

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 10.06.2026 14:13:57
Уникальный программный идентификатор:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(Университет Вернадского)
Колледж**

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«28» марта 2024 г. протокол № 9

«УТВЕРЖДЕНО»
Проректор по образовательной деятельности
_____ Кудрявцев М.Г.
«28» марта 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.13 «ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»**

**35.02.08 Электротехнические системы в агропромышленном комплексе
(АПК)**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.13 «Экономика, менеджмент и маркетинг». –МО: РГУНХ им. Вернадского, 2025.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с требованиями, разработанными на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 35.02.08 Электротехнические системы в агропромышленном комплексе (АПК) (далее – ФГОС СПО), утвержденного Приказом Минпросвещения России от 27 мая 2022 г. N 368, и примерной основной образовательной программы, разработанной Федеральным учебно-методическим объединением СПО по укрупненной группе специальностей.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Экономика, менеджмент и маркетинг» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.08 Электротехнические системы в агропромышленном комплексе (АПК).

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК.1.1 - ПК.1.5, ПК.2.1 - ПК.2.3.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК.1.1 - ПК.1.5, ПК.2.1 - ПК.2.3	<u>Уметь:</u> -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	<u>Знать:</u> -основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития отрасли; -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы ценообразования на продукцию (услуги); -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области охотоведения; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

1.3. Личностные результаты:

Код ЛР	Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России.

	Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	38
в т. ч.:	
теоретическое обучение	16
практические занятия	16
<i>Самостоятельная работа</i>	6
Промежуточная аттестация	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Экономика и рынок		10	
Тема 1. Экономика и рынок.	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК.1.1 - ПК.1.5, ПК.2.1 - ПК.2.3
	<p>Общие вопросы экономической теории: Экономика и рынок. Общие вопросы экономической теории. Введение в экономику. Экономика - наука о ведении хозяйственной деятельности. Цели, задачи. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предприятие.</p> <p>Место и роль знаний по экономике в жизни общества. Современное состояние экономики предприятий сельского хозяйства и перспективы его развития. Экономические потребности человека и блага, ограниченность ресурсов.</p> <p>Предпринимательство. Производство продукции и товарооборот, его структура и планирование. Факторы производства.</p> <p>Типы экономических систем. Инфляция и ее последствия.</p>		
	Практическое занятие №1		
	Организационно-правовые формы предприятий.		
	Практическое занятие №2		
	Бюджет - основной финансовый закон государства. Бюджетная система РФ. Бюджет семьи.		
	Практическое занятие №3		
	Безработица и занятость. Расчет уровня экономической активности населения, уровня безработицы.		
Раздел 2. Экономика предприятия		20	
Тема 2.1 Экономика предприятия.	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК.1.1 - ПК.1.5,
	<p>Основные и оборотные средства предприятия. Понятие основных средств. Сущность, назначение и состав основных средств. Виды стоимостей основных средств. Основные экономические показатели при изучении ОС- коэффициент годности, выбытия, обновления.</p>		
	Практическое занятие №4		

	Расчет основных экономических показателей ОС - коэффициентов годности, выбытия, обновления. Расчет первоначальной стоимости ОС.		ПК.2.1 - ПК.2.3
	Содержание учебного материала		
	Амортизация. Износ основных средств. Виды износов. Расчет амортизации линейным способом. Организация оплаты труда. Организация оплаты труда на предприятии. Принципы организации оплаты труда на предприятии. Формы и системы заработной платы. Повременная и сдельная оплата труда. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда.		
	Практическое занятие №5		
	Начисление и расчет оплаты отпускных. Расчет зарплаты сдельной, почасовой, по окладу.		
	Содержание учебного материала		
	Кадры предприятия и производительность труда. Кадры предприятия. Профессионально-квалификационная структура кадров. Численность персонала.		
	Практическое занятие №6		
	Налоги и их виды. Налоги, уплачиваемые предприятиями. Расчет оплаты налогов - НДФЛ с учетом НДС, НДС, УСН, ЕНВД. Расчет оплаты налогов - НДФЛ с учетом НДС, НДС, УСН, ЕНВД. Расчет и начисление НДС – 20% и 10%.		
	Содержание учебного материала		
	Виды затрат предприятия. Издержки производства. Себестоимость. Определение себестоимости. Расчет себестоимости. Прибыль и рентабельность.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1. Подготовка сообщений по выбранным темам: «Типы экономических систем», «Виды цен», «Безработица: причины, виды, последствия», «Типы и виды инфляции». 2. Подготовка презентаций по выбранным темам: «Малые предприятия как форма организации бизнеса», «Рынок, его структура и условия функционирования», «Предприятие как основное звено рыночной экономики», «Малые предприятия как форма организации бизнеса», «Франчайзинг как форма организации малого бизнеса на предприятиях». 3. Пополнение конспекта лекций. Выполнение домашнего задания (пополнение конспекта лекций).		
Раздел 3. Основы менеджмента			
Тема 3.1.	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК

Современный менеджмент: сущность и характерные черты	<p>Типы и виды менеджмента. Исходные положения менеджмента: принципы и методы. Модели национального менеджмента. Общая характеристика менеджмента. Цели, задачи, объект, предмет изучения. Менеджер и бизнесмен. Личные качества менеджера. Зарубежный опыт менеджмента. Специфика менеджмента в России. Особенности современного менеджмента.</p> <p>Организация. Различные типы организационных структур. Делегирование полномочий. Менеджер в системе менеджмента. Подготовка профессионального управляющего. Личностные и деловые качества менеджера. Мотивация и потребности. Теории мотивации. Использование мотивации в практике менеджмента. Методы управления организацией: административно-распорядительные, экономические, социально-психологические</p>		02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК.1.1 - ПК.1.5, ПК.2.1 - ПК.2.3
	Содержание учебного материала		
	<p>Руководство организацией как социальной системой. Неформальные группы и управление ими. Лидерство, руководство, власть. Партнёрство. Стили руководства. Природа конфликта в организации. Стресс. Заполнение аналитической таблицы «Отличительные особенности менеджера и бизнесмена»</p> <p>Тактика делового общения: переговоры, подготовка сообщения, общение по телефону, правила ведения бесед и совещаний.</p> <p>Организация работы персоналом, управление персоналом. Трудовые ресурсы как объект управления. Деловое общение и деловой этикет. Тактика делового общения: переговоры, подготовка сообщения, общение по телефону, правила ведения бесед и совещаний.</p>		
	Практическое занятие №7		
	Ролевая игра «Коллектив исполнителей»		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка сообщений по выбранным темам: «Теории мотивации», «Управление в командной и рыночной экономике», «Формальные и неформальные организации». 2. Выполнение домашнего задания 3. Создание компьютерной презентации по теме: «Мотивация труда на предприятиях» 		
Раздел 4. Основы маркетинга			
Тема 4.1 Рынок как условие и экономическая основа маркетинга	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Сущность и содержание маркетинга.</p> <p>Основы маркетинговой деятельности. Понятие маркетинга: принципы, функции, цели. Виды маркетинга. Маркетинговая политика предприятия: товарная политика, ассортиментная политика. Рынок: понятие, ёмкость, конъюнктура. Рыночная ниша и позиционирование товара. Товар и товарная политика.</p> <p>Концепция жизненного цикла товара.</p> <p>Поведение потребителей на рынке услуг предприятий с/х: принятие потребителем решения о покупке; культурные ценности и влияние социального класса на потребительское поведение;</p>		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК.1.1 - ПК.1.5, ПК.2.1 - ПК.2.3

	домохозяйство как единица потребления.		
	Содержание учебного материала		
	<p>Сегментация рынка: понятие, критерии сегментирования, признаки; выбор целевого сегмента.</p> <p>Маркетинговая окружающая среда. Внутренняя и внешняя среда предприятия.</p> <p>Система товародвижения в маркетинге: роль распределения и планирования продаж, сбытовая политика и организации товародвижения; участники каналов распределения; оптовая и розничная торговля; конкуренция и виды конкурентных стратегий.</p> <p>Система продвижения товара: роль рекламы в политике предприятия; стимулирование сбыта и его формы, сервисная политика, коммуникационная политика предприятия; участие в выставках и ярмарках; персональные продажи.</p> <p>Фирменный стиль. Формирование коммуникационной политики предприятий. Составление прогноза покупательского спроса с учетом факторов сегментирования.</p> <p>Значение рекламы в политике предприятия</p>		
	Конкуренция и виды конкурентных стратегий.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	<p>1. Подготовка сообщений по выбранным темам: «Объекты и субъекты маркетинга», «Жизненный цикл товара», «Фирменный стиль», «Маркетинговые исследования рынка», «Сервисная политика и прямые продажи», «Выставки - ярмарки», «Позиционирование рекламной кампании», «Реклама и её роль в коммуникационной политике предприятия».</p> <p>2. Создание компьютерной презентации по выбранным темам: «Формирование спроса на предприятии», «Брэндинг», «Товарный знак и его сущность», «Упаковка и маркировка товара». «Этапы развития маркетинга».</p> <p>3. Выполнение домашнего задания (пополнение конспекта лекций).</p>		
	Самостоятельная работа	6	
	Промежуточная аттестация	-	
	ИТОГО	38	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- стенды;

- техническими средствами обучения:

- компьютер (ноутбук) с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедийный проектор;
- мультимедийный экран.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

В библиотечный фонд входят учебники, учебно-методические комплекты (УМК), обеспечивающие освоение учебного материала по дисциплине, рекомендованные или допущенные для использования в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования.

Библиотечный фонд дополнен энциклопедиями, справочниками, научно-популярной литературой по вопросам учебной дисциплины и др.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Куликов, Л. М. Основы экономической теории : учебник для СПО / Л. М. Куликов. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 371 с. — Серия : (Профессиональное образование).

2. Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / В. В. Коршунов. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 313 с. — (Серия : Профессиональное образование).

3. Дьякова Т.М. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.М. Дьякова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2022. — 162 с.

4. Дресвянников В.А. Менеджмент организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Дресвянников, О.Е. Чуфистов, А.Б. Зубков. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2020.

3.2.2. Дополнительные источники:

1. Экономический факультет МГУ: [сайт]. — 2021. — URL: <https://finuch.ru/> (дата обращения: 27.07.2021). — Текст электронный.

2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — Москва: Юрайт, 2021. — 319 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01097-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/469486> (дата обращения: 01.08.2021). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.

3. Шимко, П. Д. Основы экономики учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва: Юрайт, 2020. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01368-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/433776> (дата обращения: 27.07.2021). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст электронный.

4. Центральный банк России: [сайт]. — 2021. - URL: <https://fincult.info/> (дата обращения: 27.07.2021). - Текст: электронный.

3.2.3 Дополнительные источники (при необходимости)

1. Справочно-правовая система Консультант плюс: официальный сайт. — Москва, 2021 — URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 27.07.2021). — Текст: электронный.

Федеральной службы государственной статистики (Росстат): официальный сайт. — Москва, 2021 — URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 27.07.2021). — Текст: электронный.

1. Рейтинговое агентство Эксперт: [сайт]. — Москва, 2021 — URL: <http://www.gaexpert.ru> (дата обращения: 27.07.2021). — Текст: электронный.

2. СПАРК — Система профессионального анализа рынков и компаний: [сайт]. — Москва, 2021 - URL: <http://www.spark-interfax.ru> (дата обращения: 27.07.2021). — Текст: электронный.

3. Информационная система Bloomberg официальный сайт. — Москва, 2021 -URL: <http://www.bloomberg.com> (дата обращения: 27.07.2021). — Текст: электронный.

4. Московская биржа: официальный сайт. — Москва, 2021 - URL: moeex.com (дата обращения: 27.07.2021). — Текст: электронный.

5. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. — Москва. — Обновляется в течение суток. — URL: <http://government.ru> (дата обращения: 27.07.2021). — Текст электронный.

6. Инвестиционный интернет-портал Investfunds [сайт]. — Москва, 2021, URL: <https://investfunds.ru/> (дата обращения: 27.07.2021). — Текст: электронный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p><u>Знать:</u> -основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы ценообразования на продукцию (услуги); -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области ветеринарии; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p>	<p>Демонстрирует знания: -действующих законодательных и нормативных актов, регулирующих производственно-хозяйственную деятельность -материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов отрасли и организации, показателей их эффективного использования. -методик расчета основных показателей деятельности организации -основ маркетинговой деятельности, менеджмента и принципов делового общения -основ организации работы коллектива исполнителей -основ бизнес-планирования -общих принципов организации производственного и технологического процесса -механизмов ценообразования на продукцию (услуги) -форм оплаты труда в современных условиях -целей и задач структурного подразделения, структуры организации, основ экономических, правовых и управленческих знаний, необходимых отрасли -основных положений Конституции Российской Федерации, действующих законодательных и иных нормативно-правовых актов, регулирующих правоотношений в процессе профессиональной (трудовой) деятельности -классификации, основных видов и правил составления нормативных документов - прав и обязанностей работников в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Письменный опрос в форме тестирования. Оценка в рамках текущего контроля результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий, результатов выполнения самостоятельной работы Устный индивидуальный и фронтальный опрос Промежуточная аттестация</p>
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p><u>Уметь:</u> -рассчитывать основные технико-экономические</p>	<p>Демонстрирует умения: -находить и использовать экономическую, правовую и</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценивание</p>

<p>показатели деятельности организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 	<p>управленческую информацию в целях обеспечения собственной конкурентоспособности на рынке труда</p> <ul style="list-style-type: none"> -определять организационно - правовые формы организаций -оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев -рассчитывать основные показатели деятельности подразделения (организации) -защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством -анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения 	<p>выполнения практических работ, индивидуальных заданий;</p> <p>Текущий контроль в форме защиты практических работ</p>
---	---	---