

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 04.03.2024
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)



Рабочая программа дисциплины

"Цифровая экономика" (факультатив)

Направление подготовки 38.03.05 "Бизнес-информатика"

Направленность(профиль) программы "Инжиниринг бизнес процессов"

Квалификация Бакалавр

Форма обучения **очная**

Балашиха 2024 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Рабочая программа дисциплины разработана профессором кафедры "Экономики и финансов", д.э.н. Аскеровым П.Ф.

Рецензент: Рецензент: д.э.н., профессор кафедры "Управления" Васильева И.В.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций Планируемые результаты обучения
Профессиональная компетенция	
ПК-11. Способен к поиску новых знаний, к анализу и критическому восприятию информации с помощью цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данные с целью эффективного использования полученной информации для решения задач	<p>Знать (З): знает основные цифровые средства алгоритмы для работы с данными.</p> <p>Уметь (У): умеет самостоятельно находить информацию с помощью цифровых средств и анализировать ее с помощью алгоритмов.</p> <p>Владеть (В): способностью критически воспринимать информацию, полученную с помощью цифровых средств, эффективно использовать полученную информацию для решения задач с целью ее эффективного использования.</p>

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Цифровая экономика» относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы высшего образования 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Инжиниринг бизнес процессов.

Цель: изучения дисциплины является: 1. формирование систематизированных знаний об основах организации и функционирования цифровой экономики; 2. формирование понимания сущности ведения бизнеса в виртуальном информационном пространстве.

Задачи:

1. формирование понимания феномена и основных элементов цифровой экономики;
2. изучение теоретических основ и практики реализации моделей цифровой экономики;
3. выработка навыков анализа проблем и принятия решений в условиях цифровой экономики.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	5 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	2
часов	72
Аудиторная (контактная) работа, часов	4,25
в т.ч. занятия лекционного типа	4
занятия семинарского типа	-
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа обучающихся, часов	67,75
Вид промежуточной аттестации	зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций
Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код компетенции
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Тема 1. Основные понятия и сущность цифровой экономики	26		6	Доклад в форме презентации	ПК-11
Тема 2. Электронная коммерция. Платежные системы электронной коммерции	26	2	6		
Тема 3. Организационные основы и структура цифровой экономики. Цифровая безопасность	26	2	6		
Тема 4. Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов. Конкуренция в новых экономических условиях.	29,75		14		
Тема 5. Интернет-маркетинг. Виртуальные предприятия. Социальные сети. Новые виды предпринимательства			10		
Тема 6. Анализ больших данных. Сети грид, распределенные вычисления.			10		
Тема 7. Институциональные основы цифровой экономики. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики. Оценка эффективности деятельности предприятий в виртуальном информационном пространстве			8		
Тема 8. Деятельность человека в виртуальном информационном пространстве. Правовое обеспечение перехода к			7,75		

цифровой экономике.					
Промежуточная аттестация	0,25	0,25		тест	ПК-11
Итого за семестр	72	4,25	67,75		
ИТОГО по дисциплине	72	4,25	67,75		

4.2 Содержание дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Основные понятия и сущность цифровой экономики

Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Основные характеристики информационной (сетевой) экономики. Новые экономические законы. Влияние информационной экономики на участников рынка, новая структура коммерческих отношений. Традиционное, электронное, виртуальное, сетевое предприятия. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики. Особенности внедрения электронной коммерции в России. Всемирное информационное пространство. Организация сети Интернет. Система доменных имен, доменное имя как интеллектуальная собственность, противодействие недобросовестному поведению в сфере получения доменных имен.

Тема 2. Электронная коммерция. Платежные системы электронной коммерции

Интернет-представительство компании, способы его организации. Интернет-магазин, алгоритм его работы, отличия интернет-магазина от других форм ведения бизнеса в сети Интернет. Интернет-банкинг. Законы, регулирующие электронную коммерцию в России. Налогообложение предприятий электронной коммерции. Проблема контроля авторских прав, проблема контроля за распространением информации. Электронные деньги, их особенности и взаимосвязь с традиционными деньгами. Принципы функционирования электронных платежных систем, их эволюция и перспективы развития.

Тема 3. Организационные основы и структура цифровой экономики. Цифровая безопасность

Новая организация экономики (реального сектора) и экономических отношений. Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Датацентры, технопарки и исследовательские центры. Города и регионы как центры инновационных сетей. Инновационная и структурная политика. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом. Цифровые риски. Решение проблем цифровой безопасности.

Тема 4. Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов.

Конкуренция в новых экономических условиях. Новые условия производства и изменение производительности. Производственная функция. Изменения на рынках труда и капитала в условиях цифровой экономики. Цифровой и креативный капитал. Эффект вытеснения и эффект разнообразия на рынке труда. Конкуренция на рынке труда. Характер конкуренции в цифровой экономике. Экономическая эффективность производства, распределения и потребления в условиях цифровой экономики.

Тема 5. Интернет-маркетинг. Виртуальные предприятия. Социальные сети. Новые виды предпринимательства

Интернет-маркетинг, контекстная и баннерная реклама. Поисковая оптимизация, электронные рассылки, статистика покупок. Электронные программы лояльности. Спам. Организация маркетинговых исследований при помощи сети Интернет. Взаимодействие с

потребителем во всемирном информационном пространстве. Виртуальные предприятия, алгоритм их функционирования. Виртуальное предприятие как основа цифровой экономики. Алгоритм виртуализации предприятия. Социальные сети: определение, сущность, предпосылки возникновения. Виды социальных сетей. Блоги. Использование социальных сетей в коммерческих целях. Организация сбытовой деятельности в социальных сетях. Продажа приложений. Реклама в социальных сетях. Коммерциализация участников социальных сетей.

Тема 6. Анализ больших данных. Сети грид, распределенные вычисления

Понятие больших данных (bigdata). Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. GoogleTrends, Yandex.Wordstat. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации и криптовалют. Сети грид: определение, сущность, предпосылки возникновения и перспективы развития. Проблемы внедрения, достоинства сетей грид и их недостатки.

Тема 7 Институциональные основы цифровой экономики.

Критерии оценки уровня развития цифровой экономики. Оценка эффективности деятельности предприятий в виртуальном информационном пространстве. Институциональная среда для цифровой экономики. Проблемы адаптации "новых правил игры" в цифровой экономике: транзакционный анализ. Этапы формирования системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Проблемы эффективности существующих инструментов оценки. Показатели эффективности электронной коммерции и электронного маркетинга. Инвестиции в доменные имена. Показатели технологической эффективности электронного бизнеса.

Тема 8. Деятельность человека в виртуальном информационном пространстве. Правовое обеспечение перехода к цифровой экономике

Удаленная работа в сети Интернет. Всемирное информационное пространство как среда удовлетворения человеческих потребностей. Защита интересов пользователей сети Интернет. Правовое регулирование цифровой экономики. Государственное регулирование цифровой экономики. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направления цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность). Межстрановые сопоставления.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины Цифровая экономика

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины *

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС)**:

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
Основная:		
1	Смирнова Г.Н. и др. Проектирование экономических информационных систем: Учебник/Г.Н. Смирнова, А.А. Сорокин, Ю.Ф. Тельнов; Под ред. Ю.Ф. Тельнова – М.: Финансы и статистика, 2005. - 512 с.: ил	https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_002823171/
Дополнительная		
1	Мизюн В.А. Интеллектуальное управление производственными системами и процессами / В.А. Мизюн – Тольятти: СНИЦ РАН, 2012 – 214 с.	https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_006529314/

6.3 Перечень электронных образовательных ресурсов *

№ п/п	Электронный образовательный ресурс	Доступ в ЭОР (сеть Интернет, локальная сеть, авторизованный/свободный доступ)
1	Образовательная платформа Coursera. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - Загл. с экрана	https://www.coursera.org/
2	MachineLearning.ru	http://machinelearning.ru
3	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru/resource/105/38105
4	- Средства поиска информации в WWW	http://www.sbnnet.ru/navigation/search.ru.html
5	Информация о правах на копирование и сайты	http://www.benedict.com/
6	Сервер информации технологий	www.citforum.ru
7	Электронные учебники по Microsoft Office	http://on-line-teaching.com/

6.4 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных

<https://rosstat.gov.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека открытого доступа (OpenAccess).

<http://link.springer.com/> - полнотекстовая коллекция (база данных) электронных книг издательства SpringerNature.

<http://fcior.edu.ru/> - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.

<https://agris.fao.org/agris-search/index.do> - Международная информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям.

<http://window.edu.ru/> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

Информационные справочные системы

1. Информационно-справочная система «Гарант». – URL: <https://www.garant.ru/>

2. Информационно-справочная система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>

3. Федеральный образовательный портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании". – URL: <http://www.ict.edu.ru>

Лицензионное программное обеспечение

MicrosoftOffice (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д),
 OpenOffice, Люникс (бесплатное программное обеспечение широкого класса),
 система дистанционного обучения Moodle (www.edu.rgazu.ru),
 Вебинар (AdobeConnect v.8, Zomm, GoogleMeet, Skype, Мираполис), программное обеспечение электронного ресурса сайта, включая ЭБС AgriLib и видеоканал РГАЗУ (<http://www.youtube.com/rgazu>),
 антивирусное программное обеспечение Dr. WEB DesktopSecuritySuite.

6.5 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения**

Предназначение помещения (аудитории)	Наименование корпуса, № помещения (аудитории)	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения*
Для занятий лекционного типа	Учебно-административный корпус. Каб. 129. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная).	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования, проектор EPSON EB-1880, экран настенный моторизированный SimSCREEN
Для занятий семинарского типа, групповых консультаций, промежуточной аттестации	Учебно-административный корпус. Каб. 439. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, проектор SANYO PLC-XV, экран настенный рулонный SimSCREEN
Для самостоятельной работы	Учебно-административный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал	Персональные компьютеры 11 шт. Выход в интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
	Учебно-лабораторный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Каб. 320.	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования, персональные компьютеры 11 шт. Выход в интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
	Учебно-административный корпус. Каб. 105. Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF;

		Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 СN;Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине**

**"Цифровая экономика"
(факультатив)**

Направление подготовки 38.03.05 "Бизнес информатика"

Направленность (профиль) программы "Инжиниринг бизнес процессов"

Квалификация Бакалавр

Форма обучения **очная**

Балашиха 2024г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Компетенции	Индикатор сформированности компетенций	Уровень освоения*	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
ПК-11. Способен к поиску новых знаний, к анализу и критическому восприятию информации с помощью цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данные с целью эффективного использования полученной информации для решения задач	<p>Знать (З): основные цифровые средства и алгоритмы для работы с данными.</p> <p>Уметь (У): самостоятельно находить информацию с помощью цифровых средств и анализировать ее с помощью алгоритмов.</p> <p>Владеть (В): способностью критически воспринимать информацию, полученную с помощью цифровых средств, эффективно использовать полученную информацию для решения задач с целью ее эффективного использования.</p>	<p align="center">Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>знает: основные цифровые средства и алгоритмы для работы с данными.</p> <p>умеет: самостоятельно находить информацию с помощью цифровых средств и анализировать ее с помощью алгоритмов.</p> <p>владеет: навыками критически воспринимать информацию, полученную с помощью цифровых средств, эффективно использовать полученную информацию для решения задач с целью ее эффективного использования.</p>	<p>Доклад в форме презентации, тест</p>
		<p align="center">Продвинутой (хорошо)</p>	<p>Знает твердо: основные цифровые средства и алгоритмы для работы с данными.</p> <p>Умеет уверенно: самостоятельно находить информацию с помощью цифровых средств и анализировать ее с помощью алгоритмов.</p> <p>Владеет уверенно: навыками критически воспринимать информацию, полученную с помощью цифровых средств, эффективно использовать полученную информацию для решения задач с целью ее эффективного использования.</p>	<p>Доклад в форме презентации, тест</p>
		<p align="center">Высокий (отлично)</p>	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: основные цифровые средства и алгоритмы для работы с данными.</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: самостоятельно находить информацию с помощью цифровых средств и анализировать ее с помощью алгоритмов.</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: навыками критически</p>	<p>Доклад в форме презентации, тест</p>

			воспринимать информацию, полученную с помощью цифровых средств, эффективно использовать полученную информацию для решения задач с целью ее эффективного использования.	
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

* зачтено выставляется при уровне освоения компетенции не ниже порогового

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Доклад в форме презентации	Содержания презентации не соответствует заявленной тематике. Выбраны не актуальные источники информации и их количество при подготовке работы менее 10. Не владеет информацией и не способен отвечать на вопросы аудитории. Презентация составлена не информативно, не иллюстрирует доклад.	Содержания презентации соответствует заявленной тематике. Выбраны частично не актуальные источники информации и их количество при подготовке работы менее 10. Владеет информацией и не уверенно отвечать на вопросы аудитории. Презентация составлена информативно, иллюстрирует доклад.	Содержания презентации соответствует заявленной тематике. Выбраны актуальные источники информации и их количество при подготовке работы 10 и более. Владеет информацией и отвечает на вопросы аудитории. Презентация составлена информативно, иллюстрирует доклад.	Содержания презентации соответствует заявленной тематике. Выбраны актуальные источники информации и их количество при подготовке работы 10 и более. Владеет информацией и уверенно отвечает на вопросы аудитории. Презентация составлена информативно, оригинально, иллюстрирует доклад. Оригинальный подход к раскрытию темы.

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итогового тестирования	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Темы к докладу в форме презентации

1. Сеть Интернет и всемирное информационное пространство. Принципы функционирования. Узлы сети Интернет.
2. Поиск информации в сети Интернет. Поисковые системы.
3. Поисковая оптимизация
4. Провайдерская деятельность. Виды провайдеров.
5. Экономические модели работы провайдеров
6. Способы подключения к сети Интернет, их преимущества и недостатки
7. Система доменных имен
8. Правила выбора доменного имени.
9. Киберсквоттинг: сущность и методы защиты.
10. Электронная коммерция – понятие и основные разновидности.
11. Классификация предприятий по степени использования традиционных и электронных инструментов ведения бизнеса
12. Преимущества ведения бизнеса в сети Интернет
13. Веб-представительство компании
14. Способы организации интернет-представительства
15. Алгоритм работы интернет-магазина
16. Преимущества и недостатки интернет-магазина по сравнению с традиционным магазином
17. Электронные деньги
18. Электронный маркетинг – понятие и основные инструменты
19. Баннерная реклама
20. Контекстная реклама
21. Поисковая оптимизация
22. Взаимодействие с потребителями посредством сети Интернет
23. Способы оценки эффективности рекламной кампании в сети Интернет. Недобросовестные способы размещения рекламы в сети Интернет
24. Законодательное регулирование электронной коммерции в России
25. Типичные правонарушения в сфере электронной коммерции
26. Проблема обеспечения авторских прав
27. Социальные сети: определение, механизм функционирования, основные разновидности
28. Использование социальных сетей в коммерческих целях
29. Электронное правительство: определение, цели и разновидности
30. Преимущества и недостатки электронного правительства
31. Организация взаимодействия граждан и органов власти в сети интернет
32. Сети грид: определение и назначение
33. Проблемы, связанные с внедрением сетей грид
34. Использование сетей грид в настоящее время
35. Достоинства и недостатки сетей грид
36. Удаленная работа при помощи сети Интернет
37. Всемирное информационное пространство как среда удовлетворения потребностей
38. Виртуализация личности
39. Виртуализация предприятия
40. Защита интересов граждан в сети Интернет
41. Методы оценки эффективности ведения бизнеса в сети интернет

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (зачет)

Примерные тесты для промежуточной аттестации по дисциплине

- 1) Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности?
 1. возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;
 2. широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа и т.п.);
 3. высокая скорость передачи информации;
 4. высокая защищенность технологических и организационных инноваций.
- 2) Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику?
 1. информатизация сферы управления;
 2. интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления;
 3. формирование сетевой модели экономической деятельности;
 4. развитие интернет-коммуникаций как средства обмена информацией.
- 3) Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?
 1. изменение бизнес-моделей;
 2. изменение организационных структур;
 3. формирование цифровой культуры;
 4. трансформации этических норм.
- 4) Для какой сферы экономической деятельности в рамках решения основных производственных задач в наименьшей степени могут быть применимы технологии Интернета вещей (IoT)?
 1. жилищно-коммунальное хозяйство;
 2. транспорт;
 3. государственное управление;
 4. здравоохранение.
- 5) Какой из структурных элементов не относится к драйверам технологии промышленного интернета («Индустрия 4.0»), которая, в свою очередь, формирует четвертую промышленную революцию с соответствующим экономическим укладом?
 1. «умные» сенсоры;
 2. беспроводные сети;
 3. дополненная реальность;
 4. облачные сервисы.
- 6) Каково место материального сектора производства и в цифровой экономике?
 1. материальный сектор производства и цифровые платформы существуют автономно в экономике;
 2. материальный сектор производства будет замещен цифровыми платформами;
 3. материальный сектор производства нуждается в цифровых платформах для обеспечения коммуникаций с контрагентами;
 4. материальный сектор производства обеспечит гибель цифровых платформенных решений.
- 7) В рамках технологии больших данных развивается направление аналитики. К какому из ее разделов Вы отнесете раздел «Возможно Вы их знаете» в сети Facebook?
 1. дескриптивная аналитика;
 2. прогнозная аналитика;
 3. предписывающая аналитика;
 4. аналитика, связанная с распознаванием образов.
- 8) Какой элемент платформ как моделей бизнеса не связан с управлением как специфической деятельностью?

1. коммуникации;
 2. модели поведения;
 3. технологическое решение;
 4. стратегии.
- 9) В качестве какого элемента бизнес-экосистемы выступает платформенное решение в цифровой экономике?
1. агента;
 2. ядра;
 3. ограничения;
 4. оператора.
- 10) Какая из прикладных областей не указана в явном виде в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» в качестве площадки для апробации технологических решений?
1. здравоохранение;
 2. связь;
 3. «умный город»;
 4. государственно управление.
- 11) На какой документ Вы будете ссылаться для указания нормативного определения понятия «цифровая экономика» в Российской Федерации?
1. ФЦП «Электронная Россия (2002–2010 годы)»;
 2. ГП «Информационное общество (2011–2020 годы)»;
 3. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»;
 4. Конституция Российской Федерации.
- 12) Какое из направлений программы «Цифровая экономика Российской Федерации» должно быть реализовано в первоочередном порядке в силу того, что образует базис для развития других направлений?
1. «Кадры и образование»;
 2. «Нормативное регулирование»;
 3. «Информационная инфраструктура»;
 4. «Информационная безопасность».
- 13) Какая из технологий цифровой экономики ориентирована на формирование децентрализованных хранилищ данных?
1. «большие данные»;
 2. беспроводная связь;
 3. блокчейн-технология;
 4. сенсорики.
- 14) Современная цивилизация живет в мире третьей промышленной революции. Вместе с тем скоро должна произойти четвертая. Какая технология считается ее частью?
1. роботы на производстве;
 2. интернет вещей;
 3. термоядерный синтез;
 4. механизация производства.
- 15) Одной из тенденций цифровой экономики является использование смартконтракта, который, по сути, не «смарт» и практически не контракт. Что представляет данная сущность?
1. это документ, в котором прописана суть стартапа, выходящего на IPO;
 2. это компьютерный алгоритм или условие, которое позволяет сторонам обмениваться активами
 3. последовательность букв и цифр, которая даёт возможность любому, кто её знает, перечислить токены на скрытый за ней счет;
 4. единица измерения криптовалюты.

- 16) Каково отличие ICO от IPO?
1. в ICO нет госрегулирования, а покупка токенов не делает человека владельцем компании;
 2. ICO и IPO ничем не отличаются; даже аббревиатуры похожи;
 3. в ICO нет госрегулирования;
 4. деньги, инвестированные в ICO, возвращаются только спустя год.
- 17) Какой факт о блокчейне является неверным?
1. как только операция выполнена, записи о ней необратимы;
 2. участники блокчейна общаются через центральный узел;
 3. каждому пользователю присвоен адрес, состоящий из более 30 символов.
- 18) Какой термин область криптовалют позаимствовала в сельском хозяйстве?
1. компост;
 2. ферма;
 3. пастбище;
 4. плантация.
- 19) Одним из феноменов цифровой экономики является криптовалюта. Что представляет собой данная сущность?
1. валюта, у которой засекречен источник ее выпуска;
 2. электронная валюта, у которой нет администратора – ее стоимость не устанавливается и не гарантируется ни одним государством;
 3. валюта, которую выпускает банк только в электронном виде;
 4. электронная валюта, все сделки с которой проводятся скрытно.
- 20) Является ли количество биткоинов конечной величиной?
1. нет, их можно добывать бесконечно;
 2. да, максимальное количество биткоинов – 21 миллион;
 3. да, если майнеров будет больше, чем самих биткоинов;
 4. нет, если переводить биткоины в другую валюту.
- 21) Какие действия можно на сегодняшний день законно делать криптовалютой в Российской Федерации?
1. оплачивать услуги и переводить на банковские счета, но только частным лицам;
 2. отправлять, получать и хранить;
 3. продавать и переводить в другие валюты, но только не в гривны;
 4. законом не запрещено только говорить о них.
- 22) Особенностью четвертой промышленной революции является
1. ориентация на человека
 2. движение к дегуманизации
 3. искусственный интеллект и умные взаимосвязанные машины
 4. вытеснение из производства труда как фактора производства
- 23) Глобальный характер четвертой промышленной революции связан:
1. с охватом всех стран и народов
 2. со стиранием временных и пространственных границ в движении капитала
 3. с развитием сетевой информационной экономики
 4. с уменьшением индивидуализации потребностей человека
- 24) При переходе к цифровой экономике
1. растет производительность труда и капитала
 2. труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
 3. расширяется рынок капитала и сужается рынок труда
 4. все ответы не верны
- 25) В результате цифровой трансформации прибыль компаний
1. растет высокими темпами
 2. снижается высокими темпами
 3. остается неизменной в долгосрочном плане