

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев Максим Геннадьевич
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 20.01.2026 16:53:31
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

Принято на
Ученном совете
Университета Вернадского

Протокол № 5
«15» января 2026 г.



УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии
Университета Вернадского

«15» января 2026 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

1. Введение

Программа вступительных испытаний для бакалавриата и специалитета по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.03.05 «Бизнес-информатика», 38.03.06 «Торговое дело», 38.05.01 «Экономическая безопасность» 43.03.02 «Туризм» содержит перечень вопросов для вступительных испытаний, список рекомендуемой литературы для подготовки, описание формы проведения вступительных испытаний и критерии оценки.

Результаты экзамена оцениваются по 100-балльной шкале. Во время экзамена абитуриентам запрещается пользоваться мобильными телефонами и любыми другими вкладками браузера, кроме страницы тестирования.

2. Цели и задачи вступительных испытаний

Вступительные испытания предназначены для определения теоретической и практической подготовленности поступающих на бакалавриат и специалитет абитуриентов и проводятся с целью определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.03.05 «Бизнес-информатика», 38.03.06 «Торговое дело», 38.05.01 «Экономическая безопасность» 43.03.02 «Туризм», а также определения мотивов поступления на бакалавриат и круга профессиональных интересов.

Для абитуриентов из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов вступительные испытания проводятся с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Вступительные испытания проводятся в форме тестирования.

Цель тестирования – определить готовность и возможность лица, поступающего на бакалавриат, освоить выбранную программу.

Основные задачи тестирования:

- проверить уровень полученных ранее знаний;
- определить перечень имеющихся профессиональных компетенций;
- определить уровень научно-практической эрудиции абитуриента.

Нормативная продолжительность вступительного испытания – 30 мин.

В ходе испытаний поступающий должен показать:

- знание теоретических основ учебных дисциплин по направлению 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.03.05 «Бизнес-информатика», 38.03.06 «Торговое дело», 43.03.02 «Туризм»;

- владение специальной профессиональной управленческой и финансовой терминологией и лексикой;
- умение использовать управленческий инструментарий и систему аналитических показателей при решении финансово-экономических задач;
- умение оперировать ссылками на соответствующие положения в нормативно правовых актах и финансовой методической литературе;
- владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

3. Программа вступительного экзамена

Программа составлена для подготовки к вступительным испытаниям на бакалавриат и специалитет по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.03.05 «Бизнес-информатика», 38.03.06 «Торговое дело», 38.05.01 «Экономическая безопасность» 43.03.02 «Туризм»

В программе приведена литература, которая может быть использована при подготовке к вступительным испытаниям.

1. Перечень тем по Менеджменту включает в себя:

- Основы менеджмента;
- Бизнес-планирование;
- Финансы и кредит;
- Стратегический менеджмент;
- Управленческие решения;
- Финансовый менеджмент;
- Управление персоналом;
- Антикризисное управление;

2. Перечень тем по Экономике включает в себя:

- Предмет курса «Экономика предприятия (организации).
- Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия (организации)
- Организационно-правовые формы коммерческих предприятий (организаций)
- Земельные ресурсы предприятия (организации)
- Трудовые ресурсы предприятия (организации)
- Основные и оборотные фонды предприятия (организации)

- Себестоимость и цена продукции

3. Перечень тем по Туризму включает в себя:

- Общие понятия и история туризма
- Туристские ресурсы и продукт
- Классификация и формы туризма
- Экономика и организация туристской деятельности
- Современные тенденции и проблемы в сфере Туризма

3.1 Темы по Менеджменту

Тема 1. Основы менеджмента

Понятие менеджмента, его задачи и роль в развитии современного производства. Понятие менеджмента. Менеджмент как наука и искусство. Цели менеджмента. Задачи менеджмента. Роль менеджмента в развитии современного производства. Методы управления.

Эволюция управленческой мысли. Основные подходы к менеджменту. Подход на основе школ: школа научного управления, школа административного управления, школа поведенческих наук, школа количественных методов. Процессный подход. Ситуационный подход. Системный подход. Национальные особенности менеджмента. Развитие менеджмента в Японии, США и России. Сравнительная характеристика американской и японской моделей менеджмента

Понятие организации. Организация как функция управления. Описание организации как объекта управления. Анализ внешней и внутренней среды организации. Методы анализа внешней и внутренней среды. Основные функции менеджмента. Планирование как функции менеджмента, основы, принципы и методики целеполагания. Основные функции менеджмента. Сущность планирования. Понятие мотивации. Элементы мотивации. Эволюция теорий мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Контроль и его виды. Понятие и назначение контроля. Виды контроля: предварительный, заключительный, текущий. Организационные структуры управления предприятием. Понятие и элементы организационных структур управления. Виды организационных структур управления: иерархические и органические структуры управления, их характеристика.

Тема 2. Бизнес-планирование

Бизнес-план и его роль в системе управления предприятием. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес - планирования. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Структура и содержание бизнес-плана. Особенности разработки производственного плана. Технология производства. Контроль производственного процесса. Система охраны окружающей среды. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Прогноз затрат. Разработка калькуляции себестоимости изготовления продукта. Формирование производственной себестоимости продукции. Определение потребности в ресурсах: помещение, производственные мощности, оборудование, производственный персонал. Планирование потребности в оборотных средствах. Поставщики. Технологии и схемы производственных потоков. Календарный план, увязывающий работы, исполнителей и сроки выполнения. Разработка организационного плана. Организационная схема управления

предприятием; организация координирования и взаимодействия служб и подразделений предприятия. Требования, предъявляемые к топ - менеджменту. Характеристики управленческого персонала с позиций возраста, образования, занимаемой должности, опыта, прав полномочий и др. Персонал предприятия, не связанный с управлением: потребность в кадрах по профессиям, квалификационные требования, форма привлечения к труду; режим труда.

Маркетинговые аспекты бизнес-планирования. Стратегический маркетинг: анализ рыночных потребностей и рыночного потенциала, сегментация рынка, разработка стратегии маркетинга. Оперативный маркетинг: выбор целевого сегмента, разработка плана маркетинга с применением инструментов маркетинг-микса, прогноз объемов продаж, разработка бюджета маркетинга, реализация плана маркетинга и контроль его выполнения. Товарная политика фирмы. Ассортиментная политика фирмы. Разработка и внедрение новой продукции. Ценовая политика фирмы. Ценовая стратегия предприятия. Выбор метода ценообразования. Сбытовая политика предприятия. Система товародвижения. Особенности составления бюджета маркетинга.

Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования. Планирование основных финансовых показателей. Структура финансового плана: прогноз о прибылях и убытках, прогноз денежных поступлений и выплат, балансовый прогноз. Особенности планирования денежных поступлений и выплат. График достижения безубыточности.

Оценка рисков и страхование. Определение источников рисков и вероятности их возникновения. Классификация рисков. Программные продукты для бизнес-плана. Расчет сроков окупаемости. Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Прогноз показателей финансового состояния-планирования.

Тема 3. Финансы и кредит

Финансы, сущность. Структура финансовой системы: Государственные финансы, финансы страхования, финансы системы кредитования, финансы предприятий, учреждений, организаций. Структура государственных финансов. Функции государственных финансов. Федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ, Внебюджетные фонды. Государственный кредит, бюджетная система, налоговая система, неналоговые поступления.

Деньги как мера стоимости. Проблема внутренней стоимости денег и функция денег как мера стоимости. Денежные реформы и мера стоимости. Стоимость и цена. Значение функции меры стоимости. Закон денежного обращения. Денежные системы: системы металлического обращения и системы обращения денежных знаков. Валютные системы, биметаллические и монометаллические. Становление денежной системы и эволюция денежного обращения России. Кредит и кредитная система.

Коммерческие банки. Структура кредитной системы государства. Специфика кредитной системы России. Виды кредитных учреждений: эмиссионные банки, коммерческие банки, специализированные банки. Структура кредита, ее элементы. Кредитная сделка как организующий элемент кредита. Стадии движения кредита. Активные операции коммерческого банка. Классификация активных операций коммерческого банка по экономическому содержанию (ссудные, кассовые, инвестиционные, фондовые и гарантийные операции коммерческого банка); по степени

риска; по характеру (направлениям) размещения средств (первичные, вторичные и инвестиционные); по уровню доходности.

Особенности направлений деятельности Центрального банка РФ Банка России): проведение единой денежно-кредитной политики, эмиссия наличных денег и организация их обращения, рефинансирование, организация безналичных расчетов, регулирование. Основные виды ценных бумаг.

Развитие финансовых рынков. Проблемы “утечки” капитала за рубеж. Недоразвитость страхования, микрофинансирования и других финансовых секторов. Совершенствование денежных отношений государства и бизнеса, населения. Проблемы наполняемости госбюджета. Мировая валютная система. Валютная система РФ. Международные кредитные отношения.

Тема4. Стратегический менеджмент

Стратегическое управление менеджмента: понятие стратегического менеджмента; стратегический аспект в управлении организацией. Развитие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг. Ситуационный стратегический анализ. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Стратегический потенциал организации: понятие, составляющие.

Конкуренция и конкурентная среда. Виды конкуренции. Стратегический анализ конкурентов и конкуренции. Стратегические конкурентные группы. Понятие миссии организации и ее значение.

Анализ внешней среды организации: понятие, элементы и структура внешней среды организации, методы ее анализа. Анализ внутренней среды организации: понятие, элементы и структура внутренней среды организации, методы ее анализа. Сценарное планирование как завершающий этап стратегического ситуационного анализа. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Стратегический потенциал организации: понятие, составляющие.

Конкуренция и конкурентная среда. Виды конкуренции. Стратегический анализ конкурентов и конкуренции. Стратегические конкурентные группы. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность. Понятие конкурентных преимуществ. Классификация конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ. Виды конкурентных преимуществ. Понятие конкурентоспособности, конкурентоспособность товара и конкурентоспособность фирмы как производственной системы. Выстраивание стратегической пирамиды. Корпоративные и конкурентные стратегии. Стратегии продукта на различных этапах жизненного цикла.

Конкурентные стратегии - матрица М.Портера. Конкурентные стратегии: условия эффективного применения стратегии лидерства по издержкам, дифференциации, фокусирования и стратегии «застывшего на полпути». Риски проведения стратегий реализации конкурентных преимуществ. Запас конкурентоспособности фирмы.

Тема 5. Управленческие решения

Процесс принятия решений. Модели теории принятия решений. Модели и критерии принятия управленческих решений. Моделирование процессов принятия управленческих решений. Классификация методов принятия решений (качественные и количественные методы). Сущность, природа неопределенности и риска,

классификация и учет рисков при принятии управленческих решений. Контроль реализации управленческих решений.

Методы принятия управленческих решений. Количественные методы принятия решений. Анализ альтернатив при принятии управленческих решений с учетом влияния на них внутренней и внешней среды. Организационные основы разработки управленческих решений. Формализация процесса разработки. Условия и ограничения, определяющие организацию процесса разработки управленческого решения. Системный аспект процесса разработки управленческих решений.

Тема 6. Финансовый менеджмент

Сущность, цель и задачи финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как система управления. Финансовый менеджмент и его структура. Базовые концепции финансового менеджмента. Финансовая политика предприятия, ее роль и цели. Финансовая стратегия и тактика.

Организационная структура финансового менеджмента. Состав и структура служб, занимающихся финансовым менеджментом. Роль и значение финансового менеджера. Квалификационные требования, предъявляемые к финансовому менеджеру.

Текущее и оперативное управление финансами. Бюджетирование и финансовое прогнозирование. Практика принятия финансовых решений и обеспечение условий их реализации. Методы контроля за исполнением финансовых решений. Основные принципы и логика анализа финансово-хозяйственной деятельности. Экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности; углубленный анализ финансово-хозяйственной деятельности.

Внешние и внутренние пользователи финансовой отчетности. Финансовая отчетность в Российской Федерации, особенности ее состава и содержания. Приемы анализа финансовой отчетности. Финансовая отчетность и оценка финансового положения предприятия. Понятие финансового обеспечения. Формы и методы финансового обеспечения. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности. Внутренние и внешние источники финансирования.

Сущность и виды предпринимательских рисков. Экономическая сущность и классификация финансовых рисков. Способы оценки степени риска. Различные методы анализа рисков. Финансовый риск как объект управления. Организация управления рисками. Леверидж и его роль в финансовом менеджменте. Внутрифирменное планирование финансовой деятельности. Экономическая сущность и классификация инвестиций. Сущность, цель и задачи управления инвестициями. Правила и критерии принятия инвестиционных решений.

Распределение прибыли и эффективность функционирования предприятия. Дивидендная политика. Содержание дивидендной политики и факторы, ее определяющие. Состав оборотного капитала предприятия и особенности финансового управления им. Политика управления оборотными активами. Стратегия финансирования оборотных средств. Принятие решений о структуре оборотных средств и краткосрочной задолженности. Текущие издержки и их планирование на предприятии. Классификация затрат и ее роль в управлении прибылью.

Тема 7. Управление персоналом

Персонал организации как объект управления. Теории управления о роли человека в организации. Исторические этапы становления функции управления персоналом. Цели управления персоналом в современной организации. Понятие, цели и задачи системы управления персоналом. Система управления организацией, состав ее подсистем и элементов. Место и структура управления персоналом в системе управления организацией. Функции управления персоналом организации. Информационное, правовое, нормативно-методическое, кадровое, документационное и техническое обеспечение системы управления персоналом организации. Принципы и методы проектирования системы управления персоналом организации. Основные этапы организационного проектирования.

Политика набора персонала. Внутренние и внешние источники привлечения персонала, их преимущества и недостатки. Выбор источников привлечения персонала. Цели и стратегические ориентиры отбора персонала. Технологии отбора персонала, их содержание и этапы. Группировка и содержание критериев и показателей отбора. Методы оценки претендентов на вакантную должность (рабочее место). Технология тестирования. Собеседование при приеме на работу. Развитие персонала, его основные формы. Самообучающиеся организации. Управление знаниями в организации. Обучение, переподготовка и повышение квалификации персонала. Виды и методы обучения. Традиционные методы обучения. Активные методы обучения. Электронное обучение. Тренинг как форма обучения персонала.

Сущность, виды и этапы трудовой карьеры персонала. Цели карьеры, особенности их проявления у персонала. Планирование карьеры и его формы. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала. Кадровый резерв и его виды.

Сущность процесса мотивации трудовой деятельности персонала. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Методы управления мотивацией труда персонала.

Эффективность управления персоналом: понятие и подходы к оценке. Объекты оценки: кадровые решения и программы, деятельность службы управления персоналом, работники.

Тема 8. Антикризисное управление

Сущность антикризисного управления предприятиями. Причины неплатежеспособности и банкротства российских предприятий. Сущность, основные факторы и признаки кризисных явлений в экономике. Макро причины неплатежеспособности российских предприятий. Экономические причины неплатежеспособности предприятий в период перехода к рыночным отношениям. Основные понятия несостоятельности и банкротства предприятия. Основные задачи и принципы антикризисного управления.

Правовые основы механизма государственного регулирования кризисного состояния предприятий. Концепция антикризисного управления (АУ). Реструктуризация предприятий. Разработка стратегии и программы реструктуризации предприятия.

Зарубежный опыт антикризисного управления. Разработка стратегии антикризисного управления предприятием. Понятие экономической стратегии фирмы. Модели поведения фирмы в кризисных ситуациях. Активное управление фирмой в

кризисной ситуации. Реактивное и плановое управление фирмой. Этапы разработки стратегии антикризисного управления фирмой (миссия, мотивация, цели и концепция). Прогноз долгосрочных целей. Стратегическое планирование в условиях антикризисного управления

3.1 Темы по Экономике

Тема 1. Предмет курса «Экономика предприятия (организации)».

Понятие рынка и его характерные признаки. Функции рынка и его виды. Инфраструктура рынка. Разгосударствление и приватизация собственности – экономическая база формирования рыночных отношений. Понятие и виды собственности. Особенности перехода к рынку в России. Государственное регулирование рыночной экономики. Понятие агропромышленного комплекса. Классификация отраслей пищевой промышленности. Структура и место перерабатывающих отраслей АПК в народном хозяйстве. Состояние и проблемы развития АПК в современных условиях.

Тема 2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия (организации)

Понятие предприятия, его признаки. Учредительный договор и Устав предприятия (организации). Основные виды планов. Структура и функции бизнес-плана. Цель функционирования предприятия, его место и роль в условиях рыночной экономики. Внешняя среда предприятия. Прямое и косвенное воздействие внешней среды на экономику предприятия. Государственное регулирование деятельности предприятия, необходимость и значение. Производственная структура предприятия. Организационные структуры управления на предприятии. Понятие менеджмента. Основные функции и задачи менеджмента.

Тема 3. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий (организаций)

Основные виды организационно-правовых форм предприятия в РФ, порядок создания и особенности функционирования, преимущества и недостатки. Виды предприятий по масштабам деятельности. Понятие малого предприятия и особенности функционирования. Роль малого предпринимательства в развитии рынка. Объединение предприятий. Создание финансово-промышленных групп.

Тема 4. Земельные ресурсы предприятия (организации)

Значение и особенности земли как главного средства производства в сельском хозяйстве. Земельные отношения и рынок земли. Эффективность использования земли в сельскохозяйственных предприятиях. Пути повышения эффективности использования земель.

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия (организации)

Понятие трудовых ресурсов. Состав и структура кадров предприятия. Подготовка и повышение квалификации кадров. Проблема занятости и основные направления рынка труда в РФ. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов. Основные пути повышения производительности трудовых ресурсов. Основные пути повышения производительности труда. Система оплаты труда работников в современных условиях.

Тема 6. Основные и оборотные фонды предприятия (организации)

Понятие, состав и структура основных фондов. Виды стоимости основных фондов. Необходимость переоценки фондов в современных условиях. Понятие и виды износа. Экономический смысл амортизации. Нормы амортизации для различных видов основных фондов. Показатели движения основных фондов. Основные пути повышения эффективности использования фондов на предприятии. Показатели обеспеченности предприятия основными фондами. Производственная мощность предприятия и резервы ее использования. Земельные ресурсы и эффективность их использования. Понятие, состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств и основные пути ускорения их оборачиваемости.

Тема 1. Общие понятия и история туризма

Сущность и признаки туризма: определение, ключевые характеристики туристской деятельности. Цели и функции туризма: рекреационные, познавательные, спортивные, деловые и иные мотивы путешествий. Этапы развития мирового туризма: от античности до современности (ключевые периоды и факторы роста). История туризма в России: дореволюционный, советский и постсоветский периоды.

Тема 2. Туристские ресурсы и продукт

Туристские ресурсы: понятие, классификация (природные, культурно-исторические, социально-экономические). Туристский продукт: структура, компоненты и их взаимосвязь. Туроператор и турагент: функции, различия, роль в создании турпродукта. Туристские услуги: классификация (размещение, транспорт, питание, экскурсии и др.). Комбинированные туры: понятие, примеры и особенности формирования.

Тема 3. Классификация и формы туризма

Виды туризма по целям путешествий: познавательный, деловой, оздоровительный, спортивный и др. Способы передвижения в туризме: преимущества и ограничения (авиа, ж/д, авто, круизный и пр.). Активный и пассивный туризм: критерии разграничения и примеры. Сельский туризм: разновидности, целевая аудитория, перспективы развития. Молодёжный туризм: особенности, бюджет, популярные форматы.

Тема 4. Экономика и организация туристской деятельности

Экономическая роль туризма: прямые и косвенные эффекты для региона/страны. Стандартизация и сертификация туристских услуг: ключевые нормы в РФ. Факторы развития туризма: природные, социальные, инфраструктурные, политические. Формы объединения туристских фирм: сети, ассоциации, франшизы (примеры и функции). Всемирная туристская организация (ЮНВТО): цели, структура, основные направления деятельности.

Тема 5. Современные тенденции и проблемы в сфере туризма

Актуальные тренды в туризме: экологический, цифровой, гастрономический и др. Устойчивое развитие туризма: экологические проблемы и пути их решения. Цифровые технологии в туризме: инновации (онлайн-бронирование, виртуальные туры). Сезонные колебания в туризме: последствия для бизнеса и меры сглаживания. Социально-культурное значение туризма: влияние на межкультурную коммуникацию и локальные сообщества.

1.Перечь вопросов к комплексным вступительным испытаниям:

1. Понятие и классификация организаций.
2. Особенности функционирования организации на разных этапах жизненного цикла.
3. Организация как объект, общие характеристики организации.
4. Внутренняя среда организации и ее основные элементы.
5. Внешняя среда организации: характеристика, основные элементы.
6. Основные виды разделения управленческого труда: сущность, содержание.
7. Характер труда и требования к профессиональной компетенции менеджеров.
8. Понятие и виды функций менеджмента.
9. Уровни аппарата управления и их функции.
10. Мотивация как функция управления
11. Организация как функция менеджмента.
12. Сущность, содержание и необходимость контроля. Принципы и этапы контроля.
13. Понятие о коммуникациях и их эффективности в управлении.
14. Элементы и этапы процесса коммуникации.
15. Организационная культура.
16. Этика делового общения.
17. Планирование как функция менеджмента.
18. Сущность и классификация методов управления.
19. Экономические методы управления и их реализация.
20. Организационно-распорядительные методы управления
21. Социально-психологические методы управления
22. Иерархические структуры управления.
23. Современные теории мотивации.
24. Основные требования к профессиональной деятельности менеджмента.
25. Личность менеджера в системе управления.
26. Стратегия организации - система бизнес-стратегий
27. Последовательность этапов разработки стратегии организации как системы бизнес стратегий
28. Анализ стратегического потенциала организации
29. Стратегический анализ конкуренции и конкурентной среды
30. Конкурентные преимущества
31. Структура стратегического анализа внутренней среды организации
32. Понятие миссии организации и ее значение. Составляющие миссии организации

33. Типология управленческих решений.
34. Охарактеризуйте структуру управленческого решения.
35. Назовите этапы принятия и реализации управленческих решений.
36. Перечислите ограничения и критерии принятия управленческих решений.
37. Основные этапы процесса принятия и реализации управленческих решений.
38. Дайте характеристику процесса формирования целей и ограничений при принятии управленческих решений.
39. Основные факторы, влияющие на качество управленческих решений.
40. Дайте понятие качества управленческих решений.
41. Перечислите, из каких стадий состоит процесс принятия решения.
42. Функции финансов
43. Общая характеристика финансовой системы
44. Субъекты и объекты управления финансами
45. Методы управления финансами
46. Виды финансового контроля
47. Функции бюджета
48. Роль бюджета в экономике государства
49. Сущность и значение кредита
50. Сущность и значение бизнес-планирования
51. Понятие, цель и задачи составления бизнес-плана
52. Функции бизнес-плана в современной практике
53. Организационный план и его значение для реализации бизнес-плана
54. Требования к оформлению и наполнению бизнес-плана
55. Требования к составлению резюме бизнес-плана
56. Проведение SWOT-анализа предприятия
57. Показатели экономической эффективности бизнес-плана
58. Классификация кризисов.
59. Сущность, функции и принципы антикризисного управления
60. Банкротство как инструмент государственного регулирования в условиях рыночной экономики.
61. Понятие, роль и значение диагностики кризисов в организации.
62. Стратегия и тактика антикризисного управления.
63. Финансовое прогнозирование и финансовое планирование в неплатежеспособной организации.
64. Особенности и задачи антикризисного финансового управления в организации.
65. Понятие, цель и задачи финансового менеджмента как науки управления финансами хозяйствующего субъекта.
66. Организация службы и функции финансового менеджера.

67. Понятие финансовой политики хозяйствующего субъекта и основные направления ее разработки.
68. Анализ финансово-экономического состояния предприятия – как одно из направлений разработки финансовой политики хозяйствующего субъекта.
69. Система управления организации, состав ее подсистем и элементов.
70. Место и структура управления персоналом в системе управления организацией.
71. Функции управления персоналом организации.
72. Внутренние и внешние источники привлечения персонала, их преимущества и недостатки.
73. Выбор источников привлечения персонала.
74. Технологии отбора персонала, их содержание и этапы. Группировка и содержание критериев и показателей отбора.
75. Найм персонала и его правовое обеспечение.
76. Понятие «экономика» и предмет науки «Экономика организации», его задачи и методы исследования.
77. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Значение предприятия.
78. Нормативно – правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.
79. Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия, их характеристика.
80. Современные организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности.
81. Сущность и характеристика производственного, коммерческого предпринимательства и финансового предпринимательства.
82. Коммерческие организации и их виды.
83. Предприятие: понятие, сущность и важнейшие условия его функционирования (экономические, специальные, юридические).
84. Структура предприятия: общая, организационная и производственная, их характеристика.
85. Инфраструктура предприятия, ее состав и назначение.
86. Объединения предприятий и их характеристика.
87. Малый бизнес, как составная часть рыночной экономики и льготы его предприятиям.
88. Крестьянские (фермерские) хозяйства, их характеристика.
89. Юридические лица: понятие, ответственность, реорганизация и ликвидация.
90. Предприятие и конкуренция. Конкурентоспособность продукции.
91. Современное состояние и проблемы развития АПК.

92. Понятие и функции рынка, структура рынка. Его классификация в зависимости от разных критериев.
93. Объекты, формы и методы государственного регулирования экономики.
94. Уставный капитал и имущество предприятия.
95. Арендные отношения в предпринимательстве: понятие аренды, арендная плата, лизинг, основные их виды.
96. Трудовые ресурсы предприятия и особенности их использования в сельском хозяйстве. Понятие, состав и эффективность их использования.
97. Методы анализа уровня производительности труда и изучения факторов ее роста в сельскохозяйственных предприятиях.
98. Оплата труда на предприятиях: формы и система оплаты труда, их планирование и совершенствование.
99. Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав земельных угодий.
100. Земельные отношения и рынок земли.
101. Земельные ресурсы и показатели экономической эффективности использования земли, методика их определения и факторы повышения.
102. Государственный земельный кадастр и экономическая оценка земли.
103. Система земледелия: понятие, ее элементы и основные направления совершенствования.
104. Экономическая сущность и классификация основных средств, их учет и оценка.
105. Износ и амортизация основных средств.
106. Воспроизводство основных фондов: источники, показатели и методика их определения.
107. Основные производственные фонды сельскохозяйственного предприятия и эффективность их использования: стоимостные и натуральные показатели, методика их определения.
108. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
109. Эффективность использования оборотных средств: показатели, методика их расчета и факторы улучшения.
110. Издержки производства и реализация продукции. Классификация затрат по статьям калькуляции и их элементам.
111. Себестоимость производства продукции и факторы ее снижения.
112. Экономическая сущность и функции цен. Ценообразующие факторы на продукцию сельскохозяйственных предприятий.
113. Система цен на продукцию сельского хозяйства, их характеристика и ценовая политика предприятия.

114. Рентабельность как экономическая категория. Валовая продукция, валовой доход, чистый доход, прибыль; методика их определения.
115. Чистый доход, прибыль; методика их определения.
116. Прибыль предприятия; методика ее определения, факторы увеличения.
117. Сущность и критерии экономической эффективности хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия.
118. Показатели экономической эффективности деятельности предприятия и методика их определения.
119. Финансовое состояние предприятия: показатели, методика определения и их значимость.
120. Сущность, задачи и система планирования на предприятии.
121. Долгосрочные и текущие планы, их характеристика. Организация планирования.
122. Бизнес-план как особая форма планирования на предприятиях.
123. Доходы и расходы предприятия. Антикризисное управление предприятием.
124. Сущность, принципы и функции маркетинга. Анализ, планирование и контроль рыночной деятельности предприятия.
125. Организация производства: производственный процесс и принципы его организации.
126. Экстенсивный и интенсивный факторы развития сельскохозяйственного предприятия.
127. Результаты и экономическая эффективность интенсификации производства: показатели, методика расчета и факторы повышения.
128. Инновационная деятельность предприятия в условиях рыночной экономики.
129. Понятие, виды и структура инвестиций в сельскохозяйственных предприятиях.
130. Подготовка инвестиционных проектов по капитальным вложениям, оценка их экономической эффективности.
131. Научно-технический прогресс в сельском хозяйстве: понятие, основные направления, планирование и эффективность.
132. Что такое туристские ресурсы?
133. Классифицируйте их по типам (природные, культурно-исторические, социально-экономические).
134. Дайте определение туристского продукта. Перечислите его компоненты и объясните их взаимосвязь.
135. Классифицируйте виды туризма по целям путешествий (познавательный, деловой, оздоровительный и др.). Кратко охарактеризуйте каждый.

136. Перечислите основные способы передвижения в туризме. Укажите их преимущества и ограничения.

137. Дайте определение активного и пассивного туризма. Приведите два примера для каждого типа.

138. Что такое сельский туризм? Опишите его разновидности и целевую аудиторию.

139. Охарактеризуйте особенности молодёжного туризма (цели, бюджет, предпочитаемые форматы).

140. В чём заключается экономическая роль туризма для региона/страны? Перечислите прямые и косвенные эффекты.

141. Что такое стандартизация и сертификация туристских услуг? Назовите ключевые стандарты в РФ.

142. Перечислите основные факторы развития туризма (природные, социальные, инфраструктурные, политические).

143. Опишите формы объединения туристских фирм (сети, ассоциации, франшизы).

144. Перечислите актуальные тренды в туризме (экологический, цифровой, гастрономический и др.). Дайте краткую характеристику.

145. В чём заключаются проблемы устойчивого развития туризма? Приведите примеры негативного воздействия на экосистемы.

146. Как цифровые технологии меняют туристскую индустрию?

147. Охарактеризуйте сезонные колебания в туризме. Какие меры помогают сгладить их последствия для бизнеса?

148. Раскройте сущность и основные признаки государства как субъекта управления общественными процессами.

149. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные функции государственного управления.

150. Что понимается под местным самоуправлением? Перечислите его основные принципы и функции.

2. Список рекомендуемых источников для подготовки к вступительным испытаниям:

а) нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014

- N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 27.12.2019) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
3. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
4. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
5. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/
6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 18.02.2020) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/
7. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/
8. Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27.11.1992 N 4015-1 [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/
9. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/
10. Федеральный закон «О кредитных историях» от 30.12.2004 N 218-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51043/
11. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 04.11.2019) «Об акционерных обществах» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/
12. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/
13. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 N 115-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/

14. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 N 395-1 [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/

15. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 N 86-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/

16. Федеральный закон «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 N 161-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/

17. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования (утв. Госстроем РФ, Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госкомпромом России 31.03.1994 N 7-12/47 [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7312/

б) учебники и учебные пособия

Менеджмент

1. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560223> (дата обращения: 14.01.2026).

2. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568543> (дата обращения: 14.01.2026).

3. Коротков, Э. М. Антикризисное управление : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01066-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559685> (дата обращения: 14.01.2026).

4. Черненко, В. А. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 465 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16827-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560170> (дата обращения: 14.01.2026).

5. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566065> (дата обращения: 14.01.2026).

6. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560505> (дата обращения: 14.01.2026).

7. Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16387-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560195> (дата обращения: 14.01.2026).

8. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. А. Литвинюка. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14697-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559881> (дата обращения: 14.01.2026). Горленко, О. А. Управление персоналом : учебник для вузов / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаяева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20315-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562120> (дата обращения: 14.01.2026).

9. Менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 595 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18246-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560488> (дата обращения: 14.01.2026).

10. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16612-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545468> (дата обращения: 14.01.2026).

11. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / ответственный редактор А. Л. Гапоненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 379 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17649-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560671> (дата обращения: 14.01.2026).

12. Менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17696-4. — Текст : электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560008> (дата обращения: 14.01.2026).

13. Абчук, В. А. Менеджмент: прикладные аспекты : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17081-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562108> (дата обращения: 14.01.2026).

14. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565332> (дата обращения: 14.01.2026).

15. Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебник для вузов / М. А. Коргова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18727-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564550> (дата обращения: 14.01.2026).

Экономика

16. Шимко, П. Д. Экономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко, И. А. Максимцев. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 529 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18822-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559880> (дата обращения: 14.01.2026).

17. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560837> (дата обращения: 14.01.2026).

18. Экономика организации. Практикум : учебник для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00524-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561733> (дата обращения: 14.01.2026).

19. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. И. Тертышник. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 509 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16541-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565451> (дата обращения: 14.01.2026).

20. Тертышник, М. И. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16540-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565447> (дата обращения: 14.01.2026).

Туризм

21. Стахова, Л. В. Основы туризма: учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567740> (дата обращения: 14.01.2026).

22. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533697> (дата обращения: 14.01.2026).

Интернет – ресурсы:

№ п/п	Наименование интернет ресурса	Адрес в сети интернет
	Цикл видео-лекций по менеджменту Курс лекций с демонстрацией практических примеров по разделам дисциплины «Менеджмент» Менеджмент (часть 1) Менеджмент (часть 2)	https://www.youtube.com/watch?v=IZWc13jQ-GE&index=2&list=PL7D808824986EBFD6 https://www.youtube.com/watch?v=HuHvxmzulFU&index=3&list=PL7D808824986EBFD6
	Человеческий капитал в менеджменте (часть 1)	https://www.youtube.com/watch?v=p2rkfoO2MLI&index=15&list=PL7D808824986EBFD6
	Человеческий капитал в менеджменте (часть 2)	https://www.youtube.com/watch?v=0U7d8sqHEKg&index=16&list=PL7D808824986EBFD6
	Научная электронная библиотека – доступны электронные версии статей журналов	http://elibrary.ru/defaultx.asp
	Административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе».	http://www.aup.ru/library/
	Подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий - статьи, книги, различные работы.	http://www.vernikov.ru
	Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» (архив статей)	http://www.mevriz.ru/annotations
	Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» (архив статей)	http://www.mavriz.ru/news/archive/2014/
	Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» (архив статей)	http://www.eshpp.ru/archive.html
	Журнал «АПК: экономика, управление» (архив статей)	http://www.vniiesh.ru/publications/zhurnal_laquoapk
	Журнал «Секрет фирмы» (кейсы)	http://secretmag.ru/cases/
	Журнал «Российский журнал менеджмента»	http://ecsocman.hse.ru/rjm/volumes.html
	Учебник Виханского О.С. «Стратегическое управление»	http://www.fptl.ru/files/menedjment/vihanskij_menedjment.pdf

Составитель: к.э.н., доцент, кафедры «Территориального управления и планирования»
Бондаренко О.В. и Кузьмина А.А.

