

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев Максим Геннадьевич

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 21.04.2026 16:45:48

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1f50455f0e902b700

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»  
(Университет Вернадского)**

Принято Ученым советом  
Университета Вернадского  
«28» августа 2025 г. протокол № 1



**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по образовательной деятельности  
Кудрявцев М.Г.  
«28» августа 2025 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Направленность (профиль): Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг**

**Квалификация: бакалавр**

**Форма обучения: очно-заочная**

**Балашиха 2025**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования 43.03.02 Туризм профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО)

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| <b>ПРЕАМБУЛА</b> .....  | 4  |
| <b>1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</b> .....  | 4  |
| 1.1 <i>Нормативные документы для разработки программы бакалавриата</i> .....  | 4  |
| 1.2 <i>Общая характеристика образовательной программы</i> .....   | 4  |
| 1.3 <i>Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП</i> .....  | 5  |
| <b>2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ БАКАЛАВРИАТА</b> .....   | 6  |
| 2.1 <i>Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки «Туризм» включает:</i> .....   | 6  |
| 2.2 <i>Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников, объекты профессиональной деятельности выпускника или область знаний (при необходимости):</i> .....  | 7  |
| <b>3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b><br>.....   | 11 |
| <b>4 СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА</b> .....   | 20 |
| <b>5 ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, ПРОФИЛЬ «ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ»</b> ..... | 20 |
| 5.1 <i>Календарный учебный график</i> .....   | 20 |
| 5.2 <i>Учебный план</i> .....   | 20 |
| 5.3 <i>Рабочие программы дисциплин (модулей)</i> .....  | 21 |
| 5.4 <i>Программы практик</i> .....  | 50 |
| 5.5 <i>Программа Государственной итоговой аттестации обучающихся</i> .....  | 51 |
| 5.6 <i>Оценочные материалы</i> .....  | 51 |
| 5.7 <i>Методические материалы</i> .....   | 51 |
| <b>6 РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> .....  | 51 |
| 6.1 <i>Кадровое обеспечение</i> .....   | 51 |
| 6.2 <i>Материально-техническое обеспечение</i> .....  | 52 |
| <b>7 ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ</b> .....  | 52 |
| <b>8 НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, ПРОФИЛЬ «ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ»,</b> .....            | 54 |

## **ПРЕАМБУЛА**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

## **1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг» (далее соответственно – образовательная программа или программа бакалавриата, направление подготовки), реализуемая в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский государственный университет народного хозяйства» имени В.И. Вернадского (далее – Университет) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Университетом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – Бакалавриата по направлению подготовки (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 43.03.02 Туризм, профиль «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг» на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников (далее – иные требования, предъявляемые к выпускникам).

### *1.1 Нормативные документы для разработки программы бакалавриата*

– Настоящая основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата разработана на основе следующих нормативных документов:

– Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования, по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516, С изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г., 19 июля 2022 г., 27 февраля 2023 г.;

– Нормативно-методические документы Минобрнауки России и Рособрнадзора;

– Устав Университета и локальные нормативные акты Университета.

### *1.2 Общая характеристика образовательной программы*

1.2.1. Целями основной профессиональной образовательной программы являются:

Основной целью образовательной программы 43.03.02 Туризм, профиль «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг», в целом является получение образования,

позволяющего выпускнику успешно работать в сфере деятельности, предусмотренной ОПОП ВО 43.03.02 Туризм, профиль «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг», формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, развитие навыков их реализации в практической деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВО, способствующих его востребованности на рынке труда. Образовательная деятельность по данному направлению подготовки осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Целью программы является обеспечение качественной подготовки квалифицированных бакалавров, позволяющей выпускнику успешно обладать компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

1.2.3. Сроки освоения и объем программы бакалавриата:  
при очно-заочной форме обучения 4 года,

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

1.2.4. Требования к абитуриенту

Условия приема и требования к поступающим регламентируются «Правилами приема в Университет».

1.2.5. Квалификация выпускника: бакалавр.

1.2.7. Образовательная деятельность по программе бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг» осуществляется на русском языке.

### *1.3 Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП*

- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;
- ПООП – примерная основная образовательная программа;
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;
- УК – универсальные компетенции;
- ОПК – общепрофессиональные компетенции;
- ПК – профессиональные компетенции;
- ПС – профессиональный стандарт;
- ГИА – государственная итоговая аттестация;

## 2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ БАКАЛАВРИАТА

2.1 Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки «Туризм» включает:

**Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности,** в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33. Сервис, оказание услуг населению (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме).

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС по направлению подготовки 43.03.02 Туризм:

| № п/п                         | Код профессионального стандарта | Наименование области профессиональной деятельности.<br>Наименование профессионального стандарта  |
|-------------------------------|---------------------------------|--|
| <b>04 Культура, искусство</b> |                                 |  |
| 1                             | 04.005                          | Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный N 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. N 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный N 41775) и от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230) |
| 2                             | 33                              | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме)   |

Выпускники могут выполнять профессиональную деятельность в академических и научно-исследовательских организациях, связанных с туризмом и туристской проблематикой; в органах власти и управления, связанных с туристской сферой; осуществляющих проектную (консалтинговую, консультативную, исследовательскую и аналитическую), а также информационную деятельность в сфере туризма.

В число организаций профессиональной деятельности входят: профильные Министерства Российской Федерации; научно-исследовательские, туристские, культурнопросветительские и проектные учреждения и организации, связанные с туристской сферой, а также с сохранением культурного и природного наследия; государственные и негосударственные учреждения и организации туристской отрасли.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

*2.2 Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников, объекты профессиональной деятельности выпускника или область знаний (при необходимости):*

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг»:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- сервисный.

| Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда) | Типы задач профессиональной деятельности   | Задачи профессиональной деятельности  | Объекты профессиональной деятельности (или области знания)   |
|---|--|---|--|
| 33. Сервис, оказание услуг населению                        | Организационно-управленческая деятельность | <p>соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;</p> <p>- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центрах, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью;</p> <p>- составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;</p> <p>- управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию</p> | <p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы и территории.</p> |

|    |                        |   |   |
|----|------------------------|---|---|
|    |                        | материально-технических и трудовых ресурсов; - урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; - выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; контроль деятельности туристского предприятия.   |   |
|    | проектная деятельность | - разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации; - изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; - проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий, построение эффективной системы продвижения турпродуктов; - организация процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий. - разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические и религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; | Туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы |
| 04 | Культура, сервисная    | -умение самостоятельно  | Туристский продукт,   |

|           |                        |  |   |
|-----------|------------------------|--|---|
| искусство | деятельность           | <p>разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; -осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; - организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем; соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; -предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества) - владение основами туристскорекреационного проектирования; - изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка;</p> | <p>включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии. Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории.</p> |
|           | проектная деятельность | <p>проектирование туристских маршрутов, программ, в.т.ч. региональных брендовых маршрутов; - разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; -</p>   | <p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и</p>  |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  |  | <p>проектирование предприятий индустрии туризма; - разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма;</p>  | <p>проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории.</p>  |
|  | <p>организационноуправленческая деятельность</p> | <p>- применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности. - сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью;</p> <p>- составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; - соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; - организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению; - управление внутрифирменными</p> | <p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; - туристские организации и организации туристской индустрии; -туристские регионы и территории; - технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; - потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; - первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии. туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;</p> |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; - урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; - выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; - контроль деятельности туристского предприятия.</p> |  |
|--|--|---|--|

### 3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения программы бакалавриата по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг» у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

*3.1 Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими универсальными компетенциями:*

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование компетенции  | Планируемые результаты   |
|---|---|--|
| <b>Универсальная компетенция</b>                          |   |  |
| Системное и критическое мышление                          | УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач   | <p><b>Знать (З):</b> Знает способы выявления и критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p><b>Уметь (У):</b> Умеет находить способы выработки стратегии действий для решения сложившихся проблемных ситуаций</p> <p><b>Владеть (В):</b> Владеет методами управления проектами на всех этапах его жизненного цикла, используя методы анализа и синтеза информации</p>                      |
| Разработка и реализация проектов                          | УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | <p><b>Знать (З):</b> Знает законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие основы государственного устройства в Российской Федерации, основы местного самоуправления, построения и функционирования правовой системы Российской Федерации; а также основы организации законодательного и правоприменительного процессов в Российской Федерации;</p> <p>–полномочия государственных органов власти и</p> |

|                              |  |   |
|------------------------------|--|---|
|                              |  | <p>органов местного самоуправления в системе государственного и муниципального управления, в правотворческом процессе, правовом регулировании общественных отношений.</p> <p><b>Уметь (У):</b> Умеет анализировать правовой статус органов государственной власти и местного самоуправления в Российской Федерации, статус и уровень документов и нормы права, под которые подпадают документы, ориентироваться в законодательстве;</p> <p>–использовать федеральное и региональное законодательство, подзаконные нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.;</p> <p><b>Владеть (В):</b> Владеет оптимальными способами решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> |
| Командная работа и лидерство | УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде   | <p><b>Знать:</b> Знает особенности поведения различных социальных групп людей, учитывая их социокультурные и демографические различия, с целью успешного выполнения своих профессиональных задач</p> <p><b>Уметь:</b> Умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, предвидеть результаты как личных действий, так и работы команды в целом</p> <p><b>Владеть:</b> Владеет опытом взаимодействия с другими членами команды, используя стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.</p>  |
| Коммуникация                 | УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | <p><b>Знать (З):</b> Знает литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации;</p> <p><b>Уметь (У):</b> Умеет выражать свои мысли на государственном, родном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации;</p> <p><b>Владеть (В):</b> Владеет навыками составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, перевода текстов с иностранного языка на родной, говорения на государственном и иностранном языках</p>   |
| Межкультурное взаимодействие | УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и   | <p><b>Знать (З):</b> Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации;</p> <p><b>Уметь (У):</b> Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм;</p>   |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | философском контекстах  | <b>Владеть (В):</b> Владеет методами анализа философских и исторических фактов, опыт эстетической оценки явлений культуры.   |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение) | УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни  | <b>Знать (З):</b> основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления<br><b>Уметь (У):</b> применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности<br><b>Владеть (В):</b> навыками извлечения необходимой информации по проблемам экономики и бизнеса и применения ее в практической деятельности  |
|  | УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности   | <b>Знать (З):</b> Знает основы здорового образа жизни, здоровьесберегающих технологий, физической культуры;<br><b>Уметь (У):</b> Умеет применять средства и методы физической культуры для поддержания здорового образа жизни<br><b>Владеть (В):</b> Владеет способами демонстрации должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности   |
| Безопасность жизнедеятельности и                                 | УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | <b>Знать (З):</b> Знает основные принципы и правила безопасного поведения в повседневной жизни и профессиональной деятельности;<br><b>Уметь (У):</b> Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды;<br><b>Владеть (В):</b> Владеет способностью поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов |

|  |   |  |
|--|---|--|
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность | УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности   | <p><b>Знать (З):</b> Знает основные финансово-правовые понятия и их специфику для принятия обоснованных экономических решений в финансовой деятельности;</p> <p><b>Уметь (У):</b> Умеет анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними финансовые правоотношения для принятия обоснованных экономических решений в финансовой деятельности;</p> <p><b>Владеть (В):</b> Владеет методами работы с правовыми актами для принятия обоснованных экономических решений в финансовой деятельности.</p> |
| Гражданская позиция  | УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | <p><b>Знать:</b> Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;</p> <p><b>Уметь:</b> Умеет определять подлежащие применению нормы законодательства, в том числе в сфере борьбы с коррупцией</p> <p><b>Владеть:</b> Владеет навыками выявления и квалификации поведения как коррупционное на основе сформированного к нему нетерпимого отношения</p>                   |

3.2 Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

| Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование компетенции  | Планируемые результаты   |
|--|---|--|
| <b>Общепрофессиональная компетенция</b>                          |   |  |
| Технологии   | ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере | <p><b>Знать (З):</b> Знает теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники.</p> <p><b>Уметь (У):</b> применять теоретические знания информатики и информационных технологий при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения</p> <p><b>Владеть (В):</b> Владеет навыками и опытом поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> |

|            |   |  |
|------------|---|--|
|            |   | Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма   |
| Управление | ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью  | <p><b>Знать (З):</b> организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме</p> <p><b>Уметь (У):</b> определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов; осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p> <p><b>Владеть (В):</b> владеет навыками и опытом: определения цели и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии; использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии; осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p> |
| Качество   | ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности | <p><b>Знать (З):</b> системы менеджмента качества в индустрии туризма, технологии обеспечения качества оказания туристских услуг</p> <p><b>Уметь (У):</b> обеспечивать стандарты качества процессов оказания туристских услуг</p> <p><b>Владеть (В):</b> навыками и опытом: оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>  |
| Маркетинг  | ОПК-4 Способен осуществлять исследование  | <b>Знать:</b> теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности   |

|           |  |  |
|-----------|--|--|
|           | туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта   | маркетинга в туристской индустрии<br><b>Уметь:</b> оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности<br><b>Владеть:</b> навыками и опытом: маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной среде Интернет.  |
| Экономика | ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | <b>Знать (З):</b> теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы строения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики;<br><b>Уметь (У):</b> применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели;<br><b>Владеть (В):</b> навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия. |
| Право     | ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности             | <b>Знать (З):</b> законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.<br><b>Уметь (У):</b> Применять правовые нормы в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения<br><b>Владеть (В):</b> навыками и опытом: поиска и обоснованного применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; соблюдения законодательства Российской Федерации о предоставлении туристских услуг; обеспечения документооборота в соответствии с   |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | нормативными требованиями  |
| Безопасность обслуживания   | ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности | <b>Знать (З):</b> особенности и методы безопасного обслуживания потребителей; правила охраны труда и техники безопасности<br><b>Уметь (У):</b> применять на практике методы безопасного обслуживания потребителей; правила охраны труда и техники безопасности<br><b>Владеть (В):</b> навыками и опытом соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности  |
| Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности | ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности  | <b>Знать (З):</b> основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации в деятельности туристских предприятий<br><b>Уметь (У):</b> характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений туристской сферы<br><b>Владеть (В):</b> методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными |

3.3. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями, (в том числе исходя из направленности (профиля) программы бакалавриата, на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии), а также, при необходимости, на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников (далее - иные требования, предъявляемые к выпускникам):

В качестве профессиональных компетенций в образовательную программу 43.03.02 Туризм, профиль «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг» включены определенные самостоятельно профессиональные компетенции, формируемые на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники:

| Типы задач профессиональной деятельности | Код и наименование компетенции                              | Планируемые результаты  |
|--|---|---|
| <b>Профессиональная компетенция</b>      |   |   |
| Проектный                                | <i>ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования,</i> | Знать (З): теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p><i>готовностью к применению основных методов проектирования в туризме</i></p> | <p>нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования.</p> <p>Уметь (У): применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации.</p> <p>Владеть (В): навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности.</p>   |
|  | <p><i>ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии</i></p>            | <p>Знать (З): теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ</p> <p>Уметь (У): использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности</p> <p>Владеть (В): навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии. Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных</p> |

|                               |  |   |
|-------------------------------|--|---|
|                               |  | туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов  |
| Организационно-управленческий | <i>ПК-3 Способен находить, анализировать и обрабатывать научно техническую информацию в области туристкой деятельности</i>               | Знать (З): теоретические основы научно-технической информации, принципы работы с теоретической и эмпирической научной информацией; основы и методы проведения научно исследовательской работы<br>Уметь (У): анализировать научно техническую информацию, представлять результаты проведенных исследований в различных формах (рефераты, статьи, доклады, отчеты)<br>Владеть (В): навыками анализа и использования в профессиональной деятельности способов работы с научно-технической информацией. Навыками и опытом: проведения исследований туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон, комплексов; применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; использования методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма. |
|                               | <i>ПК-4 Готов к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</i>   | Знать (З): методы научных исследований как неотъемлемую часть научного познания, их специфику применения в области туристской деятельности<br>Уметь (У): применять в ходе исследования различные виды методов научного познания;<br>Владеть (В): навыками и опытом применения различных методов исследований в области туристской деятельности.   |
| Сервисный                     | <i>ПК-5 Готов к применению инновационных технологий туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.</i> | Знать (З): организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности<br>Уметь (У): Выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия<br>Владеть (В): инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме. Навыками и опытом организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиенториентированных технологий туристского обслуживания |
|--|--|---|

### 3.4. Требования к результатам освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг» выпускник должен овладеть всей совокупностью универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, на которые ориентирована программа бакалавриата.

## 4 СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Структура и объем программы бакалавриата

| Структура программы бакалавриата |                                     | Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е. |
|----------------------------------|-------------------------------------|---|
| Блок 1                           | Дисциплины (модули)                 | Не менее 180                                    |
| Блок 2                           | Практика                            | Не менее 30                                     |
| Блок 3                           | Государственная итоговая аттестация | Не менее 9                                      |
| Объем программы бакалавриата     |                                     | 240   |

## 5 ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, ПРОФИЛЬ «ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ»

### 5.1 Календарный учебный график

Календарный учебный график, в котором указывается последовательность реализации ОПОП ВО, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и государственную итоговую аттестацию, каникулы, представлен в электронном виде – на официальном сайте Университета.

### 5.2 Учебный план

Учебный план по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг», отображающий логическую последовательность освоения ОПОП ВО, обеспечивающий формирование компетенций, представлен в электронном виде – на официальном сайте Университета.

В основу составления учебного плана положены общие требования к структуре программы бакалавриата, сформулированные в разделе 2 ФГОС ВО и в разделе 4 образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг».

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения ОПОП ВО (дисциплин (модулей), практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указана общая трудоемкость дисциплин (модулей), практик, государственной итоговой аттестации в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В основной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика» указан перечень базовых дисциплин и практик, обеспечивающий формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ПООП в качестве обязательных (при наличии).

Для каждой дисциплины, модуля, практики указаны виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

### 5.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)

По направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг» имеются утвержденные в соответствующем порядке рабочие программы дисциплин (модулей).

В рабочих программах дисциплин (модулей) определены планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

В рабочих программах дисциплин (модулей) указаны результаты обучения по дисциплинам (модулям), которые соотнесены с установленными в разделе 3 программы бакалавриата результатами достижения компетенций.

| Индекс  | Наименование и краткое содержание дисциплины   | Объем, з.е. |
|---------|--|-------------|
| Б1.О.01 | <p><b>История России</b><br/>           История в системе социогуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Исторические источники. 1. История как наука, ее место в системе наук вообще, в системе социально-гуманитарных наук в частности. 2. Объект и предмет науки. 3. Теория и методология исторической науки (формационный, цивилизационный, аналитический методы). 4. Сущность и функции исторических знаний истории России как составная часть всемирной истории, её особенности. Составные части (направления) Отечественной истории. 5. Историография Отечественной истории. 6. Источники по Отечественной истории (письменные, вещественные, научно - технические, изобразительные). Способы и формы получения анализа и сохранения исторической информации. Особенности становления государственности в России и мире. 1. Проблемы этногенеза и роль миграций в становлении народов. Проблемы этногенеза в ранней истории славян в исторической науке. 2. Особенности социально - политического развития Древнерусского государства. 3. Феодализм Западной Европы и социально - экономический строй Древней Руси: сходства и различия. 4. Христианизация; духовная и материальная культура Руси. Соседи Древней Руси в IX -XII вв. Международные связи древнерусских земель. Русские земли в XIII -XV вв. Европейское средневековье. 1. Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России: технологии, производственные отношения и способы эксплуатации, политические системы, идеология и социальная психология. 2. Образование монгольской державы. Социальная структура монголов. Причины и направления монгольской экспансии. 3. Ордынское нашествие; иго и дискуссии о его роли в становлении Русского государства. 4. Экспансия Запада.</p> | 4           |

|         |  |   |
|---------|--|---|
|         | <p>Александр Невский. Русь, Орда и Литва. 5. Объединение княжеств Северо-Восточной Руси вокруг Москвы. Россия в XVI - XVII вв. в контексте европейской цивилизации. 1. XVI -XVII вв. в мировой истории. Великие географические открытия и начало Нового времени в Западной Европе. Эпоха Возрождения. Реформация и ее экономические, политические, социокультурные причины. 2. Создание централизованного государства. Установление самодержавия в России. Крепостное право. 3. Россия в эпоху Ивана Грозного: поиск альтернативных путей социально - политического развития России. Опричнина. 4. «Смутное время» в истории России. Проблемы исторического развития в период «Смуты». Феномен самозванства. Воцарение династии Романовых. Россия в XVIII веке – веке модернизации и просвещения. 1. XVIII век в европейской и мировой истории. Проблема перехода в «царство разума». Идеология Просвещения - идейная основа модернизации общественной жизни в Европе в новое время. Особенности российской модернизации. 2. Россия в эпоху Петра I. Реформированная Россия и Европа: соотношение уровней развития. 3. Причины, социально - политическая сущность дворцовых переворотов. Фаворитизм. 4. Европейское Просвещение: духовная основа рационализма и модернизации. "Билль о правах", Конституция США и их влияние на европейскую мысль и радикализацию общественного сознания. Великая Французская революция. 5. Правление Екатерины II. "Просвещенный абсолютизм" второй половины XVIII века: его характерные черты, особенности и противоречия. Истоки и сущность дуализма внутренней политики.</p>   |   |
| Б1.О.02 | <p><b>Безопасность жизнедеятельности</b><br/> Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.<br/> Основные понятия и определения. Концепция приемлемого (допустимого) риска. Принципы, методы и средства обеспечения безопасности жизнедеятельности. Основы управления безопасностью жизнедеятельности. Общие закономерности адаптации организма человека к различным условиям. Краткая характеристика сенсорных систем с точки зрения безопасности. Управление факторами среды. Человек как элемент системы «человек – среда». Медико-биологические основы безопасности жизнедеятельности. Защита человека и окружающей среды от опасностей.<br/> Человек в мире опасностей. Социальные опасности, их классификация, причины и виды. Природные опасности. Биологические опасности. Техногенные опасности. Экологические опасности. Опасности технических систем и защита от них. Средства снижения травмоопасности технических систем. Обеспечение безопасности жизнедеятельности человека на производстве. Безопасность жизнедеятельности в условиях сельскохозяйственного производства. Правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности на производстве. Системы законодательных и нормативно-правовых актов в области безопасности жизнедеятельности. Государственная система организации охраны труда. Служба охраны труда и ее роль в профилактике травматизма. Травматизм, его анализ. Расследование и учет несчастных случаев. Номенклатура мероприятий по охране труда и их финансирование. Оценка состояния охраны труда. Инструктажи. Паспортизация рабочих мест. Первая медицинская помощь при переломах, ушибах, кровотечениях. Оказание первой помощи при поражениях электрическим током.</p> | 3 |
| Б1.О.03 | <p><b>Русский язык и культура речи</b></p>   | 3 |

|         |   |   |
|---------|---|---|
|         | <p>Современный литературный язык как основа профессиональной коммуникации и культуры деловой речи. 1. Язык и речь. Функции языка и речи. Понятие «современный русский литературный язык». 2. Типы лексики с точки зрения происхождения, времени и сферы употребления. 3. Типы лексики с точки зрения соотношения формы и лексического значения. 4. Понятие лексической сочетаемости. Понятие фразеологизма. Типы фразеологизмов. 5. Русский литературный язык как основа концепции культуры речи. Понятие культуры речи. Аспекты речевой культуры. 6. Понятие стиля. Стилистическая маркировка. 7. Функциональный стиль. Общая характеристика функциональных стилей русского литературного языка (публицистический, научный, официально-деловой, разговорный). 8. Понятие языковой нормы. Типы языковых норм. 9. Орфоэпические нормы (ударения, произношения). 10. Словообразовательные нормы. 11. Лексические нормы. 12. Грамматические нормы (Морфологические, синтаксические нормы). 13. Понятие деловой коммуникации. Профессиональные коммуникации юриста. 14. Коммуникативный кодекс делового человека Принцип кооперации Грайса. Принцип вежливости Лича. 15. Речевой этикет в устном общении. Основные принципы речевого этикета. 16. Слушание и его виды. 17. Невербальные средства общения (мимика, жесты).</p>   |   |
| Б1.О.04 | <p><b>Правоведение</b><br/> Понятие, сущность и свойства права. Отрасли права. Функции и принципы права. Источники права. Правоотношения. Правонарушения и юридическая ответственность. Понятие и виды законов. Подзаконные нормативные акты. Определение власти. Происхождение государства. Понятие и функции государства. Форма государственного устройства. Политический режим. Понятие конституционного права как отрасли права. Предмет конституционного права. Источники конституционного права. Институт основ конституционного права. Институт федеративного устройства. Институт высших органов государственной власти в РФ. Понятие гражданских правоотношений. Субъекты и объекты гражданского правоотношения. Виды правоотношений. Понятие гражданско-правового договора. Виды гражданско-правового договора. Порядок заключения гражданско-правового договора. Понятие и содержание трудового договора, условия и порядок его заключения. Виды трудового договора по сроку действия, форма трудового договора. Документы, предъявляемые работникам при заключении трудового договора. Испытание при приеме на работу; вступление трудового договора в силу. Расторжение трудового договора. Виды ответственности в трудовом праве: дисциплинарная и материальная. Субъекты и объекты дисциплинарной ответственности. Дисциплинарные взыскания. Условия материальной ответственности. Виды материальной ответственности: полная и ограниченная. Социальный наем жилого помещения Специализированный жилищный фонд. Управление многоквартирным домом. Жилищные кооперативы и товарищество собственников жилья. Правовое и противоправное поведение Элементы правонарушения. Виды ответственности и меры наказания. Особенности применения уголовной ответственности по отношению к несовершеннолетним.</p> | 3 |
| Б1.О.05 | <p><b>Информатика</b><br/> Введение. Основные продукты в пакете Microsoft Office. Форматирование текста. Вставка изображения, обтекание текста. Работа с таблицами. Автоматическое содержание. Основы работы с Microsoft Excel. Ра-</p>   | 2 |

|         |  |   |
|---------|--|---|
|         | бота с формулами. Графики и диаграммы. Условное форматирование. Оформление результатов работы. Основы работы в Microsoft Power Point. Шаблоны презентаций. Образец слайдов. Стандарты оформления профессиональных презентаций.   |   |
| Б1.О.06 | <p><b>Физическая культура и спорт</b></p> <p>Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся. Общая физическая подготовка. Специальная физическая подготовка. Особенности общей и специальной физической подготовки студентов разных медицинских групп. Зоны и интенсивность физических нагрузок. 1.2. Социально-биологические основы физической культуры. Энергозатраты в процессе занятий физической культурой. Значение мышечной релаксации. Роль оздоровительной физкультуры в коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности студентов. 1.3. Здоровый образ жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья. Формы занятий физическим и упражнениями. Структура и содержание учебного занятия оздоровительной направленности. 1.4 Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями. Врачебный контроль, его содержание. Самоконтроль, его основные методы и показатели, дневник самоконтроля. 1.5 Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности<br/>Корректировка содержания занятий со студентами разных медицинских групп по результатам показателей врачебно-педагогического контроля. Показания и противопоказания к занятиям физической культурой для студентов. Физиологические состояния и отрицательные реакции организма при занятиях физической культурой и спортом, первая помощь при некоторых болезненных состояниях и травмах.</p> | 2 |
| Б1.О.07 | <p><b>Иностранный язык</b></p> <p>Цели и задачи изучения учебной дисциплины «Английский язык». Английский язык как язык международного общения и средство познания национальных культур. Основные варианты английского языка, их сходство и различия. Роль английского языка в профессиональной деятельности. Приветствие, прощание, представление себя и других людей в официальной и неофициальной обстановке. Грамматика. Имя существительное. Образование множественного числа существительных, заимствованных из других языков; существительные, имеющие одну форму для единственного и множественного числа; чтение и правописание окончаний. Существительные исчисляемые и неисчисляемые. Описание человека (внешность, национальность, образование, личные качества, род занятий, должность, место работы и др.). Грамматика. Артикль. Артикли определенный, неопределенный, нулевой. Чтение артиклей. Употребление артикля в устойчивых выражениях, с географическими названиями, в предложениях с оборотом there + to be. Грамматика. Имя прилагательное. Образование степеней сравнения и их правописание. Сравнительные слова и обороты than, as . . . as, not so . . . as. Грамматика. Глагол. Глаголы to be, to have, to do, их значения как смысловых глаголов и функции как вспомогательных. Глаголы правильные и неправильные.</p> <p>Сценарий телевизионной программы о жизни публичной персоны: биографические факты, вопросы для интервью и др. систематическая про-</p>   | 3 |

|         |   |   |
|---------|---|---|
|         | <p>работка конспектов занятий, учебной литературы; составить описаний персонажей; схема «Мое генеалогическое древо»; презентация на тему «Мой любимый вид спорта»; составить диалог-расспрос: «Как доехать до...?»; презентация на тему: «Моя квартира», «Мои покупки»; - заполнение анкеты для трудоустройства; монологическое высказывание на тему «Мое хобби автомобиль».</p>  |   |
| Б1.О.08 | <p><b>Экономика и финансовая грамотность</b><br/> Денги, финансы, финансовые цели, финансовое планирование, горизонт планирования, активы, пассивы, доходы (номинальные, реальные), расходы, личный бюджет, семейный бюджет, дефицит, профицит, баланс. Центральный банк РФ, его задачи, функции и роль в банковской системе России. Роль Центрального банка России в обеспечении защиты прав потребителей финансовых услуг. Образовательная функция Центрального банка России. Влияние банков и банковских продуктов на семейный бюджет. Банковский кредит, заемщик, виды кредита по целевому назначению, принципы кредитования (платность, срочность, возвратность). Основные условия кредитных договоров физических лиц с банками. Кредитная история клиента, коллекторы. Кредитная репутация. Номинальная процентная ставка по кредиту, полная стоимость кредита (ПСК). Потребительское кредитование. Схемы ипотечного кредитования жилищного строительства. Эффективная ставка по ипотеке и роль регулятора в её снижении. Обеспечение по кредитам. Реструктуризация задолженности перед банком и её условия. Небанковские финансовые организации (МФО), их типология. Основные виды услуг, предоставляемых некредитными финансовыми организациями. Специфика деятельности микрофинансовых организаций. Расчёт годовой ставки процента по договорам с МФО. Виды рисков домохозяйств при обращении в МФО. Взаимосвязь МФО и коллекторских агентств. Типичные ошибки потребителя финансовых услуг во взаимодействии с МФО организациями и другими небанковскими финансовыми институтами.</p> | 4 |
| Б1.О.09 | <p><b>Цифровые трансформации, информационные технологии</b><br/> Понятие «информация». Информационные ресурсы: определение, классификация, развитие. Виды информационных ресурсов. Общие сведения о информационных технологиях. Классификация информационных технологий. Области использования информационных технологий. Основные принципы реализации и функционирования информационных технологий. Основные положения. Технологическая информация. Датчик. Сигнал. два основных вида представления информации (сигналов) – непрерывная и дискретная. Методы преобразования информации. Информационный канал. Классификация методов и средств преобразования информации, используемых в электроэнергетике. Первичные измерительные преобразователи информации (ПИП). Классификация ПИП. Структурная схема ПИП. Параметры и характеристики ПИП. Стандартизация и сертификация ПИП. Основные виды преобразования информации в датчиках. Емкостные преобразователи. Пьезоэлектрические преобразователи. Электромагнитные преобразователи. Электромеханические преобразователи. Ионизационные преобразователи. Резистивные преобразователи. Термоэлектрические преобразователи. Электрические преобразователи. Примеры использования датчиков. Аналого-цифровое преобразования сигналов. Оцифровка информации. Выбор параметров аналогово-цифрового преобразования. Индустрия</p>  | 3 |

|         |   |   |
|---------|---|---|
|         | 4.0. Технологические тренды в сфере цифровой трансформации промышленности. Технология Big Data. Интернет вещей. Smart Grid, аспекты функционирования. Умное предприятие.  |   |
| Б1.О.10 | <p><b>Философия</b></p> <p>Основные этапы и направления развития философской мысли. Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Специфика философских вопросов. Основные источники философии. Специфика философского знания. Мироззрение и его основные типы: миф, религия, философия. Философия и наука. Основные функции философии: Основные разделы философии. Критерии периодизации развития философии. Древнекитайская философия: специфические черты, основные философские школы. Древнеиндийская философия: специфические черты, основные философские школы. Античная философия: этапы (ранняя классика, средняя классика, высокая классика, эллинизм), основные проблемы и идеи. Влияние Библии на культуру и философию Средневековья. Нагорная проповедь. Философия Августина Блаженного. Еретические течения Средневековья. Роль церкви в духовном развитии. Схоластическая философия. Спор номиналистов и реалистов. Философские идеи Ф.Аквинского. Общество в философии Возрождения: «Утопия» Т.Мора. Социально-философские воззрения Т.Гоббса и Д.Локка. Учение об обществе и государстве Ж.-Ж.Руссо. Г.В.Ф.Гегель: философия истории. Марксизм. Теория общественно-экономических формаций. Русская философия XIX века: спор «западников» и «славянофилов». Философия евразийства.</p> | 3 |
| Б1.О.11 | <p><b>География</b></p> <p>География как наука. Структура географической оболочки Земли содержание и предмет изучения географии, картографии, метеорологии и почвоведения; их место в области охраны природы и природопользования; Предмет и задачи географии. Политическая карта мира. Структура географической оболочки планеты Земля. Охарактеризовать атмосферу Земли. Графически показать слои атмосферы. Химический состав атмосферы Земли. Роль химических элементов атмосферы в жизни биологических объектов. Защитные функции атмосферы Земли от внешнего космического воздействия. Характеристика элементов географической оболочки Земли характеристики структурных элементов географической оболочки; типологию почв; сущность атмосферных процессов, определяющих состояние погоды; : характеристики структурных элементов географической оболочки; типологию почв; сущность атмосферных процессов, определяющих состояние погоды; сущность процессов, проходящих в почве, влияние биоты на ее показатели.</p>   | 4 |
| Б1.О.12 | <p><b>Менеджмент в сфере услуг</b></p> <p>Основные этапы развития менеджмента. Место услуг в мировой экономике. Факторы, определяющие новую роль услуг в современном обществе. Сфера услуг: функциональное назначение, секторальный и отраслевой состав и субъекты деятельности. Понятие и сущность услуги. Классификация услуг. Понятие сервисной системы и ее моделирование. Характеристика основных элементов сервисной системы. Специфика менеджмента в сфере сервиса. Особенности структурного устройства предприятий сервиса. Система движения и распространения управленческой информации на предприятии сферы сервиса. Законодательные аспекты менеджмента предприятия сервиса. Особенности предприятий туризма как объекта управления. Понятие</p>   | 3 |

|         |  |   |
|---------|--|---|
|         | <p>объекта и субъекта управления в сервисе. Управление предприятием на основе культуры предпринимательства. Развитие культуры предпринимательства и её влияние на конкурентоспособность организации сервисного обслуживания. Стиль руководства фирмой. Корпоративная культура предприятий в сфере обслуживания Дистанция власти на предприятиях сервиса Лидерство в организации.</p>   |   |
| Б1.О.13 | <p><b>Маркетинг</b><br/> Определение, сущность, функции и цели маркетинга. Спрос и предложение в системе маркетинга. Окружающая среда маркетинга. Рынок как объект маркетинга. Основные концепции маркетинга. Информационное обеспечение маркетинга. Сущность виды и принципы бенчмаркетинга. Сегментация рынка. Позиционирование товара. Понятие комплекса маркетинга (маркетинг микс). Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Политика продвижения. Базовые стратегии развития. Стратегии роста. Стратегии интеграции. Стратегии конкуренции. Стратегии охвата базового рынка.</p>  | 3 |
| Б1.О.14 | <p><b>Искусственный интеллект</b><br/> Введение в искусственный интеллект. 1.1. История и направления развития ИИ 1.2. Новые информационные технологии и искусственный интеллект (ИИ). Базы знаний. 2.1. Данные и знания 2.2. Модели представления знаний. Экспертные системы (ЭС): структура и квалификация. 3.1. Технология разработки ЭС. 3.2. Общение человека с системой ИИ (стратегия получения знаний)</p>  | 3 |
| Б1.О.15 | <p><b>Экология</b><br/> Окружающая среда как целостная и сбалансированная система (биосфера). Принципы взаимодействия живой и неживой материи: организмы, популяции, сообщества и экосистемы. Взаимодействия организмов в экосистемах (экологическая ниша, нейтрализм, аменсализм, хищничество, паразитизм, комменсализм, протокооперация, мутуализм). Условия устойчивости развития экосистем. Экологический кризис – состояние нарушения устойчивости глобальной экосистемы (биосферы): стихийные явления (землетрясения, наводнения); биотические явления (эпидемии, пандемии, эпизоотии и панзоотии), антропогенный фактор (истощение растительных и животных ресурсов, нерациональное использование почв, рост народонаселения и потребления природных ресурсов, различные загрязнения окружающей среды).<br/> Природоресурсный потенциал России (возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы). Статус «Особо охраняемые природные территории (ООПТ)», цели и задачи ООПТ. Проблемы охраны и использования животного и растительного мира. Принципы и методы рационального природопользования: при пользовании природных ресурсов необходимо учитывать их множественное значение, конкретные запасы и места добычи. Экологическое регулирование – необходимость и охраны, и использования природы, разумное их соотношение, определяющееся количеством, распределением ресурсов, социально-экономическими условиями и культурой населения. Государственный кадастр природных ресурсов и объектов. Мониторинг окружающей среды – синтез длительных наблюдений в пространстве и времени за состоянием окружающей среды и контроле за ее состоянием на различном уровне (локальном, региональном, национальном, глобальном). Методы мониторинга окружающей среды: биологический, дистанционный и др. Существующие в природе всеобщие взаимосвязи и взаимоза-</p> | 3 |

|         |   |   |
|---------|---|---|
|         | висимости определяют общие правила и принципы мониторинга окружающей среды: все природные изменения имеют множественное значение и должны оцениваться со всех точек зрения.   |   |
| Б1.О.16 | <b>Экономика туризма</b><br>Введение в экономику туризма. Экономические функции туризма. Международная торговля и туризм. Туристическая рента. Туристический рынок как сфера экономических отношений. Статистика туризма<br>Особые экономические зоны в туризме. Управление туризмом. Экономические показатели развития туризма. Инвестиции в туризме. Планирование развития туризма.   | 4 |
| Б1.О.17 | <b>Основы туризма и гостеприимства</b><br>Этапы и закономерности развития туризма в мире как как одной из сфер общественного развития. Путешествие как основа современного туризма. Основные понятия: «путешествие», «путешественник», «туризм», «турист», «въездной туризм», «выездной туризм», внутренний туризм». Факторы развития туризма: политические, экономические, социальные, распространения культуры и образования, успехи в развитии транспорта, развитие средств информации. Условия, необходимые для успешного развития туризма: природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспорт, культурный потенциал. Функции туризма: социально-культурная, рекреационная, познавательная, развивающая, развлекательная. Возможности экономического воздействия туризма. Влияние туризма на развитие потребительского спроса и отраслей, выпускающих потребительскую, сувенирную и специальную туристскую продукцию. Роль туризма в увеличении доходов транспортных и развлекательных предприятий, средств связи. Проблемные стороны воздействия туризма на экономику региона. Значение туризма в решении социальных проблем общества: восстановление трудоспособности человека, рациональное использование свободного времени, обеспечение занятости населения, рост доходов трудящихся, экологическая невредность туризма. Гуманитарное значение туризма. Туризм как совмещение отдыха с познанием. Мирная направленность туризма. Интеллектуальное содержание туризма и экскурсий. Мирная направленность туризма и воспитание подрастающего поколения. Формирование гражданской позиции, опираясь на закономерности исторического развития общества и сферы туризма. | 5 |
| Б1.О.18 | <b>Второй иностранный язык</b><br>Алфавит (Alphabet). Существительные и артикли (Nomen und Artikel). Личные местоимения (Personalpronomen). Глаголы: настоящее время (Verben: Präsens). Вопросительные слова (Fragewörter). Предлоги места и направления (Präpositionen des Ortes und der Richtung). Множественное число (Plural). Степени сравнения прилагательных (Steigerungsformen des Adjektivs) Прямая речь и косвенная речь (Direkte und indirekte Rede). Глаголы с отделяемыми приставками (Trennbare Verben). Падежи (Kasus). Глаголы движения (Verben der Bewegung). Модальные глаголы (Modalverben). Условные предложения (Konditionalsätze). Настоящее время (Präsens). Совершенное время (Perfekt). Сравнительные союзы (Vergleichssätze). Повелительное наклонение (Imperativ). Приветствие и знакомство (Begrüßung und Kennenlernen). Счёт (Zählen). Семья и друзья (Familie und Freunde). Дом и местоположение (Wohnung und Lage). Хобби и досуг (Hobbys und Freizeit). Еда и напитки (Essen und Trinken). Время и распорядок дня   | 3 |

|         |  |   |
|---------|--|---|
|         | (Zeit und Routine). Школа и учёба (Schule und Lernen). Работа и профессии (Arbeit und Beruf). Описание людей и вещей (Beschreibung von Personen und Dingen). Путешествия и транспорт (Reisen und Verkehr). Магазины и покупки (Einkaufen und Geschäfte). Глаголы с предлогами (Verben mit Präpositionen). Условные предложения (Bedingungssätze). Прошедшее время (Perfekt, Präteritum). Косвенная речь (Indirekte Rede). Прилагательные и их сравнение (Adjektive und ihre Steigerungsformen). Способы выражения будущего времени (Futurformen). Немецкие падежи (Nominativ, Genitiv, Dativ, Akkusativ). Модальные глаголы (Modalverben). Использование различных видов местоимений (Pronomen). Пассивный залог (Passiv). Относительные предложения (Relativsätze). Условные предложения (Konditionalsätze). Сравнительная и превосходная степень (Komparativ und Superlativ). Употребление союзов (Konjunktionen). Различные формы причастий (Partizip I, Partizip II). Словообразование (Wortbildung). Употребление предлогов (Präpositionen).  |   |
| Б1.О.19 | <p><b>Управление проектами в туристской деятельности</b></p> <p>Введение. Основные понятия в области управления туристскими проектами. Определение понятия «проект» и «туристский проект». Основные характеристики туристского проекта. Базовые элементы управления туристским проектом. Классификация туристских проектов. Матрица целей и методов проектной деятельности. Определение понятий «портфель» и "программа". Необходимость создания и управления туристскими проектами. Внешнее и внутренне окружение туристского проекта. Определение понятия «окружающая среда туристского проекта». Факторы внешней среды туристского проекта. Факторы внутренней среды туристского проекта. Основные участники туристского проекта и их влияние на реализацию туристского проекта. Примеры эффективных туристских проектов в России и за рубежом. Жизненный цикл туристского проекта. Определение понятия «жизненный цикл туристского проекта». Двухфазная структура жизненного цикла туристского проекта. Четырехфазная структура жизненного цикла туристского проекта. Пятифазная структура жизненного цикла туристского проекта. Десятифазная структура жизненного цикла туристского проекта. Объединенная схема различных взглядов на жизненный цикл туристского проекта.</p> | 4 |
| Б1.О.20 | <p><b>Основы антикоррупционной политики</b></p> <p>Методологические основы коррупции Понятие и сущность коррупции, основные подходы к её определению Социально-правовые теории коррупции Причины и условия коррупции Формы проявления коррупции Классификация коррупции Последствия влияния коррупции на общество и государство. Стратегии противодействия коррупции Современные методы оценки коррупции Типология антикоррупционных стратегий (Реализация Национальной стратегии противодействия коррупции) Методы противодействия коррупции (институциональные инструменты, общественно-политические инструменты). Мониторинг коррупции. Задачи диагностики коррупции Инструменты антикоррупционного мониторинга Коррупционный риск: понятие, классификация и его оценка Методика выявления коррупционных рисков. Международно-правовые основы противодействия коррупции Основные международные правовые акты по противодействию коррупции Деятельность международных организаций по противодействию коррупции Формы, методы и способы зарубежной антикоррупционной практики Имплементация</p>   | 3 |

|         |  |   |
|---------|--|---|
|         | <p>международно-правовых актов о противодействии коррупции в российское законодательство. Система российского законодательства по противодействию коррупции Федеральные законы по противодействию коррупции Нормативные правовые акты Президента Российской Федерации по противодействию коррупции Нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации по противодействию коррупции Нормативные правовые акты федеральных органов государственной власти по противодействию коррупции Нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации по противодействию коррупции. Субъекты противодействия коррупции в Российской Федерации Полномочия и деятельность Президента Российской Федерации в антикоррупционной политике. Парламент Российской Федерации в системе противодействия коррупции Правительство Российской Федерации в противодействии коррупции Органы государственной власти субъектов Российской Федерации как институты противодействия коррупции Органы местного самоуправления в деле противодействия коррупции. Иные органы государственной власти, специализирующиеся на борьбе с коррупцией. Роль институтов гражданского общества в противодействии коррупции. Формирование антикоррупционной культуры в обществе. Способы защиты граждан от коррупционных действий.</p> |   |
| Б1.О.21 | <p><b>Психология</b><br/> Понятие этики как науки и явления духовной культуры. Профессиональная этика: сущность, классификация, функции. Особенности этики в различных сферах жизнедеятельности: управленческая этика, этика сферы предпринимательства, этика партнерских отношений. Этика партнерских отношений в сфере социально-культурного сервиса и туризма. «Корпоративная этика»: генезис, особенности, социальные последствия. Этикет как социальное явление и феномен культуры. Этика и этикет в этнокультурных отношениях. Виды современного этикета<br/> Этикет делового человека. Культура одежды делового человека. Поведение в общественных местах. Культура письменной речи и административный речевой этикет. Речевой этикет в деловом общении. Культура устной речи. Протокольные аспекты проведения деловых разговоров, переговоров, деловых встреч. Ведение деловых бесед по телефону: особенности, правила ведения. Этикет деловых приемов. Деловые подарки и сувениры.</p>  | 3 |
| Б1.О.22 | <p><b>Сервисная деятельность</b><br/> Сервисная деятельность в системе удовлетворения потребностей<br/> Сущность сервисной деятельности. Роль и предпосылки развития сервисной деятельности. Сервисная деятельность и удовлетворение потребностей человека. Услуга как специфический продукт сервисной деятельности. История развития сервисной деятельности. Услуги и жизнедеятельность людей в традиционных обществах. Зарождение и развитие услуг в обществах древнего мира. Услуги и сервисная деятельность в обществе современного типа. Сервисная деятельность в развивающихся странах. Развитие услуг и сервисной деятельности в российском обществе. Объективные факторы развития услуг в России. Роль государственных механизмов в развитии сферы сервиса. Вопросы истории развития сервиса в России. Сущность современного подхода к развитию сферы сервиса в России. Зависимость сервисной деятельности от географических, поселенческих и демографических факторов. Государ-</p>   |   |

|          |  |   |
|----------|--|---|
|          | <p>ственно-правовое регулирование сервисной деятельности и выполнение государством сервисных функций. Сфера услуг и особенности ее функционирования. Классификации услуг в практике разных стран. Российская модель классификации услуг Жизненный цикл услуги. Ценность услуги. Основы организации сервисной деятельности. Роль обслуживания потребителей в повышении конкурентоспособности предприятий сферы сервиса Процесс обслуживания потребителя «Контактная зона» как основная сфера реализации сервисной деятельности. Сущность сервисной технологии и форм обслуживания. Современные информационные и компьютерные технологии при анализе сферы услуг. Проблемы качества и безопасности в практике современного сервиса. Показатели качества услуги Качество услуг и обслуживания Управление качеством услуг. Стандарты качества и нормы безопасности комплексного гостиничного обслуживания. Этика и психология сервисной деятельности. Профессиональное поведение и этикет Этика и психология взаимоотношений в трудовом коллективе и в общении с потребителем. Психологические особенности делового общения в сфере сервиса. Специфика предоставления туристских услуг. Роль турагента и туроператора на туристском рынке. Основные функции туроператора Процесс взаимоотношений между туроператором и турагентом. Основные задачи турагентства. Субъекты туризма. Основные функции туристских организаций. Специфика туристского продукта. Основные свойства туристского продукта Этапы жизненного цикла туристского продукта. Факторы, влияющие на создание качественного туристского продукта</p> |   |
| Б1.О.23  | <p><b>Основы управления в сервисе и туризме</b><br/> Теоретические основы сервисной деятельности: основные понятия. История развития сферы сервиса: зарубежный и российский опыт. Методологические основы и междисциплинарный характер научного анализа сервисной деятельности. Сервисная деятельность как составная часть экономики, государства, общества, культуры. Организационные основы сервисной деятельности, предприятия, персонал. Технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура. Современное состояние и перспективные инновации в совершенствовании сферы сервиса. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Исторические тенденции становления и развития менеджмента. Организация и ее система управления. Внутренняя и внешняя среда организации. Планирование в организации Миссия и цели в организации. Мотивация и стимулирование труда персонала. Руководство организацией: власть и лидерство, стили руководства. Контроль коммуникации как функции менеджмента. Процесс разработки и принятия управленческих решений.</p>   | 4 |
| 4Б1.О.24 | <p><b>Правовое регулирование в туристской деятельности</b><br/> Общая характеристика правового регулирования туристской деятельности Туристская деятельность: понятие и субъекты. Конституционные основы регулирования туристской деятельности. Общая характеристика нормативных правовых актов, действующих в сфере туризма. Общая характеристика нормативных правовых актов, осуществляющих международно-правовое регулирование туристской деятельности. Правовой статус международных организаций в сфере туризма<br/> Система государственного регулирования и правового обеспечения туристской деятельности Государственное регулирование туристской деятельности. Государственное управление в сфере туризма. Правовой</p>   | 4 |

|         |   |   |
|---------|---|---|
|         | <p>статус государственных органов по регулированию туризма в Российской Федерации.</p> <p>Правовое основы стандартизации и сертификации в сфере туризма. Основные задачи стандартизации в сфере туризма. Органы, осуществляющие стандартизацию. Понятие сертификации туристских услуг. Нормативно-правовая база сертификации в сфере туризма.</p> <p>Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма Предпринимательская деятельность: понятие и сущность. Общая характеристика субъектов предпринимательской деятельности. Правовое положение турагентств и туроператоров. Правовой статус индивидуальных предпринимателей, оказывающих туристские услуги Особенности создания туристского предприятия, осуществляющего туроператорскую деятельность. Государственная регистрация туристской организации и индивидуального предпринимателя.</p> <p>Договорные отношения между туроператорами и турагентами Договор поручения: понятие, стороны, содержание. Договор комиссии: понятие, стороны, содержание. Агентский договор: история возникновения в российском гражданском законодательстве; понятие, стороны, содержание. Исключительный характер агентского договора.</p> <p>Договорные отношения в сфере туризма Гражданско-правовые сделки: понятие и виды. Форма сделок. Недействительность сделок. Гражданско-правовой договор: понятие, стороны, содержание. Общая характеристика гражданско-правовых договоров, применяемых в туристской деятельности.</p> <p>Финансовое обеспечение туристской деятельности Финансовые гарантии в туризме: понятие и виды. Банковская гарантия исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта. Договор страхования гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта.</p> |   |
| Б1.О.25 | <p><b>Туристско-рекреационное проектирование</b></p> <p>Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования. Проектирование. Проект и его ключевые признаки. Туристско-рекреационное проектирование. Гуманитарное проектирование и его этапы. Этапы технологической цепочки проектирования. Туристские системы. Объект туристского проектирования. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Сущность туристского проектирования. Феномен туризма. Туристское пространство и его виды. Фазы освоения туристской территории. Уровни туристского проектирования. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Туристско-рекреационные кластеры. Туристские продукты и услуги: основы проектирования Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Рыночная конъюнктура. Основные тренды развития российского туристского рынка. Туристский продукт. Проектирование туристских и рекреационных продуктов. Основные этапы проектирования. Турпакет. Тур. Виды туров. Подходы к проектированию турпродукта. Продуктовая стратегия. Формирование ассортимента продуктов и услуг. Проектирование жизненного цикла турпродукта. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Цена. Классификация цен. Структура цены. Методы ценообразования. Стратегия ценообразования. Калькулирование и его методы. Конкурентоспособность. Механизм определения</p>  | 7 |

|         |  |   |
|---------|--|---|
|         | конкурентноспособности. Система скидок как инструмент стимулирования продаж.   |   |
| Б1.О.26 | <p><b>Стандартизация и управление качеством в сфере услуг</b></p> <p>Основы стандартизации 1. Сущность стандартизации 2. Цели, принципы и функции стандартизации 3. Методы стандартизации как науки 4. История становления и развития стандартизации в России. Общая характеристика стандартов разных категорий (ГОСТ Р, ОСТ, СТО, СТП) Общая характеристика стандартов разных видов (основополагающие, на продукцию/услуги, на работы (процессы), на методы контроля). Информация о нормативных документах по стандартизации Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов. Профессиональные стандарты сферы услуг (проекты). Профессиональные стандарты обслуживания в сфере услуг. Основы сертификации. Правила и порядок проведения сертификации. 1. Основные понятия, цели и принципы сертификации 2. Задачи, принципы сертификации 2. История развития сертификации 3. Обязательная и добровольная сертификации 4. Схемы сертификации услуг. Основные этапы проведения сертификации услуг. Обязательная и добровольная сертификации Система добровольной сертификации услуг социально – культурной среды. 1. Показатели услуг, подтверждаемые при сертификации. Нормативные документы, регламентирующие сертификацию. 2. Проектирование туристских услуг. Порядок разработки технологической документации. ГОСТ РФ на проектирование туристских услуг. Показатели экскурсионного обслуживания, подтверждаемые при сертификации. Нормативные документы, на соответствие которым сертифицируются экскурсии. Требования по обеспечению безопасности туристов на экскурсиях. Оформление документации на экскурсионный маршрут. 5. Системы добровольной сертификации услуг средств размещения. Показатели, подтверждаемые при сертификации. Нормативная документация, регламентирующая добровольную сертификацию. Сертификация иных социально – культурных услуг: особенности, порядок проведения. Система классификации объектов туристической индустрии в РФ. Сущность контроля и оценки качества услуг и работ 1. Понятие, сущность качества услуг и работ. 2. Особенности контроля качества услуг 3. Количественные и качественные параметры оценки качества услуг. Методы оценки качества обслуживания на предприятиях сервиса (качественные и количественные показатели). 5. Методы контроля качества услуг. Организация контроля качества услуг. 6. Внешний аудит. Оценка качества услуг гостями отеля. Самоаудит качества услуг предприятия сервиса 8. Бенчмаркинг на предприятиях сервиса. Управление качеством услуг сфере услуг. 1. Принципы управления качеством. 2. Содержание управления качеством социально – культурных услуг. Процесс управления качеством услуг на предприятиях сервиса.</p> | 5 |
| Б1.О.27 | <p><b>Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг</b></p> <p>Сущность и типология предпринимательства. Определение предпринимательства. Предпринимательская экономика, функции предпринимательства. Предпринимательство как явление и как процесс. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среды. Классификация предпринимательства. Типы и виды предпринимательской деятельности. Незаконное предпринимательство и лже-предпринимательство. Особенности предпринимательства в туризме. Понятие туризма. Услуги в сфере туризма: состав, структура.</p>   | 4 |

|         |   |   |
|---------|---|---|
|         | <p>Услуги туризма в классификации видов экономической деятельности и классификации услуг населению. Показатели деятельности в туризме и их динамика. История предпринимательства в туризме. Успешные бизнес-проекты в туризме. Субъекты предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Субъекты малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства в туризме. Создание собственного дела. Условия и принципы создания собственного дела. Права и обязанности, личные качества предпринимателя. Этапы создания собственного дела. Предпринимательская идея и цель создания собственного дела. Инвестиции в дело. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей, предприятий и организаций. Постановка на налоговый учет. Регистрация в качестве страхователей. Открытие счетов в кредитных организациях. Финансовые гарантии туроператоров. Фирменное наименование и коммерческое обозначение организации. Товарный знак. Применение контрольно-кассовой техники. Реорганизация и ликвидация предпринимательских организаций. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование как основа успешной предпринимательской деятельности. Бизнес-план и его основные разделы: общая характеристика бизнеса, характеристика товара (услуги), рынок сбыта, конкуренция на рынке сбыта, план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план. Приложения к бизнес-плану.</p>   |   |
| Б1.О.28 | <p><b>Туристское регионоведение России</b><br/> Туристское регионоведение: методологические и общетеоретические аспекты. Основные отрасли и современные направления регионоведения. Междисциплинарность туристического регионоведения. Теоретико-методологические основы региональной политики. Основные методы исследований в области туристического регионоведения. Регион и регионализм. Различные подходы к понятию «регион». Современные концепции типологии регионов. Строение региональной социально-экономической системы международного туризма. Государственное регулирование туризма. Туристские ресурсы: особенности и потенциал. Туристские ресурсы: особенности терминологии. Учет особенностей размещения туристских ресурсов и их качества (российский опыт). Влияние туристских ресурсов на территориальную организацию туризма. Специфика типологии туристских ресурсов. Основные факторы развития регионального туризма. Видовое разнообразие туризма. Терминология регионального туризма. Современное хозяйство как фактор развития туризма. Региональные подсистемы МО Европы. Европейская структура европейской подсистемы МО. Обоснование региональных конфигураций. Европа в глобальной системе МО. Туристские ресурсы Европы. Региональные подсистемы МО Азии. Общая характеристика по критериям: физико-географический, историкокультурный, социально-экономический. Обоснование региональных конфигураций. Туристские ресурсы Америки. Региональные подсистемы МО Африки. Африка как региональная подсистема МО: исторический, культурный и географические критерии. Обоснование региональных конфигураций. Туристские ресурсы Африки. Региональные подсистемы МО Америки. Общая характеристика по критериям: физико-географический, истори-</p> | 4 |

|                |  |          |
|----------------|--|----------|
|                | <p>ко-культурный, социально-экономический. Обоснование региональных конфигураций. Туристские ресурсы Америки. Туристское районирование территории России Специфика и методика выделения туристского района. Туристско-рекреационное зонирование России. Общая специфика характеристик туристских-рекреационных зон.</p>  |          |
| <p>Б1.О.29</p> | <p><b>Традиции и культура народов мира</b><br/> Введение. Место и роль питания среди социальных явлений и процессов. Значение питания для человеческой цивилизации в прошлом и настоящем. Предмет и методы изучения дисциплины «Традиции и культура питания народов мира». Понятийный аппарат дисциплины. Питание - компонент общечеловеческой культуры. Питание - главное условие существования человека и индикатор образа жизни, поведения человека, здоровья человека, нации, общества. Основные компоненты материальной культуры: питание, пища, этикет, быт, обычаи, традиции, культура, застолье, церемонии, обряды, приемы, религия, здоровье, нация, народность, ритуалы, мифы и их взаимосвязь. Методические подходы к изучению мировых традиций и культур питания. Историко-философский подход к изучению культуры питания (первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический, социалистический способы формаций). Философия традиций и культуры питания народов мира. История и этапы развития традиций питания. Традиции потребления продуктов питания в Древнем мире, средние века, современном мире. Синтез традиций и инноваций в материальной культуре народов мира. Основные тенденции в развитии современной организации питания: портативные обеды, фаст-фуды, макдональдсы, трансфер-автоматы и др. Пища, питание и изящные искусства. Традиции пищи и питания и их отражение в мировой литературе и искусстве (Брийа-Саварен, Гримо де ля Рейньера, А.С. Пушкин, П.А. Вяземский, Е.А. Баратынский, Д.И. Фонвизин, И.А. Крылов, А.С. Грибоедов, Н.В. Гоголь, Оноре де Бальзак, О. Хайям, Д. Дефо, Ф. Рабле, И.С. Тургенев, А.К. Толстой, Л.Н. Толстой и др.) и живописи (В.Г. Перов, Г.Г. Мясо-едов, В.М. Максимов, К.Е. Маковский, Б.М. Кустодиев, П. Сезанн, Клас, Питер, П.А. Федотов, Э. Мане). Принципы формирования национальных традиций и культур питания народов мира. Климато-географические - основа формирования традиций питания. Историко-национальный, научно-технический прогресс, культурные и торговые связи - факторы формирования национальных традиций питания. Влияние войн, завоеваний на процесс становления культур питания народов мира. Экономические и культурные связи народов, их отражения в национальных культурах питания. Влияние религий на формирование и становление традиций и культур питания. Краткая характеристика мировых религий. Традиции питания в христианстве: (православие - Пасха, Радуница, Рождество Христово, крещение Господне, Благовещение Пресвятой Богородицы, Масленица и т.д.). Медико-биологические аспекты питания во время постов. Вегетарианство - особая система питания. Особенности питания в католицизме и протестантизме. Пищевые обряды и традиции питания в иудаизме. Кошерные и трефные предписания на пищевые продукты. Пища и питание в праздники и посты (Шаббат, Рош-Гашан, Йом-кипур, Пурим, Песах, Шавоут). Характеристика пищевых обрядов и традиций питания в исламе. Влияние разнообразия мусульманского мира на традиции и культуру питания. Пища и трапеза исламистов в праздники (Джума, Ураза-байрам, Курбан-</p> | <p>2</p> |

|         |  |   |
|---------|--|---|
|         | байрам, Ноуруз) и пост (рамадан). Буддизм, синтоизм и питание.   |   |
| Б1.О.30 | <p><b>Охрана труда и техника безопасности в туристской индустрии</b></p> <p>Основные понятия и категории предмета. Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «безопасность». Классификация существующих опасностей. Понятие риска и его классификация. Принципы и средства обеспечения безопасности. Безопасность туристского путешествия: методология выживания, питание в условиях автономного существования, ориентирование на местности, аварийная Укладка, ночлег без палатки, организаторы туризма. Правовое регулирование вопросов безопасности туризма. Правовое регулирование внутреннего туризма. Правовое регулирование международного туризма. Международные документы по вопросам безопасности. Специфика внутреннего и международного туризма в разных странах мира. Воздействие окружающей среды Угроза геофизических воздействий во время путешествий. Экологические факторы: вода как фактор среды обитания. Биологические факторы: зоогенные, фитогенные и микробиогенные факторы. Техногенные опасности и безопасность перевозки характеристика техногенных аварий и катастроф. Безопасность на транспорте: железнодорожный транспорт, морской и речной транспорт, авиaperевозки, автомобильный транспорт, велосипедный транспорт, мотоциклетный транспорт, конный туризм, туры на собачьих упряжках, лыжный туризм. Пожарная безопасность. Химическая опасность. Радиационная опасность. Опасность обрушения зданий и сооружений. Аварии в коммунальных системах жизнеобеспечения.</p>  | 2 |
| Б1.О.31 | <p><b>Инновации в туристской деятельности</b></p> <p>Понятие «инновация» и содержание инновационных процессов. Инноватика как область знаний. Экономический смысл и механизмы инновационной деятельности. Классификация инноваций. Понятие «инновация» и содержание инновационных процессов. Инноватика как область знаний. Инновации в контексте развития общества. Экономический смысл и механизмы инновационной деятельности. Классификация инноваций. Технологии и развитие цивилизации. Инновационная экосистема и экономика. Механизмы взаимодействия бизнеса, науки и общества. Малое и среднее предпринимательство в контексте инновационной экосистемы. Технологии и развитие цивилизации. Инновационная экосистема и экономика. Механизмы взаимодействия бизнеса, науки и общества. Малое и среднее предпринимательство в контексте инновационной экосистемы. Концепции инновационных процессов в зарубежной и отечественной науке. Инновационная деятельность: управление и инфраструктура. Национальные инновационные системы (НИС). Организационные формы реализации инноваций. Маркетинг нового товара. Специфика инновационных технологий в сфере сервиса и туризма. Инновационная деятельность в сфере сервиса и туризма: управление и инфраструктура. Инновационный кластер как модель развития сферы услуг. Внедрение информационных технологий в сферу услуг. Теоретические и методологические основы проектирования туристско-рекреационных зон. Факторы инновационного проектирования и инновационные аспекты в организации проектов туристско-рекреационных зон. Управление инновационным проектом туристско-рекреационной зоны.</p> | 2 |

|         |  |   |
|---------|--|---|
| Б1.О.32 | <p><b>Маркетинговые исследования в туристической деятельности</b><br/>         Сущность и процесс маркетинговых исследований Методы проведения маркетинговых исследований. Обоснование необходимости маркетингового исследования. Объективные источники маркетинговых проблем. Субъективные источники маркетинговых проблем. Требования к маркетинговым исследованиям. Международный Кодекс по практике маркетинговых и социальных исследований. Состав и характеристика методов МИ. Наблюдение: виды, этапы, значение, сферы применения. Эксперимент: существенные признаки, виды, возможности и целесообразность применения. Имитация: сущность, значение и целесообразность использования. Классификация и характеристика опросов. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации. Сущность системы маркетинговой информации. Принципы формирования системы маркетинговой информации. Виды маркетинговой информации. Типология маркетинговой информации. Первичная и вторичная маркетинговая информация. Источники информации для маркетинговых исследований. Синдикативная маркетинговая информация.</p>  | 3 |
| Б1.О.33 | <p><b>Цифровые технологии в индустрии туризма</b><br/>         Цифровая трансформация туристического бизнеса. Понятие о цифровой экономике. Роль и место туристической отрасли в цифровой экономике. Цифровая трансформация туристического бизнеса, понятие «Digital Tourism». Информационные технологии в цепочке создания ценностей туристической услуги Взаимосвязь между информационными, интеллектуальными, социальными, культурными, психологическими аспектами при формировании туристического продукта в цифровую эру. Понятие о «цифровой бизнес-экосистеме» в туризме как мультидисциплинарной области знаний. Архитектура информационной системы создания туристического продукта. Информационные процессы как часть логистической системы создания туристического продукта. Трансформация данных в знания в туристической отрасли. Понятие о digital user experience. Роль и место digital user experience в туристической отрасли. Формирование цифровой архитектуры в туристической отрасли. Интернет и туристический бизнес Основные преимущества использования Интернет в туристическом бизнесе. Анализ возможностей использования Интернет и электронной коммерции в туристической индустрии, особенности применения и эффективность. Обзор современных Интернет ресурсов – сайты туристических компаний, порталы, поисковые и рекомендующие сети, социальные сообщества. Обзор систем управления сайтами (CMS). Data Analysis в туристической отрасли. Анализ данных в цифровом туризме: роль, место, значение. Понятие web mining. Понятие «рекомендательная система». Обзор существующих рекомендательных систем. Роль рекомендательных систем в современной туристической отрасли. Интеграция рекомендательных систем и социальных сетей. Понятие «BI-система». Многомерный анализ данных (OLAP), прогнозирование в туристическом бизнесе. Современные средства поддержки принятия решения для туристической индустрии.</p> | 3 |
| Б1.О.34 | <p><b>Транспортное обеспечение в туризме</b><br/>         Предмет и задачи курса. Основные понятия о транспортных системах, используемые в ходе изучения курса. Виды транспорта и сферы его применения в туристической деятельности. Характеристика и состав транспортного комплекса, формы взаимодействия различных видов транспорта. Международные соглашения о перевозках в туризме. Нор-</p>   | 4 |

|         |  |   |
|---------|--|---|
|         | <p>мативно-правовая база, регулирующая транспортное обеспечение в туризме. Региональные различия в уровне развития инфраструктуры автомобильного транспорта. Туристский продукт автомобильного транспорта. Нормативно-правовая база, регулирующая перевозки пассажиров автотранспортом. Технические, технологические, медицинские, организационные аспекты перевозок пассажиров автобусами. Специфика, связанная с категориями регулярных автобусных маршрутов (пригородные, междугородные, международные маршруты). Туристские автобусные маршруты. Караваны и кемперы. Наиболее важные вопросы подготовки турам, использующим автомобильный транспорт, с учетом индивидуальных потребностей клиентов: выбор фирмы, подвижного состава, маршрута, предметов, необходимых в путешествии, и т.п. Основы безопасности перевозок. Страхование на автомобильном транспорте. Атракции, выставки, шоу, зрелищные и спортивные мероприятия.</p>   |   |
| Б1.О.35 | <p><b>Ресурсное обеспечение туристской дестинации</b><br/> Понятие, сущность «рекреационные ресурсы», классификация рекреационных ресурсов, структура рекреационного времени. Определяются сущностные характеристики туристско-рекреационных ресурсов. Проводится классификация туристских ресурсов по различным критериям. Дается характеристика отдельным туристско-рекреационным ресурсам. Определяется роль туристских информационных ресурсов. Выделяются направления туризма, функционирующие на их основе. Что такое проект и как использовать данный механизм для решения вопросов в области социально-гуманитарной сферы. Различные трактовки понятия «проект»: в рамках функционального и системного подходов, а так же с точки зрения метод ориентированного управления проектами. Подход к управлению проектом с функциональной и институциональной точек зрения. Взгляд на проект как на бизнес-процесс проектно-ориентированного предприятия, состоящий из под процессов. Отличие процессов управления проектом и бизнес-процессов получения продуктов проекта. Объекты рассмотрения в управлении проектами. Понимание проектов как временных организаций и социальных систем. Основные приемы и инструментарий планирования проекта. Определяется структура материально-технической базы рекреации и туризма. Дается представление региональных систем: средств размещения, предприятий питания, лечебно-оздоровительных учреждений, туристско-экскурсионных фирм, транспортных средств, предприятий индустрии развлечений. Выделяются основные туристские центры, их специфика. Разрабатывается структура статистического паспорта туристского региона. Дается классификации факторов макросреды, оказывающих влияние на состояние развития туризма. Выделяются показатели, характеризующие уровень социально-экономического развития территории. По выделенным показателям определяется динамика социально-экономического развития.</p> | 3 |
| Б1.О.36 | <p><b>Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма</b><br/> Развитие экскурсионного дела в России Развитие экскурсионного дела. Влияние отечественной культуры на развитие экскурсионного дела в России. Этапы развития экскурсионного дела. Создание первых объектов массового туристско-экскурсионного посещения в России: музеи, выставочные залы и пр. Первые организационные формы экскурсионной работы в России в XVII-XIX вв. Экскурсионная работа в первой</p>   | 3 |

|         |  |   |
|---------|--|---|
|         | <p>половине XX века. Экскурсионная работа в 20-е – 30-е годы. Экскурсионная деятельность в послевоенный период и вплоть до конца 80-х годов прошлого столетия, проводимая ведущими туристско-экскурсионными организациями. Развития экскурсионной деятельности на современном этапе. Роль экскурсии в туристской деятельности. Сущность экскурсии, его функции, признаки и классификация. Требования к экскурсии. Экскурсионный процесс, его содержание. Экскурсия как туристская услуга. Современное состояние рынка экскурсионных услуг в России. Экскурсионный менеджмент Роль и особенности менеджмента в сфере экскурсионной деятельности. Цель и задачи экскурсионного менеджмента. Организации, занимающиеся экскурсионным обслуживанием населения. Экскурсионные фирмы на рынке международного туризма. Структура экскурсионной фирмы. Деятельность экскурсионных предприятий и экскурсионных отделов турфирм: маркетинговая деятельность, разработка экскурсий, расчет стоимости экскурсий, заключение договоров с предприятиями, предоставляющими услуги экскурсантам и туристам (транспортные предприятия, музеи, предприятия питания и пр.). Роль экскурсовода в экскурсионном процессе. Организация работы экскурсовода. Экскурсовод, его личностные и профессиональные качества. Требования к экскурсоводу. Формирование личности экскурсовода. Экскурсоводческое мастерство: знания, умения и навыки. Элементы психологии в работе экскурсовода. Логика и её требования в экскурсионной деятельности. Техника работы экскурсовода. Речь и внеречевые средства общения экскурсовода с группой. Работа экскурсовода с международной группой туристов.</p> |   |
| Б1.О.37 | <p><b>Туристские формальности</b><br/>Упрощение туристских формальностей. Международные и российские туристские организации Понятие и сущность туристских формальностей. Обязательность и законность установленного порядка. Перечень формальностей. Процедуры. Основные классификации. Влияние туристских формальностей на развитие туризма. Взаимосвязь туристских формальностей и повышение безопасности путешествий. Упрощение туристских формальностей. Правовой режим страны и международное право. Два аспекта свободы передвижения. Международные конвенции и декларации. Деятельность международных организаций по упрощению формальностей туристских поездок. Международные совещания СБСЕ, решения ЕС и ЕЭС. Значение деятельности МСОТО и ООН в вопросах упрощения туристских формальностей. Паспортные формальности. Порядок оформления и использования общегражданского загранпаспорта (ОЗП). Особенности оформления ОЗП для отдельных категорий граждан. Использование других видов документов в международных поездках. Визовые правила въезда/выезда туристов. Виды виз. Сроки оформления виз. Понятие туристской визы как права на выезд российского туриста. Требования к документам для оформления визы. Порядок оформления визы: в консульском отделе иностранного посольства в Москве; странах СНГ; западноевропейских государствах. Проблемы, связанные с оформлением виз российскими туристами.</p>  | 3 |
| Б1.О.38 | <p><b>Технологии и организация экскурсионной деятельности</b><br/>Экскурсия как туристическая услуга. Сущность экскурсии. Функции и признаки экскурсии. Экскурсионный метод познания. Экскурсия как педагогический процесс. Элементы психологии в экскурсии. Логика в экскурсии. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскур-</p>  | 7 |

|         |   |   |
|---------|---|---|
|         | <p>сий. Показ в экскурсии. Рассказ в экскурсии. Сочетание показа и рассказа в экскурсии. Экскурсионная методика и пути ее совершенствования. Технология подготовки новой экскурсии. Составление маршрута экскурсии. Методика проведения экскурсий. Техника ведения экскурсий. Личность экскурсовода. Экскурсоводческое мастерство. Умения и навыки экскурсовода. Речь экскурсовода. Внеречевые средства общения. Городская обзорная экскурсия. Производственная экскурсия. Природоведческие экскурсии. Экскурсия по музею и культурному центру. Нестандартные экскурсии.</p>  |   |
| Б1.О.39 | <p><b>Организация питания и средств размещения</b><br/>         Особенности организации питания в гостиничных комплексах. Особенности организации питания в гостиничных комплексах: особенности организации производства в ресторанах при гостиницах, особенности организации обслуживания в ресторанах при гостиницах, виды рационов питания их краткая характеристика, применяемые формы и методы обслуживания, методы привлечения потребителей. Классификация и типизация предприятий питания при гостиничных комплексах. Классификация и типизация предприятий питания при гостиничных комплексах: рестораны, кафе, поэтажные бары и их специализация, поэтажные буфеты и т.д. Шведский стол организация и технологии. Шведский стол организация и технологии: форматы шведского стола, специализированное оборудование для шведского стола, организация, обслуживание, ошибки, экономика шведского стола (лекция сопровождается просмотром видеофильма). Внутриорганизационные нормативные документы службы питания отеля. Внутриорганизационные нормативные документы службы питания отеля: профессиональные стандарты индустрии питания – квалификационные уровни, требования к персоналу, права, обязанности, профессиональные знания и умения и т.д. Виды меню. Особенности составления меню в гостиницах. Виды меню. Особенности составления меню в гостиницах: меню различных видов завтраков, меню специализированных баров, меню скомплектованных рационов, шведского стола, меню со свободным выбором блюд, меню мини-бара, меню службы room-serve, меню комплиментов и т.д.; принципы составления, особенности оформления. Требования к предприятиям питания при гостиничных комплексах. Требования к предприятиям питания при гостиничных комплексах: структура предприятий, в зависимости от вместимости и категории гостиницы, режим работы, количество мест в залах, оборудование залов.</p> | 5 |
| Б1.О.40 | <p><b>Организация туристских услуг для людей с ограниченными возможностями</b><br/>         Введение в дисциплину (цели и задачи освоения дисциплины, объект и предмет дисциплины, ее связь с другими дисциплинами). Социальное значение и социальная функция сферы обслуживания для людей с ограниченными возможностями. История и этапы формирования сферы услуг для людей с ограниченными возможностями в России. Законодательство в сфере обслуживания инвалидов. Нормативно - правовая база по организации досуговой деятельности и туризма для людей с ограниченными возможностями. Стандарты и требования к организации отдыха людей с ограниченными возможностями/ Особенности организации услуг для людей с ограниченными возможностями. Технологии работы с людьми с ограниченными возможностями. Выбор подхода при работе с инвалидами. Особенности работы с людьми с ограниченными</p>  | 2 |

|         |  |   |
|---------|--|---|
|         | <p>возможностями. Знания, умения и навыки сотрудника сферы услуг при работе с людьми с ограниченными возможностями. Основные требования к персоналу. Психологический подход к работе, при работе с инвалидами и людьми с ограниченными возможностями. Язык и этикет общения с инвалидами. Особенности организации и основные требования к обслуживанию лиц с ограниченными возможностями в сфере туризма, в гостиничной сфере, в сфере общественного питания. Зарубежный опыт работы с людьми с ограниченными возможностями. Восприятие инвалидов в развитых странах. Особенности организации работы и инфраструктуры для лиц с ограниченными возможностями на примере стран ЕС и АТР. Особые технологии и другие технические средства для людей с ограниченными возможностями. Техническая сторона обслуживания инвалидов в различных сферах обслуживания.</p>  |   |
| Б1.О.41 | <p><b>Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации</b></p> <p>Планирование деятельности туристического предприятия Классификация видов планирования. Текущее, перспективное, стратегическое планирование. Методы планирования. Количественные и качественные показатели, их сопоставимость в планировании. Структура плана туристического предприятия и характеристика его разделов. Бизнес-план туристического предприятия и его типы. Структура и этапы разработки бизнес-плана туристического предприятия. Методические рекомендации по составлению бизнес-плана туристического предприятия. Стратегическое планирование на уровне туристического предприятия Организация внутрифирменного планирования. Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия. Миссия и цели предприятия. Формирование комплекса функциональных стратегий туристического предприятия. Разработка генеральной стратегии туристического предприятия и контроль за ее реализацией. Прогнозирование и планирование туризма на государственном и региональном уровнях Туристический рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования. Оценка туристического потенциала территории.</p> <p>Анализ рисков развития туризма. Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории. Организация прогнозно-плановой работы на федеральном и региональном уровнях. Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы Факторы макросреды, микросреды и внутренней среды фирмы. Оценка динамики потребительского спроса на туристический продукт. Основные принципы сегментирования туристического рынка. Методы анализа среды. SWOT-анализ. Метод составления профиля среды. Конкурентный анализ. Прогнозирование: содержание, функции, методика составления прогнозов. Прогнозирование как процесс разработки прогнозов. Предсказательная и предписательная функции прогноза в сфере туризма. Классификация прогнозов: национальные, региональные, корпоративные; макроэкономические и отраслевые. Особенности нормативного и генетического подхода к прогнозированию туристической деятельности. Характеристика аналитических методов. Методы экспертных оценок. Статистические методы. Формализованные методы прогнозирования. Методы прогнозирования динамики и сезонных процессов.</p> | 4 |
| Б1.О.42 | <p><b>Организация внутреннего и въездного туризма</b></p>  | 5 |

|         |  |   |
|---------|--|---|
|         | <p>Основные понятия въездного и внутреннего туризма. Этапы развития туризма</p> <p>Определение видов туризма: туризм в пределах страны, национальный туризм, международный и внутренний.</p> <p>Этапы развития туризма в России</p> <p>Основные демографические и социально экономические факторы влияющие на рост числа туристских путешествий на разных этапах развития туризма в России.</p> <p>Современная туристская политика в России. Федеральные целевые программы и их роль в развитии внутреннего и въездного туризма. Кластерный подход</p> <p>Государственная туристская политика и государственное регулирование туристской деятельности в России.</p> <p>Рост туризма в системе государственного регулирования и управления развитием туризма в России.</p> <p>Общественные и профессиональные объединения в туризме и их роль.</p> <p>Федеральные целевые программы и их роль в развитии внутреннего и въездного туризма.</p> <p>Кластерный подход, как модель получения синергетического эффекта от развития индустрии туризма.</p> <p>Влияние факторов на развитие въездного туризма.</p> <p>Статистическое наблюдение въездного туризма.</p> <p>Организационные меры по развитию въездного туризма в России</p> <p>Воздействие факторов на развитие въездного туризма.</p> <p>Социально- экономическое развитие страны как комплексный фактор для развития въездного туризма в России.</p> <p>Особенности статистического учета во въездном и внутреннем туризме.</p> <p>Статистическое наблюдение на уровне региона и муниципального образования.</p> <p>Ведущие позиции российских турфирм по туристским прибытиям.</p> <p>Анализ рынка въездного туризма в стране и в регионах.</p> <p>Современное состояние туристской индустрии в России.</p> <p>Место туристской индустрии в формировании государственной политики</p> <p>Современное состояние туристской индустрии в России.</p> <p>Место туристской индустрии в формировании государственной политики в сфере туризма.</p> <p>Структура туристской индустрии в РФ.</p> <p>Характеристика основных этапов развития гостиничного хозяйства в сфере туризма.</p> <p>В России.</p> <p>Тенденции развития гостиничного комплекса в России.</p> <p>Роль и место транспортных услуг на туристском рынке.</p> <p>Основные тенденции развития транспортных услуг.</p> <p>Формирование индустрии питания в России.</p> <p>Место предприятий питания в туристской индустрии.</p> <p>Значение сопутствующих отраслей для развития въездного и внутреннего туризма в России.</p> |   |
| Б1.О.43 | <p><b>Организация устойчивого развития туризма</b></p> <p>Концепция устойчивого развития. Понятие и определения устойчивого развития.</p> <p>Триединая концепция устойчивого развития.</p> <p>Социальная составляющая.</p> <p>Экологическая составляющая.</p> <p>Экономическая составляющая.</p> <p>Экономика устойчивого развития.</p> <p>Принципы устойчивого развития территорий.</p> <p>Планирование развития туристской сферы.</p> <p>Туризм – феномен современного общества.</p> <p>Туризм как объект исследования.</p> <p>Особенности управления индустрией туризма.</p> <p>Планирование развития туристской деятельности.</p> <p>Органы управления туризмом.</p> <p>Тенденции развития современного туризма.</p> <p>Устойчивый туризм как современный тренд глобального сообщества.</p> <p>Устойчивый туризм как закономерность преформации туризма XXI века.</p> <p>Природа устойчивого туризма.</p> <p>Критерии устойчивого туризма.</p> <p>Основные принципы устойчивого туризма.</p> <p>Тенденции развития мирового рынка туристских услуг.</p> <p>Основные фигуры на рынке устойчивого туризма.</p> <p>Гостиница как временный дом путешественника.</p> <p>Классификации гостиниц.</p>  | 3 |

|         |   |   |
|---------|---|---|
| Б1.О.44 | <p><b>Организация анимационно-досуговой деятельности</b><br/> Основные понятия анимационного сервиса. Характеристика индустрии развлечений. Психофизиологическая и социальная сущность отдыха и развлечений. Основные понятия анимационного сервиса. Характеристика индустрии развлечений. Подготовка и разработка культурно-досуговых программ. Драматургия и режиссура анимационных программ. Инклюзивные анимационные проекты.</p>   | 3 |
| Б1.О.45 | <p><b>Продвижение и реализация туристского продукта</b><br/> Определение характеристика целевого рынка. Рыночное позиционирование. Формирование продукта в условиях рынка. Уровни продукта. Расширение продукта. Расширение, связанное с брендом. Пробный маркетинг. Коммерческая стадия нового продукта. Стратегия разработки продукта на основе жизненного цикла продукта.<br/> Внутренние факторы, влияющие на ценовые решения. Внешние факторы, влияющие на ценовые решения. Цены и предложения конкурентов. Основные методы ценообразования: Ценообразование на основе издержек. Анализ безубыточности и ценообразование на основе целевой прибыли. Ценообразование на основе ценности. Ценообразование на основе конкуренции. Стратегии ценообразования: Стратегии установление цен на новые продукты. Стратегия ценообразования на существующий продукт. Психологические методы ценообразования. Ценовые стимулирования продаж. Эффект ценового спреда. Инициативное изменение цены и реакция покупателей, конкурентов и партнеров.<br/> Сущность и значение каналов дистрибьюции. Сущность рыночных посредников. Функции каналов дистрибьюции. Число уровней каналов. Агенты в сфере туризма. Оптовые продавцы туристских услуг. Представители гостиниц. Система резервирования и консорциумы. Каналы: поведенческие и организационные аспекты. Поведенческий аспект. Организация канала дистрибьюции. Выбор участников канала дистрибьюции. Определение потребительских запросов. Привлечение в канал нужных участников. Сферы ответственности участников канала и поставщиков.<br/> Процесс коммуникаций. Идентификация целевой аудитории. Формирование цели маркетинговых коммуникаций. Трансформация инструментов комплекса маркетинговых коммуникаций в интернетсреде. PR- деятельность компании. Реклама. Личная продажа. Стимулирование продаж. Определение бюджета на маркетинговые коммуникации. Метод на основе имеющихся возможностей компании. Метод на основе процента общей выручки от продаж. Метод на основе паритета с затратами конкурентов. Метод на основе целей и задач, заданных в стратегии продвижения. Модель рационального формирования комплекса маркетинговых коммуникаций. Определение критериев модели комплекса маркетинговых коммуникаций. Линейная модель комплекса маркетинговых коммуникаций. Оценка эффективности комплекса маркетинговых коммуникаций.</p> | 3 |
| Б1.О.46 | <p><b>Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса</b><br/> Понятие курортного дела и история развития курортной сферы. Природно-рекреационные ресурсы и география размещения курортов в России. Классификация курортов. Типы санаторно-курортных учреждений. Природные лечебные ресурсы РФ, состояние и распространение, проблемы разработки и использования. Охрана природных лечебных ресурсов. Рекреационное районирование, рекреационные зоны,</p>  | 3 |

|         |   |   |
|---------|---|---|
|         | <p>особенности и возможности использования. Рынки лечебного туризма и их развитие. Рынки лечебного туризма России.</p> <p>Современная курортная медицина. Климатотерапия. Особенности современной курортной медицины. Климатотерапия. Аэротерапия. Гелиотерапия. Талассотерапия. Спелеотерапия. Медицинская характеристика климата основных природных зон.</p> <p>Бальнеотерапия. Пелоидотерапия. Псаммотерапия. Минеральные ванны. Минерально-газовые ванны. Минеральные питьевые воды, их виды и применение. Пелоидотерапия. Лечебное применение грязей. Псаммотерапия. Лечение глиной. Особенности применения грязелечения.</p> <p>Преформированные и редкие лечебные курортные факторы Место физиотерапии в оказании санаторно-курортных услуг. Основы взаимодействия организма с физическими факторами. Искусственные физические факторы, применяемые в курортной лечебной практике. Применение редких и нетрадиционных методов оздоровления. Понятие физиотерапии. Виды искусственных лечебных факторов используемых в санаторно-курортном лечении</p>  |   |
| Б1.О.47 | <p><b>Технологии и организация гостиничных услуг</b></p> <p>Основы теории обслуживания в индустрии гостеприимства и общественного питания. Основные понятия и определение индустрии гостеприимства как сферы различных видов деятельности. Понятие «обслуживание» как элемент сервисной деятельности. Методологический функционал деятельности предприятий по обслуживанию клиента. Участники процесса обслуживания. Типы клиентов и их потребности. Характеристики и классификация типов и видов услуг. Специфика услуг как товара. Ценность услуги. Главные факторы развития сферы услуг. Клиентоориентированность, как основа для организации процесса обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания. Проблематика клиентоориентированности услуг. Показатели и критерии качества услуг. Управление качеством услуг. Объекты стандартизации в сфере обслуживания. Жизненный цикл услуги. Существующие системы, формы и методы обслуживания. Профессиональные характеристики работника сферы гостеприимства и общественного питания. Понятие контактной зоны и пространство контакта. Процесс контакта между клиентом и исполнителем, содержание контакта. Внутреннее обслуживание организации. Принципы разработки новых услуг и инновации в обслуживании. Клиентоориентированность, как основа для организации процесса обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания. Формирование гостиничного продукта как основа уровня обслуживания гостей</p> <p>Функционал гостиничного предприятия, как элементы гостиничного продукта. Структура гостиничного продукта. Уровни формирования гостиничного продукта. Гостиничный продукт, как совокупность регуляторных нормативно-правовых определённостей различных видов деятельности. Формирование конкурентных преимуществ гостиничного продукта. Дифференциация гостиничного продукта. Организация процесса и технология предоставления услуг на предприятиях общественного питания. Виды питания и формы обслуживания. Подготовка торгового зала и сервировка столов. Личная подготовка обслуживающего персонала и ожидания от поведения гостей за столом. Организация основных этапов процесса обслуживания. Встреча посетителей и прием заказа. Получение блюд и напитков. Расчет с посетителями. Составле-</p> | 6 |

|                           |   |   |
|---------------------------|---|---|
|                           | <p>ние меню и карты вин. Особенности организации обслуживания иностранных туристов. Классификация и типизация предприятий ресторанного бизнеса. Техникотехнологическое обеспечение процесса обслуживания в индустрии питания. Классификация предприятий питания. Анализ рисков и критические контрольные точки (ХАССП). Технология организации предприятий общественного питания. Техническое обеспечение технологического процесса обслуживания в индустрии питания. Методологические основы технологии организации обслуживания на предприятиях общественного питания. Концепция сбалансированного питания. Рацион и системы питания. Особенности организации туристской концепции питания. Деление мира по гастрономическому принципу. Особенности организации процесса обслуживания иностранных туристов. Правила оказания услуг общественного питания. Современное состояние и особенности рынка информационно-коммуникационных технологий.</p>  |   |
| <p>Б1.В.ДВ.0<br/>1.01</p> | <p><b>Социология и культурология</b><br/>Социология как наука. Специфика объекта и предмета социологии. Особенности социологии как относительно самостоятельной сферы научных знаний о человеке и обществе. Структура, понятия и функции социологии. Понятие объекта и предмета социологии, его специфика. Структура социологического знания, его основные уровни. Общесоциологические, отраслевые и специальные социологические теории. Взаимосвязь социологии с другими общественными науками. История становления социологии. Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки Социологические воззрения О. Конта и Г. Спенсера и их значение для выделения социологии в самостоятельную область научного знания. Социологические теории К. Маркса и Ф. Энгельса. Психологическая социология второй половины XIX в. Социологические концепции формальной социологии на рубеже XIX-XX вв. Исследование процессов и форм социального взаимодействия. Возникновение и развитие отечественной социологии. Основные периоды развития эмпирической и теоретической социологии XX века. Характеристика развития отечественной социологии. Особенности современного периода развития мировой социологии. Предмет и методы культурологии. Структура и состав современного культурологического знания. Основные подходы к изучению культуры: философский, гуманитарный, социологический. Эмпирический и теоретический уровни культурологического знания. Теоретическая и прикладная культурология. Культурные институты. Методы культурологи: генетический, системный, структурно-функциональный, социологический, аксиологический, семиотический, биосферный. Культура как объект исследования культурологии. Основные культурологические теории. Формирование понятия «культура» от античности до наших дней. Культурное многообразие и культурные универсалии. Теории культурогенеза: креационистский, космологический, натуралистический, психоаналитический, символический, биосоциальный, орудийно-трудовой подходы. Культура и цивилизация: соотношение понятий. Типология цивилизаций. Формы связи между цивилизацией и культурой.</p> | 4 |
| <p>Б1.В.ДВ.0<br/>1.02</p> | <p><b>Социальная адаптация инвалидов и лиц с ОВЗ к образовательной среде</b><br/>Образование для лиц с особыми возможностями здоровья (ОВЗ): от се-</p>   | 4 |

|                           |   |          |
|---------------------------|---|----------|
|                           | <p>парации до инклюзии. Цели и принципы реализации инклюзивного образования, основные понятия и категории, раскрывающие сущность инклюзивного образования. Основные функции инклюзивного образования. Проанализировать правовые нормы инклюзивного образования в РФ, систематизировать особенности организации учебной, внеучебной, самостоятельной работы лиц с ОВЗ. Комплексный подход к раскрытию проблем инклюзивного образования. Организационные проблемы. Социальные проблемы. Этические проблемы. Психологические проблемы. Педагогические проблемы. Перспективы развития инклюзивного образования. Категории лиц с ОВЗ. Виды специальных образовательных учреждений. Позитивные и негативные аспекты специального образования для лиц с ОВЗ. Этапы и проблемы адаптации к условиям высшей школы при реализации инклюзивного образования. Копинг-стратегии в инклюзивном образовании. Понятие личностного ресурса. Профессиональная мотивация, ответственность и интернальный локус контроля как составляющие личностного ресурса. Роль личностного ресурса в адаптации к условиям высшей школы при реализации инклюзивного образования. Формы обучения в системе высшего образования. Понятие образовательной траектории. Виды образовательных траекторий. Правила документального оформления индивидуального учебного плана, индивидуального учебного графика. Понятие адаптационных курсов. Условия получения образовательных услуг в рамках адаптационных курсов. Понятие академической аттестации. Условия текущей аттестации по учебной дисциплине. Условия промежуточной аттестации. Условия итоговой аттестации. Сопряжение индивидуальной образовательной траектории с условиями академической аттестации.</p> |          |
| <p>Б1.В.ДВ.0<br/>2.01</p> | <p><b>География художественных промыслов России</b><br/>География народов России. География народных промыслов России. География народных промыслов России. Элементы русского народного творчества. Художественная роспись. Художественная обработка металла. Русская игрушка. Русское деревянное зодчество. Суздальская керамика. Гжель. Народные промыслы и ремёсла Владимирской области.</p>   | <p>2</p> |
| <p>Б1.В.ДВ.0<br/>2.02</p> | <p><b>Этнология</b><br/>Введение. Этнология как учебный предмет Этнология – наука о народах. Необходимость, возможность и перспективы изучения основ этнологии на историческом факультете педагогического вуза. Место курса в системе исторического и социально-педагогического образования. Задачи, логика и структура курса. Проблематика семинарских и практических занятий, требования к подготовке студентов к этим занятиям. Содержание и формы самостоятельной работы студентов, формы учебного контроля. Анализ учебной, справочной, основной научной и научно-популярной литературы. Периодические издания по этнологии (этнографии). Этнология как наука, ее место в системе общественных и гуманитарных наук Объект и предметная область исследования учено-этнолога. Понятие этноса и этничности. Этнос как социокультурная единица. Социализация подрастающих поколений как способ воспроизводства этноса. Виды этносоциальных общностей в историческом и социологическом разрезах. Нация и национальность. Основные разделы этнологического исследования: антропогенез, этногенез и этническая история, социальная организация этноса, семья и семейно-брачные отношения, общественный быт, этническая культура, психология этноса.</p>   | <p>2</p> |

|                           |  |          |
|---------------------------|--|----------|
|                           | <p>Этнология и родственные ей социальная и культурная антропология. Связь этнологии с историей, с педагогикой и психологией, социологией, культурологией, юриспруденцией, лингвистикой. Альтернативные понимания этноса как природного явления, как мыслительного конструкта. Связь этнологии с материалистическими и идеалистическими представлениями о мире.</p>   |          |
| <p>Б1.В.ДВ.0<br/>3.01</p> | <p><b>Агротуризм</b><br/>Устойчивый туризм в контексте концепции устойчивого развития Основные аспекты глобальной экологической проблемы. Роль Римского клуба в ее решении. Конференции ООН, посвященные теме «Окружающая среда и развитие». Понятие «устойчивое развитие» и основные принципы перехода человечества на путь устойчивого развития. Устойчивый туризм и его основные принципы. Показатели устойчивого развития туризма. Понятие «Агротуризм». Принципы, функции и виды агротуризма Агротуризм как вид туризма, наиболее полно отвечающим принципам устойчивого туризма. Ресурсы агротуризма. Роль агротуризма в охране окружающей среды. География международного агротуризма. Экологическая сертификация. Классификация агротуризма. Основные принципы агротуризма. Агротуризм в России История развития агротуризма в России. Ресурсы и география агротуризма. Объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО в России. Организации и проекты, способствующие развитию агротуризма в стране. Проблемы и перспективы развития агротуризма в России. Менеджмент обслуживания агротуристов Организация размещения агротуристов. Организация питания туристов в экологических и приключенческих турах. Выполнение программы обслуживания. Менеджмент человеческих ресурсов в агротуризме. Формирование агротуристического продукта Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Основные этапы формирования агротуристического продукта. Оценка эколого-туристского потенциала и доступных ресурсов. Эколого-социологический анализ и целевые группы. Объекты и темы маршрутов и экскурсий. Информационные материалы. Механизм дигрессии, рекреационная нагрузка и рекреационная емкость Понятие «рекреационная дигрессия» и ее механизм. Стадии рекреационной дигрессии. Устойчивость природного комплекса. Понятия «рекреационная нагрузка» и «рекреационная емкость», значение их определения для природных территорий. Экологический и ресурсный подходы к нормированию рекреационного использования территории. Методика «предельно-допустимых изменений». Методика организации агротура Первая стадия организации агротура. Подготовка туристского предприятия к осуществлению мероприятий по организации туров. Вторая стадия организации туров. Продажи. Третья стадия организации туров Выполнение программы тура. Заключительная стадия организации туров. Анализ работы туристского предприятия за сезон.</p> | <p>2</p> |
| <p>Б1.В.ДВ.0<br/>3.02</p> | <p><b>Технологии и организация спортивного туризма</b><br/>История и перспективы развития спортивного туризма. Программно-нормативные основы развития спортивного туризма. История развития спортивного туризма в России. Виды спортивного туризма и их значение. Сравнение летних видов спортивного туризма в регионах РФ. Практические. Анализ зимних и экзотических видов спортивного туризма: проблемы и перспективы. Техника и тактика спортивного туризма. Разработка тактики спортивного похода в зави-</p>   | <p>2</p> |

|                           |  |   |
|---------------------------|--|---|
|                           | <p>симости от опыта и запросов потребителя. Техника преодоления препятствий в разных видах и ее особенности. Разработка спортивного тура. Организация питания в спортивных турах. Организация мер безопасности при преодолении препятствий: веревочный курс, правила страховки. Особенности психологии туристов в походе, типы лидерства, ролевой состав туристской группы.</p>  |   |
| <p>Б1.В.ДВ.0<br/>4.01</p> | <p><b>Организация международного туризма</b><br/>Международный и внутренний туризм в Австралии и Океании. Австралия, Новая Зеландия. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения. География международного и внутреннего туризма в странах Европы. Франция, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Великобритания, Германия, Португалия, Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия, Австрия, Швейцария, Испания, Италия, Греция, Мальта, Чехия, Словакия, Польша, Болгария, Венгрия. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения. Международный и внутренний туризм в странах Америки. США, Канада, Мексика, Бразилия, Аргентина, Венесуэла, Куба, Ямайка, Коста-Рика. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения. Современное состояние мирового туризма. Определение туризма. Классификация международного туризма. Мировые туристские ресурсы. Виды туристских ресурсов. Этапы формирования современного туристского пространства. Пространственное распределение туристских потоков.</p> | 2 |
| <p>Б1.В.ДВ.0<br/>4.02</p> | <p><b>Организация экологического туризма</b><br/>Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Глобальные экологические проблемы современности и туризм. История возникновения экологического туризма. Цели и задачи экологического туризма, его природоохранная и социально-экономическая роль в обществе. Ресурсы и виды экологического туризма. Классификация видов и форм экотуризма. Взаимосвязь экотуризма и других видов туризма. Модели устойчивого развития туризма. Национальные парки и другие охраняемые территории. Организация эколого-туристской деятельности на охраняемых природных территориях. Динамика роста и доходы эколого-туристского рынка. Факторы, влияющие на развитие экотуризма. Концепция устойчивого развития туризма в современном мире. Реализация концепции в разных странах мира. Основные центры международного экотуризма. Объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Деятельность международных эколого-туристских организаций в разных странах. Особо охраняемые природные территории мира и их классификация. Экологический туризм в России. Туристский продукт национальных парков Экологическая доктрина Российской Федерации. Ресурсы экологического туризма в России. История развития природно-</p>  | 2 |

|          |  |   |
|----------|--|---|
|          | <p>ориентированного туризма в России. Современное состояние эколого-туристской деятельности в России. Менеджмент обслуживания экотуристов. Принципы и цели создания заповедников, их роль в сохранении биологического разнообразия планеты. История развития заповедного дела в России. Значение национальных и природных парков как основных объектов экотуризма в мире. Национальные парки в России. Этика и безопасность экологического путешествия.</p>  |   |
| ФТД.В.01 | <p><b>Основы библиотечно-библиографических знаний</b><br/> АПУ –алфавитно-предметный указатель. Систематический каталог. Алфавитный каталог. Электронный каталог. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. Понятий ряд библиотечно-библиографической деятельности. Современный документальный поток. Информационно-поисковая система библиотеки. Библиографическое описание документа. Технологические операции составления библиографического описания: анализ документа, выявление библиографических сведений. Электронные ресурсы. Объекты описания: ресурсы локального доступа, ресурсы удаленного доступа. Типы поисковых средств Интернет. Регистрация в нескольких электронных библиотечно-информационных системах и использование их информационных ресурсов. Требования к оформлению курсовых работ. Требования к оформлению дипломных работ</p>   | 2 |
| ФТД.В.02 | <p><b>Основы Российской государственности</b><br/> Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои Страна в её пространственном, человеческом, ресурсном, идейно- символическом и нормативно-политическом измерении. Объективные и характерные данные о России, её географии, ресурсах, экономике. Население, культура, религии и языки. Современное положение российских регионов. Выдающиеся персоналии («герои»). Ключевые испытания и победы России, отразившиеся в её современной истории. Цивилизационный подход: возможности и ограничения Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации. Концептуализация понятия «цивилизация» (вне идей стадийного детерминизма). Что такое цивилизация? Какими они были и бывают? Плюсы и минусы цивилизационного подхода. Философское осмысление России как цивилизации Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межкультурного диалога за пределами России (и внутри неё). Роль и миссия России в работах различных отечественных и зарубежных философов, историков, политиков, деятелей культуры. Мировоззрение и идентичность Мировоззрение и его значение для человека, общества, государства. Что такое мировоззрение? Теория вопроса и смежные научные концепты. Мировоззрение как функциональная система. Мировоззренческая система российской цивилизации. Представление ключевых мировоззренческих позиций и понятий, связанных с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма. Рассмотрение этих мировоззренческих позиций с точки зрения ключевых элементов общественнополитической жизни (мифы, ценности и убеждения, потребности и стратегии). Значение коммуникационных практик и государственных решений в области мировоззрения (политика памяти, символическая политика и пр.) Самостоятельная картина мира и история особого мировоззрения российской</p> | 2 |

|          |  |   |
|----------|--|---|
|          | <p>цивилизации. Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации<br/>         Ценностные принципы (константы) российской цивилизации: единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие. Их отражение в актуальных социологических данных и политических исследованиях. «Системная модель мировоззрения» («человек – семья – общество – государство – страна») и её репрезентации («символы – идеи и язык – нормы – ритуалы – институты»).</p>   |   |
| ФТД.В.03 | <p><b>История туризма</b><br/>         Туризм как комплексный вид деятельности. Определение туризма и путешествия, их соотношение. Основные этапы в развитии туризма:<br/>         1. – до начала XIX в. – элитарный туризм, зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг; 2. – XIX в. – I мировая война – революционные изменения в развитии транспорта, создание первых бюро путешествий; 3. – период между двумя мировыми войнами – начало становления массового туризма; 4. – после II мировой войны – современный этап – массовый туризм, формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма. Классификация современного туризма по типологии ВТО: рекреационный, научный, конгрессный, специализированный, социальный, молодёжный, «третьего возраста». Подвиды туризма: активный (сафари, альпинизм, экстремальный, плавание на плотах по рекам и т. д.), пассивный (отдых на курортах, круизы, семейные туры и т. д.). Классификация туризма по способам передвижения: пешие туры, маршруты с передвижением на животных, по железной дороге, на автотранспорте, на водном транспорте, авиатуры, космический туризм (с 2001 г.).<br/>         Религиозный характер путешествий эпохи Средневековья. Паломничество как основная форма религиозных путешествий в Европе, на Ближнем Востоке и в арабских государствах. Влияние христианства и ислама на миграционные потоки верующих, основные центры паломничества. Монастыри в Европе как центры индустрии гостеприимства в Европе и Византии. Значение крестовых походов для средневековой Европы. Путешествия норманнов и развитие торговых отношений. Торговый купеческий союз Ганза. Русские средневековые паломники. Путешествия Афанасия Никитина. Вклад новгородцев в освоение северных и северо-восточных территорий. Русские землепроходцы XVII в. Эпоха Великих географических открытий: причины, условия, возможности и предпосылки. Развитие мореплавания и искусства навигации в европейских государствах. Испанские и португальские путешественники-первооткрыватели. Путешествия Васко да Гама и Христофора Колумба, их научное, экономическое и историкокультурное значение. Великие географические открытия и колонизация. Кругосветные путешествия Фернандо Магеллана и их научное и экономическое значение. Географические знания арабских и малайских купцов в Средневековье. Географические открытия китайцев.</p> | 2 |

#### 5.4 Программы практик

В Блок 2 «Практики» входят 5 практик.

#### Типы учебной практики:

Учебная практика: ознакомительная

Учебная практика: проектная

**Типы производственной практики:**

Производственная практика (организационно-управленческая);

Производственная практика (проектно-технологическая)

Производственная практика (сервисная) практика

*Способы проведения производственной практики: стационарная и выездная.*

Объем практик каждого типа установлен в учебном плане.

Результаты обучения по практикам, установлены в программах практик (фонды оценочных средств) и соотнесены с установленными в разделе 3 программы бакалавриата результатами достижения компетенций.

Практики могут проводиться в структурных подразделениях Университета. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья обучающихся и требования по доступности.

Программы практик представлены в печатном виде на выпускающей кафедре, в электронном виде – на официальном сайте Университета

*5.5 Программа Государственной итоговой аттестации обучающихся*

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит:

выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг».

Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с утвержденной Программой государственной итоговой аттестации. Программа государственной итоговой аттестации обучающихся представлена в печатном виде на кафедре, в электронном виде – на официальном сайте Университета.

*5.6 Оценочные материалы*

Оценочные материалы формируются в соответствии с «Положением о формировании фонда оценочных средств» и включают в себя:

фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике;

фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации.

Фонды оценочных средств представлены в виде приложения к рабочим программам дисциплин (модулей), практик, программе государственной итоговой аттестации.

*5.7 Методические материалы*

Методические материалы формируются в целом по образовательной программе и (или) по отдельным дисциплинам (модулям), практикам, государственной итоговой аттестации и включают: методические рекомендации по изучению дисциплины и (или) методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и (или) методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта) и (или) другие методические материалы, предусмотренные рабочими программами.

## **6 РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### *6.1 Кадровое обеспечение*

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками вуза, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового характера.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и профессиональным стандартам (при наличии).

## *6.2 Материально-техническое обеспечение*

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Помещения Университета представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

## **7 ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ**

В Университете создана социокультурная среда и благоприятные условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся. Социокультурная среда Университета представляет собой совокупность концептуальных, содержательных, кадровых, организационных и методических ресурсов, направленных на создание гуманитарной среды, которая обеспечивает развитие общекультурных компетенций студентов.

Целью воспитания студентов в Университете является обеспечение оптимальных условий для разностороннего развития личности будущего конкурентоспособного специалиста с высшим профессиональным образованием, обладающего высокой культурой, гражданской ответственностью, способного к профессиональному, интеллектуальному и социальному творчеству.

Цель обуславливает следующие основные задачи воспитательной деятельности:

- приобщение студенчества к общечеловеческим ценностям, национальным устоям;
- формирование у студентов гражданской позиции и патриотического сознания, правовой и политической культуры;
- формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- воспитание студентов в духе академической корпоративности и солидарности, профессиональной чести и научной этики;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде обитания.

Направления воспитательной деятельности находят своё выражение в конкретных видах воспитательной работы.

Учебный процесс в целом, каждая дисциплина в отдельности нацелены на решение воспитательных задач, которые имеют свою социально-возрастную специфику на разных стадиях реализации образовательных программ.

Общение студентов с преподавателем, начавшись на занятиях, получает естественное продолжение во внеучебной работе. Огромное значение в плане личностного и

профессионального становления будущих специалистов имеют различные внеаудиторные формы научно-образовательной деятельности: научные общества, клубы, секции.

Преподаватель играет ключевую роль как в обучении студента и усвоении им профессиональных умений и навыков, так и в самом процессе вхождения студента в академическое сообщество. Адаптация первокурсников к условиям обучения в Университете является одной из важнейших учебно-воспитательных проблем, поскольку стресс, естественно возникающий при вхождении абитуриентов в незнакомую среду негативно сказывается на успеваемости первокурсников. В немалой степени влияет на это и несформированность учебных коллективов, что также требует направленного социально-психологического воздействия. В этой связи особое значение приобретает институт кураторов, оказывающих помощь студентам в освоении навыков учебного труда, решении их психологических проблем, знакомящих их с традициями и нормами жизни в Университете. Одновременно, работа кураторов становится и первым шагом на пути к корпоративному воспитанию студентов.

Другими формами воспитания являются ознакомительные экскурсии для студентов-первокурсников, посвящение в студенты, проведение общеакадемических и факультетских праздников.

Воспитательная работа немыслима без участия в ней самих студентов. Современное студенческое самоуправление является условием реализации творческой активности и самостоятельности, реальной формой студенческой демократии и средством социально-правовой самозащиты студентов.

Проведение культурно-массовых и спортивных мероприятий призвано решать самый широкий спектр задач – от духовно-нравственного и эстетического до физического и экологического воспитания. Кроме того, организация студенческого досуга является эффективным средством профилактики правонарушений и асоциального поведения. В этом виде деятельности в Университете уделяется больше внимания развитию сети малых форм (преимущественно камерных мероприятий, лекториев, клубов), ориентированных на самые разные целевые группы в среде студенчества. При этом сравнительно немногочисленные, но тщательно продуманные и подготовленные крупномасштабные акции выполняют роль ориентиров для дальнейшего развития воспитательной работы.

Эффективность воспитательной работы в Университете определяется следующими условиями:

- наличие методического обеспечения и нормативной базы, регламентирующей деятельность подразделений, должностных лиц и всех участников воспитательного процесса;
- наличие организационной структуры управления воспитательной деятельностью, обеспечивающей четкое взаимодействие между всеми участниками воспитательного процесса и принятие решений на основе анализа достоверной информации, поступающей по каналам обратной связи;
- наличие студенческой профсоюзной организации и других органов студенческого самоуправления, формирующих среду социального, интеллектуального и профессионального творчества студентов;
- наличие материально-технической базы и финансового обеспечения воспитательной работы.

Средствами воспитания выступают личный пример и авторитет преподавателя, традиции и ценности академического сообщества, гуманистический характер вузовской среды.

Исходным пунктом построения программы воспитания студентов является забота о качестве научно-педагогической деятельности профессорско-преподавательского состава. Воспитательная миссия преподавателя проявляется в неукоснительном соблюдении правовых и нравственных норм, правил поведения и внутреннего распорядка, следовании принципам профессиональной и научной этики. Демонстрируя приверженность традициям и ценностям академического сообщества, преподаватель способствует их усвоению самими студентами, осознанию ими своей принадлежности к профессиональному сообществу.

Значительное влияние на личностное и профессиональное становление будущего специалиста оказывает академическая среда. Важнейшими ее компонентами являются история, традиции и ритуалы как символическое выражение причастности к академическому братству, духовно-нравственный климат в коллективе (доминирующие идеалы, нормы и правила взаимоотношений, уровень психологической комфортности и социальной защищенности), внешнее и внутреннее оформление, материально-техническое оснащение университета.

## **8 НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, ПРОФИЛЬ «ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ»,**

В соответствии с ФГОС ВО, федеральными и локальными нормативными документами оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственной итоговую аттестацию обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и прохождения практик (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ).

Государственная итоговая аттестация осуществляется с целью оценки уровня сформированности компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в процессе освоения образовательной программы, его готовности к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО.

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Организация принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы бакалавриата Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

## **9 РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОПОП ВО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ**

Образовательная программа, разработанная в форме комплекта документов, обновляется с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Обновление образовательной программы происходит ежегодно путем актуализации учебных планов, рабочих программ дисциплин, программ практик, программы государственной итоговой аттестации до начала учебного года.