

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев Максим Геннадьевич
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 21.04.2026 16:51:12
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421ad61e901287b0

ЗАДАНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

43.03.02 Туризм

Профиль: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Общепрофессиональные компетенции:

- ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
- ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
- ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
- ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
- ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
- ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
- ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
- ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

№ п/п	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию (с указанием страницы документа, из которого взят вопрос)
Задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа				
1.	1) Архитектура фон Неймана	Как называется система, состоящая из центрального процессора, памяти и устройств ввода-вывода? 1) Архитектура фон Неймана 2) Топология сети 3) Интерфейс USB	ОПК-1	Б1.О.09 Цифровые трансформации, информационные технологии стр. 19
2.	2) FTP	Какой протокол используется для передачи файлов по сети? 1) HTTP 2) FTP 3) SMTP	ОПК-1	Б1.О.09 Цифровые трансформации, информационные технологии стр. 19
3.	1 б 2 с 3 а	Соотнесите термины с соответствующими определениями: 1) Антивирус 2) Трафик 3) Брандмауэр а) Защитный барьер, отслеживающий сетевые потоки б) Программа для борьбы с вредоносным ПО с) Поток данных, проходящий через сеть	ОПК-1	Б1.О.09 Цифровые трансформации, информационные технологии стр. 19
4.	1 а 2 с 3 б	Установите правильное соответствие между основными элементами информационных технологий и их определением 1) Программист 2) Пользователь 3) Сеть а) Разработчик программного обеспечения	ОПК-1	Б1.О.09 Цифровые трансформации, информационные технологии стр. 19

		<p>b) Связанная совокупность устройств для обмена данными</p> <p>с) Тот, кто непосредственно использует информационные системы</p>		
5.	в) появлении новых информационных технологий	<p>Сущность информатизации общества заключается в:</p> <p>а) увеличении содержания информации;</p> <p>б) возрастании объёма информации;</p> <p>в) появлении новых информационных технологий.</p>	ОПК-1	Б1.О.33 Цифровые технологии в индустрии туризма стр. 21
6.	а) SABRE; г) APPOLLO;	<p>Исторически первыми системами бронирования были:</p> <p>а) GALILEO;</p> <p>б) SABRE;</p> <p>в) FMADEUS;</p> <p>г) APPOLLO;</p> <p>д) TRAST.</p>	ОПК-1	Б1.О.33 Цифровые технологии в индустрии туризма стр. 21
7.	а) Galileo; г) Amadeus;	<p>К глобальным системам бронирования относятся:</p> <p>а) Galileo;</p> <p>б) Сирена;</p> <p>в) Sabre;</p> <p>г) Amadeus;</p> <p>д) TezTur;</p> <p>е) TravelHero.</p>	ОПК-1	Б1.О.33 Цифровые технологии в индустрии туризма стр. 21
8.	б) гипермедиа	<p>Форма представления информации в виде речи, текста, изображения, цифровых данных, графиков, таблиц это:</p> <p>а) мультимедиа;</p> <p>б) гипермедиа;</p> <p>в) мультимедиа-приложение.</p>	ОПК-1	Б1.О.33 Цифровые технологии в индустрии туризма стр. 22
Задания открытого типа с развернутым/кратким ответом				
9.	<p>Операционные системы классифицируются по разным критериям.</p> <p>По количеству пользователей:</p> <p>1) Однопользовательские - рассчитаны на одного пользователя (например, ранние версии MS-DOS);</p>	<p>Перечислите основные типы операционных систем и их особенности?</p>	ОПК-1	Б1.О.09 Цифровые трансформации, информационные технологии стр. 19

	<p>2) Многопользовательские - позволяют нескольким людям одновременно работать на одном компьютере (например, UNIX, Linux, Windows Server).</p> <p>По назначению:</p> <p>1) Общесистемные - устанавливают общее управление ресурсами компьютера (Windows, macOS);</p> <p>2) Специализированные - разработаны для конкретной задачи (операционные системы для встраиваемых устройств, промышленных контроллеров).</p> <p>По уровню централизации:</p> <p>1) Одноранговые - устройства равнозначны (например, сеть peer-to-peer);</p> <p>Клиент-серверные - разделение обязанностей между серверами и клиентами (например, большинство интернет-сервисов). Кроме того, выделяются отдельные семейства операционных систем, такие как Windows, macOS, Linux, Android и iOS.</p>			
10.	<p>Программное обеспечение (ПО) — это совокупность программ, данных и документации, предназначенных для выполнения определенных задач на компьютере или другом устройстве. Можно выделить несколько категорий ПО:</p> <p>Системное ПО - управляет аппаратными ресурсами и обеспечивает работу компьютера (операционные системы, драйверы, утилиты).</p> <p>Прикладное ПО - реализует конкретные задачи пользователя (офисные пакеты, графические редакторы, игры, бухгалтерские программы).</p> <p>Инструменты разработчика - программы, используемые для создания и отладки другого ПО (интегрированные среды разработки IDE, компиляторы, отладчики).</p> <p>Утилитарное ПО - вспомогательное программное обеспечение, облегчающее выполнение мелких задач</p>	Что такое программное обеспечение и какие его виды существуют?	ОПК-1	Б1.О.09 Цифровые трансформации, информационные технологии стр. 20

	(архиваторы, дефрагментаторы диска, чистящие утилиты)			
11.	Сетевой протокол — это набор правил и соглашений, регламентирующих взаимодействие между устройствами в сети. Основные функции сетевых протоколов: определение способа передачи данных между устройствами, проверка целостности и последовательности данных, обеспечение надежной доставки пакетов (при необходимости повторная передача потерянных данных), маршрутизация пакетов в сложной сети (выбор оптимального пути передачи). Примеры сетевых протоколов: TCP/IP, HTTP, FTP, SMTP, DNS	Объясните, что такое сетевой протокол и какие функции он выполняет	ОПК-1	Б1.О.09 Цифровые трансформации, информационные технологии стр. 20
12.	Квантовые компьютеры — это принципиально новая вычислительная технология, использующая явления квантовой механики (суперпозиция и запутанность) для обработки информации. Их перспективы: Решение задач классической науки: задачи, нереализуемые на классических компьютерах (квантовая химия, моделирование сложных молекул). Криптография: возможное разрушение большинства современных систем шифрования и появление новых способов защиты. Оптимизация: оптимальное решение транспортных и логистических задач. Однако пока квантовые компьютеры находятся на ранней стадии развития и сталкиваются с техническими трудностями	Что такое квантовые компьютеры и каковы их перспективы?	ОПК-1	Б1.О.09 Цифровые трансформации, информационные технологии стр. 20
13.	Основными функциями операционной системы являются: Управление ресурсами: выделение и распределение оперативной памяти, CPU, устройств ввода-вывода. Запуск и завершение программ: загрузка приложений в память и освобождение ресурсов после завершения работы. Работа с файловой системой: управление хранением и	Назовите основные функции операционной системы	ОПК-1	Б1.О.09 Цифровые трансформации, информационные технологии стр. 21

	<p>доступом к файлам.</p> <p>Обеспечение безопасности: защита данных и программ от несанкционированного доступа.</p> <p>Пользовательский интерфейс: создание удобной оболочки для взаимодействия пользователя с компьютером</p>			
14.	<p>Веб-приложение — это программа, доступная через интернет и работающая в браузере. Оно открывается по URL и функционирует без необходимости отдельной установки на устройство. В отличие от нативных приложений, веб-приложения обладают следующими особенностями:</p> <p>Независимость от платформы: они работают на любых устройствах с браузером (Windows, macOS, Android, iOS).</p> <p>Минимальные требования к ресурсам: пользователю не нужно выделять дополнительное место на устройстве для хранения приложения.</p> <p>Централизованность: обновления происходят автоматически на стороне сервера, пользователю не нужно заботиться о переустановке.</p> <p>Однако веб-приложения могут уступать нативным в плане производительности и полного доступа к аппаратным средствам устройства</p>	Что такое веб-приложение и чем оно отличается от нативных приложений?	ОПК-1	Б1.О.09 Цифровые трансформации, информационные технологии стр. 21
15.	<p>Мобильное приложение — это специальное программное обеспечение, предназначенное для работы на мобильных устройствах (смартфонах, планшетах). Оно характеризуется компактностью, адаптивным дизайном под разные размеры экранов, ориентацией на мобильные платформы (Android, iOS), высоким уровнем интерактивности и зависимостью от специфичных возможностей устройства (датчики движения, GPS, камера и т.д.)</p>	Что такое мобильное приложение и какими характеристиками оно обладает?	ОПК-1	Б1.О.09 Цифровые трансформации, информационные технологии стр. 21
16.	<p>Блокчейн — это распределённая база данных, организованная в виде цепочки блоков, где каждый последующий блок содержит хэш предыдущего</p>	Дайте определение технологии блокчейн и объясните, как она обеспечивает безопасность данных	ОПК-1	Б1.О.09 Цифровые трансформации, информационные

	<p>блока. Благодаря такому дизайну изменить данные в блоке крайне сложно, потому что любые изменения повлекут за собой изменение всей последующей цепочки.</p> <p>Факторы, благодаря которым блокчейн обеспечивает безопасность данных: иммунитет к изменению (любое вмешательство в блок нарушает его целостность, что немедленно заметно остальным участникам сети), распределённость (данные хранятся на множестве компьютеров одновременно, что защищает их от единой точки отказа), открытый характер (участники сети видят все происходящие транзакции, что добавляет прозрачности и недоверия к вмешательству)</p>			технологии стр. 21
17.	<p>Квантовые вычисления — это особая форма вычислений, использующая законы квантовой физики. В отличие от классических компьютеров, использующих двоичную систему (биты, которые могут находиться в состоянии 0 или 1), квантовые компьютеры используют кубиты, способные существовать в суперпозиции состояний 0 и 1 одновременно. Это позволяет решать некоторые задачи намного быстрее и эффективнее. Квантовые компьютеры полезны для сложных вычислений, таких как моделирование молекулярных реакций, криптоанализ и оптимизационные задачи</p>	Что такое квантовые вычисления и как они отличаются от классических?	ОПК-1	Б1.О.09 Цифровые трансформации, информационные технологии стр. 22
18.	<p>Серверная виртуализация — это технология, позволяющая запускать несколько виртуальных серверов на одном физическом сервере. Виртуализация достигается за счет специальной программы-гипервизора, которая распределяет ресурсы физического сервера между виртуальными машинами.</p>	Дайте определение термину серверная виртуализация	ОПК-1	Б1.О.09 Цифровые трансформации, информационные технологии стр. 22
19.	<p>Сервисно-ориентированная архитектура (SOA) — это подход к разработке информационных систем, при котором система представлена набором</p>	Что такое сервисно-ориентированная архитектура (SOA) и какие ее основные принципы?	ОПК-1	Б1.О.09 Цифровые трансформации, информационные

	<p>взаимонезависимых сервисов, доступных через стандартные интерфейсы (API). Основные принципы SOA:</p> <p>Автономия сервисов (каждый сервис независим и управляется отдельно).</p> <p>Явная граница сервисов (четкое отделение интерфейса от внутренней реализации).</p> <p>Совместимость и стандартизация (все сервисы соответствуют общепринятым стандартам).</p> <p>Облегчение многократного использования (возможность повторно использовать сервисы в разных приложениях).</p> <p>SOA позволяет создавать гибкие и масштабируемые информационные системы, облегчая интеграцию различных компонентов и приложений</p>			технологии стр. 22
20.	информационная технология электронного офиса	Организация и поддержка коммуникационных процессов как внутри организации, так и с внешней средой на базе компьютерных сетей и других современных средств передачи и работы с информацией – это...	ОПК-1	Б1.О.33 Цифровые технологии в индустрии туризма стр. 22
21.	бронирование через корзину заказов	Продажу готовых пакетных туров удобно организовывать с помощью следующего варианта on-line бронирования - ...	ОПК-1	Б1.О.33 Цифровые технологии в индустрии туризма стр. 22
22.	подключение по коммутируемым каналам	Подключение турфирмы к глобальным системам бронирования и резервирования, предусматривающее использование обычных телефонных линий и установку специализированного программного обеспечения для эмуляции терминала, происходит через...	ОПК-1	Б1.О.33 Цифровые технологии в индустрии туризма стр. 22
23.	сервером	Компьютер, предоставляющий свои ресурсы в пользование другим компьютерам при совместной работе, называется...	ОПК-1	Б1.О.33 Цифровые технологии в индустрии туризма стр. 22
24.	оптоволоконного кабеля	Передача потоков света на большие расстояния практически без потерь происходит внутри...	ОПК-1	Б1.О.33 Цифровые технологии в индустрии туризма стр. 22
25.	топология	Геометрическая схема соединения компьютеров в	ОПК-1	Б1.О.33 Цифровые

		сети – это ...		технологии в индустрии туризма стр. 22
26.	структурированный текст, в котором могут осуществляться переходы по выделенным меткам	Гипертекст – это ...	ОПК-1	Б1.О.33 Цифровые технологии в индустрии туризма стр. 22
27.	языком разметки Web-страниц	HTML (Hyper Text Markup Language) является ...	ОПК-1	Б1.О.33 Цифровые технологии в индустрии туризма стр. 22
28.	относят программы – TurWin, Чартер, Овир	К программным продуктам фирмы «Арим-Софт» ...	ОПК-1	Б1.О.33 Цифровые технологии в индустрии туризма стр. 22
29.	платежная система в Интернете	Система проведения расчетов между финансовыми, коммерческими организациями и пользователями Интернета в процессе покупки/продажи товаров и услуг через Интернет – это: ...	ОПК-1	Б1.О.33 Цифровые технологии в индустрии туризма стр. 22
30.	пластиковая карта	Персонифицированный платежный инструмент, предоставляющий возможность безналичной оплаты товаров и услуг, а также получения наличных средств в отделениях банков и банкоматах – это ...	ОПК-1	Б1.О.33 Цифровые технологии в индустрии туризма стр. 23
31.	Это отраслевое решение для автоматизации оперативного учёта в туристических агентствах. Позволяет оформлять заявки на различные виды туров с автоматическим формированием печатных форм договоров, путёвок и других первичных документов, отслеживать состояние взаиморасчётов с контрагентами с детализацией до заявки, формировать управленческие отчёты по структуре денежных средств и отчёт о финансовых результатах.	Какие задачи решает специализированный программный продукт в сфере туризма «1С: Турагентство»?	ОПК-1	Б2.О.01(У) Учебная практика ознакомительная Стр. 18
Задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа				
32.	б) Комплекс туристических услуг, объединяющий транспортировку, размещение, питание, экскурсии и дополнительные услуги.	Что такое «турпродукт» в маркетинге туризма? а) Маршрут путешествия, включающий авиаперелеты и проживание. б) Комплекс туристических услуг, объединяющий транспортировку, размещение, питание, экскурсии и дополнительные услуги.	ОПК-2	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр. 24

		<p>с) Географическое направление для поездок туристов.</p> <p>д) Набор развлекательных мероприятий для туристов.</p>		
33.	б) Чтобы разработать индивидуальные туры для разных групп туристов.	<p>Почему сегментация рынка важна в туристическом бизнесе?</p> <p>а) Для оптимизации рекламных бюджетов.</p> <p>б) Чтобы разработать индивидуальные туры для разных групп туристов.</p> <p>с) Чтобы упростить управление персоналом.</p> <p>д) Для повышения стоимости туров.</p>	ОПК-2	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр. 24
34.	<p>а) Формирование положительного имиджа компании.</p> <p>б) Проведение массовых распродаж путевок.</p> <p>с) Привлечение инвесторов.</p> <p>д) Регистрация новых направлений полётов авиакомпаний.</p>	<p>Назовите главную цель PR-деятельности в туристическом маркетинге.</p> <p>а) Формирование положительного имиджа компании.</p> <p>б) Проведение массовых распродаж путевок.</p> <p>с) Привлечение инвесторов.</p> <p>д) Регистрация новых направлений полётов авиакомпаний.</p>	ОПК-2	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр. 24
35.	б) Регулирование туристского рынка и защита потребителей	<p>Какие цели преследует лицензирование туристской деятельности?</p> <p>а) Повышение доходов государства</p> <p>с) Увеличение числа сотрудников турагентств</p> <p>д) Упрощение процедуры бронирования туров</p>	ОПК-2	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр. 24
36.	в) Повторяемость и стандартизация процессов	<p>Что из перечисленного НЕ относится к основным характеристикам туристского проекта?</p> <p>а) Ограниченность во времени</p> <p>б) Наличие уникального результата или услуги</p> <p>в) Повторяемость и стандартизация процессов</p> <p>г) Ограниченность ресурсов</p>	ОПК-2	Б1.О.19 Управление проектами в туристской деятельности Стр. 19
37.	г) Линейно-регламентная структура	<p>Какая из перечисленных структур НЕ является типом организационной структуры управления туристским проектом?</p> <p>а) Функциональная структура</p> <p>б) Проектная структура</p> <p>в) Матричная структура</p>	ОПК-2	Б1.О.19 Управление проектами в туристской деятельности Стр. 19

		г) Линейно-регламентная структура		
38.	б) Иерархическая модель, отражающая взаимосвязь целей проекта от общей к частным	<p>Что представляет собой «дерево целей» в управлении туристским проектом?</p> <p>а) Перечень всех сотрудников проектной команды с указанием их должностных обязанностей</p> <p>б) Иерархическая модель, отражающая взаимосвязь целей проекта от общей к частным</p> <p>в) График движения денежных средств по этапам проекта</p> <p>г) Схема распределения рисков между участниками проекта</p>	ОПК-2	Б1.О.19 Управление проектами в туристской деятельности Стр. 19
39.	б) Передача риска (например, через страхование или аутсорсинг)	<p>Какой из перечисленных методов относится к способам снижения рисков туристского проекта?</p> <p>а) Увеличение длительности проекта без изменения содержания</p> <p>б) Передача риска (например, через страхование или аутсорсинг)</p> <p>в) Полное игнорирование маловероятных рисков</p> <p>г) Сокращение бюджета проекта для повышения финансовой устойчивости</p>	ОПК-2	Б1.О.19 Управление проектами в туристской деятельности Стр. 19
40.	2.понятие «управление» намного шире	<p>Понятия «менеджмент» и «управление»:</p> <p>1.абсолютно равнозначны;</p> <p>2. понятие «управление» намного шире;</p> <p>3. понятие «менеджмент» шире, чем «управление»;</p> <p>4. их невозможно сравнивать</p>	ОПК-2	Б1.О.23 Основы управления в сервисе и туризме Стр.19
41.	4. все перечисленное верно	<p>Системный подход к изучению менеджмента как системы управления организацией требует ее изучения:</p> <p>1. в статике и динамике;</p> <p>2. в рамках глобальной и локальной деятельности;</p> <p>3. на текущий момент и на перспективу;</p> <p>4. все перечисленное верно</p>	ОПК-2	Б1.О.23 Основы управления в сервисе и туризме Стр.19
42.	3.виды деятельности, выполняемые всеми менеджерами для того, чтобы достичь целей организации.	<p>Функции управления – это</p> <p>1. совокупность типических для менеджера ценностей, норм, точек зрения и идей, которые сознательно формируют образец его поведения;</p>	ОПК-2	Б1.О.23 Основы управления в сервисе и туризме Стр.20

		<p>2. совокупность разнообразных способов и приемов, используемых менеджерами для активизации инициативы и творчества людей в процессе трудовой деятельности;</p> <p>3. виды деятельности, выполняемые всеми менеджерами для того, чтобы достичь целей организации.</p>		
43.	4. по специальности падает, а по менеджменту возрастает.	<p>С повышением уровня управления удельный вес заданий:</p> <p>1. по специальности падает, а по менеджменту возрастает;</p> <p>2. по специальности возрастает, а по менеджменту падает;</p> <p>3. по специальности падает и по менеджменту падает;</p> <p>4. по специальности возрастает и по менеджменту возрастает;</p>	ОПК-2	Б1.О.23 Основы управления в сервисе и туризме Стр.20
44.	2.формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов	<p>Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства</p> <p>1. формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства</p> <p>2. формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов</p> <p>3. совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства</p> <p>4. совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства</p> <p>5. совершенствование налоговой системы РФ</p>	ОПК-2	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.25
45.	2.коммерческое	<p>Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:</p> <p>1. финансовое</p> <p>2. коммерческое</p> <p>3. производственное</p>	ОПК-2	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.26

46.	3.внедрение инноваций	Отметьте один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, выделенных Йозефом Шумпетером: 1. радость творчества при самостоятельном ведении дел 2. потребность в господстве, влиянии 3. внедрение инноваций	ОПК-2	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.26
47.	3.все перечисленное	Назначением контроля предпринимательской деятельности является: 1.оценка достигнутых результатов предпринимательской деятельности 2. оценка структурных результатов деятельности (производственной, коммерческой, финансовой, коммуникативной) 3. все перечисленное	ОПК-2	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.26
48.	в) Комплекс предприятий и организаций, занимающихся производством, продажей и предоставлением туристических услуг.	Что такое туристическая индустрия? а) Сфера деятельности, связанная с организацией и проведением туристических мероприятий. б) Компании, занимающиеся перевозкой пассажиров и организацией туристических поездок. в) Комплекс предприятий и организаций, занимающихся производством, продажей и предоставлением туристических услуг. г) Отрасль, включающая в себя гостиничный бизнес и ресторанное дело.	ОПК-2	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.20
49.	в) Область знаний, изучающая географические аспекты туризма, включая климат, ландшафты, культурные и природные достопримечательности.	Что такое туристическая география? а) Наука, изучающая географические особенности туристических объектов и направлений. б) Географическое распределение туристических предприятий и услуг. в) Область знаний, изучающая географические аспекты туризма, включая климат, ландшафты, культурные и природные достопримечательности. г) Отдел в туристической компании, отвечающий за планирование маршрутов и выбор	ОПК-2	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.21

		туристических объектов.		
50.	в) Компания, занимающаяся разработкой и продажей туристических пакетов, включающих перевозку, проживание и экскурсии.	<p>Что такое туроператор?</p> <p>а) Компания, предоставляющая услуги по бронированию гостиниц и авиабилетов.</p> <p>б) Сотрудник туристической компании, занимающийся разработкой туристических программ.</p> <p>в) Компания, занимающаяся разработкой и продажей туристических пакетов, включающих перевозку, проживание и экскурсии.</p> <p>г) Отдел в туристической компании, отвечающий за организацию и проведение туристических мероприятий.</p>	ОПК-2	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.22
51.	в) турорганизатора	<p>Философия менеджмента рыночных отношений фирмы на основе согласования предложений иностранных исполнителей туристских услуг с отечественным потребительским спросом называется маркетингом:</p> <p>а) стратегическим</p> <p>б) туристским</p> <p>в) турорганизатора</p>	ОПК-2	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.22
Задания открытого типа с развернутым/кратким ответом				
52.	Три основных компонента туристского продукта включают размещение (например, проживание в отеле), транспортировку (перевозка туристов к месту назначения и обратно) и дополнительные услуги (питание, развлечения, экскурсии).	Перечислите три основных компонента туристского продукта.	ОПК-2	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр. 24
53.	Два главных фактора, определяющие конкурентоспособность туристского предприятия, — это цена и качество оказываемых услуг. Другие важные элементы включают уровень обслуживания, уникальность предложений и удобство бронирования.	Назовите два главных фактора, влияющих на конкурентоспособность туристского предприятия.	ОПК-2	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр. 24
54.	Процесс формирования туристского маршрута включает выбор привлекательного пункта назначения, определение способов передвижения, разработку программы пребывания (размещение, питание,	Опишите основные этапы процесса формирования туристского маршрута.	ОПК-2	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр. 25

	мероприятия), расчет стоимости путешествия и продвижение готового маршрута на рынке.			
55.	Внутренний туризм предполагает передвижение жителей одной страны исключительно в пределах своей территории, тогда как внешний туризм подразумевает выезд граждан за пределы своего государства с целью временного проживания или посещения других стран.	Что такое внутренний туризм и внешний туризм? Приведите различия между ними.	ОПК-2	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр. 25
56.	Турпродукт представляет собой совокупность услуг и товаров, удовлетворяющих потребности туристов. Включает компоненты: транспортные услуги, размещение, организацию досуга и развлечений, медицинское обслуживание, страхование, визовую поддержку и прочие необходимые составляющие комфортного путешествия.	Охарактеризуйте понятие «турпродукты». Из каких элементов состоит этот продукт?	ОПК-2	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр. 25
57.	Регион имеет уникальные природные, культурные и исторические особенности, которыми можно выгодно выделяться на фоне конкурентов. Специально разработанные региональные продукты привлекают туристов, способствуют увеличению потока гостей и создают устойчивое развитие инфраструктуры и экономики местности.	Почему важна разработка региональных туристских продуктов?	ОПК-2	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр. 25
58.	Существует классификация видов туризма по различным признакам: цели поездки (деловой, лечебно-оздоровительный, спортивный, религиозный); продолжительность путешествия (краткосрочный, долгосрочный); количество участников группы (индивидуальный, групповой); способ передвижения (самолет, автомобиль, автобус, круизы); сезонность (летний, зимний, межсезонье).	Как классифицируются виды туризма?	ОПК-2	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр. 25
59.	Государственные органы устанавливают нормы и стандарты туристской деятельности, контролируют соблюдение законов и нормативных актов, обеспечивают защиту прав потребителей, разрабатывают меры поддержки туристских регионов и инфраструктурных проектов, организуют рекламу	Расскажите о роли государственных органов власти в регулировании туристской деятельности.	ОПК-2	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр. 25

	туристских возможностей страны и содействуют формированию благоприятного имиджа на международном уровне.			
60.	Основными формами организации являются: индивидуальные предприниматели, малые предприятия (турагентства, туроператоры), крупные корпорации, государственные структуры (региональные туристско-информационные центры), общественные объединения (ассоциации и союзы туристских операторов и агентств).	Какие существуют формы организации туристской деятельности?	ОПК-2	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр. 26
61.	Диверсификация позволяет расширить ассортимент предлагаемых услуг, снизить зависимость от колебаний спроса на отдельные сегменты рынка, повысить устойчивость к экономическим кризисам, увеличить привлекательность региона для разных категорий туристов и усилить конкурентоспособность туристского предприятия.	Опишите преимущества диверсификации туристского продукта.	ОПК-2	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр. 26
62.	Основной алгоритм действий включает: исследование потребностей и предпочтений туристов, подбор интересных мест и достопримечательностей, составление графика движения и остановок, оценку стоимости тура, подготовку документов и договоренностей с партнерами (отели, перевозчики, гиды), проведение рекламной кампании и продажу	Перечислите пять основных этапов разработки туристского маршрута. маршрута.	ОПК-2	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр. 26
63.	ограниченность во времени, ограниченность ресурсов, уникальность результата, необратимость	Назовите четыре основные характеристики туристского проекта как объекта управления.	ОПК-2	Б1.О.19 Управление проектами в туристской деятельности Стр. 19
64.	портфель проектов	Какой термин обозначает совокупность проектов, программ и других работ, объединённых для достижения стратегических целей организации в сфере туризма?	ОПК-2	Б1.О.19 Управление проектами в туристской деятельности Стр. 19
65.	инициация, планирование, исполнение, мониторинг и контроль, завершение	Укажите пять групп процессов управления туристским проектом согласно системному подходу.	ОПК-2	Б1.О.19 Управление проектами в туристской деятельности Стр.20
66.	функциональная, проектная, матричная	Назовите три типа организационных структур	ОПК-2	Б1.О.19 Управление

		управления туристским проектом.		проектами в туристской деятельности Стр.20
67.	дерево целей / структура распределения работ (СРР / WBS)	Какой инструмент планирования используется для декомпозиции целей туристского проекта от общей цели к конкретным задачам и работам?	ОПК-2	Б1.О.19 Управление проектами в туристской деятельности Стр.20
68.	трудовые, материально-технические, финансовые, информационные	Укажите четыре вида ресурсов, необходимых для реализации туристского проекта.	ОПК-2	Б1.О.19 Управление проектами в туристской деятельности Стр.20
69.	дерево решений	Какой метод оценки рисков туристского проекта представляет собой графическую модель, отражающую последовательность принятия решений и возможные исходы с указанием их вероятностей?	ОПК-2	Б1.О.19 Управление проектами в туристской деятельности Стр.20
70.	качество продукта/услуги, качество процессов, качество управления, качество удовлетворённости клиента	Назовите четыре ключевых аспекта качества туристского проекта.	ОПК-2	Б1.О.19 Управление проектами в туристской деятельности Стр.20
71.	программа проектов	Какой термин обозначает совокупность взаимосвязанных проектов, управляемых координированно для получения выгод, недостижимых при раздельном управлении?	ОПК-2	Б1.О.19 Управление проектами в туристской деятельности Стр.20
72.	обеспечение качества, планирование качества, контроль качества	Укажите три группы процессов управления качеством туристского проекта.	ОПК-2	Б1.О.19 Управление проектами в туристской деятельности Стр.20
73.	инициация (зачатие), планирование, реализация (исполнение), завершение	Назовите основные фазы жизненного цикла туристского проекта в четырёхфазной структуре.	ОПК-2	Б1.О.19 Управление проектами в туристской деятельности Стр.20
74.	устойчивая система способов, методов и форм взаимодействия руководителя с подчинёнными	Стиль управления это	ОПК-2	Б1.О.23 Основы управления в сервисе и туризме Стр.20
75.	организационная структура, в рамках которой право принимать решения распределяется вплоть до нижестоящих управленческих структур.	Что такое децентрализованная организационная структура?	ОПК-2	Б1.О.23 Основы управления в сервисе и туризме Стр.20
76.	наемный управляющий, обладающий высокими профессиональными знаниями, человек, организующий конкретную работу, руководствуясь современными методами управления	Менеджер — это	ОПК-2	Б1.О.23 Основы управления в сервисе и туризме Стр.20

77.	логические соотношения уровней управления и функциональных областей, организованные таким образом, чтобы обеспечить эффективное достижение целей.	Что такое организационная структура?	ОПК-2	Б1.О.23 Основы управления в сервисе и туризме Стр.20
78.	разработка и формулирование персональных целей в соответствии с глобальными целями организации.	Целевое управление — это	ОПК-2	Б1.О.23 Основы управления в сервисе и туризме Стр.20
79.	передает информацию для внешних контактов организации, действует как эксперт по вопросам данной отрасли	Какие функции выполняет менеджер в роли «представителя»	ОПК-2	Б1.О.23 Основы управления в сервисе и туризме Стр.20
80.	право принимать решения, отдавать приказания, предпринимать меры и распределять ресурсы для достижения целей	властные полномочия это -	ОПК-2	Б1.О.23 Основы управления в сервисе и туризме Стр.21
81.	руководители, специалисты и технические исполнители	На какие группы подразделяются управленческие работники по степени отношения к управленческому решению	ОПК-2	Б1.О.23 Основы управления в сервисе и туризме Стр.21
82.	планомерное перемещение кадров внутри организации между различными должностями или подразделениями	Ротация персонала — это	ОПК-2	Б1.О.23 Основы управления в сервисе и туризме Стр.21
83.	специалисты аппарата управления	Кто готовит специальную информацию для принятия управленческого решения?	ОПК-2	Б1.О.23 Основы управления в сервисе и туризме Стр.20
84.	большинство вопросов решать коллегиально, систематически информировать подчиненных о положении дел, делегировать часть полномочий	Особенности демократического стиля управления	ОПК-2	Б1.О.23 Основы управления в сервисе и туризме Стр.21
85.	особый вид деятельности, направленной на получение прибыли, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее, осуществляемой на свой страх и риск.	Предпринимательская деятельность – это	ОПК-2	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.27
86.	четкое представление о том, как и путем каких конкретных действий предпринимателя может быть удовлетворена потребность потенциального покупателя.	Предпринимательская идея — это	ОПК-2	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.27
87.	соглашение двух или нескольких лиц об	Договор – это	ОПК-2	Б1.О.27 Основы

	установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.			предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.27
88.	в поиске и реализации новых комбинаций факторов производства (обновление продукции, технологии, организационных подходов) с целью удовлетворения потенциального спроса.	В чем заключается экономическая сущность предпринимательской деятельности?	ОПК-2	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.27
89.	Это дополнительная ответственность лиц, которые наряду с должником отвечают перед кредиторами за надлежащее исполнение обязательства в случаях, предусмотренных законом или договором	Что такое субсидиарная ответственность?	ОПК-2	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.27
90.	основной вид предпринимательской деятельности, составляющими которой являются непосредственно производственная, научно-техническая, инновационная и информационная деятельности.	Производственное предпринимательство – это	ОПК-2	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.27
91.	предпринимательство, когда предприниматель продает потребителю, покупателю готовые товары, которые он приобретает у других лиц.	Коммерческое предпринимательство — это	ОПК-2	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.27
92.	когда предприниматель выступает гарантом страхователю имущества	Страховое предпринимательство — это	ОПК-2	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.27
93.	предпринимательство, когда предприниматель в качестве предмета купли-продажи использует деньги и ценные бумаги, продавая их покупателю или предоставляя в кредит	Финансовое предпринимательство — это	ОПК-2	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.27
94.	Форма организации предприятия, участники которой вносят определенный паевой взнос в уставный капитал и несут ограниченную ответственность в пределах своих вкладов	Общество с ограниченной ответственностью (ООО) — это	ОПК-2	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.27
95.	специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий выданное юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.	Лицензия — это	ОПК-2	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.27

96.	экспертный опрос экстраполяция моделирование	Основные методы прогнозирования...	ОПК-2	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.23
97.	Оценка спроса и предложения на туристические услуги. Выявление потенциальных туристических направлений. Анализ влияния экономических, социальных и экологических факторов на туристическую привлекательность. Разработка стратегий развития туристической инфраструктуры, оптимизация ресурсов. Повышение конкурентоспособности региона на туристическом рынке.	Целью прогнозирования в туризме является....	ОПК-2	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.23
98.	Туристские ресурсы Туристская инфраструктура	Основные составляющие туристского потенциала региона	ОПК-2	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.23
99.	Формирование желаемого образа туристского сектора в регионе. Определение приоритетных направлений и эффективных инструментов продвижения, базирующихся на методах территориального маркетинга. Учёт факторов стратегического развития — географического положения региона, развития транспортной инфраструктуры, природно-климатических особенностей.	В условиях возрастающей конкуренции между территориями за туристские потоки объективная оценка потенциала становится критически важной для разработки эффективных стратегий развития. Оценка потенциала региона происходит по следующим направлениям _____	ОПК-2	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.24
100.	Искусственный интеллект Виртуальная реальности Большие данные	Новые технологии в индустрии туризма включают...	ОПК-2	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.24

				Федерации Стр.24
101.	Планирования	Прогнозирование в менеджменте является базой для _____	ОПК-2	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.24
102.	Историко-культурный потенциал Природно-ресурсный потенциал Социальный потенциал	Ресурсная составляющая туристского потенциала региона включает _____	ОПК-2	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.24
103.	1. Налоговые льготы 2. Гранты 3.Субсидии 4. Профильные мероприятия	Программы поддержки отрасли туризма включают _____	ОПК-2	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.24
104.	увеличение спроса на отечественный туристский продукт со стороны россиян, в том числе за счет переориентации части потребительского спроса с выездных туристских направлений на внутренние; привлечение большего количества иностранных туристов; увеличение количества повторных поездок, расширение набора потребляемых туристами услуг и удлинение периода пребывания туристов на отечественных курортах; развитие социального туризма.	Основными показателями достижения цели развития туризма в Российской Федерации следует считать _____	ОПК-2	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.24
105.	некоммерческой	Объединение туроператоров в сфере выездного туризма является _____ организацией, представляющей собой единое общероссийское объединение, которое основано на принципе	ОПК-2	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.24

		обязательного членства юридических лиц, осуществляющих на территории Российской Федерации туроператорскую деятельность в сфере выездного туризма, и действует в целях оказания экстренной помощи туристам.		Федерации Стр.25
106.	Ассоциацию Туроператоров (АТОР)	Некоммерческое отраслевое объединение, которое защищает интересы туроператорского сообщества называется ____	ОПК-2	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.25
107.	Планирование, организация, мотивация, контроль	Назовите функции управления объектами туристической индустрии	ОПК-2	Б2.О.02(У) Учебная практика проектная Стр.19
Задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа				
108.	а) Анализ запросов и ожиданий потребителя	Какой этап жизненного цикла туристского продукта согласно стандартам ISO 9001 начинается первым? а) Анализ запросов и ожиданий потребителя б) Проектирование и разработка в) Производство и предоставление услуги г) Оценка и улучшение процессов	ОПК-3	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр.26
109.	д) Все перечисленные варианты верны	Какие показатели эффективности используются для оценки качества туристских услуг? а) Количество жалоб посетителей б) Уровень удовлетворенности клиента в) Время ожидания предоставления услуги	ОПК-3	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр.26
110.	а) Система обратной связи от клиентов	Какая система внутреннего контроля используется в организациях туристской индустрии для выявления проблем с качеством обслуживания? а) Система обратной связи от клиентов б) Контроль закупок сырья и оборудования в) Проверка финансовых отчетов г) Анализ кадрового состава	ОПК-3	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр.27
111.	д) Все вышеперечисленное верно	По каким критериям осуществляется оценка	ОПК-3	Б1.О.17 Основы туризма

		соответствия требованиям стандарта ISO 9001? а) Наличие четких процедур и документации б) Постоянное повышение квалификации персонала с) Эффективность функционирования внутренних процессов		и гостеприимства Стр.27
112.	3. деятельность, потребность и услуга.	Какие три ключевых понятия используются при определении сервиса: 1. опрос, профессионализм, качество; 2. услуга, спрос, специалист; 3. деятельность, потребность и услуга.	ОПК-3	Б1.О.22 Сервисная деятельность Стр.15
113.	3.ценностно-ориентационная.	Какие главные формы человеческой деятельности положены в основу классификации сервисной деятельности: 1. исследовательская; 2. потребительская (пользовательская); 3. ценностно-ориентационная.	ОПК-3	Б1.О.22 Сервисная деятельность Стр.15
114.	2.организацию конференций, выставок, переговоров, общения в Интернете;	К направлению коммуникативной сервисной деятельности можно отнести: 1. рекламные услуги; 2. организацию конференций, выставок, переговоров, общения в Интернете; 3. психодиагностику.	ОПК-3	Б1.О.22 Сервисная деятельность Стр.15
115.	2-осознание проблемы, поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке, реакция на покупку.	Процесс принятия решения потребителем состоит из следующих стадий: 1. поиск информации, осознание проблемы, оценка вариантов, решение о покупке. 2. осознание проблемы, поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке, реакция на покупку. 3. реакция на покупку, поиск информации, осознание проблемы, решение о покупке, реакция на покупку.	ОПК-3	Б1.О.22 Сервисная деятельность Стр.15
116.	4. Гарантия качества и безопасности	Какие преимущества для потребителя предоставляет сертификация туристских услуг? 1. Увеличение стоимости услуг	ОПК-3	Б1.О.26 Стандартизация и управление качеством в сфере услуг Стр.16

		<ul style="list-style-type: none"> 2. Уменьшение выбора 3. Наличие ограничений 4. Гарантия качества и безопасности 		
117.	4. Повышение качества предоставляемых услуг	<p>Какова роль сертификации в развитии туристской индустрии?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Ограничение конкуренции 2. Поддержание устаревших стандартов 3. Увеличение налогов 4. Повышение качества предоставляемых услуг 	ОПК-3	Б1.О.26 Стандартизация и управление качеством в сфере услуг Стр.16
118.	3. Нормативный документ, устанавливающий требования к туристическим услугам	<p>Что такое «туристический стандарт»?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Стандартный туристический маршрут 2. Специальное предложение для туристов 3. Нормативный документ, устанавливающий требования к туристическим услугам 4. Эксклюзивное предложение для Vlh2-туристов 	ОПК-3	Б1.О.26 Стандартизация и управление качеством в сфере услуг Стр.16
119.	4. Международная организация по стандартизации (ISO)	<p>Какая из следующих организаций занимается стандартизацией туристских услуг?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Министерство здравоохранения 2. Всемирная туристская организация 3. Международная федерация футбола 4. Международная организация по стандартизации (ISO) 	ОПК-3	Б1.О.26 Стандартизация и управление качеством в сфере услуг Стр.16
120.	5.авиационный	<p>Самый безопасный по статистике вид транспорта?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. автомобильный 2. железнодорожный 3. речной 4. морской 5. авиационный 	ОПК-3	Б1.О.34 Транспортное обеспечение в туризме Стр.17
121.	4.морской	<p>Вид транспорта, с которым связывают начало развития международного туризма?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. автомобильный 2. железнодорожный 3. речной 4. морской 5. авиационный 	ОПК-3	Б1.О.34 Транспортное обеспечение в туризме Стр.17

122.	Все верны	Для организации загородной автобусной экскурсии для детей: 1.необходима табличка «Дети» 2.необходимо наличие сопровождающих лиц из расчета 1 взрослый на 15 детей 3.необходимо сопровождение инспекции ГИБДД	ОПК-3	Б1.О.34 Транспортное обеспечение в туризме Стр.17
123.	1.по регулярному расписанию	Чартерные перевозки выполняются: 1.по регулярному расписанию 2.вне регулярного расписания	ОПК-3	Б1.О.34 Транспортное обеспечение в туризме Стр.17
Задания открытого типа с развернутым/кратким ответом				
124.	Сертификация обеспечивает контроль над соблюдением стандартов качества, повышает доверие потребителей к продукту и снижает риски некачественных услуг. Она также улучшает репутацию туристского предприятия и облегчает привлечение большего количества клиентов.	Объясните, почему сертификация играет важную роль в управлении качеством туристских услуг.	ОПК-3	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр.27
125.	Система менеджмента качества — это совокупность взаимосвязанных процессов и мероприятий, направленных на достижение высокого уровня качества продукции или услуг путем планирования, внедрения, мониторинга и улучшения всех производственных и управленческих процессов организации.	Что такое система менеджмента качества (СМК)?	ОПК-3	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр.27
126.	СМК необходимы для стандартизации процессов, минимизации рисков, улучшения качества обслуживания, увеличения удовлетворённости клиентов, снижения затрат, укрепления репутации и повышения конкурентоспособности на рынке.	Для чего необходимы системы менеджмента качества в индустрии туризма?	ОПК-3	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр.27
127.	Ключевые принципы включают ориентацию на клиента, лидерство руководства, вовлечение персонала, процессный подход, принятие решений на основе фактов и непрерывное совершенствование.	Какие ключевые принципы лежат в основе стандартов серии ISO 9000?	ОПК-3	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр.27
128.	Сертификация предусматривает проверку организации независимым органом на предмет соответствия установленным требованиям стандартов ISO 9001. После успешного прохождения проверки	В чём заключается процесс сертификации туристской организации по стандартам ISO 9001?	ОПК-3	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр.28

	организация получает сертификат, подтверждающий её компетентность в вопросах управления качеством.			
129.	Используются такие методики, как анкетирование клиентов, опросы удовлетворенности, тайные покупатели, аудит служб, бенчмаркинг (сравнение с лучшими практиками), внутренние инспекции и анализ отзывов.	Какие методики применяются для оценки качества туристских услуг?	ОПК-3	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр.28
130.	Высокое качество услуг создает положительные впечатления у клиентов, увеличивая вероятность повторного обращения и рекомендаций друзьям и знакомым. Таким образом, правильно построенная СМК ведет к росту клиентской базы и повышению прибыли.	Каким образом система менеджмента качества влияет на рост лояльности клиентов?	ОПК-3	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр.28
131.	Процессный подход рассматривает деятельность организации как последовательность связанных процессов, объединённых общей целью достижения результата, в отличие от функционального подхода, сосредоточенного на отдельных функциях подразделений.	Чем отличается процессный подход в системах менеджмента качества от функционального подхода?	ОПК-3	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр.28
132.	Перед внедрением СМК необходимо провести диагностику текущего состояния компании, определить цели и задачи, разработать документацию, обучить персонал, установить ответственность и полномочия, обеспечить ресурсы и приступить к поэтапному внедрению новой системы.	Какие шаги должна предпринять туристическая компания перед внедрением системы менеджмента качества?	ОПК-3	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр.28
133.	Угрозами качеству являются низкий профессионализм персонала, плохое техническое оснащение, недостаточная подготовка инфраструктуры, нарушение технологических процессов, отсутствие чёткой коммуникации между подразделениями, низкая квалификация поставщиков услуг и непредвиденные обстоятельства (форс-мажорные ситуации).	Какие угрозы качеству туристских услуг могут возникать в процессе обслуживания клиентов?	ОПК-3	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр.28
134.	Сертификация подтверждает высокое качество предоставляемых услуг, гарантирует выполнение требований ГОСТов и технических регламентов,	Обоснуйте необходимость сертификации туристских услуг.	ОПК-3	Б1.О.17 Основы туризма и гостеприимства Стр.28

	повышает доверие клиентов, усиливает позиции туристского оператора на рынке, упрощает доступ к международному рынку и предотвращает случаи мошенничества или низкопробных услуг.			
135.	особый вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг;	Сервис — это	ОПК-3	Б1.О.22 Сервисная деятельность Стр.15
136.	услуги без личного взаимодействия с исполнителем услуги	Бесконтактные услуги это	ОПК-3	Б1.О.22 Сервисная деятельность Стр.15
137.	вид сервиса, который включает услуги, связанные с поддержанием работоспособности, безотказности и заданных параметров функционирования товара	Жесткий сервис это	ОПК-3	Б1.О.22 Сервисная деятельность Стр.15
138.	локальное пространство, где исполнитель услуги взаимодействует с потребителем	Контактная зона это	ОПК-3	Б1.О.22 Сервисная деятельность Стр.15
139.	деятельность исполнителя при непосредственном контакте с потребителем услуги;	Обслуживание это	ОПК-3	Б1.О.22 Сервисная деятельность Стр.15
140.	вид сервиса, который включает комплекс интеллектуальных услуг, связанных с индивидуализацией товара для потребителя	Мягкий сервис это	ОПК-3	Б1.О.22 Сервисная деятельность Стр.16
141.	Встреча и проводы	Что такое трансфер?	ОПК-3	Б1.О.22 Сервисная деятельность Стр.16
142.	совокупность предприятий, организаций и физических лиц, оказывающих услуги населению	Сфера обслуживания населения — это	ОПК-3	Б1.О.22 Сервисная деятельность Стр.16
143.	совмещение производства и потребления.	Одной из существенных отличий услуги от товара является:	ОПК-3	Б1.О.22 Сервисная деятельность Стр.16
144.	вид сервиса, который не связан с проданным товаром, оказанной услугой, а нацелен на поддержание хороших взаимоотношений с потребителем	Косвенный сервис это:	ОПК-3	Б1.О.22 Сервисная деятельность Стр.16
145.	несохраняемость услуг	Отличительной особенностью услуг является	ОПК-3	Б1.О.22 Сервисная

				деятельность Стр.16
146.	Подтверждение соответствия туристической продукции установленным нормам и требованиям	Что такое сертификация в туризме?	ОПК-3	Б1.О.26 Стандартизация и управление качеством в сфере услуг Стр.16
147.	Цена, качество обслуживания, безопасность и другие аспекты	Какие аспекты туристических услуг могут подлежать стандартизации?	ОПК-3	Б1.О.26 Стандартизация и управление качеством в сфере услуг Стр.16
148.	Обеспечение качества и безопасности туристических услуг для потребителей	Какова роль туристских стандартов для потребителей?	ОПК-3	Б1.О.26 Стандартизация и управление качеством в сфере услуг Стр.16
149.	Стандарты и нормативы, определяющие требования к туристическим услугам	Какие документы чаще всего используются при сертификации туристических услуг?	ОПК-3	Б1.О.26 Стандартизация и управление качеством в сфере услуг Стр.16
150.	Система, направленная на обеспечение качества предоставляемых туристических услуг	Что такое «система менеджмента качества» в туризме?	ОПК-3	Б1.О.26 Стандартизация и управление качеством в сфере услуг Стр.17
151.	Процесс подтверждения соответствия туристических услуг установленным стандартам	Что такое «сертификация качества туристических услуг»?	ОПК-3	Б1.О.26 Стандартизация и управление качеством в сфере услуг Стр.17
152.	Стандарт по управлению удовлетворенностью клиентов	Что представляет собой стандарт ISO 10002 в контексте туристических услуг?	ОПК-3	Б1.О.26 Стандартизация и управление качеством в сфере услуг Стр.17
153.	Сертификация	Какое понятие используется для оценки соответствия предоставляемых туристических услуг установленным стандартам?	ОПК-3	Б1.О.26 Стандартизация и управление качеством в сфере услуг Стр.17
154.	Система менеджмента качества (СМК)	Какой документ служит основой для разработки стандартов в сфере туризма?	ОПК-3	Б1.О.26 Стандартизация и управление качеством в сфере услуг Стр.17
155.	Средства эвакуации, медицинская помощь, обеспечение безопасности транспорта	Какие из перечисленных элементов включаются в стандарты безопасности туристических услуг?	ОПК-3	Б1.О.26 Стандартизация и управление качеством в сфере услуг Стр.17
156.	Процессы обслуживания	Какие аспекты включают в себя стандарты качества туристских услуг?	ОПК-3	Б1.О.26 Стандартизация и управление качеством в сфере услуг Стр.17
157.	Начинает действовать с момента приобретения билета	Когда начинается действие договора перевозки: в	ОПК-3	Б1.О.34 Транспортное

		момент приобретения билета или тогда, когда пассажир вошел в салон самолета, автотранспортного средства, вагон?		обеспечение в туризме Стр.17
158.	3% от цены билета за каждый час задержки (не более 100% цены билета, бесплатное обслуживание в аэропорту (напитки через 2 часа, горячее питание через 4 часа, отель через 6-8 часов)	На какую компенсацию могут рассчитывать туристы в случае задержки авиарейса?	ОПК-3	Б1.О.34 Транспортное обеспечение в туризме Стр.17
159.	Имеет право проезда, без подселения	Имеет ли турист гарантированное право проезда в двухместном купе один, если он оплатил оба места в этом купе?	ОПК-3	Б1.О.34 Транспортное обеспечение в туризме Стр.17
160.	По классу, где учитываются расстояние между креслами, наличие удобств (туалет, кухня, климат-контроль, WI-FI	Как классифицируются туристические автобусы по комфортабельности?	ОПК-3	Б1.О.34 Транспортное обеспечение в туризме Стр.18
161.	Топливо, парковка, штрафы ГИБДД, мойка	Какие факторы не влияют на стоимость проката автомобиля?	ОПК-3	Б1.О.34 Транспортное обеспечение в туризме Стр.18
162.	Афинская конвенция	Какой документ регулирует международные перевозки на морском транспорте?	ОПК-3	Б1.О.34 Транспортное обеспечение в туризме Стр.18
163.	Авиационный	Какой вид транспорта чаще всего используется для международных туристических перевозок на большие расстояния?	ОПК-3	Б1.О.34 Транспортное обеспечение в туризме Стр.18
164.	Безопасность, комфорт, экологичность	Какие характеристики важны при выборе транспортных средств для туристических перевозок?	ОПК-3	Б1.О.34 Транспортное обеспечение в туризме Стр.18
165.	перевозка туриста от места прибытия до места размещения и обратно	Что такое «трансфер» в контексте туристических перевозок?	ОПК-3	Б1.О.34 Транспортное обеспечение в туризме Стр.18
166.	мобильность	Главным преимуществом автомобильного транспорта в туризме является:	ОПК-3	Б1.О.34 Транспортное обеспечение в туризме Стр.18
167.	Последовательность мест и направлений, которые туристы собираются посетить во время своего путешествия	Что такое туристический маршрут?	ОПК-3	Б1.О.34 Транспортное обеспечение в туризме Стр.18
168.	— это процесс, направленный на обеспечение	Что такое управление качеством в туризме?		Б2.О.03(П)

	соответствия услуг в сфере туризма требованиям стандартов и удовлетворение потребностей потребителей.			Производственная практика (организационно-управленческая) Стр.19
Задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа				
169.	В. Создание уникального образа продукта в сознании потребителей.	Что такое позиционирование продукта? А. Определение целевого рынка для товара или услуги. В. Создание уникального образа продукта в сознании потребителей. С. Процесс распространения продукции среди конечных покупателей. D. Установление цены на товар или услугу.	ОПК-4	Б1.О.13 Маркетинг Стр.23
170.	С. Стратегия проникновения.	Назовите стратегию ценообразования, когда компания устанавливает цену ниже рыночной, чтобы привлечь новых клиентов и увеличить долю рынка. А. Стратегия премиальных цен. В. Ценовая дискриминация. С. Стратегия проникновения D. Психологическое ценообразование.	ОПК-4	Б1.О.13 Маркетинг Стр.23
171.	В. Мерчандайзинг	Какой тип маркетинга направлен непосредственно на стимулирование сбыта путем привлечения внимания к продукту в точке продажи? А. Прямой маркетинг В. Мерчандайзинг С. Интернет-маркетинг D. Телемаркетинг	ОПК-4	Б1.О.13 Маркетинг Стр.23
172.	D. Продукт, цена, место, продвижение	Какие элементы входят в комплекс маркетинга (маркетинг-микс)? А. Цена, продукт, продвижение, покупатели. В. Продукт, цена, распространение, потребители. С.Продукт, цена, распределение, продакт-плейсмент. D. Продукт, цена, место, продвижение.	ОПК-4	Б1.О.13 Маркетинг Стр.24
173.	1) территориальная охрана	Одним из наиболее эффективных методов	ОПК-4	Б1.О.28 Туристское

		сохранения биоразнообразия является: 1) Территориальная охрана 2) разведение в неволе редких видов 3) юридический		регионоведение России Стр.18
174.	2) запрет добычи	Наиболее эффективный способ охраны редких растений и животных 1) разведение в неволе 2) запрет добычи 3) территориальная охрана	ОПК-4	Б1.О.28 Туристское регионоведение России Стр.18
175.	1) разнообразие в рамках вида, разнообразие видов разнообразие экосистем	Биоразнообразие это: 1) разнообразие в рамках вида, разнообразие видов и разнообразие экосистем 2) разнообразие стран и народов 3) разнообразие экосистем	ОПК-4	Б1.О.28 Туристское регионоведение России Стр.18
176.	2). Рекреационная нагрузка	Чем отличаются заповедники от национальных парков: 1. размером территории 2. рекреационной нагрузкой 3. сроком действия	ОПК-4	Б1.О.28 Туристское регионоведение России Стр.18
177.	б) исследовательская деятельность, направленная на удовлетворение информационно-аналитических потребностей маркетинга	Маркетинговое исследование – это: а) глубокое изучение теории и практики маркетинга; б) исследовательская деятельность, направленная на удовлетворение информационно-аналитических потребностей маркетинга; в) научная разработка типовых программ управления некоторыми рыночными явлениями и процессами. г) свой вариант ответа.	ОПК-4	Б1.О.32 Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.21
178.	б) в достижении цели, поставленной маркетингом фирмы	В чем проявляется эффективность маркетингового исследования? а) в экономном расходовании службой маркетинга финансовых средств фирмы; б) в достижении цели, поставленной маркетингом фирмы;	ОПК-4	Б1. О.32 Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.21

		в) в проведении маркетингового исследования в соответствии с планом и в установленные сроки.		
179.	а) руководство фирмы	Кто испытывает потребность в маркетинговой информации? а) руководство фирмы; б) налоговая служба; в) статистические органы.	ОПК-4	Б1.О.32 Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.21
180.	а) формулирование проблемы и целей исследования, определение потребности в информации и организация ее сбора, анализ информации, подготовка аналитического отчета	В процессе маркетингового исследования выделяются: а) формулирование проблемы и целей исследования, определение потребности в информации и организация ее сбора, анализ информации, подготовка аналитического отчета; б) формулирование проблемы и целей исследования, определение потребности в информации, анализ информации, подготовка аналитического отчета; в) формулирование проблемы и целей исследования, организация сбора информации, анализ информации, подготовка аналитического отчета; г) формулирование проблемы, организация сбора информации, анализ информации, подготовка аналитического отчета.	ОПК-4	Б1.О.32 Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.21
181.	а) каналами реализации туристского продукта	Собственные бюро продаж туристского предприятия, посредническая турагентская сеть, использование специализированных магазинов называются: а) каналами реализации туристского продукта; б) рекламной кампанией туристского предприятия; в) сетью филиалов туристского предприятия; г) факторами конкурентоспособности туристского продукта	ОПК-4	Б1.О.45 Продвижение и реализация туристского продукта Стр.22
182.	в) собственным бюро продаж	Принадлежащие самой фирме-туроператору торговые точки, через которые ведется работа	ОПК-4	Б1.О.45 Продвижение и реализация туристского

		непосредственно с покупателями туров, называются: а) посреднической турагентской сетью; б) специализированными магазинами; в) собственным бюро продаж; г) рекламной сетью.		продукта Стр.22
183.	б) оптовой системой	Система сбыта туристского продукта через посреднические организации (операторы-оптовики, агентства, субагентства, агенты) называется: а) каналом продвижения; б) оптовой системой; в) собственным бюро продаж; г) рекламной сетью.	ОПК-4	Б1.О.45 Продвижение и реализация туристского продукта Стр.22
184.	в) турагентство – рецептивный туроператор – инициативный туроператор – турист;	Выберите неправильную схему рыночных каналов продвижения турпродукта до потребителя: а) рецептивный туроператор – турист; б) рецептивный туроператор – турагентство – турист; в) турагентство – рецептивный туроператор – инициативный туроператор – турист; г) рецептивный туроператор – инициативный туроператор – турагентство – турист.	ОПК-4	Б1.О.45 Продвижение и реализация туристского продукта Стр.22
Задания открытого типа с развернутым/кратким ответом				
185.	Позиционирование — это процесс формирования уникального восприятия бренда или продукта в сознании целевой аудитории. Оно помогает выделить продукт среди конкурентов и создать устойчивые ассоциации, способствующие предпочтению именно этого продукта.	Что означает термин "позиционирование"?	ОПК-4	Б1.О.13 Маркетинг Стр.24
186.	Сегментирование рынка — это разделение общего рынка на отдельные группы потребителей, обладающих схожими характеристиками (демографическими, поведенческими, географическими и др.). Это позволяет компаниям создавать продукты и стратегии, адаптированные под конкретные потребности каждой группы.	Объясните суть концепции сегментирования рынка.	ОПК-4	Б1.О.13 Маркетинг Стр.24

187.	Исследования рынка помогают определить потенциальный спрос, выявить предпочтения и ожидания потребителей, оценить конкурентную среду и возможные риски. Эти данные позволяют принять обоснованные решения относительно характеристик продукта, ценовой политики и методов продвижения.	Почему важно проводить исследования рынка перед запуском нового продукта?	ОПК-4	Б1.О.13 Маркетинг Стр.24
188.	Основные элементы комплекса маркетинга включают: Product (продукт) — характеристики самого товара или услуги. Price (цена) — стоимость продукта, устанавливаемая производителем или продавцом. Place (место) — способы распределения и доставки продукта до потребителя. Promotion (продвижение) — мероприятия по информированию и привлечению внимания к продукту.	Перечислите основные элементы комплекса маркетинга ("4P").	ОПК-4	Б1.О.13 Маркетинг Стр.24
189.	Брендинг — это совокупность действий и усилий, направленных на создание узнаваемого и привлекательного образа бренда, формирование эмоциональной связи с потребителями и укрепление лояльности к бренду	Дайте определение брендинга	ОПК-4	Б1.О.13 Маркетинг Стр.24
190.	USP (Unique Selling Proposition) — уникальное торговое предложение. Пример: рекламная кампания стирального порошка, подчеркивающая его способность удалять пятна лучше остальных аналогов.	Расшифруйте аббревиатуру USP и приведите пример.	ОПК-4	Б1.О.13 Маркетинг Стр.24
191.	Цель программы лояльности заключается в повышении уровня повторных покупок, увеличении среднего чека и формировании долгосрочной привязанности клиента к компании или бренду посредством предоставления скидок, бонусов, специальных предложений и привилегий постоянным клиентам.	Опишите цель программы лояльности в маркетинге.	ОПК-4	Б1.О.13 Маркетинг Стр.25
192.	Примеры каналов онлайн-промоушна: Социальные сети (Instagram, VKontakte); Поисковая оптимизация (SEO);	Приведите три примера каналов онлайн-промоушна.	ОПК-4	Б1.О.13 Маркетинг Стр.25

	Контент-маркетинг (статьи, блоги, видеоролики).			
193.	Кросс-продажи — это практика предложения покупателю дополнительного товара или услуги одновременно с покупкой основного продукта. Они способствуют увеличению выручки и удовлетворенности клиентов благодаря расширенному ассортименту приобретаемых продуктов.	Что такое кросс-продажи и почему они важны?	ОПК-4	Б1.О.13 Маркетинг Стр.25
194.	Спрос отражает количество товара или услуги, которое готовы приобрести потребители по определенной цене. Предложение, напротив, показывает объем товара или услуги, предлагаемый производителями по конкретной цене. Равновесие спроса и предложения определяет рыночную цену продукта.	Определите разницу между спросом и предложением на рынке.	ОПК-4	Б1.О.13 Маркетинг Стр.25
195.	Современные методы цифрового маркетинга, которые зарекомендовали себя как особенно действенные: 1. Контент-маркетинг 2. Социальные сети 3. SEO-продвижение 4. Email-маркетинг 5. Инфлюенсеры и амбассадоры 6. Платная реклама онлайн	Какие современные методы цифрового маркетинга наиболее эффективны для привлечения туристов?	ОПК-4	Б1.О.13 Маркетинг Стр.25
196.	поверхностный слой земной поверхности, включающий в себя атмосферу, гидросферу и литосферу	Биосфера – это:	ОПК-4	Б1.О.28 Туристское регионоведение России Стр.18
197.	система, при которой удовлетворяются потребности людей, обеспечивается возобновление биологических ресурсов и сохраняется среда обитания животных и растений	Рациональное использование биологических ресурсов — это:	ОПК-4	Б1.О.28 Туристское регионоведение России Стр.18
198.	Негативные особенности — это потребительское отношение к живой природе и сырьевой характер экономики	Социально-экономические особенности, негативные для биоразнообразия России:	ОПК-4	Б1.О.28 Туристское регионоведение России Стр.18
199.	негативное свойство элементов техносферы, способное причинить ущерб природной среде	Экологическая техногенная опасность – это:	ОПК-4	Б1.О.28 Туристское регионоведение России

				Стр.19
200.	вероятность наступления события с неблагоприятными последствиями для природной среды, вызванного воздействием хозяйственной деятельности	Определение экологического риска:	ОПК-4	Б1.О.28 Туристское регионоведение России Стр.19
201.	научное исследование, в котором факты и прогноз используются для оценки потенциально вредного воздействия на окружающую среду загрязняющих веществ и других агентов	Оценка экологического риска – это	ОПК-4	Б1.О.28 Туристское регионоведение России Стр.19
202.	государственных и общественных мер, направленных на гармоничное взаимодействие общества и природы, сохранение и воспроизводство экологических систем и природных ресурсов	Охрана окружающей природной среды – это система:	ОПК-4	Б1.О.28 Туристское регионоведение России Стр.19
203.	Вовлечение в общественное производство вещества, энергии и информации, содержащихся в компонентах природы, получение определенных услуг для удовлетворения материальных и культурных потребностей человеческого общества	Что такое природопользование?	ОПК-4	Б1.О.28 Туристское регионоведение России Стр.19
204.	Географический комплекс, геосистема, закономерное сочетание природных и географических компонентов (земной коры с присущим ей рельефом, воды, воздушных масс, почв, сообществ живых организмов), образующих целостную материальную систему	Понятие природно-территориального комплекса	ОПК-4	Б1.О.28 Туристское регионоведение России Стр.19
205.	Это основная закономерность изменения природных условий в горах от их подножия к вершинам: понижается температура, возрастает количество осадков, изменяются почвы, растительность и животный мир	Что такое высотная поясность	ОПК-4	Б1.О.28 Туристское регионоведение России Стр.19
206.	Биологический вид, представители которого имеют низкую численность и распространены на ограниченной территории	Что означает термин «редкий вид»?	ОПК-4	Б1.О.28 Туристское регионоведение России Стр.19
207.	Сбор, обработка, анализ, передача и хранение информации	Основные процессы, которые необходимо организовать для функционирования маркетинговой информационной системы	ОПК-4	Б1.О.32 Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.22

208.	От всех указанных факторов	Ошибка выборки может зависеть от следующих факторов:	ОПК-4	Б1.О.32 Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.22
209.	Рабочая гипотеза	Вероятностное предположение о сущности и путях решения рассматриваемой проблемы:	ОПК-4	Б1.О.32 Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.22
210.	Часть потребителей, которые будут представлять интересы и вкусы всех потребителей генеральной совокупности	Выборка — это:	ОПК-4	Б1.О.32 Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.22
211.	Отношение доходов от продаж данной фирмы к полным доходам от продаж всех фирм данного товарного рынка, включая саму фирму	Доля рынка компании это	ОПК-4	Б1.О.32 Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.22
212.	Активные субъекты и факторы, влияющие на маркетинговые возможности и решения	Маркетинговая среда – это	ОПК-4	Б1.О.32 Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.22
213.	Изменение условий договорных отношений с поставщиками	Какие факторы относятся к макросреде маркетинга?	ОПК-4	Б1.О.32 Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.23
214.	Денежные средства, которые остаются в распоряжении потребителя после уплаты налогов	Располагаемый доход – это	ОПК-4	Б1.О.32 Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.23
215.	Любая группа людей, которая проявляет реальный или потенциальный интерес к компании и от которой зависит достижение компанией своих целей.	Контактная аудитория — это	ОПК-4	Б1.О.32 Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.23
216.	Эти данные могут быстро устареть, или некоторые категории данной информации могут не соответствовать целям вашего исследования.	Недостатком вторичной информации является то, что	ОПК-4	Б1.О.32 Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.23

217.	Сбор и анализ первичной информации	Полевые исследования – это	ОПК-4	Б1.О.32 Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.23
218.	Соотношение стоимости турпутевки и расходов на организацию тура.	Какой блок вопросов не включается в тактические решения по рекламе?	ОПК-4	Б1.О.45 Продвижение и реализация туристского продукта Стр.22
219.	Люди молодых возрастов не интересуются туристской рекламой. Она призвана одновременно отразить различные виды туризма (оздоровительный, исторический и др.)	Сложность рекламы турпродукта заключается в следующем:	ОПК-4	Б1.О.45 Продвижение и реализация туристского продукта Стр.22
220.	Рассылку туристских рекламных сообщений в адрес постоянных или потенциальных потребителей.	Почтовая реклама представляет собой	ОПК-4	Б1.О.45 Продвижение и реализация туристского продукта Стр.23
221.	Достоверность информации	Какого требования нет к туристскому каталогу	ОПК-4	Б1.О.45 Продвижение и реализация туристского продукта Стр.23
222.	Прием от клиентов жалоб.	К основным производственным функциям бюро продаж туроператора не относится:	ОПК-4	Б1.О.45 Продвижение и реализация туристского продукта Стр.23
223.	Количество работников у турагентов.	Какой фактор не принимается во внимание при подборе турагентов туроператорами	ОПК-4	Б1.О.45 Продвижение и реализация туристского продукта Стр.23
224.	Комплекс мер, направленных на его реализацию	Продвижение туристского продукта – это	ОПК-4	Б1.О.45 Продвижение и реализация туристского продукта Стр.23
225.	Открытие офиса	Что не относится к мероприятиям по продвижению туристского продукта?	ОПК-4	Б1.О.45 Продвижение и реализация туристского продукта Стр.23
226.	Уменьшение поступлений от туристских предприятий в федеральный бюджет.	Отрицательным следствием отмены лицензирования туристской деятельности в России считается:	ОПК-4	Б1.О.45 Продвижение и реализация туристского продукта Стр.23
227.	На безвизовый въезд в страну пребывания	Какое право туриста не указано в Федеральном законе «О туризме и туристской индустрии в Российской Федерации»	ОПК-4	Б1.О.45 Продвижение и реализация туристского продукта Стр.23

228.	соблюдать местные религиозные обряды в стране временного пребывания.	Какая обязанность туриста не указана в Федеральном законе «О туризме и туристской индустрии в Российской Федерации»	ОПК-4	Б1.О.45 Продвижение и реализация туристского продукта Стр.23
229.	В сфере туристического маркетинга маркетинговые исследования — один из основных источников анализа внешней среды маркетинга, изучения рынка и оценки перспектив его развития.	Что представляют собой маркетинговые исследования туристского рынка?	ОПК-4	Б2.О.05(П) Производственная практика (сервисная) практика Стр.18
Задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа				
230.	2)специальные экономические науки	К какому блоку экономических наук относится экономика туризма? 1) общие экономические науки 2)специальные экономические науки 3) информационно-аналитические экономические науки 4)конкретные экономические науки	ОПК-5	Б1.О.16 Экономика туризма Стр.16
231.	2) факторный анализ	Предпочтительным методом оценки абсолютных показателей является: 1) системный анализ 2) факторный анализ 3)комплексный анализ	ОПК-5	Б1.О.16 Экономика туризма Стр.16
232.	2) среднюю величину туристских расходов в сутки	Система показателей развития туризма для регионов включает: 1)среднюю величину туристских расходов в месяц 2) среднюю величину туристских расходов в сутки 3) среднюю величину туристских расходов в год	ОПК-5	Б1.О.16 Экономика туризма Стр.16
233.	3) сезонностью и территориальной привязкой	Предложение туристских услуг характеризуется 1) полной независимостью от природно-климатических условий; 2) неэластичностью по отношению к изменениям цен и доходов населения; 3) сезонностью и территориальной привязкой.	ОПК-5	Б1.О.16 Экономика туризма Стр.16
234.	1.упрощает учет затрат	Нормативный метод определения затрат: 1. упрощает учет затрат 2. сокращает объем учетной информации 3. усложняет учет затрат	ОПК-5	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.26

235.	3.неопределенность	Неполнота или неточность информации об условиях реализации предпринимательской деятельности, в том числе о связанных с ними затратах и результатах, — это: 1. риск 2. нестабильность 3. неопределенность	ОПК-5	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.26
236.	1.принцип взаимосвязи цели и конечного результата деятельности	Основной принцип измерения эффективности — это: 1. принцип взаимосвязи цели и конечного результата деятельности 2. доступность использования нескольких критериев оптимальности 3. взаимосвязь с жизненным циклом продукции	ОПК-5	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.26
237.	2.затрат исходя из условий производства	Планирование себестоимости единицы продукции (работ, услуг) может осуществляться на основе: 1. рыночной цены товара исходя из возможностей реализации затрат 2. исходя из условий производства 3. все перечисленное	ОПК-5	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.26
238.	а) интернационализацию	Рост иностранных инвестиций ознаменовал вторую фазу исторического развития глобализации туристического рынка, так называемую: а) интернационализацию б) межконтинентальную в) межгосударственную	ОПК-5	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.22
239.	в) при которой нет ни дефицита, ни излишка товара	Рыночное равновесие показывает цену: а) которая установлена правительством б) предложения, поскольку продавец всегда диктует цену в) при которой нет ни дефицита, ни излишка товара	ОПК-5	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.23
240.	б) государственного	Конкретные характеристики продукта должны быть не ниже требований стандарта: а) международного б) государственного	ОПК-5	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.23

		в) технического		Федерации Стр.23
241.	в) росте валового национального продукта	Преимущества развития туризма в регионе заключаются в: а) росте цен на местные товары б) оттоке финансовых ресурсов в) росте валового национального продукта г) дополнительных социальных проблемах	ОПК-5	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.23
Задания открытого типа с развернутым/кратким ответом				
242.	Платежи туристов за услуги и товары	Что является основным источником дохода в туристской индустрии?	ОПК-5	Б1.О.16 Экономика туризма Стр.16
243.	Получение доходов от иностранных туристов, посещающих страну	Что означает термин «туристский экспорт»?	ОПК-5	Б1.О.16 Экономика туризма Стр.16
244.	За счёт средств государственного бюджета и частных инвестиций	За счёт чего чаще всего финансируют развитие туристских кластеров?	ОПК-5	Б1.О.16 Экономика туризма Стр.16
245.	Из-за потенциалом высокой рентабельности в долгосрочной перспективе	Почему инвесторы заинтересованы в туристских проектах?	ОПК-5	Б1.О.16 Экономика туризма Стр.16
246.	Долю занятых номеров от общего их количества за период	Что показывает коэффициент загрузки гостиницы?	ОПК-5	Б1.О.16 Экономика туризма Стр.16
247.	Чтобы определить приоритетные направления для инвестиций.	Зачем анализируют структуру расходов туристов?	ОПК-5	Б1.О.16 Экономика туризма Стр.16
248.	Для финансирования благоустройства туристских территорий	С какой целью вводят курортный сбор?	ОПК-5	Б1.О.16 Экономика туризма Стр.17
249.	Чтобы системно повышать конкурентоспособность туристского продукта	Зачем разрабатывают стратегии развития туризма?	ОПК-5	Б1.О.16 Экономика туризма Стр.17
250.	При ослаблении национальной валюты спрос на зарубежные поездки падает	Как изменение курса валют влияет на выездной туризм?	ОПК-5	Б1.О.16 Экономика туризма Стр.17
251.	Более высокими расходами туристов и персонализацией услуг	Чем отличается элитный туризм от массового?	ОПК-5	Б1.О.16 Экономика туризма Стр.17
252.	Сезонность — это колебания спроса на туристские услуги в зависимости от времени года. Стратегии: введение скидок и специальных предложений в низкий сезон; диверсификация услуг (например, организация деловых мероприятий зимой вместо пляжного отдыха).	Что такое сезонность в туризме? Предложите две стратегии снижения её негативного влияния на доходы турфирмы.	ОПК-5	Б1.О.16 Экономика туризма Стр.17
253.	в результате нарушения процесса экономической	Когда возникает экономический риск	ОПК-5	Б1.О.27 Основы

	деятельности предприятия и недостижения запланированных экономических показателей (например, объема реализации товаров или прибыли).			предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.28
254.	дополнительные затраты или прямые потери материальных объектов, оборудования, имущества, продукции, комплектующих изделий, сырья, энергии и т. д.	Материальные потери — это	ОПК-5	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.28
255.	в результате прямого денежного ущерба, связанного с непредусмотренным предпринимательским проектом платежами, выплатой штрафов, уплатой дополнительных налогов, утратой денежных средств или ценных бумаг	Когда возникают финансовые потери	ОПК-5	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.28
256.	Когда процесс предпринимательской деятельности идет медленнее, чем было намечено проектом.	Когда возникают потери времени	ОПК-5	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.28
257.	потери рабочего времени, вызванные случайными или непредвиденными обстоятельствами	Трудовые потери – это	ОПК-5	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.28
258.	связан с опасностью потери доходов и прибыли коммерческого предприятия	Ценовой риск	ОПК-5	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.28
259.	показателем эффективности использования ресурсов и оценки инвестиционных возможностей	Прибыль для предпринимателя является	ОПК-5	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.28
260.	производительность труда	Важнейшим показателем эффективности труда является -	ОПК-5	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.28
261.	экономические показатели, показатели финансовой устойчивости, показатели ликвидности, показатели деловой активности, показатели рентабельности	Группы показателей эффективности предпринимательства	ОПК-5	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.28

262.	это период времени, который необходим для того, чтобы будущая прибыль предприятия достигла величины осуществленных капитальных вложений.	Срок окупаемости	ОПК-5	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.28
263.	это способность вовремя оплатить предстоящие долги или возможность превратить статьи актива баланса в деньги для оплаты обязательства	Ликвидность предприятия	ОПК-5	Б1.О.27 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Стр.28
256.	Министерство экономического развития Российской Федерации	С 2022 года управление туризмом в России осуществляет _____	ОПК-5	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.25
257.	обеспечение растущего спроса на внутренний и въездной туризм достаточным объёмом туристской инфраструктуры; реализация природного, культурно-исторического, оздоровительного и иного рекреационного потенциала территорий, в том числе в целях снижения дифференциации в уровне социально-экономического развития территорий за счет перемещения туристами ресурсов из места заработка в места отдыха; обеспечение транспортной доступности туристских объектов	В «Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года», утверждённой распоряжением правительства Российской Федерации от 28 декабря 2024 г. № 4146-р, обозначены принципы развития туристской отрасли: _____	ОПК-5	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.25
258.	– определение стратегии развития туризма; – создание законодательной базы, регулирующей туристскую деятельность; – обеспечение эффективной работы национальной и региональной транспортной инфраструктуры при концентрации внимания на аэропортах и морских портах; – обеспечение качественного функционирования общей инфраструктуры и услуг по жизнеобеспечению (водоснабжение, электроснабжение, коммуникации) и их безопасности; – выделение подходящих земельных участков для	Основными функциями государства по содействию развитию туристского бизнеса являются _____	ОПК-5	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.26

	курортных и туристских учреждений; – обеспечение финансовой помощи и предоставление финансовых льгот, выделение субсидий и займов на льготных условиях ряду социально важных предприятий сферы туризма; – мониторинг рынка туристских услуг, в частности, экономический анализ функционирования отрасли, методологическая поддержка туристских предприятий через обучение и координацию маркетинговых усилий			
259.	Региональные власти	С 1 января 2025 года вместо курортного сбора введён туристический налог. Решение о вводе налога остается за регионом. Сумму также определяют _____ власти	ОПК-5	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.26
260.	Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 г. № 2129-р	Основным документом, определяющим перспективы осуществления регулирования усиления позиций отечественного туристского комплекса, является	ОПК-5	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.26
261.	сравнительного анализа, экстраполяции и сегментации.	Оценка будущих туристических потоков на основе только одного метода прогнозирования может быть нерепрезентативной. Для решения этой проблемы предлагается использовать специальный подход, основанный на совместном применении трех методов	ОПК-5	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.26
262.	метод экстраполяции	Метод прогнозирования, который базируется на анализе и последующем переносе тенденций развития туризма в регионе, позволяет построить прогноз темпов роста количества туристов называется _____	ОПК-5	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.27
263.	туристский рынок	Система взаимоотношений по поводу продажи туристских товаров и услуг называется _____	ОПК-5	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.27

264.	государственного	Конкретные характеристики продукта должны быть не ниже требований _____ стандарта	ОПК-5	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.27
265.	Время года, когда туристическая активность и посещаемость достопримечательностей и гостиниц наиболее высока.	Туристический сезон это _____	ОПК-5	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.27
266.	Последовательность мест и направлений, которые туристы собираются посетить во время своего путешествия	Туристический маршрут это _____	ОПК-5	Б1.О.41 Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации Стр.27
Задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа				
264.	в) Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в РФ"	Основным специальным федеральным законом, регулирующим туристскую деятельность в РФ, является: а) Гражданский кодекс РФ б) Кодекс об административных правонарушениях в) Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в РФ" г) Закон РФ "О защите прав потребителей"	ОПК-6	Б1.О.24 Правовое регулирование в туристской деятельности Стр.16
265.	г) Авиакомпания (является перевозчиком, субъектом индустрии туризма, но не прямо субъектом туристской деятельности по ФЗ-132)	Субъектами туристской деятельности НЕ являются: а) Туроператор б) Турагент в) Гид-переводчик г) Авиакомпания (является перевозчиком, субъектом индустрии туризма, но не прямо субъектом туристской деятельности по ФЗ-132) д) Турист	ОПК-6	Б1.О.24 Правовое регулирование в туристской деятельности Стр.16
266.	б) Туристская путевка	Документом, удостоверяющим факт передачи туристского продукта туристу, является: а) Договор о реализации туристского продукта	ОПК-6	Б1.О.24 Правовое регулирование в туристской

		б) Туристская путевка в) Ваучер г) Чек об оплате		деятельности Стр.16
267.	б) Договор о реализации туристского продукта	Основной договор в сфере туризма между туристом и туроператором/турагентом называется: а) Договор возмездного оказания услуг б) Договор о реализации туристского продукта в) Договор купли-продажи г) Соглашение о намерениях	ОПК-6	Б1.О.24 Правовое регулирование в туристской деятельности Стр.16
268.	Г) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»	Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день: А) Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»; Б) Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»; В) Туристский Кодекс Российской Федерации; Г) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»	ОПК-6	Б1.О.37 Туристские формальности Стр.18
269.	В) ЮНВТО;	Назовите сокращенное наименование международной межправительственной организации в сфере туризма, действующей под патронажем ООН: А) ВТО; Б) РОТ; В) ЮНВТО; Г) РСТ	ОПК-6	Б1.О.37 Туристские формальности Стр.19
270.	А) Российский Союз Туриндустрии (РСТ);	Какое название имеет на сегодняшний день крупнейшее предпринимательское объединение отрасли туризма в Российской Федерации? А) Российский Союз Туриндустрии (РСТ); Б) Российское общество туристов (РОТ); В) Российская Ассоциация Туристических Агентств (РАТА); Г) Всесоюзное Общество Предприятий Туризма (ВОПТ);	ОПК-6	Б1.О.37 Туристские формальности Стр.18

271.	В) «зеленая карта»;	Под каким названием известно международное страхование ответственности владельцев автотранспортных средств: А) «черная карта»; Б) «белая карта»; В) «зеленая карта»;	ОПК-6	Б1.О.37 Туристские формальности Стр.18
Задания открытого типа с развернутым/кратким ответом				
272.	Согласно ст. 1 ФЗ № 132-ФЗ, туристская деятельность – это деятельность по организации и осуществлению туризма.	Дайте определение туристской деятельности согласно Федеральному закону № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».	ОПК-6	Б1.О.24 Правовое регулирование в туристской деятельности Стр.16
273.	Туристский продукт – это комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.	Что такое «туристский продукт» и из каких элементов он состоит?	ОПК-6	Б1.О.24 Правовое регулирование в туристской деятельности Стр.16
274.	Турист вправе потребовать (ст. 4 Закона РФ «О защите прав потребителей» и ст. 10 ФЗ-132): Безвозмездного устранения недостатков. Соответствующего уменьшения цены турпродукта. Возмещения понесенных расходов по устранению недостатков своими силами или третьими лицами.	Каковы права туриста при обнаружении недостатков в оказанных туристских услугах во время путешествия?	ОПК-6	Б1.О.24 Правовое регулирование в туристской деятельности Стр.17
275.	ФОТ – это гарантия исполнения туроператором своих обязательств перед туристами и контрагентами, а также обеспечения эвакуации туристов в чрезвычайных ситуациях.	Что такое финансовое обеспечение ответственности туроператора (ФОТ)?	ОПК-6	Б1.О.24 Правовое регулирование в туристской деятельности Стр.17
276.	ЕФРТ – это государственная информационная система, открытый перечень всех юридических лиц, имеющих право заниматься туроператорской деятельностью на территории РФ. Ведется Ростуризмом.	Что такое Единый федеральный реестр туроператоров (ЕФРТ)?	ОПК-6	Б1.О.24 Правовое регулирование в туристской деятельности Стр.17
277.	ФПРОТ – это некоммерческая организация, созданная объединением туроператоров в сфере выездного туризма (НО «Турпомощь»).	Для каких целей создан и как функционирует Фонд персональной ответственности туроператоров (ФПРОТ)?	ОПК-6	Б1.О.24 Правовое регулирование в туристской деятельности Стр.17

278.	Ростуризм является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции: По оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом. По правоприменительным функциям в сфере туризма.	Какие функции в сфере туризма выполняет Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)?	ОПК-6	Б1.О.24 Правовое регулирование в туристской деятельности Стр.17
279.	Основной документ: Венская конвенция о консульских сношениях 1963 года.	На основании каких международных документов осуществляется консульская защита туристов за рубежом?	ОПК-6	Б1.О.24 Правовое регулирование в туристской деятельности Стр.17
280.	Туристский продукт – это комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.	Что такое «туристский продукт»?	ОПК-6	Б1.О.24 Правовое регулирование в туристской деятельности Стр.17
281.	Существенные условия договора – это условия, без которых договор считается незаключенным.	Опишите существенные условия договора о реализации туристского продукта.	ОПК-6	Б1.О.24 Правовое регулирование в туристской деятельности Стр.18
282.	Турист вправе потребовать (ст. 4 Закона РФ «О защите прав потребителей» и ст. 10 ФЗ-132): Безвозмездного устранения недостатков. Соответствующего уменьшения цены турпродукта. Возмещения понесенных расходов по устранению недостатков своими силами или третьими лицами.	Каковы права туриста при обнаружении недостатков в оказанных туристских услугах во время путешествия?	ОПК-6	Б1.О.24 Правовое регулирование в туристской деятельности Стр.18
283.	Таможенного	Личный досмотр человека является исключительной формой контроля	ОПК-6	Б1.О.37 Туристские формальности Стр.18
284.	Перемещение культурных ценностей	Дополнить Временный ввоз культурных ценностей – это	ОПК-6	Б1.О.37 Туристские формальности Стр.18
285.	Россельхознадзора	Запрет ввоза в РФ грузов животного происхождения налагается органами...	ОПК-6	Б1.О.37 Туристские формальности Стр.19
286.	краткосрочное пребывание в стране по приглашению родственника или близкого знакомого	Гостевая виза оформляется лицам, целью поездки которых является	ОПК-6	Б1.О.37 Туристские формальности Стр.19
287.	национальный	В соответствии с рекомендациями ЮНВТО к основным типам туризма НЕ относится	ОПК-6	Б1.О.37 Туристские формальности Стр.19

		туризм		
288.	10 лет	С 1 марта 2010 граждане РФ могут получить загранпаспорт с электронным носителем информации сроком действия на ____ лет	ОПК-6	Б1.О.37 Туристские формальности Стр.19
289.	таможенная пошлина	Обязательный взнос, взимаемый таможенными органами РФ при ввозе товара на территорию РФ или вывозе товара с этой территории и являющийся неотъемлемым условием такого ввоза или вывоза – это	ОПК-6	Б1.О.37 Туристские формальности Стр.19
290.	1985 году	Шенгенское соглашение было заключено в _____ году	ОПК-6	Б1.О.37 Туристские формальности Стр.19
291.	Таможенные, паспортно-визовые, санитарно-эпидемиологические	Туристские формальности подразделяются на _____	ОПК-6	Б1.О.37 Туристские формальности Стр.19
292.	общегражданский заграничный паспорт дипломатический паспорт служебный паспорт моряка	Виды заграничных паспортов _____	ОПК-6	Б1.О.37 Туристские формальности Стр.19
293.	приглашение	Документ от принимающей стороны, подтверждающий, что иностранца принимают за границей, который оформляют физическое или юридическое лицо, которое собирается пригласить иностранца в страну с какой-либо целью называется _____	ОПК-6	Б1.О.37 Туристские формальности Стр.19
294.	Для упорядочения деятельности, обеспечения прав туристов, содействия развитию сотрудничества между странами, влияния на национальное законодательство.	Для чего нужно знать нормы международного права в туристической деятельности?	ОПК-6	Б2.В.01(Пд) Производственная практика (преддипломная) Стр.21
Задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа				
295.	2. Состояние защищенности жизни, здоровья, имущества туристов, окружающей среды и интересов государства от внутренних и внешних угроз	Какое из определений наиболее полно раскрывает понятие «безопасность туризма»? 1. Отсутствие любых опасностей во время путешествия 2. Состояние защищенности жизни, здоровья, имущества туристов, окружающей среды и интересов государства от внутренних и внешних угроз 3. Совокупность мер по предупреждению	ОПК-7	Б1.О.30 Охрана труда и техника безопасности в туристской индустрии Стр.19

		травматизма на туристских маршрутах 4. Гарантия возврата денежных средств за неоказанные услуги		
296.	4. Блокирование (загромождение) эвакуационных выходов и путей эвакуации	Какое действие персонала гостиницы является грубым нарушением требований техники безопасности и противопожарного режима? 1. Использование промышленного пылесоса для сухой и влажной уборки 2. Проведение инструктажа с постояльцами при заселении 3. Хранение моющих средств в специально отведенном помещении 4. Блокирование (загромождение) эвакуационных выходов и путей эвакуации	ОПК-7	Б1.О.30 Охрана труда и техника безопасности в туристской индустрии Стр.19
297.	2. Туроператоры и турагенты (субъекты туристской деятельности)	Кто обязан обеспечить личную безопасность туристов, сохранность их имущества и беспрепятственное получение неотложной медицинской помощи? 1. Только сам турист 2. Туроператоры и турагенты (субъекты туристской деятельности) 3. Страховые компании 4. Администрация региона временного пребывания	ОПК-7	Б1.О.30 Охрана труда и техника безопасности в туристской индустрии Стр.19
298.	2. Обеспечивать безопасные условия труда, проводить инструктажи, выдавать средства индивидуальной защиты, расследовать несчастные случаи	Каковы основные обязанности работодателя в области охраны труда для персонала туристской индустрии? 1. Своевременно выплачивать заработную плату 2. Обеспечивать безопасные условия труда, проводить инструктажи, выдавать средства индивидуальной защиты, расследовать несчастные случаи 3. Контролировать выполнение плана продаж 4. Организовывать корпоративные мероприятия для сплочения коллектива	ОПК-7	Б1.О.30 Охрана труда и техника безопасности в туристской индустрии Стр.20
299.	в) не менее 10 процентов мест (но не менее одного места);	Сколько должно быть выделено мест для парковки специальных автотранспортных средств инвалидов	ОПК-7	Б1.О.40 Организация туристских услуг для

		около зданий, сооружений, в которых расположены физкультурно-спортивные организации а) решается по усмотрению собственника зданий, сооружений, обязательных требований не предусмотрено; б) количество мест определяется общественным объединением инвалидов, которое выиграло конкурс по транспортному обслуживанию инвалидов, проводимый органом государственной власти субъекта Российской Федерации, ответственного за социальную поддержку инвалидов; в) не менее 10 процентов мест (но не менее одного места); г) не менее 10 мест		людей с ограниченными возможностями Стр.21
300.	в) Обозначении форм инвалидности «пентада косгу»	В процессе профессиональной коммуникации в рамках комплексного обслуживания лиц с ограниченными возможностями в сфере гостеприимства используется буквенное обозначение категорий инвалидов К.О.С.Г.У. При каких условиях применяется такой подход? а) Следовании принципу конфиденциальности в профессиональной коммуникации б) Технологизации социального туризма в) Обозначении форм инвалидности «пентада косгу» г) Разработке специализированных сайтов для лиц с ограниченными возможностями в сфере гостеприимства	ОПК-7	Б1.О.40 Организация туристских услуг для людей с ограниченными возможностями Стр.21
301.	г) Коммуникативная эффективность	Совокупность способностей, знаний и умений, необходимых для эффективных профессиональных коммуникаций с лицами, имеющими ограниченные возможности, помощи инвалидам в преодолении барьеров, в т.ч. в индустрии сферы гостеприимства, называется: а) Реабилитация	ОПК-7	Б1.О.40 Организация туристских услуг для людей с ограниченными возможностями Стр.21

		б) Компетентность в) Абилитация г) Коммуникативная эффективность		
302.	б) Инвалиды по старости и люди на протезах	По систематизации категорий лиц с ограниченными возможностями к категории М2 маломобильных групп населения (МГН) относятся: а) Люди с дефектами слуха б) Инвалиды по старости и люди на протезах в) Инвалиды, использующие при движении дополнительные опоры г) Инвалиды на креслах-каталках	ОПК-7	Б1.О.40 Организация туристских услуг для людей с ограниченными возможностями Стр.22
303.	б) Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы (СанПиН)	Какой документ устанавливает обязательные требования к безопасности применения природных лечебных факторов в санаторно-курортных учреждениях РФ? а) Гражданский кодекс Российской Федерации б) Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы (СанПиН) в) Федеральный закон «О туризме» г) Трудовой кодекс Российской Федерации	ОПК-7	Б1.О.46 Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса Стр.19
304.	б) Начинать процедуру с короткой продолжительности (5–10 минут) с постепенным увеличением времени и обязательным использованием головного убора	При проведении процедур гелиотерапии (лечение солнечными ваннами) для предотвращения солнечного удара необходимо соблюдать следующее правило безопасности: а) Проводить процедуру только в период с 12:00 до 15:00 при максимальной интенсивности солнечной радиации б) Начинать процедуру с короткой продолжительности (5–10 минут) с постепенным увеличением времени и обязательным использованием головного убора в) Отказаться от использования средств защиты кожи для достижения максимального терапевтического эффекта г) Проводить процедуру без медицинского контроля у лиц младше 18 лет	ОПК-7	Б1.О.46 Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса Стр.19

305.	а) Острое инфекционное заболевание с лихорадкой	Какое из перечисленных состояний является абсолютным противопоказанием к проведению бальнеотерапии (лечебных ванн) из соображений безопасности пациента? а) Острое инфекционное заболевание с лихорадкой б) Хронический гастрит в стадии ремиссии в) Артериальная гипертензия I степени г) Остеохондроз позвоночника	ОПК-7	Б1.О.46 Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса Стр.20
306.	г) Концентрацию аэрозоля солей, температуру, влажность и содержание углекислого газа в воздухе	При организации спелеотерапии (лечение в соляных пещерах) для обеспечения безопасности посетителей необходимо в первую очередь контролировать: а) Уровень освещённости в помещении б) Количество посадочных мест в зале в) Цветовое оформление интерьера помещения г) Концентрацию аэрозоля солей, температуру, влажность и содержание углекислого газа в воздухе	ОПК-7	Б1.О.46 Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса Стр.20
Задания открытого типа с развернутым/кратким ответом				
307.	Безопасность туризма — это состояние защищенности жизни, здоровья, имущества туристов, окружающей среды, материальных и духовных ценностей общества, а также интересов государства от внутренних и внешних угроз.	Раскройте содержание понятия «безопасность туризма» как динамического состояния.	ОПК-7	Б1.О.30 Охрана труда и техника безопасности в туристской индустрии Стр.20
308.	Угрозы природного характера обусловлены стихийными явлениями и процессами в окружающей среде	Чем обусловлены угрозы природного характера в туризме?	ОПК-7	Б1.О.30 Охрана труда и техника безопасности в туристской индустрии Стр.20
309.	Туроператор обязан создавать условия для безопасного путешествия, своевременно информировать туристов о потенциальных опасностях и правилах поведения, обеспечивать сохранность их имущества и возможность получения неотложной медицинской помощи.	Какие обязанности в области обеспечения личной безопасности туристов возлагаются на туроператора?	ОПК-7	Б1.О.30 Охрана труда и техника безопасности в туристской индустрии Стр.20
310.	Маршрут повышенной опасности — это туристский маршрут, проходящий по труднодоступной местности	Дайте определение понятию «маршрут повышенной опасности».	ОПК-7	Б1.О.30 Охрана труда и техника безопасности в

	(горы, пещеры, водные пороги) и связанный с объективно высокими рисками для жизни и здоровья.			туристской индустрии Стр.20
311.	Психофизиологические опасности включают переутомление, стресс, эмоциональное выгорание персонала, а также «культурный шок» и дезориентацию туристов в незнакомой среде.	Какие факторы относятся к психофизиологическим опасностям в туризме?	ОПК-7	Б1.О.30 Охрана труда и техника безопасности в туристской индустрии Стр.20
312.	Культура безопасности туризма — это совокупность знаний, навыков, ценностей и моделей поведения, обеспечивающих защищенность всех участников туристской деятельности.	Что понимается под «культурой безопасности туризма»?	ОПК-7	Б1.О.30 Охрана труда и техника безопасности в туристской индустрии Стр.20
313.	Пищевые продукты должны храниться в соответствии с установленными температурными режимами, исключая их порчу и размножение патогенных микроорганизмов.	Какие санитарно-эпидемиологические требования предъявляются к организации питания туристов в отеле?	ОПК-7	Б1.О.30 Охрана труда и техника безопасности в туристской индустрии Стр.21
314.	Водитель обязан пройти предрейсовый медицинский осмотр, соблюдать режим труда и отдыха, исключая управление транспортным средством в состоянии утомления, а также проверять исправность ремней безопасности и тахографа.	Какие обязанности возлагаются на водителя туристического автобуса в целях обеспечения безопасности перевозок?	ОПК-7	Б1.О.30 Охрана труда и техника безопасности в туристской индустрии Стр.21
315.	Это государственная информационная система, содержащая сведения о туроператорах, имеющих право осуществлять деятельность на территории РФ...	Что представляет собой «Единый федеральный реестр туроператоров»?	ОПК-7	Б1.О.30 Охрана труда и техника безопасности в туристской индустрии Стр.21
316.	Экстренная помощь включает эвакуацию туристов из страны временного пребывания, их размещение в гостинице на время ожидания вылета, организацию питания, трансфера, а также оказание неотложной медицинской и правовой поддержки.	Какие действия входят в понятие «экстренная помощь туристам», оказываемая объединением туроператоров?	ОПК-7	Б1.О.30 Охрана труда и техника безопасности в туристской индустрии Стр.21
317.	Туристу запрещается купаться в необорудованных и запрещенных местах, заплывать за буйки, подплывать к движущимся судам. При использовании маломерного судна необходимо надеть спасательный жилет и ознакомиться с правилами его эксплуатации, не допуская перегруза и управления в состоянии опьянения.	Назовите основные правила безопасного поведения туриста на водном объекте.	ОПК-7	Б1.О.30 Охрана труда и техника безопасности в туристской индустрии Стр.21
318.	клиентоориентированный	Этот подход является базовым при взаимодействии	ОПК-7	Б1.О.40 Организация

		с клиентами в индустрии гостеприимства в рамках профессиональной коммуникации, предполагая максимальный учет возможностей и запросов каждого клиента (потребителя). Укажите название данного подхода.		туристских услуг для людей с ограниченными возможностями Стр. 23
319.	эмпатия	Как называется умение встать на позицию восприятия мира таким, каким его воспринимают другие люди с целью поиска компромиссного решения возникшей проблемы в ходе профессиональной коммуникации с людьми, имеющими ограниченные возможности.	ОПК-7	Б1.О.40 Организация туристских услуг для людей с ограниченными возможностями Стр.23
320.	информатизация / информационное обеспечение	О каком процессе профессиональной коммуникации в процессе комплексного обслуживания в индустрии гостеприимства идет речь? «Достоверность предоставляемой информации, четкость в изложении информации, полнота информации, наглядность форм предоставления информации, удобство и доступность получения информации, оперативность предоставления информации	ОПК-7	Б1.О.40 Организация туристских услуг для людей с ограниченными возможностями Стр.23
321.	на голубом	На каком цветовом фоне изображен международный знак (символ) доступности на информационных указателях и щитах предприятий гостеприимства, констатирующий «доступность» только для категории инвалидов-колясочников?	ОПК-7	Б1.О.40 Организация туристских услуг для людей с ограниченными возможностями Стр.23
322.	квадратную	Доступность объекта инфраструктуры для инвалидов по зрению согласно Единой формуле доступности информации отображается знаком определенной формы с очками внутри. Какую геометрическую форму имеет этот знак?	ОПК-7	Б1.О.40 Организация туристских услуг для людей с ограниченными возможностями Стр.23
323.	для всех	В процессе профессиональной коммуникации с особыми категориями клиентов специалист туристской индустрии должен знать Единую формулу доступности информации. Для каких категорий инвалидности согласно формам инвалидности предназначена данная формула?	ОПК-7	Б1.О.40 Организация туристских услуг для людей с ограниченными возможностями Стр.23

324.	доступная среда / адаптация объектов	Какой термин обозначает комплекс мероприятий по приведению объектов туристской инфраструктуры в соответствие с потребностями людей с ограниченными возможностями?	ОПК-7	Б1.О.40 Организация туристских услуг для людей с ограниченными возможностями Стр.24
325.	СП 59.13330.2016 (Свод правил «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения») / СНиП 35-01-2001	Какой документ устанавливает технические требования к доступности зданий, сооружений и территорий для маломобильных групп населения в России?	ОПК-7	Б1.О.40 Организация туристских услуг для людей с ограниченными возможностями Стр.24
326.	пандусы, подъёмные платформы, тактильные напольные покрытия / поручни, лифты для инвалидов, специализированный транспорт	Назовите три особые технические средства, обеспечивающие самостоятельное передвижение людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата в туристских объектах.	ОПК-7	Б1.О.40 Организация туристских услуг для людей с ограниченными возможностями Стр.24
327.	увеличенная площадь номера, наличие поручней в санузле, низкое расположение выключателей и розеток / душевая кабина без бортика, специальное кресло-туалет, кнопка экстренного вызова	Укажите три основных требования к размещению людей с ограниченными возможностями в гостиничных номерах.	ОПК-7	Б1.О.40 Организация туристских услуг для людей с ограниченными возможностями Стр.24
328.	доступность столов для инвалидных колясок, меню крупным шрифтом или рельефное, специальное меню для людей с нарушениями глотания / наличие персонала, обученного работе с маломобильными гостями	Назовите три особенности организации питания для людей с ограниченными возможностями в ресторанах туристских объектов.	ОПК-7	Б1.О.40 Организация туристских услуг для людей с ограниченными возможностями Стр.24
329.	Трудовой кодекс РФ, Федеральный закон «Об охране труда», СанПиН (санитарно-эпидемиологические правила и нормативы)	Назовите три основных документа российского законодательства, регулирующих вопросы охраны труда и техники безопасности в санаторно-курортных организациях.	ОПК-7	Б1.О.46 Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса Стр.21
330.	безопасная курортная реабилитация / безопасное курортное лечение	Какой термин обозначает совокупность лечебных мероприятий, проводимых с соблюдением медицинских противопоказаний и требований безопасности для предотвращения ухудшения состояния здоровья пациента?	ОПК-7	Б1.О.46 Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса Стр.21
331.	острые инфекционные заболевания, злокачественные новообразования, декомпенсированная сердечная недостаточность / тяжёлые формы гипертонической болезни, тромбоз, беременность (в зависимости от типа ванн)	Укажите три абсолютных противопоказания к применению минеральных ванн (бальнеотерапии) с точки зрения обеспечения безопасности пациента.	ОПК-7	Б1.О.46 Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса Стр.21

332.	инструкция по охране труда / технологическая карта процедуры / регламент безопасности проведения процедур	Какой документ должен быть разработан в санаторно-курортной организации для обеспечения безопасного проведения процедур с использованием природных лечебных факторов?	ОПК-7	Б1.О.46 Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса Стр.21
333.	температура воздуха, относительная влажность, скорость движения воздуха	Назовите три параметра микроклимата в помещениях для проведения климатотерапевтических процедур, которые подлежат обязательному контролю в целях обеспечения безопасности пациентов.	ОПК-7	Б1.О.46 Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса Стр.21
334.	административная / уголовная / гражданско-правовая (возмещение вреда) / дисциплинарная (любые три)	Какой вид ответственности предусмотрен за нарушение требований охраны труда и техники безопасности при обслуживании потребителей в санаторно-курортной организации?	ОПК-7	Б1.О.46 Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса Стр.21
335.	контроль температуры грязи, соблюдение времени экспозиции, проверка отсутствия противопоказаний у пациента / стерильность материала, наличие аптечки первой помощи, медицинский контроль во время процедуры	Укажите три меры безопасности, обязательные при проведении процедур с применением лечебных грязей (пелоидотерапия).	ОПК-7	Б1.О.46 Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса Стр.21
336.	Роспотребнадзор / Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека	Какой орган государственного надзора осуществляет контроль за соблюдением санитарно-эпидемиологических требований и правил охраны труда в санаторно-курортных организациях?	ОПК-7	Б1.О.46 Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса Стр.22
337.	медицинский персонал, обслуживающий персонал, административно-управленческий персонал / инженерно-технический персонал	Назовите три категории персонала санаторно-курортной организации, проходящих обязательное обучение по охране труда и технике безопасности.	ОПК-7	Б1.О.46 Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса Стр.22
338.	акт о несчастном случае / акт расследования несчастного случая	Какой документ оформляется при несчастном случае с пациентом во время прохождения санаторно-курортного лечения?	ОПК-7	Б1.О.46 Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса Стр.22
339.	индивидуальный подход к назначению процедур, соблюдение противопоказаний, медицинский контроль во время процедур / информированное согласие пациента, квалификация персонала, техническая исправность оборудования	Укажите три основных принципа обеспечения безопасности потребителей при использовании природных лечебных ресурсов в санаторно-курортной практике.	ОПК-7	Б1.О.46 Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса Стр.22
340.	Безопасное обслуживание потребителей в туризме	Что предполагает безопасное обслуживание	ОПК-7	Б2.О.04(П)

	предполагает обеспечение безопасности туристов, сохранности их имущества, а также не нанесение ущерба местному населению, материальным и духовным ценностям общества, окружающей среде, безопасности государства.	потребителей в туризме?		Производственная практика (проектно-технологическая) Стр.17
Задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа				
341.	1) Щелчок по кнопке Предварительный просмотр панели инструментов Стандартная	Предварительный просмотр документа можно выполнить следующими способами: 1) Щелчок по кнопке Предварительный просмотр панели инструментов Стандартная 2) Команда Разметка страницы меню Вид 3) Команда Параметры страницы меню Файл	ОПК-8	Б1.О.05 Информатика Стр.17
342.	2) прикладная программа, предназначенная для обработки структурированных в виде таблицы данных;	Электронная таблица – это: 1) устройство персонального компьютера, управляющее его ресурсами в процессе обработки данных в табличной форме; 2) прикладная программа, предназначенная для обработки структурированных в виде таблицы данных; 3) системная программа, управляющая ресурсами персонального компьютера при обработке таблиц;	ОПК-8	Б1.О.05 Информатика Стр.18
343.	2) преобразуются в зависимости от нового положения формулы;	В электронной таблице при перемещении или копировании формул относительные ссылки: 1) преобразуются независимо от нового положения формулы; 2) преобразуются в зависимости от нового положения формулы; 3) преобразуются в зависимости от наличия конкретных функций в формулах;	ОПК-8	Б1.О.05 Информатика Стр.18
344.	2) КЗ	Выберите верное обозначение строки в электронной таблице: 1) 8D; 2) КЗ; 3) CF	ОПК-8	Б1.О.05 Информатика Стр.18
345.	2) MS Word	К текстовым редакторам относятся следующие	ОПК-8	Б1.О.14 Искусственный

		<p>программы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Приложения Microsoft Office 2) MS Word 3) Internet Explorer 		интеллект Стр.14
346.	2) прикладная программа, предназначенная для обработки структурированных в виде таблицы данных;	<p>Электронная таблица – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) устройство персонального компьютера, управляющее его ресурсами в процессе обработки данных в табличной форме; 2) прикладная программа, предназначенная для обработки структурированных в виде таблицы данных; 3) системная программа, управляющая ресурсами персонального компьютера при обработке таблиц; 	ОПК-8	Б1.О.14 Искусственный интеллект Стр.14
347.	2) преобразуются в зависимости от нового положения формулы;	<p>В электронной таблице при перемещении или копировании формул относительные ссылки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) преобразуются независимо от нового положения формулы; 2) преобразуются в зависимости от нового положения формулы; 3) преобразуются в зависимости от наличия конкретных функций в формулах; 	ОПК-8	Б1.О.14 Искусственный интеллект Стр.14
348.	3) выделить диапазон ячеек;	<p>Для того, чтобы одновременно выделить несколько ячеек, необходимо:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) нажать и удерживать клавишу <ALT>; 2) нажать и удерживать клавишу <CTRL>; 3) выделить диапазон ячеек; 	ОПК-8	Б1.О.14 Искусственный интеллект Стр.14
Задания открытого типа с развернутым/кратким ответом				
349.	<p>Microsoft Excel — это табличный процессор, то есть программа, предназначенная для автоматизации работы с большими массивами чисел, представленными в табличной форме.</p> <p>Этапы развития:</p> <p>1982 год — Microsoft запустила на рынок первый электронный табличный процессор Multiplan.</p> <p>1988 год — появилась версия Excel 2.0 для Windows.</p> <p>1990 год — вышла версия Excel 3.0.</p>	<p>Табличный процессор Microsoft Excel: понятие, этапы развития.</p>	ОПК-8	Б1.О.05 Информатика Стр.20

	<p>1992 год — выпущена версия Excel 4.0.</p> <p>1993 год — выпущена версия Excel 5.0.</p> <p>1995 год — появилась версия Excel 7 для Windows 95.</p> <p>1997 год — выпущена версия Excel 97 (включена в пакет Microsoft Office 97).</p> <p>1999 год — выпущена версия Excel 2000 (входит в пакет Microsoft Office 2000).</p> <p>2001 год — выпущена версия Excel 2002 (входит в пакет Microsoft Office XP). <u>2</u> Основным нововведением стала возможность сохранения результатов работы в случае аварийного завершения программы и восстановления файлов повреждённой рабочей книги.</p> <p>2007 год — выпущена версия Excel 2007 (появились лента и панель быстрого доступа, функционал расширился на несколько новых формул).</p> <p>2010 год — выпущена версия Excel 2010 (среди нововведений — Sparkliness (микрографики в ячейке), Slides (срезы сводной таблицы) и надстройка PowerPivot для работы с 100 000 000 строк).</p>			
350.	Интерфейс табличного процессора Microsoft Excel включает в себя следующие элементы: Главная. Вставка. Разметка страницы. Формулы. Данные. Рецензирование. Вид. Вкладка «Разработчик». Строка состояния.	Интерфейс табличного процессора MicrosoftExcel.	ОПК-8	Б1.О.05 Информатика Стр.20
351.	Некоторые функциональные возможности табличного процессора Microsoft Excel: Создание и редактирование таблиц. Работа с формулами и функциями. Построение графиков и диаграмм. Автоматизация стандартных задач.	Функциональные возможности табличного процессора MicrosoftExcel.	ОПК-8	Б1.О.05 Информатика Стр.21
352.	Рабочая книга в табличном процессоре Microsoft Excel — это файл, который предназначен для хранения электронной таблицы и имеет расширение .xlsx. Рабочая книга состоит из рабочих листов. По умолчанию в новой рабочей книге 3 листа. Рабочий	Рабочая книга в табличном процессоре MicrosoftExcel.	ОПК-8	Б1.О.05 Информатика Стр.21

	лист является основным элементом рабочей книги и предназначен для ввода, редактирования, хранения данных, выполнения вычислений.			
353.	Некоторые основные группы команд в табличном процессоре Microsoft Excel: Вставка. Ячейки. Библиотека функций. Формулы.	Основные группы команд в табличном процессоре MicrosoftExcel.	ОПК-8	Б1.О.05 Информатика Стр.21
354.	Ввод данных в табличном процессоре Microsoft Excel: Сделать ячейку активной и ввести данные с клавиатуры. Данные появятся в ячейке и в строке формул. Для завершения ввода следует нажать Enter или кнопку слева от строки формул. Редактирование данных в ячейке можно выполнить двумя способами: Сделать двойной щелчок в ячейке — ячейка станет активной и в ней появится курсор. Сделать ячейку активной и щелчок в строке формул — появится курсор и можно выполнять редактирование. Форматирование данных: Ячейки рабочего листа имеют заданный формат, который устанавливается командой «Формат», «Ячейки» или командой контекстного меню «Формат ячеек». Диалоговое окно «Формат ячеек» имеет несколько вкладок. Например, «Формат» — «Строка» — «Высота», где можно перетащить мышью нижнюю границу номера строки.	Ввод, редактирование и форматирование данных в табличном процессоре MicrosoftExcel.	ОПК-8	Б1.О.05 Информатика Стр.21
355.	Для вычислений в табличном процессоре Microsoft Excel можно использовать как созданные вручную формулы, так и встроенные. Чтобы создать формулу вручную, нужно выбрать пустую ячейку, ввести знак равенства и написать формулу в обычном математическом виде. Например, чтобы сложить числа 5 и 2, нужно ввести формулу: =5+2. Затем нажать Enter.	Вычисления в табличном процессоре MicrosoftExcel	ОПК-8	Б1.О.05 Информатика Стр.21
356.	Чтобы скопировать содержимое ячеек в Microsoft	Копирование содержимого ячеек в табличном	ОПК-8	Б1.О.05 Информатика

	<p>Excel, можно воспользоваться командами «Вырезать», «Копировать» и «Вставить»: Выделить ячейку или диапазон ячеек. Для этого можно щёлкнуть по выделенному диапазону правой кнопкой мыши и выбрать из выпадающего списка команду «Копировать» или «Вырезать». Также можно нажать на вкладке «Главная» в группе «Буфер обмена» соответствующую команду или использовать сочетание клавиш Ctrl+C для команды «Копировать» и Ctrl+X для команды «Вырезать». Содержимое ячеек будет скопировано в выбранное место.</p>	процессоре MicrosoftExcel		Стр.22
357.	<p>Использование стандартных функций в табличном процессоре Microsoft Excel предполагает следующие общие правила: Каждая функция имеет своё уникальное имя. Для удобства выбора и обращения к ним все функции объединены в группы (категории): математические, статистические, финансовые, функции даты и времени, логические, текстовые и т. д.. При обращении к функции после её имени в круглых скобках указывается список аргументов, разделённых точкой с запятой. Ввод функции в ячейку надо начинать со знака «=», а затем указать её имя</p>	Использование стандартных функций в табличном процессоре MicrosoftExcel	ОПК-8	Б1.О.05 Информатика Стр.22
358.	<p>Для построения диаграммы в Microsoft Excel нужно: Создать диаграмму. Выделить таблицу с данными, зайти во вкладку «Вставка» верхнего меню и выбрать пункт «Круговая диаграмма». Она создастся автоматически по таблице данных. В зависимости от типа таблицы Excel может предложить несколько видов диаграмм во вкладке «Рекомендуемые диаграммы». Настроить диаграмму. Изменить название: программа выбрала его из заголовков колонок таблицы. Дважды кликнув на название, его можно изменить прямо в</p>	Построение диаграмм в табличном процессоре MicrosoftExcel.	ОПК-8	Б1.О.05 Информатика Стр.22

	<p>диаграмме. Далее добавить числовые значения секторов: кликнуть по диаграмме правой кнопкой мыши и выбрать пункт «Добавить подписи данных».</p>			
359.	<p>В программе PowerPoint создать новый слайд можно несколькими способами:</p> <p>В обычном режиме. Для этого нужно на вкладке «Вид» в группе «Режимы просмотра презентации» выбрать «Обычный». В левой части окна программы щёлкнуть правой кнопкой мыши между слайдами в том месте, куда необходимо вставить новый слайд, и выбрать «Создать слайд». Или можно щёлкнуть правой кнопкой мыши по слайду, за которым нужно вставить новый слайд, и выбрать «Создать слайд».</p> <p>С помощью вкладки «Главная». Щёлкнуть левой кнопкой мыши между слайдами в том месте, куда необходимо вставить новый слайд. На вкладке «Главная» раскрыть список «Создать слайд» и выбрать в нём нужный макет слайда. Новый слайд будет создан.</p> <p>Один щелчок левой кнопкой мыши. Когда презентация только создана, на экране будет большой серый фон слайда. Достаточно просто один раз щёлкнуть левой кнопкой мыши по серому фону, новый слайд будет создан автоматически.</p>	<p>Какими способами можно создать новый слайд?</p>	ОПК-8	<p>Б1.О.05 Информатика Стр.22</p>
360.	<p>Структура интерфейса текстового процессора Microsoft Word включает следующие элементы:</p> <p>Строка заголовка. Строка меню. Панели инструментов. Линейки. Вертикальная и горизонтальная полосы прокрутки. Строка состояния.</p>	<p>Структура интерфейса текстового процессора Microsoft Word.</p>	ОПК-8	<p>Б1.О.14 Искусственный интеллект Стр.15</p>
	<p>Основные группы команд в текстовом процессоре Microsoft Word:</p> <p>Файл. Операции над документом в целом: создание нового, открытие существующего, закрытие, сохранение, просмотр, печать, установка параметров страницы. Правка. Вид. Вставка. Формат. Сервис. Таблица. Окно. Справка.</p>	<p>Основные группы команд в текстовом процессоре Microsoft Word.</p>	ОПК-8	<p>Б1.О.14 Искусственный интеллект Стр.15</p>

361.	Для создания нового документа в текстовом процессоре Microsoft Word нужно: На вкладке «Файл» выбрать «Создать». Выбрать «Пустой документ» или дважды щёлкнуть изображение шаблона или ввести тип документа в поле «Поиск шаблонов в интернете» и нажать клавишу «ВВОД».	Создание документа в текстовом процессоре MicrosoftWord	ОПК-8	Б1.О.14 Искусственный интеллект Стр.15
362.	Для добавления и форматирования текста нужно: Щёлкнуть новую пустую страницу и ввести текст. Выделить текст для форматирования и выбрать параметры шрифта на вкладке «Главная».	Ввод текста в текстовом процессоре MicrosoftWord	ОПК-8	Б1.О.14 Искусственный интеллект Стр.15
363.	Для ввода формул в текстовом процессоре Microsoft Word можно воспользоваться следующим алгоритмом: Выбрать вкладку «Вставка». В правом углу выбрать «Формула». Откроется «Конструктор формул». Выбрать нужное из группы инструментов «Структуры».	Ввод формул в текстовом процессоре MicrosoftWord.	ОПК-8	Б1.О.14 Искусственный интеллект Стр.15
364.	Чтобы создать таблицу в текстовом процессоре Microsoft Word, можно воспользоваться следующим алгоритмом: Выбрать в меню в виде ленты раздел «Вставка» и зону «Таблицы». Нажать на стрелку, которая расположена под кнопкой «Таблица». В выпадающем перечне выбрать нужное количество строк и столбцов в таблице. Чтобы завершить выбор и вставить нужный вариант таблицы, сделать щелчок левой клавишей мыши на последнюю выбранную ячейку.	Создание таблиц в текстовом процессоре MicrosoftWord.	ОПК-8	Б1.О.14 Искусственный интеллект Стр.15
365.	Чтобы создать диаграмму в текстовом процессоре Microsoft Word, нужно: На вкладке «Вставка» нажать кнопку «Диаграмма». Выбрать тип диаграммы и дважды щёлкнуть нужную диаграмму.	Создание диаграмм в текстовом процессоре MicrosoftWord.	ОПК-8	Б1.О.14 Искусственный интеллект Стр.15

	<p>В появившейся электронной таблице заменить данные по умолчанию собственными сведениями.</p> <p>При выделении диаграммы на ленте появятся три дополнительные вкладки инструмента «Работа с диаграммами» для редактирования и форматирования: «Конструктор», «Макет», «Формат».</p>			
366.	<p>Для работы с графическими объектами в текстовом процессоре Microsoft Word используются инструменты группы «Иллюстрации» вкладки «Вставка».</p> <p>Вставка рисунков. Создание графического примитива. Объекты WordArt.</p>	Работа с графическими объектами в текстовом процессоре MicrosoftWord.	ОПК-8	Б1.О.14 Искусственный интеллект Стр.16
367.	<p>Microsoft Excel — это табличный процессор, то есть программа, предназначенная для автоматизации работы с большими массивами чисел, представленными в табличной форме.</p> <p>Этапы развития:</p> <p>1982 год — Microsoft запустила на рынок первый электронный табличный процессор Multiplan.</p> <p>1988 год — появилась версия Excel 2.0 для Windows.</p> <p>1990 год — вышла версия Excel 3.0.</p> <p>1992 год — выпущена версия Excel 4.0.</p> <p>1993 год — выпущена версия Excel 5.0.</p> <p>1995 год — появилась версия Excel 7 для Windows 95.</p> <p>1997 год — выпущена версия Excel 97 (включена в пакет Microsoft Office 97).</p> <p>1999 год — выпущена версия Excel 2000 (входит в пакет Microsoft Office 2000).</p> <p>2001 год — выпущена версия Excel 2002 (входит в пакет Microsoft Office XP). <u>2</u> Основным нововведением стала возможность сохранения результатов работы в случае аварийного завершения программы и восстановления файлов повреждённой рабочей книги.</p> <p>2007 год — выпущена версия Excel 2007 (появились лента и панель быстрого доступа, функционал</p>	Табличный процессор MicrosoftExcel: понятие, этапы развития.	ОПК-8	Б1.О.14 Искусственный интеллект Стр.16

	расширился на несколько новых формул). 2010 год — выпущена версия Excel 2010 (среди нововведений — Sparkliness (микрографики в ячейке), Slides (срезы сводной таблицы) и надстройка PowerPivot для работы с 100 000 000 строк).			
368.	Интерфейс табличного процессора Microsoft Excel включает в себя следующие элементы: Главная. Вставка. Разметка страницы. Формулы. Данные. Рецензирование. Вид. Вкладка «Разработчик». Строка состояния.	Интерфейс табличного процессора Microsoft Excel.	ОПК-8	Б1.О.14 Искусственный интеллект Стр. 16
369.	Некоторые функциональные возможности табличного процессора Microsoft Excel: Создание и редактирование таблиц. Работа с формулами и функциями. Построение графиков и диаграмм. Автоматизация стандартных задач.	Функциональные возможности табличного процессора Microsoft Excel.	ОПК-8	Б1.О.14 Искусственный интеллект Стр.17