

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев Михаил Григорьевич

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 04.01.2024

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Экономики и финансов

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«26» января 2024 г. протокол №7



Рабочая программа дисциплины

Цифровая трансформация и управление цифровыми продуктами

Направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) программы Бизнес-аналитика

Квалификация Магистр

Форма обучения очная, очно- заочная, заочная

Балашиха 2024 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05
Бизнес-информатика

Рабочая программа дисциплины разработана *профессором кафедры экономики и финансов, д.э.н.
Аскеровым П.Ф.*

Рецензент: Рецензент: *д.э.н., профессор кафедры управления Васильева И.В.*

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Общепрофессиональная компетенция	
ОПК-5 Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.	Знать (З): способы и методы научного исследования; научные методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности Уметь (У): проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий. Владеть (В): методами разработки мероприятий по исследованию, организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий .

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Цифровая трансформация и управление цифровыми продуктами» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования 38.04.05 Бизнес-информатика, профиль «Бизнес-аналитика».

Цель: Формирование у обучающихся понимания особенностей процессов цифровой трансформации мировой экономики, новых закономерностей развития современной цифровой экономики, предпосылок создания в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнес-сообщества и гражданского общества.

Задачи:

- овладение теоретическими, практическими и методическими вопросами цифровой трансформации;
- освоение основных требований, предъявляемых к организации работы в условиях цифровой экономики;
- приобретение знаний об основных признаках и характеристиках информационного общества,
- изучение состояния и перспектив развития цифровой экономики и особенностей управления бизнесом в эпоху цифровизации.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	144
Аудиторная (контактная) работа, часов	30,3
в т.ч. занятия лекционного типа	10
занятия семинарского типа	20
промежуточная аттестация	0,3
Самостоятельная работа обучающихся, часов	122,7
Вид промежуточной аттестации	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код компетенции
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Стратегии цифровой трансформации	28,4	6,0	22,4	Реферат	ОПК-5
1.1. Корпоративная стратегия – операционная и функциональная стратегии .	9,0	2,0	7,0		
1.2. Основные элементы стратегии цифровой трансформации.	9,0	2,0	7,0		
1.3.. Стратегии ИТ компании и роль продакт менеджера в ее реализации.	10,4	2,0	8,4		
Раздел 2 Платформы и экосистемы, цифровые продукты	28,4	6,0	22,4	Реферат	ОПК-5
2.1. Платформы, платформенный бизнес и экосистемы: термины и определения	7,0	1,0	6,0		
2.2. Отличия традиционного и платформенного бизнеса.	7,0	2,0	5,0		
2.3. Понятие цифрового продукта и цифровой услуги	7,0	2,0	5,0		
2.4.Отличие продуктовой стратегии от стратегии развития ИТ и бизнеса .	7,4	1,0	6,4		
Раздел 3. Создание цифровых продуктов.	28,4	6,0	22,4	Доклад	ОПК-5
3.1 Проектирование и	9,0	2,0	7,0		

управление требованиями,					
3.2 Разработка, прототипирование и экспериментирование, дизайн-мышление,	9,0	2,0	7,0		
3.3. Управление пользовательским опытом, разработка Web и моб приложений.	10,4	2,0	8,4		
Раздел 4. Маркетинговые стратегии цифровых продуктов	28,4	6,0	22,4		
4.1. Особенности поведения потребителя при покупке цифровых продуктов и услуг.	9,0	2,0	7,0	Семинары	ОПК-5
4.2. Каналы этапы продвижения цифровых продуктов	9,0	2,0	7,0		
4.3. Freemium модель продвижения цифровых продуктов .	10,4	2,0	8,4		
Тема 5. Новые методы управления разработкой продуктов и проектами развития	28,4	6,0	22,4		
5.1. Цикл жизни продукта. Роль и значение этапа разработки. Продуктовое мышление, vs проектное мышление	14,0	3,0	11,0	Практическое задание	ОПК-5
5.2. Современные методологии процессного и проектного управления	14,4	3,0	11,4		
Итого за семестр	144,0	30,3	104,7		
Промежуточная аттестация	9,3	0,3	9,0	Тест	
ИТОГО по дисциплине	144,0	30,3	113,7		

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Стратегии цифровой трансформации.

Цели – изучение стратегию цифровой трансформации в мире и в России.

Задачи – изучить цифровую трансформацию в мире и в России; рассмотреть особенности цифровой стратегии в России; сквозные цифровые технологии;

Перечень учебных элементов раздела:

1. Корпоративная стратегия – операционная и функциональная стратегии.
2. Основные элементы стратегии цифровой трансформации.
3. Стратегии ИТ компании и роль продакт менеджера в ее реализации

Раздел 2. Платформы и экосистемы, цифровые продукты

Цели – приобретение теоретических и практических знаний в области цифровых платформ и бизнес экосистем

Задачи – изучение специфики работы цифровых платформ и бизнес экосистем

Перечень учебных элементов раздела :

- 2.1. Платформы, платформенный бизнес и экосистемы: термины и определения
- 2.2. Отличия традиционного и платформенного бизнеса..
- 2.3. Понятие цифрового продукта и цифровой услуги
- 2.4. Отличие продуктовой стратегии от стратегии развития ИТ и бизнеса .

Раздел 3. Создание цифровых продуктов.

Цели – приобретение практических знаний в методологии создание цифровых продуктов

Задачи – изучение цифровых продуктов; изучение цифровых услуг; изучение методологии цифровых продуктов.

Перечень учебных элементов раздела:

- 3.1. Проектирование и управление требованиями
- 3.2. Разработка, прототипирование и экспериментирование, дизайн-мышление
- 3.3. Управление пользовательским опытом, разработка Web и моб приложений.

Раздел 4. Маркетинговые стратегии цифровых продуктов

Цели -приобретение теоретических и практических навыков разработки маркетинговой стратегии развития цифровых продуктов

Задачи – изучение имеющихся маркетинговых стратегий традиционных продуктов; изучение имеющихся маркетинговых стратегий цифровых продуктов; изучение формирования портфеля цифровых – проектов.

- 4.1. Особенности поведения потребителя при покупке цифровых продуктов и услуг
- 4.2. Каналы этапы продвижения цифровых продуктов .
- 4.3. Freemium модель продвижения цифровых продуктов

Тема 5. Новые методы управления разработкой продуктов и проектами развития

Цели - приобретение знаний в теории организации управления разработкой продуктов и проектами развития

Задачи – изучение новых методов управления; изучение новых методов управления в условиях цифровой трансформации; изучение документационного обеспечения управления разработкой продуктов и проектами развития.

- 5.1. Цикл жизни продукта. Роль и значение этапа разработки. Продуктовое мышление, vs проектное мышление
- 5.2. Современные методологии процессного и проектного управления

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины *

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС):**

№ п/ п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
Основная:		
1	Стрелкова Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика (2-издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 235 с..	http://www.iprbookshop.ru/81593 .— ЭБС «IPRbooks»
2	Курчеева, Г. И. Информационные технологии в цифровой экономике : учебное пособие / Г. И. Курчеева, И. Н. Томилов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 79 с.	http://www.iprbookshop.ru/98789.html
Дополнительная		
1	Кузовкова Т.А. Цифровая экономика и информационное общество [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кузовкова Т.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2018.— 80 с.	http://www.iprbookshop.ru/92450.html .— ЭБС «IPRbooks»
2	Головицына М.В. Информационные технологии в экономике [Электронный ресурс] / Головицына М.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2020.— 589 с.	http://www.iprbookshop.ru/89438 .— ЭБС «IPRbooks»

6.3 Перечень электронных образовательных ресурсов *

№ п/п	Электронный образовательный ресурс	Доступ в ЭОР (сеть Интернет, локальная сеть, авторизованный/свободный доступ)
1	Образовательная платформа Coursera. [Электронный ресурс]. - Режим доступа:-Загл. с экрана	https://www.coursera.org/
2	MachineLearning.ru	http://machinelearning.ru

6.4 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных

<https://rosstat.gov.ru/>- Федеральная служба государственной статистики.

<https://cyberleninka.ru/>- научная электронная библиотека открытого доступа (OpenAccess).

<http://link.springer.com/> - полнотекстовая коллекция (база данных) электронных книг издательства SpringerNature.

<http://fcior.edu.ru/>- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.

<https://agris.fao.org/agris-search/index.do> - Международная информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям.

<http://window.edu.ru/>- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

Информационные справочные системы

1. Информационно-справочная система «Гарант». – URL: <https://www.garant.ru/>

2. Информационно-справочная система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>

3. Федеральный образовательный портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании". – URL: <http://www.ict.edu.ru>

Лицензионное программное обеспечение

MicrosoftOffice (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д),

OpenOffice, Люникс (бесплатное программное обеспечение широкого класса),

система дистанционного обучения Moodle (www.edu.rgazu.ru),

Вебинар (AdobeConnect v.8, Zomm, GoogleMeet, Skype, Мираполис), программное обеспечение электронного ресурса сайта, включая ЭБС AgriLib и видеоканал РГАЗУ (<http://www.youtube.com/rgazu>),

антивирусное программное обеспечение Dr. WEB DesktopSecuritySuite.

6.5 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения**

Предназначение помещения (аудитории)	Наименование корпуса, № помещения (аудитории)	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения*
<i>Для занятий лекционного типа</i>	Учебно-административный корпус. Каб. 129. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная).	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования, проектор EPSON EB-1880, экран настенный моторизированный SimSCREEN
<i>Для занятий семинарского типа, групповых консультаций, промежуточной аттестации</i>	Учебно-административный корпус. Каб. 240.	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования, проектор EPSON EB-1880, экран настенный моторизированный
<i>Для самостоятельной работы</i>	Учебно-административный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал	Персональные компьютеры 11 шт. Выход в интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
	Учебно-лабораторный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Каб. 320.	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования, персональные компьютеры 11 шт. Выход в интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета

<p>Учебно-административный корпус. Каб. 105. Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ</p>	<p>Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.</p>
---	--

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Цифровая трансформация и управление цифровыми продуктами

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине

Цифровая трансформация и управление цифровыми продуктами

Направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) программы Бизнес-аналитика

Квалификация Магистр

Форма обучения очная, очно- заочная, заочная

Балашиха 2024г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Компетенций	Индикатор сформированности компетенций	Уровень освоения*	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
<p>ОПК-5 Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>Знать (З): способы и методы научного исследования; научные методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности</p> <p>Уметь (У): проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>знать: способы и методы научного исследования; научные методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности</p> <p>Уметь (У): проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>владеть: методами разработки мероприятий по исследованию, организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий .</p>	
	<p>Владеть (В): методами разработки мероприятий по исследованию, организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-</p>		<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает твердо: способы и методы научного исследования; научные методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности</p> <p>Умеет уверенно: проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области</p>

	<p>профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий .</p>		<p>информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Владеет уверенно: методами разработки мероприятий по исследованию, организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий .</p>	
		<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: о способах и методах научного исследования; научные методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: методами разработки мероприятий по исследованию, организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий .</p>	

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение практического задания	не выполнена или все задания решены неправильно	Решено более 50% задания, но менее 70%	Решено более 70% задания, но есть ошибки	все задания решены без ошибок
Реферат	не выполнена или все задания решены неправильно	Цель и задачи реферата достигнуты частично. Актуальность темы реферата определена неубедительно. В реферате выявлены значительные отклонения от требований методических указаний.	Цель и задачи выполнения реферата достигнуты. Актуальность темы реферата подтверждена. Реферат выполнен с незначительными отклонениями от требований методических указаний.	Цель написания реферата достигнута, задачи решены. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Реферат выполнен согласно требованиям.
Тест	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен, курсовая работа)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итогового тестирования	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 1. . Стратегия цифровой трансформации

Примерные темы рефератов

1. Связь между экономическими циклами и технологическими укладами.
2. Предпосылки новой промышленной революции.
3. Различия в подходах к пониманию цифровой экономики.
4. Понятие и основные характеристики технологии.
5. Глобальная инновационная система: структура, функции, направления развития.
6. Обзор основных сквозных цифровых технологий.
7. Отличительные черты цифровой экономики и ее компонентов
8. «Четвёртая промышленная революция» и «Индустрия 4.0» соотношение понятий.
9. Технический прогресс с точки зрения микроэкономики.
10. Технологический форсайт и его влияние на современную экономику.

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 2. Платформы и экосистемы, цифровые продукты

Примерные темы рефератов

1. Технология блокчейн в различных областях финансовой деятельности.
2. Возможности и риски автоматизации торговли на фондовом рынке.
3. Новые тенденции в налогообложении.
4. Формирование блок-схемы функционирования бизнеса в экономике платформ
5. Формирование блок-схемы функционирования бизнеса в экономике эко-систем
6. Перспективные финансовые технологии: примеры, достоинства, недостатки.
7. Формирование бизнес-моделей в условиях применения облачных технологий и открытых сетевых платформ
8. Мировой опыт регулирования криптовалют.
9. Создание национальных цифровых валют.
10. Иные экономические модели, складывающиеся в результате цифровой трансформации

Раздел 3. Создание цифровых продуктов.

Примерные темы рефератов

Примерные темы докладов

1. Инновационное развитие агропромышленного комплекса.
2. Новые производственные технологии.
3. Современные технологические тренды в сфере услуг.
4. Изменения мировой экономики в контексте процессов цифровизации.
5. Виды безработицы, порождаемой разворачивающейся научно-технической революцией.
 6. Удалённая занятость: характеристики и влияние на мировую экономику на современном этапе.
 7. Характеристика «передового производства» («advanced manufacturing): кастомизация продукции, технологические инновации, использование новых материалов и др.
 8. Концепция «бережливого производства» (“lean production”) как прообраз современных подходов к организации производственных процессов.
 9. Обзор прогнозов развития мирового рынка труда в контексте процессов автоматизации и роботизации
 10. Новая структура экономических активов производства товаров и услуг

Раздел 4. Маркетинговые стратегии цифровых продуктов

Темы семинарских занятий

1. Контент-маркетинг
2. Email-маркетинг
3. Поисковый маркетинг (SEM)
4. Поисковая оптимизация (SEO)
5. Контекстная реклама
6. Маркетинг в социальных сетях
7. Партнерский маркетинг

Раздел 5. Новые методы управления разработкой продуктов и проектами развития

Практические задания

Задача 1 Расставьте действия, которые необходимо осуществить на фазе завершения проекта, в последовательности их выполнения, заполнив таблицу:

- а) документирование достижения;
- б) завершить выпуск откорректированного комплекта документов;
- в) составить инструкции по использованию результатов проекта, выпустить паспорта на

- технические объекты;
- г) переместить оборудование и материалы;
 - д) расформировать команду проекта;
 - е) протестировать результаты проекта;
 - ж) передать заказчику по акту результаты проекта;
 - з) обучить персонал заказчика работе с результатами проекта;
 - и) суммировать основные проблемы, возникшие при реализации проекта;
 - к) освободить производственные мощности;
 - л) объявить об окончании проекта;
 - м) написать отчеты по работе всех участников проекта.

Последовательность выполнения	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Номер												
Действие												

Задача 2. Рассчитайте показатели по методу освоенного объема, сделайте выводы о соблюдении сроков и бюджета проекта.

В рамках проекта Х ОАО «Ветерок» планировало произвести 150 двигателей стоимостью 2000 млн руб. В результате было произведено 134 двигателя стоимостью 1865 млн руб.

Задача 3. Используя метод освоенного объема, определите, есть ли отставание (опережение) по срокам, экономия или перерасход средств.

Необходимо установить 25 компьютеров в неделю. Затраты (стоимость) — 1000 руб. в день. По расписанию надо ставить пять компьютеров. Поэтому затраты на установку одного компьютера — 200 руб. За первый день установили пять компьютеров и потратили 1000 руб. За второй день установили три компьютера, так как отвлекались на обучение стажера. Потратили за день все те же 1000 руб. На третий день решили работать командой и установили семь компьютеров, но потратили 1500 руб. в день.

Задача 4. Необходимо провести анализ рисков в интересах участников проекта. Составьте последовательность экспертной оценки из следующих действий:

- а) сравнение интегрального уровня риска, полученного в результате экспертного опроса, и предельного уровня для данного вида риска;
- б) определение предельного (приемлемого для организации, реализующей проект) уровня по каждому виду риска;
- в) определение интегрального уровня по каждому виду риска;

- г) принятие решения о приемлемости риска для разработчика проекта;
- д) оценка риска экспертами с точки зрения вероятности наступления рискового события и опасности данного риска для успешного завершения проекта;
- е) в случае, если принятый предельный уровень одного или нескольких видов риска ниже полученных интегральных значений, разрабатывается комплекс мероприятий, направленных на минимизация влияния выявленных рисков на реализацию проекта, и проводится повторный анализ риска.

1 действие 2 действие 3 действие 4 действие 5 действие 6 действие

КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ для промежуточной аттестации (зачет) по дисциплине

Экзамен проводится в виде итогового теста. Для выполнения теста отводится 60 минут.

Примерные задания итогового теста

1. Какое из представленных ниже определений соответствует широкому пониманию цифровой экономики:

- а) коммерческая деятельность в сети Интернет;
- б) инновационная модель экономики, характеризующаяся ориентацией на накопление знаний и человеческого капитала;
- в) хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объёмов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг;
- г) совокупность информационной инфраструктуры, электронного предпринимательства и электронной коммерции.

2. Возвращение производств в страны происхождения в целях приближения к основным рынкам сбыта называется:

- а) оффшорный аутсорсинг;
- б) решоринг;
- в) форсайт;
- г) уберизация.

20. К числу сквозных цифровых технологий относят:

- а) мобильную связь, Wi-Fi, социальные сети, GPS;

- б) BigData, искусственный интеллект, блокчейн, аддитивные технологии, робототехнику, технологии виртуальной реальности;
- в) телевидение, мобильный Интернет, ядерную энергетику;
- г) дистанционное зондирование Земли, мессенджеры, спектральный анализ.

4. Мы живём в мире третьей индустриальной революции, но скоро должна произойти четвёртая. Выберите технологию, которая считается её частью.

- а) промышленный термоядерный синтез
- б) роботы на производстве
- в) механизация производства
- г) Интернет вещей

5. Какая страна больше всех готова к цифровой экономике?

- а) Япония
- б) США
- в) Китай
- г) Сингапур

6. Выберите город, в котором широкомасштабно используется концепция интернета вещей.

- а) Сингапур
- б) Москва
- в) Барселона
- г) Нью-Йорк

7. Что такое «Эра индиго»?

- а) Время, когда рождается много детей с выдающимися творческими Способностями
- б) Новый этап развития экономики — вместо природных ресурсов она основывается на идеях и инновациях
- в) Эпоха лидерства технологических корпораций
- г) Пик глобализации — без государственных границ и с единой цифровой валютой

8. Цифровые технологии уже меняют медицину и биотехнологии. Одно из изобретений ниже мы придумали — сможете определить, какое?

- а) Робот-терапевт, способный ставить диагнозы самостоятельно.
- б) Компьютерный анестезиолог
- в) Операции на мозге в VR
- г) Копия плаценты в виде микрочипа

9. Какой процент профессий может полностью исчезнуть из-за автоматизации?

- а) 51%
- б) 5%
- в) 15%
- г) 80%

11. Аналитики Gartner ежегодно выпускают отчёты о технологических

трендах. Из предсказаний ниже, три взяты из их отчёта, а одно мы придумали.
Какое?

- а) К 2022 году интернет вещей снизит расходы обычных людей и компаний на один триллион долларов в год
- б) В 2021 году приложений и устройств с использованием ИИ станет в два раза больше, чем обычных
- в) В 2020 году обычные люди будут общаться с ботами чаще, чем с супругами
- г) В 2020 году 100 миллионов человек будут покупать товары в дополненной реальности