

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев Максим Владимирович
Должность: Проректор по образованию
Дата подписания: 05.03.2025 11:39:39
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e9b1006

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**

(Университет Вернадского)

Колледж

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«28» марта 2024 г. протокол № 9



«УТВЕРЖДЕНО»
Проректор по образовательной деятельности
Кудрявцев М.Г.
«28» марта 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.05 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА»**

Специальность

35.02.14 «Охотоведение и звероводство»

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга. – Балашиха МО: РГУНХ, 2024.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с требованиями, разработанными на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 35.02.14 Охотоведение и звероводство (далее – ФГОС СПО), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «07» 05 2014 г. № 463

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 35.02.14 «Охотоведение и звероводство».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01 - ОК 09, ПК.1.1-ПК.1.7, ПК.2.1-ПК.2.5, ПК.3.1-ПК.3.7, ПК.4.1-ПК.4.5.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02 ОК 08 ПК.1.1- ПК.1.7, ПК.2.1- ПК.2.5, ПК.3.1- ПК.3.7, ПК.4.1- ПК.4.5	<u>Уметь:</u> -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	<u>Знать:</u> -основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы ценообразования на продукцию (услуги); -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области ветеринарии; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	60
в т.ч. в форме практической подготовки	32
в т. ч.:	
теоретическое обучение	16
практические занятия	16
<i>Самостоятельная работа</i>	28
Промежуточная аттестация	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Экономика и рынок		10	
Тема 1. Экономика и рынок.	Содержание учебного материала	2	ОК 01-ОК 09 ПК.1.1-ПК.1.7, ПК.2.1-ПК.2.5, ПК.3.1-ПК.3.7, ПК.4.1-ПК.4.5
	Общие вопросы экономической теории: Экономика и рынок. Общие вопросы экономической теории. Введение в экономику. Экономика - наука о ведении хозяйственной деятельности. Цели, задачи. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предприятие. Место и роль знаний по экономике в жизни общества. Современное состояние экономики предприятий сельского хозяйства и перспективы его развития. Экономические потребности человека и блага, ограниченность ресурсов. Предпринимательство. Производство продукции и товарооборот, его структура и планирование. Факторы производства. Типы экономических систем. Инфляция и ее последствия.	2	
	Практическое занятие №1	2	
	Организационно-правовые формы предприятий.		
	Практическое занятие №2	2	
	Бюджет - основной финансовый закон государства. Бюджетная система РФ. Бюджет семьи.		
	Практическое занятие №3	2	
	Безработица и занятость. Расчет уровня экономической активности населения, уровня безработицы.		
Раздел 2. Экономика предприятия		20	
Тема 2.1 Экономика предприятия.	Содержание учебного материала	2	ОК 01 ОК 02 ОК 08
	Основные и оборотные средства предприятия. Понятие основных средств. Сущность, назначение и состав основных средств. Виды стоимостей основных средств. Основные экономические показатели при изучении ОС- коэффициент годности, выбытия, обновления.		

	Практическое занятие №4	2	ПК.1.1-ПК.1.7, ПК.2.1-ПК.2.5, ПК.3.1-ПК.3.7, ПК.4.1-ПК.4.5
	Расчет основных экономических показателей ОС - коэффициентов годности, выбытия, обновления. Расчет первоначальной стоимости ОС.		
	Содержание учебного материала	2	
	Амортизация. Износ основных средств. Виды износов. Расчет амортизации линейным способом. Организация оплаты труда. Организация оплаты труда на предприятии. Принципы организации оплаты труда на предприятии. Формы и системы заработной платы. Повременная и сдельная оплата труда. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда.		
	Практическое занятие №5	2	
	Начисление и расчет оплаты отпускных. Расчет зарплаты сдельной, почасовой, по окладу.		
	Содержание учебного материала	2	
	Кадры предприятия и производительность труда. Кадры предприятия. Профессионально-квалификационная структура кадров. Численность персонала.		
	Практическое занятие №6	2	
	Налоги и их виды. Налоги, уплачиваемые предприятиями. Расчет оплаты налогов - НДФЛ с учетом НСН, НДС, УСН, ЕНВД. Расчет оплаты налогов - НДФЛ с учетом НСН, НДС, УСН, ЕНВД. Расчет и начисление НДС – 20% и 10%.		
	Содержание учебного материала	2	
	Виды затрат предприятия. Издержки производства. Себестоимость. Определение себестоимости. Расчет себестоимости. Прибыль и рентабельность.		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1. Подготовка сообщений по выбранным темам: «Типы экономических систем», «Виды цен», 2. «Безработица: 3. Причины, виды, последствия», «Типы и виды инфляции». 4. Подготовка презентаций по выбранным темам: «Малые предприятия как форма 5. организации бизнеса», «Рынок, его структура и условия функционирования», 6. «Предприятие как основное звено рыночной экономики», 7. «Малые предприятия как форма организации бизнеса», «Франчайзинг как форма 8. организации малого бизнеса на предприятиях». 9. Пополнение конспекта лекций. Выполнение домашнего задания (пополнение конспекта 10. лекций).		
Раздел 3. Менеджмент		10	
Тема 3.1.	Содержание учебного материала	2	ОК 01

Современный менеджмент: сущность и характерные черты	<p>Типы и виды менеджмента. Исходные положения менеджмента: принципы и методы. Модели национального менеджмента. Общая характеристика менеджмента. Цели, задачи, объект, предмет изучения. Менеджер и бизнесмен. Личные качества менеджера. Зарубежный опыт менеджмента. Специфика менеджмента в России. Особенности современного менеджмента.</p> <p>Организация. Различные типы организационных структур. Делегирование полномочий. Менеджер в системе менеджмента. Подготовка профессионального управляющего. Личностные и деловые качества менеджера. Мотивация и потребности. Теории мотивации. Использование мотивации в практике менеджмента. Методы управления организацией: административно-распорядительные, экономические, социально-психологические</p>		<p>ОК 02 ОК 08 ПК.1.1-ПК.1.7, ПК.2.1-ПК.2.5, ПК.3.1-ПК.3.7, ПК.4.1-ПК.4.5 2</p>
	Содержание учебного материала	2	
	<p>Руководство организацией как социальной системой. Неформальные группы и управление ими. Лидерство, руководство, власть. Партнёрство. Стили руководства. Природа конфликта в организации. Стресс. Заполнение аналитической таблицы «Отличительные особенности менеджера и бизнесмена»</p> <p>Тактика делового общения: переговоры, подготовка сообщения, общение по телефону, правила ведения бесед и совещаний.</p> <p>Организация работы персоналом, управление персоналом. Трудовые ресурсы как объект управления. Деловое общение и деловой этикет. Тактика делового общения: переговоры, подготовка сообщения, общение по телефону, правила ведения бесед и совещаний.</p>		
	Практическое занятие №7	2	
	Ролевая игра «Коллектив исполнителей»		
	Самостоятельная работа обучающихся		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка сообщений по выбранным темам: «Теории мотивации», «Управление в командной и рыночной экономике», «Формальные и неформальные организации». 2. Выполнение домашнего задания 3. Создание компьютерной презентации по теме: «Мотивация труда на предприятиях» 	4		
Раздел 4. Маркетинг		12	

Тема 4.1 Рынок как условие и экономическая основа маркетинга	Содержание учебного материала Сущность и содержание маркетинга. Основы маркетинговой деятельности. Понятие маркетинга: принципы, функции, цели. Виды маркетинга. Маркетинговая политика предприятия: товарная политика, ассортиментная политика. Рынок: понятие, ёмкость, конъюнктура. Рыночная ниша и позиционирование товара. Товар и товарная политика. Концепция жизненного цикла товара. Поведение потребителей на рынке услуг предприятий с/х: принятие потребителем решения о покупке; культурные ценности и влияние социального класса на потребительское поведение; домохозяйство как единица потребления.	2	ОК 01 ОК 02 ОК 08 ПК.1.1-ПК.1.7, ПК.2.1-ПК.2.5, ПК.3.1-ПК.3.7, ПК.4.1-ПК.4.5
	Содержание учебного материала Сегментация рынка: понятие, критерии сегментирования, признаки; выбор целевого сегмента. Маркетинговая окружающая среда. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Система товародвижения в маркетинге: роль распределения и планирования продаж, сбытовая политика и организации товародвижения; участники каналов распределения; оптовая и розничная торговля; конкуренция и виды конкурентных стратегий. Система продвижения товара: роль рекламы в политике предприятия; стимулирование сбыта и его формы, сервисная политика, коммуникационная политика предприятия; участие в выставках и ярмарках; персональные продажи. Фирменный стиль. Формирование коммуникационной политики предприятий. Составление прогноза покупательского спроса с учетом факторов сегментирования. Значение рекламы в политике предприятия	2	
	Конкуренция и виды конкурентных стратегий.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1. Подготовка сообщений по выбранным темам: «Объекты и субъекты маркетинга», «Жизненный цикл товара», «Фирменный стиль», «Маркетинговые исследования рынка», «Сервисная политика и прямые продажи», «Выставки - ярмарки», «Позиционирование рекламной кампании», «Реклама и её роль в коммуникационной политике предприятия». 2. Создание компьютерной презентации по выбранным темам: «Формирование спроса на предприятии», «Брэнддинг», «Товарный знак и его сущность», «Упаковка и маркировка товара». «Этапы развития маркетинга». 3. Выполнение домашнего задания (пополнение конспекта лекций).		
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)		2	
ИТОГО		60	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- стенды;

- техническими средствами обучения:

- компьютер (ноутбук) с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедийный проектор;
- мультимедийный экран.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

В библиотечный фонд входят учебники, учебно-методические комплекты (УМК), обеспечивающие освоение учебного материала по дисциплине, рекомендованные или допущенные для использования в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования.

Библиотечный фонд дополнен энциклопедиями, справочниками, научно-популярной литературой по вопросам учебной дисциплины и др.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Куликов, Л. М. Основы экономической теории : учебник для СПО / Л. М. Куликов. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 371 с. — Серия : (Профессиональное образование).

2. Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / В. В. Коршунов. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 313 с. — (Серия : Профессиональное образование).

3. Дьякова Т.М. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.М. Дьякова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2022. — 162 с.

4. Дресвянников В.А. Менеджмент организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Дресвянников, О.Е. Чуфистов, А.Б. Зубков. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2020.

3.2.2. Дополнительные источники:

1. Экономический факультет МГУ: [сайт]. – 2021. - URL: <https://finuch.ru/>(дата обращения: 27.07.2021). - Текст электронный.

2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — Москва: Юрайт, 2021. — 319 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01097-8. — URL:

<https://urait.ru/bcode/469486> (дата обращения: 01.08.2021). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.

3. Шимко, П. Д. Основы экономики учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва: Юрайт, 2019. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01368-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/433776> (дата обращения: 27.07.2021). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст электронный.

4. Центральный банк России: [сайт]. — 2021. - URL: <https://fincult.info/> (дата обращения: 27.07.2021). - Текст: электронный.

3.2.3 Дополнительные источники (при необходимости)

1. Справочно-правовая система Консультант плюс: официальный сайт. — Москва, 2021 — URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 27.07.2021). — Текст: электронный.

Федеральной службы государственной статистики (Росстат): официальный сайт. — Москва, 2021 — URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 27.07.2021). — Текст: электронный.

1. Рейтинговое агентство Эксперт: [сайт]. — Москва, 2021 — URL: <http://www.gaexpert.ru> (дата обращения: 27.07.2021). — Текст: электронный.

2. СПАРК — Система профессионального анализа рынков и компаний: [сайт]. — Москва, 2021 - URL: <http://www.spark-interfax.ru> (дата обращения: 27.07.2021). — Текст: электронный.

3. Информационная система Bloomberg официальный сайт. — Москва, 2021 -URL: <http://www.bloomberg.com> (дата обращения: 27.07.2021). — Текст: электронный.

4. Московская биржа: официальный сайт. — Москва, 2021 - URL: [moex.com](http://www.moex.com) (дата обращения: 27.07.2021). — Текст: электронный.

5. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. — Москва. — Обновляется в течение суток. — URL: <http://government.ru> (дата обращения: 27.07.2021). — Текст электронный.

6. Инвестиционный интернет-портал Investfunds [сайт]. — Москва, 2021, URL: <https://investfunds.ru/> (дата обращения: 27.07.2021). — Текст: электронный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: -основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Демонстрирует знания действующих законодательных и нормативных актов, регулирующих производственно-хозяйственную деятельность. Демонстрирует знания материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов отрасли и организации, показателей их эффективного использования. Демонстрирует знания методик	Письменный опрос в форме тестирования. Оценка в рамках текущего контроля результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий,

<p>-механизмы ценообразования на продукцию (услуги); -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области ветеринарии; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p>	<p>расчета основных показателей деятельности организации. Демонстрирует знания основ маркетинговой деятельности, менеджмента и принципов делового общения. Демонстрирует знания основ организации работы коллектива исполнителей. Демонстрирует знания основ бизнес-планирования. Демонстрирует знания общих принципов организации производственного и технологического процесса. Демонстрирует знания механизмов ценообразования на продукцию (услуги). Демонстрирует знания форм оплаты труда в современных условиях. Демонстрирует знания целей и задач структурного подразделения, структуры организации, основ экономических, правовых и управленческих знаний, необходимых отрасли. Демонстрирует знания основных положений Конституции Российской Федерации, действующих законодательных и иных нормативно-правовых актов, регулирующих правоотношений в процессе профессиональной (трудовой) деятельности. Демонстрирует знания классификации, основных видов и правил составления нормативных документов. Демонстрирует знания прав и обязанностей работников в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>результатов выполнения самостоятельной работы Устный индивидуальный и фронтальный опрос, Устное собеседование по теоретическому материалу</p>
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p><u>Уметь:</u> -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</p>	<p>Демонстрирует умения находить и использовать экономическую, правовую и управленческую информацию в целях обеспечения собственной конкурентоспособности на рынке труда. Демонстрирует умения определять организационно - правовые формы организаций. Демонстрирует умения оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев. Демонстрирует умения</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценивание выполнения практических работ, индивидуальных заданий; Текущий контроль в форме защиты практических работ</p>

	<p>рассчитывать основные показатели деятельности подразделения (организации).</p> <p>Демонстрирует умения защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством.</p> <p>Демонстрирует умения анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения</p>	
--	---	--