

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 26.03.2026
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(Университет Вернадского)**

Кафедра Территориального управления и планирования

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«26» марта 2026 г. протокол № 8



Рабочая программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы Финансовый менеджмент

Квалификация Бакалавр 38.03.02 Менеджмент

Форма обучения **очная, очно-заочная**

Балашиха 2026 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана *преподавателем* кафедры *территориального управления и планирования* *Бобер В.С.*

под руководством *доцента* кафедры *территориального управления и планирования*, к.э.н. *Кондрашовой О.Н.*

Рецензент: *д.э.н., профессор Васильева И.В.*

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения |
|---|--|
| Общепрофессиональная компетенция | |
| ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия | ОПК 3.1 Знать основы и принципы формирования организационно-управленческих решений, разработки и обоснования их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности; основные теории мотивации, лидерства и власти для принятия стратегических и оперативных организационно-управленческих решений |
| | ОПК 3.2 Уметь оценивать ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений и их последствия с точки зрения экономической и социальной эффективности в условиях сложной и динамичной среды. |
| | ОПК 3.3 Владеть способностью разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их экономической и социальной значимости; навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды |

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Цель: Формирование теоретических знаний в области социально важных характеристик ведения бизнеса в современном обществе, его этические, экономические, социальные и экологические последствия, а также приобретение практических навыков применения различных методик по разрешению конкретных социальных проблем на предприятии посредством принятия и освоения механизмов реализации управленческих решений.

Задачи:

- ❖ Ознакомление с базовыми принципами организации и способами функционирования корпоративных форм бизнеса в условиях современных институтов;
- ❖ Изучение механизма управления корпорацией по социальным целям;
- ❖ Рассмотрение стратегических предпосылок корпоративной социальной ответственности;
- ❖ Раскрытие механизма взаимодействия персонального менеджмента с другими подразделениями организации и внешними контрагентами в сфере КСО;
- ❖ Ознакомление с распределением функций, полномочий и ответственности между руководством, кадровой службой и руководителями подразделений организации в данной сфере;
- ❖ Сравнительный анализ преимуществ и недостатков различных стратегических подходов к организации деятельности современной организации.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная

| Вид учебной работы | 6 семестр |
|--|--------------|
| Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц | 4 |
| часов | 144 |
| Аудиторная (контактная) работа, часов | 78,25 |
| в т.ч. занятия лекционного типа | 26 |
| занятия семинарского типа | 52 |
| промежуточная аттестация | 0,25 |
| Самостоятельная работа обучающихся, часов | 61,75 |
| Контроль | 4 |
| Вид промежуточной аттестации | зачёт |

Очно-заочная форма обучения

| Вид учебной работы | 7 семестр |
|--|--------------|
| Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц | 3 |
| часов | 108 |
| Аудиторная (контактная) работа, часов | 16,25 |
| в т.ч. занятия лекционного типа | 8 |
| занятия семинарского типа | 8 |
| промежуточная аттестация | 0,25 |
| Самостоятельная работа обучающихся, часов | 87,75 |
| Контроль | 4 |
| Вид промежуточной аттестации | зачёт |

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная

| Наименование разделов и тем | Трудоемкость, часов | | | Наименование оценочного средства | Код компетенции |
|--|---------------------|--------------------------------|------------------------|----------------------------------|-----------------|
| | всего | в том числе | | | |
| | | аудиторной (контактной) работы | самостоятельной работы | | |
| Раздел 1. Корпоративная социальная ответственность: эволюция и содержание концепции | 46 | 26 | 20 | Реферат | ОПК 3 |
| Раздел 2. Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность организации | 46 | 26 | 20 | Практическое задание | ОПК 3 |
| Раздел 3. Эффективность применения КСО | 47,75 | 26 | 21,75 | Тестирование | ОПК 3 |
| Итого за семестр | 139,75 | 78 | 61,75 | | |
| Промежуточная аттестация | 4,25 | 0,25 | 4 | Ответ на вопрос к зачету | |
| ИТОГО по дисциплине | 144 | 78,25 | 65,75 | | |

Очно-заочная форма обучения

| Наименование разделов и тем | Трудоемкость, часов | | | Наименование оценочного средства | Код компетенции |
|--|---------------------|--------------------------------|------------------------|----------------------------------|-----------------|
| | всего | в том числе | | | |
| | | аудиторной (контактной) работы | самостоятельной работы | | |
| Раздел 1. Корпоративная социальная ответственность: эволюция и содержание концепции | 35 | 6 | 29 | Реферат | ОПК 3 |
| 1.1. Сущность понятия КСО | 12 | 2 | 10 | | |
| 1.2. Сущность корпоративной социальной деятельности организации. | 12 | 2 | 10 | | |
| 1.3. Концепция стейкхолдеров | 11 | 2 | 9 | | |
| Раздел 2. Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность организации | 33 | 4 | 29 | Практическое задание | ОПК 3 |
| 2.1. Виды и внутренние инструменты реализации КСО | 16 | 2 | 14 | | |
| 2.2. Виды и внешние инструменты реализации КСО | 17 | 2 | 15 | | |
| Раздел 3. Эффективность применения КСО | 36 | 6,25 | 29,75 | Тестирование | ОПК 3 |
| 3.1 Деловая репутация организации: сущность, факторы, влияние | 12 | 2 | 10 | | |
| 3.2 Технология управления социальными процессами | 12 | 2 | 10 | | |
| 3.3 Понятие социальных программ | 12 | 2,25 | 9,75 | | |
| Итого за семестр | 104 | 16,25 | 87,75 | | |
| Промежуточная аттестация | 4 | 0,25 | | Ответ на вопрос к зачету | |
| ИТОГО по дисциплине | 108 | 16,25 | 87,75 | | |

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Корпоративная социальная ответственность: эволюция и содержание концепции

Цели: сформировать понятие сущности корпоративной социальной ответственности организации; субъекта организации, реализующего свои интересы по средствам корпоративной социальной ответственности; социальной системы, как функции взаимоотношений.

Задачи:

- ❖ Определить значение и сущность корпоративной социальной ответственности;
- ❖ Рассмотреть содержание корпоративной социальной ответственности организации;
- ❖ Определить сущность корпоративной социальной деятельности организации;
- ❖ Понять сущности концепции стейкхолдеров.

Перечень учебных элементов раздела:

- 1.1. Сущность понятия КСО.
- 1.2. Сущность корпоративной социальной деятельности организации.
- 1.3. Концепция стейкхолдеров.

Раздел 2. Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность организации

Цели: сформировать знания о процессе реализации корпоративной социальной ответственности во внутренней и внешней среде организации (предприятия).

Задачи:

- ❖ Рассмотреть виды КСО, относящиеся ко внутренней среде организации;
- ❖ Ознакомиться с инструментами реализации корпоративной социальной ответственности внутренней среды организации;
- ❖ Рассмотреть виды КСО, относящиеся ко внешней среде организации;
- ❖ Ознакомиться с инструментами реализации корпоративной социальной ответственности внешней среды организации.

Перечень учебных элементов раздела:

- 2.1. Виды и внутренние инструменты реализации КСО
- 2.2. Виды и внешние инструменты реализации КСО

Раздел 3. Эффективность применения корпоративной социальной ответственности

Цели: сформировать понимание определений и сущности деловой репутации компании; о факторах, влияющих на деловую репутацию; о методах оценки деловой репутации организации.

Задачи:

- ❖ Разобрать определение социальных программ;
- ❖ Ознакомиться с технологией управления социальными процессами;
- ❖ Рассмотреть понятие нефинансовая отчетность, социальный отчет и его виды;
- ❖ Определить структуру процесса разработки и оценки экономического потенциала социальной ответственности организации;
- ❖ Дать оценку экономического потенциала корпоративной социальной ответственности.

Перечень учебных элементов раздела:

- 3.1 Деловая репутация организации: сущность, факторы, влияние
- 3.2 Технология управления социальными процессами
- 3.3 Понятие социальных программ

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

| № п/п | Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа |
|-------|--|
| 1 | Методические указания по изучению дисциплины |

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС):

| № п/п | Автор, название, место издания, год издания, количество страниц | Ссылка на учебное издание в ЭБС |
|----------------|--|---|
| Основная: | | |
| 1 | Корпоративная социальная ответственность : учебник / коллектив авторов ; под. ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. — М. : КНОРУС, 2016. — 320 с. — (Бакалавриат) | https://static.my-shop.ru/product/pdf/203/2029663.pdf |
| 2 | Корпоративная культура и социальная ответственность: диагностика, планирование, развитие : учебно-методическое пособие : в 2 частях. Ч. 1 / Е. О. Гаспарович ; [науч. ред. О. В. Охотников] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 332 с | https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/77183/1/978-5-7996-2670-9%20_2019.pdf |
| Дополнительная | | |
| 1 | Управление проектами : учебное пособие / В.В. Трофимов. – 2-е изд. испр. и доп. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 174 с | http://wtrofimov.ru/wp-content/uploads/2019/04/УП_Трофимов_2019.pdf |
| 2 | Общий менеджмент : учебное пособие / Л.С. Ружанская [и др.] ; под общ. ред. Л.С. Ружанской, И. В. Котляревской.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017.— 116 с | https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/54029/1/978-5-7996-2255-8_2017.pdf |

6.3 Перечень электронных образовательных ресурсов

| № п/п | Электронный образовательный ресурс | Доступ в ЭОР (сеть Интернет, локальная сеть, авторизованный/свободный доступ) |
|-------|---|---|
| 1 | Российская национальная библиотека [Электронный ресурс] | http://nlr.ru/lawcenter_rnb |
| 2 | Рос Кодекс. Кодексы и Законы РФ [Электронный ресурс] | http://www.roskodeks.ru/ |
| 3 | Всероссийская гражданская сеть | http://www.vestnikcivitas.ru/ |

6.4 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией
2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно
3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно
4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021
5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ
6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgazu.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgazu.ru (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната. Стандартная лицензия до 1000 пользователей на 1 месяц (Лицензионный договор № 77/03/22 – К от 25 апреля 2022)
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017)
4. Образовательный интернет – портал Российского государственного аграрного заочного университета (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgazu.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014)
4. Официальная страница ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный заочный университет» <https://vk.com/rgazuru> (свободно распространяемое)
5. Портал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный аграрный заочный университет» (свободно распространяемое)
<https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.5 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

| Предназначение помещения (аудитории) | Наименование корпуса, № помещения (аудитории) | Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения* |
|--------------------------------------|---|--|
| Для занятий лекционного типа | Учебно-административный корпус. Каб. 129. | Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный |

| | | |
|---|---|---|
| Для занятий семинарского типа, групповых консультаций, промежуточной аттестации | Учебно-административный корпус. Каб. 125 | Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный |
| Для самостоятельной работы | Учебно-административный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал | Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет. |
| | Учебно-административный корпус. Каб. 105. Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ | Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS. |

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине**

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы Финансовый менеджмент

Квалификация Бакалавр 38.03.02 Менеджмент

Форма обучения **очная, очно-заочная**

Балашиха 2026 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

| Компетенция | Уровень освоения | Планируемые результаты обучения | Наименование оценочного средства |
|--|---|--|--|
| <p>ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p> | <p>Пороговый (удовлетворительно)</p> | <p>знать: основы и принципы формирования организационно-управленческих решений, разработки и обоснования их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности; основные теории мотивации, лидерства и власти для принятия стратегических и оперативных организационно-управленческих решений</p> <p>уметь: оценивать ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений и их последствия с точки зрения экономической и социальной эффективности в условиях сложной и динамичной среды.</p> <p>владеть: способностью разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их экономической и социальной значимости; навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.</p> | <p>Презентация, практическое задание, тестирование, ответ на вопрос к зачету</p> |
| | <p>Продвинутый (хорошо)</p> | <p>Знает твердо: основы и принципы формирования организационно-управленческих решений, разработки и обоснования их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности; основные теории мотивации, лидерства и власти для принятия стратегических и оперативных организационно-управленческих решений</p> <p>Умеет уверенно: оценивать ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений и их последствия с точки зрения экономической и социальной эффективности в условиях сложной и динамичной среды.</p> <p>Владет уверенно: способностью разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их экономической и социальной значимости; навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.</p> | <p>Презентация, практическое задание, тестирование, ответ на вопрос к зачету</p> |
| | <p>Высокий (отлично)</p> | <p>Имеет сформировавшееся систематические знания: основы и принципы формирования организационно-управленческих решений, разработки и обоснования их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности; основные теории мотивации, лидерства и власти для принятия стратегических и оперативных организационно-управленческих решений</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: оценивать ожидаемые</p> | <p>Презентация, практическое задание, тестирование, ответ на вопрос к зачету</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений и их последствия с точки зрения экономической и социальной эффективности в условиях сложной и динамичной среды.</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: способностью разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их экономической и социальной значимости; навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.</p> | |
|--|--|--|--|

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

| Форма текущего контроля | Отсутствие усвоения (ниже порогового) | Пороговый (удовлетворительно) | Продвинутый (хорошо) | Высокий (отлично) |
|----------------------------------|---------------------------------------|---|---|---|
| Выполнение практического задания | Задание не выполнено | Решено более 50% задания, но менее 70% | Решено более 70% задания, но есть ошибки | Все задания решены без ошибок |
| Реферат | Задание не выполнено | Цель и задачи, рассматриваемые в реферате достигнуты частично. Актуальность темы определена неубедительно и выявлены значительные отклонения от требований методических указаний. | Цель и задачи выполнения рассматриваемой темы в реферате достигнуты. Актуальность темы подтверждена. Работа выполнена с незначительными отклонениями от требований методических указаний. | Цель и задачи поставленной темы реферата достигнуты. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Презентация выполнена согласно требованиям. |
| Тестирование | Менее 51% | 51-79% | 80-90% | 91% и более |

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен, курсовая работа)

| Форма промежуточной аттестации | Отсутствие усвоения (ниже порогового) | Пороговый (удовлетворительно) | Продвинутый (хорошо) | Высокий (отлично) |
|--------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|---|---------------------------------|
| Ответ на вопрос к зачету | Не выполнено | Тема вопроса раскрыта не полностью | Тема вопроса раскрыта, но с некоторыми недочетами | Тема вопроса раскрыта полностью |

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РЕФЕРАТ

Раздел 1. Корпоративная социальная ответственность: эволюция и содержание концепции

Написание реферата является важным элементом самостоятельной работы студентов в целях приобретения ими необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучение литературы по выбранной теме, анализа и осмысления различных подходов, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т.п.

С помощью рефератов студенты глубже постигают наиболее сложные проблемы курса, учатся лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Объем реферата, как правило, от 10 до 20 машинописных страниц. Структура реферата:

- Титульный лист.
- Содержание.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из ее сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщенные основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).
- Список литературы.

В списке литературы должно быть не менее 8 – 10 различных источников. Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Студенты представляют рефераты на контактных занятиях в виде выступления продолжительностью 5-7 минут и ответов на вопросы.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РЕФЕРАТА

1. Эволюция развития корпоративной социальной ответственности.
2. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности.
3. Модели социальной политики государства
4. Формы корпоративной социальной ответственности.
5. Понятие системы КСО.
6. Внутренние и внешние источники КСО.
7. Пирамида Кэрлла.
8. Источники и возможности реализации корпоративной социальной ответственности.
9. Система корпоративной социальной ответственности. Объект и субъект.
10. Государственно-частное партнерство. Примеры реализации в России.
11. Корпоративное волонтерство в России.
12. Сущность социального партнерства в России.
13. Гранты и льготные займы.
14. Благотворительные фонды (частные, корпоративные, семейные).
15. Мировая практика: формы социальной ответственности.

16. Подходы к формированию социального пакета для сотрудников организации.
17. Порядок учета деловой репутации компании.
18. Проявление деловой репутации в гудвилле.
19. Особенности формирования деловой репутации в современной российской компании.
20. Нефинансовая отчетность как средство PR-компании
21. Особенности развития нефинансовой отчетности в России.
22. Нефинансовая отчетность как средство PR-компании
23. Особенности развития нефинансовой отчетности в России.

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Раздел 2. Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность организации

Выполнение практического задания и оформление его в виде презентации является весомым элементом самостоятельной работы студентов по изучаемой дисциплине. В целях приобретения ими необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа и осмысления различных подходов, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и преобразование рассмотренной информации в презентационном виде.

❖ Общие требования к презентации:

❖ Первый слайд – это титульный слайд, на котором представлены: полное наименование учебного заведения; название работы по центру; ФИО студента, выполнившего работу;

○ Последующие слайды оформляются на усмотрение студента, в соответствии с выбранным практическим заданием.

○ Объем презентации зависит от исследуемой темы.

Задание 1

Определить заинтересованные стороны вуза.

Основные этапы анализа стейкхолдеров:

❖ определить группы людей и организации, которые влияют на деятельность организации;

❖ понять точку зрения этих групп;

❖ помочь каждой группе понять взгляды на ситуацию других заинтересованных сторон;

❖ определить общее видение результатов деятельности организации, которые будут отвечать, как можно большему количеству пожеланий стейкхолдеров;

❖ разработать стратегию для получения поддержки деятельности и устранения препятствий на пути успешного внедрения политики компании.

Схематичное изображение:



Заполнить таблицу:

| Группа стейкхолдеров | Интересы стейкхолдеров | Оценка влияния | Потенциальные стратегии для формирования диалога, поддержки и устранения препятствий |
|----------------------|------------------------|----------------|--|
| | | | |
| | | | |

❖ *Задание выполнить в виде презентации.*

Задание 2

❖ Составьте портрет менеджера по корпоративной социальной ответственности (его компетенции, особенности характера и т.д.). Опишите его обязанности в компании.

❖ *Задание выполнить в виде презентации.*

Задание 3

❖ Выбрать любую организацию (предприятие) и описать компенсационный социальный пакет, который реализуется на предприятии.

❖ *Задание выполнить в виде презентации.*

Задание 4

❖ Опишите на примере конкретной организации внешние и внутренние инструменты реализации КСО.

❖ *Задание выполнить в виде презентации.*

Задание 5

❖ На примере конкретного предприятия проведите исследование влияния корпоративной социальной ответственности на конкурентные преимущества.

❖ *Задание выполнить в виде презентации.*

Задание 6

❖ На примере конкретного предприятия покажите взаимосвязь между конкурентными преимуществами и деловой репутацией организации.

❖ *Задание выполнить в виде презентации.*

Задание 7

❖ На примере любой организации рассмотрите социальные программы и проекты. Определите их виды и перспективы развития.

❖ *Задание выполнить в виде презентации.*

КОМПЛЕКТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Раздел 3. Эффективность применения корпоративной социальной ответственности

Тесты по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины.

Каждому студенту при тестировании по дисциплине предоставляются вопросы, на каждый из которых даны варианты ответов, только один из них является правильным. Студенту необходимо выбрать правильный ответ из предложенных ему вариантов ответов.

Задание 1

К аргументам в пользу социальной ответственности относятся:

- a. любая – как социальная, так и юридическая ответственность является средством обеспечения и охраны общественных отношений.
- b. недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы.
- c. изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем, моральная обязанность быть социально ответственным.
- d. моральный долг вести себя социально ответственным, расходы на социальную привлекательность

Задание 2

Кто относится к субъектам социальной ответственности?

1. руководители предприятия, инвесторы, предприниматели.
2. предприниматели, владельцы, наблюдатели
3. инвесторы, владельцы, работники
4. государство, бизнес — предприятия, общество и человек

Задание 3

Какие бывают формы социальной ответственности

1. традиционная, помощь, благотворительность
2. традиционность, благотворительность, меценатство
3. традиционная, меценатство, спонсорство (нет)

Задание 4

Что такое социальное управление?

1. это целенаправленное управление трудовым коллективом, людьми.
2. это целенаправленное воздействие на общество для его благоустройства, сохранения, совершенствования и развития.
3. это саморегулирование общества и публичного администрирования.
4. рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне.

Задание 5

Социальная ответственность бизнеса проявляется:

1. во внутренних социальных инвестициях в человеческий капитал; в благотворительности владельцев и топ — менеджмента предприятий обществу, спонсорская помощь детям сиротам и больницам
2. взаимодействие с внешними инвесторами, которые могут вкладывать средства в бизнес - инфраструктуру
3. участие в избирательных компаниях
4. реструктуризация и обновление производства, выплата заработной платы, надлежащие условия труда персонала (нет)

Задание 6

К аргументам против социальной ответственности относятся:

1. изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем; повышение уровня жизни населения
2. неблагоприятные для бизнеса долгосрочные перспективы
3. недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы; нежелание государства и предпринимателей осуществлять благотворительные поступки
4. недостаточный уровень отчетности широкой аудитории; не благоприятны для бизнеса долгосрочные перспективы

Задание 7

Выделите из перечисленных виды наружной социальной ответственности государственных органов:

1. медицинское и социальное страхование, стабильная заработная плата, безопасность труда

2. стабильная заработная плата, участие в преодолении кризисных ситуаций, создания надлежащих условий труда и отдыха персонала

3. участие в благотворительных мероприятиях, содействие социальной безопасности, участие в преодолении кризисных ситуаций, обеспечения предоставления государственных услуг, реализация государственных социальных программ.

4. реализация государственных социальных программ, участие в преодолении кризисных ситуаций

Задание 8

Практическую реализацию основных положений социальной государственности осуществляет главным образом:

1. государственная политика

2. социальная политика

3. гуманитарная политика

4. информационная политика

Задание 9

Основным субъектом социальной политики являются:

1. политические партии.

2. общественные объединения.

3. человек.

4. государство

Задание 10

Выделите из перечисленных виды внутренней социальной ответственности

1. содействие социальной безопасности, партнерские отношения с потребителями

2. социальное страхование, социальная защита и государственные гарантии, обеспечение предоставления государственных услуг, стабильная заработная плата

3. участие в благотворительных мероприятиях, медицинское и социальное страхование

4. безопасность труда работников, стабильность и поддержка социально-значимой зарплаты, развитие персонала через образовательные программы, оказание помощи работникам в критических ситуациях

Задание 11

Определение формы проявления социальной ответственности личности:

1. прямая и обратная

2. открытая, закрытая, скрытая, непосредственная, обратная, негативная

3. прямая, обратная, открытая, скрытая, непосредственная, опосредованная

4. прямая, обратная, открытая, опосредованная, скрытая, пассивная

Задание 12

К основным видам социальной ответственности относятся:

1. политическая, корпоративная, нравственная, правовая, религиозная ответственность

2. ответственность за чистоту окружающей среды; ответственность перед работниками; ответственность перед потребителями

3. ответственность за государство, за общество, за экономию, за человека

4. экологическая, нравственная, социальная, правовая ответственность

Задание 13

Социальное государство — это:

1. определении и конкретизации обязанностей государства по принятию законов, направленных и обеспечивают сохранение, эффективное использование человеческих и природных ресурсов

2. тип организации государственной и общественной жизни, основанный на приоритете социальных ценностей, прежде всего права человека на «достойную жизнь»

3. тип государства, входящего по организации и функционирования государственной власти на основе определения народа ее источником и носителем

4. тип государства, основными признаками которой являются верховенство закона, разделение властей, правовая защита лица, юридическое равенство гражданина и государства

Задание 14

Благотворительность – это:

1. оказание безвозмездной (или на льготных условиях) помощи тем, кто в ней нуждается.

2. осуществление юридическим или физическим лицом вклада в деятельность другого юридического или физического лица на условиях распространения информации об этом вкладе в СМИ или другим способом.

Задание 15

Демократия это:

1. волеизъявления общественного мнения

2. общественное самоуправление, которое осуществляют равноправные граждане через непосредственное участие в обсуждении и решении общественных дел, путем свободного выбора

3. свободное выражение мнения личности или общества в принятии решений развития общества, области, города

4. рационально организованная иерархическая система управления, которую характеризует четкое определение границы компетенции каждого из исполнителей, принятие и осуществление решений в строгом соответствии с порядком, установленным законами и инструкциями

ПРИМЕРНЫЙ КОМПЛЕКТ ВОПРОСОВ ЗАЧЕТА для промежуточной аттестации (зачет) по дисциплине Корпоративная социальная ответственность

1. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.

2.Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.

3.Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.

4.Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.

5.Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.

6.Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества

7.Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности

8.Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.

9.Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.

10.Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.

11.Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.

12.Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.

13.Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.

14.Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности

15. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
16. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.
17. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
18. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности.
19. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
20. Подходы и принципы составления социального пакета
21. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.
22. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
23. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
24. Поддержка развития науки и образования.
25. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.
26. Роль культуры в развитии экономики и общества.
27. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт).
28. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
29. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
30. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.
31. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности
32. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.
33. Концепция и основные факторы устойчивого развития организации.
34. Сущность и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
35. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
36. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
37. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
38. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
39. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
40. Реагирующая и стратегическая корпоративная социальная ответственность.
41. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
42. Разнообразие типов социальной ответственности.
43. Источники конкурентных преимуществ организации.
44. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
45. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
46. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.
47. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности.
48. Социальный отчет организации.
49. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.