

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев Максим Геннадьевич

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 03.04.2025 17:25:52

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421ddc1c70455f0e902b7b0

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(Университет Вернадского)**

Кафедра территориального управления и планирования

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«28» марта 2024 г. протокол № 9



Рабочая программа дисциплины

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки 19.04.01 Биотехнология

Направленность (профиль) программы Биотехнология и биоэкспертиза
продукции

Квалификация магистр

Форма обучения очно-заочная

Балашиха 2024 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 19.04.01 Биотехнология

Рабочая программа дисциплины разработана профессором кафедры управления, д.э.н. Васильевой Инной Владимировной

Рецензент: к.э.н., доцент, зав. кафедрой управления Бондаренко О.В.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК 3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
УК 3.1. Использует знания о формах организации деятельности коллектива; психологии межличностных отношений в группах; основах стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели	Знать (З): полный объем требований: основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, лидерства и управления конфликтами; формы организации деятельности коллектива; основы психологии межличностных отношений в трудовых коллективах; основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели по инновационному развитию предприятия
	Уметь (У): основные умения при решении задач: организовать работу команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели с использованием принципов и методов инновационного менеджмента
	Владеть (В): основные навыки в решении задач: навыками построения межличностных отношений; методами планирования работы коллектива для достижения поставленной цели по инновационному развитию предприятия; навыками разработки инновационной стратегии для достижения поставленной цели
УК 3.2 Демонстрирует навыки постановки цели в условиях командной работы; управления командной работой в решении поставленных задач; преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон	Знать (З): полный объем требований: тактику поставки цели в условиях командной работы при реализации инновационных проектов; функции и методы управления персоналом, применяемые для командной работы при решении поставленных задач; методы разрешения конфликтов
	Уметь (У): основные умения при решении задач: демонстрировать навыки постановки цели в условиях командной работы при реализации инновационных проектов; применять на практике функции и методы управления персоналом, применяемые для командной работы при решении поставленных задач; разрешать возникающие в коллективе разногласия, споры и конфликты на основе учета интересов всех сторон
	Владеть (В): основные навыки в решении задач: навыками постановки цели в условиях командной работы при реализации инновационных проектов; навыками управления командной работой в решении поставленных задач; методами преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования 19.04.01 Биотехнология.

Цель: подготовка студентов к эффективному использованию теоретических знаний и практических навыков в области формирования понимания необходимости творческого подхода к управлению, умения разработки проектов развития, диагностики инновационной деятельности и социально - экономических последствий внедрения инноваций, анализа конкретных объектов управления по критериям инновационного развития, потребностей внедрения организационных, экономических и социальных нововведений, возможностей перестройки и реформирования организаций

Задачи:

- развить способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- овладеть базовыми понятиями в системе основных категорий инновационного менеджмента;
- изучить концептуальные подходы в истории инновационного менеджмента и методологические основы в развитии его технологии, выбора организационно-управленческих решений в области инновационного менеджмента;
- развить навыки социального взаимодействия и работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- научиться определять современные технологии инновационного менеджмента, направленные на повышение эффективности инновационных процессов;
- развить навыки нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и готовности нести за них ответственность;
- приобрести способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- приобрести умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений;
- овладеть навыками оценки инвестиционных проектов;
- приобрести способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности с учетом внедрения инноваций на предприятии.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	1 курс/1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	16,3
в т.ч. занятия лекционного типа	8
занятия семинарского типа	8
промежуточная аттестация	0,3

Вид учебной работы	1 курс/1 семестр
Самостоятельная работа обучающихся, часов	91,7
Вид промежуточной аттестации	зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очно-заочная форма

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код компетенции
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Инновационный менеджмент: основные понятия	26	4	22	Практическое задание, доклад, тест	УК -3
1.1.Предмет, структура и содержание инновационного менеджмента	13	2	11		
1.2. Функции инновационного менеджмента	13	2	11		
Раздел 2. Инновация как экономическая категория	26	4	22	Практическое задание, доклад, тест	УК -3
2.1. Сущность и содержание инноваций	13	2	11		
2.2. Классификация инноваций	13	2	11		
Раздел 3. Инновационный процесс и его элементы	26	4	22	Практическое задание, доклад, тест	УК -3
3.1. Понятие инновационного процесса	13	2	11		
3.2 Характеристика элементов инновационного процесса	13	2	11		
Раздел 4. Формирование инновационной инфраструктуры	25,7	4	21,7	Практическое задание, доклад, тест	УК -3
4.1. Роль государства в формировании инновационной инфраструктуры	12	2	10		
4.2. Формы инновационных организационных структур	13,7	2	11,7		
Итого за семестр	103,7	16	91,7		
Промежуточная аттестация		0,3			итоговое тестирование
ИТОГО по дисциплине	108	16,3	91,7		

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Задача (практическое задание, лабораторная работа)	Средство оценки умения применять полученные теоретические знания в практической ситуации. Задача (задание) должна быть направлена на оценивание тех компетенций, которые подлежат освоению в данной дисциплине, должна содержать четкую инструкцию по выполнению или алгоритм действий.	Комплект задач и заданий
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

Раздел 1. Инновационный менеджмент: основные понятия

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся об основных категориях инновационного менеджмента, социальном взаимодействии и работе в коллективе, технологиях процесса инновационного менеджмента и выбора организационно управленческих решений в профессиональной деятельности.

Задачи:

- усвоение базовых понятий в системе основных категорий инновационного менеджмента;
- изучение основных теорий и концепций представителей научных школ и подходов в истории развития науки;
- развитие навыков социального взаимодействия и работы в коллективе, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- научиться определять современные технологии инновационного менеджмента, направленные на повышение эффективности инновационных процессов;
- изучение возможности применения концепции целевого управления в повышении эффективности инновационного менеджмента предприятий.
- приобретение навыков координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками коллектива предприятия.

Перечень учебных элементов раздела:

1.1. Предмет, структура и содержание инновационного менеджмента

Инновационный менеджмент, его виды и функции. Теории инновационного развития. Основные задачи инновационного менеджмента. Проблемы становления инновационного менеджмента. Концепции и проблемы в инновационном менеджменте. Субъект и объект в инновационном менеджменте. Принимаемые решения в инновационном менеджменте с целью уменьшения риска инвесторов.

1.2. Функции инновационного менеджмента

Характеристика функций инновационного менеджмента. Функции субъекта и объекта в инновационном менеджменте. Особенности функций управления производством в инновационном менеджменте. Типы коммуникационных связей в инновационном менеджменте.

Раздел 2. Инновация как экономическая категория

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся об инновациях, о методах поиска и выбора организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, социальном взаимодействии и работе в коллективе.

Задачи:

- овладеть навыками оценки инвестиционных проектов;
- приобрести способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности с учетом внедрения инноваций на предприятии.

Перечень учебных элементов раздела:

2.1. Сущность и содержание инноваций

Актуальность инновационной деятельности. Понятия «новшество» и «инновация». Инновации в АПК. Воспроизводственная, инвестиционная и стимулирующая функции инноваций. Связь инновации с рынком.

2.2. Классификация инноваций

Научные подходы к классификации инноваций. Характеристика классификаций инноваций. Классификация инноваций по внешнему, целевому и структурному признакам. Классификация инноваций.

Раздел 3. Инновационный процесс и его элементы в АПК

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся об инновационном процессе, о методах поиска и выбора организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, социальном взаимодействии и работе в коллективе при осуществлении инновационного процесса на предприятиях.

Задачи:

- овладеть навыками оценки инвестиций в инновационный процесс на предприятиях;
- приобрести способность оценивать экономические и социальные условия осуществления инновационных процессов в сфере при внедрения инноваций на предприятии.

Перечень учебных элементов раздела:

3.1. Понятие инновационного процесса в АПК

Структура инновационного процесса. Содержание отдельной стадии инновационного процесса. Эффективность инновационных процессов. Направления повышения эффективности реализации инновационных процессов.

3.2. Характеристика элементов инновационного процесса в АПК

Элементы инновационного процесса на предприятиях АПК. Стадии жизненного цикла товара. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления. Формы инновационного процесса.

Раздел 4. Формирование инновационной инфраструктуры

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся об инновационных инфраструктурах, о методах поиска и выбора организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, социальном взаимодействии и работе в коллективе при осуществлении инновационного процесса на предприятиях.

Задачи:

- приобрести знания об инновационной инфраструктуре, роли государства в ее формировании;
- приобрести умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений в инновационной деятельности;
- приобрести способность оценивать экономические и социальные условия формирования инновационной инфраструктуры.

Перечень учебных элементов раздела:

4.1. Роль государства в формировании инновационной инфраструктуры

Роль государства в развитии инновационной инфраструктуры. Характеристика инновационного центра «Сколково» и его роль в повышении эффективности инновационной деятельности государства, в том числе на предприятиях. Инструменты государственного регулирования инновационной деятельности. Формы поддержки инновационной деятельности.

4.2. Формы инновационных организационных структур

Понятие инновационной инфраструктуры. Характеристика инновационных организационных структур. Понятие бизнес-инкубатора, технопарка и технополиса и этапы их развития. Примеры инновационных организационных структур.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц
1	Васильева И.В. Методические указания по изучению дисциплины и выполнению курсовой работы. Российск. гос. аграр. заоч. ун-т. – Балашиха, 2016. – 17 с. http://portfolio.rgazu.ru/course/view.php?id=4282

6.2. Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС):**

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
Основная		

1	Кармышев, Ю. А. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Ю. А. Кармышев. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2023. — 223 с.	https://e.lanbook.com/book/416090
2	Кошарный, А.В., Кошарный, Е.А., Петрий, Н.А., Тарабаева, В.Б. Технологии управления инновационными процессами: учебное пособие. - БелГУ. - 2011. - 279 стр.	http://ebs.rgunh.ru/index.php?q=node/3610
	Минько ЛВ, Дмитриева ЕЛ, Медведева ГИ, Истомин МА. Бизнес-планирование в инновационном менеджменте. - ТГТУ.- 2013. - 112 стр.	http://ebs.rgunh.ru/index.php?q=node/2908
Дополнительная		
3	Инновационный менеджмент: учебное пособие / И.Г. Салимьянова, И.Р. Валиахметов; под общей ред. д-ра экон. наук, проф. А.Г. Бездудной. 2-е изд., доп. и перераб. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. – 265 с.	https://sovman.ru/wp-content/uploads/2023/09/ss75_compressed.pdf
4	Культин Н.Б., Сурина А.В. Основы управления инновационными проектами и процессами: Учеб. пособие. СПб., 2022 – 114 с.	https://elib.spbstu.ru/dl/5/tr/2022/tr22-36.pdf/download/tr22-36.pdf



*** указываются ЭБС, с которыми заключены библиотекой университета договора*

6.3 Перечень электронных образовательных ресурсов *

№ п/п	Электронный образовательный ресурс	Доступ в ЭОР (сеть Интернет, локальная сеть, авторизованный/свободный доступ
1	Федеральный портал по научной и инновационной деятельности. Открывает доступ к важнейшим документам по научной и инновационной деятельности. Содержит ссылки на основные организации, связанные с осуществлением этой деятельности. Дает информацию о содержании и ходе выполнения ФЦП.	www.sci-innov.ru
2	Сайт Роспатента и Федерального института промышленной собственности	www.fips.ru

6.4 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно
4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/> Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021
5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ
6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2014620472 от 21.03.2014).
7. Единая профессиональная база Знание для аграрных вузов. Электронное издательство ЛАНЬ. ЭБС Лань Лицензионный договор № 17 от 15 марта 2024 г., срок действия 1 год

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.
4. Образовательный интернет – портал Российского государственного аграрного заочного университета (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный заочный университет» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный аграрный заочный университет» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.5 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Предназначение помещения (аудитории)	Наименование корпуса, № помещения (аудитории)	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения*
Для занятий	Учебно-	Специализированная мебель, доска меловая,

лекционного типа	административный корпус. каб. 129. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная)	мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный
Для занятий семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), групповых консультаций, индивидуальной работы, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебно-административный корпус. каб. 125. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная)	Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный
Для самостоятельной работы	Учебно-административный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал	Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(Университет Вернадского)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине

«Инновационный менеджмент»

Направление подготовки 19.04.01 Биотехнология

Направленность (профиль) программы Биотехнология и биоэкспертиза
продукции

Квалификация магистр

Форма обучения очно-заочная

Балашиха 2024 г.

1.Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименовании компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
УК 3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Пороговый (удовлетворительно)	Знает: основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, лидерства и управления конфликтами; формы организации деятельности коллектива; основы психологии межличностных отношений в трудовых коллективах; основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели по инновационному развитию предприятия; тактику поставки цели в условиях командной работы при реализации инновационных проектов; функции и методы управления персоналом, применяемые для командной работы при решении поставленных задач; методы разрешения конфликтов Умеет: организовать работу команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели с использованием принципов и методов инновационного менеджмента; демонстрировать навыки постановки цели в условиях командой работы при реализации инновационных проектов; применять на практике функции и методы управления персоналом, применяемые для командной работы при решении поставленных задач; разрешать возникающие в коллективе разногласия, споры и конфликты на основе учета интересов всех сторон Владеет: навыками построения межличностных отношений; методами планирования работы коллектива для достижения поставленной цели по инновационному развитию предприятия; навыками разработки инновационной стратегии для достижения поставленной цели; навыками постановки цели в условиях командой работы при реализации инновационных проектов; навыками управления командной работой в решении поставленных задач; методами преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон	Практическое задание, доклад тесты
	Продвинутый (хорошо)	Твердо знает: основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, лидерства и управления конфликтами; формы организации деятельности коллектива; основы психологии межличностных отношений в трудовых коллективах;	

		основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели по инновационному развитию предприятия; тактику поставки цели в условиях командной работы при реализации инновационных проектов; функции и методы управления персоналом, применяемые для командной работы при решении поставленных задач; методы разрешения конфликтов Уверенно умеет: организовать работу команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели с использованием принципов и методов инновационного менеджмента; демонстрировать навыки постановки цели в условиях командой работы при реализации инновационных проектов; применять на практике функции и методы управления персоналом, применяемые для командной работы при решении поставленных задач; разрешать возникающие в коллективе разногласия, споры и конфликты на основе учета интересов всех сторон Уверенно владеет: навыками построения межличностных отношений; методами планирования работы коллектива для достижения поставленной цели по инновационному развитию предприятия; навыками разработки инновационной стратегии для достижения поставленной цели; навыками постановки цели в условиях командой работы при реализации инновационных проектов; навыками управления командной работой в решении поставленных задач; методами преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон	
	Высокий (отлично)	Сформировавшиеся систематические знания: основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, лидерства и управления конфликтами; форм организации деятельности коллектива; основ психологии межличностных отношений в трудовых коллективах; основ стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели по инновационному развитию предприятия; тактики постановки цели в условиях командной работы при реализации инновационных проектов; функций и методов управления персоналом, применяемых для командной работы при решении поставленных задач; методов разрешения конфликтов Сформировавшееся систематическое умение: организовать работу команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели с использованием принципов и методов инновационного менеджмента; демонстрировать навыки постановки цели в условиях командой работы при реализации инновационных проектов;	

		применять на практике функции и методы управления персоналом, применяемые для командной работы при решении поставленных задач; разрешать возникающие в коллективе разногласия, споры и конфликты на основе учета интересов всех сторон Сформировавшееся систематическое владение: навыками построения межличностных отношений; методами планирования работы коллектива для достижения поставленной цели по инновационному развитию предприятия; навыками разработки инновационной стратегии для достижения поставленной цели; навыками постановки цели в условиях командой работы при реализации инновационных проектов; навыками управления командной работой в решении поставленных задач; методами преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон	
--	--	---	--

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение практического задания	не выполнена или все задания решены неправильно	Решено более 50% задания, но менее 70%	Решено более 70% задания, но есть ошибки	все задания решены без ошибок

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен в виде итогового теста, курсовая работа)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

КОМПЛЕКТ ЗАДАЧ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ по дисциплине

Задание 1:

Среднесписочная численность работников предприятия составляет 640 чел. Число занятых в сфере НИОКР на начало года составляло 20 чел., в течение года из них 3 чел. было уволено и принято на работу 6 чел. Определите, по уровню инновационной активности данное предприятие является лидером или последователем?

Задание 2:

В зависимости от выбранного ответа отметьте соответствующую графу.

Если считаете, что утверждение неверно, дайте свой вариант ответа в графе «Комментарий».

Утверждения	Верно	Неверно	Комментарий
1. Инновация – экономическая категория			
1.1. Новация - это соглашение сторон о замене одного заключенного обязательства на другое обязательство			
1.2. Инновация означает открытие			
1.3. Инновация - это нововведение			
1.4. Инновация - это процесс, направленный на реализацию результатов какого-то новшества			
1.5. Инновационная политика государства - это определение органами власти государства целей инновационной стратегии и механизма поддержки			
1.6. Инновационный потенциал - совокупность ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности			
1.7. Инновационная среда – это организации по осуществлению инновационной деятельности			
1.8. Инновационная инфраструктура включает в себя финансово-промышленные группы, научно-исследовательские институты			
1.9. Инновация выполняет функции: воспроизводственную, инвестиционную, стимулирующую			

Задание 3. Среднесписочная численность работников предприятия составляет 640 чел. Число занятых в сфере НИОКР на начало года составляло 20 чел., в течение года из них 3 чел. было уволено и принято на работу 6 чел. Определите, по уровню инновационной активности данное предприятие является лидером или последователем?

Задание 4. Постоянные затраты предприятия при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с помощью новых технологий составляют 2320 тыс. руб., переменные 4080 тыс.руб. Планируемая прибыль – 15% от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции составила 21530 тыс.руб. Проанализируйте способность предприятия к внедрению новой продукции.

Задание 5. Стоимость вновь введенных производственных фондов равна 11308 тыс.руб. Среднегодовая стоимость производственных фондов основного производственного назначения равна 8306 тыс.руб.; общепроизводственного назначения – 9600 тыс.руб.; общехозяйственного назначения – 14850 тыс. руб. Оцените способность предприятия к освоению новых производств.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ по дисциплине

Раздел 1. Инновационный менеджмент: основные понятия

1. Западный опыт инновационного менеджмента в России.
2. Типы коммуникационных сетей в инновационном менеджменте.
3. Внешние цели фирмы в инновационном менеджменте.

Раздел 2. Инновация как экономическая категория

1. Аспекты, характеризующие нововведение.
2. Требования к организаторским способностям инновационного менеджера.
3. Содержание комплексного обеспечения инновационной деятельности.

Раздел 3. Инновационный процесс и его элементы

1. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления.
2. Формы инновационного процесса.
3. Сущность взаимосвязи инноваций с рынком.

Раздел 4. Формирование инновационной инфраструктуры

1. Этапы развития бизнес-инкубаторов, технопарков и технополисов в России.
2. Примеры эффективно функционирующих технопарков и технополисов в России и за рубежом, охарактеризуйте их деятельность.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ для промежуточной аттестации (зачет) по дисциплине

Зачет проводится в виде итогового теста. Для выполнения теста отводится 60 минут.

Примерные задания итогового теста

1. Что понимается под нововведением?
 - а) новый порядок
 - б) новый метод
 - в) замена старого объекта новым
2. Что представляет собой инновация?
 - а) материальные средства, вложенные в новую технику или технологию
 - б) материализованный результат от вложения капитала
 - в) новая техника, технология
3. Что такое «инновационная деятельность»?
 - а) процесс реализации результатов законченных исследований в новый продукт
 - б) процесс создания проектно-конструкторской документации
 - в) процесс разработки конструкторского задания
4. Функции инновации:
 - а) инвестиционная
 - б) эффективная
 - в) распределительная
5. Открытие делятся:
 - а) на прикладном уровне
 - б) на функциональном уровне
 - в) на двух предыдущих уровнях

6. Инновация результат:
- а) случайности
 - б) регулирования
 - в) поиска
7. По признаку инновации бывают:
- а) в форме производственно – торгового процесса
 - б) в форме приказа
 - в) в форме операции
8. По структурному признаку инновации бывают:
- а) двухуровневые
 - б) развивающие
 - в) управленческие
9. Инновационный менеджмент – это система управления:
- а) инвестициями
 - б) инновациями
 - в) изобретениями
10. Функции субъекта управления в инновационном менеджменте:
- а) объединение
 - б) продвижение
 - в) координация
11. Комплексное обеспечение инновационной деятельности включает:
- а) безопасное обеспечение
 - б) правовое обеспечение
 - в) управленческое обеспечение
12. Стандарты бывают:
- а) государственные
 - б) международные
 - в) мировые
13. Портфель инноваций включает:
- а) затраты на внедрение
 - б) место внедрения инновации
 - в) идею, новшества
14. Портфель новшеств включает:
- а) ожидаемый эффект от внедрения
 - б) сроки внедрения
 - в) ожидаемый эффект от продажи
15. ОКР – это:
- а) опытно – конструкторские ресурсы
 - б) опытно – конструкторские работы
 - в) организационно- конструкторские работы
16. Завершающим этапом НИОКР является:
- а) опытные работы
 - б) освоение промышленного образца нового изделия
 - в) прикладные исследования
17. Документ, удостоверяющий авторство – это:
- а) свидетельство
 - б) лицензия
 - в) патент
18. Виды лицензий:
- а) временные
 - б) простые
 - в) исключительные

19. Началом инновационного процесса является:
- а) маркетинг инноваций
 - б) инициация
 - в) оценка экономической эффективности инноваций
20. Функции государственных органов в инновационной сфере:
- а) координация инновационной деятельности
 - б) распределение инновационной деятельности
 - в) планирование инновационной деятельности
21. Нововведение – это:
- а) замена старого явления (объекта) новым
 - б) изобретения
 - в) новый обычай
22. Что первично – новация или инновация?
- а) новация
 - б) инновация
 - в) существуют на одном уровне
23. Что такое «Инновационный потенциал предприятия»?
- а) уровень адаптивности предприятия к инновациям
 - б) совокупность различных видов ресурсов
 - в) мера научно – технического, экономического и социального развития предприятий
24. Функции инновации:
- а) экономическая
 - б) стимулирующая
 - в) развивающая
25. Открытия делятся:
- а) группой - единомышленников
 - б) только одним человеком
 - в) возможны два предыдущих варианта
26. Инновация ставит цель:
- а) получение прибыли
 - б) снижение себестоимости
 - в) не имеет коммерческих целей
27. По целевому признаку инновации бывают:
- а) текущие
 - б) развития
 - в) перспективные
28. По структурному признаку инновации бывают:
- а) технические
 - б) производственно - торговые
 - в) инженерные
29. Инновационный менеджмент – это система управления:
- а) отношения между инвесторами
 - б) отношения, возникающие в процессе движения инноваций
 - в) отношения, возникающие в процессе производства
30. Функции субъекта управления в инновационном менеджменте:
- а) реклама
 - б) планирование
 - в) распределение
31. Комплексное обеспечение инновационной деятельности включает:
- а) стандартное обеспечение
 - б) финансовое и материальное обеспечение
 - в) качественное обеспечение

32. ГОСТ – это:
- а) государственная стоимость
 - б) государственный стандарт
 - в) государственная статистика
33. Портфель инновации включает:
- а) цель внедрения инноваций
 - б) наименование разработчика
 - в) затраты на внедрение
34. Портфель новшеств включает:
- а) затраты на внедрение
 - б) цель внедрения
 - в) уровень новизны
35. НИОКР – это:
- а) научно – исследовательские и опытно – конструкторские работы
 - б) научно – исследовательские и опытно – конструкторские работники
 - в) научно – исследовательские и опытно – конструкторские ресурсы
36. Первым этапом НИОКР является:
- а) теоретические и поисковые исследования
 - б) внедрение результатов в производство
 - в) прикладные исследования
37. В России все вопросы патентной защиты регулируются:
- а) отраслевыми министерствами и ведомствами
 - б) Российским патентным ведомством (Роспатентом)
 - в) общественными фондами защиты прав потребителей
38. Виды лицензий:
- а) полные
 - б) патентные
 - в) сложные
39. Заключительным элементом инновационного процесса является:
- а) продвижение инноваций
 - б) выпуск инноваций
 - в) диффузия инноваций
40. Формой государственной поддержки инновационной деятельности является:
- а) прогнозирование инновационной деятельности
 - б) снижение государственной пошлины по ресурсосберегающим изобретениям
 - в) планирование инновационной деятельности

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Комплект оценочных материалов по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Задания закрытого типа – 2 мин. на ответ, задания открытого типа – 5 мин. на ответ

№ п/п	Задание	Варианты ответов	Верный ответ или № верного ответа	Формируемая компетенция
Задания закрытого типа				
1.	Что понимается под нововведением?	1) новый порядок 2) новый метод 3) замена старого объекта новым	3) замена старого объекта новым	УК-3
2.	Что такое «инновационная деятельность»?	1) процесс реализации результатов законченных исследований в новый продукт 2) процесс создания проектно-конструкторской документации 3) процесс разработки конструкторского задания	1) процесс реализации результатов законченных исследований в новый продукт	УК-3
3.	Какие функции инновации вам известны?	1) инвестиционная 2) эффективная 3) распределительная	1) инвестиционная	УК-3
4.	По структурному признаку инновации бывают:	1) двухуровневые 2) развивающие 3) управленческие	3) управленческие	УК-3
5.	Инновационный менеджмент – это система управления:	1) инвестициями 2) инновациями 3) изобретениями	2) инновациями	УК-3
6.	Функции субъекта управления в инновационном менеджменте:	1) объединение 2) продвижение 3) координация	3) координация	УК-3

7.	Началом инновационного процесса является:	1) маркетинг инноваций 2) инициация 3) оценка экономической эффективности инноваций	2) инновация	
8.	Инновация ставит цель:	1) получение прибыли 2) снижение себестоимости 3) не имеет коммерческих целей	1) получение прибыли 2) снижение себестоимости	УК-3
9.	По целевому признаку инновации бывают:	1) текущие 2) развития 3) перспективные	2) развития	УК-3
10.	Комплексное обеспечение инновационной деятельности включает:	1) стандартное обеспечение 2) финансовое и материальное обеспечение 3) качественное обеспечение	2) финансовое и материальное обеспечение	УК-3
11.	Что представляет собой инновация?	1) материальные средства, вложенные в новую технику или технологию 2) материализованный результат от вложения капитала 3) новая техника, технология	2) материализованный результат от вложения капитала	УК-3
12.	Инновация результат:	1) случайности 2) регулирования 3) поиска	3) поиска	УК-3
13.	ОКР – это:	1) опытно – конструкторские ресурсы 2) опытно – конструкторские работы 3) организационно- конструкторские работы	2) опытно – конструкторские работы	УК-3
14.	Завершающим этапом НИОКР является:	1) опытные работы 2) освоение промышленного образца нового изделия 3) прикладные исследования	2) освоение промышленного образца нового изделия	УК-3
15.	Документ, удостоверяющий авторство – это:	1) свидетельство 2) лицензия	3) патент	УК-3
16.	Что такое инновационный	1)уровень активности предприятия к	2)совокупность различных	УК-3

	потенциал предприятия?	инновациям 2)совокупность различных видов ресурсов 3)мера научно-технического, экономического и социального развития предприятия	видов ресурсов	
17.	Инновация ставит цель:	1)получение прибыли 2)снижение себестоимости 3)не имеет коммерческих целей	1)получение прибыли 2)снижение себестоимости	УК-3
18.	По целевому признаку инновации бывают:	1)текущие 2)развития 3)перспективне	2)развития	УК-3
19.	Инновационный менеджмент – это система управления отношениями:	1)между инноваторами и инвесторами 2)возникающими в процессе движения инноваций 3)возникающими в процессе производства	1)между инноваторами и инвесторами 2)возникающими в процессе движения инноваций	УК-3
20.	Объектом управления в инновационном менеджменте может быть:	1)группа работников 2)инновационный процесс 3)один работник	1)группа работников 2)инновационный процесс	УК-3

Задания открытого типа (в т.ч. примерные вопросы к зачету/экзамену)

№ п/п	Вопрос	Ответ (составлен в виде предложения)	Формируемая компетенция
1.	Что такое инновационный менеджмент?	это управление изменениями в технологическом базисе труда и производства, в процессах обмена и потребления, в системе экономических и социальных институтов, обеспечивающих внедрение и продвижение инноваций на рынок.	УК-3
2.	Какие виды инновационного менеджмента?	функциональный (оперативный) и стратегический	УК-3
3.	Каковы функции инновационного менеджмента?	Прогнозирование. Планирование (стратегическое, текущее и оперативное). Организация. Мотивация. Контроль.	УК-3
4.	Каковы задачи инновационного менеджмента?	Планирование инновационной деятельности организации и формулирование миссии (ориентация на инновации). Определение стратегических направлений инновационной деятельности и постановка целей в каждом из них. Выбор оптимальной для каждого направления инновационной стратегии развития.	УК-3

		Организация инновационной деятельности. Мотивация участников инновационной деятельности. Систематическая оценка результатов инновационной деятельности. Рациональное использование всего нового.	
5.	Кто является субъектом в инновационном менеджменте?	Юридические и физические лица (инноваторы, инвесторы, специалисты), участвующие в инновационном процессе	УК-3
6.	Что такое новшество?	Новшество — это внедрение нового элемента, идеи, продукта или метода, отличающегося от того, что уже существует, и предназначенного для улучшения или изменения текущего состояния.	УК-3
7.	Что такое инновация?	Это материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства, труда, обслуживания, управления и т. п.	УК-3
8.	Как классифицируются инновации по внешнему признаку?	По этому признаку инновации бывают в форме продукта или операции	УК-3
9.	Что в себя включает структура инновационного процесса?	Инициация. Маркетинг инновации. Выпуск (производство) инновации. Реализация инновации. Продвижение инновации. Оценка эффективности инновации. Диффузия инновации.	УК-3
10.	Каковы стадии жизненного цикла товара?	Фаза внедрения. Фаза роста. Фаза зрелости. Фаза насыщения. Фаза спада.	УК-3
11.	Каковы формы поддержки инновационной деятельности?	Прямое финансирование инновационных проектов. Выдача кредитов и займов малым предприятиям и индивидуальным изобретателям на льготных условиях. Создание венчурных инновационных фондов. Предоставление налоговых льгот хозяйствующим субъектам, реализующим инновационную деятельность. Формирование сети технополисов и технопарков. Предоставление образовательных услуг. Поддержка экспорта.	УК-3
12.	Что такое бизнес-инкубатор?	Бизнес-инкубатор — это организация, которая предоставляет начинающим предпринимателям и стартапам комплексную поддержку для успешного старта	УК-3
13.	Что такое инновационный потенциал?	Совокупность всех ресурсов предприятия для осуществления инновационной деятельности	УК-3
14.	Что такое инновационная	Инновационная инфраструктура — это совокупность организаций,	УК-3

	инфраструктура?	способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг.	
15.	Что такое инновационная деятельность?	Инновационная деятельность — комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования.	УК-3
16.	Что такое НИОКР?	Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы	УК-3
17.	Что такое портфель инноваций?	Портфель инноваций – это комплексно обоснованный перечень новшеств, которые необходимо разработать самостоятельно в организации либо приобрести для последующего внедрения.	УК-3
18.	Что такое портфель новшеств?	Портфель новшеств - перечень разработанных организацией новшеств, подлежащих продаже.	УК-3
19.	Что такое открытие?	Открытие — новое достижение, совершаемое в процессе научного познания природы и общества. Это установление неизвестных ранее, объективно существующих закономерностей, свойств и явлений материального мира.	УК-3
20.	Что понимается под изобретением?	Под изобретением понимается техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств), в том числе к применению продукта или способа по определённым назначению.	УК-3
21.	Что такое патент в инновационной среде?	Патент в инновационной среде — это документ, который подтверждает авторство и исключительные права на инновацию, а также защищает от плагиата.	УК-3
22.	Что относится к организационным формам инновационной деятельности?	Инкубаторы технологий или бизнеса. Научно-технологические парки (технопарки). Технополисы.	УК-3
23.	Каковы виды инновационных стратегий?	Проактивная инновационная стратегия; активная инновационная стратегия; стратегия реактивных инноваций; стратегия пассивных инноваций.	УК-3
24.	Что такое инновационный проект?	Инновационный проект — это проект создания инновационного продукта, содержащий технические, технологические параметры его реализации, экономическое обоснование его актуальности и организационные основы его воплощения.	УК-3

25.	Мотивация работников в инновационной сфере деятельности – это:	Введение системы премирования. Карьерный рост. Интересные проекты. Реализация личных интересов сотрудников. Комфортные условия труда.	УК-3
26.	Что такое команда инновационного проекта?	Это временная малочисленная группа людей, объединённая общей целью, члены которой осознают рискованность деятельности, но нацелены на достижение максимального результата в сжатые сроки.	
27.	Методы управления конфликтами в трудовых коллективах?	1. Структурные методы: разъяснение требований; использование координационных и интеграционных механизмов; методы вознаграждения или поощрения; установление комплексных общеорганизационных целей. 2. Межличностные методы: уклонение или уход от конфликта; сглаживание, состоящее в том, чтобы войти в положение другой стороны; компромисс; принуждение, заключающееся в разрешении конфликта силой; решение проблемы, состоящее в разрешении конфликта через сотрудничество.	
28.	Какие факторы влияют на инновационную активность предприятий?	Спрос. Предложение. Конкуренция. Инновационная политика государства. Цикличность развития. Внутренние факторы предприятия.	
29.	Источники финансирования инновационной деятельности?	Источниками финансирования инновационной деятельности могут быть предприятия, финансово-промышленные группы, малый инновационный бизнес, инвестиционные и инновационные фонды, органы местного управления, частные лица и т.д.	
30.	Что такое маркетинг инноваций?	Маркетинг инноваций — это система мероприятий, направленных на исследование и продвижение инновационного продукта на рынок.	