

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев Максим Геннадьевич

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 21.04.2026 16:51:12

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

43.03.02 Туризм

Профиль: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Министерства сельского хозяйства Российской Федерации "Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского"

ПК-1 владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии

ПК-3 Способен находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

ПК-4 Готов к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

ПК-5 Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

№ п/п	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию (с указанием страницы документа, из которого взят вопрос)
Задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа				
1.	б) Анализ рынка и потребностей целевой аудитории;	Какой этап является первым в процессе проектирования туристского продукта? а) разработка маршрута; б) анализ рынка и потребностей целевой аудитории; в) расчёт себестоимости; г) заключение договоров с поставщиками.	ПК-1	Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование Стр.20
2.	б) Формирование пакета услуг (размещение, транспорт, экскурсии)	Что является ключевым элементом туристско-рекреационного проектирования? а) разработка маркетинговой стратегии бренда; б) формирование пакета услуг (размещение, транспорт, экскурсии); в) подбор офисного помещения для турагентства; г) составление штатного расписания компании; д) выбор программного обеспечения для бухгалтерии.	ПК-1	Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование Стр.20
3.	а) Договор, ваучер, страховой полис, памятка туриста	Что входит в пакет документов при реализации турпродукта? а) договор, ваучер, страховой полис, памятка туриста; б) трудовая книжка гида, ваучер; в) лицензия на перевозку пассажиров; г) сертификат соответствия отеля	ПК-1	Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование Стр.20
4.	б) Паспорт туристского продукта	Какой документ фиксирует основные параметры туристского продукта (маршрут, услуги, сроки, стоимость)?	ПК-1	Б1.О.25 Туристско-рекреационное

		а) маркетинговый план; б) паспорт туристского продукта; в) бизнес-план; г) план продвижения ТП.		проектирование Стр.20
5.	б) Потенциальный спрос на данный вид экскурсии и актуальность темы для целевой аудитории.	Что является ключевым фактором при выборе темы экскурсии? а) Личные предпочтения экскурсовода; б) Потенциальный спрос на данный вид экскурсии и актуальность темы для целевой аудитории; в) Наличие транспорта для перевозки группы; г) Время года и погодные условия.	ПК-1	Б1.О.38 Технологии и организация экскурсионной деятельности Стр.25
6.	в) На стадии непосредственной разработки маршрута и технологической карты.	На какой стадии подготовки экскурсии проводится объезд (обход) маршрута? а) На стадии выбора темы и составления библиографии; б) На стадии обработки фактического материала; в) На стадии непосредственной разработки маршрута и технологической карты; г) На стадии утверждения экскурсии руководством.	ПК-1	Б1.О.38 Технологии и организация экскурсионной деятельности Стр.25
7.	в) Музейная экскурсия.	Какой вид экскурсии предполагает показ объектов, расположенных в пределах одного здания или комплекса? а) Обзорная экскурсия; б) Тематическая экскурсия; в) Музейная экскурсия; г) Пешеходная экскурсия.	ПК-1	Б1.О.38 Технологии и организация экскурсионной деятельности Стр.25
8.	в) Доход от реализации экскурсионных услуг, отнесённый к соответствующим затратам труда	Какой показатель характеризует эффективность экскурсионной деятельности с точки зрения соотношения дохода и затрат труда? а) Объём экскурсионного обслуживания (количество проведённых экскурсий); б) Производительность труда экскурсовода; в) Доход от реализации экскурсионных услуг, отнесённый к соответствующим затратам труда; г) Количество объектов показа на маршруте	ПК-1	Б1.О.38 Технологии и организация экскурсионной деятельности Стр.25
9.	в) организации, которые предоставляют туристические услуги	Что такое туристическая индустрия? а) Сфера деятельности, связанная с организацией и проведением туристических мероприятий.	ПК-1	Б1.О.36 Экскурсионный менеджмент в

		<p>б) Компании, занимающиеся перевозкой пассажиров и организацией туристических поездок.</p> <p>в) Организации, которые предоставляют туристические услуги.</p> <p>г) Отрасль, включающая в себя гостиничный бизнес и ресторанное дело.</p>		индустрии туризма Стр.25
10.	в) область знаний, изучающая географические аспекты туризма, включая климат, ландшафты, культурные и природные достопримечательности.	<p>Что такое туристическая география?</p> <p>а) Наука, изучающая географические особенности туристических объектов и направлений.</p> <p>б) Географическое распределение туристических предприятий и услуг.</p> <p>в) Область знаний, изучающая географические аспекты туризма, включая климат, ландшафты, культурные и природные достопримечательности.</p> <p>г) Отдел в туристической компании, отвечающий за планирование маршрутов и выбор туристических объектов.</p>	ПК-1	Б1.О.36 Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма Стр.26
11.	в) Компания, занимающаяся разработкой и продажей туристических пакетов, включающих перевозку, проживание и экскурсии.	<p>Что такое туроператор?</p> <p>а) Компания, предоставляющая услуги по бронированию гостиниц и авиабилетов.</p> <p>б) Сотрудник туристической компании, занимающийся разработкой туристических программ.</p> <p>в) Компания, занимающаяся разработкой и продажей туристических пакетов, включающих перевозку, проживание и экскурсии.</p> <p>г) Отдел в туристической компании, отвечающий за организацию и проведение туристических мероприятий.</p>	ПК-1	Б1.О.36 Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма Стр.26
12.	б) Персональный гид	<p>Что такое экскурсовод?</p> <p>а) Специалист, занимающийся разработкой и проведением экскурсий.</p> <p>б) Персональный гид</p> <p>в) Сотрудник отеля, отвечающий за организацию и проведение экскурсий для гостей.</p> <p>г) Отдел туристической компании, занимающийся продажей и бронированием экскурсий</p>	ПК-1	Б1.О.36 Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма Стр.27
13.	б) выездная и внутренняя	Национальный туристский рынок характеризуют такие	ПК-1	Б1.О.42 Организация

		<p>формы туризма, как:</p> <p>а) въездная и выездная</p> <p>б) выездная и внутренняя</p> <p>в) внутренняя и въездная</p>		<p>внутреннего и въездного туризма</p> <p>Стр.18</p>
14.	а) показатели развития мировой экономики	<p>К внешним (международным) факторам развития туризма относятся:</p> <p>а) показатели развития мировой экономики</p> <p>б) темпы экономического роста и доход на душу населения региона</p> <p>в) ужесточение паспортно-визового контроля</p>	ПК-1	<p>Б1.О.42 Организация внутреннего и въездного туризма</p> <p>Стр.18</p>
15.	б) стремление территорий получать валютную выручку	<p>Развитие въездной формы туризма и формирование статуса региона-рецептора подразумевает:</p> <p>а) выезд на отдых жителей региона в другие страны</p> <p>б) стремление территорий получать валютную выручку</p> <p>в) организацию отдыха населения за рубежом</p>	ПК-1	<p>Б1.О.42 Организация внутреннего и въездного туризма</p> <p>Стр.18</p>
16.	б) политика государства, направленная на продвижение туристских центров за рубеж	<p>Группу внутренних (национальных) факторов развития туризма составляют:</p> <p>а) показатели развития мировой экономики</p> <p>б) политика государства, направленная на продвижение туристских центров за рубеж</p> <p>в) развитие новых информационных технологий</p>	ПК-1	<p>Б1.О.42 Организация внутреннего и въездного туризма</p> <p>Стр.18</p>
17.	б) сбалансированное развитие, сохраняющее природу и культуру для будущих поколений	<p>Что является ключевой целью устойчивого развития туризма?</p> <p>а) максимизация прибыли любой ценой;</p> <p>б) сбалансированное развитие, сохраняющее природу и культуру для будущих поколений;</p> <p>в) увеличение числа туристических прибытий без ограничений;</p> <p>г) сокращение затрат на экологичные технологии.</p>	ПК-1	<p>Б1.О.43 Организация устойчивого развития туризма</p> <p>Стр.20</p>
18.	б) калькулятор углеродного следа путешествий	<p>Какой инструмент помогает оценить экологическую ответственность туриста?</p> <p>а) рейтинг отелей по звёздам;</p> <p>б) калькулятор углеродного следа путешествий;</p> <p>в) статистика туристических прибытий;</p> <p>г) отзывы в социальных сетях.</p>	ПК-1	<p>Б1.О.43 Организация устойчивого развития туризма</p> <p>Стр.20</p>
19.	в) отель, прошедший проверку на соответствие	<p>Что такое «экосертифицированный отель»?</p>	ПК-1	<p>Б1.О.43 Организация</p>

	экологическим стандартам (например, энергоэффективность, управление отходами)	а) отель, расположенный в лесу; б) отель с зелёными стенами; в) отель, прошедший проверку на соответствие экологическим стандартам (например, энергоэффективность, управление отходами); г) отель, где запрещено использовать пластик.		устойчивого развития туризма Стр.20
20.	а) время, когда туризм снижает нагрузку на популярные направления	Что такое «низкий сезон» в контексте устойчивого туризма? а) время, когда туризм снижает нагрузку на популярные направления; б) период, когда цены на туры минимальны; в) сезон закрытых достопримечательностей; г) период неблагоприятных погодных условий.	ПК-1	Б1.О.43 Организация устойчивого развития туризма Стр.20
21.	а) выездная и внутренняя	Национальный туристский рынок характеризуют такие формы туризма, как: а) выездная и выездная б) выездная и внутренняя в) внутренняя и выездная	ПК-1	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности Стр.20
22.	а) показатели развития мировой экономики	К внешним (международным) факторам развития туризма относятся: а) показатели развития мировой экономики б) темпы экономического роста и доход на душу населения региона в) ужесточение паспортно-визового контроля	ПК-1	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности Стр.20
23.	б) стремление территорий получать валютную выручку	Развитие выездной формы туризма и формирование статуса региона-рецептора подразумевает: а) выезд на отдых жителей региона в другие страны б) стремление территорий получать валютную выручку в) организацию отдыха населения за рубежом	ПК-1	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности Стр.20
24.	б) политика государства, направленная на продвижение туристских центров за рубеж	Группу внутренних (национальных) факторов развития туризма составляют: а) показатели развития мировой экономики б) политика государства, направленная на продвижение туристских центров за рубеж в) развитие новых информационных технологий	ПК-1	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности Стр.20
25.	б) не гарантированное	Какие виды бронирования существуют? (выберите все	ПК-1	Б1.О.47 Технологии

		верные варианты) а) гарантированное б) не гарантированное в) условное г) предварительное		и организация гостиничных услуг Стр.22
26.	в) хозяйственная служба	Какая служба отвечает за уборку номеров? а) административная служба б) служба приёма и размещения в) хозяйственная служба г) инженерно-техническая служба	ПК-1	Б1.О.47 Технологии и организация гостиничных услуг Стр.22
27.	в) завтрак в номер (если не включён в тариф)	Что не относится к основным гостиничным услугам? а) проживание в номере б) ежедневная уборка в) завтрак в номер (если не включён в тариф) г) выдача полотенец и гигиенических принадлежностей	ПК-1	Б1.О.47 Технологии и организация гостиничных услуг Стр.22
28.	а) побудка в назначенное время б) вызов такси	Что входит в бесплатные дополнительные услуги в гостинице? (выберите все верные варианты) а) побудка в назначенное время б) вызов такси в) предоставление кипятка и иголок с нитками г) доставка багажа в номер	ПК-1	Б1.О.47 Технологии и организация гостиничных услуг Стр.22
29.	б) Погружение туриста в сельский образ жизни, знакомство с традициями и природой	Что является ключевым признаком агротуризма? а) Проживание в городской гостинице б) Погружение туриста в сельский образ жизни, знакомство с традициями и природой в) Посещение промышленных предприятий г) Экскурсии исключительно по историческим музеям	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.01 Агротуризм Стр.17
30.	в) Совокупность впечатлений и практических навыков (например, приготовление пищи, уход за животными)	Что включает понятие «туристский опыт в агротуризме»? а) Только пассивный отдых у водоёма б) Исключительно экскурсии по природным заповедникам в) Совокупность впечатлений и практических навыков (например, приготовление пищи, уход за животными) г) Участие в международных конференциях по сельскому хозяйству	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.01 Агротуризм Стр.17
31.	в) Диаграмма Ганта	Какой инструмент визуализации используют для отображения календарного плана работ в проекте	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.01 Агротуризм

		агротуризма (с указанием сроков, этапов и ответственных)? а) Диаграмма Исикавы б) Матрица рисков в) Диаграмма Ганта г) Карта потока создания ценности		Стр.17
32.	а) Морфологический анализ	Какой метод проектирования ориентирован на поиск нестандартных решений через комбинирование параметров (например, типов размещения, услуг, сезонных программ)? а) Морфологический анализ б) Мозговой штурм в) Метод фокальных объектов г) Метод контрольных вопросов	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.01 Агротуризм Стр.17
33.	б) Преодолении протяженного, категорированного препятствия в природной среде (перевала, порога, пещеры и т.д.) в рамках спортивного мероприятия	Спортивный туризм – это вид спорта, основанный на: а) Посещении музеев и достопримечательностей б) Преодолении протяженного, категорированного препятствия в природной среде (перевала, порога, пещеры и т.д.) в рамках спортивного мероприятия в) Организации отдыха на спортивных курортах г) Участии в спортивных соревнованиях в качестве зрителя	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.02 Технологии и организация спортивного туризма Стр.15
34.	б) Наличие спортивной дисциплины, разрядов, званий, системы категорирования маршрутов и соревновательного элемента.	Ключевое отличие спортивного туризма от коммерческого экстремального тура (трекинга, рафтинга): а) Стоимость участия б) Наличие спортивной дисциплины, разрядов, званий, системы категорирования маршрутов и соревновательного элемента. в) Использование специального снаряжения. г) Нахождение на природе.	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.02 Технологии и организация спортивного туризма Стр.15
35.	в) Рыболовный туризм.	Какой из перечисленных видов НЕ является официальной формой спортивного туризма в России (по Всероссийскому реестру видов спорта)? а) Горный туризм. б) Водный туризм. в) Рыболовный туризм.	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.02 Технологии и организация спортивного туризма Стр.15

		г) Лыжный туризм.		
36.	б) Набором и количеством локальных и протяженных препятствий (ЛП и ПП), их качеством, а также продолжительностью и протяженностью маршрута.	Категория сложности похода (КС) определяется в первую очередь: а) Его стоимостью и комфортностью. б) Набором и количеством локальных и протяженных препятствий (ЛП и ПП), их качеством, а также продолжительностью и протяженностью маршрута. в) Высотой над уровнем моря. г) Количеством участников.	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.02 Технологии и организация спортивного туризма Стр.15
37.	б) описанием	Информация об основных характеристиках туристской услуги и условиях обслуживания называется ее: а) оформлением б) описанием в) рекламой г) проспектом	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.01 Организация международного туризма Стр.17
38.	б) туристской услугой	Результат деятельности туристского предприятия по удовлетворению соответствующих потребностей туристов называется: а) рекламацией туриста б) туристской услугой в) программой обслуживания г) туристским ресурсом	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.01 Организация международного туризма Стр.17
39.	в) потребитель	Кто производит изучение туристской услуги с целью ее покупки? а) исполнитель б) государственные органы в) потребитель г) служащий	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.01 Организация международного туризма Стр.17
40.	б) паспорта маршрута	Разработка маршрута завершается согласованием и утверждением а) маршрута тура б) паспорта маршрута в) прохождения маршрута г) программы тура	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.01 Организация международного туризма Стр.17
41.	в) статусом охраны	Чем отличаются заповедники от заказников: а) размером территории	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.02 Организация

		б) сроком охраны отдельных видов в) статусом охраны		экологического туризма Стр.15
42.	б) рекреационная нагрузка	Чем отличаются заповедники от национальных парков: а) размером территории б) рекреационной нагрузкой в) сроком действия	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.02 Организация экологического туризма Стр.15
43.	б) благополучное	Общее состояние видового разнообразия России оценивается как: а) неблагополучное б) благополучное в) угрожающее	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.02 Организация экологического туризма Стр.15
44.	а) законодательный документ	Какой статус имеют Красные книги- а) законодательный документ б) популярное издание в) научная сводка по экологии видов	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.02 Организация экологического туризма Стр.15
Задания открытого типа с развернутым/кратким ответом				
45.	- разработка и внедрение на рынок; - стадия роста и развития; - период зрелости; - спад продаж и закрытие продукта.	Назовите этапы жизненного цикла туристического продукта	ПК-1	Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование Стр.21
46.	Это визуализированный маршрут взаимодействия клиента с продуктом	Что такое карта пути клиента?	ПК-1	Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование Стр.21
47.	Иерархическая, структурированная модель	Дайте определение методу «Дерево целей»	ПК-1	Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование Стр.21
48.	Это процесс разработки комплекса материальных	Раскройте суть метода проектирования инфраструктуры в	ПК-1	Б1.О.25

	объектов и инженерных решений	туристско-рекреационном проектировании		Туристско-рекреационное проектирование Стр.21
49.	Мастер-план	Назовите стратегический документ долгосрочного планирования, определяющий концепцию будущего развития конкретной территории.	ПК-1	Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование Стр.22
50.	1. Анализ и сбор данных (геология, транспорт, демография, экономика, мнения жителей); 2.Формирование сценариев (несколько вариантов развития); 3.Выбор оптимального сценария и проработка концепции; 4. Разработка детальных решений по зонированию, инфраструктуре, архитектуре; 5.Создание дорожной карты (этапы, сроки, бюджет, КРІ); 6. Публичные обсуждения и согласование с заинтересованными сторонами; 7. Утверждение и запуск реализации.	Перечислите основные этапы разработки мастер-плана	ПК-1	Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование Стр.22
51.	Климатические, ландшафтные, орографические, бальнеологические, водные, грязевые, биотические.	Что относится к природным рекреационным ресурсам?	ПК-1	Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование Стр.22
52.	1) Анализ исходного состояния; 2) Определение целей и задач; 3) Диагностика и сбор данных; 4) Анализ и синтез информации; 5) Разработка плана; 6) Формирование детализированного плана действий; 7) Подготовка бизнес-плана; 8) Согласование и утверждение;	Перечислите стадии планирования туристического предприятия (в логической последовательности)	ПК-1	Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование Стр.22

	9) Реализация и мониторинг.			
53.	Туристско-рекреационное проектирование — конструктивная, творческая деятельность по моделированию туристских и рекреационных программ и обслуживающих их систем; включает анализ проблем, постановку целей, разработку путей и средств их достижения.	Дайте определение туристско-рекреационного проектирования	ПК-1	Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование Стр.22
54.	Финансово-экономическое моделирование туристского проекта — это процесс создания математической или компьютерной модели, которая позволяет оценить экономическую целесообразность, риски и потенциальную эффективность проекта. Оно включает анализ денежных потоков, прогнозирование финансовых показателей, оценку влияния внешних и внутренних факторов, а также разработку стратегий управления рисками.	Что включает в себя финансово-экономическое моделирование туристского проекта?	ПК-1	Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование Стр.22
55.	Генерирования и отбора идеи	Процесс создания турпродукта начинается с _____	ПК-1	Б1.О.38 Технологии и организация экскурсионной деятельности Стр.25
56.	1) карта (схема) туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевки, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности путешествия и др.; 2) технологическая карта туристского путешествия; 3) информационный листок к туристской путевке (ваучеру); 4) листок с дополнительной информацией; 5) перечень основных работников (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающих оказание туристских услуг на маршруте, включая	Результатом формирования турпакета туроператором являются следующие документы (согласно ГОСТ Р 50681-2010) является _____	ПК-1	Б1.О.38 Технологии и организация экскурсионной деятельности Стр.25

	требования к образованию, квалификации и профессиональной подготовке; б) стандарты работы персонала.			
57.	<ul style="list-style-type: none"> - Планирование. Определение целей организации и путей их достижения, анализ ситуации, выработка планов и программ. -Организационная. Создание туристско-экскурсионной организации. - Координационная. Направление работы людей в необходимое русло. -Стимулирующая. С помощью системы поощрения и наказания работники ориентируются на наиболее эффективное решение стоящих перед ними задач. -Контрольная. Тщательная проверка итогов работы, выявление различного вида опасностей, успехов и неудач. -Инновационная. Связана с освоением и внедрением в производство новейших достижений в области техники и технологии, методов организации труда и управления людьми. - Маркетинговая. Охватывает практически все сферы деятельности туристско-экскурсионной организации в той мере, в какой они влияют на реализацию товаров, исследование, разработку, производство, сбыт, предоставление услуг. 	Функции экскурсионного менеджмента_____	ПК-1	Б1.О.38 Технологии и организация экскурсионной деятельности Стр.26
58.	<ul style="list-style-type: none"> - Продукт по замыслу - Продукт в реальном исполнении - Продукт с подкреплением 	Модель туристского продукта включает следующие уровни_____	ПК-1	Б1.О.38 Технологии и организация экскурсионной деятельности Стр.26
59.	Бронирование гостиниц, покупка авиабилетов, организация экскурсий и туров	Туристическое агентство это компания, которая предоставляет следующие услуги_____	ПК-1	Б1.О.38 Технологии и организация экскурсионной

				деятельности Стр.26
60.	Последовательность мест и направлений, которые туристы собираются посетить	Туристический маршрут это ____	ПК-1	Б1.О.38 Технологии и организация экскурсионной деятельности Стр.26
61.	- Предварительная работа - подбор материалов для экскурсии. - Непосредственная разработка самой экскурсии. - Заключительная ступень - прием экскурсии на маршруте.	Подготовка новой экскурсии проходит три основных ступени _____	ПК-1	Б1.О.38 Технологии и организация экскурсионной деятельности Стр.26
62.	защиты туристов от непредвиденных ситуаций и расходов во время путешествия	Туристическая страховка — это специальный вид страхования, предназначенный для ...	ПК-1	Б1.О.38 Технологии и организация экскурсионной деятельности Стр.26
63.	«портфель экскурсовода»	Условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии это ____	ПК-1	Б1.О.38 Технологии и организация экскурсионной деятельности Стр.26
64.	место, достопримечательность или развлекательное предложение, привлекающее туристов и путешественников	Туристическая аттракция это ____	ПК-1	Б1.О.38 Технологии и организация экскурсионной деятельности Стр.26
65.	1. Определение цели и задач экскурсии. 2. Выбор темы. 3. Отбор литературы и составление библиографии. 4. Определение источников экскурсионного	Этапы подготовки экскурсии включают следующие составляющие ____	ПК-1	Б1.О.38 Технологии и организация экскурсионной

	<p>материала. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме.</p> <p>5. Отбор и изучение экскурсионных объектов.</p> <p>6. Составление маршрута экскурсии.</p> <p>7. Объезд или обход маршрута.</p> <p>8. Подготовка контрольного текста экскурсии.</p> <p>9. Комплектование "портфеля экскурсовода".</p> <p>10. Определение методических приемов проведения экскурсии.</p> <p>11. Определение техники ведения экскурсии.</p> <p>12. Составление методической разработки.</p> <p>13. Составление индивидуальных текстов.</p> <p>14. Прием (сдача) экскурсии.</p> <p>15. Утверждение экскурсии.</p>			<p>деятельности Стр. 27</p>
66.	Генерирования и отбора идеи	<p>Дополнить утверждение...</p> <p>Процесс создания турпродукта начинается с ...</p>	ПК-1	<p>Б1.О.36 Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма Стр.28</p>
67.	Миссии и цели	<p>Дополнить утверждение...</p> <p>Разработка стратегии поведения организации начинается с формирования ...</p>	ПК-1	<p>Б1.О.36 Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма Стр.28</p>
68.	<p>1) карта (схема) туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевки, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности путешествия и др.;</p> <p>2) технологическая карта туристского путешествия;</p> <p>3) информационный листок к туристской путевке (ваучеру);</p> <p>4) листок с дополнительной информацией;</p> <p>5) перечень основных работников (количественный состав на каждом</p>	<p>Дополнить утверждение...</p> <p>Результатом формирования турпакета туроператором являются следующие документы (согласно ГОСТ Р 50681-2010):</p>	ПК-1	<p>Б1.О.36 Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма Стр.28</p>

	этапе), обеспечивающих оказание туристских услуг на маршруте, включая требования к образованию, квалификации и профессиональной подготовке; б) стандарты работы персонала.			
69.	<ul style="list-style-type: none"> - Планирование. Определение целей организации и путей их достижения, анализ ситуации, выработка планов и программ. - Организационная. Создание туристско-экскурсионной организации. - Координационная. Направление работы людей в необходимое русло. - Стимулирующая. С помощью системы поощрения и наказания работники ориентируются на наиболее эффективное решение стоящих перед ними задач. - Контрольная. Тщательная проверка итогов работы, выявление различного вида опасностей, успехов и неудач. - Инновационная. Связана с освоением и внедрением в производство новейших достижений в области техники и технологии, методов организации труда и управления людьми. - Маркетинговая. Охватывает практически все сферы деятельности туристско-экскурсионной организации в той мере, в какой они влияют на реализацию товаров, исследование, разработку, производство, сбыт, предоставление услуг. 	<p>Дополнить утверждение...</p> <p>Функции экскурсионного менеджмента....</p>	ПК-1	<p>Б1.О.36</p> <p>Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма</p> <p>Стр.29</p>
70.	Установление показателей, критериев и стандартов	<p>Дополнить утверждение...</p> <p>Первым этапом контроля как функции менеджмента является...</p>	ПК-1	<p>Б1.О.36</p> <p>Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма</p> <p>Стр.29</p>
71.	Планирования	<p>Дополнить утверждение...</p> <p>Прогнозирование в менеджменте является базой для...</p>	ПК-1	<p>Б1.О.36</p> <p>Экскурсионный менеджмент в</p>

				индустрии туризма Стр.29
72.	Личностно-ориентированный подход	Дополнить утверждение... Основой маркетинга в отношении с клиентом является...	ПК-1	Б1.О.36 Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма Стр.29
73.	- Продукт по замыслу - Продукт в реальном исполнении - Продукт с подкреплением	Дополнить утверждение... Модель туристского продукта включает следующие уровни...	ПК-1	Б1.О.36 Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма Стр.30
74.	Каждые 5 лет	Как часто экскурсовод (гид) обязан проходить аттестацию в соответствии с действующим законодательством РФ?	ПК-1	Б1.О.36 Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма Стр.30
75.	Аудит качества с применением чек-листов и опросов.	Какой метод оценки качества экскурсионных услуг предполагает анализ отзывов туристов и экспертную оценку работы экскурсовода?	ПК-1	Б1.О.36 Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма Стр.30
76.	Официальное разрешение на временный въезд и пребывание в стране для целей туризма	Туристическая виза это ...	ПК-1	Б1.О.36 Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма Стр.30
77.	Международный туризм	Деятельность, направленная на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса для удовлетворения культурных и духовных потребностей иностранных туристов, — это:	ПК-1	Б1.О.42 Организация внутреннего и въездного туризма Стр.18
78.	Туристская виза	Отметка в паспорте дипломатическими представительствами иностранных государств, дающая право его владельцу на временный въезд на территорию государства с целью туризма и отдыха— это:	ПК-1	Б1.О.42 Организация внутреннего и въездного туризма Стр.18
79.	Аутгоинговый туроператор	Туроператор, специализирующийся на разработке,	ПК-1	Б1.О.42 Организация

		продвижении и реализации выездных туров?		внутреннего и выездного туризма Стр.19
80.	Точечная стратегия	Как называется стратегия развития выездных туристских потоков, являющаяся оптимальной для огромных и слабозаселенных территорий Камчатки, Сибири, Дальнего Востока, Севера и Северо-запада России?	ПК-1	Б1.О.42 Организация внутреннего и выездного туризма Стр.19
81.	Стратегия радиального развития	Как называется стратегия развития выездных туристических потоков, при которой туристская индустрия принимающего региона поочередно проходит несколько этапов?	ПК-1	Б1.О.42 Организация внутреннего и выездного туризма Стр.19
82.	Медицинская страховка	Какой вид страхования обязателен при выезде за границу?	ПК-1	Б1.О.42 Организация внутреннего и выездного туризма Стр.19
83.	Достигших 16-летнего возраста	Для лиц какого возраста предусмотрено заполнение таможенной декларации при выезде за границу?	ПК-1	Б1.О.42 Организация внутреннего и выездного туризма Стр.19
84.	Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в РФ»	Каким законом определены права и обязанности туриста?	ПК-1	Б1.О.42 Организация внутреннего и выездного туризма Стр.19
85.	Выездной туризм	Туризм, связанный с туристской поездкой лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну — это	ПК-1	Б1.О.42 Организация внутреннего и выездного туризма Стр.19
86.	Всемирная туристская организация	Самая влиятельная организация, занимающаяся общими вопросами международного туризма — это	ПК-1	Б1.О.42 Организация внутреннего и выездного туризма Стр.19
87.	Компенсационная схема	Как называется страховая схема платного приобретения туристом медицинских услуг в стране временного пребывания с дальнейшим погашением потраченных в результате наступления страхового случая средств страховщиком?	ПК-1	Б1.О.42 Организация внутреннего и выездного туризма Стр.19

88.	Волонтерский туризм — это вид устойчивого туризма, сочетающий путешествие с добровольческой деятельностью в принимающем регионе.	Что такое волонтерский туризм? дайте определение	ПК-1	Б1.О.43 Организация устойчивого развития туризма Стр.21
89.	Все участники: туристы, бизнес, власти, местные сообщества.	Кто несёт ответственность за устойчивое развитие туризма?	ПК-1	Б1.О.43 Организация устойчивого развития туризма Стр.21
90.	Экологический туризм	Как называется вид устойчивого туризма, ориентированный на посещение природных территорий с целью изучения и сохранения биоразнообразия, при минимальном воздействии на экосистемы?	ПК-1	Б1.О.43 Организация устойчивого развития туризма Стр.21
91.	Агротуризм	Какой вид туризма предполагает проживание в сельской местности, участие в традиционных занятиях местных жителей и поддержку сельской экономики?	ПК-1	Б1.О.43 Организация устойчивого развития туризма Стр.21
92.	Рекреационный (оздоровительный) туризм.	Какой вид туризма, направлен на восстановление здоровья и психоэмоционального состояния через взаимодействие с природой (леса, водоёмы, горные ландшафты)?	ПК-1	Б1.О.43 Организация устойчивого развития туризма Стр.21
93.	Сохранение биоразнообразия, рациональное природопользование, снижение загрязнения, борьба с изменением климата, защита экосистем.	В чём суть экологической составляющей устойчивого развития туризма?	ПК-1	Б1.О.43 Организация устойчивого развития туризма Стр.21
94.	Экономическая, социальная, экологическая	Перечислите три взаимосвязанные составляющие (измерения) триединой концепции устойчивого развития туризма.	ПК-1	Б1.О.43 Организация устойчивого развития туризма Стр.21
95.	Обеспечивает справедливое распределение доходов, сохранение культурной идентичности, повышение занятости и ответственности за ресурсы, снижение конфликтов	Почему вовлечение местного сообщества считается обязательным условием устойчивого туризма?	ПК-1	Б1.О.43 Организация устойчивого развития туризма Стр.21
96.	Создание продукта, обеспечивающего баланс экономической эффективности, социальной справедливости и экологической устойчивости на всех этапах жизненного цикла	Какова главная цель проектирования туристского продукта в рамках концепции устойчивого развития?	ПК-1	Б1.О.43 Организация устойчивого развития туризма Стр.21

97.	Вовлечение местного сообщества; создание рабочих мест для местных жителей; поддержка традиционных ремёсел и культуры; справедливое распределение доходов; доступность для разных групп населения	Как принцип социальной устойчивости реализуется при проектировании туристских маршрутов?	ПК-1	Б1.О.43 Организация устойчивого развития туризма Стр.21
98.	Проектирование маршрутов с учётом природоохранных режимов; ограничение численности групп; использование экологичного транспорта; соблюдение троп и зон доступа.	Что подразумевает принцип «минимального воздействия» при разработке экскурсионных программ?	ПК-1	Б1.О.43 Организация устойчивого развития туризма Стр.21
99.	Международный туризм	Деятельность, направленная на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса для удовлетворения культурных и духовных потребностей иностранных туристов, — это:	ПК-1	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности Стр.20
100.	Туристская виза	Отметка в паспорте дипломатическими представительствами иностранных государств, дающая право его владельцу на временный въезд на территорию государства с целью туризма и отдыха— это:	ПК-1	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности Стр. 21
101.	Аутгоинговый туроператор	Туроператор, специализирующийся на разработке, продвижении и реализации выездных туров?	ПК-1	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности Стр.21
102.	Точечная стратегия	Как называется стратегия развития выездных туристских потоков, являющаяся оптимальной для огромных и слабозаселенных территорий Камчатки, Сибири, Дальнего Востока, Севера и Северо-запада России?	ПК-1	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности Стр.21
103.	Стратегия радиального развития	Как называется стратегия развития выездных туристических потоков, при которой туристская индустрия принимающего региона поочередно проходит несколько этапов?	ПК-1	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности Стр.21
104.	Медицинская страховка	Какой вид страхования обязателен при выезде за границу?	ПК-1	Б1.О.44 Организация анимационно-

				досуговой деятельности Стр.21
105.	Достигших 16-летнего возраста	Для лиц какого возраста предусмотрено заполнение таможенной декларации при выезде за границу?	ПК-1	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности Стр.21
106.	Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в РФ»	Каким законом определены права и обязанности туриста?	ПК-1	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности Стр.21
107.	Выездной туризм	Туризм, связанный с туристской поездкой лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну — это	ПК-1	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности Стр.21
108.	Всемирная туристская организация	Самая влиятельная организация, занимающаяся общими вопросами международного туризма — это	ПК-1	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности Стр.21
109.	Компенсационная схема	Как называется страховая схема платного приобретения туристом медицинских услуг в стране временного пребывания с дальнейшим погашением потраченных в результате наступления страхового случая средств страховщиком?	ПК-1	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности Стр. 21
110.	Регистрационная карта.	Какой документ гость заполняет при заселении?	ПК-1	Б1.О.47 Технологии и организация гостиничных услуг Стр.22
111.	Раз в 3 дня.	Какой минимальный период смены постельного белья в гостинице категории 3 звезды?	ПК-1	Б1.О.47 Технологии и организация гостиничных услуг Стр.22

112.	Коммитмент условия выкупа туроператором блоков номеров с предоплатой на сезон	Как называется обязательство туроператора выкупить фиксированное количество номеров?	ПК-1	Б1.О.47 Технологии и организация гостиничных услуг Стр.22
113.	Флайтель	Тип размещения, при котором гости проживают на борту самолёта	ПК-1	Б1.О.47 Технологии и организация гостиничных услуг Стр.22
114.	Гостиничный продукт	Как называется результат деятельности гостиничного предприятия, который предлагается рынку и создан для удовлетворения нужд и потребностей клиентов?	ПК-1	Б1.О.47 Технологии и организация гостиничных услуг Стр.22
115.	Шведский стол	Как называется формат питания с самообслуживанием (блюда выставлены на общем столе)?	ПК-1	Б1.О.47 Технологии и организация гостиничных услуг Стр.23
116.	Клиентоориентированность	Стратегический подход к ведению бизнеса, при котором вся деятельность предприятия направлена на глубокое понимание, удовлетворение и предвосхищение потребностей клиентов.	ПК-1	Б1.О.47 Технологии и организация гостиничных услуг Стр.23
117.	Глэмпинг	Какой вид отдыха на природе, объединяет комфорт отелей и опыт проживания в домиках, палатках или других нестандартных жилищах на свежем воздухе?	ПК-1	Б1.О.47 Технологии и организация гостиничных услуг Стр.23
118.	1 звездочные отели с минимальным уровнем комфорта и обслуживания.	Назовите категорию отеля, который предлагает только базовые услуги, такие как кровать, стол, ванная комната, туалет, общественный телефон и столовая.	ПК-1	Б1.О.47 Технологии и организация гостиничных услуг Стр.23
119.	Отель 4 звезды — очень высокий уровень обслуживания и комфорта.	Назовите категорию отеля, который гостям предлагает широкий выбор услуг, таких как фитнес-центры, СПА-залы, круглосуточную рецепцию и услуги по заказу билетов на мероприятия.	ПК-1	Б1.О.47 Технологии и организация гостиничных услуг Стр.23
120.	Время, стоимость, качество (объём работ).	Назовите три ключевых ограничения любого проекта в гостиничном бизнесе	ПК-1	Б1.О.47 Технологии и организация гостиничных услуг Стр.23

121.	Агротуризм — сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности для создания комплексного туристского продукта, предполагающего погружение туриста в сельский образ жизни.	Дайте определение агротуризма	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.01 Агротуризм Стр.18
122.	Паспорт проекта — краткий, структурированный документ, фиксирующий основные параметры проекта (цели, сроки, ресурсы, риски). Паспорт необходим для согласования и контроля реализации проекта.	Какой документ является ключевым для формализации проекта агротуризма: содержит цели, задачи, бюджет, график, риски и критерии успеха?	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.01 Агротуризм Стр. 18
123.	Взаимодействие фермеров, туроператоров, местных сообществ и органов власти для создания и продвижения агротуристских продуктов, обмена ресурсами и информацией.	Что представляет собой партнёрская сеть в агротуризме?	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.01 Агротуризм Стр. 18
124.	Заранее спланированный путь передвижения туристов по сельской территории с посещением ключевых объектов: фермы, мельницы, родники, смотровые площадки, мастерские, музеи под открытым небом.	Что такое сельский гостевой маршрут?	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.01 Агротуризм Стр. 18
125.	Проживание, питание, мероприятия (участие в сельхозработах, мастер-классы, выставки)	Назовите три ключевых элемента комплексного туристского продукта в агротуризме	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.01 Агротуризм Стр. 18
126.	Направление агротуризма, фокусирующееся на местных продуктах и традиционной кухне, где проводятся дегустации, мастер-классы.	Что такое гастрономический агротуризм?	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.01 Агротуризм Стр. 18
127.	1. размещение в сельской местности (частные дома, агроусадьбы, фермы); 2. участие туристов в сельскохозяйственных работах или мастер-классах; 3. акцент на локальную кухню и продукты собственного производства; 4. знакомство с этнокультурным наследием и ремёслами региона.	Назовите четыре ключевых признака, отличающих агротуризм от других видов туризма	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.01 Агротуризм Стр. 18
128.	1.анализ потенциала территории (природные, культурные, хозяйственные ресурсы);	Опишите этапы разработки агротуристского продукта	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.01 Агротуризм

	2. проектирование маршрута и программы (размещение, питание, активности); 3. расчёт себестоимости и ценообразование; 4. продвижение и продажа (сайты, соцсети, партнёрства с туроператорами).			Стр. 18
129.	1.безопасность проживания и активностей; 2.аутентичность опыта (реальные фермерские процессы, а не «показная» реконструкция); 3.персонализированный подход (учёт пожеланий гостей, гибкость программы).	Сформулируйте три основных критерия качества сервиса в агротуризме	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.01 Агротуризм Стр.18
130.	- Минимизация экологического следа (переработка отходов, энергосбережение); - Поддержка локального сообщества (закупки у соседей, обучение жителей); - Сохранение культурного наследия (традиционные постройки, ремёсла, фольклор).	В чём заключается принципы устойчивого развития агротуризма?	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.01 Агротуризм Стр.19
131.	1) Установка КРП и сроков 2) Регулярный мониторинг показателей 3) Сравнение фактических результатов с планом 4) Корректировка действий при отклонениях	Опишите кратко алгоритм контроля реализации туристского проекта (3-4 шага)	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.01 Агротуризм Стр.19
132.	Спортивный туризм – это официально признанный в России вид спорта (код 0840005411Я), основанный на спортивных путешествиях (походах) и соревнованиях по преодолению категорированных препятствий в природной среде. Его цель – выполнение разрядных нормативов, получение спортивных званий.	Дайте определение спортивного туризма. Чем он отличается от активного отдыха и экстремальных коммерческих туров?	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.02 Технологии и организация спортивного туризма Стр.16
133.	- Пешеходный: Перевалы, траверсы, каньоны, пещеры (вертикальные). - Лыжный: Заснеженные перевалы, ледники, зимняя тайга/тундра. - Горный: Высокогорные перевалы, вершины, ледово-снежные склоны. - Водный: Речные пороги, каньоны, водопады. -Спелеотуризм: Пещерные системы	Назовите основные виды спортивного туризма и их ключевые объекты преодоления.	ПК-1	Б1.В.ДВ.03.02 Технологии и организация спортивного туризма Стр.16

	(вертикальные и горизонтальные). -Парусный: Морские и озерные акватории. -Комбинированный: Сочетание нескольких видов в одном путешествии (напр., лыжный + горный).			
134.	КС (I, II, III, IV, V, VI) – это интегральная оценка напряженности и технической сложности маршрута. Определяется по «Методике категорирования», которая учитывает: Протяженность и продолжительность. Количество, разнообразие и сложность локальных препятствий (ЛП): перевалов (для горного), порогов (для водного) и т.д. Каждому ЛП присваивается своя категория трудности (н/к, 1А, 2А, ... 6А для перевалов). Наличие протяженных препятствий (ПП): участков бездорожья, ледников, каньонов. Автономность и географический показатель (удаленность от населенных пунктов).	Что такое «Категория сложности» (КС) похода? Как она определяется?	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.02 Технологии и организация спортивного туризма Стр.16
135.	-Консультативная и экспертно-разрешительная: проверяет и утверждает заявочные документы (маршрутную книжку) до похода. -Контрольная: оценивает соответствие опыта группы, снаряжения, плана маршрута заявленной категории сложности. Дает «добро» (визу) на выход. -Зачетная: принимает отчет после похода, рассматривает его и выносит решение о зачете путешествия для выполнения разрядных требований. -Методическая: консультирует руководителей групп	Каковы функции Маршрутно-квалификационной комиссии (МКК)?	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.02 Технологии и организация спортивного туризма Стр.16
136.	Страховка – это комплекс мер и устройств для удержания сорвавшегося участника и предотвращения его падения. Самостраховка – это личная привязка участника к надежной точке (скальный крюк, ледоруб, дерево)	Объясните принципы организации страховки и самостраховки в горном и пешеходном туризме.	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.02 Технологии и организация спортивного туризма Стр.17

	для предотвращения срыва при работе на страховке или перемещении.			
137.	<p>Личное: Рюкзак, спальник, коврик, личная посуда, одежда и обувь для движения и бивака, средства личной гигиены, индивидуальная страховочная система (обвязка), карабины, спусковое устройство (жумар/восьмерка).</p> <p>Групповое:</p> <p>Бивачное: Палатки, тент, костровое оборудование (таганок, пила/топор), ремонтный набор.</p> <p>Специальное: Веревки основные и вспомогательные, скальное и ледовое снаряжение (крючья, ледобуры, каски), средства для наведения переправ (карабины, блок-ролики), средства сплава (судно, весла, спасконец).</p> <p>Хозяйственное: Котлы, горелки, продукты питания, аптечка.</p> <p>Навигационное: Карты, компас/ GPS-навигатор, планшет.</p>	Назовите основные группы снаряжения в спортивном туризме. Приведите примеры.	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.02 Технологии и организация спортивного туризма Стр.17
138.	<p>Энергетическая достаточность: Рацион должен покрывать энергозатраты (в среднем 3000-5000 ккал/сутки).</p> <p>Сбалансированность: Оптимальное соотношение Б/Ж/У (в среднем 1:1:4 для высоких нагрузок).</p> <p>Минимальный вес и объем: Использование сублимированных, сушеных, высококалорийных продуктов (сухофрукты, орехи, сало, крупы).</p> <p>Водно-солевой баланс: Учет потерь солей при потении, организация питьевого режима.</p> <p>Удобство приготовления: Продукты должны легко готовиться в полевых условиях, часто одним котелком на всю группу.</p> <p>Режимность: Трех- или четырехразовое питание (завтрак, обед на привале, ужин + возможен перекус в виде сухпайка на маршруте).</p>	Каковы основные принципы организации питания в спортивном походе?	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.02 Технологии и организация спортивного туризма Стр.17
139.	Акклиматизация – это процесс адаптации	Что такое «акклиматизация» и каковы основные правила	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.02

	<p>организма к условиям высокогорья (гипоксии). Основные правила (тактика «ступеней»):</p> <p>Постепенный набор высоты. После подъема на новую высоту следует ночевка на меньшей («набрали высоту – спи ниже»).</p> <p>Проведение акклиматизационных радиальных выходов (радиалок): подъем без груза на большую высоту с возвращением на ночевку вниз.</p> <p>Наличие резерва времени в графике на случай плохой акклиматизации кого-либо из участников.</p> <p>Контроль состояния участников, достаточное потребление жидкости, углеводное питание.</p> <p>Признаки горной болезни (головная боль, тошнота, слабость) – сигнал к остановке или спуску.</p>	ее проведения в горном походе?		Технологии и организация спортивного туризма Стр.17
140.	<p>ОСТАНОВИТЬСЯ! Запрещено бесцельное движение «вниз» или «куда-нибудь».</p> <p>Организовать временный лагерь (при длительном сборе) или просто собраться всем вместе.</p> <p>Попытаться локализовать себя: сопоставить карту с местностью (вершины, реки, характерные формы рельефа). Использовать GPS-навигатор (если есть).</p> <p>Принять решение на основе точной локации:</p> <p>Если локализация удалась – скорректировать маршрут и продолжить движение.</p> <p>Если нет – вернуться по своим следам точно назад до последнего опознанного места.</p> <p>В случае невозможности вернуться или определить свое место – готовиться к аварийной ситуации: экономить силы и ресурсы, организовать сигналы бедствия (костры, вспышки, звук), высылать разведку (только сильная пара/тройка).</p>	Назовите порядок действий группы при потере ориентировки.	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.02 Технологии и организация спортивного туризма Стр.18
141.	- Организационные: Комплектование группы,	Каковы обязанности руководителя (командира)	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.02

	<p>организация подготовки, ведение документации, представление группы в МКК и контрольно-спасательных службах (КСС).</p> <p>- Тактические: Разработка и корректировка маршрута и графика, принятие окончательных решений на маршруте (в т.ч. о прекращении или изменении похода).</p> <p>- Обеспечение безопасности: Контроль дисциплины, соблюдения техники безопасности, организация страховки, контроль состояния участников.</p> <p>- Административно-хозяйственные: Распределение обязанностей, контроль общественного имущества и снаряжения, ведение финансовой сметы.</p> <p>- Воспитательные: Создание благоприятного психологического климата в группе.</p>	спортивной туристской группы?		Технологии и организация спортивного туризма Стр.18
142.	<p>Контрольный срок (КС) – это дата и время, до которых группа обязана сообщить о своем благополучном выходе с маршрута (обычно – родственникам, друзьям или непосредственно в КСС).</p> <p>Процедура: До начала похода группа оставляет в КСС района или у доверенного лица маршрутный график с указанием КС. По выходе с маршрута группа немедленно сообщает о завершении похода тому, у кого оставлен график. Если к истечению КС вестей от группы нет, доверенное лицо или родственники обязаны заявить о происшествии в местные органы МЧС или КСС, которые начинают поисково-спасательную операцию</p>	Что такое «контрольный срок» (КС) и какова процедура взаимодействия со спасательными службами?	ПК-1	Б1. В.ДВ.03.02 Технологии и организация спортивного туризма Стр.18
143.	Международный туризм – это поездки граждан с туристическими целями за пределы страны своего	Что такое международный туризм?	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.01 Организация

	постоянного жительства.			международного туризма Стр.18
144.	Отдых. Деловые поездки. Лечение. Образование. Посещение родственников. Участие в семинарах, конгрессах. Морской круиз.	Какова классификация целей поездок в международном туризме?	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.01 Организация международного туризма Стр.18
145.	Туристы. Туроператоры. Турагенты. Контрагенты. Международные туристские организации.	Назовите субъекты международного туризма	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.01 Организация международного туризма Стр.18
146.	Туристско-рекреационные ресурсы. Природные ресурсы. Историко-культурные объекты. Туристские регионы (дестинации).	Назовите объекты международного туризма	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.01 Организация международного туризма Стр.18
147.	Инфраструктура туризма — это совокупность взаимосвязанных структур, предприятий и туристских ресурсов, направленных на создание общих условий для реализации туризма и деятельности предприятий туристской индустрии.	Что такое инфраструктура туризма?	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.01 Организация международного туризма Стр.18
148.	Всемирная ассоциация турагентств	Как называется международная кооперативная организация, объединяющая 240 турагентств разных стран и осуществляющая свою деятельность на коммерческих началах?	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.01 Организация международного туризма Стр.18
149.	Турагент – это физическое или юридическое лицо, выступающее посредником по продаже сформированных туроператором туров.	Кто такой турагент?	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.01 Организация международного туризма Стр.18
150.	Проектирование туристского продукта осуществляется в последовательности: 1) установление нормируемых характеристик 2) установление технологии процесса обслуживания туристов, услуги	В какой последовательности осуществляется проектирование туристского продукта?	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.01 Организация международного туризма Стр.18

	3) разработка технологической документации 4) определение методов контроля качества 5) анализ проекта 6) представление проекта на утверждение			
151.	Комплекс услуг по размещению, перевозке и питанию туристов, экскурсионному обслуживанию, включая услуги гидов-переводчиков и турменеджеров (руководителей групп), а также другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия	Что такое тур?	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.01 Организация международного туризма Стр.18
152.	Заграничный паспорт – это официальный документ, удостоверяющий личность гражданина при выезде за пределы и пребывании за пределами государства, а также при въезде на территорию государства из заграничной поездки.	Что такое заграничный паспорт?	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.01 Организация международного туризма Стр.18
153.	Лицензирование	Как называется право, предоставляемое государственными органами, заниматься приемом иностранных туристов или направлением отечественных туристов за границу?	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.01 Организация международного туризма Стр.18
154.	Географический комплекс, геосистема, закономерное сочетание природных и географических компонентов (земной коры с присущим ей рельефом, воды, воздушных масс, почв, сообществ живых организмов), образующих целостную материальную систему	Понятие природно-территориального комплекса	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.02 Организация экологического туризма Стр.15
155.	гармоническое состояние природных компонентов (рельефов, климата, почв, растительного покрова), очерченное естественными границами, основной объект географического исследования.	Географический ландшафт — это	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.02 Организация экологического туризма Стр.15
156.	Биологический вид, представители которого имеют низкую численность и распространены на ограниченной территории	Что означает термин «редкий вид»?	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.02 Организация экологического туризма Стр.15

157.	Вид, численность которого сократилась настолько, что ему грозит полное исчезновение.	Что означает термин «исчезающий вид»?	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.02 Организация экологического туризма Стр.15
158.	Наиболее крупная морфологическая часть ландшафта, состоящая по структуре из урочищ разного типа, характерных для данного ландшафта	Понятие о местности	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.02 Организация экологического туризма Стр.15
159.	Верхняя граница ландшафта, расположенная в воздушной среде (тропосфере), размыта. Нижние границы ландшафта в литосфере не являются жестко закрепленными и определяются десятками метров протяженности от поверхности почвы в глубину. Пространственные границы ландшафта складываются из границ отдельных пограничных урочищ и имеет определенную ширину, условно ее рассматривают как линию в масштабе карты	Границы ландшафта	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.02 Организация экологического туризма Стр.15
160.	Безопасными нормами изъятия природных ресурсов и потребностями человечества	Истощение природных ресурсов с экологических позиций – это несоответствие между:	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.02 Организация экологического туризма Стр.16
161.	Государственных и общественных мер, направленных на гармоничное взаимодействие общества и природы, сохранение и воспроизводство экологических систем и природных ресурсов	Охрана окружающей природной среды – это система:	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.02 Организация экологического туризма Стр.16
162.	Комплексная система наблюдений за состоянием окружающей среды и оценка и прогноз изменений	Мониторинг природной среды – это:	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.02 Организация экологического туризма Стр.16
163.	Вовлечение в общественное производство вещества, энергии и информации, содержащихся в	Что такое природопользование?	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.02 Организация

	компонентах природы, получение определенных услуг для удовлетворения материальных и культурных потребностей человеческого общества			экологического туризма Стр.16
164.	Установление предельно допустимых норм воздействия на окружающую среду, при соблюдении которых не происходит деградации экосистем, гарантируется сохранение биологического разнообразия и экологическая безопасность населения	Экологическое нормирование – это:	ПК-1	Б1. В.ДВ.04.02 Организация экологического туризма Стр.16
165.	— это территориальное проектирование, проектирование услуг, организационное проектирование и информационное проектирование	Назовите основные методы проектирования в туризме	ПК-1	Б2.О.03(П) Производственная практика (организационно-управленческая) Стр.19
Задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа				
166.	в) соотношение цены, качества и надёжности поставщика	Что является ключевым критерием при выборе поставщиков услуг для турпродукта? а) только минимальная цена; б) только географическая близость; в) соотношение цены, качества и надёжности поставщика; г) личные связи менеджера.	ПК-2	Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование Стр.20
167.	б) точка безубыточности	Какой показатель помогает определить минимальный объём продаж для покрытия затрат на турпродукт? а) индекс лояльности (NPS); б) точка безубыточности; в) средний чек; г) конверсия сайта.	ПК-2	Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование Стр.21
168.	б) морфологический анализ	Какой метод помогает генерировать идеи для нового турпродукта через комбинирование параметров? а) метод контрольных вопросов; б) морфологический анализ; в) метод Дельфи; г) метод фокальных объектов.	ПК-2	Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование Стр.21

169.	в) управление и координацию всех этапов проекта (от концепции до ввода в эксплуатацию)	Что охватывает метод системного проектирования в туристско-рекреационной сфере? а) только разработку дизайна объектов; б) исключительно финансовые расчёты; в) управление и координацию всех этапов проекта (от концепции до ввода в эксплуатацию); г) лишь маркетинговые исследования.	ПК-2	Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование Стр.21
170.	в) методом продажи	Совокупность приемов осуществления всех основных операций, связанных с непосредственной реализацией турпродукта потребителям, является: а) правами продажи б) договором продажи в) методом продажи	ПК-2	Б1.О.35 Ресурсное обеспечение туристской деятельности Стр.18
171.	а) интернационализацию	Рост иностранных инвестиций ознаменовал вторую фазу исторического развития глобализации туристического рынка, так называемую: а) интернационализацию б) межконтинентальную в) межгосударственную	ПК-2	Б1.О.35 Ресурсное обеспечение туристской деятельности Стр.18
172.	в) при которой нет ни дефицита, ни излишка товара	Рыночное равновесие показывает цену: а) которая установлена правительством б) предложения, поскольку продавец всегда диктует цену в) при которой нет ни дефицита, ни излишка товара	ПК-2	Б1.О.35 Ресурсное обеспечение туристской деятельности Стр.18
173.	а) кого и как обслуживать	Туристское предприятие, действуя в сложных условиях рынка, должно твердо знать: а) кого и как обслуживать б) кого не надо обслуживать в) кого обслуживать в первую очередь	ПК-2	Б1.О.35 Ресурсное обеспечение туристской деятельности Стр.19
174.	б)20-30 минут	Какое стандартное время доставки заказа в номер в отелях 4-5 звёзд? а) 10-15 минут б) 20-30 минут в) 40-60 минут г) 60-90 минут	ПК-2	Б1.О.39 Организация питания и средств размещения Стр.16
175.	г) Подставка для приборов	Какой инвентарь не является обязательным при доставке заказа в номер?	ПК-2	Б1.О.39 Организация питания и средств

		а) Поднос/тележка б) Приборы (нож, вилка, ложка) в) Счёт/чек г) Подставка для приборов		размещения Стр.16
176.	б) Сервисный сбор (service charge)	Как называется дополнительная плата (10-15 %) за обслуживание, включаемая в счёт? а) Налог на роскошь б) Сервисный сбор (service charge) в) Плата за доставку г) Бонус персоналу	ПК-2	Б1.О.39 Организация питания и средств размещения Стр.16
177.	в) Вес порции и цена	Что обязательно должно быть отражено в меню помимо названий блюд? а) Скидки на блюда б) История блюда в) Вес порции и цена г) Список используемых продуктов	ПК-2	Б1.О.39 Организация питания и средств размещения Стр.16
Задания открытого типа с развернутым/кратким ответом				
178.	Это территории, созданные для развития туризма, отдыха, санаторно-курортного лечения.	Дайте определение особых экономических зон туристско-рекреационного типа	ПК-2	Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование Стр.23
179.	Туристский объект рассматривается как целостная система	Опишите метод системного проектирования	ПК-2	Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование Стр.23
180.	Временное предприятие с чётко определёнными целями и бюджетом.	Ответьте на вопрос, что такое туристический проект?	ПК-2	Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование Стр.23
181.	Ограниченность по срокам, уникальность, Фиксированный бюджет; наличие рисков.	Перечислите ключевые признаки проекта	ПК-2	Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование Стр.23
182.	Жизненный цикл туристского продукта — это последовательность этапов от зарождения идеи до	Дайте определение жизненного цикла туристского продукта, перечислите этапы	ПК-2	Б1.О.25 Туристско-рекреационное

	снятия с рынка: инициация, проектирование, тестирование, внедрение, рост, зрелость, спад, снятие.			проектирование Стр.23
183.	Метод критического пути — алгоритмическая техника анализа сетевой модели проекта. Его цель — определить минимальное время, необходимое для завершения проекта, и выявить последовательность задач, напрямую влияющих на итоговый срок.	Опишите метод «критического пути» (СРМ) в управлении туристическими проектами	ПК-2	Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование Стр.23
184.	Планирование: разработка реалистичного графика и бюджета; координация: синхронизация работы команды и подрядчиков; коммуникация: информирование стейкхолдеров, разрешение конфликтов; контроль качества: проверка соответствия результатов требованиям; управление рисками — раннее выявление угроз и реагирование; мотивация команды: поддержание вовлечённости и продуктивности.	Перечислите основные функции руководителя проекта	ПК-2	Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование Стр.23
185.	Туристско-рекреационная система (ТРС) — это целостная территориальная структура, объединяющая природные, культурно-исторические, инфраструктурные и социально-экономические компоненты для удовлетворения потребностей людей в отдыхе и туризме.	Дать определение туристско-рекреационной системы	ПК-2	Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование Стр.23
186.	Природные компоненты; культурно-исторические объекты; инфраструктуру обеспечивающую доступность и комфорт; рекреационные объекты и сооружения; туристские маршруты и тропы; центры обслуживания и управления, координирующие потоки и обеспечивающие качество услуг; социальную среду; информационное пространство; событийную составляющую (фестивали, выставки, спортивные мероприятия); зоны функционального назначения	Что включает в себя туристско-рекреационное пространство?	ПК-2	Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование Стр.23
187.	Анкеты, соцсети, онлайн-отзывы, фокус-группы.	Опишите процесс сбора и использования обратной связи от туристов для улучшения продукта. Укажите три канала	ПК-2	Б1.О.25 Туристско-рекреационное

		получения отзывов.		проектирование Стр.24
188.	Анализ рынка и сегментация аудитории; Формирование ценностного предложения и позиционирование продукта; Разработка продуктовой и ценовой стратегии; Продвижение и коммуникация с потребителями; Управление репутацией и лояльностью; Мониторинг конкурентов и трендов; Сбор обратной связи для совершенствования продукта.	Опишите основные функции маркетинга в управлении туристическим продуктом	ПК-2	Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование Стр.24
189.	Природным	Дополнить утверждение: Скалы, вулканы, красивые панорамы относятся к _____ ресурсам туристской деятельности	ПК-2	Б1.О.35 Ресурсное обеспечение туристской деятельности Стр.19
190.	Финансовым	Дополнить утверждение: Поддержка отрасли туризма относится к _____ ресурсам туристской деятельности	ПК-2	Б1.О.35 Ресурсное обеспечение туристской деятельности Стр.19
191.	Культурно-историческим	Дополнить утверждение: Этнографические памятники относятся к _____ ресурсам туристской деятельности	ПК-2	Б1.О.35 Ресурсное обеспечение туристской деятельности Стр.19
192.	Туристско-рекреационные ресурсы территорий	Дополнить утверждение: Совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, необходимых для формирования туристского продукта территории является _____ ресурсами территорий	ПК-2	Б1.О.35 Ресурсное обеспечение туристской деятельности Стр.19
193.	государственного	Конкретные характеристики продукта должны быть не ниже требований _____ стандарта:	ПК-2	Б1.О.35 Ресурсное обеспечение туристской деятельности Стр.19

194.	спросом	Потребность в путешествии (желание и необходимость), обеспеченная деньгами и представленная на рынке, называется _____	ПК-2	Б1.О.35 Ресурсное обеспечение туристской деятельности Стр.19
195.	претензия	Требование о возмещении убытков, уплате штрафа называется _____	ПК-2	Б1.О.35 Ресурсное обеспечение туристской деятельности Стр.19
196.	туристический рынок	Система взаимоотношений по поводу продажи туристских товаров и услуг характеризует _____	ПК-2	Б1.О.35 Ресурсное обеспечение туристской деятельности Стр.19
197.	По степени использования туристами — непосредственные (историко-культурные, природные ресурсы, используемые самими туристами) и косвенные (социально-экономические). По типу объектов — курортологические, общеоздоровительные и рекреационные, духовно-культурные. С функциональной точки зрения — оздоровительные, познавательные и спортивные.	Классификация туристских ресурсов включает следующие направления _____	ПК-2	Б1.О.35 Ресурсное обеспечение туристской деятельности Стр.19
198.	Картографический — используется для первичного ознакомления с местностью, для первичной оценки ресурсов, если они уже нанесены на карту. Статистические — применяются для расчёта количественных показателей туристских ресурсов (например, уровня развития инфраструктуры, динамики туристских потоков). Медико-биологический — оценивается уровень комфорта климата региона для людей, воздействие природных факторов на организм	Для оценки туристских ресурсов используют следующие методы _____	ПК-2	Б1.О.35 Ресурсное обеспечение туристской деятельности Стр.20

	<p>человека.</p> <p>Эстетический — определяет степень уникальности туристских ресурсов, степень их эмоционального воздействия на человека.</p> <p>Технологический — оценивает возможность использования достижений техники и технологий для туристской деятельности, специфику их применения.</p> <p>Экономический — оценивается эффективность мероприятий, направленных на более полное использование ресурсов региона, возможность их восполнения</p>			
199.	Максимально возможный объём производства и реализации туристских услуг при данном количестве и качестве имеющихся ресурсов в условиях, обеспечивающих наиболее полное их использование.	Туристский потенциал это _____	ПК-2	Б1.О.35 Ресурсное обеспечение туристской деятельности Стр.20
200.	Кулинарное шоу	Как называется формат питания в гостинице, при котором блюда готовятся на открытой кухне в присутствии гостей?	ПК-2	Б1.О.39 Организация питания и средств размещения Стр.16
201.	Бизнес-кафе	Назовите тип предприятия питания в гостинице, ориентированный на бизнес-гостей и предлагающий деловые обеды с ускоренным сервисом.	ПК-2	Б1.О.39 Организация питания и средств размещения Стр.16
202.	Шведский стол	Как называется формат питания, при котором гости платят фиксированную сумму и могут брать любые блюда из предложенного ассортимента без ограничений?	ПК-2	Б1.О.39 Организация питания и средств размещения Стр.16
203.	Лобби-бар	Какой тип предприятия питания в отеле обычно работает круглосуточно и предлагает лёгкие закуски, напитки и кофе?	ПК-2	Б1.О.39 Организация питания и средств размещения Стр.16
204.	Положение о складском учёте	Какой документ устанавливает порядок приёма, хранения и списания продуктов на складе службы питания?	ПК-2	Б1.О.39 Организация питания и средств размещения

				Стр.16
205.	Журнал бракеража	Какой документ фиксирует результаты ежедневных проверок качества блюд перед подачей гостям?	ПК-2	Б1.О.39 Организация питания и средств размещения Стр.17
206.	А-ля карт	Как называется меню, в котором каждое блюдо предлагается по отдельной цене, а гость свободно выбирает любые позиции?	ПК-2	Б1.О.39 Организация питания и средств размещения Стр.17
207.	Регламент по обслуживанию в номерах	Какой документ регламентирует время выполнения заказа, стандарты подачи и правила взаимодействия персонала при обслуживании в номерах?	ПК-2	Б1.О.39 Организация питания и средств размещения Стр.17
208.	Табльдот	Какой тип меню предполагает единый комплексный обед или ужин по фиксированной цене с ограниченным выбором блюд в каждой категории?	ПК-2	Б1.О.39 Организация питания и средств размещения Стр.17
209.	Этническое меню	Какой тип меню предлагает блюда, характерные для определённой национальной кухни (например, итальянской, японской)?	ПК-2	Б1.О.39 Организация питания и средств размещения Стр.17
210.	Дегустационное меню	Как именуется меню, в котором блюда подаются последовательно по заранее утверждённому плану без выбора для гостя?	ПК-2	Б1.О.39 Организация питания и средств размещения Стр.17
211.	Этапы включают: -поиск идей, -отбор идей, -разработка концепции, -формирование целевой аудитории, -проектирование, -экспериментальная проверка, -коммерческое освоение, -внедрение туристского путешествия на рынок.	Каковы этапы разработки проектов в туристской индустрии?	ПК-2	Б2.В.01 (Пд) Производственная практика (преддипломная) Стр.21
Задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа				

212.	б) Государственного	Конкретные характеристики продукта должны быть не ниже требований стандарта: а) международного б) государственного в) технического	ПК-3	Б1.О.36 Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма Стр.27
213.	а) Предоставление гостиничных услуг	Что такое гостиничное дело? а) Предоставление гостиничных услуг. б) Организация питания и обслуживания гостей в ресторанах и кафе. в) Комплекс мероприятий, проводимых в гостиницах для привлечения посетителей. г) Сфера деятельности, связанная с разработкой и продажей туристических пакетов для отдыхающих.	ПК-3	Б1.О.36 Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма Стр.27
214.	в) Турорганизатора	Философия менеджмента рыночных отношений фирмы на основе согласования предложений иностранных исполнителей туристских услуг с отечественным потребительским спросом называется маркетингом: а) стратегическим б) туристским в) турорганизатора	ПК-3	Б1.О.36 Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма Стр.27
215.	а) Предварительный заказ гостиничного номера на определенные даты и сроки	Что такое бронирование? а) Предварительный заказ гостиничного номера на определенные даты и сроки. б) Система контроля доступа в гостиницу, позволяющая открывать двери только авторизованным лицам. в) Процедура проверки документов и регистрации гостей при заселении в гостиницу. г) Специальные услуги и удобства, предоставляемые гостям.	ПК-3	Б1.О.36 Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма Стр.28
Задания открытого типа с развернутым/кратким ответом				
216.	Защиты туристов от непредвиденных ситуаций во время путешествия	Туристическая страховка — это специальный вид страхования, предназначенный для	ПК-3	Б1.О.36 Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма Стр.30

217.	Время года, когда туристическая активность наиболее высокая	Туристический сезон это ...	ПК-3	Б1.О.36 Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма Стр.30
218.	Развлекательное предложение, привлекающее туристов	Туристическая аттракция это	ПК-3	Б1.О.36 Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма Стр.30
219.	Сохранение природы и экологическую устойчивость	Экотуризм – это форма туризма, ориентированная на ...	ПК-3	Б1.О.36 Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма Стр.30
220.	Посещение ресторанов и пробой национальных блюд	Гастрономический туризм включает ...	ПК-3	Б1.О.36 Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма Стр.30
221.	Активный отдых и экстремальные виды спорта	Адвентуризм это форма туризма, ориентированная на ...	ПК-3	Б1.О.36 Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма Стр.30
222.	Медицинские услуги и лечение в других странах	Медицинский туризм ориентирован на	ПК-3	Б1.О.36 Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма Стр.30
223.	путешествия для изучения культуры, истории и традиций различных народов и стран	Культурный туризм включает ...	ПК-3	Б1.О.36 Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма Стр.30
224.	Покупки товаров в различных магазинах	Шопинг-туризм включает....	ПК-3	Б1.О.36

				Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма Стр.30
225.	Все необходимые объекты, предназначенные для обслуживания потребностей туристов	Туристическая инфраструктура это ...	ПК-3	Б1.О.36 Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма Стр.30
226.	О туристических достопримечательностях, маршрутах, предоставляемых для путешественников	Туристическая информация — это информация о	ПК-3	Б1.О.36 Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма Стр.31
Задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа				
227.	б) фактор	Выберите аналог понятия «независимая переменная»: а) эндогенная переменная; б) фактор; в) результат.	ПК-4	Б1.О.32 Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.22
228.	б) линейные; в) криволинейные	По аналитическому выражению различают связи: а) обратные; б) линейные; в) криволинейные; г) парные.	ПК-4	Б1.О.32 Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.22
229.	г) наличие обратной функциональной связи	Если парный коэффициент корреляции между признаками равен -1, то это означает: а) отсутствие связи; б) наличие обратной корреляционной связи; в) наличие прямой корреляционной связи; г) наличие обратной функциональной связи.	ПК-4	Б1.О.32 Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.22
230.	а) F-критерий Фишера	Какой критерий используют для оценки значимости уравнения регрессии:	ПК-4	Б1.О.32 Маркетинговые

		а) F-критерий Фишера; б) t-критерий Стьюдента; в) критерий Пирсона; г) критерий Дарбина-Уотсона.		исследования в туристической деятельности Стр.22
231.	б) хозяйственно-культурная классификация;	Принцип классификации, основанный на этнологических методах исследования хозяйства и культуры: а) выделение историко-этнографических областей; б) хозяйственно-культурная классификация; культурная.	ПК-4	Б1. В.ДВ.02.02 Этнология Стр.18
232.	б) общий язык	Объективным признаком этноса является: а) общая религия; б) общий язык; в) этническое самосознание.	ПК-4	Б1. В.ДВ.02.02 Этнология Стр.18
233.	в) этнология.	Проблематикой какой науки является теоретическое знание об этнических феноменах: а) этнография; б) этнополитология; в) этнология.	ПК-4	Б1. В.ДВ.02.02 Этнология Стр.18
234.	а) социально унаследованный стереотипный способ поведения	Обычай – это: а) социально унаследованный стереотипный способ поведения б) изменения под влиянием модернизации в) возврат к прежним представлениям о жизни	ПК-4	Б1. В.ДВ.02.02 Этнология Стр.18
235.	4) Все вышеперечисленные	Какие виды росписи используются в настоящее время в декоративном искусстве России? 1) Гжельская и каргопольская 2) Дымковская и филимоновская 3) Жостовская и городецкая 4) Все вышеперечисленные	ПК-4	Б1. В.ДВ.02.01 География художественных промыслов России Стр.19
236.	3) Витражи	Картины или узоры из цветного стекла, скреплённого свинцовыми ободками, — это... 1) Миниатюры 2) Рельефы 3) Витражи 4) Мозаика	ПК-4	Б1. В.ДВ.02.01 География художественных промыслов России Стр.19
237.	2) Складывание фигурок из бумаги	Что такое оригами?	ПК-4	Б1. В.ДВ.02.01

		1) Лепка из пластики 2) Складывание фигурок из бумаги 3) Роспись по ткани 4) Вырезание ножом		География художественных промыслов России Стр.19
238.	1) Декорирование предметов	Что такое декупаж? 1) Декорирование предметов 2) Оклеивание обоями 3) Опиливание бруска	ПК-4	Б1. В.ДВ.02.01 География художественных промыслов России Стр.19
Задания открытого типа с развернутым/кратким ответом				
239.	Статистическая форма распределения	Связь называется корреляционной:	ПК-4	Б1.О.32 Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.23
240.	Постановочный, идентификация	информационный, Найдите правильную последовательность этапов эконометрического моделирования	ПК-4	Б1.О.32 Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.23
241.	Аналитической формы связи	Регрессионный анализ заключается в определении	ПК-4	Б1.О.32 Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.23
242.	Зависимость между результативным и одним факторным признаком	Под частной корреляцией понимается	ПК-4	Б1.О.32 Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.23
243.	На какую величину в среднем изменится	В уравнении парной линейной регрессии угловой	ПК-4	Б1.О.32

	результативный признаку, если переменную x увеличить на одну единицу измерения	коэффициент означает		Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.23
244.	Тесноту связи между двумя переменными при фиксированном значении остальных факторов	Частный коэффициент корреляции оценивает	ПК-4	Б1.О.32 Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.23
245.	Одни и те же эндогенные переменные системы в одних уравнениях находятся в левой части, а в других уравнениях – в правой части	Система одновременных уравнений отличается от других видов эконометрических систем тем, что в ней	ПК-4	Б1.О.32 Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.23
246.	Являются независимыми и определяются вне системы	Экзогенные переменные модели характеризуются тем, что они	ПК-4	Б1.О.32 Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.23
247.	Для определения тесноты связи между отклонениями фактических уровней от выровненных, отражающих тренд	Коррелирование отклонений от выровненных уровней тренда проводят	ПК-4	Б1.О.32 Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.23
248.	В данный момент времени учитывают значения входящих в нее переменных, относящихся к текущему и к предыдущему моментам времени	Динамическая модель отличается от других видов эконометрических моделей тем, что в такой модели	ПК-4	Б1.О.32 Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.23
249.	Содержат в качестве факторных переменных	Модели авторегрессии характеризуются тем, что они	ПК-4	Б1.О.32

	лаговые значения результативного признака			Маркетинговые исследования в туристической деятельности Стр.23
250.	Основные расовые признаки включают цвет кожи, цвет волос, форму носа, губ, лица, разрез глаз, рост и другие черты.	Назовите основные расовые признаки	ПК-4	Б1. В.ДВ.02.02 Этнология Стр.20
251.	Выделяют пять больших рас: 1) европеоидная (евразийская); 2) монголоидная; 3) американоидная; 4) негроидная (африканская); 5) австралоидная (океанийская).	Какие основные расы выделяют внутри вида homo sapiens?	ПК-4	Б1. В.ДВ.02.02 Этнология Стр.20
252.	Нация формируется на основе культурно-языковой традиции и путем добровольной идентификации в пределах одного государства.	Как формируется нация?	ПК-4	Б1. В.ДВ.02.02 Этнология Стр.20
253.	Эта теория предполагает возникновение этноса вследствие пассионарного толчка и конечность его жизненного цикла, который проходит стадии подъёма, перегрева, надлома, инерции, затухания и перехода в гомеостаз. Полная продолжительность «жизни» этноса, не прерванной ассимиляцией, уничтожением или новым пассионарным толчком, по Гумилёву, составляет 1200–1500 лет.	В чём заключается пассионарная теория этногенеза Л.Н. Гумилёва?	ПК-4	Б1. В.ДВ.02.02 Этнология Стр.20
254.	Носовой указатель – процентное соотношение ширины носа к его длине; подразделяется на несколько групп: Гиперлепториния — 40–55 (очень длинный узкий нос); Лепториния — 55–70 (узкий высокий нос); Мезориния — 70–85 (средний нос); Платириния — 85–99,9 (короткий широкий нос); Гиперплатириния — выше 100,0 (укороченный уплощённый нос).	На какие группы подразделяется носовой указатель?	ПК-4	Б1. В.ДВ.02.02 Этнология Стр.20

255.	Культурный релятивизм признаёт равноправие различных культур, независимо от уровня их развития, сложности и самобытности.	В чём заключается основная идея культурного релятивизма?	ПК-4	Б1. В.ДВ.02.02 Этнология Стр.20
256.	В процессе смешения (метисации) человеческих рас между собой образовались контактные расы: эфиопская, уральская и т.д.	Как называются расы, у которых соединились или перемешались признаки основных рас?	ПК-4	Б1. В.ДВ.02.02 Этнология Стр.20
257.	Этнократия – общественно-политический строй, при котором государственная власть принадлежит этнической группировке, обеспечивающей преобладание коллективных прав и интересов этноса над индивидуальными правами и интересами личности; власть этнической группировки над другими этносами.	Что такое этнократия?	ПК-4	Б1. В.ДВ.02.02 Этнология Стр.21
258.	Эпикантус – это вертикально направленная кожная складка, частично перекрывающая внутренний угол глаза. Он характерен для монголоидной расы; у представителей других рас встречается редко.	Что такое эпикантус?	ПК-4	Б1. В.ДВ.02.02 Этнология Стр.21
259.	Этноним – это название этноса (племени, народа, нации, субэтнической группы). Различают эндоэтноним – самоназвание народа, употребляемое им самим внутри этноса, и экзоэтноним (экзоним) – название, данное ему другим народом.	Что значит понятие этноним?	ПК-4	Б1. В.ДВ.02.02 Этнология Стр.21
260.	При анализе формы волос учитывают жёсткость и извилистость.	Какие две особенности учитываются при анализе формы волос?	ПК-4	Б1. В.ДВ.02.02 Этнология Стр.21
261.	Декоративно-прикладное искусство — вид художественного творчества, направленный на создание изделий, сочетающих эстетическую, художественную и утилитарную функции. Особенность произведений — неразрывная связь утилитарного и художественного, единство пользы и красоты, функции и украшения. Примеры произведений: ювелирные изделия, посуда, декоративные ткани, художественное	Определите понятие «Декоративно-прикладное искусство».	ПК-4	Б1. В.ДВ.02.01 География художественных промыслов России Стр.21

	стекло, ковры.			
262.	Роспись красками по сырой штукатурке в Древней Руси называлась «фреска». Фреска (от итал. fresco — «свежий») — техника стенной росписи, при которой краски наносятся на сырую, ещё не высохшую штукатурку. При высыхании содержащаяся в штукатурке известь образует тонкую прозрачную кальцитовую плёнку, которая делает изображение долговечным.	Что такое фреска?	ПК-4	Б1. В.ДВ.02.01 География художественных промыслов России Стр.21
263.	Натюрморт (от фр. nature morte — «мёртвая природа») — жанр изобразительного искусства, посвящённый изображению различных предметов. Также называется «тихая жизнь» или «застывшая жизнь». Сюжет чаще всего — неодушевлённые предметы: бытовые предметы, кухонная утварь, музыкальные инструменты, книги.	Определите понятие «натюрморт».	ПК-4	Б1. В.ДВ.02.01 География художественных промыслов России Стр.22
264.	Гончарное искусство в России имеет особенности, связанные с историей, техниками изготовления и декорирования изделий. Эти особенности проявляются в разных направлениях: от простых глиняных сосудов до изысканных фарфоровых изделий. Развитие керамических промыслов на Руси развивалось с X века. Важную роль в их становлении сыграли природные особенности страны — богатые месторождения глины позволяли производить керамику в больших объёмах.	Каковы особенности гончарного искусства в России?	ПК-4	Б1. В.ДВ.02.01 География художественных промыслов России Стр.22
265.	В России есть центры изготовления керамических изделий в разных регионах: Московской, Воронежской, Ленинградской и Свердловской областях. Основные центры изготовления керамических изделий: Гжель, Скопин, Каргополь, Вятка, Тула, Дмитров, Конаково, Санкт-Петербург и др.	Назовите центры изготовления керамических изделий в России.	ПК-4	Б1. В.ДВ.02.01 География художественных промыслов России Стр.22
266.	Для изготовления русского национального	Какие материалы использовались для изготовления	ПК-4	Б1. В.ДВ.02.01

	<p>костюма использовали различные материалы, например, лён. Из него производили грубый и тонкий, суровый и отбеленный холст. В старину конопля была грубее льна, но долговечнее. Из шерсти изготавливали сукно и ткани для понёв, кацавеек, верхней одежды. Козловая, баранья, коровья и лошадиная кожа шли на обувь, пояса, ножны.</p>	<p>русского национального костюма?</p>		<p>География художественных промыслов России Стр.22</p>
267.	<p>Дымковская игрушка — русский народный промысел, который заключается в изготовлении глиняных игрушек. Каждая игрушка — авторская работа мастериц ручной лепки и росписи, существует в единственном экземпляре. Традиционно промысел не имеет серийного поточного производства. Это один из народных художественных промыслов России, при котором на глиняные фигурки наносят яркий геометрический узор. Преобладают такие цвета, как красный, синий, зелёный, жёлтый, белый.</p>	<p>Какова особенность Дымковской игрушки?</p>	ПК-4	<p>Б1. В.ДВ.02.01 География художественных промыслов России Стр.22</p>
268.	<p>Городецкая роспись — русский народный художественный промысел, существует с середины XIX века в районе города Городца (Нижегородская область). Изначально роспись встречалась на доске прялок, но позже стала расписывать и другие предметы из крестьянского быта — лукошки, солонки, деревянные игрушки. Городецкая роспись — роспись, в которой широко практиковалось разделение узора на два-три яруса.</p>	<p>Какова особенность Городецкой росписи?</p>	ПК-4	<p>Б1. В.ДВ.02.01 География художественных промыслов России Стр.22</p>
269.	<p>Майоликой называют керамические изделия, изготовленные из глины по особой технологии. Предметы сначала покрывают специальной цветной глазурью — поливом, а затем расписывают и обжигают.</p>	<p>Что такое майолика?</p>	ПК-4	<p>Б1. В.ДВ.02.01 География художественных промыслов России Стр.22</p>
270.	<p>В России майолика стала популярна в XVIII веке. Первый отечественный майоликовый завод</p>	<p>Когда появилась майолика в России?</p>	ПК-4	<p>Б1. В.ДВ.02.01 География</p>

	открыл купец Афанасий Гребенчиков в 1724 году в Москве. На его предприятии создавали изразцы для печей, керамические плиты для стен, посуду и аптекарские флаконы. Роспись, как правило, копировали с произведений известных европейских фабрик. Почти все рисунки были небольшими и монохромными — написанными в одном цвете.			художественных промыслов России Стр.23
271.	Синий (кобальтовый) и белый — традиционные цвета изделий гжельской керамики. Синие узоры появились благодаря использованию кобальтовой краски — она сохраняет цвет при обжиге и придаёт эффект глубины. Мастера отличают до 20 оттенков синего: конечный цвет зависит от мазка художника, красок и интенсивности обжига.	Какие цвета преобладали в изделиях гжельской керамики?	ПК-4	Б1. В.ДВ.02.01 География художественных промыслов России Стр.23
272.	Применяется для оценки внутренней и внешней среды объекта исследования (турпредприятия, турдестинации и др.)	Для чего в туристической деятельности применяется метод научного исследования SWOT-анализ?	ПК-4	Б2.В.01(Пд) Производственная практика (преддипломная) Стр.22
Задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа				
273.	б) Радикальные	Согласно классификации инноваций по степени новизны, как называются инновации, создающие принципиально новые рынки и потребности? а) Модернизирующие б) Радикальные в) Улучшающие г) Адаптивные	ПК-5	Б1.О.31 Инновации в туристской деятельности Стр.17
274.	б) Совокупность взаимосвязанных институтов, обеспечивающих создание, распространение и внедрение инноваций в масштабах страны	Что представляет собой национальная инновационная система (НИС)? а) Единый государственный орган, осуществляющий лицензирование инновационных проектов б) Совокупность взаимосвязанных институтов, обеспечивающих создание, распространение и внедрение	ПК-5	Б1.О.31 Инновации в туристской деятельности Стр.17

		<p>инноваций в масштабах страны</p> <p>в) Перечень приоритетных отраслей экономики, финансируемых из федерального бюджета</p> <p>г) Система патентования изобретений на территории Российской Федерации</p>		
275.	а) Инновационный кластер	<p>Какая организационная форма наиболее характерна для реализации инновационных проектов в сфере туризма при взаимодействии бизнеса, науки и власти на территориальной основе?</p> <p>а) Инновационный кластер</p> <p>б) Холдинговая структура</p> <p>в) Франчайзинговая сеть</p> <p>г) Акционерное общество закрытого типа</p>	ПК-5	Б1.О.31 Инновации в туристской деятельности Стр.17
276.	в) Возможность длительного хранения инновационного продукта на складе до реализации	<p>Какой из перечисленных элементов НЕ относится к специфике инновационных технологий в сфере сервиса и туризма?</p> <p>а) Высокая зависимость от человеческого фактора при реализации инновации</p> <p>б) Неотделимость производства услуги от её потребления</p> <p>в) Возможность длительного хранения инновационного продукта на складе до реализации</p> <p>г) Необходимость адаптации инновации к социокультурным особенностям потребителей</p>	ПК-5	Б1.О.31 Инновации в туристской деятельности Стр.17
277.	в) туристскую, рекреационную, гостиничную, трансфертную.	<p>По отраслевому признаку на основе типологического подхода к классификации анимационной деятельности различают:</p> <p>а) этнографическую, межнациональную, национальную</p> <p>б) массовую, групповую, индивидуальную</p> <p>в) туристскую, рекреационную, гостиничную, трансфертную.</p>	ПК-5	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности Стр.22
278.	а) Туристская анимация	<p>Разновидность туристской деятельности, осуществляемой на туристском предприятии на транспортном средстве или в месте пребывания туристов</p> <p>а) туристская анимация</p> <p>б) гостиничная анимация</p> <p>в) анимационные туристские маршруты</p>	ПК-5	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности Стр.22

279.	а) Гостиничная анимация	Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах туристского аниматора с туристом и совместном их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туристского комплекса. а) гостиничная анимация б) туристская анимация в) рекреационная анимация	ПК-5	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности Стр.22
280.	б) массовую, групповую, индивидуальную деятельность;	По субъекту анимационной деятельности различают: а) домашние и внедомашние культурно-досуговые виды деятельности б) массовую, групповую, индивидуальную деятельность в) институционные, общественно-организационные и личностные формы	ПК-5	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности Стр.22
281.	Задания открытого типа с развернутым/кратким ответом			
282.	- Продуктовые - Процессные - Маркетинговые - Организационные	Назовите четыре основных типа инноваций согласно классификации по объекту нововведения (в соответствии с Основами инновационной деятельности).	ПК-5	Б1.О.31 Инновации в туристской деятельности Стр.18
283.	Инноватика	Какой термин обозначает область знаний, изучающую закономерности создания, распространения и использования новшеств в различных сферах деятельности?	ПК-5	Б1.О.31 Инновации в туристской деятельности Стр.18
284.	- Бизнес - Наука - Государство	Укажите три основных участника инновационной экосистемы, взаимодействие которых обеспечивает развитие инновационной деятельности в туризме.	ПК-5	Б1.О.31 Инновации в туристской деятельности Стр.18
285.	Федеральный закон «Об инновационной деятельности» (№ 127-ФЗ)	Назовите ключевой документ, регулирующий инновационную деятельность в Российской Федерации на федеральном уровне.	ПК-5	Б1.О.31 Инновации в туристской деятельности Стр.18
286.	Инновационный кластер	Какой термин используется для обозначения совокупности взаимосвязанных предприятий туризма, инфраструктурных организаций и научных учреждений, сконцентрированных на определённой территории и взаимодействующих для повышения инновационной активности?	ПК-5	Б1.О.31 Инновации в туристской деятельности Стр.18

287.	- Разработка - Рост - Зрелость -Упадок	Укажите четыре этапа жизненного цикла туристического продукта, на которых применяются инновационные подходы управления.	ПК-5	Б1.О.31 Инновации в туристской деятельности Стр.18
288.	Маркетинг нового товара	Какой метод маркетинга применяется при продвижении принципиально нового туристского продукта на рынок?	ПК-5	Б1.О.31 Инновации в туристской деятельности Стр.18
289.	Навигация, виртуальная реальность, мобильные приложения	Назовите три направления применения инновационных информационных технологий при организации экскурсионных и активных туристских маршрутов.	ПК-5	Б1.О.31 Инновации в туристской деятельности Стр.18
290.	Внедрение инноваций	Какой термин обозначает процесс практического использования результатов интеллектуальной деятельности в туристской сфере для создания новых или улучшения существующих услуг?	ПК-5	Б1.О.31 Инновации в туристской деятельности Стр.19
291.	Инновационный проект, инновационная программа, бизнес-инкубатор	Укажите три группы процессов управления качеством туристского проекта.	ПК-5	Б1.О.31 Инновации в туристской деятельности Стр.19
292.	Рентабельность инновационного проекта	Какой показатель используется для оценки эффективности инновационной деятельности предприятия сферы туризма с точки зрения финансового результата?	ПК-5	Б1.О.31 Инновации в туристской деятельности Стр.19
	Анимация	Направление туристской деятельности, которая основывается на общих методах социально-педагогических воздействий на каждую личность в отдельности и на группы туристов, коллектив, нестабильную аудиторию и различные социальные общности в путешествии и на отдыхе учетом общих физиологических и психологических способностей человека, проявляющихся в рекреационной, познавательной и творческой деятельности. — это:	ПК-5	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности Стр. 22
293.	Технология создания анимационных программ	Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств — это	ПК-5	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой

				деятельности Стр.23
294.	Техническая функция анимационной программы.	Подготовка технических средств, площадки для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и прочее – это:	ПК-5	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности Стр.23
295.	Технология создания анимационных программ	Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств — это	ПК-5	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности Стр.23
296.	Рекреационная анимация	Вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека — это	ПК-5	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности Стр.23
297.	Стабилизирующая	Как называется функция анимации, создающая положительные эмоции и стимулирующая психическую стабильность?	ПК-5	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности Стр.23
298.	Способствует интеллектуальному и физическому совершенствованию	В чем состоит значение совершенствующей функции анимации?	ПК-5	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности Стр.23
299.	Адаптационная	Как называется функция анимации, позволяющая перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой?	ПК-5	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности Стр.23
300.	Компенсационная	Как функция туристкой анимации освобождает человека от физической и психологической усталости повседневной жизни?	ПК-5	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности

				Стр.23
301.	Творческий	Какой вид анимации удовлетворяет потребности молодежи в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество?	ПК-5	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности Стр.23
302.	Образовательная	Как называется функция туристской анимации, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире?	ПК-5	Б1.О.44 Организация анимационно-досуговой деятельности Стр.24
303.	Инновационные проекты в туризме направлены на создание нового или изменение существующего туристского продукта, освоение новых рынков, использование передовых информационных и телекоммуникационных технологий, совершенствование предоставления туристских, транспортных и гостиничных услуг.	На что направлены инновационные проекты в туризме?	ПК-5	Б2.О.04(П) Производственная практика (проектно-технологическая) Стр.17
304.	Эти формы связаны с внедрением цифровых технологий, персонализацией услуг и автоматизацией процессов в гостиницах, на экскурсиях, в ресторанах, а также через интернет-платформы.	С чем связаны новые формы обслуживания потребителей в туризме?	ПК-5	Б2.О.05(П) Производственная практика (сервисная) практика Стр.18