный период к базовому периоду в %) характеризует, какой процент составляет показатель в отчетном периоде от его значения в базовом периоде и определяется следующим образом:

$$\begin{matrix} \text{Отчетный период} \\ \text{к базовому периоду, в \%} \end{matrix} = \begin{matrix} \text{Значение показателя} \\ \text{в отчетном периоде} \end{matrix} / \begin{matrix} \text{Значение показателя} \\ \text{в базовом периоде} \end{matrix} * 100\%$$

Таблица 1

2. Исходные данные:

Показатели	1 вариант		2 вариант		3 вариант		Абсолют. отклонение отчетного -от базового (+), (-)	Отчетный период к базовому, в %
	Базовый период	Отчетный период	Базовый период	Отчетный период	Базовый период	Отчетный период		
Производственная мощность, тыс. т	5,3	5,3	6,0	6,0	8,4	12,4		
Выпуск продукции в натуральном выражении, тыс. т	4,6	4,4	4,3	5,8	7,5	9,2		
Стоимость товарной продукции, тыс. руб.	35857	36925	39750	54616	159106	175125		
Стоимость реализованной продукции, тыс. руб.	35857	36925	38890	55200	158275	176056		
Среднегодовая стоимость основных произ. фондов, тыс. руб.	15159	15152	9272	9342	40145	54641		
Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	36696	36659	36327	48549	161359	172270		
Прибыль от реализации продукции, тыс.руб.								
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	250	1200	2030	7105	-1978	2150		
Затраты на 1 руб. реализованной								

продукции, руб.								
Фонд оплаты труда, тыс.руб.	5299	5879	4118	5208	12336	14186		
Численность работающих, чел.	138	138	104	124	257	285		
Производительность одного работающего, тыс.руб./чел.								
Среднемесячная зар/плата одного работающего, руб.								
Фондоотдача, руб.								
Коэффициент использования мощности								
Рентабельность, %								

3.Задание

1. Рассчитать недостающие технико – экономические показатели.
2. Определить абсолютное отклонение показателей отчетного периода от аналогичных показателей базового периода.
3. Определить относительные значения показателей отчетного периода к показателям базового периода.

Раскройте экономическую сущность представленных в таблице 1 показателей. Как определяется их величина?

4. Контрольные вопросы и выводы

1. Укажите, какие показатели улучшились в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом, а какие ухудшились?
2. С чем может быть связан рост стоимости товарной продукции?
3. В чём причина отклонения стоимости товарной и реализованной продукции?
4. Как изменилось соотношение прибыли от реализации продукции и прибыли до налогообложения?
5. Каково соотношение между темпами роста производительности труда и темпами роста средней заработной платы? О чём свидетельствует данное соотношение?
6. Как в целом изменились результаты деятельности предприятия в отчетном периоде по отношению к базисному периоду? Аргументируйте ответ.

Задача 3. На примере ООО «Маяк» приведите расчет по формированию прибыли малого предприятия.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО «Маяк») работает первый год в сфере производства. Численность работников составляет 80 человек. Каждый из них внес по 500 тыс. руб. на создание малого предприятия, ещё 15000 тыс. р. внесла администрация города, заинтересованная в продукции предприятия. Эти средства составляют уставный фонд. Каждый из вкладчиков отвечает в пределах своего вклада. ООО «Маяк» приняло заказ на 1000 шт. изделий. Цена одного изделия уже определена в заказе – 200 тыс. руб., а себестоимость составит 170 тыс. руб.

Определить балансовую прибыль, налогооблагаемую прибыль, чистую прибыль или убыток. Распределите чистую прибыль между членами пропорционально вкладам. Вычислите сумму налога на прибыль по упрощенной системе налогообложения (УСНО).

Модуль 4. Государственная поддержка малых и средних предприятий

Решение задач по государственной поддержке малых и средних предприятий с использованием программы Бизнес-навигатор МСП, 1С- Предприятие-8.0, 1С: Бухгалтерия крестьянско-фермерского хозяйства 8 (КФХ), ERP, Project Expert, Jamboard)

Темы рефератов.

1. Малые предприятия различных форм собственности в современной экономике России.
2. Акционерное общество: капитал, правовая база, управление.

3. Основные производственные фонды малых предприятий и экономическая эффективность их использования.
4. Оборотные фонды и оборотные средства малого предприятия.
5. Производительность труда как фактор повышения эффективности производства на малом предприятии.
6. Себестоимость как показатель текущих издержек малого предприятия и пути ее снижения.
7. Прибыль малого предприятия: формирование и распределение.
8. Налог на прибыль малого предприятия (его формирование и расчет для конкретного малого предприятия).
9. Роль научно-технического прогресса (НТП) в современных условиях и значение.
10. Расчет экономических показателей от внедрения НТП.
11. Системы оплаты труда в современных условиях.
12. Современная налоговая система России.
13. Структура рыночной системы и ее роль в экономике России.
14. Развитие инвестиционной политики в малом предпринимательстве.
15. Планирование и анализ инвестиционных проектов.
16. Налогообложение малых предприятий: виды, функции и методика расчетов основных видов налогов (на примере конкретного малого предприятия).
17. Цена и ценообразование в условиях рынка.
18. Сырьевые ресурсы и проблемы их эффективного использования.
19. Пути повышения качества продукции на малых предприятиях.
20. Основные показатели качества продукции и методы их оценки.
21. Планирование деятельности малого предприятия в условиях рынка.
22. Лизинг. Основные положения и роль в современной экономике.
23. Оценка финансового состояния малого предприятия.
24. Пути снижения издержек производства.
25. Издержки предприятия - важнейший показатель конкурентоспособности.
26. Эффективность производства и направления ее повышения.
27. Формы общественного производства и эффективность от их использования.
28. Влияние человеческого фактора на экономическое развитие производства.

Требования к написанию реферата и его оформлению

Цель написания реферата – более глубокое, расширенное закрепление теоретических знаний по дисциплине, выработка навыков в проведении научных исследований, при работе с литературными источниками, статистическим материалом.

Оформление реферата должно соответствовать следующим требованиям:

- объем работы 15 - 20 с.;
- нумерация страниц начинается с первой страницы, а проставляется со второй;
- в начале реферата должен быть план работы;
- в тексте обязательны ссылки на используемые литературные источники, которые включены в список используемой литературы;
- в конце прилагается список использованной литературы, который составляется в алфавитном порядке.

После списка литературы ставится подпись автора и дата.

Выбор темы реферата должен быть обоснован с учетом наличия информации по данной теме.

Темы докладов

1. Функционирование предприятия в условиях рынка.
2. Производственная мощность малого предприятия и резервы ее использования.
3. Основные производственные фонды малых предприятий и экономическая эффективность их использования.

4. Оборотные фонды и оборотные средства малого предприятия.
5. Организация материально-технического обеспечения на малом предприятии.
6. Производительность труда как фактор повышения эффективности производства на малом предприятии.
7. Себестоимость как показатель текущих издержек малого предприятия.
8. Налогообложение прибыли малого предприятия.
9. Научно-технический прогресс – основа повышения эффективности производства на малом предприятии.
10. Оценка финансового состояния малого предприятия.
11. Инвестиционная политика малого предприятия.
12. Рынок: понятие, виды и функции рынка.
13. Система оплаты труда в современных условиях.
14. Современное состояние АПК страны.
15. Экономический эффект и экономическая эффективность.
16. Факторы повышения качества продукции.
17. Цена и рентабельность продукции малых предприятий.
18. Нормирование оборотных средств малого предприятия.

Требования к написанию доклада и его оформлению

Цель написания доклада – краткое сообщение по теме дисциплины, выработка навыков в проведении научных исследований, при работе с литературными источниками, статистическим материалом.

Оформление доклада должно соответствовать следующим требованиям:

- объем доклада 3-5 стр.;
- в начале доклада должен быть план, который включает введение, теоретические вопросы, практическую часть, которая раскрывается на конкретном малом предприятии, в конце делаются выводы и предложения;
- в конце прилагается список использованных источников литературы.

КОМПЛЕКТ ТЕКУЩИХ ТЕСТОВ для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Эффективность малого бизнеса объясняется тем, что он:

- а) создает новые рабочие места;
- б) более мобилен и экономичен;
- в) не требует серьезных финансовых вложений;
- г) все ответы верны.

2. При отнесении организации к малому бизнесу в Российской Федерации учитываются:

- а) численность работников и участие других организаций в уставном капитале предприятия;
- б) годовой оборот организации;
- в) сумма прибыли, полученная организацией в течение года.

3. Назовите предельный уровень средней численности, допускающий отнесение организации к числу малых предприятий.

- а) 30 чел.
- б) 50 чел.
- в) 100 чел.

4. Разработка бизнес-плана малого предприятия начинается с определения:

- а) маркетинговых стратегии и тактики;
- б) основных продуктов и услуг, предполагаемых к выпуску;
- в) финансового плана;

г) плана производства.

5. Расставьте в нужной последовательности перечисленные ниже этапы создания малого предприятия:

- а) государственная регистрация;
- б) разработка бизнес-плана будущей деятельности;
- в) выбор организационно-правовой формы деятельности;
- г) постановка на учет во внебюджетные фонды.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

**КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ для промежуточной аттестации (экзамен)
по дисциплине**

В седьмом семестре экзамен проводится в виде итогового теста. Для выполнения теста отводится 90 минут.

Примерные задания итогового теста

- 1. Верно ли утверждение, что основные фонды – это средства труда, которые эксплуатируются, длительный период времени, переносят свою стоимость на стоимость продукции целиком и сразу, не меняют свою натурально-вещественную форму?**
 - а) верно,
 - б) неверно.
- 2. Определить величину фондоотдачи (Фо) (выберете правильный ответ): стоимость товарной продукции (ТП) 2500 тыс. руб.; численность работающих (Ч) 100 чел.; среднегодовая стоимость основных фондов (Фср.год) 1700 тыс. руб.:**
 - а) $Fo = ТП/Ч = 2500 \text{ тыс.руб.}/100\text{чел.} = 25$
 - б) $Fo = Фср.год./ТП = 1700 \text{ тыс.руб.}/2500 \text{ тыс.руб.} = 0,68$
 - в) $Fo = ТП/Фср.год. = 2500 \text{ тыс.руб.}/ 1700 \text{ тыс.руб.} = 1,47$
 - г) $Fo = Фср.год./Ч = 1700 \text{ тыс.руб.}/100 \text{ чел.} = 17$
- 3. Сумма амортизационных отчислений (Фа) показывает (выберете верный ответ):**
 - а) часть стоимости основных фондов, включаемую в себестоимость продукции
 - б) часть стоимости основных фондов, отчисляемую предприятием в бюджет в виде налога на имущество
 - в) стоимость основных фондов, используемых при производстве данного объема продукции.
- 4. Верно ли утверждение, что движение основных фондов означает перемещение их (например, оборудования) из одного подразделения в другое?**
 - а) верно,
 - б) неверно.

5. Фактический выпуск продукции по годам составил (тыс.руб.)

2011г.	2012г.	2013г.
9,6	10,5	8,6

Верно ли утверждение, что «мощность предприятия в 2011-2012гг. составила 10,5 тыс.т»?

- а) верно,
- б) неверно.

6. В себестоимость продукции включается:

- а) стоимость приобретенного сырья и материалов;
- б) стоимость израсходованных сырья и материалов.

7. С ростом объема производства себестоимость товарной продукции (при прочих равных условиях):

- а) увеличивается в той же степени, что и объем производства;
- б) увеличивается в меньшей степени;
- в) увеличивается в большей степени.

8. Между прибылью от реализации продукции (Прп) и прибылью до налогообложения (Пно) существует следующая зависимость:

- а) Прп входит в Пно;
- б) Прп то же самое, что и Пно;
- в) Пно входит в Прп.

9. Если предприятие рентабельно, то затраты на 1 руб. продукции ($Z_{1руб.}$):

- а) $Z_{1руб.} > 1$;
- б) $Z_{1руб.} = 1$;
- в) $Z_{1руб.} < 1$.

10. Верно ли утверждение, что рентабельность показывает прибыль, приходящуюся на 1 руб. затрат?

- а) верно,
- б) неверно.

Контрольные вопросы для подготовки к экзамену по курсу «Экономика бизнеса».

1. Нормативные правовые акты регулирования деятельности малых предприятий.
2. Особенности функционирования предприятия малого бизнеса в различных системах хозяйствования.
3. Функционирование предприятия малого бизнеса в рыночной и смешанной системе хозяйствования.
4. Малое предприятие как субъект предпринимательской деятельности.
5. Правовые формы организации предпринимательской деятельности малых предприятий.
6. Акционерное общество: порядок создания и особенности функционирования.
7. Организационно-правовые основы деятельности КФХ.
8. Бизнес- план: состав, назначение и порядок составления.
9. Порядок создания и ликвидации субъектов малого предпринимательства.
10. Продукция, работы и услуги малого предприятия. Понятие и состав продукции, работ и услуг.
11. Качество и конкурентоспособность продукции. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.
12. Характеристики и показатели качества и конкурентоспособности продукции.
13. Принципы обеспечения, повышения и управления качеством продукции.
14. Затраты на производство и реализацию продукции. Понятие затрат и их классификация. Расчет затрат на производство и себестоимость продукции
15. Формирование цен на продукцию. Понятие и виды цен. Ценовая политика предприятия. Методы ценообразования.
16. Источники формирования авансированного капитала малого предприятия.
17. Классификация элементов капитала: собственный и заемный, оборотный и внеоборотный.
18. Общие понятия об основных средствах, их роль в производстве. Состав и структура основных средств.
19. Износ основных средств, его разновидности.
20. Виды оценок и учет основных средств.
21. Показатели состояния, движения и использования основных средств.
22. Пути повышения эффективности использования основных фондов.
23. Состав, структура, источники формирования и пополнения оборотных средств.
24. Материальные запасы на малом предприятии. Определение потребности малого предприятия в оборотных средствах.
25. Показатели эффективности использования оборотных средств малого предприятия.
26. Персонал малого предприятия и его структура.
27. Организация, мотивация и оплата труда. Рабочее время и его использование.
28. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов малого предприятия.

29. Сущность и функции финансов малого предприятия.
30. Налогообложение малых предприятий. Упрощенная система налогообложения малых предприятий (УСНО).
31. Потенциал предприятия малого бизнеса и основы его формирования.
32. Сущность и понятие потенциала малого предприятия. Показатели, характеризующие потенциал малого предприятия. Управление потенциалом малого предприятия.
33. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического развития малого предприятия.
34. Инновационная деятельность на малом предприятии. Предмет и инфраструктура инновационной деятельности.
35. Природоохранная деятельность малого предприятия. Воздействие малого предприятия на окружающую среду. Методы защиты окружающей среды. Влияние природоохранной деятельности на экономику малого предприятия.
36. Инвестиционная политика малого предприятия. Инвестиции малых предприятий и определение их потребности.
37. Инвестиционные проекты и организация их реализации.
38. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
39. Разработка стратегии развития малого предприятия. Определение предпринимательской стратегии. Виды предпринимательских стратегий.
40. Сбытовая стратегия малого предприятия. Сегментация рынка и позиционирование товара. Выбор стратегии обработки рынка.
41. Внешнеэкономическая деятельность малых предприятий, международный маркетинг.
42. Финансовая деятельность малого предприятия. Финансирование малого предприятия. Управление оборотными активами.
43. Распределение прибыли на малом предприятии.
44. Планирование на малом предприятии. Понятие и содержание планирования. Основные принципы и методы планирования.
45. Стратегическое планирование. Долгосрочное и текущее планирование на малом предприятии.
46. Издержки малого предприятия, их сущность и структура.
47. Классификация расходов, включаемых в себестоимость продукции.
48. Показатели оценки хозяйственной деятельности малого предприятия.
49. Ценовая политика, методика расчета цены.
50. Доход, прибыль и убытки. Прибыль и ее распределение.
51. Определение валовой, балансовой и налогооблагаемой прибыли на малом предприятии.
52. Понятие эффекта и эффективности работы малого предприятия.
53. Рентабельность предприятия малого бизнеса.
54. Учет и контроль на предприятии малого бизнеса: виды и задачи.
55. Нормативные правовые акты регулирования учета и учетная политика малого предприятия.
56. Организация внутреннего контроля на малом предприятии.
57. Бухгалтерская отчетность малого предприятия. Виды и состав отчетности малого предприятия. Основные правила и представления отчетности. Аудит бухгалтерской отчетности.
58. Содержание аналитической деятельности на малом предприятии. Анализ и оценка финансово-экономической деятельности малого предприятия.
59. Анализ эффективности использования ресурсов малого предприятия.
60. Оценка эффективности деятельности малого предприятия.